

**PENGARUH HARGA, TEMPAT DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT PENGGUNA JASA FOTOGRAFER
DI KOTA PALEMBANG**



Tesis

Oleh:

FITRIANTI

01012682327036

Manajemen Pemasaran

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar

Magister Manajemen

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

2025

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**PENGARUH HARGA, TEMPAT DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
MINAT PENGGUNA JASA FOTOGRAFER DI KOTA PALEMBANG**

Disusun Oleh :

Nama : Fitrianti
NIM : 01012682327036
Program Studi : Magister Manajemen
Bidang Kajian / Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Disetujui untuk digunakan sebagai syarat pengajuan SK Pengujian Komprehensif

Tanggal Persetujuan

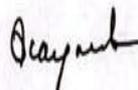
Dosen Pembimbing
Pembimbing I



Prof. Dr. H. Azwardi, S.E., M.Si
NIP. 196805181993031003

Tanggal : 21 Juni 2025

Pembimbing II



Dr. Zakaria Wahab, M.B.A
NIDN. 0014075702

Tanggal : 21 Juni 2025

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

**PENGARUH HARGA, TEMPAT DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
MINAT PENGGUNA JASA FOTOGRAFER DI KOTA PALEMBANG**

Disusun Oleh :

Nama : Fitrianti
NIM : 01012682327036
Program Studi : Magister Manajemen
Bidang Kajian / Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Telah diuji dalam ujian Komprehensif pada tanggal 14 juli 2025 dan telah memenuhi syarakat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 14 juli 2025

Pembimbing I


Prof. Dr. H. Azwardi, S.E., M.Si
NIP. 196805181993031003

Pembimbing II

Penguji


Dr. Zakaria Wahab, M.B.A
NIDK.8906960023


Dr. Mohammad Eko Fitrianto, S.E., M.Si.
NIP.198307132023211006

Mengetahui,

Pt. Program Studi Magister Manajemen




Prof. Dr. H. Azwardi, S.E., M.Si
NIP. 196805181993031003

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fitrianti
NIM : 01012682327036
Program Studi : Magister Manajemen
Bidang Kajian / Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang berjudul :

Pengaruh Harga, Tempat dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pengguna Jasa Fotografer di Kota Palembang

Pembimbing

Ketua : Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T.,S.M.,M.M

Anggota : Dr. Zakaria Wahab, M.B.A

Tanggal Ujian : 14 Juli 2025

Adalah benar hasil karya saya sendiri, dalam tesis ini tidak ada hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaanya.

Palembang, 14 Juli 2025
Pembuatan Pernyataan,



Fitriani
NIM. 01012682327036

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

"Katakanlah (Nabi Muhammad), "Bekerjalah! Maka Allah akan melihat pekerjaanmu, begitu juga Rasul-Nya dan orang-orang mukmin, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) Yang Maha Mengetahui yang gaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan.

(QS. At-Taubah: 105)

Dan (ingatlah) ketika Tuhanmu memaklumkan, "Sesungguhnya jika kamu bersyukur, niscaya Aku akan menambah (nikmat) kepadamu, tetapi jika kamu mengingkari (nikmat-Ku), maka pasti azab-Ku sangat berat."

(QS. Ibrahim: 7)

Tesis ini saya persembahkan untuk :

- **Orang tua tercinta**
- **Saudara-saudaraku**
- **Keluarga besarku**
- **Keluarga besar *filuks***
- **Rekan-rekan MM Angkatan 54**
- **Universitas Sriwijaya**

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa, penulis memanjatkan Puji Syukur atas rahmat dan karunia-Nya telah merahmati Kesehatan dan Keberkahan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **Pengaruh Harga, Tempat dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pengguna Jasa Fotografer di Kota Palembang**. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Megister Manajemen pada Program Studi Megister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya.

Penelitian ini dilakukan bertujuan agar dapat memenuhi pengaruh harga, tempat dan kualitas pelayanan terhadap minat pengguna jasa fotografer *filuks*. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah pengguna jasa (konsumen) dari pengikut media instagram *filuks* pada tahun 2025 dengan teknik *purposive sampling*.

Hasil dari analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa Harga, tempat dan Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pengguna jasa fotografer *filuks*. Penulis menyadari bahwa tesis ini masih belum sempurna, sehingga penulis mengharapkan masukan, saran dan kritik yang membangun sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata penulis mengucapkan semoga tesis ini bermanfaat bagi pembaca, khususnya bagi peneliti yang akan mengadakan penelitian pada bidang yang sama.

Palembang, 14 Juli 2025



Fitrianti

NIM. 01012682327036

UCAPKAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dan tesis sebagai salah satu syarat dalam meraih gelar Megister Manajemen pada Program Studi Megister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. Penyusunan tesis ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Azwardi, S.E.,M.Si selaku Dosen Pembimbing I, terima kasih atas segala bantuan Bapak yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta memberikan arahan dan juga selalu memotivasi penulis dalam menyelesaikan tesis ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Zakaria Wahab, M.B.A selaku Dosen Pembimbing II, terima kasih atas segala bantuan Bapak yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta menerapkan ilmu pengetahuan tentang pemasaran kepada penulis selama proses bimbingan tesis berlangsung, serta memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan tesis ini dengan baik.
3. Seluruh dosen program studi Magister Manajemen Universitas Sriwijaya atas ilmu dan wawasan yang telah diberikan.
4. Bapak Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T.,S.M.,M.M, selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Sriwijaya.

5. Bapak Prof. Dr. H. Azwardi, S.E.,M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E.,M.Si selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
7. Sembah sujud untuk kedua orangtua penulis terkasih untuk Ayah dan Ibu yang telah memberikan kasih sayang, motivasi baik materi maupun moril dan selalu memberikan doa terbaik untuk pencapaian masa depan penulis sehingga bisa berada di titik ini.
8. Saudara-saudara penulis dan keluarga besar tercinta yang telah banyak memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
9. Keluarga besar tim manajemen *filuks* yang banyak membantu dan memberikan dukungan kepada penulis
10. Staff/karyawan Program Studi Magister Manajemen Universitas Sriwijaya.
11. Teman seperjuangan Magister Manajemen Angkatan 54 yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT, memberikan balasan atas segala kebaikan yang telah diberikan oleh banyak pihak sehingga tesis ini dapat diselesaikan.

