

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA
DENGAN *SIZE* SEBAGAI VARIABEL *MODERATING***



Skripsi Oleh:

DEBBY BAZMER

01121001062

Manajemen

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2016

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA
DENGAN *SIZE* SEBAGAI VARIABEL *MODERATING***

Disusun oleh:

Nama : Debby Bazmer

NIM : 01121001062

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian / Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Disetujui untuk digunakan dalam Ujian Komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal Ketua

: 18 Januari 2016

H. Isnurhadi, M.B.A., Ph.D.

NIP. 196211121989111001

Tanggal

Anggota

: 21 Januari 2016

Drs. H. Umar Hamdan AJ, M.B.A.

NIP. 195007091985031001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA
DENGAN *SIZE* SEBAGAI VARIABEL *MODERATING***

Disusun oleh:

Nama : Debby Bazmer

NIM : 01121001062

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian / Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 11 Februari 2016 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Indrelaya, Februari 2016

Ketua

H. Isnurhadi, M.B.A., Ph.D.

NIP. 196211121989111001

Anggota

Anggota

Drs. H. Umar Hamdan AJ, M.B.A.

NIP. 195007091985031001

Drs. H. Samadi W. Bakar, S.U

NIP. 195004181980031001

Mengetahui
Ketua Jurusan

Dr. Zakaria Wahab, M.B.A

NIP. 195707141984031005

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Debby Bazmer
NIM : 01121001062
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian : Manajemen Keuangan
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: **PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA DENGAN *SIZE* SEBAGAI VARIABEL *MODERATING***

Pembimbing:

Ketua : H. Isnurhadi, M.B.A., Ph.D.
Anggota : Drs. H. Umar Hamdan AJ, M.B.A.
Tanggal Ujian : 11 Februari 2016

Adalah benar hasil karya Saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan Saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Indralaya, Februari 2016
Pembuat Pernyataan

Debby Bazmer
NIM. 01121001062

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Orang yang menuntut ilmu berarti menuntut rahmat; orang yang menuntut ilmu berarti menjalankan rukun islam dan pahala yang diberikan kepada sama dengan para nabi (HR, Dailani dari Anas r.a)

Allah is never wrong in giving the sustenance. So, if opportunity does not come to you, then create it. (Allah tidak pernah salah dalam memberikan rezeki. Jadi, jika kesempatan tidak menghampiri anda, maka ciptakanlah).

A goal without any plan is only a wish. So, use your youth as good as possible (Sebuah pencapaian tanpa adanya rencana hanyalah sebuah harapan. Jadi, gunakan masa muda sebaik mungkin).

Keberhasilan adalah sebuah proses. Niatmu adalah awal keberhasilan. Peluh keringatmu adalah penyedapnya. Tetesan air matamu adalah pewarnanya. Doamu dan doa orang-orang disekitarmu adalah bara api yang mematangkannya. Kegagalan disetiap langkahmu adalah pengawetnya. Maka dari itu, bersabarlah! Allah selalu menyertai orang-orang yang penuh kesabaran dalam proses menuju keberhasilan. Sesungguhnya kesabaran akan membuatmu mengerti bagaimana cara mensyukuri arti sebuah keberhasilan.

Ku olah kata dan data, kubaca makna, kuikat dalam alinea, kubingkai dalam bab sejumlah lima, jadilah mahakarya, gelar sarjana kuterima, orangtua, abang dan keluarga pun bahagia.

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

Kedua orang tuaku, abangku
dan seluruh keluarga besarku

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya milik Allah SWT dan shalawat serta salam selalau tercurahkan kepada Rasulullah SAW. Atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul **Pengaruh Profitabilitas Terhadap *Corporate Social Responsibility* Pada Bank Umum Syariah di Indonesia dengan *Size* Sebagai Variabel *Moderating*** dengan sebaik-baiknya. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi program Strata-1 (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai pengaruh profitabilitas pada bank syariah terhadap *Corporate Social Responsibility* dengan *size* sebagai variabel moderasi yang terdiri dari lima bab. Bab I Pendahuluan, Bab II Tinjauan Pustaka, Bab III Metode Penelitian, Bab IV Hasil dan Pembahasan dan Bab V Kesimpulan dan Saran.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu apabila ditemukan kesalahan dari penyusunan skripsi ini penulis mengucapkan maaf yang sebesar-besarnya. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi menyempurnakan penelitian penulis di masa yang akan datang.

