

**STRATEGI KOMUNIKASI PENGELOLAAN AKUN
INSTAGRAM @LANTAS_PALEMBANG DALAM
MENGEDUKASI KESELAMATAN BERLALU LINTAS**

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi

Konsentrasi: *Public Relations*



Disusun oleh:

**AGUS TARUNA
07031382126262**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PENGELOLAAN AKUN
INSTAGRAM @LANTAS_PALEMBANG DALAM
MENGEDUKASI KESELAMATAN BERLALU LINTAS**

SKRIPSI

Oleh:

AGUS TARUNA

07031382126262

Telah dipertahankan di Depan Komisi Penguji

Pada tanggal 14 Juli 2025

Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

KOMISI PENGUJI

Misni Astuti, S.Sos., M.IKom

NIP 198503102023212034

Ketua

Galih Priambodo, S.Pd., M.Ikom

NIP 1989083120232211021

Anggota

Dr. Retna Mahriani, M.Si

NIP 196012091989122001

Anggota

Leti Karmila, S.Ikom., M.Ikom

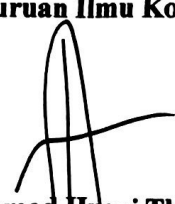
NIP 198810032004212001

Anggota

Mengetahui,
Dekan FISIP UNSRI

Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP.1966 12219990032004

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi


Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP 196406061992031001

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM
@LANTAS_PALEMBANG DALAM MENGEDUKASI KESELAMATAN
BERLALU LINTAS**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1

Ilmu Komunikasi

Oleh:

**AGUS TARUNA
(07031382126262)**

Pembimbing I

**Dr. Retna Mahriani, M.Si
NIP. 196012091989122001**



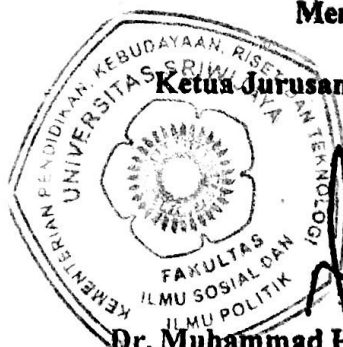
Pembimbing II

**Leti Karmila, M.I.Kom
NIP. 198810032004212001**



Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi,



**Dr. Muhammad Hasni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agus Taruna
NIM : 07031382126262
Tempat dan Tanggal Lahir : Kayuagung, 09 April 2003
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pengelolaan Akun Instagram @lantas_palembang dalam Mengedukasi Keselamatan Berlalu Lintas

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 3 Juni 2025 Yang
pernyataan,

Agus Taruna
07031382126262

ABSTRAK

Tingginya angka pelanggaran dan kecelakaan lalu lintas di Kota Palembang menunjukkan pentingnya strategi komunikasi yang efektif dalam menyampaikan pesan keselamatan berkendara kepada masyarakat. Di tengah perkembangan teknologi digital, akun Instagram @lantas_palembang dimanfaatkan oleh Satuan Lalu Lintas Polrestabes Palembang sebagai media edukasi dan penyebaran informasi terkait lalu lintas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang diterapkan dalam pengelolaan akun tersebut dalam menyampaikan pesan edukatif kepada masyarakat. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teori SMART (*Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound*) sebagai landasan analisis. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi aktivitas akun, dan dokumentasi konten. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi telah memiliki tujuan yang cukup spesifik dan isi konten yang relevan dengan kebutuhan masyarakat, namun belum dilengkapi dengan indikator keberhasilan yang terukur, perencanaan jangka panjang yang terstruktur, serta jadwal unggahan yang konsisten. Evaluasi terhadap konten juga belum dilakukan secara rutin. Dengan demikian, meskipun akun @lantas_palembang telah aktif menyampaikan informasi dan edukasi keselamatan lalu lintas, strategi komunikasinya masih perlu ditingkatkan agar lebih terarah, terukur, dan berkelanjutan dalam meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap keselamatan berlalu lintas.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Instagram, Keselamatan Lalu Lintas, SMART