Palembang, 14 Juli 2025



Fitrianti
NIM. 01012682327036

ABSTRAK

PENGARUH HARGA, TEMPAT DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT PENGGUNA JASA FOTOGRAFER DI KOTA PALEMBANG

Oleh :
Fitrianti

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, tempat dan kualitas pelayanan terhadap minat pengguna jasa fotografer di Kota Palembang. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen sebagai pengikut di media sosial instagram *filuks* 87 responden yang telah menggunakan jasa fotografer *filuks* yang akan disebarkan kuesioner. Hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan pada variabel harga, tempat dan kualitas pelayanan terhadap minat pengguna jasa fotografer di kota Palembang. Hal ini beralasan ketiga variabel ini (harga, tempat, dan kualitas pelayanan) saling mendukung dan berkontribusi secara positif dan signifikan dalam meningkatkan minat pengguna jasa fotografer di Palembang. Harga yang terjangkau, tempat yang strategis, dan pelayanan yang berkualitas menciptakan pengalaman yang memuaskan bagi konsumen sehingga mendorong mereka untuk memilih dan menggunakan jasa fotografer tersebut.

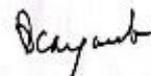
Kata Kunci : Harga, Tempat, Kualitas Pelayanan dan Minat Pengguna Jasa

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Azwardi, S.E., M.Si
NIP. 196805181993031003

Pembimbing II



Dr. Zakaria Wahab, M.B.A
NIDK.8906960023

Mengetahui,
Plt. Program Studi Magister Manajemen



Prof. Dr. H. Azwardi, S.E., M.Si
NIP. 196805181993031003

ABSTRACT

THE EFFECT OF PRICE, PLACE AND SERVICE QUALITY ON THE INTEREST OF PHOTOGRAPHER SERVICE USERS IN PALEMBANG CITY

By:
Fitrianti

This study was conducted to determine the effect of price, place and service quality on the interest of photographer service users in Palembang City. The population in this study were consumers as followers on the filuks Instagram social media, 87 respondents who had used the filuks photographer services who would be distributed questionnaires. The results of multiple linear regression analysis showed that there was a positive and significant influence on the variables of price, place and service quality on the interest of photographer service users in Palembang City. This is because these three variables (price, place, and service quality) support each other and contribute positively and significantly to increasing the interest of photographer service users in Palembang. Affordable prices, strategic locations, and quality services create a satisfying experience for consumers, thus encouraging them to choose and use the photographer's services.

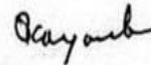
Keywords: Price, Place, Service Quality and Service User Interest

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Azwardi, S.E., M.Si
NIP. 196805181993031003

Pembimbing II



Dr. Zakaria Wahab, M.B.A
NIDK.8906960023

Mengetahui,
Plt. Program Studi Magister Manajemen



Prof. Dr. H. Azwardi, S.E., M.Si
NIP. 196805181993031003

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami dosen pembimbing Tesis menyatakan bahwa Abstrak Tesis dalam Bahasa Inggris dari mahasiswa :

Nama : Fitrianti
NIM : 01012682327036
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Magister Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Tesis : Pengaruh Harga, Tempat dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pengguna Jasa Fotografer di Kota Palembang

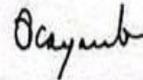
Telah kami periksa penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Azwardi, S.E., M.Si
NIP. 196805181993031003

Pembimbing II



Dr. Zakaria Wahab, M.B.A
NIDK.8906960023

RIWAYAT HIDUP SINGKAT

Nama : Fitrianti, S.E
Ttl : Muarapenimbung 4 September 1998
Agama : Islam
Warga : Indonesia
Alamat : Muara Penimbung Ulu Kec.Indralaya Kab. Ogan
Ilir Kota Palembang
No hp : 085382494449

Nama Orang Tua :
Ayah : Zohirin
Ibu : Juairia

Nama saudara :
1. Lastri
2. Rosmiyani
3. Alwadi
4. Aptilia agustin

Riwayat pendidikan

1. SD : SDN 04 indralaya
2. SMP : MTS NEGERI SAKATIGA
3. SMA : SMA NEGERI 1 indralaya
4. Univ/S1 : UIN Raden Fatah Palembang/Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Riwayat pekerjaan : Wirausaha

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIP	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK	xi
RIWAYAT HIDUP SINGKAT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Minat Konsumen	16
2.1.1.1 Pengertian Minat Konsumen	16
2.1.1.2 Dimensi Minat Pengguna	16

2.1.2 Harga	17
2.1.2.1 Pengertian Harga	17
2.1.2.2 Dimensi Harga	17
2.1.3 Tempat	19
2.1.3.1 Pengertian Tempat	19
2.1.3.2 Dimensi Tempat	19
2.1.4 Kualitas Pelayanan	20
2.1.4.1 Pengertian Kualitas Pelayanan	20
2.1.4.2 Dimensi Kualitas Pelayanan	21
2.2 Hubungan antara Variabel dan Pengembangan Hipotesis	23
2.2.1 Pengaruh Harga terhadap Minat Pengguna	23
2.2.2 Pengaruh Tempat terhadap Minat Pengguna	24
2.2.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Pengguna	25
2.3 Peneliti Terdahulu	26
2.4 Kerangka Konseptual Penelitian	36
2.5 Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Rancangan Penelitian	39
3.2 Definisi Operasional Variabel	39
3.3 Jenis Data dan Sumber Data	39
3.3.1 Jenis Data	39
3.3.2 Sumber Data	41
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	41
3.4.1 Populasi Penelitian	41
3.4.2 Sampel Penelitian	42
3.5 Metode Pengumpulan Data	43
3.6 Uji Instrumen Penelitian	43
3.6.1 Uji Validitas	44
3.6.2 Uji Reliabilitas	44
3.7 Analisis Data Penelitian	45

3.7.1 Metode Transpormasi data	45
3.8 Uji Asumsi Klasik	46
3.8.1 Uji Normalitas	46
3.8.2 Uji Multikolenieritas	47
3.8.3 Uji Heterokedasitas	47
3.9 Analisis Regresi Linier Berganda	48
3.10 Koefisien Korelasi (r) dan Koefisien Determinasi (R2)	48
3.11 Uji Hipotesis	49
3.11.1 Uji F	49
3.11.2 Uji t	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.1.1 Sejarah Fotogrfer <i>Filuks</i>	51
4.1.2 Visi dan Misi	51
4.2 Hasil Uji Instrumen Penelitian	52
4.2.1 Hasil Uji Validitas	52
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	54
4.3 Gambaran Profil Responden Penelitian	56
4.4 Tanggapan Responden terhadap Variabel Penelitian	57
4.4.1 Tanggapan Responden terhadap Variabel Harga (X1)	57
4.4.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel Tempat (X2)	59
4.4.3 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kualitas Pelayanan (X3) ...	60
4.4.4 Tanggapan Responden terhadap Variabel Minat Pengguna (Y)	62
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	63
4.5.1 Hasil Uji Normalitas	63
4.5.2 Hasil Uji Multikolenieritas	65
4.5.3 Hasil Uji Heterokedasitas	66
4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	66
4.7 Hasil Uji Koefisien Korelasi (r) dan Koefisien Determinasi R2	68
4.8 Uji Hipotesis	69

