

**ANALISIS KEUNGGULAN KOMPETITIF PUPUK UREA
INDONESIA DI INDIA: STUDI KASUS PT PETROKIMIA
GRESIK TAHUN 2019-2023**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)
Dalam Bidang Ilmu Hubungan Internasional**



Disusun Oleh:

ADINDA SAPUTRI

07041382025196

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
PALEMBANG**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

“ANALISIS KEUNGGULAN KOMPETITIF PUPUK UREA INDONESIA DI INDIA: STUDI KASUS PT PETROKIMIA GRESIK TAHUN 2019-2023”

SKRIPSI

Disusun oleh :

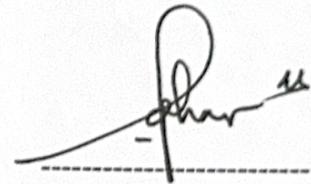
ADINDA SAPUTRI
07041382025196

Telah Disetujui oleh Dosen Pembimbing pada Tanggal, Juli 2025

Pembimbing I

H. Azhar, SH., M.Sc., LL.M., LL.D
NIP. 199706032023212021

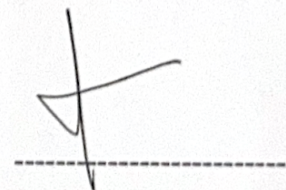
Tanda Tangan



Pembimbing II

Nurul Aulia, S.IP., M.A.
NIP. 199312222022032013

Tanda Tangan



Disetujui oleh,
Ketua Jurusan,



Sofyan Effendi, S.IP., M.Si
NIP. 197705122003121003

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

“ANALISIS KEUNGGULAN KOMPETITIF PUPUK UREA INDONESIA DI INDIA: STUDI KASUS PT PETROKIMIA GRESIK TAHUN 2019-2023”

SKRIPSI

ADINDA SAPUTRI
07041382025196

**Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada Tanggal 24 Juli 2025
Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat**

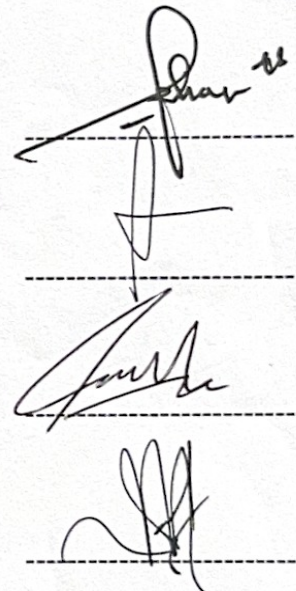
TIM PENGUJI

H. Azhar, SH., M.Sc., LL.M., LL.D
Pembimbing Utama

Nurul Aulia, S.IP., M.A.
Pembimbing II

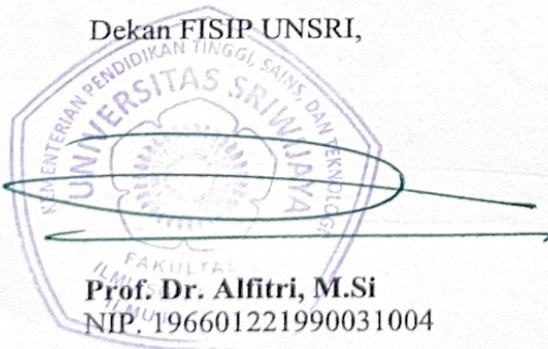
Syuryansyah, S.IP., M.H.I
Ketua Penguji

Maudy Noor Fadhlia, S.Hub.Int, M.A.
Anggota Penguji



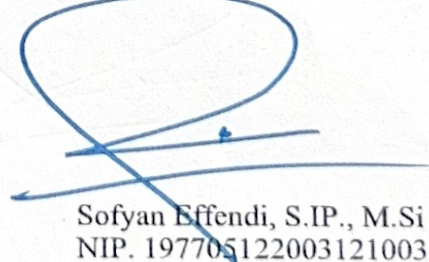
Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,



Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004

Ketua Jurusan
Ilmu Hubungan Internasional
FISIP UNSRI



Sofyan Effendi, S.IP., M.Si
NIP. 197705122003121003

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adinda Saputri

NIM : 07041382025196

Jurusan : Ilmu Hubungan Internasional

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Keunggulan Kompetitif Pupuk Urea Indonesia di India: Studi Kasus PT Petrokimia Gresik Tahun 2019–2023” ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 1 Juli 2025
Yang membuat pernyataan,



Adinda Saputri
NIM. 07041382025196

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Mungkin aku gagal berkali-kali, namun aku akan bangkit pula berkali-kali.”

“THIS IS THE BEGINNING OF EVERYTHING”

Dengan segala kerendahan hati, karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

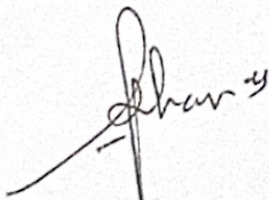
1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, sumber kekuatan dan cahaya yang selalu membimbing penulis dalam setiap langkah kehidupan. Tanpa rahmat, hidayah, dan kasih sayang-Nya, perjalanan panjang ini tidak akan mungkin terselesaikan.
2. Terima kasih yang tak terhingga kepada kedua orang tua saya tercinta atas doa, kasih sayang, dan dukungan yang tiada henti.
3. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah berjuang, bertahan, dan tidak menyerah hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

