

**PENGARUH *MEDIA EXPOSURE*, *COMPANY AGE*, KOMITE AUDIT,
DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN, DAN DEWAN PENGAWAS
SYARIAH TERHADAP *ISLAMIC SOCIAL REPORTING INDEX* PADA
BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA DAN MALAYSIA**



Skripsi Oleh:

Kresta Vilova

01031281924082

Akuntansi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,

DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2025

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**PENGARUH *MEDIA EXPOSURE*, *COMPANY AGE*, KOMITE AUDIT, DEWAN
KOMISARIS INDEPENDEN, DAN DEWAN PENGAWAS SYARIAH TERHADAP
ISLAMIC SOCIAL REPORTING INDEX PADA BANK UMUM SYARIAH DI
INDONESIA DAN MALAYSIA**

Disusun oleh:

Nama : Kresta Vilova
NIM : 01031281924082
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Syariah

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal

: 27 Mei 2025



Dr. Ahmad Syathiri, S.E.I., M.S.I
NIP. 198205252009121003

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
**PENGARUH *MEDIA EXPOSURE, COMPANY AGE*, KOMITE AUDIT,
DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN, DAN DEWAN PENGAWAS
SYARIAH TERHADAP *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*
INDEX PADA BANK UMUM SYARIAH
DI INDONESIA DAN MALAYSIA**

Disusun Oleh:

Nama : Kresta Vilova
NIM : 01031281924082
Jurusan : Akuntansi
Mata Kuliah Skripsi : Akuntansi Syariah

Telah diuji dalam Ujian Komprehensif pada tanggal 29 Juli 2025 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 31 Juli 2025

Pembimbing,



Dr. Ahmad Syathiri, S.E.I., M.S.I
NIP. 198205252009121003

Penguji,



Achmad Soediro, S.E., M.Com., Ak
NIP. 197902212003121002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.A.A.C., Ak., CA.
NIP. 197212152003122001

ASLI

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

15/09/25

PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Kresta Vilova
NIM : 01031281924082
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian : Akuntansi Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

**PENGARUH *MEDIA EXPOSURE*, *COMPANY AGE*, KOMITE AUDIT, DEWAN
KOMISARIS INDEPENDEN DAN DEWAN PENGAWAS SYARIAH
TERHADAP *ISLAMIC SOCIAL REPORTING INDEX* PADA
BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA
DAN MALAYSIA**

Pembimbing : Dr. Ahmad Syathiri, S.E.I., M.S.I
Tanggal Ujian : 29 Juli 2025

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak saya sebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Palembang, 06 Agustus 2025
Pembuat Pernyataan,



Kresta Vilova
NIM. 01031281924082

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.” –QS. Ar-Rad : 11

“Whatever you are, be a good one.” –Abraham Lincoln

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua yang selalu memberikan doa, mendukung, dan mencintai saya, kepada adik-adik yang selalu memberikan dukungan, sahabat dan teman-teman, serta almamaterku tercinta.

**Skripsi ini kupersembahkan
untuk:**

- Orang tua
- Keluarga
- Sahabat dan Teman
- Almamater

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat, rahmat, pertolongan, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh *Media Exposure*, *Company Age*, Komite Audit, Dewan Komisaris Independen, dan Dewan Pengawas Syariah terhadap *Islamic Social Reporting Index* pada Bank Umum Syariah di Indonesia dan Malaysia. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi pada program Strata Satu (S-1) Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan penulis agar lebih baik di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi dan sumber informasi bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Palembang, 6 Agustus 2025

