

SKRIPSI

**JARINGAN SOSIAL PENGRAJIN IKAN ASIN DI
KELURAHAN KALIBARU JAKARTA UTARA**



Disusun Oleh :

**WASNOTO
(07121002044)**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2019**

SKRIPSI

JARINGAN SOSIAL PENGRAJIN IKAN ASIN DI KELURAHAN KALIBARU JAKARTA UTARA

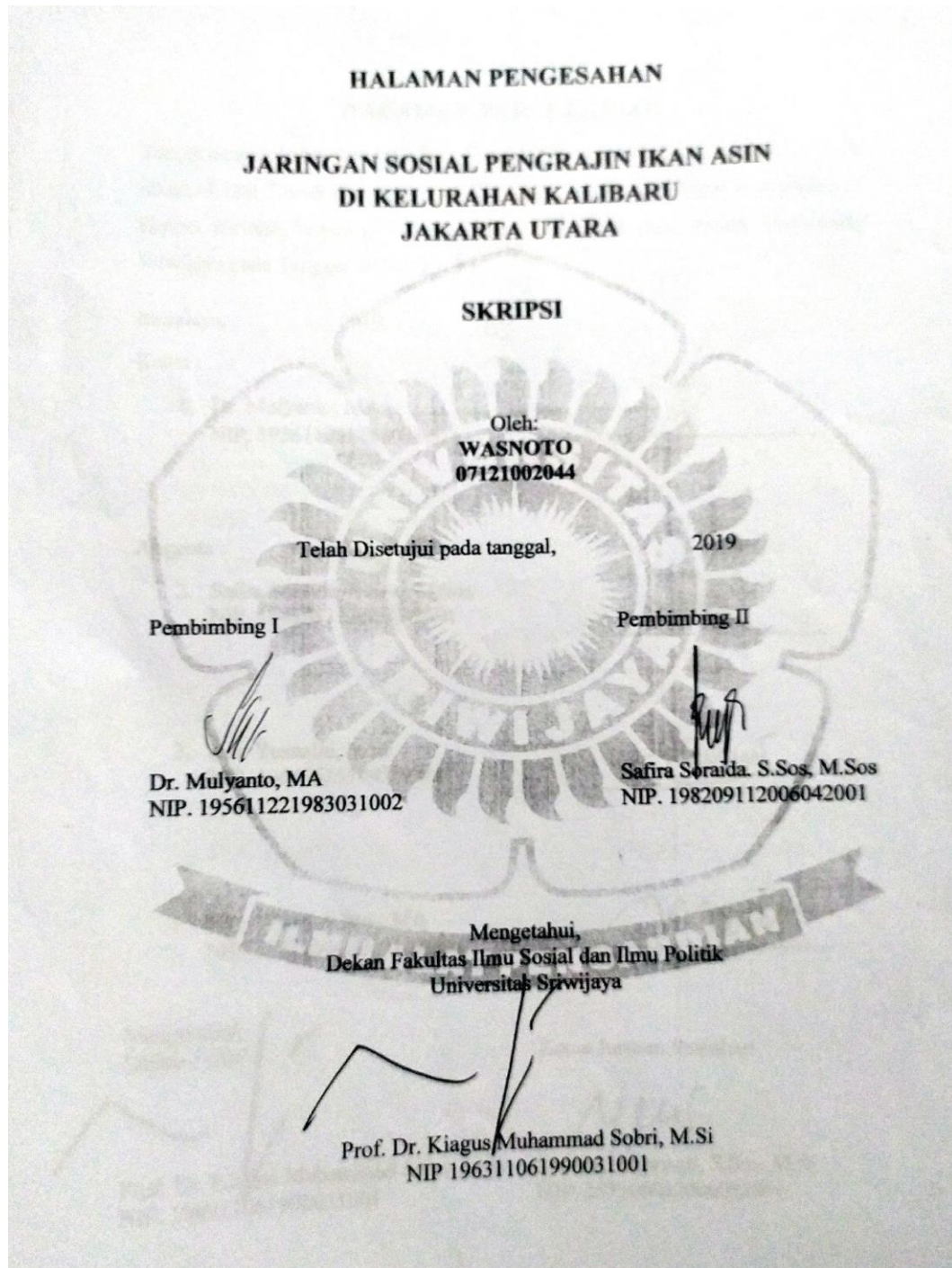
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana S-1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Disusun Oleh :