ABSTRAK

PT Petrokimia Gresik, sebagai bagian dari PT Pupuk Indonesia (Persero), memiliki peran penting dalam mendukung ketahanan pangan nasional, salah satunya melalui ekspor pupuk urea ke berbagai negara. India menjadi salah satu mitra dagang utama karena tingginya permintaan pupuk untuk sektor pertanian di negara tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keunggulan kompetitif PT Petrokimia Gresik dalam menembus pasar ekspor pupuk urea ke India selama periode 2019 hingga 2023. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus, yang dianalisis melalui data sekunder dari laporan lembaga resmi dan referensi akademik. Kerangka analisis menggunakan teori *Competitive Advantage* dari Michael Porter yang mencakup empat pilar utama, yaitu kondisi faktor produksi, kondisi permintaan, industri pendukung dan terkait, serta strategi, struktur, dan persaingan perusahaan. Dua elemen pendukung, yakni kebijakan pemerintah dan peran peluang eksternal, juga diperhitungkan dalam analisis daya saing nasional. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Petrokimia Gresik mampu mempertahankan keunggulan kompetitifnya melalui konsistensi kualitas produk, efisiensi produksi, serta strategi ekspor yang adaptif terhadap dinamika pasar. Meskipun terjadi fluktuasi dalam volume ekspor selama periode penelitian, perusahaan tetap mampu menjaga stabilitas dan keberlanjutan ekspor ke pasar India.

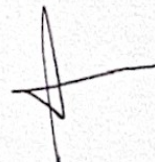
Kata Kunci: ekspor, keunggulan kompetitif, pupuk urea, PT Petrokimia Gresik, India.

Pembimbing I



H. Azhar, S.H., M.Sc., LL.M., LL.D
NIP. 199706032023212021

Pembimbing II



Nurul Aulia, S.IP., M.A
NIP. 199312222022032013

Indralaya, 1 Juli 2025

Ketua Jurusan Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

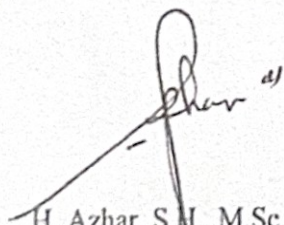


ABSTRACT

PT Petrokimia Gresik, as a subsidiary of PT Pupuk Indonesia (Persero), plays an essential role in supporting national food security, particularly through the export of urea fertilizer to various countries. India has become one of its primary export markets due to the country's high demand for fertilizers in the agricultural sector. This study aims to identify and analyze the factors influencing PT Petrokimia Gresik's competitive advantage in penetrating the Indian urea fertilizer market during the 2019–2023 period. The research adopts a descriptive qualitative approach with a case study method, utilizing secondary data from official institutional reports and relevant academic references. The analytical framework is based on Michael Porter's Competitive Advantage theory, which includes four main pillars: factor conditions, demand conditions, related and supporting industries, and firm strategy, structure, and rivalry. Additionally, two supporting elements government policy and chance are considered in analyzing national competitiveness. The findings indicate that PT Petrokimia Gresik has maintained its competitive edge through consistent product quality, efficient production processes, and export strategies that are responsive to market dynamics. Despite fluctuations in export volume during the study period, the company has demonstrated stability and sustainability in reaching the Indian fertilizer market.

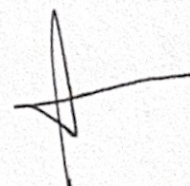
Keywords: export, competitive advantage, urea fertilizer, PT Petrokimia Gresik, India.

Advisor I



H. Azhar, S.N., M.Sc., LL.M., LL.D
NIP. 199706032023212021

Advisor II



Nurul Aulia, S.IP., M.A
NIP. 199312222022032013

Indralaya, 1 July 2025

Head of Department of International Relation



Sofyan Effendi, S.IP., M.Si
NIP. 197705122003121003

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Keunggulan Kompetitif Pupuk Urea Indonesia di India: Studi Kasus PT Petrokimia Gresik Tahun 2019–2023” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Hubungan Internasional pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu, membimbing, dan memberikan dukungan, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si, selaku Rektor Universitas Sriwijaya beserta jajarannya.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya beserta jajarannya.
3. Bapak Sofyan Effendi, S.IP., M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Hubungan Internasional FISIP Universitas Sriwijaya, dan Bapak Ferdiansyah R, S.IP., MA, selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Hubungan Internasional FISIP Universitas Sriwijaya.
4. Bapak H. Azhar, S.H., M.Sc., LL.M., LL.D dan Ibu Nurul Aulia, S.IP., M.A selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan hati telah memberikan bimbingan, arahan, serta banyak membantu penulis.
5. terima kasih saya sampaikan kepada Bapak Syursyansyah, S.IP., M.H.I. dan Ibu Maudy Noor Fadhlia, S.Hub.Int., M.A. selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan, masukan, serta bimbingan berharga dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Muchammad Yustian Yusa, S.S., M.Si, selaku dosen pembimbing akademik penulis yang senantiasa memberikan arahan dan motivasi dalam bidang akademik.