Inderalaya, Januari 2016

Debby Bazmer

UCAPAN TERIMAKASIH

Selama melakukan penelitian dan penyusunan skripsi ini, tentunya penulis tidak luput dari berbagai kendala. Semua kendala itu dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Yuswan Iskandar, SE, AK. dan Ibu Ermi Marsali, BC. AK. Terimakasih untuk semua doa yang tiada pernah putus di ucapkan dari Papa dan Mama serta untuk semua dukungan baik materil maupun inmateril, cinta, kasih, semangat dan nasihat yang telah semua Papa dan Mama berikan dan lakukan untuk Debby.
2. Bapak H. Isnurhadi, M.B.A., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak mengorbankan waktu, tenaga, pikiran dan kesehatan untuk senantiasa membimbing serta memberikan kritik dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. H. Umar Hamdan AJ. M.B.A. selaku Dosen Pembimbing II yang juga turut serta mengorbankan tenaga, waktu dan pikiran untuk membimbing serta memberikan kritik dan saran yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Welly Nailis, SE., MM. selaku Sekertaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Zakaria Wahab, M.B.A selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya sekaligus Pembimbing Akademik yang telah begitu banyak memberikan inspirasi, motivasi, dukungan, ilmu dan nasihat dalam banyak hal.
6. Bapak Drs. H. M. A. Rasyid HS Umrie, M.B.A selaku dosen penguji proposal skripsi yang telah memberika kritik dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Drs. H. Samadi W. Bakar, S.U selaku dosen penguji skripsi yang telah memberika kritik dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
9. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya
10. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya selama mengajar baik di dalam kelas maupun dalam seminar-seminar dan *workshop*.
11. Abangku tersayang Gerry Bazmer, ST yang senantiasa memberikan nasihat, inspirasi, dukungan serta doa selama proses pengerjaan skripsi ini.
12. Abangku Zatiar serta pasangan dari Abang Gustam dan Ayuk Titin yang telah memberikan doa, semangat, nasihat dan kesempatanku untuk menjadi aunty dari anak mereka yang lucu selama proses pengerjaan skripsi.
13. Adik-adikku tercinta dan tersayang Agung, Finna, Kiki, Alya, Kaka, Umar, Rafa, Akbar, Fanny, Tama dan Donny yang selalu menghibur, mendoakan dan mendukungku dalam penyusunan skripsi ini.
14. Seluruh keluarga besar Midin Oemar (Alm) dan H. Basri Hambali yang juga selalu mendoakan dan mendukungku serta terus serua memberikan semangat bagiku.
15. Temanku Nidatri Mutiah, Arfan Rahman, Diosi Fajar, Fendra Fista serta Husain Muhammad yang selalu menjadi tempat berbagi cerita ketika sedih maupun senang serta mengajarku banyak pengalaman dan juga tidak lelah memberikan semangat, dukungan, cinta, kasih sayang, perhatian, nasihat yang tiada putus, kedewasaan dan juga doa untuk sama-sama berjuang menyelesaikan skripsi kita.
16. MMGku Eliza Ayu Septiani, Karina, Meti Herdayanti, Amini Oktari, Novia Sahurina dan Fera Yohana S yang tidak lelah memberikan semangat, dukungan, dan doa untuk sama-sama berjuang menyelesaikan skripsi kita.
17. SPG's Cantiksku Nidatri Mutiah, Shella Toffani dan Ayu Anggraini yang telah menjadi teman berbagi pengalaman dan cerita khususnya masalah perasaan dan hati, teman berbagi kebahagiaan dan kesedihan disaat kita menghabiskan waktu bersama, teman yang mengajarkan bagaimana menjadi

lebih dewasa dalam menghadapi kehidupan serta yang tidak lelah saling memberikan semangat, dukungan, cinta, kasih sayang, perhatian, nasihat yang tiada putus dan juga doa untuk sama-sama berjuang menyelesaikan skripsi kita.

18. IDEku Indah Zun dan Elsa Novita yang telah menjadi temanku dari masa sma sampai kuliah dan sampai seterusnya, teman yang memberikan banyak inspirasi, nasihat, dukungan, semangat, cinta, kasih sayang, perhatian serta doa untuk sama-sama berjuang untuk mendapatkan gelar sarjana.
19. Keluarga Besar Manajemen 2012 yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang telah memberikan begitu banyak cerita, pelajaran hidup, tawa canda dan seluruh suka duka yang telah kita lalui bersama.
20. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, terkhususnya untuk Mbak Ambar, Kak Helmi, Mbak Mila dan Kak Adi yang telah begitu banyak membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini.
21. Keluarga besar IKAMMA, BEM FE UNSRI 2013/2014 dan BELISARIO CHOIR yang telah memberikan banyak pengalaman, ilmu, keceriaan, kehangatan dan kebersamaan.
22. Semua pihak yang tidak bias disebutkan satu per satu yang telah berkontribusi membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.

Inderalaya, Februari 2016

Debby Bazmer

SURAT PERNYATAAN

Kami Dosen Pembimbing Skripsi menyatakan bahwa abstraksi dari mahasiswa:

Nama : Debby Bazmer

NIM : 01121001062

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : **PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA BANK UMUM SYARIAH
DI INDONESIA DENGAN *SIZE* SEBAGAI VARIABEL *MODERATING***

Telah kami periksa cara penulisan *grammar*, maupun *temses*-nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Pembimbing Skripsi

Ketua

Anggota

H. Isnurhadi, M.B.A., Ph.D.

NIP. 196211121989111001

Drs. H. Umar Hamdan AJ. M.B.A.

NIP. 195007091985031001

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA DENGAN *SIZE* SEBAGAI VARIABEL *MODERATING*

Oleh:

Debby Bazmer

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh profitabilitas terhadap kinerja sosial (CSR) dan (2) Pengaruh *size* sebagai variabel *moderating* dalam hubungan profitabilitas terhadap kinerja sosial (CSR) pada BUS di Indonesia. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah 12 BUS yang terdaftar di BI periode 2010-2014 dan didapatkan sampel sebanyak 7 BUS. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Dengan menggunakan analisis regresi sederhana dan analisis linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan profitabilitas berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja sosial (CSR). Namun, *size* sebagai variabel *moderating* dalam hubungan antara profitabilitas dengan kinerja sosial (CSR) tidak berpengaruh signifikan.

Kata Kunci: Bank Umum Syariah (BUS), *Return On Assets* (ROA), *Size* (Total Assets), *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Islamic Social Reporting* (ISR).

Mengetahui,

Pembimbing Skripsi I

Pembimbing Skripsi II

H. Isnurhadi, M.B.A., Ph.D.

Drs. H. Umar Hamdan AJ. M.B.A.

