

**PENGARUH KUALITAS DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PETERNAKAN
SAPI POTONG 3RM FARM PALEMBANG**



Skripsi Oleh

Muhammad Rendy Akbar Pratama

01011382126194

Manajemen

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2025

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

PENGARUH KUALITAS DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PETERNAKAN SAPI POTONG 3RM FARM PALEMBANG

Disusun oleh:

Nama : Muhammad Rendy Akbar Pratama

NIM : 01011382126194

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian/Konsentrasi : Pemasaran

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Tanggal

21 Juli 2025

Dosen Pembimbing



Dr. Mohammad Eko Fitrianto, S.E., M.Si.
NIP. 198307132023211006

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PENGARUH KUALITAS DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PETERNAKAN
SAPI POTONG 3RM FARM PALEMBANG

Disusun Oleh

Nama : M Rendy Akbar Pratama

Nomor Induk Mahasiswa : 01011382126194

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal dan sudah
memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing



Dr. Mohammad Eko Fitrianto, S.E., M.Si.
NIP. 198307132023211006

Panitia Ujian Komprehensif

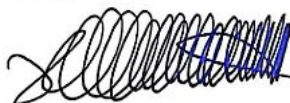
Palembang, 2025

Penguji



Dr. Ahmad Maulana, S.E., M.M.
NIP. 197512252015041001

Mengetahui



Dr. M. Ichsan Hadjri, S.T., M.M
NIP. 19890711201803100

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M Rendy Akbar Pratama

Nomor Induk Mahasiswa : 01011382126194

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

“PENGARUH KUALITAS DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PETERNAKAN SAPI POTONG 3RM FARM PALEMBANG”

Pembimbing : Dr. Mohammad Eko Fitrianto, S.E., M.Si

Penguji : Dr. Ahmad Maulana, S.E., M.M

Tanggal Ujian : 30 Juli 2025

Adalah benar hasil karya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dari gelar kesarjanaan.

Palembang, 30 Juli 2025

Pembuat Pernyataan

The image shows an official stamp of Universitas Palembang on the left, featuring a colorful emblem and the text 'UNIVERSITAS PALEMBANG'. To its right is a rectangular stamp with the text 'METERAL TEMPER' and a unique code 'E2AMX408145296'. A handwritten signature in black ink is written over the stamps.

M Rendy Akbar Pratama

NIM.01011382126194

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh Kualitas dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada Peternakan Sapi Potong 3RM Farm Palembang**” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis telah menerima banyak dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Taufiq Marwa, SE. M.Si., selaku Rektor Universitas Sriwijaya, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di universitas ini.
2. Prof. Dr. Azwardi, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, atas dukungan dan fasilitas yang diberikan selama penulis menjalani masa studi.
3. Bapak Dr. Mohammad Eko Fitrianto, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan proposal skripsi ini.
4. Bapak Dr. Ahmad Maulana, S.E., M.M. selaku dosen penguji seminar proposal skripsi ini, telah memberikan arahan, saran, dan masukan yang sangat bermanfaat bagi penyempurnaan penelitian ini.

5. Keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan moral, dan motivasi yang tiada henti kepada penulis.
6. Teman-teman dan rekan mahasiswa, yang telah memberikan bantuan, semangat, serta kebersamaan selama penulis menyelesaikan studi di Universitas Sriwijaya.
7. Pemilik Peternakan 3RM Farm Palembang, dan seluruh Konsumen 3RM Farm, yang bersedia meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dan memberikan data yang sangat penting untuk kelancaran penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan skripsi ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan menjadi kontribusi yang berarti dalam pengembangan ilmu pengetahuan,

Palembang, 19 Juni 2025
Penulis,



M Rendy Akbar Pratama
NIM.01011382126194

ABSTRAK

Pengaruh Kualitas dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada Peternakan Sapi Potong 3RM Farm Palembang

Oleh :

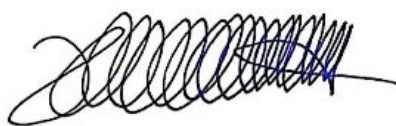
M Rendy Akbar Pratama¹, Mohammad Eko Fitrianto², Ahmad Maulana³