Penulis



Kresta Vilova

NIM. 01031281924082

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama proses penyusunan dan penelitian skripsi ini, penulis banyak menghadapi berbagai macam kendala dan hambatan. Kendala dan hambatan tersebut dapat dilalui berkat bantuan, bimbingan, dukungan serta doa dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Allah SWT** atas segala nikmat, rahmat, dan pertolongan yang telah diberikan kepada penulis.
2. Bapak **Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si.** selaku Rektor Universitas Sriwijaya beserta jajarannya.
3. Bapak **Prof. Dr. H. Azwardi, S.E., M.Si** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Ibu **Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.AAC., Ak., CA** selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Ibu **Patmawati, S.E., M.Si., Ak., CA** selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Ibu **Rika Henda Safitri, S.E., M.Acc., Ak** selaku Dosen Pembimbing Akademik saya yang telah membimbing selama perkuliahan.
7. Bapak **Dr. Ahmad Syathiri, S.E.I, M.S.I** selaku Dosen Pembimbing Proposal dan Skripsi saya yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, serta memberikan ilmu, kritik, dan saran yang sangat luar biasa serta membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Bapak **Achmad Soediro, S.E., M.Com** selaku Dosen Penguji Seminar Proposal dan Ujian Komprehensif yang telah memberikan penilaian, kritik, saran serta arahan yang bersifat membangun kepada penulis dalam memperbaiki skripsi ini.
9. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu serta pengetahuan yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
10. Seluruh Staff Administrasi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, khususnya **Mba Riwayati Ningsih, S.AP** yang telah membantu proses administrasi selama masa perkuliahan hingga selesai.
11. **Kedua orang tuaku** tercinta, Papa **Sarjono** dan Mama **Elviyeni**. Terima kasih atas seluruh dukungan, kasih sayang, dan doa serta nasihat yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
12. Kakakku tersayang, **Elsa Levi Sarti** dan **Levia Lesta** serta adikku tersayang, **Valia Rosa** dan **Azhar Alfaruq** yang selalu menyemangati, memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis.
13. Keluarga besar yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis selama menempuh pendidikan.
14. Sahabat-sabhatku, **Hana Zhafira**, **Zusan Mardayanti**, dan **Phinta Arifiana** yang telah memberikan dukungan, doa, motivasi, perhatian, dan telah meluangkan waktu untuk sekedar bercerita dan bertukar pikiran.

15. Sahabat-sahabatku, **Khofifah Novia, Okta Narita, Ernawati, Audya Adinda**, dan **Masayu Saripah** yang sudah memberikan dukungan dan motivasi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
16. Teman-teman Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Angkatan 2019. Terima kasih untuk kebersamaannya dan menjadi teman selama masa perkuliahan.
17. Idolaku, **NCT DREAM, EXO, Taylor Swift**, dan **Niki**. Terima kasih untuk karyanya yang selalu menemani penulis dan memberikan semangat kepada penulis. Streamer Favoritku, **Windah Basudara** terima kasih sudah menemani dalam proses penyusunan skripsi ini melalui game-game yang sangat menarik dan berkualitas “kata ilham”.
18. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih telah membantu dan memberikan dukungan selama penyusunan skripsi.
19. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for all doing this hard work. I wanna thank me for just being me at all times.*

Palembang, 6 Agustus 2025

Penulis



Kresta Vilova

NIM. 01031281924082

ABSTRAK

PENGARUH *MEDIA EXPOSURE*, *COMPANY AGE*, KOMITE AUDIT, DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN, DAN DEWAN PENGAWAS SYARIAH TERHADAP *ISLAMIC SOCIAL REPORTING INDEX* PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA DAN MALAYSIA

Oleh:

Kresta Vilova

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh *Media Exposure*, *Company Age*, Komite Audit, Dewan Komisaris Independen, dan Dewan Pengawas Syariah terhadap *Islamic Social Reporting Index* pada Bank Umum Syariah di Indonesia dan Malaysia. Penelitian menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan sampel sebanyak 17 bank, dengan total observasi 51. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan data sekunder yang berasal dari laporan tahunan masing-masing bank. Pengujian penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda yang diolah menggunakan program SPSS 26. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Media Exposure* dan Dewan Pengawas Syariah berpengaruh signifikan, sedangkan *Company Age*, Komite Audit, dan Dewan Komisaris independen tidak berpengaruh signifikan terhadap *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia. Pada Bank Umum Syariah di Malaysia *Media Exposure*, *Company Age*, Komite Audit, Dewan Komisaris Independen, dan Dewan Pengawas Syariah tidak berpengaruh signifikan terhadap *Islamic Social Reporting Indeks*.

Kata kunci: *Media Exposure*, *Company Age*, Komite Audit, Dewan Komisaris Independen, dan Dewan Pengawas Syariah, *Islamic Social Reporting Index*

Mengetahui,
Pembimbing Skripsi



Dr. Ahmad Syathiri, S.E.I., M.S.I

NIP. 198205252009121003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.A.A.C., Ak., CA.