**WASNOTO
(07121002044)**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2019**




HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul "Jaringan Sosial Pengrajin Ikan Asin Di Kelurahan Kalibaru Jakarta Utara " telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Komprehensif Skripsi Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya pada Tanggal 30 Juli 2019

Indralaya, 2019

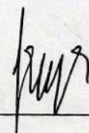
Ketua :

1. Dr. Mulyanto, MA
NIP. 195611221983031002

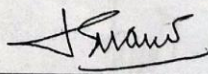


Anggota :

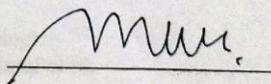
2. Safira Soraida, S.Sos., M.Sos
NIP. 198209112006042001



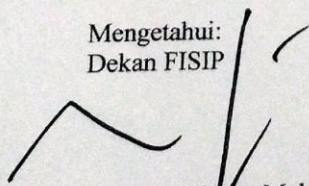
3. Dra. Yusnaini, M.Si
NIP. 196405151993022001



4. Mery Yanti, S.Sos., MA
NIP. 197705042000122001

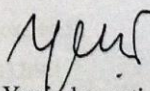


Mengetahui:
Dekan FISIP



Prof. Dr. Kiajus Muhammad Sobri, M.Si
NIP. 196311061990031001

Ketua Jurusan Sosiologi



Dr. Yunidyawati, S.Sos., M.Si
NIP. 197506032000032001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

Sebaik baiknya manusia ada yang membenci, dan seburuk buruknya manusia masih ada yang membela, jadi lakukanlah yang terbaik

(orang bijak)

Jika waktu tidak dapat membuat apa yang kita inginkan tercapai, maka kita yang harus membuat waktu itu sendiri.

(wasnoto)

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

- Kedua orang tua Bapak Rizal B Akhmad dan Mama Muniroh
- Jurusan Sosiologi Universitas Sriwijaya
- Sahabat-sahabat dan teman-teman Sosiologi 2012 yang saya banggakan
- Teman-teman seperjuangan yang senantiasa membantu saya selama berada di perantauan
- Almamater kebanggaan

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT yang telah menganugrahkan rahmat serta inayah-Nya, yang karena-Nya, penulis diberikan kekuatan dan kesabaran untuk menyelesaikan laporan penelitian skripsi yang berjudul “Jaringan Pengrajin Ikan Asin di Kelurahan Kalibaru Jakarta Utara”.

Adapun pengajuan skripsi ini ditujukan sebagai pemenuhan beberapa ketentuan kelulusan pada jenjang perkuliahan Strata I Universitas Sriwijaya. Lewat penyusunan skripsi ini tentunya penulis mengalami beberapa hambatan, tantangan serta kesulitan, namun karena binaan dan dukungan dari semua pihak, akhirnya semua hambatan tersebut teratasi

Melalui penyusunan skripsi ini tentunya penulis sadar akan banyak ditemukan kekurangan-kekurangan pada laporan ini. Baik dari segi kualitas maupun kuantitas bahan observasi yang penulis tampilkan. Oleh sebab itu penulis memerlukan saran dan masukan, serta kritik yang membangun agar menjadikan skripsi ini lebih baik.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan bimbingan dan dukungan moril maupun materil, serta motivasi yang melibatkan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa hormat dan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Anis saggaf, MSCE., selaku rector Universitas Sriwijaya beserta jajaran pengurus Rektorat lainnya.
2. Bapak Prof. Dr. Kgs. Muhammad Sobri selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu politik Universitas Sriwijaya.
3. Ibu Yunindyawati, S.Sos, M.Si selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu politik Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Safira Soraida, S.Sos, M.Sos selaku sekretaris Jurusan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu politik Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Drs. H. Sulaiman Mansyur, Lc. M.Hum (Alm) sebagai pembimbing akademik yang begitu sabar menasehati dan membimbing. Semoga beliau di tempatkan di surgaNya.
6. Bapak Dr. Ridha Taqwa selaku pembimbing akademik.