Penelitian ini menganalisis pengaruh kualitas dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen Peternakan 3RM Farm Palembang. Menggunakan metode kuantitatif dengan sampel probabilitas terhadap seluruh populasi konsumen (250 responden), penelitian ini menghimpun data primer melalui kuesioner. Analisis menunjukkan pengaruh signifikan kualitas dan harga terhadap keputusan pembelian. Kualitas berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dan Harga berpengaruh signifikan Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : Kualitas, Harga, Keputusan Pembelian

Ketua Jurusan Manajemen

Dosen Pembimbing



Dr. M. Ichsan Hadjri, S.T., M.M
NIP. 19890711201803100



Dr. Mohammad Eko Fitrianto, S.E., M.Si.
NIP. 198307132023211006

ABSTRACT

The Influence of Quality and Price on Purchase Decision at 3RM Farm Palembang

By :

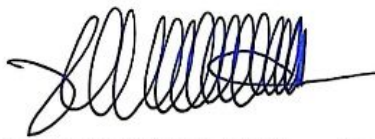
M Rendy Akbar Pratama¹, Mohammad Eko Fitrianto², Ahmad Maulana³

This study analyzes the influence of quality and price on consumer purchasing decisions at 3RM Farm Palembang. Using a quantitative method with probability sampling of the entire consumer population (250 respondents), this study collected primary data through questionnaires. analysis shows a significant influence of quality and price on purchasing decisions.. Based on the results of the hypothesis testing, it is concluded that Quality has a significant influence on purchase decisions and Price also have a significant influence on Purchase decisions.

Keywords : Quality, Price, Purchase Decision

Ketua Jurusan Manajemen

Dosen Pembimbing



Dr. M. Ichsan Hadjri, S.T., M.M
NIP. 19890711201803100



Dr. Mohammad Eko Fitrianto, S.E., M.Si.
NIP. 198307132023211006

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa Abstrak Skripsi dalam Bahasa Inggris dari mahasiswa :

Nama : M Rendy Akbar Pratama

Nomor Induk Mahasiswa : 01011382126194

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

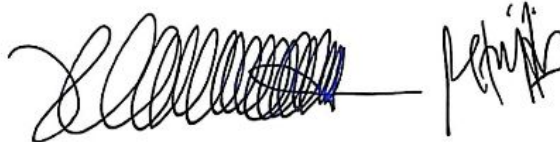
Judul Skripsi :

PENGARUH KUALITAS DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PETERNAKAN 3RM FARM PALEMBANG

Telah kami periksa penulisan, grammar, maupun susunan teknis-nya dan kami setuju untuk ditempatkan di lembar abstrak.

Ketua Jurusan Manajemen

Dosen Pembimbing



Dr. M. Ichsan Hadjri, S.T., M.M
NIP. 19890711201803100

Dr. Mohammad Eko Fitrianto, S.E., M.Si.
NIP. 198307132023211006

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	9
STUDI KEPUSTAKAAN.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	9
2.2 Kualitas	10
2.2.1 Definisi Kualitas	10
2.2.2 Tujuan Kualitas.....	10
2.2.3 Indikator Kualitas	10
2.3 Harga	11
2.3.1 Definisi Harga.....	11
2.3.2 Tujuan Penetapan Harga	12
2.3.3 Indikator Harga	13
2.4 Keputusan Pembelian.....	14
2.4.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	14
2.4.2 Indikator keputusan pembelian	15
2.4.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian	15
2.5 Hubungan Antar Variabel	18
2.5.1 Pengaruh kualitas terhadap keputusan pembelian	18
2.5.2 Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian.....	19
2.6 Penelitian Terdahulu	19
2.7 Kerangka Konseptual	29
2.8 Hipotesis	29
BAB III.....	30
METODE DAN PENELITIAN	30
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	30
3.2 Rancangan Penelitian.....	30

3.3 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Sampel	31
3.5 Populasi dan Sampel	32
3.5.1 Populasi.....	32
3.5.2 Sampel	32
3.6 Teknik Analisis	32
3.6.1 Uji Instrumen	33
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.7 Uji Hipotesis	36
3.7.1 Uji t (Parsial).....	36
3.7.2 Uji Kelayakan Model (Uji F – Simultan)	37
3.8 Definisi Operasional.....	39
BAB IV	43
HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	43
4.2 Deskripsi Profil	44
4.2.1 Deskripsi Profil Responden	44
4.2.2 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden	46
4.2.2.1 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Variabel Kualitas (X1).....	46
4.3 Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	50
4.3.1 Uji Validitas.....	50
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.4.1 Uji Normalitas	53
4.4.2 Uji Multikolinieritas	
4.4.3 Uji Heterokedastisitas	
4.4.4 Uji Linieritas	
4.5 Uji Hipotesis	56
4.6 Pembahasan.....	59
4.6.1 Pengaruh Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Peternakan Daging Sapi Potong 3RM Farm Palembang.....	59
4.6.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Peternakan Daging Sapi Potong 3RM Farm Palembang.....	61
BAB V	64
KESIMPULAN	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran.....	64