NIP. 197212152003122001

ABSTRACT

THE EFFECT OF MEDIA EXPOSURE, COMPANY AGE, AUDIT COMMITTEE, INDEPENDENT BOARD OF COMMISSIONERS, AND SHARIA SUPERVISORY BOARD ON THE ISLAMIC SOCIAL REPORTING INDEX IN SHARIA COMMERCIAL BANKS IN INDONESIA AND MALAYSIA

By:
Kresta Vilova

This study aims to examine the influence of Media Exposure, Company Age, Audit Committee, Independent Board of Commissioners, and Sharia Supervisory Board on the Islamic Social Reporting Index in Islamic Commercial Banks in Indonesia and Malaysia. The study uses a quantitative approach with a sample of 17 banks, with a total of 51 observations. This study uses purposive sampling techniques with secondary data obtained from the annual reports of each bank. The research testing uses multiple linear regression analysis processed using the SPSS 26 program. The results of this study indicate that Media Exposure and Sharia Supervisory Board have a significant effect, while Company Age, Audit Committee, and Independent Board of Commissioners do not have a significant effect on Islamic Social Reporting at Islamic Commercial Banks in Indonesia. At Islamic Commercial Banks in Malaysia, Media Exposure, Company Age, Audit Committee, Independent Board of Commissioners, and Sharia Supervisory Board do not have a significant effect on the Islamic Social Reporting Index.

Keywords: *Media Exposure, Company Age, Audit Committee, Independent Board of Commissioners, and Sharia Supervisory Board, Islamic Social Reporting Index*

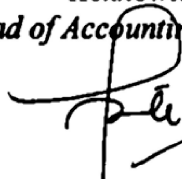
*Acknowledge,
Advisor*



Dr. Ahmad Syathiri, S.E.I., M.S.I

NIP. 198205252009121003

*Acknowledge,
Head of Accounting Department*



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.A.A.C., Ak., CA.

NIP. 197212152003122001

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Saya dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dalam bahasa inggris dari mahasiswa :

Nama : Kresta Vilova

NIM : 01031281924082

Jurusan : Akuntansi

Mata Kuliah : Akuntansi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh *Media Exposure, Company Age*, Komite Audit, Dewan Komisaris Independen, dan Dewan Pengawas Syariah terhadap *Islamic Social Reporting Index* pada Bank Umum Syariah di Indonesia dan Malaysia

Telah saya periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk disampaikan pada lembar abstrak.

Palembang, 13 Agustus 2025

Dosen Pembimbing,



Dr. Ahmad Syathiri, S.E.I., M.S.I

NIP. 198205252009121003

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Mahasiswa : Kresta Vilova

Jenis Kelamin : Perempuan

Tempat, Tanggal Lahir : Sungai Lumpur, 15 Desember 2001

Agama : Islam

Status : Belum Menikah

Alamat : Jl. Macan Lindungan, Perumahan Grand Mutiara
Residence Blok E 12 A

Email : Krestavilova77@gmail.com

Nomor Handphone : 082175721026



PENDIDIKAN FORMAL

Tahun 2007-2013 : SDN 1 Sungai Lumpur

Tahun 2013-2016 : SMP Negeri 8 Cengal

Tahun 2016-2019 : SMA Negeri 10 Palembang

Tahun 2019-2025 : Universitas Sriwijaya

PENGALAMAN ORGANISASI

Sekretaris KSR PMI Kota Palembang

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	xii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 <i>Syariah Enterprise Theory (SET)</i>	7
2.1.2 <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	9
2.1.3 <i>Media Exposure</i>	10
2.1.4 <i>Company Age</i>	10
2.1.5 Komite Audit.....	11
2.1.6 Dewan Komisaris Independen	11
2.1.7 Dewan Pengawas Syariah (DPS)	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	12
2.3 Kerangka Pemikiran	16

