PENGARUH CURRENT RATIO DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP PRICE EARNING RATIO PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Skripsi Oleh :

Rumi Opini

01011481619033

Manajemen

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

PALEMBANG

2019

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSHIF

PENGARUH CURRENT RATIO DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP PRICE EARNING RATIO PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Disusun Oleh:

Nama	: Rumi Opini
Nim	: 01011481619033
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	: Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi	: Manajemen Keuangan

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehenshif.

Tanggal persetujuan

_____

Dosen Pembimbing

Ketua

H. Isnurhadi, S.E.,M.B.A.,Ph.D
NIP. 196211121989111001

Tanggal persetujuan

_____

Anggota

Drs. H. Samadi W Bakar, S.U
NIP. 195004181980031001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH CURRENT RATIO DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP PRICE EARNING RATIO PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Disusun Oleh:

Nama	: Rumi Opini
NIM	: 01011481619033
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	: Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi	: Manajemen Keuangan

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 22 November 2019 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Palembang,

Ketua

H. Isnurhadi, S.E.,M.B.A.,Ph.D
NIP. 196211121989111001

Anggota

Drs. H. Samadi W Bakar, S.U
NIP. 195004181980031001

Penguji

Reza Ghasarma,S.E.,M.M.,M.B.A
NIP. 198309302009121002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP. 197509011999032001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa	: Rumi Opini
NIM	: 01011481619033
Jurusan	: Manajemen
Bidang Kajian	: Manajemen Keuangan
Fakultas	: Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul:
Pengaruh Current Ratio dan Return On Equity Terhadap Price Earning Ratio Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Pembimbing:

Ketua	: H. Isnurhadi, S.E.,M.B.A.,S.U
Anggota	: Drs. H. Samadi W Bakar, S.U

Tanggal Ujian : 22 November 2019

Adalah benar hasil karya Saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan Saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 22 November 2019
Penulis,

METERAI TEMPEL
TGL. 20
0287FAHF143897342
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Rumi Opini
01011481619033

MOTO DAN PERSEMBAHAN

"Jangan kamu kehilangan harapan, dan jangan pula kamu bersedih hati".

(Q.s. Ali Imran: 139)

Skripsi ini Kupersembahkan untuk :

Kedua orang Tuaku

Keluarga Tercinta

Pacar Tercinta

Teman teman angkatan manajemen 16

Almamaterku

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"*Pengaruh Current Ratio dan Return On Equity Terhadap Price Earning Ratio Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia ".*** Penulis menyusun skripsi ini untuk memenuhi persyaratan kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi Program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Tentunya dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dari aspek maupun materi penelitian yang disajikan. Oleh karena itu penulis sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna kemajuan pendidikan di masa yang akan datang.

Palembang, 22 November 2019
Penulis,

Rumi Opini

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan, doa dan dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis akan mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.

1. Allah SWT yang telah memberikan kesempatan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. H. Isnurhadi, S.E.,M.B.A.,Ph.D selaku pembimbing I yang telah berkenan dalam membimbing penulis serta memberikan waktu, pikiran, serta saran dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Drs. H. Samadi W Bakar, S.U selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan penjelasan dan koreksi dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Reza Ghasarma, S.E.,M.M.,M.B.A selaku penguji skripsi yang telah memberikan kritik dan saran dalam penulisan skripsi ini.
5. Kedua orangtuaku tercinta, terima kasih banyak karena selalu memberikan doa dan semangat serta dukungan moril maupun materil dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Bapak Reza Ghasarma, S.E., M.M., M.B.A selaku Pengelola Akademik Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

7. Ibu Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D_selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
8. Bapak Welly Nailis, S.E., M.M selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
9. Bapak Prof. Dr. H. Taufiq Marwa, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
10. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
11. Bapak Reza Ghasarma, S.E., M.M., M.B.A selaku Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis dalam mengambil keputusan dimasa perkuliahan.
12. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen khususnya Jurusan Manajemen dan Bapak-Ibu Dosen Fakultas Ekonomi pada umumnya.
13. Seluruh Staff dan Administrasi Fakultas Ekonomi khususnya jurusan Manajemen.
14. Untuk pacarku Yudi, terima kasih sudah memberi semangat, berjuang bersama dan sabar memberikan masukan-masukan kepada penulis.
15. Untuk kak Hendri, Mba Nia, Kak Rahman, terima kasih telah membantu serta memberikan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
16. Seluruh teman-teman seperjuangan di Manajemen Asal D3 angkatan 2016 Universitas Sriwijaya Kampus Palembang yang selalu memotivasi penulis.
17. Semua pihak – pihak lain baik secara langsung atau tidak langsung yang telah ikut membantu dalam proses pembelajaran penulisan selama ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan semoga Allah SWT membalas budi baiknya dan selalu melimpahkan berkah, rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua. Amin.