7. Bapak Dr. Mulyanto, MA. Selaku pembimbing skripsi I yang telah bersedia menjadi dosen sekaligus orang tua yang sabar dalam mendidik dan mengajarkan.
8. Ibu Safira Soraida, S.Sos, M.Sos selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan motivasi, semangat, serta masukan dalam pengerjaan skripsi ini.
9. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Sosiologi yang telah mengajar dan berbagi ilmu kepada penulis selama berkuliah di Universitas Sriwijaya
10. Seluruh staff kepegawaian Universitas Sriwijaya, khususnya Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik terkhusus kepada Mbak Yuni, Mbak sisca, Kak Ali, Ibu Maida, dan lainnya yang telah banyak membantu dalam keperluan akademik selama perkuliahan
11. Kedua orang tua tercinta, yang sudah membesarkan dan mendidik saya agar menjadi anak yang berbakti dan berguna. Bapak yang bekerja menjadi supir untuk menafkahkan keluarga, yang selalu memberikan dukungan baik moril dan materil.
12. Mama yang selalu memberikan semangat ketika penulis dalam keadaan terpuruk, menjadi tempat bercerita penulis disaat menghadapi kendala.
13. Wawa iman dan keluarga yang sudah menjadi keluarga selama penulis berada di Palembang dan terus mengingatkan untuk segera selesai.
14. Senior-senior yang sudah lebih dulu wisuda, Syandi Frans Widodo. S,Sos.Agust Kurniawan. S,Sos. Mas Bintang.R.N, SH., Kak Anggi Munandar S.H, dan yang tidak bisa disebutkan.
15. Kawan-kawan seperjuangan selama penulis merantau di Indralaya, Cahyo Bobi, oom Edo, Nang Trisna, Rio Kibo, M.Yudha Utama S.Sos, Syarkowi, edo mbol dan yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
16. Keluarga Sosiologi angkatan 2012 yang tidak bisa disebutkan satu-persatu dan yang telah memberikan warna-warni kehidupan kampus di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
17. Keluarga Retak, Momo, Ufa mbut, Udin petot, Toto keling, Dedi, fitrah ponga, dan M.umar, yang sudah banyak memberikan motivasi, dan

bantuannya dalam penulisan skripsi ini. Terkhusus Evi Novi Yanti yang dengan sabar memberikan semangat dan dukungannya.

18. HIMASOS (Himpunan Mahasiswa Sosiologi) FISIP UNSRI, sebagai wadah dalam pembentukan karakter, dan mengajarkan banyak hal dalam keorganisasian. Pengalaman yang berharga menjadi bagian dari HIMASOS.

Terakhir tentunya penulis berharap setiap bantuan baik moril dan materil yang telah diberikan oleh seluruh pihak terkait menjadi lading kebaikan, akhir kata penulis mengucapkan banyak terimakasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan, Aamiin.

Indralaya, Juli 2019

Penulis

(Wasnoto)

SUMMARY

This research to find out how the process of the formation of the network and what forms of social networks on craftsman stockfish in Kalibaru North Jakarta. This research used the qualitative approach, spelled out in descriptive data source composed of Neighborhood community Kalibaru North Jakarta which craftsmen worked as stockfish. The technique of data collection in this research is the observation, interviews, and documentation. The technique of selection of informants used was purposive. Study informants amounted to 10 informants consisting of 7 main informant and the informant 3 supporters. The results of this study showed that social network on craftsman stockfish in Kelurahan Kalibaru North Jakarta was formed because of the ties of friendship, the intensity of the meetings, and a sense of mutual trusting fulfillment of goods and services. Of the process of the formation of a network of craftsmen of salted fish study also get form social networks on craftsman salted fish, namely, network interest (the interest of network), a network of sentiment (a network of emotions), and power network (network power)

Keywords: Networking, Craftsmen Of Salted Fish

Indralaya,2019

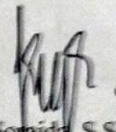
Knowing/approving

Advisor I



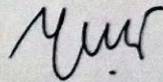
*Dr. Mulyanto, MA
NIP. 195611221983031002*

Advisor II



*Safira Soraida, S.Sos., M.Sos.
NIP. 198209112006042001*

*Head Of Sosiology Departement
Faculty Of Social and Political Science
Sriwijaya University*



*Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si
NIP.197506032000032001*

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses terbentuknya jaringan sosial dan apa bentuk jaringan sosial pada pengrajin ikan asin di Kelurahan Kalibaru Jakarta Utara. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dijabarkan secara deskriptif dengan sumber data yang terdiri dari masyarakat Kelurahan Kalibaru Jakarta Utara yang bekerja sebagai pengrajin ikan asin. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik pemilihan informan yang digunakan adalah *purposive*. Informan penelitian berjumlah 10 informan yang terdiri dari 7 informan utama dan 3 informan pendukung. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa jaringan sosial pada pengrajin ikan asin di Kelurahan Kalibaru Jakarta Utara terbentuk karena adanya ikatan pertemanan, intensitas pertemuan, dan rasa saling mempercayai dalam pemenuhan barang dan jasa. Dari proses terbentuknya jaringan pengrajin ikan asin penelitian ini juga mengetahui bentuk jaringan sosial pada pengrajin ikan asin yaitu, jaringan *interest* (jaringan kepentingan), jaringan *sentiment* (jaringan emosi), dan jaringan *power* (jaringan kekuasaan)