NIP. 196211121989111001

NIP. 195007091985031001

Ketua Jurusan

Dr. Zakaria Wahab, M.B.A

NIP. 195707141984031005

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PROFITABILITY TO WANTS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AT ISLAMIC BANKS IN INDONESIA WITH SIZE AS THE MODERATING VARIABLE

By:

Debby Bazmer, H. Isnurhadi, M.B.A., Ph.D., Drs. H. Umar Hamdan AJ. M.B.A.

The objective of this study was to examine: (1) The influence of Profitability to Corporate Social Responsibility (CSR) and (2) The influence of Firm Size as the moderating variable in relation to Profitability and Corporate Social Responsibility (CSR) at Islamic Banks in Indonesia. The population in this study was 12 Islamic Banks listed in Bank Indonesia in the period of 2010-2014, 7 Islamic Banks were used as the samples. The sampling technique used was purposive sampling. The data were analyzed by using simple linear analysis and multiple linear analysis. The result of this study showed that the influence of Profitability did not have significant influence towards Corporate Social Responsibility (CSR). But, Firm Size as the moderating variable in relation to Profitability and Corporate Social Responsibility (CSR) has significant influence.

Keywords: Islamic Banks, Return On Assets (ROA), Firm Size (Total Assets), Corporate Social Responsibility (CSR), Islamic Social Reporting (ISR).

Acknowledged,

Advisor I

Advisor II

H. Isnurhadi, M.B.A., Ph.D.

NIP. 196211121989111001

Drs. H. Umar Hamdan AJ. M.B.A.

NIP. 195007091985031001

Chairman

Dr. Zakaria Wahab, M.B.A

NIP. 195707141984031005

RIWAYAT HIDUP

Nama Mahasiswa : Debby Bazmer
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang / 11 Agustus 1994
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah (Orangtua) : Jl. Trikora Swakarya 1 No. H11 RT 09 RW 02,
Kec. Ilir Barat 1, Kel. Demang Lebar Daun
Palembang Kode Pos: 30137
Alamat Email : debbybazmer@yahoo.com

Pendidikan formal:

Taman Kanak-Kanak : TK BHAKTI ASUHAN PALEMBANG
Sekolah Dasar : SD NEGERI 41 PALEMBANG
SMP : SMP NEGERI 3 PALEMBANG
SMA : SMA NEGERI 3 PALEMBANG

Pendidikan Non Formal :

1. Kursus Bahasa Inggris tingkat Elementary, Intermediate dan Advance di Brotherhood Palembang
2. Kursus Bahasa Inggris tingkat Toefl Preparation (TP) di LBPP LIA Palembang
3. Kursus Komputer Akuntansi MYOB di PalcomTech Palembang
4. Kursus Bahasa Inggris tingkat Conversation (CV) di LBPP LIA Palembang
5. Kursus Bahasa Jepang di Lembaga Bahasa Methodist Palembang

Pengalaman Organisasi :

1. Anggota dan Pengurus Belisario Choir Unsri
2. Anggota Ikatan Mahasiswa Manajemen (IKAMMA) Unsri
3. Anggota dan Pengurus Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) FE Unsri
4. Anggota dan Pengurus Entrepreneur Institute Team (EIT) Unsri
5. Anggota dan Pengurus Teater Gabi'91 Unsri

Seminar dan Pelatihan :

1. Peserta Pelatihan Manajemen Organisasi Pelajar Sumatera Selatan oleh PMOP (2012)
2. Panitia Economic Social BEM FE Unsri (2013)
3. Panitia Economic Fair (E-Fair) BEM FE Unsri (2013)
4. Peserta Pelatihan Jurnalistik acara METRO TV ON CAMPUS oleh Pers Mahasiswa Gelora Sriwijaya Unsri (2013)
5. Peserta Pelatihan Manajemen Organisasi BEM FE Unsri (2013)
6. Peserta Seminar Kewirausahaan Syariah Mahasiswa 2013 “Bisnis Sukses Dunia Akhirat Tanpa Modal Uang dan Utang” oleh EIT Unsri (2013)
7. Peserta Pelatihan Manajemen Organisasi IKAMMA (2013)
8. Panitia Donor Darah “Setetes Darah Selamatkan Satu Nyawa” oleh BEM FE Unsri (2013)
9. Panitia Belisario in Concert “Symphony in Harmony” oleh Belisario Choir Unsri (2015)

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan Ujian Komprehensif	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Integritas Karya Ilmiah	iii
Motto dan Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Ucapan Terimakasih.....	vi
Pernyataan Keabsahan Abstrak.....	ix
ABSTRAK	x
Riwayat Hidup	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Sistematika Pembahasan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Pengertian Bank	13
2.1.2 Bank Syariah	13
2.1.3 Perkembangan Bank Syariah.....	14
2.1.4 Prinsip Bank Syariah.....	15

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan Penelitian.....	68
5.2 Saran.....	68
5.3 Keterbatasan Penelitian	70
5.4 Implikasi Penelitian.....	71
5.4.1 Implikasi Teoritis	71
5.4.2 Implikasi Praktis.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia	5
Tabel 2.1 Jumlah Perbankan Syariah di Indonesia	14
Tabel 2.2 Rangkuman Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Bank Umum Syariah (BUS) yang Terdaftar di Bank Indonesia.....	39
Tabel 3.2 Item-Item <i>Islamic Social Reporting Index</i> (indeks ISR).....	41
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel-Variabel.	45
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Dekriptif.	52
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Data dengan Uji Statistik Kolmogrov- Smirnov.	54
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas.	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi.	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi dan Hasil Hipotesis.....	59

DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK

	Halaman
Gambar 1.1 Statistik Nilai ROA, <i>Size</i> dan <i>ISR Index</i> BUS di Indonesia tahun 2010-2014	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	34
Grafik 4.1 Hasil Uji Normalitas	55
Grafik 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Data Variabel ROA dan <i>Size (Total Assets)</i>	
Bank Umum Syariah Tahun 2010-2014.....	78
Lampiran 2 Laporan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	
Bank Umum Syariah Tahun 2010	80
Lampiran 3 Laporan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	
Bank Umum Syariah Tahun 2011	82
Lampiran 4 Laporan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	
Bank Umum Syariah Tahun 2012	84
Lampiran 5 Laporan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	
Bank Umum Syariah Tahun 2013	86
Lampiran 6 Laporan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	
Bank Umum Syariah Tahun 2014	88
Lampiran 7 Hasil Perhitungan Variabel dengan Aplikasi Analisis Statistik	
SPSS 21	90

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di Indonesia, perkembangan praktek dan pengungkapan CSR mendapat dukungan dari pemerintah, yaitu dengan mengeluarkan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (“UUPT”) serta Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas (“PP 47/2012”) yang telah diberlakukan sejak tanggal 16 Agustus 2007. Perkembangan CSR di Indonesia telah mengalami peningkatan baik dalam kuantitas maupun kualitas dibandingkan dari tahun-tahun sebelumnya. Hal ini terlihat dari semakin maraknya unit-unit bisnis yang melaporkan praktik CSR dalam laporan keuangan tahunan (Fitria dan Hartanti, 2010).

Pelaporan CSR merupakan praktik yang dibentuk berdasarkan nilai-nilai norma yang berlaku di masyarakat. Pada sektor perbankan syariah, nilai-nilai norma yang digunakan adalah nilai-nilai agama Islam, atau disebut juga dengan nilai-nilai syariah. Beberapa ahli mengatakan bahwa sedikitnya ada empat model atau pola penerapan CSR yang biasanya diterapkan oleh perusahaan di Indonesia, yaitu: keterlibatan langsung, melalui yayasan atau organisasi social perusahaan, bermitra dengan pihak lain dan bergabung dalam suatu konsorsium. Menurut Galliano (2005) dalam Maggiolini dan Nanini (2006), CSR diangkat menjadi isu dunia sebagai tanda keprihatinan terhadap keadaan dunia akhir-akhir ini. Dengan

kata lain, Galliano (2005), dalam Maggiolini dan Nanini (2006) ingin menyatakan bahwa akhir-akhir ini banyak orang berbicara dan menulis tentang CSR karena hanya sedikit tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh perusahaan bila dibandingkan beberapa dekade yang lalu (Ahzar, 2013).

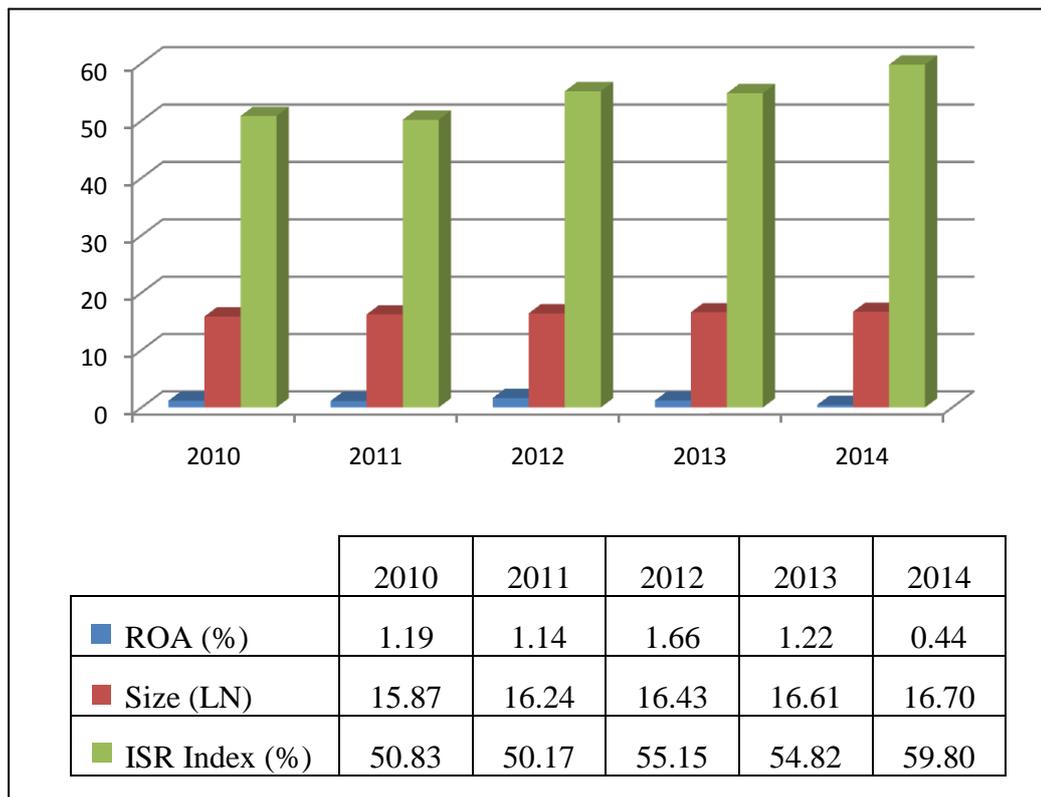
Alasan perusahaan khususnya dibidang perbankan melakukan pelaporan sosial adalah karena adanya perubahan paradigma pertanggung jawaban, dari manajemen ke pemilik saham menjadi manajemen kepada seluruh *stakeholder*. Sebagai wujud bukti kepedulian para ahli akuntansi di Indonesia menyarankan untuk mengungkapkan tanggung jawab akan masalah lingkungan dan sosial.