2.4	Hipotesis	17
2.4.1	Pengaruh <i>Media Exposure</i> Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR) Index	17
2.4.2	Pengaruh <i>Company Age</i> Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR) Index	18
2.4.3	Pengaruh Komite Audit Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR) Index	18
2.4.4	Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap <i>islamic social reporting</i> (ISR) Index	19
2.4.5	Pengaruh Dewan Pengawas Syariah Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR) Index	20
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....		21
3.1	Jenis dan Sumber Data	21
3.2	Teknik Pengumpulan Data	21
3.3	Populasi dan Sampel	21
3.3.1	Populasi.....	21
3.3.2	Sampel.....	23
3.4	Teknik Analisis.....	24
3.4.1	Uji Asumsi Klasik.....	24
3.4.2	Analisis Regresi Berganda	26
3.4.3	Uji Hipotesis	27
3.5	Definisi Operasional Variable	28
3.5.1	Variable Independen	28
3.5.2	Variabel Dependen.....	30
BAB IV PEMBAHASAN.....		33
4.1	Uji Asumsi Klasik	33
4.1.1	Uji Normalitas	33
4.1.2	Uji Autokorelasi	34
4.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	36
4.1.4	Uji Multikolinearitas	37
4.2	Uji Regresi Linear Berganda	39
4.3	Uji Hipotesis.....	44

4.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	44
4.3.2	Uji t	45
4.4	Pembahasan	49
4.4.1	Pengaruh <i>Media Exposure</i> Terhadap Islamic Social Reporting Index Bank Syariah di Indonesia dan Malaysia.....	49
4.4.2	Pengaruh Company Age Terhadap Islamic Social Reporting Index Bank Syariah di Indonesia dan Malaysia.....	51
4.4.3	Pengaruh Komite Audit Terhadap Islamic Social Reporting Index Bank Syariah di Indonesia dan Malaysia.....	53
4.4.4	Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Islamic Social Reporting Index Bank Syariah di Indonesia dan Malaysia.....	54
4.4.5	Pengaruh Dewan Pengawas Syariah Terhadap Islamic Social Reporting Index Bank Syariah di Indonesia dan Malaysia.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		59
5.1	KESIMPULAN	59
5.2	SARAN	60
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN.....		67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 4. 1 Hasil <i>Uji Grafik Scatterplot</i> Bank Umum Syariah di Indonesia.....	36
Gambar 4. 2 Hasil <i>Uji Grafik Scatterplot</i> Bank Syariah di Malaysia.....	36

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Populasi Bank Umum Syariah di Indonesia	22
Tabel 3. 2 Populasi Bank Syariah Di Malaysia.....	22
Tabel 3. 3 Sampel Penelitian.....	23
Tabel 3. 4 Sampel Bank	24
Tabel 3. 5 Indikator Pengungkapan <i>Islamic social reporting</i>	31
Tabel 4. 1 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Bank Umum Syariah di Indonesia....	33
Tabel 4. 2 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Bank Syariah di Malaysia	33
Tabel 4. 3 Hasil Uji <i>Durbin-Watson</i> Bank Umum Syariah di Indonesia.....	34
Tabel 4. 4 Hasil Uji <i>Durbin-Watson</i> Bank Syariah di Malaysia.....	35
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas Bank Umum Syariah di Indonesia	38
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas Bank Syariah di Malaysia	39
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Bank Umum Syariah di Indonesia	39
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Bank Umum Syariah di Malaysia	42
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien determinasi (R ²) di Indonesia.....	44
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien determinasi (R ²) di Malaysia.....	45
Tabel 4. 11 Hasil Uji t di Indonesia	46
Tabel 4. 12 Hasil Uji t di Malaysia	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Indikator Pengungkapan Islamic Social Reporting	67
Lampiran 2 Data Pengungkapan Islamic Social Reporting Bank Umum Syariah di Indonesia	68
Lampiran 3 Data Pengungkapan Islamic Social Reporting Bank Umum Syariah di Malaysia	75
Lampiran 4 Data Sampel Penelitian Pada Bank Umum Syariah di Indonesia dan Malaysia	78
Lampiran 5 Hasil Output SPSS Uji Normalitas Pada Bank Umum Syariah di Indonesia	80
Lampiran 6 Hasil Output SPSS Uji Normalitas Pada Bank Umum Syariah di Malaysia	80
Lampiran 7 Hasil Output SPSS Uji Autokorelasi Pada Bank Umum Syariah di Indonesia	81
Lampiran 8 Hasil Output SPSS Uji Autokorelasi Pada Bank Umum Syariah di Malaysia	81
Lampiran 9 Hasil Output SPSS Uji Heteroskedastisitas Pada Bank Umum Syariah di Indonesia	81
Lampiran 10 Hasil Output SPSS Uji Heteroskedastisitas Pada Bank Umum Syariah di Malaysia.....	82
Lampiran 11 Hasil Output SPSS Uji Multikolinearitas Pada Bank Umum Syariah di Indonesia	82