Kata Kunci : Jaringan, Pengrajin Ikan Asin

Indralaya,.....2019

Mengetahui/Menyetujui

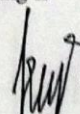
Pembimbing I



Dr. Mulyanto, MA

NIP. 195611221983031002

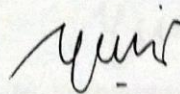
Pembimbing II



Safira Soraida, S.Sos., M.Sos

NIP. 198209112006042001

Ketua Jurusan Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si

NIP. 197506032000032001

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
RINGKASAN	vi
SUMARRY	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoretik.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN/TEORETIK	
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Kerangka Pemikiran/Teoretik	14
2.2.1 Jaringan	14
2.2.2 Jaringan Sosial.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Lokasi Penelitian.....	24
3.3 Strategi Penelitian	25
3.4 Fokus Penelitian	25
3.5 Jenis Dan Sumber Data	26
3.6 Penentuan Informan	27
3.7 Peranan Penelitian.....	28
3.8 Unit Analisis Data.....	29
3.9 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.10 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data	31

3.11 Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
4.1 Sejarah Singkat Kota Jakarta Utara	34
4.2 Letak Geografis Topografi Dan Wilayah.....	35
4.3 Gambaran Umum Kelurahan Kalibaru	36
4.3.1 Keadaan Sosial	40
4.3.1.1 Pendidikan	37
4.3.1.2 Pekerjaan.....	37
4.3.1.3 Kesehatan.....	39
4.3.1.4 Agama	40
4.4 Gambaran Umum Pengrajin Ikan Asin	40
4.5 Gambaran Umum Informan Penelitian	43
4.5.1 Informan Utama	44
4.5.2 Informan Pendukung	46
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Terbentuknya Jaringan Pengrajin Ikan Asin	50
5.1.1 Ikatan Pertemanan	52
5.1.2 Intensitas Pertemuan	55
5.1.3 Kepercayaan Dalam Penyediaan Barang dan Jasa	57
5.2 Bentuk Jaringan Pengrajin Ikan Asin	62
5.2.1 Jaringan Interest (Kepentingan)	62
5.2.2 Jaringan Sentiment (Emosi)	65
5.2.3 5.2.3. Jaringan Power (Kekuasaan)	67
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	72
6.2 Saran.....	72
6.2.1 Saran Praktis.....	73
6.2.2 Saran Teoritis	73

DAFTAR PUSTAKA.....	74
----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 pekerjaan masyarakat Kelurahan Kalibaru Tahun 2015	2
Tabel 4.1 Sarana dan Prasarana Pendidikan	37
Tabel 4.2 Pekerjaan Penduduk 2015	38
Tabel 4.3 Jenis Pendidikan Penduduk tahun 2015	38
Tabel 4.4 Sarana dan Prasarana Kesehatan	39
Tabel 4.5 Data Penduduk Berdasarkan Agama	40
Tabel 4.6 Aktor Jaringan Sosial Pengrajin Ikan Asin	41
Tabel 4.7 Data Informan Utama	46
Tabel 4.8 Data Informan Pendukung	47
Tabel 5.1 Proses Terbentuknya Jaringan sosial	61
Tabel 5.2 Bentuk Jaringan sosial Pengrajin Ikan Asin	70
Tabel 5.3 Bentuk Dominan Jaringan Sosial Pengrajin Ikan Asin	71

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Pola Jaringan Pengrajin Ikan Asin	4
Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
Bagan 5.1 Terbentuknya Jaringan Melalui Ikatan Pertemanan	55
Bagan 5.2 Kepercayaan Dalam Penyediaan Barang dan Jasa.....	60
Bagan 5.3 Jaringan <i>interest</i> (kepentingan).....	65
Bagan 5.4 Jaringan <i>Sentiment</i> (Emosi)	67
Bagan 5.5 Jaringan <i>Power</i> (Kekuasaan)	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta Wilayah Kota Jakarta Utara	36
Gambar 4.2 Tempat Pengrajinan Ikan Asin	42
Gambar 4.3 aktifitas Pengrajin Ikan Asin	43