Pembimbing I



Dr. Retna Mahriani, M.Si

NIP. 196012091989122001

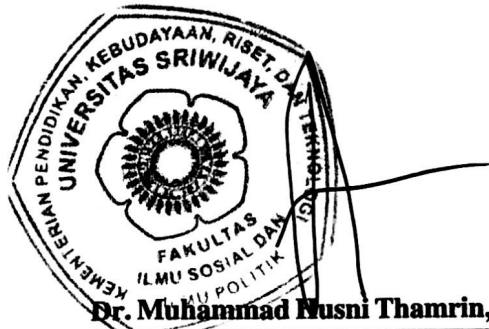
Pembimbing II



Leti Karmila, M.I.Kom

NIP. 198810032004212001

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si

NIP. 196406061992031001

ABSTRACT

The high number of traffic violations and accidents in Palembang City shows the importance of an effective communication strategy in conveying road safety messages to the public. Amidst the development of digital technology, the Instagram account @lantas_palembang is utilized by the Palembang Police Traffic Unit as a medium for education and dissemination of information related to traffic. This study aims to determine how the communication strategy is applied in managing the account in conveying educational messages to the public. The research approach used is qualitative descriptive with the SMART theory (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound) as the basis for analysis. Data were collected through in-depth interviews, observation of account activity, and content documentation. The results of the study indicate that the communication strategy has quite specific objectives and content that is relevant to the needs of the community, but has not been equipped with measurable success indicators, structured long-term planning, and a consistent upload schedule. Evaluation of the content has also not been carried out routinely. Thus, although the @lantas_palembang account has been actively conveying traffic safety information and education, its communication strategy still needs to be improved to be more focused, measurable, and sustainable in increasing public awareness of traffic safety.

Keywords: *Communication Strategy, Instagram, Traffic Safety, SMART*

Advisor I

Dr. Retna Mahrhani, M.Si

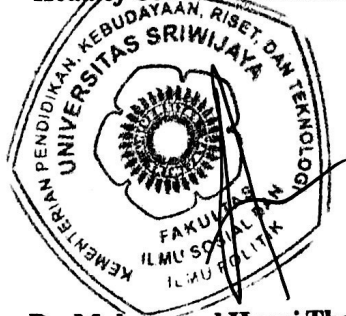
NIP. 196012091989122001

Advisor II

Leti Karmila, M.I.Kom

NIP. 198810032004212001

Head of Communication Departement



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si

NIP. 196406061992031001

MOTTO

“Untungnya Hidup Harus Tetap Berjalan dan Untungnya Bumi Tetap Berputar”

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Pengelolaan Akun Instagram @lantas_palembang dalam Mengedukasi Keselamatan Berjalan Lintas”. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa keberhasilan ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan kekuatan, kesabaran, dan kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E, M.Si selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Dr. Husni Thamrin, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Dr. Retna Mahriani, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan arahan, motivasi, semangat, saran, dan meluangkan banyak waktu sehingga penulis dapat menyelesaikan proses penyusunan skripsi.
6. Ibu Leti Karmila, S.Ikom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan banyak waktu serta tenaga untuk memberikan arahan, saran, semangat, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan proses penyusunan skripsi.
7. Bapak Karerek, S.Sos., M.I.Kom. selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan saran, arahan, dan motivasi selama masa perkuliahan.
8. Seluruh Dosen beserta Staf Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan banyak ilmu dan bantuan selama masa perkuliahan.

9. Kedua orang tuaku tercinta beserta seluruh keluarga yang telah memberikan doa tiada henti, dukungan, dan motivasi. Terima kasih banyak atas segala dukungan dan kesabaran yang telah diberikan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Adriel, Lintang, Arya, Ardi, Lauren, Nanda, Dwi, dan Farhan selaku teman seperjuangan yang telah menemani penulis dalam proses menyelesaikan skripsi, yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan motivasi. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, canda tawa, dan saling memberikan semangat.
11. Teman-teman satu angkatan 2021 Ilmu Komunikasi yang sedang berjuang bersama – sama dalam pembuatan skripsi ini.
12. Semua pihak yang terlibat dalam proses pembuatan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa skripsi ini tentunya masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan dari berbagai aspek. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Palembang, 03 Juni 2025
Penulis

Agus Taruna
NIM. 07031382126262

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I.....	16
PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Rumusan Masalah	21
1.3 Tujuan Penelitian	21
1.4 Manfaat Penelitian.....	22
1.4.1 Manfaat Praktis	22
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	22
BAB II	24
TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Landasan Teori.....	24
2.1.1 Strategi Komunikasi.....	24
2.1.2 Media Sosial.....	25
2.1.3 Akun Instagram @lantas_palembang	25
2.1.4 Keselamatan Berlalu Lintas	26
2.1.5 Peran Satuan Lalu Lintas	26
2.2 Kerangka Teori	28
2.3 Kerangka Pemikiran dan Alur Pikir	30
2.3.1 Kerangka Pemikiran.....	30
2.3.2 Alur Pemikiran.....	30
2. 4 Penelitian Terdahulu	15
BAB III	19
METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Desain Penelitian.....	19