Lampiran 12 Hasil Output SPSS Uji Multikolinearitas Pada Bank Umum Syariah di Malaysia	82
Lampiran 13 Hasil Output SPSS Uji Regresi Linear Berganda Pada Bank Umum Syariah di Indonesia	83
Lampiran 14 Hasil Output SPSS Uji Regresi Linear Berganda Pada Bank Umum Syariah di Malaysia	83
Lampiran 15 Hasil Output SPSS Uji Koefisien Determinasi (R ²) Pada Bank Umum Syariah di Indonesia	83
Lampiran 16 Hasil Output SPSS Uji Koefisien Determinasi (R ²) Pada Bank Umum Syariah di Malaysia	84
Lampiran 17 Hasil Output SPSS Uji t Pada Bank Umum Syariah di Indonesia ..	84
Lampiran 18 Hasil Output SPSS Uji t Pada Bank Umum Syariah di Malaysia ...	84

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Dalam era globalisasi dan perkembangan pesat teknologi informasi, keberadaan perusahaan yang bertanggung jawab secara sosial menjadi sangat krusial. Di tengah dinamika tersebut, perbankan syariah muncul sebagai alternatif sistem keuangan yang tidak hanya berorientasi pada keuntungan, tetapi juga mengedepankan prinsip-prinsip syariah islam. Salah satu aspek penting dalam menjalankan prinsip-prinsip ini ialah *Islamic Social Reporting* (ISR), yaitu sebuah kerangka khusus yang dilakukan sebuah perusahaan untuk melaporkan tanggung jawab sosialnya sesuai dengan prinsip islam (Jubaedah & Prianti, 2021).

Islamic social reporting (ISR) bertujuan untuk meningkatkan transparansi dan akuntabilitas perusahaan kepada Allah SWT dan masyarakat. Melalui ISR, perusahaan diharapkan dapat menyajikan informasi yang relevan dan dapat diandalkan dalam laporan tahunan mereka, sehingga dapat menjadi bahan pertimbangan bagi investor dalam mengambil keputusan investasinya. Dengan demikian, bagi lembaga keuangan berbasis syariah khususnya bank umum syariah, pelaporan tanggung jawab sosial melalui ISR sudah menjadi suatu keharusan.

Perbankan syariah di negara Indonesia dan Malaysia telah menunjukkan pertumbuhan yang signifikan. Berdasarkan laporan *Islamic Finance Development Report* (IFDI) 2023, sektor perbankan syariah di Indonesia menduduki peringkat ke-10 dunia dengan jumlah aset sebesar USD 46 miliar, sedangkan Malaysia

sebesar USD 278 miliar (Winosa, 2023). Pesatnya pertumbuhan ini menunjukkan pentingnya pengungkapan tanggung jawab sosial oleh bank syariah untuk menjaga kepercayaan investor dan masyarakat.

Pelaporan tanggung jawab sosial yang mengikuti prinsip syariah atau *Islamic social reporting* (ISR) diatur menurut standar pelaporan yang ditetapkan oleh *Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions* (AAOIFI). Namun, standar ini menyebabkan ketidakseragaman dalam pelaporan tanggung jawab sosial karena tidak menjelaskan secara rinci item-item yang harus diungkapkan. Masalah ini menjadi dasar pedoman dalam pengungkapan tanggung jawab sosial berbasis syariah yang disebut *Islamic social reporting* (ISR) (Sahara & Dalimunthe, 2023).

