

ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA MOTIVASI DALAM LIRIK LAGU

“WIND OF CHANGE” OLEH SCORPIONS



Disusun Oleh

AFDI SETYO PANGESTU

07031382126297

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

TAHUN 2025

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA MOTIVASI DALAM LIRIK
LAGU "WIND OF CHANGE" KARYA SCROPIONS

SKRIPSI

Oleh :

AFDI SETYO PANGESTU
07031382126297

Telah dipertahankan di Depan Komisi Penguji
Pada tanggal 28 Juli 2025
dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

KOMISI PENGUJI

Eko Pebryan Java, S.I.Kom., M.Ikom
NIP. 198902202022031006
Ketua Penguji

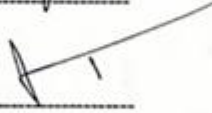
Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si
NIP. 199208222018031001
Anggota

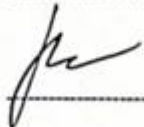
Dr. Andries Lionardo, M.Si
NIP. 197905012002121000
Anggota

Ryan Adam., M.I.Kom
NIP. 198709072022031003
Anggota











Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi


Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si.
NIP 196406061992031001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : AFDI SETYO PANGESTU
NIM : 07031382126297
TEMPAT, TANGGAL LAHIR : PALEMBANG, 19 JULI 2001
PROGRAM STUDI/JURUSAN : ILMU KOMUNIKASI
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA MOTIVASI
DALAM LIRIK LAGU WIND OF CHANGE
OLEH SCORPIONS

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi serta pertanyaan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 30 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



AFDI SETYO PANGESTU

NIM: 070313821262967

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis makna motivasi yang terkandung dalam lirik lagu *Wind of Change* karya Scorpions menggunakan pendekatan semiotika Ferdinand de Saussure. Lagu ini dipilih karena tidak hanya menyampaikan pesan emosional dan historis, tetapi juga menggambarkan semangat perubahan serta harapan terhadap masa depan yang lebih baik pasca runtuhnya Tembok Berlin dan berakhirnya Perang Dingin. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan teknik analisis data berupa identifikasi tanda-tanda (penanda dan petanda) dalam lirik lagu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lirik *Wind of Change* sarat akan simbol-simbol motivasional yang mengajak pendengar untuk bangkit, berani berubah, dan melihat masa depan dengan optimisme. Lagu ini juga mencerminkan perubahan sosial dan politik dunia yang mampu membangkitkan kesadaran dan semangat dalam diri individu. Simpulan dari penelitian ini adalah bahwa *Wind of Change* bukan hanya sebagai karya seni musik, tetapi juga sebagai media komunikasi motivasional yang efektif dalam menyampaikan pesan perubahan dan harapan.

Kata kunci: Ferdinand de Saussure, lirik lagu, motivasi, semiotika, Scorpions *Wind of Change*.

Pembimbing 1



Dr. Andries Lionardo, M.Si
NIP. 197905012002121000

Pembimbing 2



Ryan Adam, M.I Kom
NIP. 19870907202231003



Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

ABSTRACT

This study aims to analyze the meaning of motivation contained in the lyrics of the song Wind of Change by Scorpions using Ferdinand de Saussure's semiotic approach. This song was chosen because it not only conveys emotional and historical messages, but also describes the spirit of change and hope for a better future after the fall of the Berlin Wall and the end of the Cold War. The method used in this study is a qualitative method with data analysis techniques in the form of identifying signs (signifiers and signifieds) in the song lyrics. The results of the study show that the lyrics of Wind of Change are full of motivational symbols that invite listeners to rise, dare to change, and see the future with optimism. This song also reflects the social and political changes in the world that can raise awareness and enthusiasm in individuals. The conclusion of this study is that Wind of Change is not only a work of musical art, but also an effective motivational communication medium in conveying messages of change and hope.