3.2 Definisi Konsep.....	19
3.2.1 Strategi Komunikasi.....	19
3.2.2 Instagram.....	20
3.3 Fokus Penelitian.....	20
3.4 Unit Analisis dan Unit Observasi.....	21
3.5 Informan Penelitian	22
3.5.1 Kriteria Informan	22
3.5.2 <i>Key</i> Informan	22
3.5.3 Informan Pendukung.....	23
3.6 Sumber Data	23
3.6.1 Data Primer	24
3.6.2 Data Sekunder	24
3.7 Teknik Pengumpulan Data	24
3.8 Teknik Keabsahan Data	25
3.8.1 Triangulasi Sumber.....	25
3.8.2 Triangulasi Metode	25
3.9 Teknik Analisis Data	26
BAB IV	28
GAMBARAN UMUM PENELITIAN	28
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	28
4.2 Kepolisian Resor Kota Besar (Polrestabes) Palembang.....	28
4.3 Satuan Lalu Lintas Polrestabes Palembang.....	29
4.4 Struktur Organisasi.....	31
4.5 Visi dan Misi.....	31
4.5.1 Visi.....	32
4.5.2 Misi	32
4.6 Profil Informan Utama.....	33
4.6.1 Informan YD	33
4.6.2 Informan MFRP	34
4.6.3 Informan MM.....	34
BAB V	35
HASIL DAN PEMBAHASAN	35
5.1 Hasil.....	35
5.1.1 <i>Spesific</i> (Spesifik)	36
5.1.3 <i>Achievable</i> (Dapat Dicapai)	52
5.1.4 <i>Relevant</i> (Relevan).....	62

5.1.5 <i>Time-bound</i> (Batas Waktu)	68
5.2 Pembahasan	76
BAB VI.....	81
KESIMPULAN DAN SARAN	81
6.1 Kesimpulan.....	81
6.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Instagram.....	17
Gambar 1.2 Jumlah dan Data Pelanggaran Lalu Lintas di Kota Palembang	18
Gambar 1.3 Jumlah dan Data Kecelakaan di Palembang	19
Gambar 1.4 Kecelakaan Lalu Lintas di Palembang.....	20
Gambar 4.1 Logo Polrestabes Palembang	28
Gambar 4.2 Logo Satuan Lalu Lintas	29
Gambar 5.1 Contoh Konten Edukasi @lantas_palembang.....	40
Gambar 5.2 <i>Sign System</i> Lalu Lintas	45
Gambar 5.3 Kolom Komentar.....	50
Gambar 5.4 Konten <i>Reels</i> Kolaborasi.....	61
Gambar 5.5 Contoh Konten <i>Relevant</i>	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Fokus Penelitian.....	20
Tabel 4.1 Identitas Informan Utama	33
Tabel 5.1 Temuan Penelitian Dimensi Spesific	46
Tabel 5.2 Temuan Dimensi Mesurable	52
Tabel 5.3 Temuan Dimensi Achievable.....	62
Tabel 5.4 Temuan Dimensi Relevant.....	67
Tabel 5.5 Temuan Dimensi <i>Time-Bound</i>	76

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Alur Pemikiran.....	30
Bagan 4.1 Struktur Organisasi	31

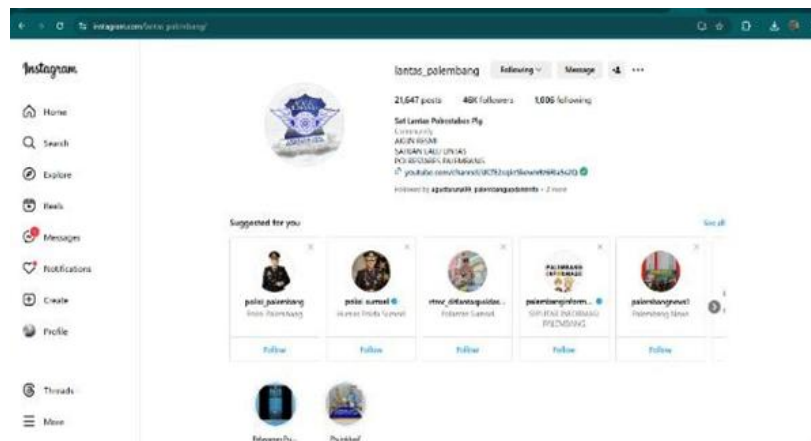
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan kurangnya kesadaran masyarakat tentang cara berkendara, Kepolisian Resor Besar Kota Palembang (Polrestabes Palembang) menyebutkan bahwa kecelakaan lalu lintas pada tahun 2024 meningkat, khususnya di Kota Palembang. Selain itu, situasi semakin memburuk ketika pengendara sering mengabaikan aturan lalu lintas, seperti menggunakan ponsel saat berkendara, melanggar lampu merah, dan tidak mengenakan alat pengaman seperti helm atau sabuk pengaman. Faktor – faktor ini merupakan ketidakpatuhan terhadap rambu lalu lintas dapat berdampak pada jumlah kecelakaan yang terjadi di jalan raya. Oleh karena itu, diperlukan peningkatan kesadaran masyarakat akan pentingnya keselamatan berlalu lintas.