Tantangan untuk menjaga citra perusahaan di masyarakat menjadi alasan mengapa suatu bank di Indonesia melakukan pelaporan sosial. Salah satu jenis bank yang memainkan peranan penting dalam pengungkapan tanggung jawab sosial adalah bank syariah. Bank syariah seharusnya memiliki dimensi spiritual yang lebih banyak. Dimensi spiritual ini tidak hanya menghendaki bisnis yang non riba, namun juga mampu memberikan kesejahteraan bagi masyarakat luas, terutama bagi golongan masyarakat ekonomi lemah. Posisi bank syariah sebagai lembaga keuangan yang sudah eksis di tingkat nasional maupun internasional harus menjadi lembaga keuangan percontohan dalam menggerakkan program CSR. Pelaksanaan program CSR bank syariah bukan hanya untuk memenuhi amanah undang-undang, akan tetapi lebih jauh dari itu bahwa tanggung jawab sosial bank syariah dibangun atas dasar falsafah dan tasawwur (gambaran) Islam yang kuat untuk menjadi salah satu lembaga keuangan yang dapat mensejahterakan masyarakat. Selain itu program CSR perbankan syariah harus

benar-benar menyentuh kebutuhan asasi masyarakat untuk menciptakan pemerataan kesejahteraan ekonomi bagi masyarakat (Diniati, 2013).

Gambar 1.1 menyajikan rata-rata perkembangan ROA, *Size*, dan CSR yang diproksikan melalui *ISR Index* Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia dalam kurun waktu 2010-2014 dengan menggunakan tujuh sampel BUS di Indonesia.

Gambar 1.1. Statistik Nilai ROA, *Size* dan *ISR Index* BUS di Indonesia tahun 2010-2014



Sumber: *Data diolah dari rata-rata sampel Bank Muamalat Indonesia (BMI), Bank Rakyat Indonesia (BRI) Syariah, Bank Nasional Indonesia (BNI) Syariah, Bank Syariah Mandiri (BSM), Bank Mega Syariah Indonesia (BMSI), Bank Syariah Bukopin dan Bank Central Asia (BCA) Syariah yang diolah penulis.*

Didalam penelitian ini penilaian kinerja pada bank syariah menitikberatkan pada dua hal, yaitu kinerja keuangan dan kerja sosial (CSR). Hal ini dikarenakan pengungkapan CSR dalam industri syariah bagaikan dua sisi mata uang yang tidak dapat dipisahkan (Nashiro, 2015) dan penelitian ini menggunakan beberapa rasio Profitabilitas yaitu rasio ROA untuk melihat seberapa besar jumlah aset yang dimiliki oleh perusahaan dan *size* perusahaan diproksikan dengan Total Aset.

Dari Gambar 1.1 tersebut selama tahun 2010-2014 pertumbuhan ROA berbanding lurus dengan pertumbuhan CSR yang diproksikan melalui *ISR Index*. Variabel ROA mengalami fluktuasi, maka *ISR Index* juga mengalami fluktuasi. Berbeda halnya dengan perkembangan *Size* yang berbanding terbalik dengan pertumbuhan CSR dimana ketika *Size* naik, *ISR Index* tetap mengalami penurunan. Didalam penelitian ini *Size* sebagai variabel *moderating*, melainkan tidak berpengaruh langsung terhadap variabel CSR.

Di Indonesia, pertumbuhan perbankan syariah terus mengalami peningkatan yang signifikan setiap tahun. Dari data Bank Indonesia (BI) yang telah diolah oleh Karim Consulting Indonesia, tercatat aset perbankan syariah per Juni 2014 meningkat menjadi Rp244,2 triliun (yoy), kelembagaan yang dimiliki perbankan syariah sebanyak 11 BUS dan 23 UUS, total jaringan bank syariah sebesar 3,885 dan pangsa pasar mencapai 4.95%. Berikut data perkembangan perbankan syariah di Indonesia:

Tabel 1.1. Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia (*Islamic Finance Outlook 2015*)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
Kelembagaan	6 BUS, 25 UUS	11 BUS, 23 UUS	11 BUS, 24 UUS	11 BUS, 24 UUS	11 BUS, 23 UUS	11 BUS, 23 UUS
Jaringan	2,870	2,754	3,014	3,539	3,855	3,885
Aset (IDR tn)	66.1	97.5	145.5	195	242.3	244.2
Pangsa Pasar (%)	2.61	3.24	3.98	4.58	4.89	4.95

Sumber: *karimconsulting.com*

*posisi bulan juni 2014

Dengan perkembangan yang begitu pesat dan signifikan pada BUS di Indonesia, maka diharapkan kemampuan perusahaan dalam melaksanakan kegiatan CSR juka akan terus mengalami peningkatan yang berkesinambungan.