Palembang, 22 November 2019
Penulis,

Rumi Opini

ABSTRACT

THE EFFECT OF CURRENT RATIO AND RETURN ON EQUITY ON THE PRICE EARNING RATIO IN COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE

This study aims to determine and analyze the effect of Current Ratio (CR) and Return On Equity (ROE) simultaneously and partially on Price Earning Ratio (PER). The variables used in this study are Current Ratio (X1), and Return On Equity (X2) as the independent variable and Price Earning Ratio (Y) as the dependent variable. The research method used is associative quantitative. The data used in this study is panel data, which is a combination of cross section data and time series data taken from the annual reports of 10 metal industry companies and the like listed on the Indonesia Stock Exchange for 4 years in the 2015-2018 period. The data source comes from the site www.idx.co.id. Data collection method is through documentation. The analysis technique used is the data quality test and multiple linear regression test. The results of this study indicate that the Current Ratio (CR) and Return On Equity (ROE) simultaneously influence the Price Earning Ratio (PER). Partially Current Ratio (CR) has no effect on Price Earning Ratio (PER), while Return On Equity (ROE) has an effect on Price Earning Ratio (PER).

Keywords : ***Current Ratio (CR), Return On Equity (ROE), Price Earning Ratio (PER)***

We have been approved to be placed on a sheet of research paper

Acknowledge,

Advisor	Vice Advisor
H. Isnurhadi, S.E.,M.B.A.,Ph.D	Drs. H. Samadi W Bakar, S.U
NIP. 19621112198111001	NIP. 195004181980031001

Acknowledge,
Chief of Management Departement

Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP. 197509011999032001

ABSTRAK

PENGARUH CURRENT RATIO DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP PRICE EARNING RATIO PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Current Ratio* (CR) dan *Return On Equity* (ROE) secara simultan dan parsial terhadap *Price Earning Ratio* (PER). Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Current Ratio* (X1), dan *Return On Equity* (X2) sebagai variabel independen dan *Price Earning Ratio* (Y) sebagai variabel dependen. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif asosiatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data panel, yang merupakan kombinasi antara data *cross section* dan data *time series* yang diambil dari laporan tahunan 10 perusahaan industri logam dan sejenisnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 4 tahun periode 2015-2018. Sumber data berasal dari situs www.idx.co.id. Metode pengumpulan data adalah melalui dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah uji kualitas data dan uji regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Current Ratio* (CR), dan *Return On Equity* (ROE) secara simultan berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio* (PER). Secara parsial *Current Ratio* (CR) tidak berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio* (PER), sedangkan *Return On Equity* (ROE) berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio* (PER).

Kata kunci : *Current Ratio, Return On Equity, Price Earning Ratio.*

Telah kami setujui untuk ditempatkan pada lembar skripsi

Mengetahui,

Pembimbing Skripsi I	Pembimbing Skripsi II
H. Isnurhadi, S.E.,M.B.A.,Ph.D	Drs. H. Samadi W Bakar, S.U
NIP. 19621112198111001	NIP. 195004181980031001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP. 197509011999032001

RIWAYAT HIDUP

A. BIOGRAFI

- Nama Mahasiswa : Rumi Opini
- Jenis Kelamin : Perempuan
- Tempat/Tanggal Lahir : Air Itam / 20 September 1994
- Agama : Islam
- Status : Belum Menikah
- Alamat Rumah : Jl. Parameswara No.93 Bukit Baru Palembang
- Kewarganegaraan : Indonesia
- Alamat Email : rumiopini94@gmail.com

B. LATAR BELAKANG,KURSUS DAN PELATIHAN

Pendidikan Formal

- Sekolah Dasar : SD Negeri 02 (2000-2006)
- SMP : SMP Negeri 01 (2006-2009)
- SMA : Srijaya Negara (2009-2012)
- DIII : Universitas Sriwijaya (2012-2015)