Keywords: *Ferdinand de Saussure, motivation, Scorpions, semiotics, song lyrics, Wind of Change,*

Advisor 1



Dr. Andries Lionardo, M.Si
NIP. 197905012002121000

Advisor 2



Ryan Adam, M.I Kom
NIP. 19870907202231003

Head of Communication Departement



Dr. Muhaimmad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
a. Manfaat Teoritis.....	9
b. Manfaat praktis	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Landasan Teoritis.....	10
2.2. Semiotika	11
2.3. Makna	15
2.4. Motivasi	17
2.4.1. Jenis-Jenis Motivasi.....	18
2.4.2. Fungsi Motivasi	20
2.5. Hubungan Makna Motivasi pada Teori <i>Saussure</i>	21
2.6. Teori Penanda dan Petanda <i>Ferdinand de Saussure</i>	22

2.7.	Kerangka Teoritis	26
2.8.	Kerangka Pemikiran	27
2.9.	Penelitian Terdahulu	28
BAB III		33
METODE PENELITIAN.....		33
3.1	Desain Penelitian	33
3.2	Definisi Konsep	33
1.	Semiotika	34
3.	Motivasi	34
4.	Hubungan Makna Motivasi pada Teori Saussure	34
5.	Teori Penanda dan Petanda Ferdinand de Saussure.....	34
3.3	Fokus Penelitian.....	35
3.4.	Data dan Sumber Data	36
3.4.1.	Data Primer.....	36
3.4.2.	Data Sekunder	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5.1	Observasi non Partisipan	37
3.5.2	Studi Pustaka.....	37
3.6	Teknik Keabsahan Data	37
3.7	Teknik Analisis Data	38

BAB IV.....	39
GAMBARAN UMUM PENELITIAN	39
4.1. Sekilas Sejarah Musik.....	39
4.2 Sejarah Scorpions	40
4.3 Sekilas Lagu <i>Wind of Change</i>	44
4.3.1 Lirik Lagu <i>Wind of Change</i>	47
BAB V.....	50
PEMBAHASAN	50
5.1 Temuan Peneliti	50
5.1.1 Analisis Bait I “Wind of Change”	50
5.1.2 Analisis Bait II “ <i>Wind of Change</i> ”	52
5.1.3 Analisis Bait III “ <i>Wind of Change</i> ”	56
5.1.4 Analisis Bait IV “ <i>Wind of Change</i> ”	59
5.1.5 Analisis Bait V “ <i>Wind of Change</i> ”	62
5.1.6 Analisis Bait VI “ <i>Wind of Change</i> ”	65
5.2 Pembahasan	69
BAB VI.....	78
PENUTUP	78
6.1 Kesimpulan	78
6.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo band <i>Scorpions</i>	41
Gambar 1.2 <i>Scorpions</i> nouvelle photo 2021	45
Gambar 1.3 <i>How Scorpions’ ‘Wind of Change’</i> <i>Helped Define a Moment in History</i>	45
Gambar 5.2.1 Komentar netizen	73

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Teoritis	24
Bagan 2.2 kerangka Pemikiran	25

Daftar Tabel

Daftar Table 1.1 Komentar – komentar positif di lagu Wind of Change	6
Daftar table 2.1 Penelitian Terdahulu.....	32
Daftar Tabel 5.1 Analisis bait I	51
Daftar Tabel 5.2 Analisis bait II.....	53
Daftar Tabel 5.3 Analisis bait III.....	56
Daftar Tabel 5.4 Analisis bait IV	60
Daftar Tabel 5.5 Analisis bait V.....	63
Daftar Tabel 5.6 Analisis bait VI.....	66

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Musik telah memasuki kehidupan manusia selama bertahun – tahun, mulai dari piringan hitam, kaset, hingga streaming digital. Musik merupakan karya seni yang dimana merupakan salah satu hiburan berisikan alunan nada dan lirik-lirik yang seirama. Seni musik adalah ilmu pengetahuan dan seni dalam penggabungan ritme serta nada, baik vokal maupun instrument (Hasbillaah & Rachmaningtyas, 2022).

Seorang penulis lagu merupakan seorang komunikator yang menyampaikan pesan kepada audiens atau para pendengarnya melalui sebuah karya musik. Karya yang di tulis dalam bentuk lirik lagu merupakan perwujudan, fikiran, dan perasaan. Lirik lagu adalah sebuah ekspresi tentang sesuatu hal yang pernah dilihat, didengar, atau sudah di alami. Seorang penulis lagu dalam mengekspresikan pengalamannya pasti melakukan permainan kata dan bahasa agar dapat menciptakan keindahan atau daya tarik terhadap lirik.