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kualitas dan harga daging sapi potong menjadi pertimbangan utama dalam keputusan pembelian konsumen, terutama dalam persaingan antara daging sapi lokal dan impor. daging sapi lokal memiliki keunggulan signifikan dalam hal kesegaran, rasa, dan tekstur karena proses distribusinya yang lebih singkat dan berasal dari peternakan yang dikelola secara langsung di dalam negeri. Selain itu, daging sapi lokal juga lebih terjamin kualitasnya karena banyak peternak menerapkan standar yang lebih ketat, seperti pemberian pakan alami dan pengawasan kesehatan sapi secara berkala (Zaki, Andzar dan Anita, 2023).

Meskipun harga daging sapi impor dan lokal bersaing, konsumen semakin menyadari bahwa keunggulan kualitas daging lokal sepadan dengan harganya. Dengan demikian, mengedepankan daging sapi lokal bukan hanya mendukung industri peternakan dalam negeri, tetapi juga memberikan nilai lebih kepada konsumen yang mengutamakan kualitas dan kesegaran. Hal ini menjadi peluang besar bagi peternak lokal untuk meningkatkan daya saing melalui promosi kualitas yang unggul dan pelayanan yang lebih baik (Tubagus, 2019).

Diperlukan peta jalan yang efektif untuk mewujudkan industri peternakan sapi yang harmonis dan sejahtera di Indonesia, yang mengutamakan kesejahteraan masyarakat dan peternak. Peluang bagi peternak kecil untuk maju dan tetap kompetitif sangat penting, meskipun daging potong impor terus masuk ke Indonesia. Namun, aspirasi untuk mencapai swasembada daging harus dilihat

sebagai cita-cita yang mengharuskan Indonesia membangun peta jalan yang lebih terarah untuk pertumbuhan industri sapi potong.

Pertumbuhan penduduk dan meningkatnya kesadaran masyarakat akan gizi telah mengakibatkan peningkatan permintaan daging secara berkelanjutan. Oleh karena itu, subsektor peternakan harus memenuhi peran penting dalam penyediaan daging sapi, karena daging sapi lebih disukai konsumen karena dianggap memiliki nilai gizi yang tinggi, terutama dalam hal protein dan asam amino yang penting untuk memenuhi kebutuhan protein tubuh. Pemerintah secara aktif berupaya untuk meningkatkan populasi sapi di Indonesia melalui berbagai upaya (Sapta, 2021).

Pelaksanaan program yang bertujuan untuk mencapai swasembada usaha sapi potong diperlukan apabila semua sumber daya yang diperlukan dioptimalkan, termasuk sumber daya manusia (peternak), ternak, sumber daya alam (lahan dan pakan), dan teknologi. Saat ini, usaha peternakan sapi potong yang dominan (90 persen) adalah peternakan skala kecil yang utamanya berlokasi di Pulau Jawa (42,92 persen), sedangkan sisanya (57,08 persen) tersebar di daerah-daerah di luar Jawa. Ternak yang dominan dipelihara merupakan jenis sapi asli Indonesia, Data dibawah ini menunjukkan bahwa produksi daging sapi potong lokal di Palembang di tahun 2021 sebanyak 3.271.991. dan 2022 sebanyak 3.993.155

Tabel 1. Data Produksi Daging Sapi Potong Lokal

Kabupaten/Kota	Sapi Perah		Sapi Potong	
	2021	2022	2021	2022
Palembang	-	-	3.271.791,00	3.993.155,00

Sumber: Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Selatan

Sedangkan secara populasi, daging sapi potong yang dapat di hasilkan diperkirakan mencapai 18 juta ekor. Namun, hanya sebagian kecil dari populasi tersebut, yakni sekitar 12 persen atau sekitar 2,1 juta hingga 2,7 juta ekor, yang dapat diolah untuk dipotong setiap tahunnya. Pasokan daging harian penduduk Indonesia bersumber dari pemotongan beberapa jenis sapi, antara lain sapi lokal sisa kurban, sapi betina, sapi impor, dan daging beku impor (BPS, 2023).