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Indonesia merupakan wilayah yang mempunyai letak geografis berada pada posisi strategis, yaitu antara dua benua dan dua samudera. Posisi ini menyebabkan Indonesia memiliki potensi perikanan sangat besar. Keadaan wilayah laut Indonesia seperti ini mengandung keanekaragaman sumber daya laut yang potensial baik hayati dan non-hayati. Hal ini tentunya memberikan nilai yang luar biasa pada sumber daya alam seperti ikan, terumbu karang yang bernilai ekonomi tinggi dan dapat menunjang peningkatan ekonomi masyarakat nelayan pada khususnya. Namun pada kenyataannya masyarakat nelayan merupakan kelompok masyarakat yang tergolong miskin, bahkan lebih miskin dari golongan masyarakat lainnya terutama yang masih tradisional dan berada di daerah terpencil. Nelayan yang hidup didaerah terpencil melakukan penangkapan dengan cara tradisional dan sangat bergantung kepada alam. Kondisi alam yang tidak menentu seringkali menjadi halangan dalam proses penangkapan sehingga berdampak pada minimnya pendapatan nelayan untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari berupa sandang, pangan, papan.

Di Indonesia sebagian besar nelayannya dikategorikan sebagai nelayan tradisional dan buruh nelayan. Bagi nelayan tradisional, kehidupan sebagai nelayan tidaklah semudah pekerjaan lain dikarenakan upah yang mereka peroleh sangatlah minim. Musim paceklik merupakan kondisi dimana cuaca yang tidak menentu dan Minimnya pengetahuan nelayan dalam mengolah hasil tangkapan, menyebabkan mereka juga sulit untuk meningkatkan kesejahteraan dan mengatasi kemiskinan yang dialami selama ini. Pada era modernisasi seperti sekarang ini para nelayan harus memiliki pengetahuan tentang pengelolaan hasil tangkapan dan jaringan agar ada peningkatan perekonomian rumah tangga (BPS,2015).

Industri rumahan menjadi suatu sektor usaha yang menarik untuk diperhatikan, tidak hanya perkembangan dan persebarannya yang begitu pesat namun juga dinamika yang terjadi pada industri tersebut. Menurut Tambunan

(Putra, 2003: 254), kontribusi langsung industri kepada pembangunan ekonomi antara lain penciptaan lapangan kerja untuk memproduksi barang-barang. Istilah industri diartikan sebagai usaha untuk memproduksi barang jadi dengan bahan baku atau bahan mentah melalui proses produksi penggarapan dalam jumlah besar sehingga barang tersebut dapat diperoleh dengan harga serendah mungkin tetapi dengan mutu setinggi-tingginya (Sandi, 1985: 148). Kegiatan ekonomi yang luas menjadikan jumlah dan macam industri berbeda-beda untuk setiap negara atau daerah, dalam lingkup perindustrian terdapat berbagai skala yakni industri kecil, sedang, besar dan industri rumah tangga atau industri rumahan (Brown, 1995: 23). Industri rumahan banyak dijumpai di daerah pedesaan, contohnya dalam bidang kerajinan.

Di Jakarta Utara khususnya Kelurahan Kalibaru sendiri banyak yang berprofesi sebagai nelayan atau pengrajin ikan asin dikarenakan letak geografis wilayah Jakarta Utara ini dipinggir laut atau wilayah pesisir, cukup strategis untuk usaha ikan asin, hal ini bisa di lihat dari data BPS pada tahun 2015 mengenai pekerjaan masyarakat Kelurahan Kalibaru Jakarta Utara.

Tabel 1.1.
Pekerjaan masyarakat Kelurahan Kalibaru tahun 2015

NO.	Nama Pekerjaan	Jenis Kelamin		Jumlah
		LK	PR	
1.	Tani	-	-	-
2.	Karyawan/PNS/TNI	134	290	424
3.	Pedagang	2222	2024	4246
4.	Nelayan	8667	8837	17504
5.	Buruh	1846	2727	4573
6.	Pensiunan	473	470	943
7.	Lain-lain	1630	1776	3406

Sumber : BPS Jakarta Utara 2015

Melihat kondisi sumber daya kelautan yang cukup melimpah menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat sekitar untuk selalu berusaha mendapatkan hasil yang maksimal untuk memenuhi kebutuhan dasar hidup keseharian keluarganya. Pengrajin ikan asin di Kelurahan Kalibaru ada yang memiliki usaha ikan asin sendiri atau mengolah ikan hasil tangkapan nelayan sendiri, dan ada juga yang