Permainan bahasa dapat berupa permainan vokal, gaya bahasa, di kuatkan dengan melodi dan notasi musik yang di selaraskan dengan lirik lagunya sehingga audience semakin terbawa oleh alunan musik yang di bawakan (Iubikrea Arsegi Cahya & Genep Sukendro, 2022). Penulis lagu biasanya berusaha membuat pendengar lagu tersebut dapat merasakan makna dari lagu tersebut seperti pada lagu Wind of Change yang diciptakan oleh Klaus Meine. Wind of change merupakan lagu yang di ciptakan oleh grub band Scorpions.

Lagu ini dirilis pada tahun 1990 yang menceritakan sejarah dari adanya tembok Berlin yang memisahkan antara Jerman Barat dan Jerman Timur sampai dengan runtuhnya Uni Soviet atau biasa kita kenal dengan Rusia pada tahun 1989. Dengan runtuhnya tembok Berlin, negara Jerman kini sudah menjadi satu negara kesatuan yang beribukotakan di Berlin. Lima juta orang turun ke jalan untuk merayakan peristiwa yang sangat bersejarah ini. Scorpions merupakan grup band asal Jerman yang berdiri sejak tahun 1969. Berbagai album dan lagu yang telah dirilis oleh band tersebut, salah satunya dan yang paling terpopuler yaitu lagu Wind of Change. Personil Scorpions terdiri dari satu vokalis, satu basis, satu drummer dan dua gitaris (Kompas, 2024).

Komunikasi dapat dilakukan beberapa cara, yakni berupa kata-kata, gambar, ekspresi wajah, dan lain sebagainya melalui media-media tertentu. Seni juga merupakan salah satu media dari komunikasi. Pada dasarnya, seni merupakan hasil ciptaan manusia yang bersumber dari pikiran, perasaan dan sifat alami yang dimiliki oleh manusia. Menurut Unnes, seni musik adalah sebuah karya yang dapat mengungkapkan pikiran dan perasaan penciptanya melalui unsur-unsur musik, ritme, melodi harmoni, dan ekspresi yang membentuk satuan utuh (Lubikrea Arsegi Cahya & Genep Sukendro, 2022). Dalam konteks ini, musik merupakan salah satu seni yang terus berkembang sampai saat ini. Saat kita masih kecil, mulai mendengarkan musik dengan lagu-lagu yang liriknya tidak kita mengerti namun enak untuk dinyanyikan. Ketika usia mulai dewasa, lagu yang didengar merupakan sesuai keinginan hati, seperti lagu percintaan, dan kisah hidup yang dimana kita benar-benar tau akan arti lagu tersebut. Jadi musik tak hanya sekedar hiburan

semata, melainkan ada sebuah pesan yang terkandung di dalamnya, sehingga tak hanya di dengar oleh audience namun juga di rasakannya.

Musik juga memiliki kemampuan untuk menghubungkan individu dengan konteks sosial dan emosional yang lebih dalam. Melalui lirik-lirik yang dipilih oleh penciptanya, musik bisa menjadi cerminan dari nilai-nilai budaya, ideologi, bahkan perubahan sosial yang terjadi di masyarakat. Lagu-lagu seringkali menyuarakan perjuangan, harapan, ataupun kisah kehidupan yang dapat menyentuh hati pendengarnya. Dalam hal ini, musik bukan hanya sebagai hiburan, tetapi juga sebagai sarana komunikasi yang menyampaikan pesan-pesan yang dapat mempengaruhi cara pandang atau perilaku seseorang. Hal ini menjadikan musik sebagai sarana yang sangat efektif untuk mengekspresikan perasaan dan pikiran yang mungkin sulit disampaikan melalui kata-kata biasa. Oleh karena itu, musik bukan sekadar suara yang mengalun, melainkan sebuah bahasa universal yang bisa menyentuh berbagai lapisan emosi dan pengalaman manusia.

Penelitian sejenis pernah di tulis oleh Ghea Pradita Ratunis Sumja, Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Universitas Negeri Yogyakarta yang berjudul “Representasi Makna Kesendirian Pada Lirik Lagu Ruang Sendiri”. Metode penelitian yang di gunakan adalah analisis semiotika Roland Barthes yakni memiliki tiga aspek, makna denotasi, makna konotasi, dan makna mitos.