4.8.1 Hasil Uji F	69
4.8.2 Hasil Uji F	69
4.9 Pembahasan Hasil Penelitian	71
4.9.1 Pengaruh Harga terhadap minat pengguna jasa	71
4.9.2 Pengaruh Tempat terhadap Minat Pengguna Jasa	73
4.9.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Pengguna Jasa	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	78
5.3 Keterbatasan Penelitian	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Nama-nama Fotografer di Kota Palembang	3
Tabel 1.2	Pendapatan Fotografer <i>filuks</i> Per 3 bulan dari tahun 2023-2024	6
Tabel 1.3	Daftar Harga Acara Umum Jasa Fotografer	8
Tabel 1.4	Daftar harga acara wisuda	9
Tabel 1.5	Daftar harga acara wisuda	10
Tabel 1.6	Daftar harga acara prawedding	10
Tabel 1.7	Daftar harga foto alkena	11
Tabel 1.8	Daftar harga foto alkena	11
Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1	Tabel Definisi Operasional Variabel	39
Tabel 3.2	Daftar Konsumen sebagai Pengguna Jasa Fotografer	41
Tabel 3.3	Interpretasi Koefisien Korelasi (r)	49
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas Variabel X1 (Harga)	53
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Variabel X2 (Tempat)	53
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Variabel X3 (Kualitas Pelayanan)	53
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Variabel Y (Minat Pengguna)	54
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas X1 (Harga)	55
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas X2 (Tempat)	55
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas X3 (Kualitas Pelayanan)	55
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas Y (Minat Pengguna)	55
Tabel 4.9	Profil Responden Penelitian	56
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Pada Variabel Harga (X1)	58
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Pada Variabel Tempat (X2)	59
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Pada Variabel Kualitas Pelayanan (X3)	61
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Pada Variabel Minat Pengguna (Y)	62
Tabel 4.14	Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 4.15	Hasil Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.16	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	67
Tabel 4.17	Hasil Uji Koefisien Korelasi (r) dan (R^2)	68
Tabel 4.18	Hasil Uji F	69
Tabel 4.19	Hasil Uji t	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perencanaan Pencapaian Target Pendapatan	7
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual Penelitian	38
Gambar 4.1	Grafik Histogram	63
Gambar 4.2	Normal Probability Plot	64
Gambar 4.3	Hasil Uji Heteroskedasitas	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	83
Lampiran 2	Profil Responden Penelitian	88
Lampiran 3	Hasil Tanggapan Responden Penelitian	89
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	97
Lampiran 5	Hasil Analisis Penelitian	101

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan fotografi di Indonesia dimulai sejak era awal tahun 2000-an, dengan mulainya kamera yang menggunakan sensor digital. Kenyataanya dapat memudahkan *user* kamera tidak harus bersusah payah mencetak foto hanya untuk sekedar melihat karya yang telah kita *capture*. Saat ini fotografi bukanlah sesuatu yang asing bagi masyarakat, karena kamera tak lagi mahal seperti dahulu. Hasil foto dapat langsung di *share* di media sosial ataupun dicetak. Berbeda jika mengambil gambar *indoor* atau di dalam studio foto, diperlukan peralatan fotografi yang lengkap untuk mendapatkan hasil yang diinginkan secara maksimal, tentunya hal ini memerlukan investasi besar untuk membeli perlengkapan fotografi (Hakim, 2023).

Minat konsumen merupakan sebuah perilaku konsumen dimana konsumen mempunyai keinginan untuk membeli atau memilih suatu produk, berdasarkan pengalaman dalam memilih, menggunakan dan mengkonsumsi atau bahkan dalam menginginkan suatu produk (Kotler & Keller, 2016). Konsumen harus memiliki keinginan terlebih dahulu terhadap suatu produk sebelum memutuskan untuk benar-benar membeli produk tersebut (Maulana Rifky Stansyah, et al, 2023).

Minat mempunyai pengaruh yang kuat terhadap kecenderungan konsumen untuk berbelanja secara daring, khususnya pada *industry social commerce*. Dampak pada perilaku pembelian aktual yang mengacu pada hasil penilaian konsumen mengenai pencarian informasi, kualitas produk dan evaluasi produk

yang selanjutnya akan menghasilkan peningkatan minat pembelian dan memungkinkan untuk mendorong suatu keputusan pembelian dalam suatu produk atau jasa (Penny Az-Zahra, 2023) Adapun nama-nama fotografer yang ada di Kota Palembang dapat dilihat pada akun Instagram yang terdaftar berikut:

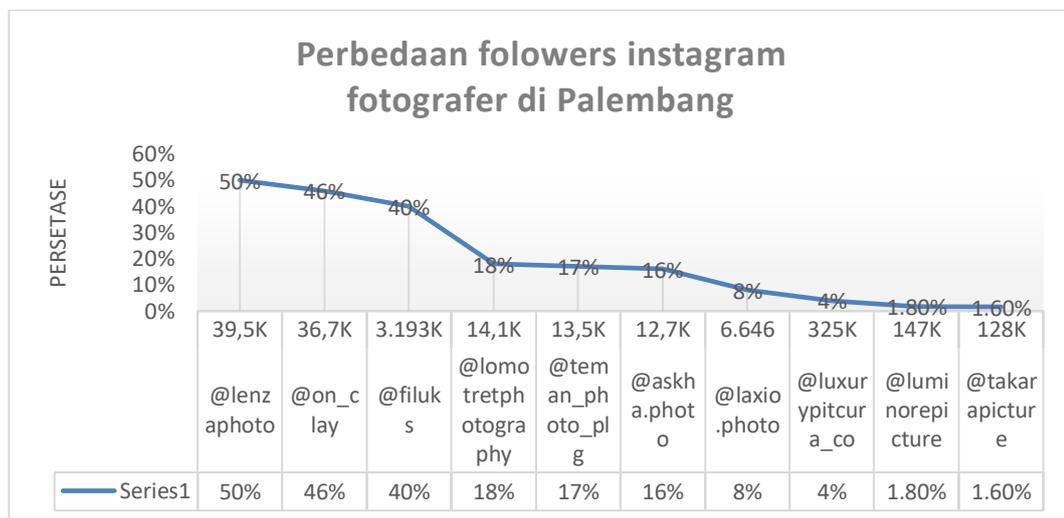
Tabel 1.1. Nama-nama Fotografer di Kota Palembang

