

**PENGARUH MEDIA *E-MAGAZINE* TERHADAP HASIL BELAJAR
PESERTA DIDIK PADA MATA PELAJARAN EKONOMI KELAS X DI
SMA NEGERI 4 LAHAT**

SKRIPSI

Oleh:

Riska Damayanti

NIM: 06121003034

Program Studi Pendidikan Ekonomi



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
INDERALAYA
2016**

**PENGARUH MEDIA *E-MAGAZINE* TERHADAP HASIL BELAJAR
PESERTA DIDIK PADA MATA PELAJARAN EKONOMI KELAS X
DI SMA NEGERI 4 LAHAT**

SKRIPSI

oleh
Riska Damayanti
06121003034
Program Studi Pendidikan Ekonomi

Mengesahkan

Pembimbing 1,



Fitriyanti, S.Pd
NIP. 197510082002122002

Pembimbing 2,



Dr. Riswan Jaenuddin, M.Pd
NIP. 196412251989031004

Mengetahui

Ketua Jurusan
Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial,



Dr. Farida, M.Si
NIP. 196009271987032002

Ketua Program Studi
Pendidikan Ekonomi



Dra. Hj. Dewi Koryati, M.Pd.
NIP. 196408221990032005

**PENGARUH MEDIA *E-MAGAZINE* TERHADAP HASIL BELAJAR PESERTA
DIDIK PADA MATA PELAJARAN EKONOMI KELAS X DI SMA NEGERI 4
LAHAT**

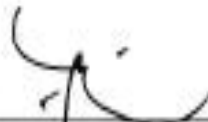
Oleh
Riska Damayanti
06121003034
Program Studi Pendidikan Ekonomi

Telah diujikan dan lulus pada
Hari : Senin
Tanggal : 18 Juli 2016

1. Ketua : Fitriyanti, S.Pd., M.Pd



2. Sekretaris : Dr. Riswan Jaemuddin, M.Pd



3. Anggota : Drs. Rusmin AR, M.Pd



4. Anggota : Dra. Hj. Dewi Koryati, M.Pd

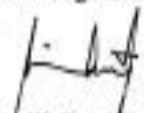


5. Anggota : Deskoni, S.Pd., M.Pd



Inderalaya, Juli 2016

Mengetahui,
Ketua Program Studi,


Dra. Hj. Dewi Koryati,
NIP. 196408221990032005

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Riska Damayanti

NIM : 06121003034

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Pengaruh Media *E-Magazine* terhadap Hasil Belajar Peserta Didik pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X di SMA Negeri 4 Lahat" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Indonesia Nomor 17 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, Juli 2016
Yang membuat pernyataan,



Riska Damayanti
NIM.06121003034

PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmannirrohim

Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT Skripsi ini ku persembahkan kepada:

- Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Windarto dan Ibu Rustik yang senantiasa mendo'akan, mendukung, memotivasi dan memberi semangat demi kesuksesan anaknya.
- Kedua adikku tersayang, Maya Putriana Sari dan Muhammad Rizky Ardiansyah, nenekku Hj. Kasbiyah serta keluarga besarku yang senantiasa mendo'akan, memberi semangat, dan motivasi.
- Kedua dosen pembimbingku, Ibu Fitriyanti, S.Pd., M.Pd dan Bapak Dr. Riswan Jaenuddin, M.Pd yang senantiasa sabar membimbing dan memberi arahan mulai dari awal hingga akhir pembuatan skripsi ini.
- Dosen-dosen Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya.
- Sahabat-sahabatku tercinta, Ika Indriana Al Munawaroh, Putri Utari Widyawati, Dhyta Lianatami, Selvira Juliani, Regina, yang selalu memberi keceriaan dan kebersamaan, *see you on top ya gaes !!*
- Patner-patnerku teroyal, para skripsiers beda fakultas, Aditya Asmara, Desta Kurnia, Retno Asih Wulandari, Eva Anggraini, Karina, S.E, dan Ayu Yuliana, S.E yang telah menyempatkan waktunya untuk memberikan saran dan membantu menyelesaikan kesulitan selama penulisan skripsi ini.
- Teman-Teman Seperjuangan, Pendidikan Ekonomi 2012, terima kasih untuk semuanya, semoga kita semua bisa mencapai apa yang dicita-citakan.
- *Skripsi's Knight* yang menjadi patner bimbingan, Yunita, Yuspitra, Venny, Vina, Sela, Ishak, Ratih, Budi, Hamid, Ade, Arwin.
- Murid-muridku tersayang, Kelas X IPS 1 dan X IPS 2, serta Khusnul Khotimah yang telah sangat membantu selama proses penelitian.
- Agama dan almamater.