7. Seluruh dosen dan staf karyawan Jurusan Ilmu Hubungan Internasional FISIP Universitas Sriwijaya, yang telah memberikan ilmu, pengalaman, serta bantuan selama masa perkuliahan.
8. Admin Jurusan Ilmu Hubungan Internasional, Mba Anty yang sangat membantu dan melancarkan dalam penyelesaian kebutuhan penulis baik dari keperluan Administrasi dan Keperluan Administrasi Jurusan selama perkuliahan.
9. Almamater Universitas Sriwijaya, khususnya Jurusan Hubungan Internasional, yang telah menjadi tempat penulis menimba ilmu, mengembangkan diri, serta membentuk pola pikir kritis yang berguna untuk masa depan.
10. Saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu saya tercinta yang dengan ketulusan dan keikhlasan tiada henti mendoakan, mendukung, serta memberikan kasih sayang yang tak ternilai. Doa dan cinta Ibu adalah kekuatan terbesar saya hingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
11. Selanjutnya, teristimewa kepada almarhum papa saya tercinta yang telah lebih dulu berpulang. Papa selalu bertanya kapan saya akan wisuda, dan meski papa tidak dapat menyaksikan hari ini secara langsung, saya percaya doa dan kasih sayang Papa senantiasa menyertai saya. Keberhasilan ini saya persembahkan sebagai jawaban atas doa dan harapan Papa, serta bukti cinta yang tak pernah pudar.
12. Saudara-saudaraku tercinta, yang selalu memberikan doa, dukungan, serta motivasi, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
13. Putri Shafa Salsabila, partner perjuangan yang telah berjuang bersama dari awal hingga akhir, selalu memberikan semangat, dukungan, dan kebersamaan yang tak ternilai selama proses ini.
14. Abdullah Faqih Jalaludin, Bambang Pamungkas, dan Deswita Hertiyani, yang telah setia menemani proses pembuatan skripsi ini, berbagi waktu, semangat, dan tawa, hingga akhirnya perjuangan ini dapat diselesaikan.

15. Terakhir buat diriku sendiri, terima kasih sudah kuat menghadapi perjalanan panjang ini, meski sering merasa lelah, ragu, bahkan hampir menyerah. Terima kasih telah berani melangkah ketika takut, memilih bertahan ketika ingin berhenti, dan terus berjuang meskipun tidak selalu mudah. Skripsi ini bukan hanya hasil dari kerja keras, tetapi juga bukti bahwa aku mampu melewati badai, mengubah tangis menjadi kekuatan, serta menjadikan setiap luka dan jatuh sebagai pelajaran berharga. Semoga diriku selalu ingat bahwa segala pencapaian ini lahir dari kesabaran, doa, dan keyakinan, serta menjadi langkah awal untuk meraih mimpi-mimpi yang lebih besar di masa depan.

Palembang, 26 Juli 2025

Adinda Saputri
0704138202519

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.2 Kerangka Teori	13
2.3 Alur Pemikiran.....	22
2.4 Argumen Utama.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Definisi Konsep	24
3.2.1 Perdagangan Internasional.....	24
3.2.2 Keunggulan Kompetitif	24
3.2.3 Strategi Bersaing.....	24
3.2.4 Ekspor.....	25
3.2.5 Pupuk Urea	25
3.3 Fokus Penelitian.....	25
3.4 Unit Analisis	27
3.5 Jenis dan Sumber Data	28
3.5.1 Jenis Data.....	28
3.5.2 Sumber Data	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data	28
3.7 Teknik Keabsahan Data	28

3.8 Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV GAMBARAN UMUM DAN PENELITIAN	31
4.1 Sejarah Perkembangan Industri Pupuk Urea di Indonesia.....	31
4.2 Sejarah PT Petrokimia Gresik.....	33
4.3 Identitas PT Petrokimia Gresik.....	36
4.4 Hubungan antara Pupuk Indonesia Holding Company dan PT Petrokimia Gresik...	38
4.5 Gambaran Umum Negara India	39
4.6 Produksi dan Komposisi Pupuk Urea	40
4.7 Peran Bagian Administrasi Eskpor Urea, Ammonia dan Produk Samping	43
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	47
5.1 Faktor Kondisi	47
5.2 Faktor Permintaan.....	60
5.3 Faktor Industri Terkait dan Industri Pedukung.....	150
5.4 Faktor Strategi, Struktur, dan Persaingan	69
5.5 Kebijakan Pemerintah (Government).....	74
5.6 Peran Peluang (Chance).....	74
BAB 6 PENUTUP	78
6.1 Kesimpulan.....	78
6.2 Saran	79
6.2.1 Saran Praktis	79
6.2.2 Saran Teoritis.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Ekspor Pupuk Urea Indonesia ke India Tahun Tahun 2019-2023	3
Tabel 1. 2 Data Ekspor Pupuk Urea PT Petrokimia Gresik ke India dari Tahun 2019-2023	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3. 1 Fokus penelitian.....	26
Tabel 5. 3 Jumlah Karyawan PT Petrokimia Gresik 2019-2023	51
Tabel 5. 4 Jumlah Pencapaian Keuntungan PT Petrokimia Gresik.....	60

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1PT Pupuk Indonesia (Persero) dan Anak Perusahaannya.....	4
Bagan 2. 1 Kekuatan-Kekuatan Yang Mempengaruhi Persaingan Industri	16
Bagan 2. 2 Determinant of National Competitive Advantage.....	19
Bagan 2. 3 Alur Pemikiran.....	22
Bagan 4. 1 Departemen Mitra Bisnis Pemasaran.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 20 Negara Dengan Populasi Terbanyak	5
Gambar 4. 1 Gedung Utama PT Petrokimia Gresik	35
Gambar 4. 2 PT PETROKIMIA GRESIK.....	37
Gambar 5. 1 Proses Ekspor Pupuk Urea ke India oleh PT Petrokimia Gresik	60