Pengungkapan CSR disinyalir dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satu diantaranya adalah profitabilitas. Hackston dan Milne (1996) dalam Sembiring (2003) menyatakan bahwa suatu perusahaan yang mempunyai profitabilitas tinggi seharusnya melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan secara transparan. Pernyataan serupa juga diungkapkan oleh Meek, Roberts, & Gray (1995) yang mengatakan bahwa perusahaan yang memiliki *profit* lebih besar harus lebih aktif dalam melaksanakan CSR. Hal ini menunjukkan bahwa profitabilitas mempunyai pengaruh terhadap luas pengungkapan CSR yang dilakukan oleh perusahaan. Profitabilitas dan pengungkapan CSR memiliki keterkaitan satu sama lain. Profitabilitas yang tinggi memicu para *stakeholder* untuk meningkatkan kepentingan dan harapan mereka akan transparansi yang seharusnya dilakukan oleh perusahaan. Pengungkapan CSR adalah bentuk

implementasi perusahaan untuk memenuhi harapan dari para *stakeholder* yang ingin mendapatkan informasi lebih terkait kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan. Oleh karena itu, dapat dinyatakan bahwa semakin tinggi tingkat profitabilitas yang dihasilkan perusahaan maka pengungkapan CSR akan cenderung semakin besar (Putri, 2014).

Penelitian atas pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan CSR telah banyak dilakukan sebelumnya seperti Tsoutsoura (2004); Iqbal, Ahmad & Kanwal (2013); Permatasari (2014); Fibrianti & Wisada (2015); Purwaningsih (2015) yang memperoleh hasil bahwa profitabilitas yang diuji dengan menggunakan rasio-rasio seperti ROA, ROE dan EPS memberikan pengaruh positif terhadap pengungkapan CSR perusahaan. Sementara hasil berbeda ditunjukkan oleh penelitian empiris yang dilakukan oleh El Mosaid & Boutti (2012); Khabibah & Mutmsinah (2013); Nashiro (2015); Kamil & Herusetya (2012) dengan menggunakan rasio-rasio ROA, ROE dan NPM menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR suatu perusahaan. Berbanding terbalik dengan penilitan yang dilakukan Putri (2014) memperoleh hasil bahwa profitabilitas (ROA dan NPM) berpengaruh positif dan profitabilitas (ROE) berpengaruh negatif terhadap pengungkapan CSR suatu perusahaan.

Dengan adanya keanekaragaman hasil yang terjadi pada penelitian empiris terkait pengaruh tingkat profitabilitas terhadap pengungkapan CSR suatu perusahaan maka peneliti bermaksud untuk melakukan penelitian kembali dengan menganalisis dan menemukan bukti empiris tentang pengaruh dari kedua variabel tersebut.

Pada penelitian ini bukan hanya meneliti hubungan profitabilitas terhadap pengungkapan CSR, peneliti bermaksud memasukkan variabel *size* sebagai variabel *moderating*. Hal ini mengacu pada penelitian terdahulu Fauzi (2007) dan Toyo (2011), Indrajaya (2012) dan Hariyadi (2014) yang memperoleh hasil bahwa *size* (ukuran perusahaan) dapat memoderasi hubungan antara kinerja sosial perusahaan (CSR) dan kinerja keuangan perusahaan. Berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan Fauzi (2004); Susilawati (2010); Permono (2011) dan Simamora (2013) memperoleh hasil bahwa *size* tidak dapat memoderasi hubungan antara kinerja sosial perusahaan (CSR) dan kinerja keuangan perusahaan.

Banyaknya penelitian terdahulu menggunakan variabel moderasi *size* untuk membahas antara kinerja sosial perusahaan terhadap kinerja keuangan. Penelitian ini mencoba untuk menemukan apakah terdapat pengaruh profitabilitas terhadap *corporate social responsibility* dengan *size* sebagai variabel *moderating* dengan pada bank umum syariah di Indonesia. Dalam penelitian ini hanya memakai *size* yang tercermin dalam total asset sebagai variabel moderating karena dianggap sudah mewakili indikator kinerja keuangan. Seperti yang diketahui, apabila total aset semakin besar biasanya perusahaan itu pun dalam skala besar. Apakah dengan ukuran besar atau kecilnya ukuran perusahaan dapat mempengaruhi hubungan kinerja keuangan dengan kinerja sosial (CSR). Pada dasarnya perusahaan dengan skala besar akan mengalokasikan dananya untuk melaksanakan kegiatan CSR dari pada perusahaan dengan skala kecil. Apabila kinerja keuangan mengalami peningkatan atau penurunan apakah dapat

mempengaruhi pengalokasian dana untuk program pelaksanaan CSR tersebut atau berbanding terbalik.

Ukuran perusahaan dapat dikatakan sangat mempengaruhi terlaksananya pengungkapan sosial, hal itu dikarenakan dengan semakin besarnya ukuran perusahaan maka tanggungjawab perusahaan juga akan berpengaruh pada pengungkapan yang harus dilakukan (Indraswari & Astika, 2014). Ukuran perusahaan dilihat dari total assets yang dimiliki oleh perusahaan, yang dapat dipergunakan untuk kegiatan operasi perusahaan. Jika perusahaan memiliki total asset yang besar, pihak manajemen lebih luas dalam mempergunakan asset yang ada di perusahaan tersebut. Jumlah asset yang besar akan menurunkan nilai perusahaan jika dinilai dari sisi pemilik perusahaan. Jika dilihat dari sisi manajemen, kemudahan yang dimilikinya dalam mengendalikan perusahaan akan meningkatkan nilai keuntungan atau profitabilitas perusahaan. Hal ini dapat dikatakan ukuran perusahaan mempunyai pengaruh terhadap profitabilitas suatu perusahaan (Mirawati, 2013).