Pendidikan Non-Formal

-

C. PENGALAMAN KERJA

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL ..... **i**

HALAMAN PERSETUJUAN KOMPREHENSIF ..... **ii**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI ..... **iii**

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH ..... **iv**

MOTO DAN PERSEMBAHAN ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

UCAPAN TERIMAKASIH..... **vii**

ABSTRAK ..... **x**

ABSTRACT ..... **xi**

RIWAYAT HIDUP ..... **xii**

DAFTAR ISI..... **xiii**

DAFTAR TABEL..... **xvii**

DAFTAR GAMBAR..... **xviii**

BAB I PENDAHULUAN..... **1**

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Rumusan Masalah 8

1.3. Ruang Lingkup Pembahasan 8

1.4. Tujuan Penelitian dan Manfaat penelitian..... 9

1.4.1 Tujuan Penelitian 9

1.4.2 Manfaat Penelitian 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 11

2.1. Pengertian Price Earning Ratio 11

2.1.1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Price Earning Ratio 12

2.2. Pengertian Analisa Rasio 13

2.3. Rasio Likuiditas..... 16

2.3.1. Current Ratio (Rasio Lancar)..... 18

2.4. Rasio Profitabilitas 18

2.4.1. Return On Equity (ROE) 20

2.5. Tinjauan Penelitian Terdahulu 21

2.6. Kerangka Pemikiran dan Kerangka Konseptual Penelitian…. 30

2.6.1. Kerangka Pemikiran…… 30

2.6.2. Kerangka Konseptual Penelitian……. 32

2.7. Pengembangan Hipotesis…….. 32

2.7.1. Hubungan Current Ratio Terhadap Price Earning Ratio. 32

2.7.2. Hubungan Return On Equity Terhadap Price Earning Ratio..... 33

2.7.3. Hubungan Current Ratio dan Return On Equity Terhadap Price Earning Ratio 34

BAB III METODE PENELITIAN 35

3.1. Populasi dan Sampel..... 35

3.2. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data..... 37

3.3. Teknik Analisis Data..... 38

3.4. Uji Normalitas 38

3.5. Uji Asumsi Klasik 38

3.5.1 Uji Multikolinearitas 39

3.5.2 Uji Autokorelasi 39

3.5.3 Uji Heteroskedastisitas 40

3.6. Metode Regrasi Linear Berganda 41

3.6.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2) 42

3.6.2 Uji Hipotesis 43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 46

4.1. Rancangan Analisis Data 46

4.1.1 Deskriptif Penarikan Sampel 46

4.1.2 Deskripsi Variabel 47

4.2. Uji Normalitas…… 48

4.3 Uji Asumsi Klasik.. 50

4.3.1 Uji Multikolinearitas 50

4.3.2 Uji Autokorelasi 51

4.3.3 Uji Heteroskedastisitas 52

4.4 Analisis Regresi Berganda 53

4.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2) 55

4.4.2 Uji Signifikan Simultan (Uji F) 55

4.4.3 Uji Signifikan Parsial (Uji t) 56

4.5 Pembahasan…… . 58

4.5.1 Pengaruh Current Ratio dan Return On Equity Terhadap Price Earning Ratio……. 58

4.5.2 Pengaruh Current Ratio Terhadap Price Earning Ratio. 59

4.5.3 Pengaruh Return On Equity Terhadap Price Earning Ratio…… 59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 60

5.1 Kesimpulan 60

5.2 Saran 61

DAFTAR PUSTAKA 62

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-rata *Current Ratio* (CR) dan Return On Equity (ROE) Terhadap Price Earning Ratio (PER) Pada Perusahaan Industri Logam Dan Sejenisnya……..... 5

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 21

Tabel 3.1 Sampel Penelitian…..... 37

Tabel 4.1 *Output* Uji Statistik Variabel Deskriptif 47

Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas *Kolmogorov-Smirnov*..... 49

Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas..... 51

Tabel 4.4 Uji Statistik Durbin Watson..... 52

Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi 52

Tabel 4.6 Output Regresi Berganda 54

Tabel 4.7 Output Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... 55

Tabel 4.8 Output Uji Simultan (F) 56

Tabel 4.9 Uji t 57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Konseptual 32