DAFTAR GRAFIK

Grafik 5. 1 Data Jumlah Produksi Urea Petrokimia Gresik 2019-2023.....	53
Grafik 5. 2 Data Ekspor Urea PT Petrokimia Gresik 2019-2023	64
Grafik 5. 3 konsumsi Konsumsi Pupuk Urea di Pasar Domestik	64

DAFTAR SINGKATAN

AIFTA	: ASEAN-India Free Trade Area
ASEAN	: Association of Southeast Asian Nations
BPS	: Badan Pusat Statistik
EPI	: Ekonomi Politik Internasional
GCG	: Good Corporate Governance
IFA	: International Fertilizer Association
KPKU	: Kriteria Penilaian Kinerja Unggul
NPK	: Nitrogen, Phosphorus, Kalium
WITS	: World Integrated Trade Solution

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan ekonomi dan ketahanan pangan suatu negara akan sangat terbantu jika sektor pertanian dapat berjalan dengan baik. Untuk mencapai swasembada pangan dan meningkatkan hasil pertanian, pupuk sangat penting dalam menyuburkan lahan pertanian dan mampu meningkatkan produksi (U Maman, 2021). Data konsumsi pupuk di sektor pertanian Indonesia mencapai sekitar 8,9 juta ton per tahun, termasuk pupuk organik, NPK, ZA, SP-36, dan urea (Badan Pusat Statistik, 2023). Untuk memenuhi kebutuhan tersebut, Indonesia memproduksi pupuk melalui perusahaan-perusahaan milik negara yang tergabung dalam PT Pupuk Indonesia (Persero). Salah satu anak perusahaan strategisnya adalah PT Petrokimia Gresik, yang dikenal sebagai pabrik pupuk terlengkap di Indonesia.

Selain produksi pupuk di gunakan dalam negeri, perusahaan- perusahaan pupuk di indonesia juga mengeksport produksi pupuknya ke luar negeri Kegiatan ekspor yang dilakukan oleh aktor non-negara, seperti PT Pupuk Indonesia yang melakukan perdagangan internasional dengan mengeksport pupuk ke luar negeri (Framisti, 2023). Manager Humas PT Pupuk Indonesia, mengatakan pupuk urea sebagai bahan baku untuk mengembangkan sektor pertanian di negara Taiwan, Filipina, Malaysia, Thailand, Jepang, India, Vietnam dan Korea Selatan yang merupakan konsumen utama pupuk (Pupuk indonesia, 2024). Oleh karena itu, kebijakan perdagangan internasional juga dapat memengaruhi daya saing suatu sektor dalam konteks globalisasi, khususnya dalam perkembangan industri pupuk

Pengaruh kebijakan perdagangan internasional terhadap industri pupuk di Indonesia menjadi sebuah perhatian yang mendalam, khususnya mengingat pentingnya sektor pertanian dalam perekonomian negara ini (Wahditiya, 2024).

PT Pupuk Indonesia (Persero) adalah salah satu produsen pupuk terbesar di Asia. Perusahaan ini menaungi berbagai anak usaha yang bergerak di bidang produksi pupuk, pestisida, produk kimia, jasa industri, logistik, dan perdagangan. Dengan kapasitas produksi mencapai 22 juta ton per tahun terdiri dari 14 juta ton pupuk dan 8,6 juta ton amoniak serta produk lainnya PT Pupuk Indonesia berperan penting dalam menjaga keberlanjutan pasokan pupuk nasional. (Pupuk indonesia, 2024).

Sebagai induk usaha strategis, PT Pupuk Indonesia mengarahkan fokus pada lima pilar utama, yaitu: orientasi pelanggan, pengembangan riset dan inovasi, optimalisasi operasional dan rantai pasok, efisiensi serta keamanan bahan baku, dan penerapan prinsip keberlanjutan serta ekonomi sirkular. Salah satu anak usahanya yang paling aktif dalam aktivitas ekspor pupuk urea adalah PT Petrokimia Gresik (ANTARA News, 2019).

India sendiri menjadi salah satu pasar utama bagi ekspor pupuk urea Indonesia. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), selama periode 2019–2023, total nilai ekspor pupuk urea Indonesia ke India mencapai sekitar US\$ 782,1 juta. Namun, data ini menunjukkan pola fluktuatif, dengan peningkatan signifikan pada tahun 2020 dan puncaknya di tahun 2022 sebesar US\$ 225,6 juta. Penurunan terjadi pada 2021 dan kembali berlanjut di tahun 2023, yang tercatat sebesar US\$ 100,5 juta (BPS, 2024) .

Meski PT Petrokimia Gresik berperan aktif dalam ekspor urea ke India, keberhasilan tersebut tidak lepas dari dukungan dan koordinasi PT Pupuk Indonesia (Persero) sebagai *holding*, melalui integrasi kebijakan, penguatan logistik, serta penjaminan kualitas produk(Pusri, 2019).

Selain Indonesia, India juga mengimpor pupuk urea dari berbagai negara lain, yang menjadi pesaing langsung di pasar tersebut. Data *World Integrated Trade Solution* (WITS) mencatat bahwa pada tahun 2022, India paling banyak mengimpor urea dari Oman (US\$ 1,27 miliar), disusul Tiongkok, Qatar, Rusia, dan Arab Saudi. Angka ini menunjukkan ketatnya persaingan pasar ekspor pupuk di India dan pentingnya strategi efisiensi serta diplomasi dagang dari pihak Indonesia (WITS, 2022).