Semiotika adalah suatu ilmu atau metode analisi untuk mengkaji tanda. Namun tak hanya makna dari tanda saja yang di dapat, melainkan pendekatan ini mengajarkan kita untuk berfikir kritis dan menumbuhkan sikap yang lebih selektif (Seto et al., 2013). Saussure memaparkan semiotika sebagai ilmu yang mengkaji tentang tanda di kehidupan sosial. Pembahasan pokok Saussure yakni tentang

prinsip yang mengatakan bahwa bahasa adalah suatu sistem tanda, dan setiap tanda terdiri dari dua bagian signifier (penanda) dan signifield (petanda).

Menurut Mulyana, komunikasi ekspresif merupakan cara untuk menyampaikan emosi kepada orang lain yang bertujuan untuk mempengaruhi baik secara verbal maupun nonverbal (Valiant & Paramita, 2022). Komunikasi ekspresif ini bisa di rasakan oleh siapa saja karena dalam penyampaianya tidak terbatas pada realtime, melainkan bisa menjadi rekaman suara yang bisa di dengar dan di amati di lain waktu. Komunikasi ekspresif pada musik mengacu pada cara musik menyampaikan melodi, nada, dan lirik. Sebagai contoh, lirik dapat secara langsung menyampaikan emosi, cerita dapat memperkuat pesan yang sampaikan.

Penelitian adalah cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan maksud dan ingin di kegunaan tertentu, yang terdiri dari empat factor yaitu: cara ilmiah, data, tujuan, dan kegunaan (Robby Yana et al., 2024) . Masalah dari penelitian itu sendiri adalah pertanyaan yang ingin di jawab atau masalah yang ingin di pecahkan oleh peneliti. Penelitian dirumuskan sebagai penerapan pendekatan ilmiah pada pengkajian suatu masalah, sebagai cara untuk memperoleh informasi yang berguna dan dapat dipertanggung jawabkan, yang bertujuan untuk menemukan jawaban twhadap persoalan yang berarti melalui proedur ilmiah (Rifa, 2021). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa metode penelitian adalah upaya menyelidiki suatu masalah dengan kerja ilmiah yang teliti untuk mengumpulkan, mengolah, melakukan analisis guna memperoleh pengetahuan yang berguna untuk manusia.

Penulis memilih lagu *Wind of Change* dibandingkan lagu-lagu motivasi lainnya karena lagu ini bukan sekadar lagu motivasi biasa, melainkan juga memiliki makna yang lebih dalam. Lagu ini mengandung unsur politik dan peperangan, yang

menggambarkan perubahan besar dalam sejarah, khususnya runtuhnya Uni Soviet dan berakhirnya Perang Dingin. Meskipun berlatar belakang peristiwa politik, lagu ini tetap memiliki pesan motivasi yang kuat, yaitu harapan akan masa depan yang lebih baik dan semangat perubahan.

Dilirik pertama *wind of change* berisi penjelasan tentang kepekaan Klaus Meine terhadap isu politik di sekitar masyarakat. “ *I follow the Moskwa, down to Gorky Park, listening to the wind of change, an August summer night, soldier passing by, listening to the wind of change* “, dapat diartikan semasa Scorpions berada di Moscow Rusia, tidak lama selepas dari kejatuhan kesatuan Soviet. Lalu makna *Wind of Change* bukan karena persatuan Jerman tetapi ada yang lebih penting dari itu yakni perubahan komunisme kepada kapitalisme di Negara-negara bawah kesatuan Soviet.

Dapat disimpulkan bahwa lagu ini memiliki makna yang amat mendalam dan sangat berkaitan erat dengan pandangan liberalisme. Namun lirik ini memotivasi pendengar untuk percaya bahwa perubahan adalah bagian dari kehidupan, dan meskipun ada masa-masa sulit, selalu ada peluang untuk sesuatu yang lebih baik di masa depan.

Lagu ini salah satu lagu top yang mendapatkan penghargaan *Best International Selling Artist* (DetikHot, 2010), dan untuk di *Youtube* ia mencapai 1.1 miliar pendengar. *Scorpions* menciptakan lagu ini bertujuan untuk memberitahu dunia bahwa betapa sedih, perih, takut, dan sengsaranya akibat peperangan yang tak kunjung selesai.