Motto: “Allah akan meninggikan derajat orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan” (Q.S. Al-Mujadalah : 11)

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana (S1) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada Ibu Fitriyanti, S.Pd., M.Pd dan Bapak Dr. Riswan Jaenudin, M.Pd sebagai pembimbing dalam pembuatan skripsi ini.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Bapak Prof. Sofendi, M.A, Ph.D selaku dekan FKIP Unsri, Ibu Dr. Farida, M.Si selaku ketua jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, dan Ibu Dra. Hj. Dewi Koryati, M.Pd selaku ketua program studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu pendidikan Universitas Sriwijaya, yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi penulisan skripsi ini.

Ucapan terima kasih juga ditunjukkan kepada Bapak Syamsul Hadi selaku Kepala Sekolah SMA Negeri 4 Lahat, dan Bapak Drs. Nurcahyo selaku Guru mata pelajaran ekonomi SMA Negeri 4 Lahat, serta seluruh guru dan staf SMA Negeri 4 Lahat yang telah memberikan bantuan sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan.

Mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat untuk pengajaran bidang studi pendidikan ekonomi dan pengembangan ilmu pengetahuan teknologi dan seni.

Inderalaya, Juli 2016

Penulis,



Riska Damayanti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Pengertian Media Pembelajaran.....	6
2.2 Jenis-Jenis Media Pembelajaran	6
2.3 <i>E-Magazine</i>	8
2.3.1 Pengertian <i>E-Magazine</i>	8
2.3.2 Perkembangan <i>E-Magazine</i>	9
2.3.3 Tampilan <i>E-Magazine</i>	11
2.3.4 Kelebihan <i>E-Magazine</i>	12
2.3.5 Kelemahan <i>E-Magazine</i>	13
2.4 Pengertian Hasil Belajar.....	14
2.5 Mata Pelajaran Ekonomi	16
2.6 Pengaruh Media <i>E-Magazine</i> terhadap Hasil Belajar Peserta Didik	17
2.7 Hipotesis Penelitian.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Variabel Penelitian	19
3.2 Definisi Operasional Variabel	19
3.3 Populasi dan Sampel	19
3.3.1 Populasi Penelitian	19
3.3.2 Sampel Penelitian.....	20
3.4 Rancangan Penelitian	20
3.5 Teknik Pengumpulan Data	24
3.5.1 Tes Hasil Belajar	24
3.5.1.1 Uji Validitas Tes.....	24

3.5.1.2 Reliabilitas Tes	25
3.5.2 Observasi	28
3.6 Teknik Analisis Data.....	28
3.6.1 Analisis Data Observasi	28
3.6.2 Analisis Data Hasil Belajar	29
3.6.3 Uji Hipotesis	29
3.6.2.1 Uji Normalitas Data.....	29
3.6.2.2 Uji Hipotesis	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Deskripsi Data.....	33
4.1.1 Deskripsi Pelaksanaan Penelitian.....	33
4.1.2 Deskripsi Data Tes Hasil Belajar Peserta Didik	33
4.1.3 Deskripsi Data Observasi.....	36
4.2 Analisis Data Observasi	37
4.2.1 Analisis Data Observasi Pertemuan Kedua.....	37
4.2.2 Analisis Data Observasi Pertemuan Ketiga	37
4.3 Analisis Data Hasil Belajar	37
4.3.1 Uji Normalitas Data	37
4.3.1.1 Uji normalitas data tes sebelum diberi perlakuan (<i>pretest</i>)....	37
4.3.1.2 Uji normalitas data tes setelah diberi perlakuan (<i>posttest</i>)....	41
4.3.2 Uji Hipotesis	44
4.4 Pembahasan.....	46
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Jumlah Siswa Kelas X Tahun Ajaran 2015/2016	19
2. Koefisien Korelasi.....	25
3. Validitas Instrumen Tes	27
4. Realibilitas Instrumen Tes	28
5. Kriteria Skor Hasil Observasi	29
6. Skor Rata-Rata Hasil <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Peserta Didik.....	34
7. Hasil Ketuntasan Belajar Pada Saat <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i>	35
8. Data Hasil Observasi.....	36
9. Tabel Penolong Data Sebelum diberi Perlakuan (<i>Pretest</i>).....	38
10. Distribusi Frekuensi yang Diharapkan (Fe) <i>pretest</i>	40
11. Tabel Penolong Data Setelah diberi Perlakuan (<i>Posttest</i>).....	41
12. Distribusi Frekuensi yang Diharapkan (Fe) <i>posttest</i>	43
13. Rata-Rata, Simpangan Baku, Varians	45