No	Instagram	Followers Instagram/ Persentase	Alamat
1	@lenzaphoto	39,5K / (50%)	Jl. Sersan Sani No.1371 Palembang
2	@on_clay	36,7K / (46%)	Jl.Dempo Luar Lrg. Bukit Sulap No.61 Palembang
3	@lomotretphotography	14,1K / (18%)	Jl.Gub H.Bastari, Cluster Almod Blok-D No. 2
4	@laxio.photo	6.646 / (8%)	Palembang & Lahat
5	@askha.photo	12,7K / (16%)	Jl. D.I. Panjaitan Palembang
6	@teman_photo_plg	13,5K / (17%)	Palembang
7	@filuks	3.193K / (40%)	Jl. Manunggal 3 No. 19, Palembang
8	@luxurypitcura_co	325K / (4%)	Jl. Pinus Raya FF 74 Jakabaring Palembang
9	@luminorepicture	147K / (1,8%)	Jl. Talang Kerangga No. 30A Palembang
10	@takarapicture	128K / (1,6%)	Jl. KH. Balkhi Lorong Banten 6 Palembang

Sumber: Dari berbagai sumber, diolah 2025

Berdasarkan keterangan pada grafik di atas menunjukkan adanya perbedaan rating *followers* terbanyak dari posisi teratas @lenzaphoto berpersentase 50%, @on_clay berada diposisi rating akun @lomotretphotography berpersentase 18%, posisi kelima akun @teman_photo_plg berpersentase 17%, rating keenam pada akun instagram @askha.photo berpersentase 16%, posisi ketujuh pada akun instagram fotografer @laxio.photo berpersentase 8%, posisi akun instagram kedelapan @luxurypitcura_co berpersentase 4%, posisi kesembilan akun instagram @luminorepicture berpersentase 1,8% dan rating kesepuluh pada akun instagram fotografer @takarapicture berpersentase 1,6%. maka dapat disimpulkan ranting fotografer tertinggi dan dikenal di kota Palembang yang lebih dekat di kalangan pengguna jasa fotografer @lenzaphoto, @on_clay, @filuks, @lomotret photography dan @askha.photo. Pencapaian target

seharusnya pada @filuks melalui media sosial instagra, berada di posisi urutan ketiga, dengan prediksi permintaan konsumen yang semakin meningkat. Seperti keterangan pada grafik berikut:



Sumber : data dioleh peneliti (2025)

Gambar 1.1 Grafik perbedaan peningkatan folowers di Instagram fotografer

Berdasarkan pada grafik perbedaan *followers* dalam dunia fotografi, penilaian sangat dipengaruhi selera, sudut pandang, dan konsensus antara penikmat serta fotografer. Tidak ada standar mutlak dalam menentukan kualitas karya, sehingga posisi tiga belum tentu berarti karya *Filks* dianggap fotografe terbaik oleh semua pihak. Meski sudah terkenal, karya *Filks* masih dianggap mirip atau kalah inovatif dibanding dua fotografer di atasnya, sehingga konsumen mencari nuansa, teknik, atau cerita baru dari nama lain. Sehingga ketika sudah di posisi tiga, tekanan untuk mempertahankan atau menaikkan posisi sangat besar. Karya baru akan terus dibandingkan dan dikritisi oleh *audiens* yang semakin luas, dengan usaha untuk tetap mempertahankan reputasi di tengah ekspektasi yang terus berkembang.

Akun instagram dari beberapa jasa fotografer ini tentunya dikenal dan banyak yang menggunakan jasa fotonya dikarenakan memiliki harga yang ekonomis dan berkualitas. Karena pada dasarnya harga dapat mempengaruhi minat dikarenakan adanya tujuan penetapan harga diantaranya mempertahankan kelangsungan operasi usaha dan sebagai strategi dalam menarik minat pembelian konsumen, dengan harga yang bisa bersaing dengan kompetitor akan menarik minat dalam melakukan pembelian sebuah produk (Lutfi, 2022).

Tempat merupakan hal penting yang perlu diperhatikan oleh pelaku bisnis karena penetapan lokasi/tempat dapat menentukan keberhasilan suatu bisnis yang dijalankan. Menurut Kotler dan Keller, tempat atau lokasi merupakan berbagai kegiatan perusahaan untuk membuat produk yang dihasilkan atau dijual terjangkau dan tersedia bagi pasar sasaran, dalam hal ini berhubungan dengan bagaimana cara penyampaian produk atau jasa kepada para konsumen dan dimana lokasi yang strategis (Muslimin et al, 2022) dalam operasional, manajemen perlu mempertimbangkan lokasi bisnis dengan baik, agar dapat mendukung kesuksesan bisnis. Kualitas pelayanan (*service quality*) merupakan penilaian pelanggan atas keunggulan atau keistimewaan suatu produk atau layanan secara menyeluruh, apalagi memiliki perbandingan harga, hal ini memiliki peran penting dalam menciptakan kepuasan pelanggan (Christian B. Fauzi, 2022)

Pada dasarnya menentukan harga, tempat, dan kualitas pelayanan menjadi tiga aspek utama bagi *Filuks* dalam mempertahankan posisinya di media sosial Instagram, khususnya pada persaingan ketat bisnis fotografi di Palembang maupun secara nasional. Dalam hal harga, *Filuks* menawarkan tarif yang

kompetitif sekaligus transparan disetiap unggahan, serta memberikan promo pada waktu tertentu untuk menarik dan menjaga loyalitas pelanggan. Instagram dijadikan “tempat” utama pemasaran berkat jangkauan luas dan akses mudah, sehingga lokasi studio foto *filuks* juga berada dipusat kota sangat penting untuk membangun kepercayaan dan profesionalisme, atau untuk memenuhi permintaan konsumen dengan tema *indor* (foto didalam studio). Dari sisi kualitas pelayanan, *Filuks* konsisten menampilkan hasil karya, testimoni pelanggan dan transparan dalam aktivitas layanan, serta memberikan respon cepat dan pelayanan ramah demi menjaga kepuasan konsumen. Inovasi terhadap teknik fotografi dan *after-sales* juga terus diupayakan agar *feed* Instagram tetap menarik. Dengan mempertahankan rating nomor tiga, *Filuks* fokus terus meningkatkan kualitas konten dan layanan, selalu *responsif*, serta peka terhadap tren pasar dan strategi pesaing. Upaya ini diperkuat dengan sejarah awal mula mendirikan bisnis jasa fotografer *Filuks*, sehingga dapat membangun kedekatan emosional dan memperkuat eksistensi *Filuks* di kalangan khalayak Instagram.