Heinze (1976) dalam Devina et al., (2004) menjelaskan bahwa profitabilitas adalah faktor yang memberikan kebebasan dan fleksibilitas kepada manajemen untuk melakukan dan mengungkapkan kepada pemegang saham program tanggung jawab sosial secara lebih luas. Hubungan antara profitabilitas perusahaan dengan pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan telah menjadi postulat (anggapan dasar) untuk mencerminkan pandangan bahwa reaksi sosial memerlukan gaya manajerial. Semakin tinggi tingkat profitabilitas perusahaan maka semakin besar pengungkapan informasi sosial (Bowman & Haire, 1976 dan

Preston, 1978, Hackston & Milne, 1996, Anggraini, 2006 dalam Purnasiwi & Sudarno, 2011).

Berdasarkan fenomena yang terjadi dan *gap* yang ada pada penelitian terdahulu, maka penulis akan membuat penelitian dengan judul: **“Pengaruh Profitabilitas Terhadap *Corporate Social Responsibility* Pada Bank Umum Syariah di Indonesia dengan *Size* Sebagai Variabel *Moderating*”**

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan dari uraian latar belakang di atas, adapun perumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu :

1. Adakah pengaruh profitabilitas (ROA) terhadap CSR pada Bank Umum Syariah di Indonesia?
2. Adakah pengaruh *size* sebagai variabel *moderating* dalam hubungan rasio profitabilitas (ROA) terhadap kinerja CSR Bank Umum Syariah di Indonesia?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang diuraikan pada rumusan masalah, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk menganalisis rasio profitabilitas (ROA) terhadap CSR pada Bank Umum Syariah di Indonesia

2. Untuk menganalisis *size* sebagai variabel *moderating* dalam hubungan rasio profitabilitas (ROA) terhadap kinerja CSR Bank Umum Syariah di Indonesia

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dalam pelaksanaan penelitian ini adalah :

1.4.1. Manfaat Teoritis

1. Bagi Peneliti : Penelitian ini dapat berguna untuk memperoleh ilmu pengetahuan tentang mengevaluasi tingkat kinerja keuangan bank terutama *size*, rasio profitabilitas yang diproksikan dengan ROA terhadap CSR
2. Bagi Akademis : Hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangsih intelektual kepada para peneliti yang melakukan penelitian lebih di bidang perbankan khususnya perbankan syariah dalam hal yang berkaitan dengan kinerja keuangan bank dan kinerja sosial bank.

i. Manfaat Praktis

1. Bagi Bank Umum Syariah : Penelitian ini dapat berguna sebagai masukan bagi bank bagaimana rasio profitabilitas (ROA) dan *size* dapat mempengaruhi *corporate social responsibility* (CSR) sehingga CSR segera dapat dilaksanakan guna untuk meningkatkan *profit* bagi perusahaannya.

2. Bagi investor, penelitian ini mampu memberikan informasi yang dapat dijadikan bahan pertimbangan terkait dengan pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) terhadap kinerja Bank Umum Syariah.

1.5. Sistematika Penulisan

Penulisan ini terdiri dari lima bab yang disusun secara sistematis, sebagai berikut:

BAB 1 : PENDAHULUAN

Terdiri dari lima bagian, yaitu latar belakang penelitian, rumusan masalah yang diikuti dengan pertanyaan-pertanyaan mendasar tentang penelitian ini, tujuan penelitian, manfaat dilakukannya penelitian ini dan sistematika penulisan skripsi.

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

Terdiri dari tiga bagian, yaitu landasan teori, penelitian terdahulu yang berisi rangkuman penelitian sebelumnya yang relevan dengan penelitian ini, serta kerangka pemikiran dan pengembangan hipotesis.

BAB 3 : METODE PENELITIAN

Bab ini dibagi menjadi lima bagian yang terdiri dari populasi, sampel dan teknik pengambilan sampel, variabel penelitian dan definisi operasional variabel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, terakhir adalah teknik analisis data.

BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Terdiri dari dua bagian yang menyajikan tentang hasil penelitian dan pembahasan mengenai penelitian yang telah dilakukan. Pada bagian ini disajikan hasil analisis terhadap pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan CSR yang dilakukan BUS di Indonesia dengan *size* sebagai variabel *moderasi*.