Topik pengungkapan ISR telah dibahas oleh berbagai peneliti dalam studi-studi terdahulu dengan menggunakan variabel *Media Exposure*, *Company Age*, Komite Audit, Dewan Komisaris Independen, Dewan Pengawas Syariah dan sebagainya. Akan tetapi, hasil dari penelitian yang dilakukan peneliti-peneliti sebelumnya masih banyak terdapat inkonsistensi hasil. Seperti penelitian yang dilakukan (Fitri, 2020) variabel *Media Exposure* mempengaruhi pengungkapan ISR. Namun sebaliknya, berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Novita, 2021) variabel *Media Exposure* tidak mempengaruhi pengungkapan ISR. Begitupun dengan variabel *Company Age* terdapat inkonsistensi hasil. Seperti penelitian yang dilakukan (Astuti & Binawati, 2020) menunjukkan bahwa variabel *Company Age* mempengaruhi pengungkapan ISR. Akan tetapi, penelitian yang dilakukan oleh (Putra, 2020) variabel *Company Age* tidak mempengaruhi

pengungkapan ISR. Variabel lainnya yaitu variabel Komite Audit juga terdapat inkonsistensi hasil. Penelitian yang dilakukan (Firdaus & Setiawan, 2023) menunjukkan bahwa variabel Komite Audit mempengaruhi pengungkapan ISR. Namun sebaliknya penelitian yang dilakukan oleh (Jubaedah & Prianti, 2021) menunjukkan bahwa variabel Komite Audit tidak mempengaruhi pengungkapan ISR. Begitu pula dengan variabel Dewan Komisaris Independen juga terdapat inkonsistensi hasil. Berdasarkan penelitian yang dilakukan (Mayliza & Yusnelly, 2021) variabel Dewan Komisaris Independen mempengaruhi pengungkapan ISR. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Mukhibad & Fitri, 2020) variabel Dewan Komisaris Independen tidak mempengaruhi pengungkapan ISR. Demikian pula dengan variabel Dewan Pengawas Syariah juga terdapat inkonsistensi hasil. Berdasarkan penelitian yang dilakukan (Fitri, 2019) variabel Dewan Pengawas Syariah mempengaruhi pengungkapan ISR. Namun sebaliknya penelitian yang dilakukan oleh (Khiorudin, 2013) menunjukkan bahwa variabel Dewan Pengawas Syariah tidak mempengaruhi pengungkapan ISR.

Melihat fenomena tersebut, karena adanya inkonsistensi dalam hasil penelitian sebelumnya topik ini masih perlu diteliti lebih lanjut. Selain untuk menjawab inkonsisten hasil penelitian sebelumnya, penelitian ini juga memiliki perbedaan dengan penelitian-penelitian sebelumnya yaitu terletak pada objek penelitian. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan objek penelitian pada bank umum syariah di Indonesia dan Malaysia. Memilih perbankan syariah di kedua negara ini berlandaskan fakta bahwa perbankan syariah di kedua negara ini saat ini berkembang pesat dan mengalami kemajuan signifikan dibandingkan dengan

negara lain. Selain itu, pemilihan juga didasarkan pada kemiripan karakteristik antara kedua negara tersebut.

Karena alasan tersebut, peneliti berminat untuk menggunakan variabel *Media Exposure*, *Company Age*, Komite Audit, Dewan Komisaris Independen, dan Dewan Pengawas Syariah untuk diteliti. Objek penelitian yang digunakan adalah laporan tahunan bank umum syariah di Indonesia dan Malaysia periode 2021-2023. Sehingga penulis melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh *Media Exposure*, *Company Age*, Komite Audit, Dewan Komisaris Independen, dan Dewan Pengawas Syariah terhadap *Islamic Social Reporting Index* pada Bank Umum Syariah di Indonesia dan Malaysia”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang tertulis di atas maka diperoleh rumusan masalah:

1. Apakah Variabel *Media Exposure* berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting Index* pada bank umum syariah di Indonesia dan Malaysia?
2. Apakah Variabel *Company Age* berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting Index* pada bank umum syariah di Indonesia dan Malaysia?
3. Apakah Variabel Komite Audit berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting Index* pada bank umum syariah di Indonesia dan Malaysia?

4. Apakah Variabel Dewan Komisaris Independen berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting Index* pada bank umum syariah di Indonesia dan Malaysia?
5. Apakah Variabel Dewan Pengawas Syariah berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting Index* pada bank umum syariah di Indonesia dan Malaysia?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh variabel *Media Exposure* terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting Index* pada bank umum syariah di Indonesia dan Malaysia
2. Untuk mengetahui pengaruh variabel *Company Age* terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting Index* pada bank umum syariah di Indonesia dan Malaysia
3. Untuk mengetahui pengaruh variabel Komite Audit terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting Index* pada bank umum syariah di Indonesia dan Malaysia
4. Untuk mengetahui pengaruh variabel Dewan Komisaris Independen terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting Index* pada bank umum syariah di Indonesia dan Malaysia
5. Untuk mengetahui pengaruh variabel Dewan Pengawas Syariah terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting Index* pada bank umum syariah di Indonesia dan Malaysia.