Berdirinya fotografer dengan nama *brand filuks* pada Januari tahun 2023 *filuks* adalah sebuah *brand* yang diambil dari singkatan nama ownernya sendiri yaitu Fitrianti Lukis (*filuks*). Alasan mendirikan usaha online dari @instagram *filuks* dikarenakan *hobby* dan terinspirasi melihat peluang bisnis yang besar, dijamin sekarang para mahasiswa banyak mengabadikan momentnya saat wisuda dengan menyewa fotografer dari semua penjuru universitas, anggota yang wisuda mencapai ratusan orang pertahunnya. Selain itu fotografer wanita sangatlah langkah, dengan adanya fotografer wanita, dapat mempermudah jika ada *client*

wanita yang ingin berfoto mereka bisa dengan leluasa dalam hal bergaya tidak perlu malu dan lebih nyaman saat bersua foto, kemudian lebih mudah untuk mengarahkan *client* wanita menyentuh secara langsung. Tidak hanya itu ketika ada acara pernikahan yang dilakukakan secara syariah (syariat Islam), tentunya diwajibkan menggunakan jasa dari fotografer perempuan (Observasi, 2025)

Awal membangun usaha ini masih belum banyak mendapatkan tawaran jasa foto, seiring berjalannya waktu usaha online fotografer perempuan yang saya kembangkan mulai banyak diminati konsumen dan menyebarluas hingga sampai saat ini dari media sosial. Tujuan utama fotografer memberikan layanan yang berkualitas dari hasil foto sebagai momen yang bisa dikenang namun jarang terulang kembali bagi sebagian besar konsumen. Dalam membangun bisnis jasa fotografi di Palembang, persaingan yang ketat dari segi pilihan jasa, harga dan kualitas layanan dimedia sosial menjadi tantangan bagi fotografer untuk bersaing dan mencapai target pasar. Pemasaran yang efektif menjadi *krusial*, termasuk menawarkan harga promo, menyesuaikan dengan keinginan konsumen, memberikan pelayanan terbaik.

Pencapaian target pasar terkadang mengalami pasang surut, seperti usaha jasa fotografer *filuks* yang sedang beroperasi saat ini. Sebelumnya pada tahun pertama di awal 2023 pencapaian target pendapatan meningkat, namun pada tahun 2024 mengalami penurunan pendapatan, seperti yang tertera pada tabel 1.2 pendapatan jasa fotografer dari media sosial @instagram *filuks*, sebagai berikut:

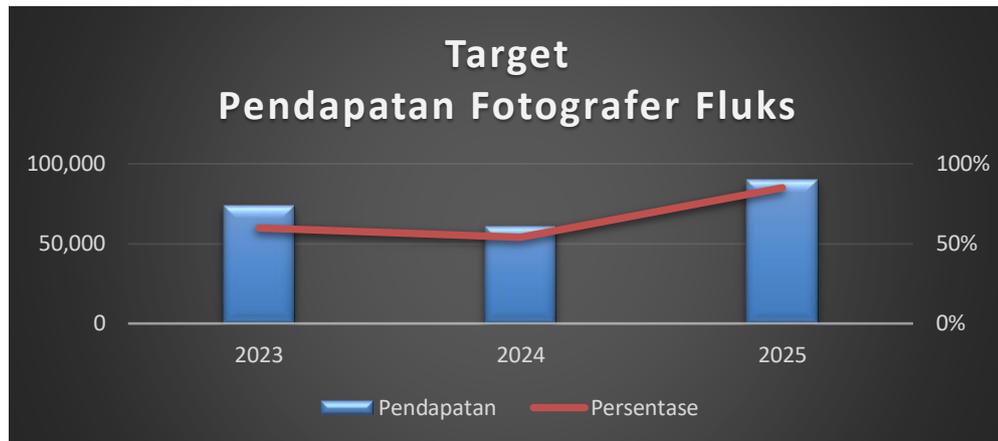
Tabel 1.2. Pendapatan fotografer *filuks* Per 3 bulan dari Tahun 2023-2024

Bulan	Tahun 2023	Tahun 2024	Target Tahun 2025
Januari – Maret	Rp. 13.500.000	Rp. 9.050.000	Rp. 15.000.000
April – Juni	Rp. 12.000.000	Rp. 15.750.000	Rp. 20.000.000

Juli – September	Rp. 24.000.000	Rp. 18.600.000	Rp. 25.000.000
Oktober – Desember	Rp. 27.000.000	Rp. 18.000.000	Rp. 30.000.000
Total	Rp. 73.500.000	Rp. 61.000.000	Rp. 90.000.000

Sumber: data hasil pendapatan fotografer *filuks* (2025)

Berdasarkan hasil keterangan pada tabel 1.2 di atas, terlihat bahwa pada Tahun 2023 awal usaha fotografer pendapatannya sebesar Rp.73.500.000 terhitung pada bulan Januari – Maret pendapatan sebesar Rp. 13.500.000, pada bulan April – Juni pendapatan sebesar Rp. 12.000.000, pada bulan Juli – September pendapatan sebesar Rp. 24.000.000. Akan tetapi tahun 2024 pendapatan mengalami penurunan hampir 20% menjadi Rp.61.000.000, terhitung dari bulan Januari – Maret pendapatan sebesar Rp. 9.050.000, bulan April – Juni pendapatan yang diperoleh sebesar Rp. 15.750.000, kemudian pada bulan Juli – September pendapatan diperoleh sebesar Rp. 18.600.000, lalu pada bulan Oktober – Desember pendapatan sebesar Rp. 18.000.000. Hal ini menjadi permasalahan yang cukup serius bagi fotografer dikarenakan tujuan mendirikan usaha fotografi agar penggunaan jasa semakin berkesan dan pendapatan semakin meningkat. Fotografer menyadari penggunaan jasa fotografi harus mengikuti situasi dan kondisi musiman sesuai dengan kebutuhan konsumen, seperti halnya fotografer perempuan dari *filuks* harus melakukan pemasaran secara berkala dengan memberikan tawaran harga yang menggiurkan dan kualitas pelayanan dan *price discount* atau *reward* kepada konsumen guna mencapai target ditahun 2025 mendatang sebesar Rp. 90.000.000. (Observasi, 2025) Adapun pemasaran yang ditargetkan dari usaha fotografer *filuks* dapat dilihat dari grafik berikut:



Sumber: Data diolah peneliti, 2025

Gambar 1.2 Perencanaan Pencapaian Target Pendapatan di Tahun 2025

Berdasarkan data grafik pada Gambar 1.1, menunjukkan pendapatan mencapai Rp.73.500.000, namun pada tahun 2024 usaha jasa fotografer *filuks* sempat mengalami penurunan pendapatan sebesar Rp. 61.000.000. Kemudian target penjualan di tahun 2025 harus sebesar Rp.90.000.000 dengan target pasar seluruh kalangan konsumen melalui komunikasi pemasaran pada harga, tempat atau mengkondisikan sesuai kebutuhan konsumen serta memberikan peningkatan atas kualitas layanan dengan tujuan agar konsumen semakin berminat menggunakan usaha jasa fotografer *filuks*. Dengan adanya target pendapatan yang harus dicapai, fotografer *filuks* bisa lebih fokus dalam menjalankan bisnis. Hal ini membantu menentukan prioritas, seperti jumlah proyek yang perlu diselesaikan atau jenis konsumen yang ingin dijangkau. Tanpa target yang jelas, fotografer bisa kehilangan arah dan mudah terombang-ambing oleh fluktuasi pasar. Fotografer yang menetapkan target pendapatan bisa merencanakan bisnis fotografi dengan lebih matang. Misalnya, mereka dapat memperkirakan biaya operasional, investasi dalam peralatan baru, atau pengeluaran lainnya. Tanpa target, pengelolaan keuangan bisa menjadi kacau dan mereka mungkin kesulitan untuk menjaga

keberlanjutan usaha jangka panjang. Target pendapatan berfungsi sebagai tolak ukur yang memberikan motivasi untuk terus berkembang.