Gambar 4.1 Grafik P-Plot 48

Gambar 4.2 Grafik Histogram..... 50

Gambar 4.3 Grafik Scatterplot 53

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pasar modal merupakan pasar untuk berbagai instrumen keuangan jangka panjang yang bisa diperjual belikan, baik surat hutang (obligasi), ekuitas (saham), reksadana, instrumen derivatif, maupun instrumen lainnya. Pasar modal merupakan sarana pendanaan bagi perusahaan maupun institusi lain (misalnya pemerintah), dan sebagai sarana bagi kegiatan berinvestasi. Dengan demikian, pasar modal menfasilitasi berbagai sarana dan prasarana kegiatan jual beli dan kegiatan terkait lainnya.

Secara teoritis terdapat dua analisis untuk melakukan analisis investasi dalam bentuk saham yang dapat digunakan oleh investor ataupun calon investor, yaitu analisis fundamental dan analisis teknikal. Analisis fundamental menggunakan data fundamental, yaitu yang berasal dari keuangan perusahaan (misalnya laba, dividen yang dibayar, penjualan, dan lain sebagainya) (Jogiyanto, 2014:188). Analisis fundamental memiliki dua model penilaian saham yang sering digunakan, yaitu pendekatan Present Value dan pendekatan Price Earnings Ratio. Analisis teknikal mendasarkan pada data-data pasar di masa lalu (seperti data harga saham dan volume penjualan saham), sebagai dasar untuk mengestimasi harga saham di masa mendatang (Tandelilin, 2007:248).

Salah satu analisis yang sering digunakan oleh investor dalam pengambilan keputusan investasi saham untuk menentukan investasi modal yang dilakukannya menguntungkan atau merugikan dengan menggunakan rasio harga-laba atau Price Earnings Ratio (PER). Rasio harga laba adalah pengukuran yang sering dijadikan

acuan atau rasio harga pasar setiap lembar harga saham biasa terhadap laba per saham (Weygandt, 2013:404). Dilihat dari kepraktisannya, Price Earnings Ratio dapat dihitung dan dipahami dengan mudah oleh investor untuk melakukan perbandingan penilaian terhadap perusahaan lain pada industri yang sama.

Analisis terhadap faktor yang mempengaruhi Price Earnings Ratio sangat membantu investor dalam mendapatkan informasi variabel yang berpengaruh terhadap harga saham. Rasio ini sering digunakan oleh analis saham untuk menilai harga saham (Abdul Halim, 2005:27), sehingga perlu untuk mendeteksi pergerakannya. Oleh karena itu, pemahaman terhadap PER penting dilakukan dan bisa dijadikan sebagai salah satu indikator nilai perusahaan dalam model penelitian (Harmono, 2011:57). Langkah yang harus ditempuh adalah dengan mengindentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi Price Earnings Ratio.

Rasio keuangan berguna untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan keuangan suatu perusahaan dan memungkinkan investor menilai kondisi keuangan dan hasil operasi perusahaan saat ini dan masa lalu, serta sebagai pedoman bagi investor mengenai kinerja masa lalu dan masa mendatang yang dapat dimanfaatkan dalam pengambilan keputusan investasinya. Dalam praktiknya sebuah perusahaan membutuhkan laporan keuangan dalam memprediksi laba. Meythi (2005) menyatakan bahwa salah satu cara untuk memprediksi laba perusahaan adalah menggunakan rasio keuangan. Rasio keuangan dapat digunakan untuk menjelaskan atau memberi gambaran kepada penganalisis tentang baik buruknya keadaan untuk kondisi keuangan suatu perusahaan, Munawir (2000). Adapun rasio keuangan yang dapat digunakan untuk mengukur keefektivan dan keefisienan dari aktivitas perusahaan sehingga

dapat memprediksi pertumbuhan laba di masa yang akan datang, rasio yang digunakan adalah *Current Ratio dan Return On Equity*.