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Perbedaan Hasil <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Peserta Didik	34
2. Persentase Ketuntasan Belajar Pada Saat <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i>	35

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Silabus Mata Pelajaran Ekonomi 52
Lampiran 2	Rencana Pelaksanaan Pembelajaran 56
Lampiran 3	Lembar Observasi 95
Lampiran 4	Kisi-Kisi Soal Tes Hasil Belajar 99
Lampiran 5	Lembar Soal Tes Hasil Belajar 102
Lampiran 6	Validasi Soal 107
Lampiran 7	Realibilitas Soal 109
Lampiran 8	Data Hasil Tes Hasil Belajar 112
Lampiran 9	Hasil Tes Hasil Belajar 114
Lampiran 10	Lembar Validasi Ahli Tes Hasil Belajar 124
Lampiran 11	Lembar Validasi Ahli Media Pembelajaran 128
Lampiran 12	Media Pembelajaran <i>E-Magazine</i> 132
Lampiran 13	Usul Judul Skripsi 144
Lampiran 14	SK Pembimbing 145
Lampiran 15	Surat Izin Penelitian FKIP 146
Lampiran 16	Surat Izin Penelitian Diknas 147
Lampiran 17	Surat Izin Penelitian Sekolah 148
Lampiran 18	Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian di Sekolah 149
Lampiran 19	Kartu Bimbingan Skripsi 150
Lampiran 20	Dokumentasi Penelitian 158

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai pengaruh media *e-magazine* terhadap hasil belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi kelas X di SMA Negeri 4 Lahat. Rumusan masalah penelitian ini adalah apakah ada pengaruh media *e-magazine* terhadap hasil belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi kelas X di SMA Negeri 4 Lahat? Penelitian ini merupakan penelitian jenis *pre-experimental design* bentuk *one-group pretest-posttest design*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh kelas X SMA Negeri 4 Lahat pada semester genap tahun ajaran 2015/2016, yang berjumlah 234 orang siswa. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *cluster random sampling* untuk menentukan kelas eksperimen yaitu kelas X IPS 1 dengan jumlah 28 siswa. Variabel dalam penelitian ini adalah media *e-magazine* dan hasil belajar. Teknik pengumpulan data menggunakan tes hasil belajar dan observasi. Hasil perhitungan uji hipotesis untuk menguji apakah ada pengaruh media *e-magazine* terhadap hasil belajar peserta didik diperoleh $t_{hitung} \geq t_{tabel}$, yakni $11,868 \geq 1,674$, sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Jadi kesimpulannya terdapat pengaruh media *e-magazine* terhadap hasil belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi kelas X di SMA Negeri 4 Lahat. Dalam pelaksanaan penelitian, kendala yang dihadapi peneliti yaitu koneksi *wifi* yang terkadang lambat *loading*, oleh karena itu, peneliti menyarankan agar guru menyiapkan *print out* media *e-magazine* yang dibagikan kepada peserta didik pada saat proses pembelajaran berlangsung untuk mengatasi koneksi *wifi* yang terkadang lambat *loading* sehingga proses pembelajaran tidak akan terganggu.