Untuk meningkatkan pencapaian target pendapat yang telah direncanakan, tentunya pemilik usaha fotografer *filuks* menata daftar harga sebaik-baiknya agar tidak membuat konsumen menjadi beralih minat ke fotografer lainnya. Adapun pada harga fotografer *filuks* sangat terjangkau dan sesuai dengan pemasaran, seperti yang dirincikan pada tabel berikut :

Tabel 1.3. Daftar Harga Acara Umum Jasa Fotografer *Filuks*

No	Paket	Harga	Keterangan
1	Paket A	Rp. 600.000	<ul style="list-style-type: none"> • Hanya foto atau file saja
2	Paket B	Rp. 1.400.000	<ul style="list-style-type: none"> • Hanya foto • 1 buah album temple (foto dicetak)
3	Paket C	Rp. 2.550.000	<ul style="list-style-type: none"> • Cetak foto ukuran 16R + bingkai (1 buah) • Foto dan video panjang • 1 buah album temple jumbo 10 sheet (foto dicetak) • Cetak foto ukuran 22R + bingkai (1 buah) • Cetak foto ukuran 10R + bingkai (2 buah)
4	Paket D	Rp. 2.850.000	<ul style="list-style-type: none"> • 1 buah flashdisk • Foto dan video panjang • 1 buah album temple jumbo 15 sheet (foto dicetak) • Cetak foto ukuran 22R + bingkai (1 buah) • Cetak foto ukuran 12R + bingkai (2 buah) • 1 buah flashdisk
No	Paket	Harga	Keterangan
5	Paket E	Rp.3.900.000	<ul style="list-style-type: none"> • Foto dan video panjang • 1 buah album kolase 15 sheet • Cetak foto ukuran 22R + bingkai (1 buah) • Cetak foto ukuran 10R + bingkai (1 buah) • 1 buah flashdisk
6	Paket F	Rp. 4.500.000	<ul style="list-style-type: none"> • Foto dan video panjang • Video cinematic • 1 buah album kolase 15 sheet • Cetak foto ukuran 12R + bingkai (2 buah) • 1 buah flashdisk

Sumber: Dokumentasi Acara umum (Pernikahan, Aqiqah, Khitanan, ulang tahun, syukuran dan lain-lain), 2025

Tabel 1.4. Daftar Harga Acara Wisuda *Outdoor* Jasa Fotografer *Filuks*

No.	Daftar Paket	Harga	Keterangan
1.	Paket Personal	Rp. 250,000	<ul style="list-style-type: none"> • Khusus 1 wisudawan • Durasi 30 menit • Bisa dapet kurang lebih 70 file • Semua file diedit
2.	Paket Keluarga Silver	Rp. 350,000	<ul style="list-style-type: none"> • Durasi 1 jam • Anggota maksimal 1-5 orang • Bebas pilih tempat foto • Semua file diedit
3.	Paket Keluarga Gold	Rp. 450,000	<ul style="list-style-type: none"> • Durasi 1 jam

4.	Paket Group A	Rp. 550,000	<ul style="list-style-type: none"> • Jumlah anggota bebas • Bias foto bareng keluarga dan teman-teman • Semua file diedit • Durasi 1 jam • Anggota 2-5 orang
5.	Paket Group B	Rp. 850,000	<ul style="list-style-type: none"> • Semua file diedit • Durasi 2 jam • Anggota 5-10 orang
6.	Paket Group C	Rp. 1.600,000	<ul style="list-style-type: none"> • Semua file diedit • Durasi 2 jam • Anggota 10-20 orang
7.	Paket Pasangan	Rp. 450,000	<ul style="list-style-type: none"> • Semua file diedit • Durasi 1 jam • Anggota 2 orang
8.	Paket Lengkap	Rp. 750,000	<ul style="list-style-type: none"> • Semua file diedit • Bias foto bareng pasangan kamu. • Foto dan video cinematic • Durasi 1 jam

Sumber: Dokumentasi Acara Wisuda *Outdoor*, 2025

Tabel 1.5. Daftar Harga Acara Wisuda *Outdoor* Jasa Fotografer *Filuks*

No	Daftar Paket	Harga	Keterangan
1.	Paket A	Rp. 600,000	<ul style="list-style-type: none"> • Durasi 1 jam • Anggota 1-7 orang • Bonus cetak foto ukuran 16R + bingkai 1 buah • Semua file diedit
2.	Paket B	Rp. 750,000	<ul style="list-style-type: none"> • Durasi 1 jam • Anggota 7-20 orang • Bisa foto sepuasnya • Bonus cetak foto ukuran 16R + bingkai 1 buah • Bonus cetak foto ukuran 10R + bingkai 1 buah • Bebas pilih <i>background</i> foto • Semua file diedit
3.	Paket C	Rp. 1.000,000	<ul style="list-style-type: none"> • Durasi 1 jam • Anggota bebas • Bonus cetak foto ukuran 22R + bingkai 1 buah • Bonus cetak foto ukuran 10R + Bingkai 1 buah • Bebas pilih <i>background</i> foto • Semua file diedit
4.	Paket D	Rp. 1.650,000	<ul style="list-style-type: none"> • Durasi 1 jam • Anggota bebas • Bonus cetak foto ukuran 22R + bingkai • Bonus cetak foto ukuran 10R + bingkai 2 buah • Bonus Album tempel + foto dicetak
5.	Paket E	Rp. 2.000,000	<ul style="list-style-type: none"> • Durasi 1 jam • Anggota bebas • Bebas pilih backgraound foto • Bonus cetak foto ukuran 24R + bingkai 1 buah • Bonus cetak foto ukuran 10R + bingkai 2 buah • Bonus cetak album kolase 10 sheet • Semua file diedit

Sumber: Dokumentasi Wisuda *indoor* atau Studio (2025)