Menurut data Badan Pusat Statistik provinsi Sumsel pada tahun 2023, jumlah sapi impor sebanyak 244.682 ekor, sedangkan jumlah daging beku impor dari sapi dan kerbau mencapai 278,8 ribu ton. Meningkatnya pasokan daging beku, khususnya daging kerbau dari India, dengan harga yang kompetitif (sekitar Rp100.000,00 per kg di tingkat eceran) diharapkan dapat menekan harga daging sapi. Namun, hasilnya justru sebaliknya dimana harga daging sapi beku mengalami kenaikan. Kenyataannya, peternak rakyat tidak dapat sepenuhnya menikmati kenaikan harga daging sapi dan kerbau setiap tahunnya. Kondisi peternak sapi lokal tidak berubah sepanjang waktu dan kini mulai menunjukkan tanda-tanda penurunan minat. Fokusnya adalah memprioritaskan peningkatan pasokan daging melalui perluasan produksi dalam negeri. Impor hanya dilakukan ketika permintaan dalam negeri tidak terpenuhi. Impor dilakukan dengan cara menambah populasi indukan.

Menurut Badan Pusat Statistik Indonesia (BPS, 2023), untuk mencapai swasembada pada tahun 2032, Kita perlu mengimpor 576.983 ekor indukan produktif setiap tahunnya selama 5 tahun, yang akan mengurangi impor daging hingga 50% dari kebutuhan saat ini. Selain itu, dengan penambahan stok dan penerapan regulasi pangsa pasar untuk daging sapi impor. Sasaran utama pangsa pasar daging impor

adalah untuk memenuhi kebutuhan sektor tertentu, khususnya perhotelan, restoran, dan kafe (horeka), serta kebutuhan industri.

Hal ini mengindikasikan bahwa berbagai upaya telah dilakukan untuk mengatasi kelangkaan yang mendesak, tetapi tidak dilakukan secara konsisten, sehingga menyebabkan matinya peternak skala kecil. Peternak skala kecil atau peternakan rakyat merupakan sumber utama pasokan daging sapi di Indonesia, sedangkan jumlah peternak skala menengah atau besar terbatas. Peternakan skala kecil biasanya berfungsi sebagai usaha pelengkap atau anak perusahaan, dengan penyebaran ternak yang luas sesuai dengan persebaran populasi. Mayoritas peternak hanya berfungsi sebagai pemelihara atau konsumen, dengan sangat sedikit yang berperan sebagai produsen. Selain pendanaan pemerintah untuk infrastruktur agribisnis sapi potong, terdapat kelangkaan investasi swasta dari para pengusaha di sektor ini (Idiatul, Harianto dan Faroby, 2020).

Investasi di industri penggemukan, pemotongan, dan pengolahan sebagian besar bergantung pada sistem produksi. Namun demikian, belum ada pemetaan yang komprehensif untuk sistem produksi di setiap daerah, khususnya yang berkaitan dengan daerah pembibitan, daerah penggemukan, daerah campuran, dan daerah pemeliharaan. Akibatnya, belum ada deskripsi yang komprehensif tentang hambatan utama untuk berinvestasi di berbagai industri sapi potong. Jelas bahwa ada tiga pemain kunci yang terlibat dalam investasi agribisnis sapi potong: pemerintah, sektor swasta, dan masyarakat.

Setiap perusahaan investasi dalam pemotongan dan pemrosesan terbatas karena kinerja rumah potong hewan yang tidak memadai sebagai fasilitas yang sepenuhnya memenuhi kebutuhan publik. Saat ini, Pusat Produksi Daerah (RPH) saat

ini terutama difokuskan pada menghasilkan uang di dalam wilayah tersebut. Akibatnya, terjadi kurangnya investasi di sektor pemotongan dan pemrosesan, yang menuntut standar kualitas daging tertentu. Kendala lainnya adalah pada unsur konsumsi, karena konsumen lebih menyukai daging impor segar yang belum dikeringkan atau dibekukan. Hal ini dapat dilihat dari hasil indeks retensi daging sebesar 80% yang menunjukkan bahwa daging tersebut tidak dapat diolah lebih lanjut (Asti, Rudy dkk, 2023).