Namun di balik itu semua ada makna motivasi yang sangat dalam di balik lagu ini seperti komentar-komentar yang ada di platform *Youtube Scorpions*

	Pada kutipan yang ada dalam komentar unggahan dari pengguna @IVORY123100 yang berbicara tentang harapan dan keberanian menghadapi hidup. Dalam unggahan tersebut, ia mengungkapkan kebahagiaannya melihat perubahan di dunia, diiringi dengan lagu yang memberi semangat. Namun, di balik itu, ia juga berbagi bahwa dirinya didiagnosis menderita kanker stadium 4 dan diperkirakan hanya memiliki waktu tiga bulan. Meskipun begitu, ia tetap berpegang pada harapan dan mengajak orang lain untuk percaya pada kebaikan di dunia serta menjadi bagian dari perubahan positif.
	Gambar di atas berisi unggahan dari pengguna @davidreyna7712 yang mengungkapkan rasa terima kasih kepada band Scorpions atas musik fantastis mereka di tahun 80-an. Ia mengenang masa mudanya saat masih anak-anak dan lulus sekolah menengah atas pada tahun lagu <i>Wind of Change</i> dirilis. Ia mencerminkan bagaimana banyak hal telah berubah sejak saat itu, tetapi lagu tersebut masih memiliki tempat spesial di hatinya. Menurutny, <i>Wind of Change</i> relevan dengan segala aspek kehidupan dan dapat diterapkan oleh semua orang.

Table 2.1 Komentar – komentar positif di lagu *Wind of Change*

Sumber : Diolah oleh Peneliti

Lagu *Wind of Change* memiliki dampak mendalam bagi banyak orang, seperti yang terlihat dari berbagai komentar pengguna di media sosial. Salah satu komentar yang menginspirasi berasal dari pengguna @IVORY123100, yang berbicara tentang harapan dan keberanian dalam menghadapi hidup. Dalam unggahannya, ia menyatakan kebahagiaannya melihat perubahan dunia, yang diiringi dengan semangat dari lagu tersebut. Namun, di balik itu, ia juga membagikan kisah pribadinya—diagnosis kanker stadium 4 dengan perkiraan waktu hidup hanya tiga bulan. Meskipun menghadapi kenyataan pahit, ia tetap berpegang pada harapan dan mengajak orang lain untuk percaya pada kebaikan di dunia serta menjadi bagian dari perubahan positif.

Sementara itu, komentar lain dari pengguna @davidreyna7712 menunjukkan bagaimana *Wind of Change* memiliki arti mendalam bagi mereka yang mengenangnya sebagai bagian dari masa muda mereka. Ia mengungkapkan rasa terima kasihnya kepada band Scorpions atas musik mereka yang luar biasa di tahun 80-an. Lagu ini membawanya kembali ke masa kecilnya hingga momen ia lulus sekolah menengah atas, saat *Wind of Change* pertama kali dirilis. Baginya, lagu ini tidak hanya mengingatkan akan masa lalu tetapi juga tetap relevan dalam berbagai aspek kehidupan hingga saat ini.

Kedua komentar ini mencerminkan betapa kuatnya pesan lagu *Wind of Change*, baik sebagai simbol harapan di tengah perjuangan hidup maupun sebagai pengingat akan perubahan yang terus terjadi dalam kehidupan manusia bukan hanya soal politik belaka.

Penelitian ini juga penting karena memberikan pemahaman lebih dalam tentang bagaimana simbol-simbol yang ada dalam lagu dapat menghubungkan pendengar dengan peristiwa besar dalam sejarah, serta bagaimana makna yang terkandung dalam lirik tersebut bisa diterjemahkan ke dalam konteks sosial dan budaya yang lebih luas. Dalam dunia yang terus berubah, lagu-lagu seperti "*Wind of Change*" memiliki kekuatan untuk menginspirasi dan memotivasi banyak orang dalam menghadapi tantangan atau perubahan yang mereka alami.

Selain itu, penelitian ini juga memberikan kontribusi pada studi semiotika dan kajian musik, yang sering kali mengabaikan dampak sosial dan motivasional dari lirik lagu. Dengan fokus pada analisis makna motivasi dalam lirik, penelitian ini memperkaya wawasan tentang bagaimana elemen-elemen bahasa dalam musik

dapat berfungsi untuk menyampaikan ide dan memengaruhi perasaan serta tindakan pendengar.