Tabel 1.6. Daftar Harga Acara Prewedding Jasa Fotografer *Filuks*

No.	Daftar Paket	Harga	Keterangan
1.	Paket A	Rp.600,000	<ul style="list-style-type: none"> • Durasi 2 jam • Hanya foto • Bebas pilih lokasi • Semua file diedit • Foto outdoor
2.	Paket B	Rp. 2.500,000	<ul style="list-style-type: none"> • Durasi sampai selesai • Baju adat Palembang 1 pasang • Gaun dan jas bebas pilih warna • Bonus <i>make up</i> • Bonus bunga • Semua file diedit • Foto outdoor
No.	Daftar Paket	Harga	Keterangan
3.	Paket C	Rp.3.000,000	<ul style="list-style-type: none"> • Durasi sampai selesai • Foto distudio dan outdoor • Baju prewedding bebas pilih 1 pasang • Gaun dan jas 1 pasang • Bonus <i>make up</i> dan bunga • Bonus cetak foto ukuran 16R + Bingkai 1 buah • Bonus cetak foto ukurab 10R + bingkai 2 buah • Bebas pilih lokasi • Semua file diedit
4.	Paket D	Rp. 4.000,000	<ul style="list-style-type: none"> • Durasi sampai selesai • Foto studio dan outdoor • 3 kali ganti pakaian bebas pilih sesuai selera kamu • Bonus <i>make up</i> dan bunga • Bonus cetak foto ukurab 22R + bingkai 1 buah • Bonus cetak foto ukuran 16R + bingkai 2 buah • Semua file diedit • Bebas pilih lokasi

Sumber: Dokumentasi Foto Prewedding, 2025

Tabel 1.7. Daftar Harga Foto Alkena *outdoor* (Nuansa Alam) Fotografer *Filuks*

No.	Jumlah Anggota	Harga	Keterangan
1.	1-10 orang	Rp. 600.000	Durasi 1 jam
2.	10-20 orang	Rp. 500.000	Durasi 1 jam
3.	20-30 orang	Rp. 400.000	Durasi 2 jam
4.	30 – 50 orang	Rp. 350.000	Durasi 2 jam
5.	50-100 orang	Rp. 250.000	Durasi 2 jam

Keterangan :

- Penambahan durasi perjamnya Rp.200,000
- Bebas pilih lokasi
- Semua file diedit

Sumber: Data diolah Penulis, 2025

Tabel 1.8. Daftar Harga Foto Alkena *Indoor* (Studio) Fotografer *Filuks*

No.	Jumlah Anggota	Harga	Keterangan
1.	1-10 orang	Rp.1.000.000	Durasi 1 jam
2.	10-20 orang	Rp. 700.000	Durasi 1 jam
3.	20-30 orang	Rp. 600.000	Durasi 1 jam
4.	30 – 50 orang	Rp. 500.000	Durasi 1 jam
5.	50-100 orang	Rp. 350.000	Durasi 1 jam

Keterangan :

- Penambahan durasi perjamnya Rp.300,000
- Bebas pilih *background*
- Semua file diedit

Sumber: Data diolah Penulis, 2025

Berdasarkan pada tabel 1.3, 1.4, 1.5, 1.6 dan 1.7 di atas, mengenai daftar harga fotografer *filuks* dengan harga yang relatif terjangkau, seperti yang ditawarkan oleh beberapa vendor di Palembang, cenderung lebih diminati karena pelanggan merasa mendapatkan nilai yang sepadan antara biaya dan kualitas hasil foto sehingga dengan harga terjangkau dapat meningkatkan minat. Kemudian dengan paket harga yang bervariasi paket harga yang fleksibel, mulai dari paket *prewedding*, *wedding*, hingga dokumentasi acara lain, sehingga pengguna jasa dapat memilih sesuai kebutuhan dan budget mereka. Harga jasa fotografer *filuks* dapat menentukan minat pengguna jasa. Harga yang terjangkau dan sesuai dengan kualitas serta pengalaman fotografer dapat meningkatkan ketertarikan pelanggan untuk menggunakan jasa tersebut di kota Palembang. (Observasi, 2025)

Penelitian terdahulu yang meneliti tentang adanya pengaruh kerja terhadap unit sebagai faktor pertama dari hasil penelitian yang dilakukan oleh (Adi Ikhsan, 2019); harga berpengaruh terhadap minat (Nazwa shyreen A, 2022); pengaruh yang positif atas minat konsumen. (Maulana Rifky Stansyah, 2023); berpengaruh signifikan terhadap minat beli dengan tingkat signifikansi.

Hasil penelitian sebelumnya juga memperlihatkan adanya pengaruh negatif terhadap minat diantaranya yang telah diteliti oleh (Darwin, 2023) secara parsial tidak berpengaruh signifikan. (Juliani & Waryono, 2024), minat berpengaruh negatif. (Sri Lestari, et al, 2025) berpengaruh negatif. Selanjutnya penelitian dari (Noviherni et al, 2024) berpengaruh negatif, yang mudah dijangkau tidak dapat menentukan hasil dari kepuasan pelanggan perusahaan tersebut.

Faktor kedua harga yang mempengaruhi minat dilihat dari beberapa peneliti sebelumnya yang telah dilakukan oleh (Dyan Arintowati, 2022), (Sekar Ayu Shabrina, 2020). (Rizqy Tsaniya, 2022), harga berpengaruh secara parsial terhadap minat beli. Sedangkan pada kualitas layanan terhadap minat, yang diteliti oleh (Destiana Kumala, 2023); adanya pengaruh positif pada tempat, kualitas layanan terhadap minat. (Titi Hasanah, 2022); semakin maka semakin meningkat juga minat dan semakin tinggi kualitas layanan maka semakin berpengaruh minat pembeli. (Dewi Sri Sulastri, 2022); pengaruh kualitas layanan terhadap minat beli ulang.

Pada penelitian ini akan dilakukan pengujian lebih lanjut terhadap temuan-temuan empiris mengenai harga, tempat dan kualitas pelayanan terhadap minat pengguna. Berdasarkan latar belakang di atas, mendorong peneliti untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Harga, Tempat dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pengguna Jasa Fotografer di Kota Palembang”**.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka masalah yang dapat dirumuskan sebagai berikut:

- 1) Bagaimana pengaruh harga terhadap minat pengguna jasa fotografer di kota Palembang?
- 2) Bagaimana pengaruh tempat terhadap minat pengguna jasa fotografer di kota Palembang?
- 3) Bagaimana pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat pengguna jasa fotografer di kota Palembang?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang telah ditetapkan dalam penelitian, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Untuk mencari bukti dengan cara menganalisis pengaruh harga terhadap minat pengguna jasa fotografer di kota Palembang.
- 2) Untuk mencari bukti dengan cara menganalisis pengaruh tempat terhadap minat pengguna jasa fotografer di kota Palembang.
- 3) Untuk mencari bukti dengan cara menganalisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat pengguna jasa fotografer di kota Palembang.