Current Ratio adalah rasio yang mengukur seberapa jauh aktiva lancar perusahaan bisa dipakai untuk memenuhi kewajiban lancarnya (Suad Husnan, 2013:562). Alasan penggunaan rasio lancar yaitu lebih relevan dan akurat karena datanya tersedia sehingga mudah untuk dipahami dan dihitung. Semakin tinggi rasio ini berarti semakin besar kemampuan perusahaan untuk 4 memenuhi kewajiban jangka pendek (Agus Sartono, 2014:116). Perusahaan yang memiliki rasio likuiditas tinggi akan diminati para investor dan akan berimbas pula pada harga saham yang akan cenderung naik karena tingginya permintaan (Irham Fahmi, 2012:99). Semakin meningkatnya kemampuan perusahaan dalam melunasi kewajibannya, akan ada kemungkinan meningkatnya harga saham perusahaan yang akan mempengaruhi *Price Earnings Ratio*. Penelitian mengenai pengaruh *Current Ratio* terhadap *Price Earnings Ratio* pernah dilakukan oleh Mukhamad Afan (2015) yang memberikan hasil bahwa Current Ratio mempunyai pengaruh signifikan terhadap *Price Earnings Ratio*.

Return On Equity (ROE) menunjukkan sejauh mana suatu perusahaan menggunakan sumber daya yang dimilikinya mampu memberikan laba atas ekuitas. Semakin tinggi rasio ini berarti semakin besar dan efektif kinerja perusahaan dalam menghasilkan laba. Peningkatan ROE akan mengakibatkan terjadinya kenaikan harga saham yang akan berdampak terhadap PER perusahaan. Dalam penelitian Ratnaningrum dan Susilowati (2010) ditemukan bahwa *Return On Equity* (ROE) berpengaruh terhadap PER.

Berdasarkan bukti empiris yang menghubungkan antara CR dan ROE terhadap PER, masih menunjukkan hasil yang berbeda-beda. Penelitian ini menguji apakah terdapat pengaruh rasio keuangan terhadap PER pada perusahaan logam dan sejenisnya di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2015. Alasan pemilihan perusahaan logam dan sejenisnya di BEI karena faktor perusahaan logam dan sejenisnya berpotensi untuk menghasilkan laba yang tinggi, namun tahun 2013 banyak perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia menggalami penurunan laba, salah satunya adalah perusahaan subsektor logam dan sejenisnya. Produsen baja milik negara PT Krakatau Steel (Persero) Tbk (KRAS) akhirnya merilis laporan keuangan 2013. Hasilnya, dari semula untung 1,47 triliun rupiah berbalik rugi 199 miliar rupiah. Laporan keuangan 4 pemain terbesar industri baja nasional ini memang ditunggu banyak kalangan. Namun, sebelum Krakatau merilis laporan kinerjanya, emiten yang termasuk ke dalam sektor logam dan sejenisnya sudah menunjukkan kinerja yang mengecewakan. Rata-rata penurunan laba bersih emiten sektoral mencapai 38% dengan penurunan pendapatan 2%. Penurunan tersebut disebabkan sejumlah faktor, seperti turunnya harga baja global, membanjirnya produk impor, dan melemahnya nilai tukar rupiah terhadap dollar Amerika Serikat (Hariyanto,2013:3). Untuk itu, peneliti tertarik untuk mengetahui lebih jauh variabel manakah yang berpengaruh terhadap PER dilihat dari segi financial dengan menggunakan analisis rasio keuangan sehingga diharapkan dari penelitian ini dapat dijadikan pertimbangan dalam mengambil keputusan bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Adapun perbedaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu adalah penelitan menurut Rayna Kartika (2018) menggunakan variabel *Current Ratio*

(CR), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Inventory Turnover* dan *Return On Equity* (ROE) terhadap *Price Earning Ratio,* sedangkan penelitian ini menggunakan variabel *Current Ratio* (CR) dan *Return On Equity* (ROE).

Tabel 1.1 Rata-rata *Current Ratio* (CR), *Return On Equity (ROE*) dan Price Earning Ratio Perusahaan Industri Logam Dan Sejenisnya

TAHUN	CR	ROE	PRICE EARNING RATIO
2015	2,51	8,82	15,91
2016	1,59	8,17	107,185
2017	2,08	7,58	80,46

Sumber : Hasil Olahan Peneliti

Hasil dari tabel 1.1 menunjukkan bahwa CR di tahun 2015 sebesar 2,51, di tahun 2016 mengalami penurunan sebesar 1,59 dan di tahun 2017 sebesar 2,08. ROE pada tahun 2015 sebesar 8,82, tahun 2016 mengalami kenaikan dengan rata-rata 8,17 dan 2017 sebesar 7,58. *Price Earning Ratio* (PER) tahun 2015 sebesar 15,91 sedangkan ditahun 2016 mengalami kenaikan rata-rata sebesar 107,185 dan di tahun 2017 mengalami penurunan rata-rata sebesar 80,46.