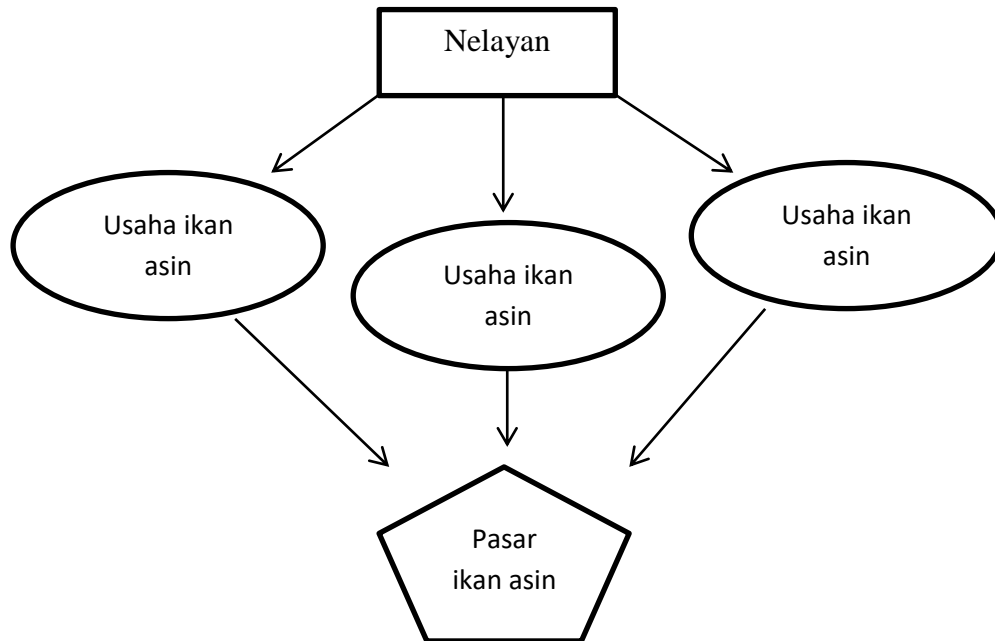
mempekerjakan orang untuk mengolah ikan hasil tangkapan nelayan menjadi ikan asin, hal ini dapat diketahui dari hasil observasi dan wawancara peneliti dilokasi penelitian kepada pemilik usaha ikan asin yaitu Bapak Umar, ia mengungkapkan :

“disini sudah banyak yang jadi pengrajin ikan asin dikarenakan lokasi strategis yang memudahkan untuk mendapatkan pasokan ikan. Usaha ini sudah cukup lama ada disini, karena minat konsumen tiap tahunnya meningkat, bahkan sudah ada yang sampai ekspor ke Negara tetangga seperti Malaysia dan Singapura, itulah yang membuat usaha ini tetap bertahan sampai saat ini. Penghasilan yang didapat perbulan bisa mencapai 5 sampai 20 juta khusus pemilik usaha, namun ada beberapa kendala yang sering dialami, jika cuaca sedang tidak baik, para pengrajin ini sama sekali tidak bekerja dikarenakan tidak ada pasokan ikan dari nelayan lantaran cuaca yang cukup buruk untuk melaut, belum lagi kendala di bahan pengolahan ikan asin ini yang sebagian besar adalah garam, jika garam sedang langka pengrajin ini terpaksa mengurangi jumlah ikan hingga 50 persen untuk diolah menjadi ikan asin dan penggunaan garamnyapun hanya sedikit yang menyebabkan ikan tidak asin seperti biasanya.”

sumber :Hasil wawancara pra penelitian

Berdasarkan hasil observasi awal peneliti melalui wawancara, ada pola jaringan pengrajin ikan asin ini hingga bisa memasarkan produknya hingga luar kota bahkan manca negara. Pengrajin ikan asin di Kelurahan Kalibaru ini sudah ada sejak lama, mereka biasa mengambil ikan dari nelayan kemudian di olah hingga menjadi ikan asin yang siap jual, biasanya para pengrajin ini membawa ikan yang sudah siap jual ke pelelangan ikan atau pasar pengasinan. Untuk mengetahui alur jaringan pengrajin ikan asin lihat bagan berikut:

Bagan 1.1
Pola Jaringan Pengrajin Ikan Asin



Sumber : Data diolah peneliti

Dalam prosesnya, pengrajin ikan asin kelurahan kalibaru mengolah ikan hasil tangkapan nelayan setiap pagi hari, kemudian pekerja yang bertugas mengambil ikan membawanya ke rumah produksi yang ada, setelah melewati tahap produksi dari membersihkan, merendam hingga menjemur, ikan asin kemudian siap dipacking oleh pekerja yang bertugas yang kebanyakan wanita. Setelah semua tahapan proses selesai, ikan asin siap untuk dipasarkan, biasanya ada yang bertugas mengantarkan ikan asin ini ke pasar pengasinan yang ada di kelurahan kalibaru yaitu dengan menggunakan jasa tukang becak.

Di pengasinan inilah biasanya pengrajin ikan asin memasarkan hasil produksinya yang sudah diolah beberapa hari belakangan. Tempat terjadinya interaksi antara pedagang ikan asin dengan pembeli, atau calon pembeli karena di pengasinan banyak yang berjualan ikan asin jadi calon pembeli biasanya menanyakan jenis apa yang dicari dan berapa harganya jika tidak ada atau tidak sesuai dengan yang dicari, maka calon pembeli ini biasanya mencari ke penjual ikan asin yang lain, hubungan antara nelayan dengan pengrajin ikan asin, pengrajin ikan asin dengan penjual sangatlah *flexible* karena itu pentingnya membangun jaringan agar usaha mereka tetap berjalan, dan mampu meningkatkan perekonomian mereka. Bahwasanya di dalam kehidupan, manusia selalu

membutuhkan manusia lain dalam memenuhi kebutuhannya, sehingga membentuk suatu jaringan. Jaringan dari manusia itu sering disebut masyarakat atau kelompok masyarakat, dan kelompok merupakan bagian dari struktur sosial. Struktur sosial merupakan jaringan antara unsur-unsur sosial pokok yang mencakup kaidah-kaidah atau norma-norma sosial, lembaga-lembaga sosial, kelompok-kelompok sosial serta lapisan-lapisan sosial.

Pentingnya suatu jaringan yang membuat peneliti tertarik mengambil tema “Jaringan Pengrajin Ikan Asin Di Kelurahan Kalibaru Jakarta Utara, dengan menggali lebih dalam mengenai bagaimana hubungan pengrajin ikan asin ini dengan pemilik, nelayan, dan pembeli. Jaringan sosial terbentuk dalam masyarakat karena pada dasarnya manusia tidak dapat berhubungan dengan semua manusia yang ada; hubungan selalu terbatas pada sejumlah orang tertentu. Setiap orang belajar dari pengalamannya untuk masing-masing memilih dan mengembangkan hubungan-hubungan sosial yang terbatas jumlahnya dibandingkan dengan jumlah rangkaian hubungan sosial yang tersedia, disesuaikan dengan kebutuhan-kebutuhan yang ada pada individu yang bersangkutan sehingga dalam usaha peningkatan taraf hidup juga tidak menggunakan semua hubungan sosial yang dimilikinya (Agusyanto, 2007: 14).

Sesuai dengan latar belakang yang sudah dijelaskan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang dibutuhkan, data yang berkaitan dengan pengrajin ikan asin, dan difokuskan pada jaringan sosial pengrajin ikan asin di Jakarta Utara, khususnya masyarakat Kelurahan Kalibaru. Oleh karena itu peneliti mengajukan tema skripsi sebagai berikut “Jaringan sosial Pengrajin Ikan Asin di Kelurahan Kalibaru Jakarta Utara”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah utama dalam penelitian ini, yaitu bagaimana jaringan sosial pengrajin ikan asin di Kelurahan Kalibaru ?

Adapun, pertanyaan penelitiannya adalah :

1. Bagaimana proses terbentuknya jaringan sosial pengrajin ikan asin di kelurahan Kalibaru Jakarta Utara?
2. Apa bentuk jaringan sosial pengrajin ikan asin di Kelurahan Kalibaru Jakarta Utara ?

1.3. Tujuan Penelitian

1.3.1. Tujuan umum

Secara umum penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk jaringan sosial pengrajin ikan asin di Kelurahan Kalibaru Jakarta Utara.

1.3.2. Tujuan khusus

Adapun yang menjadi tujuan khusus dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis bagaimana proses terbentuknya jaringan sosial pengrajin ikan asin di Kelurahan Kalibaru Jakarta Utara.
2. Mengetahui bentuk jaringan sosial pengrajin ikan asin di Kelurahan Kalibaru Jakarta Utara.