Kata kunci : Media *E-Magazine*, Hasil Belajar

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kegiatan dan proses belajar mengajar merupakan upaya untuk membantu perkembangan peserta didik, baik sebagai makhluk individu maupun sebagai makhluk sosial. Melalui kegiatan dan proses belajar mengajar, peserta didik dibekali dengan berbagai ilmu pengetahuan, dikembangkan nilai-nilai moralnya dan juga keterampilan yang dimilikinya. Oleh karena itulah kegiatan dan proses belajar mengajar merupakan salah satu faktor penting yang harus diperhatikan karena kegiatan ini merupakan proses yang betul-betul harus dikuasai oleh seorang guru yang erat kaitannya dengan tugas kesehariannya.

Menurut Saifuddin (2015:29), tugas seorang guru meliputi mendidik, mengajar, dan melatih. Mendidik berarti meneruskan dan mengembangkan nilai-nilai hidup dan kehidupan. Mengajar berarti meneruskan dan mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi. Sedangkan melatih berarti mengembangkan keterampilan-keterampilan pada siswa. Salah satu upaya yang dapat dilakukan oleh guru untuk membantu perkembangan peserta didik yaitu melalui kegiatan dan proses belajar mengajar yang berlangsung baik, khususnya dalam mata pelajaran yang mengkaji ilmu-ilmu sosial seperti mata pelajaran ekonomi. Sehingga setelah peserta didik selesai menempuh pendidikan, peserta didik mampu mengimplementasikan konsep dasar yang terdapat dalam mata pelajaran ekonomi tersebut ke dalam kondisi kehidupan sosial sehari-hari mereka.

Akan tetapi pada kenyataannya berdasarkan pandangan dan pengalaman peneliti selama mengikuti kegiatan P4 (Pengembangan dan Penerapan Perangkat Pembelajaran), proses pembelajaran ekonomi yang berlangsung di sekolah selama ini belum mampu membekali peserta didik untuk mengimplementasikan pengetahuan maupun konsep dasar yang dimilikinya, karena proses pembelajaran hanya berpusat satu arah dan menekankan kepada penguasaan materi sebanyak mungkin, tanpa memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk belajar secara aktif dan mempelajari materi yang diberikan secara lebih mendalam. Padahal mata pelajaran ekonomi adalah mata pelajaran yang penuh akan konsep-

konsep seperti pada materi uang. Karena dalam materi uang terdapat konsep-konsep yang membutuhkan pemahaman lebih yang berkaitan dengan istilah-istilah asing yang terdapat dalam materi uang tersebut, sehingga peserta didik cenderung menghafal istilah-istilah tersebut tanpa memahaminya secara lebih mendalam. Oleh karena itulah dalam mempelajari mata pelajaran ekonomi, guru harus mampu membimbing peserta didik untuk mempelajari konsep-konsep tersebut secara lebih mendalam, agar konsep-konsep yang terdapat dalam mata pelajaran ekonomi tidak hanya sekedar dihafal oleh peserta didik tetapi juga bisa dipahami.

Salah satu cara yang dapat dilakukan oleh guru untuk membimbing peserta didik memahami konsep-konsep dalam mata pelajaran ekonomi secara lebih mendalam yaitu guru harus mampu mengaitkan konsep-konsep maupun materi pelajaran dengan fakta-fakta maupun permasalahan konkret yang ada di kehidupan nyata. Menurut Depdiknas (2008:4) tujuan dalam pembelajaran ekonomi adalah peserta didik dapat memahami sejumlah konsep ekonomi untuk mengaitkan peristiwa dan masalah ekonomi dengan kehidupan sehari-hari; menampilkan sikap ingin tahu terhadap sejumlah konsep ekonomi; membentuk sikap bijak, rasional dan bertanggungjawab dengan memiliki pengetahuan dan keterampilan ilmu ekonomi; dan membuat keputusan yang bertanggungjawab mengenai nilai-nilai sosial ekonomi.

Dalam membimbing peserta didik untuk memahami konsep-konsep dalam mata pelajaran ekonomi secara lebih mendalam, guru memerlukan alat bantu atau media pembelajaran untuk mengkomunikasikan konsep-konsep materi ekonomi kepada peserta didik dengan baik. Jika selama ini proses pembelajaran ekonomi yang berlangsung di sekolah hanya menggunakan buku dan LKS sebagai sumber belajar dan media pembelajaran yang digunakan adalah media *power point*, maka salah satu media pembelajaran yang dapat digunakan oleh guru dalam proses pembelajaran adalah media yang berbasis internet, seperti media *e-magazine* (majalah elektronik).