Dalam era digital yang serba cepat, media sosial telah menjadi alat yang efektif untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat luas, termasuk dalam upaya meningkatkan kesadaran akan keselamatan berlalu lintas. Pemanfaatan akun Instagram resminya @lantas_palembang, Satlantas Polrestabes Palembang berkomitmen untuk membuat pesan keselamatan lebih menarik dan mudah dipahami dengan menggunakan fitur interaktif seperti video edukasi, infografis, dan kampanye berbasis tagar yang dapat menyebarluaskan informasi dengan cepat di kalangan masyarakat.

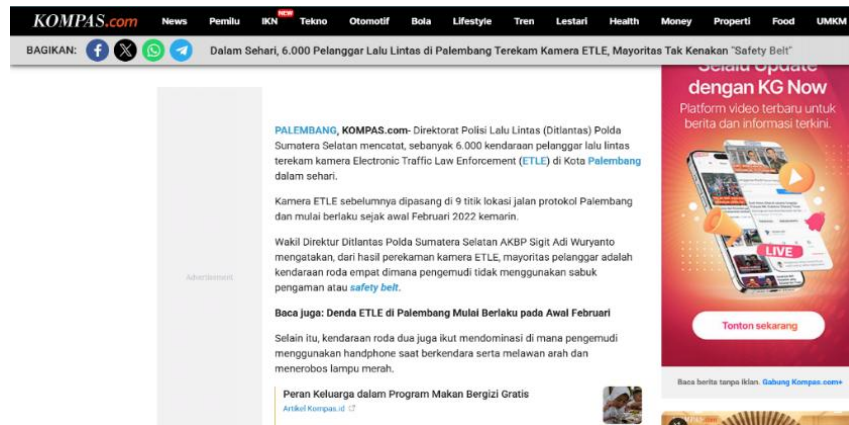


Gambar 1. 1 Profil Instagram
Sumber: Instagram @Lantas_Palembang, 2024.

Dalam upaya meningkatkan kesadaran dan keselamatan berlalu lintas di Palembang, media sosial menjadi salah satu sarana yang efektif untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat. Akun Instagram @lantas_palembang menjadi salah satu platform yang aktif dalam memberikan edukasi dan informasi terkait lalu lintas, dengan lebih dari 46.000 pengikut dan 21.900 postingan. Penyampaian himbauan melalui unggahan berupa kondisi jalan, dan kampanye kesadaran berlalu lintas, akun ini berperan penting dalam meningkatkan kesadaran pengguna jalan. Selain itu, kerja sama dengan akun terkait lainnya, seperti @rtmc_ditlantaspoldasumsel, memungkinkan penyebaran informasi yang lebih luas mengenai pantauan arus lalu lintas, operasi kepolisian, serta berbagai layanan bantuan bagi masyarakat.

Satuan Lalu Lintas Polrestabes Palembang melalui akun Instagram bernama @lantas_palembang, dikelola secara langsung oleh tim media Satlantas Polrestabes Palembang. Tim ini menangani pengaturan dan penggunaan akun Instagram untuk menyampaikan pesan edukasi keselamatan berlalu lintas. Akun Instagram @lantas_palembang dibuat dengan tujuan memberikan informasi kepada

masyarakat dan meningkatkan kesadaran lalu lintas di Palembang terkait pelanggaran dan masalah keselamatan lalu lintas saat ini.



Gambar 1. 2 Jumlah dan Data Pelanggaran Lalu Lintas di Kota Palembang
Sumber: Kompas.com, 2024.

Sejak awal Februari 2022, Direktorat Polisi Lalu Lintas (Ditlantas) Polda Sumatera Selatan mencatat 6.000 pelanggaran lalu lintas di Kota Palembang yang terekam oleh kamera *Electronic Traffic Law Enforcement* (E-TLE). Data menunjukkan bahwa pengemudi kendaraan roda empat tidak menggunakan sabuk pengaman sebagai mayoritas pelanggar. Selain itu, banyak kendaraan roda dua yang pengemudinya menggunakan *handphone* saat berkendara, melawan arah, dan menerobos lampu merah. Menurut Ilham (2023) E-TLE adalah sebuah sistem elektronik yang digunakan oleh Kepolisian Republik Indonesia untuk mengawasi dan menegakkan hukum lalu lintas melalui kamera CCTV dan teknologi ANPR. E-TLE bertujuan untuk meningkatkan efektivitas, efisiensi, dan akuntabilitas dalam penegakan hukum lalu lintas, serta mencegah terjadinya pelanggaran – pelanggaran yang dapat menimbulkan kecelakaan dan kerugian.