Sebagai perusahaan induk yang memegang peran strategis dalam industri pupuk nasional, PT Pupuk Indonesia (Persero) menjalankan bisnisnya dengan berlandaskan pada lima pilar utama, yaitu: orientasi kepada pelanggan, penguatan riset dan inovasi, keunggulan operasional serta efisiensi rantai pasok, optimalisasi serta keamanan pasokan bahan baku, dan komitmen terhadap keberlanjutan melalui penerapan prinsip ekonomi sirkular. Pilar-pilar ini menjadi fondasi dalam memperkuat daya saing perusahaan dan seluruh entitas yang berada di bawah naungannya termasuk dalam aktivitas ekspor ke pasar internasional. Salah satu capaian penting yang mencerminkan daya saing tersebut adalah peningkatan ekspor pupuk urea ke negara-negara mitra dagang strategi, khususnya India. Dalam konteks ini, India menempati posisi penting sebagai salah satu negara tujuan ekspor utama pupuk urea dari Indonesia. Berikut data nilai ekspor pupuk urea Indonesia ke India selama lima tahun terakhir:

Tabel 1. 1 Data Ekspor Pupuk Urea Indonesia ke India Tahun 2019-2023

Tahun	Nilai Ekspor ke India (US\$)
2019	154.011.964,63
2020	206.593.452,12
2021	95.413.028,78
2022	225.612.167,52
2023	100.484.971,45

Sumber: (BPS, 2025)

Berdasarkan data pada Tabel 1.1, selama periode tahun 2019 hingga 2023, ekspor pupuk urea Indonesia ke India menunjukkan fluktuasi yang cukup signifikan, dengan total nilai mencapai sekitar US\$ 782,1 juta. Tahun 2022 mencatat nilai ekspor tertinggi, yakni sebesar lebih dari US\$ 225 juta, yang menunjukkan adanya peningkatan permintaan dari India pada periode tersebut. Sementara itu, penurunan nilai ekspor terjadi secara tajam pada tahun 2021, dan kembali menurun pada tahun 2023 meskipun masih sedikit lebih tinggi dibanding tahun 2021.

PT Pupuk Indonesia (Persero) memastikan ketersediaan pupuk untuk sektor pertanian dengan memainkan peran penting dalam produksi dan distribusi pupuk di Indonesia. Struktur PT Pupuk Indonesia (Persero) dan anak perusahaannya digambarkan dalam bagan 1.1 berikut :

Bagan 1. 1 PT Pupuk Indonesia (Persero) dan Anak Perusahaannya



PT Petrokimia Gresik merupakan pabrik pupuk terlengkap di Indonesia, yang pada awal berdirinya disebut Proyek Petrokimia Surabaya. PT Petrokimia Gresik saat ini menempati area lebih dari 550 hektar di Kabupaten Gresik, Jawa Timur. Total

produksi saat ini mencapai 8,9 juta ton/tahun, terdiri dari produk pupuk sebesar 5 (lima) juta ton/tahun, dan produk non pupuk sebanyak 3,9 juta ton/tahun.

PT Petrokimia Gresik memiliki karyawan per 30 April 2024 sebanyak 1.998 orang (Petrokimia G. , 2024). India meskipun bukan anggota ASEAN, namun memiliki hubungan perdagangan yang erat dengan negara ASEAN salah satunya Indonesia (Maulana, 2022). Sebagai negara dengan populasi terbesar pertama di dunia dan sektor pertanian yang luas. India memiliki kebutuhan besar terhadap pupuk urea untuk mendukung produktivitas pertaniannya (Annur, 2023). Populasi India dan negara lain dapat terlihat pada gambar 1.1 berikut ini.

Gambar 1. 1 20 Negara Dengan Populasi Terbanyak

TOP 20 LARGEST COUNTRIES BY POPULATION (LIVE)							
1		India	1,441,501,278	11		Ethiopia	129,666,003
2		China	1,425,186,969	12		Japan	122,642,423
3		U.S.A.	341,784,127	13		Philippines	119,076,608
4		Indonesia	279,760,271	14		Egypt	114,454,647
5		Pakistan	245,130,544	15		D.R. Congo	105,568,337
6		Nigeria	229,062,302	16		Vietnam	99,487,030
7		Brazil	217,617,050	17		Iran	89,799,156
8		Bangladesh	174,672,033	18		Turkey	86,253,015
9		Russia	143,965,164	19		Germany	83,253,174
10		Mexico	129,372,907	20		Thailand	71,884,394

Sumber: (Worldometer, 2024)

Hubungan perdagangan antara Indonesia dan India dalam konteks ekspor pupuk urea tidak terlepas dari kebijakan perdagangan yang saling menguntungkan bagi kedua negara. Dalam beberapa tahun terakhir, India telah menjadi salah satu importir utama pupuk urea dari Indonesia, terutama PT Petrokimia Gresik.