Jumlah sapi di Sumatera Selatan per tahun sekitar 305.000 ekor. Padahal, untuk memenuhi kebutuhan daging, dibutuhkan minimal 700.000 ekor per tahun. Untuk mengatasi kelangkaan tersebut, pemerintah telah melaksanakan program peningkatan populasi secara bertahap melalui dua strategi, yaitu penggemukan berkelanjutan dan inseminasi buatan secara ekstensif (Devy, Ary dan Gede, 2025).. Pada wilayah Palembang salah satu peternakan yang melakukan proses penggemukan dan penjualan sapi yaitu peternakan sapi potong 3RM *Farm*. 3RM *Farm* merupakan peternakan mandiri yang berdiri pada tahun 2020 dan telah beroperasi selama sekitar 4 tahun.

3RM *Farm* mengkhususkan diri dalam pemeliharaan sapi potong untuk keperluan komersial dan kurban keagamaan. Saat ini, 3RM *Farm* mengoperasikan dua cabang, satu di Palembang dan satu lagi di Ogan Ilir. Jenis sapi yang dipelihara dan ditenakkan meliputi sapi Limousine, Simmental, Po, BX, Pegon, dan Bali. Data penjualan ternak dari 3RM *Farm* menunjukkan peningkatan yang konsisten dari tahun ke tahun, meskipun pertumbuhannya belum signifikan karena berbagai kendala. Salah satu tantangannya adalah ketergantungan pada bibit sapi yang berasal dari provinsi lain seperti Bali, NTB, NTT, dan Lampung (Kita Merah Putih, 2024).

Peternakan 3RM telah menerapkan berbagai strategi untuk meningkatkan kualitas daging mereka., mereka telah berfokus pada penyediaan pakan berkualitas tinggi untuk memastikan produksi sapi unggul. Lebih jauh, peternakan telah melakukan inovasi dalam pakan ternak untuk meminimalkan biaya. Yang terpenting, mereka telah memprioritaskan menjaga lingkungan yang bersih dan berkualitas tinggi untuk sapi, memastikan bahwa konsumen yang mengunjungi peternakan merasa nyaman,

Terkait dengan kualitas daging sapi lokal yang ada saat ini dari sisi kualitas masih di bawah daging sapi impor, yang sebenarnya peternak lokal juga dapat meningkatkan kualitas daging yang di hasilkan melalui pola pemeliharaan kandang yang baik dan pemberian pakan yang berkualitas dan yang memenuhi unsur protein dan vitamin yang dibutuhkan dalam rangka penggemukan sapi, dalam hal ini 3RM *Farm* sebagai salah satu peternak sapi sudah menerapkan prinsip prinsip pengelolaan sapi yang baik dan profesional sehingga menghasilkan sapi dengan kualitas daging yang premium. Saat ini 3RM *Farm* disamping menyediakan sapi untuk kurban juga menjadi supplier tetap di salah satu RPH (Rumah Potong Hewan) untuk konsumsi daging di Palembang dan sekitarnya, salah satu yang menjadi alasan RPH (Rumah Potong Hewan) mengambil sapi dari 3RM *Farm* karena kualitas daging yang baik hal ini dapat dilihat dari tekstur daging yang berwarna merah dan sedikit lemak sehingga secara keuntungan dapat memperoleh margin yang baik.

Adapun cara untuk menguji kualitas daging sapi potong yang di hasilkan oleh peternakan 3RM *Farm* dengan daging sapi impor agar dapat diketahui secara kualitas dan tekstur dagingnya maka kami melakukan eksperimen melalui blind test kepada 10 orang sebagai responden dengan cara mengolah kedua daging tersebut menjadi

menu yang sama dengan teknik memasak yang sama, untuk selanjutnya di minta kepada responden untuk mencoba kedua menu tersebut dan memberikan komentar terkait kualitas dan tekstur kedua olahan daging tersebut tanpa mereka mengetahui mana daging impor dan daging lokal sebagai catatan daging lokal kami ambil dari 3RM *Farm* dan daging impor premium kami beli dari supermarket di Palembang.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang di atas maka penulis mengangkat rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah kualitas berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada peternakan 3RM *Farm* ?
2. Apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada peternakan 3RM *Farm*?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan di atas, tujuan yang akan dicapai ialah sebagai berikut:

1. Untuk menentukan dan menilai pengaruh kualitas terhadap keputusan pembelian konsumen di peternakan sapi potong 3RM *Farm* Palembang.
2. Untuk menentukan dan menilai pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen di peternakan sapi potong 3RM *Farm* Palembang.