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, manfaat yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

- a. Menambah pengetahuan dan informasi bagi pembaca mengenai proses terbentuknya jaringan sosial pengrajin ikan asin di Kelurahan Kalibaru Jakarta Utara.
- b. Menambah kajian ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang sosiologi ekonomi dan sosiologi budaya, serta dapat dijadikan sebagai bahan rujukan dalam pelaksanaan penelitian sejenis dan bahan pengembangan apabila dilakukan penelitian lebih lanjut.

1.4.2. Manfaat Praktis

Secara praktis, kegunaan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

Dapat menambah wawasan kepada masyarakat, mahasiswa dan pihak pihak terkait mengenai jaringan pengrajin ikan asin agar dapat memberikan gambaran sehingga dapat dijadikan bahan masukan bagi pihak yang memiliki kepentingan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agusyanto, Ruddy. 2007. *Jaringan Sosial dalam Organisasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Alfitri. 2011. *Community Development Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, Jhon W. 2015. *“Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif Mix”*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.,
- Damsar. 1997. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- . 2011. *Pengantar Sosiologi Ekonomi Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Field, Jhon. 2004. *Modal Sosial*. Bantul: Kreasi Wacana
- Hamidi. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang : UMM Press.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kusnadi. 2009. *Keberdayaan Nelayan Dan Dinamika Ekonomi Pesisir*. Yogyakarta: Ar- Ruzz Media.
- Miles, B. Mathew dan Michael Hubberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta :UIP
- Moleong, L.J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suparlan, Parsudi. 1982. *Jaringan Sosial*. Jakarta: Media Ikatan Kekerabatan Antropologi Fakultas Sastra UI.
- Suparlan, Parsudi. 1998. *Jaringan Sosial*. Yogyakarta: Buletin, Antropologi Edisi XI. Pustaka Jaya.

Jurnal dan Skripsi

Amruddin, Suwaib. 2014. *Jaringan Sosial Pemasaran Pada Komunitas Nelayan Tradisional Banten*. Jurnal Universitas Sultan Ageng Tritayasa, 2014. <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/komunitas/article/view/2949/pdf>

Haryono. 2007. *Jaringan Sosial Sirkuler: Analisis tentang Bentuk dan Fungsi*. Journal Universitas Airlangga Volume 20 Nomor 2 Tahun 2007 ISSN 2086-7050. Surabaya: Jurusan Antropologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga.

Ismada, Idham. 2011. *Jaringan Sosial Ekonomi Pengerajin Pandai Besi di Kelurahan Masepe Kecamatan Tellu Limpoe Kabupaten Sidenreng Rappang*. <http://repository.unhas.ac.id/handle/123456789/1067>

Nirfadihilah. 2016. *Jaringan Sosial dalam Penjualan Pedagang Makanan di Pasar Inpres Kelurahan Baqa Kecamatan Samarinda Seberang*. Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman, 2016. <http://www.portal.fisip-unmul.ac.id/site/?p=3841/pdf>

Pitaloka, Amalia Fatma. 2014. *Jaringan Sosial Anak Jalanan di Terminal Purbaya, Kecamatan Waru, Kabupaten Sidoarjo*. AF Pitaloka-Sumber, 2014-ejournal.unesa.ac.id 13055-16855-1-SM-2.pdf.

Safitri, Yessi Marga. 2011. *Jaringan Sosial dan Strategi Adaptasi Tenaga Kerja Migran Asal Lampung di Desa Jayamukti Kecamatan Cikarang Pusat Kabupaten Bekasi Provinsi Jawa Barat*. <http://jagb.journal.ipb.ac.id/index.php/sodality/article/view/9391/7358>

Wirawan, Anggre. 2012. *Jaringan Sosial dan Moral Ekonomi Pedagang Pekanbaru*. Jurnal Perspektif Sosiologi Universitas Sumatra Utara, 2012. <http://jurnal.usu.ac.id/index.php/persos/article/view/145>

Wulandari, Elvina. 2016. "Jaringan Sosial Antar Pedagang Bahan Bangunan Keturunan Tionghoa Di Kelurahan Pasar Muaradua Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan". Skripsi. Indralaya : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Internet :

BPS. 2015. Laporan Bulanan Data Sosial Ekonomi 2015. Diunduh dari: <https://www.academia.edu/Download>.

BPS, 2016 "Jakarta Dalam Angka 2016"