Berdasarkan jumlah pelanggaran yang terekam oleh kamera E-TLE mencerminkan rendahnya kepatuhan pengemudi terhadap peraturan lalu lintas,

yang pada akhirnya berpengaruh terhadap tingginya angka kecelakaan di Kota Palembang. Meskipun teknologi telah dimanfaatkan untuk menindak pelanggaran, data kecelakaan lalu lintas yang terus meningkat menunjukkan bahwa penegakan hukum saja belum cukup untuk mengubah perilaku pengendara. Oleh karena itu, diperlukan pendekatan yang lebih komprehensif, termasuk edukasi dan sosialisasi yang lebih efektif, guna meningkatkan kesadaran masyarakat dalam menjaga keselamatan di jalan raya.



Gambar 1. 3 Jumlah dan Data Kecelakaan di Palembang
Sumber: Sripoku.com, 2025.

Meskipun berbagai upaya telah dilakukan, angka kecelakaan lalu lintas di Kota Palembang tetap tinggi. Menurut data dari Kepolisian Resor Kota Besar Palembang (Polrestabes Palembang), kecelakaan lalu lintas di Palembang pada tahun 2024 mencapai 833 kasus, mengalami peningkatan sebesar 9,16% dari tahun sebelumnya sebanyak 760 kasus. Berdasarkan keterangan Kapolretabes Palembang, Kombes Pol Harryo Sugihartono menunjukkan bahwa masyarakat

masih kurang menyadari pentingnya menjaga keselamatan berlalu lintas, terutama di kalangan generasi muda. Perilaku pengemudi yang agresif dan pelanggaran rambu lalu lintas sering kali menjadi faktor penyebab terjadinya kecelakaan, dikarenakan kesadaran dan etika berlalu lintas yang rendah. Kondisi ini membuat pentingnya sosialisasi dan edukasi yang lebih baik menjadi lebih jelas.

Pemotor di Palembang Tewas Terlindas Truk Setelah Jatuh Saat Nyalip

Rio Roma Dhoni - [detikSumbagsel](#)

Senin, 20 Mei 2024 16:19 WIB



Korban kecelakaan di Jalan MP Mangkunegara/Foto: Rio Roma Dhoni/detikSumbagsel

Kecelakaan Bus Vs Bentor di Palembang, 1 Tewas dan 1 Luka-luka

Sabrina Adilyah - [detikSumbagsel](#)

Minggu, 19 Jan 2025 22:21 WIB



Foto: Laka lintas bus antarpulau vs bentor. 1 tewas 1 luka-luka. (Dok. Satlantas Polrestabes Palembang)

Truk di Palembang Hantam Motor dan Pohon Gegara Rem Blong

Achmad Rizqi Setiawan - [detikSumbagsel](#)

Kamis, 06 Jun 2024 19:30 WIB



Truk di Palembang menghantam motor dan pohon/Foto: Achmad Rizqi Setiawan

Gambar 1. 4 Kecelakaan Lalu Lintas di Palembang
Sumber: Data Diolah oleh Peneliti, 2025.

Seperti yang ditunjukkan pada gambar, kecelakaan maut yang terjadi di Palembang menunjukkan betapa pentingnya keselamatan berlalu lintas, terutama bagi pengguna jalan. Dalam kasus – kasus di atas mengakibatkan beberapa kerugian materil hingga memakan korban jiwa. Tragedi ini mengingatkan semua orang

bahwa mereka harus mematuhi aturan lalu lintas, seperti menggunakan helm standar, mematuhi batas kecepatan, dan tidak ceroboh saat berkendara. Hal ini diperkuat oleh *National Highway Traffic Safety Administration* (2020) yang menekankan bahwa kecelakaan paling serius berasal dari perilaku, sehingga sangat penting untuk memberi tahu masyarakat tentang keselamatan berlalu lintas agar mereka lebih menyadari risiko yang ada di jalan raya sebagai bentuk kepedulian terhadap diri sendiri dan pengguna jalan lainnya.

Tragedi seperti ini menunjukkan perlunya langkah – langkah konkret dalam meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya keselamatan di jalan raya. Terkait edukasi yang dilakukan, pengelolaan media dan perencanaan sangat penting diperhatikan untuk menyampaikan informasi secara efektif kepada masyarakat. Dengan pengelolaan media yang baik, pesan edukatif dapat dikemas secara menarik, relevan, dan mudah dipahami, sehingga dapat menjangkau audiens yang lebih luas.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana penerapan strategi komunikasi yang digunakan dalam pengelolaan akun Instagram @lantas_palembang untuk mengedukasi keselamatan berlalu lintas?

1.3 Tujuan Penelitian

Untuk melihat strategi komunikasi yang diterapkan dalam pengelolaan akun media sosial Instagram @lantas_palembang untuk mengedukasi keselamatan berlalu lintas.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Praktis

1. Bagi Masyarakat Palembang

Penelitian ini dapat membantu meningkatkan kesadaran akan pentingnya keselamatan berlalu lintas melalui informasi yang mudah diakses di media sosial serta menyediakan sumber edukasi yang relevan dan terpercaya dalam memahami aturan serta etika berlalu lintas.