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi baik secara teoritis maupun praktis.

1. Manfaat Teoritis

Untuk memberikan pemahaman tentang hubungan antara harga, kualitas, dan keputusan pembelian dalam peternakan sapi potong, serta untuk mengembangkan teori manajemen pemasaran dan kebijakan harga yang dapat mendukung keberlanjutan dan efisiensi usaha peternakan sapi potong 3RM Farm di wilayah Palembang.

2. Manfaat Praktis

Untuk memberikan wawasan bagi peternak sapi potong khusus nya di kota palembang dalam mengembangkan strategi yang lebih efektif untuk mencapai swasembada daging dengan menyediakan daging sapi yang berkualitas dan dapat memahami tantangan dan peluang di industri ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, T., Juliati, R., & Irawati, S. (n.d.). The impact of e-service quality and price on customer satisfaction of Tokopedia.
- Abdus Salam, Widjanto, M. B., & Wasil, M. (n.d.).
- Ade, P. S., & Kurniawan, A. (n.d.). The effect of product quality and perceived price on customer satisfaction and loyalty: Study on halal cosmetic products in Indonesia.
- Agus, S. (n.d.). The influence of the e-WOM, e-trust, and e-service on commerce.
- Aurani, D., & Lego, Y. (n.d.). Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian masker Sensi di Tangerang e-service quality on buying decisions in electronic.
- Harries, M., & Nurzaman, F. (n.d.). The impact of product quality and price on consumer satisfaction of PD Jamu Seduh Utama Pamanukan.
- Irawan, I. A. (n.d.). Pengaruh kualitas produk, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian kopi pada aplikasi online di masa pandemi COVID-19.
- Karimi, K. (2023). Pengaruh kualitas produk, harga dan varian produk terhadap keputusan pembelian produk daging segar. *JUMBIWIRA: Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan*, 2(2), 78–87.
- Muljani, N., & Koesworo, Y. (2019). The impact of brand image, product quality and price on purchase intention of smartphone. *International Journal of Research Culture Society*, 3(1).
- Mulyadi, M. N. (2022). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Lapis Talas Kujang Bogor untuk keperluan usaha waralaba. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(3), 511–518.

- Nabila, I. S., & Adi, F. (n.d.). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen Lazada (Studi di wilayah Jakarta Selatan).
- Nafsiyah, W., Cahyono, D., & Sanosra, A. (2024). The influence of training, competence, and commitment on employee performance mediated by work discipline at the regional personnel agency of Lumajang Regency. *Jurnal Ekonomi*, 13. <https://doi.org/10.54209/ekonomi.v13i03>
- Novel, A. H., Kamanda, S. V., & Hermansyah, T. (2022). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian air mineral Aqua (Studi pada pelanggan Sinar Mart Jalan R Soepratto Batam). *Jurnal Al-Amal*, 1(1), 33–38.
- Nurul Azizah, & Prasetya, H. (n.d.). Price promotion trust and product quality factors in affecting interest in buying in online store.
- Aswar, N. F., Burhanuddin, M. K., & Latiep, I. F. (n.d.). Product quality and price on the purchase decision of Hawai Bakery agents Merauke products.
- Muqarrabin, R. (n.d.). Analysis of product quality, price, promotion, and location toward purchase decision.
- Mulady, R. Z., & Sumadi. (n.d.). The influence of service quality, product quality, price, and innovation on customer loyalty at satay restaurant with the customer satisfaction as an intervening variable.
- Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (n.d.). Pengaruh kualitas produk, citra merek, kepercayaan, kemudahan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada e-commerce Shopee (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu).
- Hutagalung, Y. M., & Waluyo, H. D. (2020). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian (Studi kasus pada Kopi Benteng 2 Banyumanik). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3), 209–215.
- Yusuf, S., Zulkarnaini, Z., Agustian, B., & Arya, D. (2022). Pengaruh kualitas produk, harga dan varian produk terhadap keputusan pembelian produk daging segar (Studi kasus pada Toko OKE Meat Jakarta Timur).