Tabel 1. 2 Data Ekspor Pupuk Urea PT Petrokimia Gresik ke India dari Tahun 2019-2023

Tahun	Jumlah Ekspor/Tahun PT Petrokimia Gresik
2019	35.248.204,66 Ton
2020	45.880.718,54 Ton
2021	24.141.046,82 Ton
2022	102.578.033,74 Ton
2023	39.652.429,53 Ton

Sumber: (BPS, 2025)

Data tabel 1.2 menunjukkan bahwa PT Petrokimia Gresik telah mengekspor pupuk urea ke India selama lima tahun terakhir. Selama periode tahun 2019 hingga 2023, PT Petrokimia Gresik telah mengekspor pupuk urea ke India dalam jumlah yang cukup signifikan. Ekspor pada tahun 2019 mencapai 35,2 juta ton, meningkat menjadi 45,8 juta ton pada tahun 2020.

Namun, pada tahun 2021 mengalami penurunan menjadi 24,1 juta ton. Kinerja ekspor melonjak tajam pada tahun 2022 dengan total sebesar 102,5 juta ton, sebelum kembali menurun menjadi 39,6 juta ton pada tahun 2023. Secara keseluruhan, total ekspor pupuk urea ke India selama lima tahun tersebut mencapai 247,5 juta ton.

Berdasarkan latar belakang diatas, peneliti akan mengkaji lebih lanjut dengan judul “Analisis Keunggulan Kompetitif Pupuk Urea Indonesia di India: Studi Kasus PT Petrokimia Gresik Tahun 2019-2023” sebagai penelitian dalam skripsi ini.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana peran dan implikasi faktor-faktor keunggulan kompetitif pupuk urea Indonesia di pasar India dalam studi kasus PT Petrokimia Gresik tahun 2019–2023?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah Mengidentifikasi faktor-faktor keunggulan kompetitif pupuk urea Indonesia ke India: studi kasus PT Petrokimia Gresik tahun 2019–2023.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Manfaat teoretis dari penelitian ini yaitu bahwa temuan peneliti akan berfungsi sebagai wawasan baru atau poin referensi untuk kemajuan masa depan dalam dunia akademis, terutama di bidang pengembangan akademis. atau sumber informasi baru untuk kemajuan akademis di masa depan, terutama di bidang hubungan internasional.

1.4.2 Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Para peneliti yang menganalisis hubungan internasional, khususnya operasi ekspor urea, dapat mengambil manfaat dari penelitian ini dalam hal peningkatan pemahaman dan pengetahuan baru.

b. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pemahaman tentang ekspor pupuk urea ke India yang dilakukan oleh PT Petrokimia Gresik. Diharapkan juga dengan adanya penelitian ini menambah kualitas perusahaan, kualitas sumber daya manusia, kualitas produk, dan pemasaran.

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik, I. (2023). statistik pertanian Indonesia. . Jakarta, Indonesia : Badan Pusat Statistik.
- Donoriyanto, W. (2024). Model Pengaruh Harga Internasional Terhadap Penjualan Ekspor Pupuk Urea Pada PT Xyz Menggunakan Marketing Mix Strategy. Manufaktur: Publikasi Sub Rumpun Ilmu Keteknikan Industri., 32-45.
- Indonesia, P. (2023). Profil industri pupuk nasional. Jakarta, Indonesia : PEFINDO - PT Pupuk Indonesia.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2022). Laporan tahunan industri pupuk. Jakarta,Indonesia: Kementrian Pertanian Indonesia.
- PT Petrokimia Gresik, H. C. (2024). petrokimia-gresik.com/page/makna-logo. Retrieved from PT Petrokimia Gresik.: <https://petrokimia-gresik.com/page/makna-logo>
- Kemendang. (2023, 20). Peraturan Menteri Perdagangan No. 114 Tahun 2018 tentang Ekspor Pupuk. Ibu Kota Jakarta : Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. .
- PT Petrokimia Gresik, K. K. (2023, juli 28). Komitmen Tinggi Dorong Terciptanya SDM Unggul Indonesia, Petrokimia Gresik Manfaatkan Digital Learning untuk Pembelajaran Lembaga Pendidikan & Kembali Selenggarakan Program Vokasi Industri DIII. Retrieved from PT Petrokimia Gresik: <https://petrokimia-gresik.com/news/komitmen-tinggi-dorong-terciptanya-sdm-unggul-indonesia-petrokimia-gresik-manfaatkan-digital-learning-untuk-pembelajaran-lembaga-pendidikan-kembali-selenggarakan-program-vokasi-industri>.
- Nurchayadi, G. (2023, 3 17). Inovasi dan Kepedulian Petrokimia Gresik pada UMKM Diganjar Penghargaan Anugerah BUMN2023. Retrieved from Media Indonesia : <https://mediaindonesia.com/ekonomi/566377/inovasi-dan-kepedulian-petrokimia-gresik-pada-umkm-diganjar-penghargaan-anugerah-bumn-2023>?

Ginanjar, D. (2020). AKHLAK Jadi Core Value Baru Petrokimia Gresik. surabaya: JawaPos.com.

Absah, Y. M. (2018). The effect of intellectual capital on business performance in micro-, small-, and medium enterprise (MSME) in Medan City. *KnE Social Sciences*. *KnE Social Sciences*, 177- 184.

Afif, M. N. (2022). mplementasi Integrasi-Interkoneksi pada Pembelajaran Ulumul Hadits di Program Studi Sosiologi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. *ejournal.stitpn.ac.id*, 355-370.