2. Bagi Instansi Kepolisian

Memberikan wawasan baru mengenai pemanfaatan media sosial sebagai alat komunikasi untuk mendukung program keselamatan berlalu lintas, serta meningkatkan efektivitas kampanye keselamatan berlalu lintas dengan memanfaatkan teknologi digital.

1.4.2 Manfaat Teoritis

1. Pengembangan Ilmu Komunikasi

Memberikan kontribusi dalam memperkaya kajian mengenai strategi komunikasi di media sosial, khususnya dalam konteks kampanye edukasi.

2. Kajian Sosial

Memberikan wawasan tentang bagaimana media sosial dapat memengaruhi perilaku masyarakat, khususnya dalam konteks keselamatan

berlalu lintas serta menghubungkan teori komunikasi dengan praktik nyata dalam penggunaan platform digital untuk perubahan sosial.

3. Literatur Ilmiah

Menambah referensi akademik terkait strategi komunikasi yang efektif dalam ranah media sosial, khususnya untuk instansi pemerintah atau organisasi sosial.

DAFTAR PUSTAKA

- Afgiansyah. (2024). *Pengelolaan Media Digital*. Depok: PT Rekacipta Proxy Media.
- Aji YK Putra, K. (2024, Oktober 15). Dalam Sehari, 6.000 Pelanggar Lalu Lintas di Palembang Terekam Kamera ETLE, Mayoritas Tak Kenakan "*Safety Belt*". Retrieved from Kompas.com: <https://regional.kompas.com>
- Albi Anggito, J. S. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Alfath Satria Negara Syaban, E. A. (2021). Peningkatan Keselamatan Lalu Lintas Pada Ruas Jalan Hayam Wuruk Di Kabupaten Jember. *Indonesian Journal Of Road Safety*, 166-173. <https://doi.org/10.46447/ktj.v8i2.404>
- Andre de Waal, K. K. (2013). Performance measurement and management in practice: Advantages, disadvantages and reasons for use. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 446-473. *Productivity and Performance Management*, <https://doi.org/10.1108/IJPPM-10-2012-0118>
- Anggita Cahya Rosdiana, L. M. (2023). Analisis Model Komunikasi Polres Magelang Kota dalam Meningkatkan Ketertiban Lalu Lintas. *Jurnal AudienS*, 4, 485-495. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i3.67>
- Asriwati. (2022). Strategi Komunikasi yang Efektif: *Communication for Behavioral Impact (Combi)* Dalam Pengendalian Demam Berdarah Dengue. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Awit Istighfarin, F. I. (2024). Pengelolaan Akun Instagram Resmi Dinas Komunikasi dan Informatika Sebagai Media Pemberitaan Pemerintahan Kab. Madiun. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital*, 1-9. <https://doi.org/10.47134/jbk.d.v1i2.2208>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Selatan. (2024, Oktober 15). Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Kendaraan di Provinsi Sumatera Selatan (unit), 2023. Retrieved from Sumsel.bps.co.id: <https://sumsel.bps.go.id>
- Badan Pusat Statistik. (2024, Februari 2024). Jumlah Kecelakaan, Korban Mati, Luka Berat, Luka Ringan, dan Kerugian Materi, 2019-2021. Retrieved from bps: <https://www.bps.go.id/>
- Cartson, R. (2005). Relevance Theory, Grice, and the neo-Griceans: A response to Laurence Horn's "Current issues in neo-Gricean pragmatics". *ResearchGate*, 303-319.
- Chahal, R. S. (2024). *Mastering SMART Goals: Your Ultimate Guide to Achieving Success*. United Kingdom: Rana Books.
- Chamil Rathnayake, D. S. (2023). Towards a 'pluralist' approach for examining structures of interwoven multimodal discourse on social media. *Sage Publications*, 1172-1192.
- Charisa, A. (2024). Peran Kepolisian dalam Penanggulangan Pelanggaran Lalu Lintas oleh Anak sebagai Pengendara Sepeda Motor di Wilayah Polresta Banda Aceh. *Jurnal Komunikasi dan Informasi Hukum*, 43-49. <https://doi.org/10.56211/rechtsnormen.v2i2.474>