1.4 Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengetahuan dan menjadi literatur untuk studi akuntansi syariah, khususnya untuk studi yang berkaitan dengan pengaruh *Media Exposure*, *Company Age*, Komite Audit, Dewan Komisaris Independen, dan Dewan Pengawas Syariah terhadap *Islamic Social Reporting Index* pada bank umum syariah di Indonesia dan Malaysia.

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan dan memajukan pengetahuan akuntansi syariah serta memberikan sumbangan wawasan yang dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya khususnya yang berkaitan dengan akuntansi syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Abimanyu, R., Mukhzarudfa, & Lubis, T. A. (2019). Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) di Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan UNJA*.
- Alawiyah, T., & Mais, R. G. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia Tahun 2015-2018. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1–25.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi 1*. Pusat Penerbitan dan Percetakan UNAIR.
- Astuti, Y. T., & Binawati, E. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Komisaris Independen, Umur Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Islamic Social Reporting Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Indeks (Jii) Periode Tahun 2013-2017*.
- Asyifa, Z., Zulfajrin, & Wahyuddin Abdullah, M. (2023). Syariah Enterprise Theory (SET): Tinjauan Konsep dan Implikasinya pada Lembaga Sedekah Jumat Pekan. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 57–68.
- Cahya, B. tri. (2016). Carbon Emission Disclosure: Ditinjau dari Media Exposure, Kinerja Lingkungan dan Karakteristik Perusahaan Go Publik Berbasis Syariah di Indonesia. *NIZHAM*, 05.
- Firdaus, M. Y., & Setiawan, A. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting dengan Kinerja Lingkungan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi Dan*

Manajemen, 20(1), 39–50. <https://doi.org/10.36406/jam.v20i01.797>

Fitri, M., Nurdin, M., & Mutia, E. (2019). The Effect of Media Exposure, Awards and Size of Shariah Supervisory Board Against the Disclosure of Islamic Social Reporting By Islamic Banks in Indonesia Within 2012-2016. *2nd Aceh Global Conference on Business Economic and Sustainable Development Trends (AGC-BEST)*, 82–91.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 (Edisi 10)* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Haniffa, R. (2002). Social Responsibility Disclosure: An Islamic Perspective. *Indonesian Management and Accounting Research*, 1.

Hasibuan, K. F., Hasibuan, A. N., & Mendrofa, S. L. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Journal Of Social Science Research*, 3(3), 7196–7204.

Jubaedah, S., & Prianti, U. (2021). The Influence of Corporate Governance , Sharia Supervisory Board on Disclosure of Islamic Social Reporting (ISR) in Sharia Commercial Banks for the 2015-2018 Period. *Journal Socio Humanities Review (JSHR)*, 1(1), 1–13.

Khiorudin, A. (2013). Pengaruh Elemen Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *Skripsi*.

- Mais, R. G., & Ramadhanty, F. (2022). Factors Affecting the Level of Disclosure of Islamic Social Reporting (ISR) at Sharia Commercial Banks in Indonesia. *JFBA: Journal of Financial and Behavioural Accounting*, 1(2), 12–24. <https://doi.org/10.33830/jfba.v1i2.2424.2021>
- Mayliza, R., & Yusnelly, A. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Islamic Social Responsibility Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(2), 369–379. [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(2\).7616](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(2).7616)
- Mohamad, S., & Sulaiman, M. (2020). Media exposure and its impact on Islamic social reporting: Evidence from Malaysia. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1108/IMEFM-06-2019-0305>
- Mukhibad, H., & Fitri, A. (2020). Determinant of Islamic Social Reporting (ISR) Disclosure. *KnE Social Sciences*, 478–489. <https://doi.org/10.18502/kss.v4i6.6620>
- Murdiansyah, I. (2021). Leverage, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Dewan Pengawas Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 5(1), 43. <https://doi.org/10.21043/malia.v5i1.10543>
- Muslimah, K. H. (2020). *Pengaruh Faktor Financial Dan Non-Financial Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting*.
- Ningsih, N. W., Ghofur, R. A., & Pratiwi, R. A. (2021). Growth dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Finansia: Jurnal*

Akuntansi Dan Perbankan Syariah, 4(1), 29–38.