BAB 5 : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bagian terakhir dalam penelitian ini yang meliputi empat bagian penting yaitu kesimpulan penelitian, keterbatasan penelitian, saran dan implikasi penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahzar, Fahri Ali. 2013. Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Bank Syariah di Indonesia. *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.
- Bank Indonesia. 2014. "Laporan Perkembangan Perbankan Syariah." Dalam <http://www.bi.go.id/>
- Diniati, Rapita Diniati. 2015. Pelaporan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Perbankan Syariah dalam Perspektif Syariah *Enterprise Theory* (Studi Kasus PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Pekanbaru). *Skripsi Thesis*, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau.
- Fauzi, Hasan. 2009. *Corporate Social and Financial Performance: Empirical Evidence from American Companies*. *Globsyn Management Journal*, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Fibrianti, Ni Putu Emmy & Wisada, I Gede Supartha. Pengaruh Hutang, Profitabilitas, dan Tanggung Jawab Lingkungan Pada *CSR Disclosure* Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.11 No.2. ISSN: 2302-8556.
- Fitria, Soraya & Hartanti, Dwi. 2010. Islam dan Tanggung Jawab Sosial : Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan *Global Reporting Initiative* Indeks dan *Islamic Social Reporting* Indeks. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto 2010*, Universitas Jendral Soedirman Purwokerto.
- Frihatini, Andi Ayu. 2014. Efek Moderasi Profitabilitas Terhadap Hubungan *Corporate Social Responsibility* dengan Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi*, Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Ghozali, Imam, 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Cetakan 7, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariyadi, Rahmad. 2014. Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan *leverage* keuangan dan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi (studi empiris pada perusahaan manufaktur publik yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2006-2009). *Skripsi Thesis*, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Indraswari, Gusti Ayu Dyah & Astika, Ida Bagus Putra. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.9 No.3. ISSN: 2302-8556.
- Iqbal, Nadeem, et.al. 2013. *Impact of Corporate Social Responsibility on Profitability of Islamic and Conventional Financial Institutions. Applied Mathematics in Engineering, Management and Technology*, Vol.1 No.2.
- Khabibah, Nibras Anny & Mutmainah, Siti. 2013. Analisis Hubungan *Corporate Social Responsibility* dan *Corporate Financial Performance* Pada Perbankan Syariah di Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol.2 No.3. ISSN: 2337-380.
- Khoirudin, Amirul. 2013. Pengaruh Elemen *Good Corporate Governance* Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Perbankan Syariah di Indonesia. *Skripsi*, Universitas Negeri Semarang.
- Kurnia, Indra & Mawardi, Wisnu. 2012. Analisis Pengaruh Bopo, Ear, Lar dan *Firm Size* Terhadap Kinerja Keuangan (Studi kasus pada bank umum konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode **2008-2011**). *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol.1 No.2.
- Kurnia, Nenny, et.al. 2014. “*Islamic Finance Outlook 2015.*” Dalam <http://www.karimconsulting.com/>
- Liana, Lie. 2009. Penggunaan *MRA* dengan Spss untuk Menguji Pengaruh Variabel *Moderating* terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK Universitas Stikubank Semarang*, Vol. XIV No.2, ISSN : 0854-9524.
- Lumembang , Andhika Ariella. 2013. Relevansi Metode Altman Z-Score 1993 Untuk Mengukur Kebangkrutan Bank (Studi Kasus : 26 Bank Perkreditan Rakyat Kategori Sehat dan 26 Bank Perkreditan Rakyat Kategori Tidak Sehat). *Skripsi Thesis*, Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.
- Mansur, Syuhada. 2012. Pelaporan *Corporate Social Responsibility* Perbankan Syariah Dalam Perspektif *Syariah Enterprise THEORY* (Studi Kasus pada Laporan Tahunan PT Bank Syariah Mandiri). *Skripsi*, Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Mirawati. 2013. Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Property dan Realestate yang Terdaftar di BEI. *E-Journal UMRAH*, Universitas Maritim Raja Ali Haji, Tanjungpinang.

- Mosaid, Fadma El & Boutt, Rachid. 2012. Relationship between Corporate Social Responsibility and Financial Performance in Islamic Banking. *Research Journal of Finance and Accounting*. Vol.3 No.10. ISSN 2222-1697 (P) ISSN 2222-2847 (O).
- Nashiro, Annisa Ayu. 2015. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap *Corporate Social Responsibility* Bank Umum Syariah di Indonesia. *Skripsi*, Universitas Sriwijaya, Palembang.
- Octavia, Helen & Hermi. 2014. Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2010 dan 2011). *Jurnal Trisakti*, Vol.1 No.1.
- Permatasari, Hesti Dyah & Prasetyono. 2014. Pengaruh *Leverage*, Tipe Industri, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi Pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2012). *Undergraduate Thesis*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Permono , Muchammad Juniarno Ridho. 2011. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2007-2009). *Skripsi thesis*, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Pratiwi, Gita Lyani. 2015. Pengaruh Struktur Modal, Kualitas aktiva, Likuiditas, dan Efisiensi Operasional Terhadap Profitabilitas Pada PT Bank Syariah Mandiri dan PT Bank BRI Syariah. *Skripsi*, Universitas Sriwijaya, Palembang.
- Purnasiwi, Jayanti & Sudarno, Sudarno. 2011. Analisis Pengaruh *Size*, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Undergraduate Thesis*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Purwaningsih, Rina Puji. 2015. Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013). *Syariah Paper Accounting FEB UMS*, ISSN 2460-0784.
- Putri, Rani Widiyasaki Eko. 2014. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)

Pada Tahun 2010-2012. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, Universitas Brawijaya, Malang.

Ramadhan, Afishar. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan (*Size*) dan Likuiditas Terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) Melalui Laba Sebagai Variabel *Intervening* Pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Skripsi Thesis*, UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

Simamora, Octaviana Debhora. 2013. Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Profitabilitas dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Industri Pertanian yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia), *Skripsi*, Universitas Gunadarma, Depok.

Susilawati, Ely Dwi. 2010. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Study Empiris pada Perusahaan Pertambangan dan Otomotif yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2006-2008)*. *Skripsi thesis*, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Toyo, Maria Selvy. 2011. Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variable *Moderating*. *Undergraduate thesis*, Widya Mandala Catholic University Surabaya.

Tsoutsoura, Margarita. 2004. *Corporate Social Responsibility and Financial Performance*. *Applied Financial Project*, University of California, Berkeley.

Virgowati, 2013. Analisis Kinerja Sosial Perbankan Syariah di Indonesia (Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri, Bank Mega Syariah, dan Muamalat Indonesia). *Skripsi Thesis*, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.

Yustiana, Hana & Ardiyanto, Didik. 2011. Analisis Pengaruh Variabel *Moderating (Company Size dan Financial Leverage)* Terhadap Hubungan CSR *Disclosure* dan *Financial Performance* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di BEI 2008-2009). *Undergraduate thesis*, Universitas Diponegoro, Semarang.