

PENGARUH INFLUENCER DAN BRAND AWARENESS TERHADAP
MINAT BELI LAA TAHZAN FLORIST
DI KOTA PALEMBANG
(Studi Pada Followers Instagram Laa Tahzan Florist)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat
Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Putri Damaiyanti
07031382025208

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2025