Annur, C. M. (2023, Juli 28). 10 Negara dengan Jumlah Penduduk Terbanyak di Dunia Pertengahan 2023. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/15a5294c304a507/10-negara-dengan-jumlah-penduduk-terbanyak-di-dunia-pertengahan-2023>

Duli, N. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa konsep dasar untuk penulisan skripsi & analisis data dengan SPSS. Deepublish. Yogyakarta: Grup penerbitan CV BUDI UTAMA.

Engelsjord, M. E. (1997). Effects of temperature on nutrient release from slow-release fertilizers. *NUTRIENT CYCLING IN AGROECOSYSTEMS*. Nutrient Cycling in Agroecosystems, 179-187.

Framisti, S. (2023). Faktor-Faktor Keunggulan Kompetitif PT Pupuk Sriwidjaja Palembang Terhadap Ekspor Urea di Vietnam Tahun 2016–2021. Retrieved from sc: <https://repository.unsri.ac.id/id/eprint/106343/>

Hertina, D. A. (2023). MANAJEMEN RANTAI PASOK: Efektifitas MRP dalam mencapai kesuksesan bisnis. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. Jambi: PT.Sonpedia publishing indonesia.

Cahyadi, A. (2022). Tingkatkan Kapasitas Produksi Urea, Petrokimia Gresik Dapat Tambahan Pasokan Gas dari Tuban. Surabaya: Investor.id.

PT Petrokimia Gresik, K. K. (2024). NPK Phonska Plus & Urea Petro Menjadi Merk yang Dipilih dan Direkomendasikan Petani. Jakarta : Petrokimia Gresik,.

PT Petrokimia Gresik, K. K. (2024). NPK Phonska Plus & Urea Petro Menjadi Merk yang Dipilih dan Direkomendasikan Petani. Jakarta: Petrokimia Gresik.

Saqli, C. A. (2018). Analisis Kapabilitas Proses Pupuk Urea Di PT. Petrokimia Gresik . Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya. , 1-39.

PT Petrokimia Gresik. (2024). sejarah perusahaan PT Petrokimia Gresik. Gresik, Indonesia: PT Petrokimia Gresik, solusi agro industri.

JawaPos. (2019). Petrokimia Gresik Ekspor 45 Ribu Ton Urea ke India Lewat TUKS. Surabaya: suryowati .

(2023). Revitalisasi Pabrik Petrokimia Gresik untuk Efisiensi Energi dan Peningkatan Kapasitas. . Surabaya : Kompas.com.

Kompas. (2023). Revitalisasi Pabrik Petrokimia Gresik untuk Efisiensi Energi dan Peningkatan Kapasitas. . Surabaya: Kompas.

PT Petrokimia, G. (2021). Laporan Tahunan 2020. Surabaya : Petrokimia Gresik . PT Petrokimia, G. (2020). Laporan Tahunan 2019. Surabaya: Petrokimia Gresik. Petrokimia, P. (2022). Laporan Tahunan 2021. Surabaya: Petrokimia Gresik.

PT Petrokimia, G. (2023). Laporan Tahunan 2022. Surabaya: Petrokimia Gresik. Gresik, P. P. (2024). Laporan Tahunan 2023. Surabaya: Petrokimia Gresik.

Kompas. (2024). Petrokimia Gresik Raih Pendapatan Rp 13,17 Triliun. . Jakarta: Kompas.

Timur, A. N. (2019). Petrokimia Gresik ekspor 26 ribu ton pupuk ke India. Surabaya: ANTARA News Jawa Timur.

Kompas. (2019). Petrokimia Gresik ekspor 45.000 ton pupuk urea ke India. Surabaya: kompas.

Riyanto, S. H. (2020). Optimasi Produksi Amonia dan Urea pada Industri Pupuk. Jurnal Teknologi Kimia, 120-130.

pertamina. (2023). Laporan Tahunan 2022. Jakarta: PT Pertamina .

Sari, M. D. (2022). Integrasi Vertikal dalam Produksi Pupuk Urea di PT Petrokimia Gresik. *Jurnal Manajemen Industri*. *Jurnal Manajemen Industri*., 45-57.

Republik, K. P. (2018). *Ketentuan Ekspor Pupuk Urea Non Subsidi*. Jakarta: Kementerian Perdagangan RI.

Widodo, A. (2021). Strategi Logistik dan Distribusi dalam Mendukung Ekspor Pupuk Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 212-220.

Gresik, P. P. (2024). *Laporan Tahunan*. Surabaya: Petrokimia.

Widarti, P. (2018). Petrokimia Gresik Ekspor Urea ke India 45.000 Ton Artikel ini telah tayang di *Bisnis.com* dengan judul "Petrokimia Gresik Ekspor Urea ke India 45.000 Ton", Klik selengkapnya di sini: <https://surabaya.bisnis.com/read/20190802/532/1131815/petrokimia-gresik->. Srabaya: *Bisnis.com*.

IFA. (2024). *perdagangan Internasional* . Jakarta : International Fertilizer Association.

Gresik, P. P. (2023). *Laporan Keberlanjutan 2022*. Surabaya, Indonesia: Petrokimia Gresik.

Herwandi, A. (2023). peran Keanggotaan dalam IFA terhadap Daya Saing Ekspor Pupuk Nasional. *Jurnal Ekonomi dan Perdagangan Global*., *Jurnal Ekonomi dan Perdagangan Global*, 134–146.

Supomo, N. I. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Birks, N. K. (2007). *Marketing Research: An Applied Approach*. Pearson Education Limited.