Novita. (2021). Pengaruh Faktor-Faktor Non-Kuangan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Universitas Nahdlatul Ulama Indonesia*.

Nur Irbah, A., Praptiningsih, & Setiawan, A. (2021). Pengaruh Komisaris Independen, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan ISR Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi, 2(1), 762-775. *KORELASI: Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(2010), 762–775. www.rmolbanten.com.

Oktafiana, O., Paramitha, M. D., & Wahyuni, S. (2021). Pengaruh Dewan Komisaris, Komisaris Independen, Dan DPS Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Berdasarkan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Bank Syariah Yang Ada Di Indonesia Tahun 2016 – 2018. *Media Ekonomi*, 20(2), 49. <https://doi.org/10.30595/medek.v20i2.11221>

Othman, R., Thani, A., & Ghani, E. K. (2009). Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shari'a-Approved companies in Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies*, 12.

Palupi, A. (2019). The Relationship among Media Exposure, Taxes Aggressiveness, and Corporate Governance on CSR Disclosure. *GATR Accounting and Finance Review*, 4(4), 96–105. [https://doi.org/10.35609/afr.2019.4.4\(1\)](https://doi.org/10.35609/afr.2019.4.4(1))

Putra, W. E., Afrizal, Mukhzarudfa, & Lubis, T. A. (2020). What factors Do influence Islamic social reporting (ISR) disclosure? Evidence from Indonesia. *International Journal of Recent Technology and Engineering*

(IJRTE), 8(5), 50–55. <https://doi.org/10.35940/ijrte.e5622.018520>

Risqi, M. I. M., & Septriarini, D. F. (2021). Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Oleh Bank Syariah Di Indonesia Dan Malaysia. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8(4), 413. <https://doi.org/10.20473/vol8iss20214pp413-425>

Sahara, E., & Dalimunthe, I. P. (2023). Factors Influencing The Disclosure Of Islamic Social Reporting In Islamic Commercial Banks. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 4(1), 1–19. <https://doi.org/10.46367/jps.v4i1.1019>

Santoso, N. T., Ningsih, R. M., & Paramitha, R. P. (2018). Determinants of Islamic Social Reporting Disclosure: The Case of Jakarta Islamic Index. *State-of-the-Art Theories and Empirical Evidence*. <https://doi.org/10.1007/978-981-10-6926-0>

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Edisi 6-Buku 2*. Salemba Empat.

Setyowati, B., & Kusumawati, E. (2023). Analysis of Factors Affecting Disclosure Level of Islamic Social Reporting. *International Journal of Latest Research in Humanities and Social Science*, 6(5), 307–317. <http://www.ijlrhss.com/paper/volume-6-issue-5/34-HSS-1982.pdf>

Sri wahyuni, & Muhammad Wahyuddin Abdullah. (2021). Akuntabilitas Berbasis Syariah Enterprise Theory Dalam Mewujudkan Ekonomi Sustainable. *BALANCA: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(01), 41–54. <https://doi.org/10.35905/balanca.v3i01.1986>

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.

- Sutapa, S., & Laksito, H. (2018). Peran Islamic Social Reporting Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 7(1), 57.
<https://doi.org/10.30659/jai.7.1.57-68>
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Waraihan, Z. (2020). Pengaruh Media Exposure, Earnings Management, Corporate Governance, dan Industrial Type Terhadap Sustainability Report (Studi pada perusahaan yang mengikuti Asia Sustainability Reporting Rating Periode 2018-2019). In *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim* (Vol. 53, Issue 9).
- Winosa, Y. (2023). Laporan IFDI 2023: Indonesia Masuk Peringkat 3 Terbaik Keuangan Syariah Global. *Akurat.Co*.
- Zuliana, R., & Aliamin. (2019). Pengaruh Dewan Pengawas Syariah, Intellectual Capital, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 4(4), 677–693.
<https://doi.org/10.24815/jimeka.v4i4.15335>