Penelitian ini tidak hanya memperluas pemahaman kita tentang hubungan antara musik dan perubahan sosial, tetapi juga menunjukkan bagaimana seni, khususnya lagu, dapat berperan sebagai kekuatan transformasi dalam kehidupan individu dan masyarakat. Dengan mengungkap makna yang terkandung dalam lirik lagu "*Wind of Change*", penelitian ini menyoroti pentingnya memahami simbol-simbol yang ada dalam karya seni sebagai refleksi dari kondisi sosial dan politik yang melatar belakangnya. Lebih dari sekadar hiburan, musik memiliki peran yang sangat vital dalam mempengaruhi persepsi, emosi, dan tindakan, yang mengarah pada penciptaan perubahan. Oleh karena itu, penelitian ini diharapkan dapat menjadi landasan untuk kajian lebih lanjut tentang bagaimana musik dapat digunakan sebagai alat komunikasi yang efektif untuk menyampaikan pesan-pesan seperti motivasional, sosial, dan budaya kepada masyarakat.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dari penelitian tersebut maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut “Bagaimana makna Motivasi dalam lirik lagu “*Wind of Change*” oleh *Scorpions*?”

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Makna Motivasi dalam lirik lagu dalam “*Wind of Change*” oleh *Scorpions* dalam implementasi ke kehidupan sehari hari.

1.4. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam penelitian ini terbagi menjadi dua yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktis sebagai berikut :

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi dalam penelitian selanjutnya sehingga dapat dikembangkan sesuai perkembangan zaman. Selain itu, dapat memberikan disiplin ilmu komunikasi dalam mengkaji analisis semiotika Ferdinand De Saussure pada lirik lagu.

b. Manfaat praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sebuah gambaran pembaca mengenai makna yang terkandung dalam analisis pada lirik lagu “*Wind of Change*”.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Mujib, J. M. (2017). Nuansa-Nuansa Psikologi Islam. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Al Farisi, Baharudin. (2022). "Scorpions Ubah Lirik Lagu Wind of Change karena Tak Ingin Meromantisasi Rusia".
<https://www.kompas.com/hype/read/2022/06/01/142145066/scorpions-ubah-lirik-lagu-wind-of-change-karena-tak-ingin-meromantisasi>.
- Budiman, K. (2001). Kosa Semiotika. Yogyakarta: LKiS.
- Fiske, J. (2014). Pengantar Ilmu Komunikasi (Edisi Ketiga ed.). Depok: PT Rajagrafindo.
- Hafni Sahir, S. (2021). Metodologi Penelitian (Vol. 1). KBMINDONESIA. www.penerbitbukumurah.com
- Harland, R. (2016). Superstrukturalisme, penghantar Komprehensif kepada Semiotika, Strukturalisme, dan Postruturalisme. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hasbillaah, L. N., & Rachmaningtyas, A. A. (2022). Surat Tersirat dari Dewa 19: Analisis Gaya Bahasa Pada Lagu "Roman Picisan." Bahasa Dan Budaya, 1(4).
- Iubikrea Arsegi Cahya, S., & Genep Sukendro, G. (2022). Musik sebagai Media Komunikasi Ekspresi Cinta (Analisis Semiotika Lirik Lagu "Rumah ke Rumah" Karya Hindia).
- Kartini, K., Fatra Deni, I., & Jamil, K. (2022). REPRESENTASI PESAN MORAL DALAM FILM PENYALIN CAHAYA. SIWAYANG Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Pariwisata, Kebudayaan, Dan Antropologi, 1(3), 121–130.
<https://doi.org/10.54443/siwayang.v1i3.388>
- Rifa, O. H. (2021). METODOLOGI PENELITIAN (Vol. 1). SUKA- Press UIN Sunan Kalijaga.
- Robby Yana, P., Ardiansyah Hernadi, N., Rachmawati, F., Putri Hayam Dey, N., Wahyuning Purwanti, E., Noviana Yudho Bawono, R., Septian Riasanti Mola, M., Djumaty, B. L., & Kharisma Putra, G. (2024). METODE PENELITIAN KUALITATIF (TEORI, METODE DAN PRAKTIK) (Vol. 1). Widina Media Utama. www.freepik.com
- Seto, I., Wibowo, W., Praktis, A., Penelitian, B., & Komunikasi, S. (2013). SEMIOTIKA KOMUNIKASI. <http://www.mitrawacanamedia.com>