- Choi, X. Z. (2022). The Importance of Social Influencer-Generated Contents for. *Sustainability*, 1-18.
- Christian Fuchs, D. T. (2014). *Social Media, Politics and the State Protests, Revolutions, Riots, Crime and Policing in the Age of Facebook, Twitter and YouTube*. Taylor & Francis: Newyork.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. California: Sage Publications.
- Creswell, J. W. (2013). *Research Desain Qualitative, Quantitative, and Mix Methods Approaches Fourth edition*. California: Sage Publications.
- Creswell, J. W. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches Five edition*. California: Sage Publications.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches Fourth edition*. California: Sage Publications.
- Derek Farnsworth, J. L. (2019). Developing SMART Goals for Your Organization. *IFAS Extension University of Florida*, 1-2.
- Dimas Dwi Rahardiansyah, E. H. (2024). Strategi Komunikasi Divisi Humas Polres Metro Jakarta Selatan Dalam Memberikan Kepercayaan Publik Melalui Instagram @polisijaksel. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 60-66. <https://doi.org/10.56127/jukim.v3i02.1497>
- Doran, G. T. (1981). *There's a S.M.A.R.T. Way to Write Management's Goals and Objectives*. *Management Review*, 35-36.
- Dr. Drs. I Wayan Suwendra, S. M. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan*. Badung: Nilacakra Publisher House.
- Dr. Drs. Untung Lasiyono, S. M. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sumedang: CV. Mega Press Nusantara.
- Dr. H. Zuchri Abdussamad, S. M. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Dr. I Gusti Agung Gede Witarsana, S. M. (2024). *Pemanfaatan Media Sosial Facebook dan Instagram untuk Bisnis Perhotelan*. Sleman: Deepublish.
- Dr. Rukin, S. M. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing.
- Edwin A. Locke, G. P. (2002). Building a Practically Useful Theory of Goal Setting and Task Motivation. *American Psychological Association*, 705-717. doi: 10.1037//0003-066X.57.9.705
- Eneng Fitri Aprianti, A. S. (2023). Strategi Komunikasi Humas Polda Banten dalam Menginformasikan Program “Lancar Ambulanku Selamatkan Pasienku”. *Communicator Sphere*, 32-43. <https://doi.org/10.55397/cps.v3i1.36>
- Harahap, R. (2022). *Penulisan Fitur Media Daring*. Medan: Guepedia.com.

- Helia Mohammadi-Ghayeghchi, N. B. (2024). Setting Objectives: Defining SMART Goals for Organisational Success . *medRxiv* , 1-20.
- Ilham, C. (2023). DAMPAK PENERAPAN E-TLE TERHADAP TINGKAT KESADARAN TAAT BERLALU LINTAS DI KOTA PALEMBANG. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 27-40.
- Jennings Bryant, D. Z. (2002). *Media Effects Advances in Theory and Research*. New Jersey: Laurence Erlbaum Associates.
- Johnson, M. (2024). Relevance theory and the social realities of communication. *Frontiers in Psychology*, 1-8.
- Juddi, M. F. (2019). Komunikasi Budaya Dan Dokumentasi Kontemporer. Sumedang: Unpad Press.
- Julius, N. (2024, September 17). Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia 2024. Retrieved from upgraded: <https://upgraded.id/>
- Kurniawijaya, A. (2021). Efektivitas Undang-Undang Nomor 22 Tahun 2009 Tentang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan terhadap Pelanggaran Hak Pejalan Kaki di Kota Surakarta dalam Perspektif Sosiologi Hukum. *Journal of Law, Society, and Islamic Civilization*, 63-74. <https://doi.org/10.20961/jolsic.v8i2.49692>
- Laura Mariani, B. T. (2022). Achieving Sustainable Development Goals Through Collaborative Innovation: Evidence from Four European Initiatives. *Journal of Business Ethics*, 1-22.
- M. R. (2024, January 3). 103 Orang Tewas di Jalanan Palembang Selama 2023. Retrieved from detik: <https://www.detik.com/>
- Marieta Debyora Gardiana, A. N. (2024). Peran Humas PTNBH dalam Pengelolaan Media Sosial untuk Meningkatkan Keterlibatan *Stakeholders*. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 41-50. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i1.2455>
- Matthew B. Miles, A. M. (1994). *An Expanded Sourcebook Qualitative Data Analysis Second Edition*. California: Sage Publications.
- Matthew B. Miles, A. M. (2014). *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook*. California: Sage Publications.
- Maya, L. (2019). *Smart Goals Expertise Training Guide*. Estalontech.
- Mediva Dyah Fajriani, S. N. (2023). Penerapan Model Komunikasi Pemasaran Aisas Dan Teori Komunikasi Harold D. Laswell Pada Bobobox Bersama Daniel Mananta. *Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, dan Periklanan*, 191-208. <https://doi.org/10.25124/demandia.v8i2.5201>
- Muhapsak Hendra Putra, N. V. (2024). Pelaksanaan *Electronic Traffic Law Enforcement* (ETLE) Terhadap Pelanggaran Lalu Lintas di Kota Padang. *Unes Jurnal of Swara Justisia*, 1351-1363. <https://doi.org/10.31933/ujsj.v7i4.448>
- Nasrullah, D. R. (2019). Teori dan Riset Khalayak Media. Jakarta: Kencana.
- Nellia, A. Z. (2020). Kajian Kampanye Street Smart Sebagai Rujukan Kampanye Keselamatan Berlalu Lintas Di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Visual Wimba*, 11, 12-23. <https://doi.org/10.5614/jkvw.2020.11.2.2>