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi dan referensi bagi semua pihak sebagai bahan pertimbangan dalam penelitian lain khususnya dalam bidang ilmu manajemen pemasaran dan dapat menambah pengetahuan mengenai harga, tempat dan kualitas pelayanan yang mempengaruhi minat pengguna yang dapat diterapkan dalam dunia kerja sesungguhnya.

1.4.2. Manfaat Praktis

Penelitian ini dilakukan untuk dapat memberikan informasi berharga bagi perusahaan sehingga mampu memberikan implikasi bagi unit pemasaran dan publikasi agar dapat mengambil kebijakan dengan baik serta dapat menjadi sumber informasi untuk meninjau dan mengevaluasi kembali terhadap kebijakan yang telah dilakukan berkaitan dengan harga, tempat dan kualitas pelayanan terhadap minat pengguna jasa fotografer di kota Palembang.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Ikhsan. (2021). Minat Konsumen Membeli Produk Online Shop Ditinjau dari Kepercayaan Konsumen. *Jurnal PROKSI (Jurnal Program Vokasi Ekonomi & Bisnis)*, Volume 2, Nomor 2, Agustus.
- Apriliana. (2022). Analisis Kualitas Layanan dan CV. Singoyudha Nusantara. *Jurnal Maneksi* , Vol. 11 No.2.
- Apriliyadi Anugeraha Prabowo et al. (2022). Strategi Promosi Studio Foto Ady_Photography Dalam Menarik Minat Konsumen. *Jurnal Kaganga*, Vol. 6 No.1.
- Christian B. Fauzi. (2022). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing pada Coffe Shop Pulang Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 10 No. 2.
- Darwin. (2023). Dampak Penggunaan Gadget Terhadap Minat Belajar Siswa Kelas V di SDN 12 Muntei Tahun Ajaran 2022/2023. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, Vol. 5 No.2.
- Destiana Kumala. (2023). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen di Toko Alfamart. *Tadbir Peradaban* , VOLUME 3, NOMOR 1.
- Dewi Sri Sulastri. (2022). The Effect of Service Quality on Repurchase Interest at Mie Gacoan Restaurant in Bandung, Indonesia Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang di Restoran Mie Gacoan Kota. *International Journal Administration*, Vol. 3 (2), 2022: 43-5.
- Dhuha Safria. (2022). Penetapan Merek Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan* , Vol 8, No. 1.
- Dyan Arintowati. (2022). Kualitas Produk dan Harga dalam Mempengaruhi Minat Beli Konsumen. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Mutiara Madani*, Volume 10, Nomor 2.
- Effiyaldi. (2022). Penerapan Uji Multikolenieritas dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia . *JUMANAGE: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan* , Vol. 1 No. 2.

- Erna Mada Lena, et al. (2021). Kualitas Pelanggan Ditinjau dari Kualitas Produk, Citra Merek dan Pelayanan pada Outlet 3 Second Surakarta. *Jurnal Ekbis (Analisis, Prediksi dan Informasi)*, Vol. 22 No.1.
- Firga Alia Mumtaza, Heppy Millanyani. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Urbans Travel. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, Vol.7 No.2.
- I'is Handayani Nazara. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Konsumen Platform TikTok Shop. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 2 No. 1 Mei .
- Juliani & Waryono. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Café Damar Shaker Padang Baru. *Jurnal Bintang Manajemen*, Vol.2, No.3 September.
- Leonardo Nathanel. (2022). Perencanaan Foto Studio Bersuasana Moderen Dan Oriental Di Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, Vol.4 No.1.
- M. Mashudi Azrullah. (2022). Pengaruh Harga, Produk Dan Tempat Terhadap Minat Beli Pelanggan (Studi pada UKM Chicken Shilin Kampung Yadika Bangi). *Jurnal Ilmiah dan Ekonomi Bisnis* , Vol.10 No.1.
- Maulana Rifky Stansyah. (2023). Analisis Pengaruh Minat Beli Konsumen terhadap Pembelian Makanan dan Minuman melalui Aplikasi Go Food. *urnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Volume 11 No 1.
- Maulana Rifky Stansyah, et al. (2023). Analisis Pengaruh Minat Beli Konsumen terhadap Pembelian Makanan dan Minuman melalui Aplikasi Go Food. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* , Volume 11 No 1 .
- Muslimin et al. (2022). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan pada Usaha UMKM Sederhana (Studi Kasus Desa Konda Kec. Konda). *Sultra Journal of Economic and Bussines* , Vol. 3 No. 2.
- Nazwa shyreen A. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian: Minat Konsumen, Harga dan Kualitas Produk (Literature Riview MSDM). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, Volume 3, Issue 5, Mei .
- Ni Kadek Yusnia Purnama Sari. (2023). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen di Mercure Bali Legian. *PARIS (Jurnal Pariwisata dan Bisnis)*, Vol. 02 No.2.

- Noviherni et al. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Harfia Hygienic Laundry di Wilayah Jakarta Pusat. *Journal Intelektual*, Vol. 3 No.1.
- Penny Az-Zahra.(2023). Pengaruh Digital Marketing terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, Vol. 6 No. 3.
- Rizki Nur Anisa. (2023). Analisis Minat Konsumen Terhadap Produk yang Dipromosikan Melalui Media Sosial Facebook pada Remaja dan Dewasa di Wilayah Pedesaan Brebes Selatan, Rembang, dan Kudus Jawa Tengah. *Jurnal Mahasiswa Kreatif*, Vol. 1, No.2 Maret.
- Rizqy Tsaniya. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt. *JURNAL MANAJEMEN PERHOTELAN DAN PARIWISATA* , VOLUME 5, ISSUE 1.
- Rohman. (2024). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen pada Warung Kelontong Madura. *Bisnis dan Kewirausahaan* , Vol. 13 No. 4.
- Roynaldus A. K. Agung. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT.Borwita Citra Prima Maumere. *Jurnal Penelitian Mahasiswa*, Vol. 3 No 1.
- A.K.Agung. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT.Borwita Citra Prima Maumere. *Jurnal Penelitian Mahasiswa*, Vol. 3No.1
- Rudy Haryanto. (2023). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Bank Syariah* . Jakarta: Prenada Media Group.
- Sekar Ayu Shabrina. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Ulang dengan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening pada Holland Bakery Pandanaran Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. IX, No. IV.
- Sri Lestari, et al. (2025). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Klinik Induk Medika Kelurahan Rambutan). *KINERJA Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 7 No. 01 Hal. 142 – Hal. 158.
- Titi Hasanah. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Minat Pembeli. *Journal of Management and Bussines*, Volume 4, Nomor 2.