- Sugiyono, Prof.Dr. (2018). METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D. ALFABETACV.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). MEMAHAMI SUMBER DATA PENELITIAN: PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER.
- Sobur, A. (2020). Analisis Teks Media: Suatu Analisis untuk Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Soemanto, W. (2012). Psikologi Pendidikan. Jakarta: PT Asdi Mahasatya.
- Sukmadinata, N. S. (2024). Psikologi Proses Pendidikan. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Usman, M. U. (2016). Menjadi Guru Profesional. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Valiant, V., & Paramita, S. (2022). Peran Aplikasi Tiktok Sebagai Media Komunikasi Ekspresif Penyintas Covid-19.
- Al Farisi, Baharuddin, (2022). “Scorpions Ubah Lirik Lagu Wind of Change karena Tak Ingin Meromantisasi Rusia”. Kompas.com
- Arianti. (2020). *PERANAN GURU DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR SISWA Arianti*.
- Farida, N. (2021). Fungsi dan Aplikasi Motivasi dalam Pembelajaran. *Education and Learning Journal*, 2(2), 118. <https://doi.org/10.33096/eljour.v2i2.121>
- Hafni Sahir, S. (2021). *Metodologi Penelitian* (Vol. 1). KBMINDONESIA. www.penerbitbukumurah.com
- Hasbillaah, L. N., & Rachmaningtyas, A. A. (2022). Surat Tersirat dari Dewa 19: Analisis Gaya Bahasa Pada Lagu “Roman Picisan.” *Bahasa Dan Budaya*, 1(4).
- Iubikrea Arsegi Cahya, S., & Genep Sukendro, G. (2022). *Serafina Iubikrea Arsegi Cahya, Gregorius Genep Sukendro: Musik sebagai Media Komunikasi Musik sebagai Media Komunikasi Ekspresi Cinta (Analisis Semiotika Lirik Lagu “Rumah ke Rumah” Karya Hindia)*.
- Kartini, K., Fatra Deni, I., & Jamil, K. (2022). REPRESENTASI PESAN MORAL DALAM FILM PENYALIN CAHAYA. *SIWAYANG Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Pariwisata, Kebudayaan, Dan Antropologi*, 1(3), 121–130. <https://doi.org/10.54443/siwayang.v1i3.388>
- Martopo, H. (2020). *SEJARAH MUSIK SEBAGAI SUMBER PENGETAHUAN ILMIAH UNTUK BELAJAR TEORI, KOMPOSISI, DAN PRAKTIK MUSIK*.

- Nidawati. (2024). Penerapan Motivasi Dalam Proses Pembelajaran. *Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Agama Islam*, 2(3), 317–326.
<https://doi.org/10.61132/jmpai.v2i3.388>
- Prof.Dr. Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. ALFABETACV.
- Rifa, O. H. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN* (Vol. 1). SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Robby Yana, P., Ardiansyah Hernadi, N., Rachmawati, F., Putri Hayam Dey, N., Wahyuning Purwanti, E., Noviana Yudho Bawono, R., Septian Riasanti Mola, M., Djumaty, B. L., & Kharisma Putra, G. (2024). *METODE PENELITIAN KUALITATIF (TEORI, METODE DAN PRAKTIK)* (Vol. 1). Widina Media Utama. www.freepik.com
- Setiawati, N., Awaludin, T., Cay, S., Ekonomi dan Bisnis, F., Pamulang, U., & Selatan, T. (2025). PENGARUH MOTIVASI DAN DISIPLIN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA RESTORAN PENDOPO. *JORAPI : Journal of Research and Publication Innovation*, 3(1), 2025.
- Seto, I., Wibowo, W., Praktis, A., Penelitian, B., & Komunikasi, S. (2013). *SEMIOTIKA KOMUNIKASI*. <http://www.mitrawacanamedia.com>
- Setyo Widodo, D., Yandi, A., & Author, C. (2022). *Model Kinerja Karyawan: Kompetensi, Kompensasi dan Motivasi, (Literature Review MSDM)*.
<https://doi.org/10.38035/jim.v1i1>
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). *MEMAHAMI SUMBER DATA PENELITIAN : PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER*.
- Valiant, V., & Paramita, S. (2022). *Peran Aplikasi Tiktok Sebagai Media Komunikasi Ekspresif Penyintas Covid-19*.