- Newton Annobil Atuahene, C. A. (2023). Exploring The Relationship Between Organizations Internal and External Environments: A Conceptual Study . *INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH AND SCIENTIFIC INNOVATION*, 1-10.
- Ni Made Sri Wahyuni Trisna, D. G.-S. (2024). *JALINAN TANDA DAN MAKNA: BAHASA VISUAL DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*. Badung: CV. Intelektual Manifes.
- Nicola M. Pless, A. S. (2021). Responsible Leadership and the Reflective CEO: Resolving Stakeholder Conflict by Imagining What Could be done. *Journal of Business Ethics*, 313-337.
- Nina Siti Salmaniah Siregar, I. S. (2024). Strategi Komunikasi Komika Menghibur Audiens. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Nur Nilam Cahya, M. P. (2024). Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram @Idx_Channel Dalam Menjangkau Khalayak Luas. *Journal of Social and Economics Research*, 222-229. <https://doi.org/10.54783/jser.v6i1.405>
- Nurhadi, D. Z. (2017). Teori Komunikasi Kontemporer. Depok: Kencana. Pratama,
- Owens, J. (2020, September 17). *NHTSA: 50 Years of Safety Keynote Address*. Retrieved from National Highway Traffic Safety Administration: <https://www.nhtsa.gov/>
- Putri Suci Wibowo, S. G. (2024). Upaya Kepolisian: Pelanggaran Lalu Lintas Terhadap Anak di Bawah Umur di Kota Padangsidempuan. *Jurnal El-Thawalib*, 40-50. <https://doi.org/10.24952/el-hawalib.v5i1.10874>
- Rahmanita Ginting, A. Y. (2021). Etika Komunikasi dalam Media Sosial : Saring Sebelum Sharing. Cirebon: Penebit Insania.
- Rahmatullah, L. A. (2024). Strategi Komunikasi Satlantas Polres Sumbawa Dalam Meningkatkan Ketertiban Lalu Lintas. *Multidiciplinary Scientifict Journal*, 2, 819-35. <https://doi.org/10.57185/mutiara.v2i1.128>
- Rd. D. Lokita Pramesti Dewi, N. A. (2024). *Buku Ajar Strategi dan Teknik Publik Relations*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Richard L. Daft, A. A. (2021). *Organization Theory and Design*. Toronto: Cengage Learning Canada.
- Roselina Rahmawati, R. D. (2022). Penggunaan Media Sosial untuk Keselamatan Berkendara dalam upaya Membangun Kesadaran Tertib Berlalu Lintas pada Desa Telaga Murni, Kec. Cikarang Barat, Kab. Bekasi. *Jurnal Hilirisasi Teknologi Kepada Masyarakat*, 66-76. <http://dx.doi.org/10.32497/sitechmas.v3i2.3625>
- Saldana, J. (2025). *The Coding Manual for Qualitative Researchers*. London: Sage Publications.
- Sanjaya, M. F. (2019). Analisis Implementasi Strategi Polres Parigi Moutong Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Terhadap Keselamatan Berlalulintas. *e-Journal Kinesik*, 6, 176-188. <https://doi.org/10.22487/ejk.v6i2.80>
- Satria Santi, A. A. (2023). Strategi Polisi Lalu Lintas Polres Sumbawa Dalam Membangun Citra Melalui Program *Millenial Road Safety Festival*.

Sulianta, F. (2015). *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Suryana, A. (2025). *Strategi Komunikasi Digital dalam Meningkatkan Keterlibatan Audiens*. Bandung: Citra Komunika.

Wikisumber. (2021, Juni 4). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 2009. Retrieved from Wikisource: <https://id.wikisource.org/>

Wikisumber. (2021, Juni 9). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 2009/Konsolidasi. Retrieved from Wikisource: <https://id.wikisource.org/>

Wikisumber. (2024, 31 Juli). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 1992. Retrieved from Wikisource: <https://id.wikisource.org/>

Yasha Langitta Setiawan, M. Y. (2024). *Public Relations Era Digital*. Padang: CV. Gita Lentera.

Yin, J. (2021). How multinational corporations and nonprofits collaborate for sustainability: assessing social partnerships from China. *ResearchGate*, 1-24.

Yohanes Alexandro Diliyanto Tanur, T. S. (2024). Penegakan Hukum Lalu Lintas Melalui E-Tilang dalam Meningkatkan Kesadaran Hukum Berlalu Lintas Studi Kasus Kepolisian Negara Republik Indonesia Resor Badung Bali. *syntax idea*, 2108-2118. <https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v6i5.325>