Penggunaan media pembelajaran yang berbasis internet seperti *e-magazine* memiliki kelebihan yaitu cukup praktis digunakan dalam proses pembelajaran karena melalui *e-magazine*, peserta didik dapat memperoleh informasi maupun

fakta- fakta yang berkaitan dengan konsep maupun materi pelajaran ekonomi. Pada media *e-magazine*, terdapat kolom *search* yang dapat mempermudah dan mempercepat pencarian berbagai informasi.

Dalam penelitian ini, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dan mengambil sampel di SMA Negeri 4 Lahat dengan alasan materi pelajaran ekonomi yang terdapat pada kelas X masih berupa konsep-konsep seperti materi mengenai uang sehingga media *e-magazine* akan tepat digunakan dalam proses pembelajaran agar peserta didik mampu memahami konsep mengenai uang secara lebih mendalam dan peserta didik dapat memperoleh informasi maupun fakta yang berkaitan dengan materi tersebut. Berdasarkan studi pendahuluan yang dilakukan peneliti melalui wawancara dengan guru mata pelajaran ekonomi di SMA Negeri 4 Lahat pada tanggal 5 Januari 2016, semester genap tahun ajaran 2015/2016, diketahui bahwa media pembelajaran yang digunakan dalam pembelajaran ekonomi selama ini sebatas penggunaan media *power point* dan video, sedangkan media *e-magazine* belum pernah diterapkan dalam proses pembelajaran ekonomi. Dalam aspek ketuntasan belajar peserta didik, masih terdapat peserta didik yang belum mencapai KKM pada ujian *mid* semester maupun ujian semester pada mata pelajaran ekonomi. Hal ini dapat dilihat dari hasil ulangan *mid* semester ganjil 2015/2016 pada tanggal 13 Oktober 2015 salah satu kelas X pada mata pelajaran ekonomi didapat bahwa 9 (31%) dari 29 peserta didik belum mencapai KKM yaitu sebesar 70, sehingga masih ada peserta didik yang harus mengikuti *remedial* untuk mencapai ketuntasan khususnya pada mata pelajaran ekonomi. Selain itu di SMA Negeri 4 Lahat memiliki fasilitas yang mampu menunjang proses pembelajaran ekonomi dengan menggunakan media *e-magazine*, yaitu adanya fasilitas *wifi/hotspot* yang merupakan komponen penting dalam penggunaan media *e-magazine*. Akan tetapi dalam penggunaan fasilitas *wifi/hotspot* belum sepenuhnya dioptimalkan oleh peserta didik sebagai penunjang dalam proses belajar, karena kebanyakan peserta didik masih memanfaatkan fasilitas tersebut untuk mengakses media sosial maupun *game*.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian adalah penelitian Nurjanah, dkk (2014) dengan judul “Pengembangan Media

Pembelajaran Interaktif *E-Magazine* Pada Materi Pokok Dinamika Rotasi untuk SMA Kelas XI, dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa majalah elektronik fisika dalam bentuk *flipbook* memiliki kriteria sangat baik berdasarkan penilaian dari ahli materi dan media sebesar 91, guru Fisika SMA sebagai *reviewer* sebesar 72,5, *peer reviewer* sebesar 73,67 serta siswa pada uji coba kelompok kecil dan uji coba kelompok besar sebesar 53,85 dan 55,75. Perbedaan antara penelitian terdahulu dengan penelitian ini yaitu terletak pada metode penelitian dan bentuk media *e-magazine* yang digunakan. Jika pada penelitian terdahulu, peneliti menggunakan metode pengembangan (*research and development*) dengan menggunakan media *e-magazine* dalam bentuk *flipbook* (*e-magazine* berbasis *e-mail*), maka pada penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian eksperimen dengan menggunakan media *e-magazine* berbasis *web*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah “Apakah ada pengaruh media *e-magazine* terhadap hasil belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi kelas X di SMA Negeri 4 Lahat?”