U Maman, I. A. (2021). Efektifitas Pupuk Bersubsidi Terhadap Peningkatan Produktivitas Padi Sawah. *jurnal agribisnis terpadu*, 176-196.

Mas'oed, M. (2021). *Isu dan aktor politik luar negeri*. UGM PRESS.

Mashilal, M. S. (2023). *Ekonomi Internasional*. Cahya Ghani Recovery.

Maulana, I. A. (2022). Analisis Gaya Kepemimpinan Narendra Modi Terhadap Perubahan

Kebijakan Luar Negeri Look East ke Act East. *Journal of International Relations Diponegoro*.

Petrokimia, G. (2024). Sejarah perusahaan PT. Petrokimia Gresik. Retrieved from <https://petrokimia-gresik.com/page/sejarah-perusahaan>

Porter, M. E. (1994). The role of location in competition. *Journal of the Economics of Business*, 35- 40.

Prayoga, A. (2019). Implementation of Porter's Diamond Model in the strategic architecture for agricultural financing development of baitul-maal wat-tamwil. *Journal of Halal Product and Research*, 86.

Pupuk indonesia, I. (2024). Profile Pupuk Indonesia. Retrieved from <https://www.pupuk-indonesia.com/profile>

Sugiyono. (2021). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Utomo, M. N. (2022). Green Business: Strategi Membangun Kewirausahaan Berdaya Saing dan Berkelanjutan. Syiah Kuala University Press. Syiah kuala university press.

Wahditiya, A. A. (2024). Ekonomi Pertanian: Teori dan Praktik. CV. Gita Lentera.

Wijiharjono, N. (2021). Manajemen Strategik: Pemikiran Michael Porter dan Implikasinya bagi Pengembangan Ekonomi Kreatif. . osf.io, 1-28.

Worldometer. (2024). World population clock. Retrieved from <https://www.worldometers.info/world-population/>

Ridwan, R. &. (2018). Formulasi, Implementasi Dan Evaluasi Strategi Dalam Penyusunan Business Plan Pada Pt. Bosowa Propertindo. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 1-6.

Kusumaningrum, S. R. (2021). The Global South: Refleksi dan Visi Studi Hubungan Internasional. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

OCBC. (2023, Agustus 3). Perdagangan internasional – Faktor dan manfaatnya. Retrieved from <https://www.ocbc.id/id/article/2022/06/14/perdagangan-internasional-adalah>

ANTARA News, A. (2019, Agustus 1). Petrokimia ekspor 45 ribu ton urea ke India. Retrieved from <https://www.antaranews.com/berita/988662/petrokimia-ekspor-45-ribu-ton-urea-ke-india>

BPS. (2025). Retrieved from <https://www.bps.go.id>

BPS. (2024, September 6). Buletin statistik perdagangan luar negeri ekspor menurut kelompok komoditi dan negara, Juni 2024. Retrieved from <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/09/06/e2c28cbcf2269105392563e6/buletin-statistik-perdagangan-luar-negeri-ekspor-menurut-kelompok-komoditi-dan-negara--juni-2024.html> Badan Pusat Statistik Indonesia

Pusri. (2019). Pusri lepas ekspor pupuk urea akhir tahun. Retrieved from <https://pusri.co.id/id/news/detail/pusri-lepas-ekspor-pupuk-urea-akhir-tahun-2019>

WITS, W. B. (2022). India urea imports by country. Retrieved from <https://wits.worldbank.org/trade/comtrade/en/country/IND/year/2022/tradeflow/Imports/partner/A LL/product/310210>

Antara News. (2023). *Dolomit dan pupuk hayati: Kunci pertanian lestari di era modern*. <https://www.antaranews.com>

Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN). (2023). *Pengembangan mikroorganisme fungsional untuk pupuk hayati lokal*. <https://www.brin.go.id>

Cahyadi, R. (2022). *Pabrik Amurea III Petrokimia Gresik siap tambah kapasitas produksi urea dan amoniak*. Katadata. <https://katadata.co.id>

DetikFinance. (2023). *Pusrihydro dorong hidroponik dan pertanian cerdas di Indonesia*. <https://finance.detik.com>

JawaPos. (2019). *Petrokimia Gresik miliki dermaga ekspor sepanjang 825 meter*. <https://www.jawapos.com>

Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2022). *Laporan AIFTA dan Dampaknya terhadap Ekspor Indonesia*. <https://www.kemenkeu.go.id>

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2018). *Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 114 Tahun 2018 tentang Ketentuan Ekspor Pupuk*. <https://www.kemendag.go.id>

Petrokimia Gresik. (2022). *Laporan Tahunan 2022 PT Petrokimia Gresik*. Gresik: PT Petrokimia Gresik. <https://www.petrokimia-gresik.com>

Petrokimia Gresik. (2023). *Profil Perusahaan dan Produk Unggulan*. Gresik: PT Petrokimia Gresik. <https://www.petrokimia-gresik.com>

PG Insight. (2023). *Inovasi Petrokimia Gresik dalam pengembangan pupuk mikro Nutremag*. <https://www.pginsight.co.id>

Saqli, A. (2018). *Pengendalian mutu pupuk urea berbasis SNI 2801:2010 di PT Petrokimia Gresik*. *Jurnal Teknik Industri*, 20(2), 157–168. <https://doi.org/10.1234/jti.2018.20.2.157>

World Bank. (2023). *Global fertilizer outlook post energy crisis: Lessons from 2022–2023*. <https://www.worldbank.org>