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk membuktikan pengaruh media *e-magazine* terhadap hasil belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi kelas X di SMA Negeri 4 Lahat.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini, baik secara teoritis maupun praktis adalah:

1. Mendukung teori mengenai media pembelajaran.
2. Bagi peserta didik, memberikan pengalaman belajar yang dapat meningkatkan hasil belajar peserta didik.
3. Bagi guru, memberikan masukan mengenai media pembelajaran yang dapat digunakan untuk meningkatkan hasil belajar peserta didik.

4. Bagi sekolah, memberikan sumbangan pemikiran untuk meningkatkan kualitas pembelajaran ekonomi.
5. Bagi peneliti, untuk menambah pengetahuan dan memperluas wawasan tentang media *e-magazine* sebagai bekal menjadi guru masa depan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, dkk. 2007. *Ekonomi SMA/MA Kelas X*. Jakarta: Erlangga.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aqib, Zainal. 2013. *Model-Model Media dan Strategi Pembelajaran Kontekstual (Inovatif)*. Bandung: Yrama Widya.
- Arsyad, Azhar. 2011. *M2edia Pembelajaran*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Asyhar, H. Rayandra. 2011. *Kreatif Mengembangkan Media Pembelajaran*. Jakarta: Gaung Persada Perss.
- Bajang, Irwan. 2011. *Sastra Punk dan Media Alternatif*. Yogyakarta: Indie Book Corner.
- Biagi, Shirley. 2010. *Media/Impact: Pengantar Media Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Depdiknas. 2008. *Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan Standar Kompetensi*. Jakarta: Depdiknas.
- Djahir, Yulia Hb. 2015. *Perencanaan dan Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Talenta Indonesia Mandiri.
- Faturrohman, Pupuh dan Sobry. 2010. *Strategi Belajar Mengajar*. Bandung: Reflika Aditama.
- Hamalik, Oemar. 2007. *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Indrajaya, Samuel. 2008. *7 Langkah Ampuh Membangun Kekayaan Online*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kelsey, Sigrid. 2008. *Handbook of Research on Computer Mediated Communication*. New York: Information Science Reference.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2013. *Principles of Advertising: A Global Perspective, Second Edition*. New York: The Haworth Press.
- McCabe, Chris. 2012. *Rich Text: A Guide for Poets Publishing Their Work in E-Zine*. Scotland: ALA Edition.
- Nurjanah, Jalilah Rahmastuti, Sukarmin, & Dwi Teguh Raharjo. 2014. Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif *E-Magazine* Pada Materi Pokok Dinamika Rotasi untuk SMA Kelas XI. *Jurnal Materi dan Pembelajaran Fisika (JMPPF)*, 4 (1): 1. Jurnal.fkip.uns.ac.id (Diakses Pada 20 Desember 2015).
- Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Raharja dan Manurung. 2006. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Makro Ekonomi dan Mikro Ekonomi)*. Jakarta: FE Universitas Indonesia.
- Riduwan. 2011. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung Alfabeta.
- . 2012. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- . 2013. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung Alfabeta.
- Rutenbeck, Jeff. 2013. *Tech Term: What Every Telecommunications and Digital Media Professional Should Know*. Massachusetts: Focal Press.

- Sanjaya Wina. 2012. *Media Komunikasi Pembelajaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Saifuddin. 2015. *Pengelolaan Pembelajaran Teoritis dan Praktis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Silva, D.S. 2011. *The Future of Digital Magazine Publishing*. *International Journal of Information Services & Use*, 31 (3-4): 1-10.
- Straubhaar, J, LaRose, R, dan Davenport, I. 2012. *Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology*. Kanada: Cengage Learning.
- Sudjana, Nana dan Ahmad Rivai. 2009. *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Sudjana, Nana. 2010. *Penilaian Hasil Belajar Mengajar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- . 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sukirno, Sadono. 2006. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sumner, David E dan Holly G. Miller. 2009. *Feature & Magazine Writing: Action, Angle and Anecdotes Second Edition*. Singapore: Wiley-Blackwell.
- Sweeney, Susan. 2008. *101 Ways to Promote Your Tourism Web Site*. Kanada: Maximum Press.
- Wahidmurni, Alifin Mustikawan, dan Ali Ridho. 2010. *Evaluasi Pembelajaran: Kompetensi dan Praktik*. Yogyakarta: Nuha Letera.