Bagi investor, PER rendah akan memberikan konstribusi tersendiri, karena selain dapat membeli saham dengan dengan harga yang relatif murah, kemungkinan untuk mendapatkan *capital gain* juga semakin besar sehingga investor dapat memiliki banyak saham dari berbagai perusahaan yang *go public*. Sebaliknya emiten menginginkan PER yang tinggi pada waktu *go public* untuk menunjukkan bahwa kinerja perusahaan cukup baik dengan harapan agar harga saham akan tinggi pula.

PER adalah suatu angka perbandingan atau rasio yang menunjukkan tingkat keuntungan tahunan perusahaan penerbit saham (emiten saham) terhadap harga sahamnya saat ini. Saham-saham dengan PER rendah akan lebih menarik karena laba per saham yang relatif tinggi dibandingkan dengan harga sahamnya, dengan demikian tingkat return-nya akan lebih baik. PER dihitung dari harga saham saat ini / Earnings Per Share (EPS).

Misal sebuah perusahaan yang harga per lembar sahamnya $80.00 dan keuntungan per lembar sahamnya $8.00 maka nilai PER-nya adalah $80.00 / $8.00 = 10. Angka ini menunjukkan bahwa jika kita membeli saham perusahaan tersebut, maka dengan tingkat inflasi 0%, asumsi periode waktu yang dibutuhkan untuk balik modal adalah sekitar 10 tahun. Hal itu bisa terjadi karena kita membeli saham tersebut dengan 10 kali keuntungan bersih per sahamnya (EPS), dan perusahaan tersebut mempunyai keuntungan tetap sebesar $8.00 per saham. Biasanya untuk mendapatkan gambaran return yang akan kita peroleh, kita cukup menghitungnya dengan 1/PER. Sebagai contoh saham diatas mempunyai return 1/10 atau 10% per tahun. Angka PER bisa digunakan untuk membandingkan kinerja saham tertentu terhadap saham lainnya pada sektor yang sama dalam suatu bursa saham tertentu atau antar sektor dalam skala global. Jika return saham tersebut relatif lebih tinggi atau PER-nya lebih rendah maka biasanya saham tersebut layak untuk dibeli.

Angka PER yang kecil merupakan salah satu pertimbangan utama bagi investor dan trader, sedang PER yang terlalu tinggi mencerminkan harga saham yang sudah overvalued atau overpriced, dalam hal ini pasar menaruh harapan yang terlalu tinggi pada keuntungan yang akan diperoleh saham tersebut untuk

waktu yang akan datang sehingga berani membeli dengan harga yang tinggi, atau mungkin saham tersebut sedang digoreng (dinaikkan harganya dengan cepat dengan cara-cara yang tidak wajar). Berapa angka PER yang wajar? Tidak ada angka yang pasti. Di bursa saham AS, setiap sektor mempunyai batas-batas angka PER yang dinilai wajar. Misalnya PER = 20 masih dianggap wajar untuk saham-saham sektor teknologi, sedang untuk saham pabrik tekstil PER yang dianggap wajar sekitar 8. Hal ini disebabkan karena harapan pasar pada pertumbuhan dan sekaligus keuntungan saham-saham sektor teknologi jauh lebih tinggi seiring dengan inovasi dan ekspansi sektor tersebut daripada saham pabrik tekstil yang saat ini dinilai lambat berkembang dan cenderung kurang melakukan ekspansi. *Sumber rujukan : stocks.about.com : Understanding Price to Earnings Ratio.*

Menurut Yemima Anggraini (2012) bahwa ada tiga rasio keuangan yang menarik bagi investor yaitu *Current ratio*, *Debt to Equty Ratio*, dan *Total Asset Turnover* dimana *Current Ratio* dan *Total Aset Turnover* berpengaruh positif terhadap *Price Earning Ratio* sedangkan *Debt to Equity Rati*o berpengaruh negatif terhadap *Price Earning Ratio.* Menurut Indah Purnama (2013) bahwa tiga rasio keuangan yang digunakan yaitu *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Return on Asset*, dimana Pengaruh Signifikan antara *DER* terhadap *PER* sedangkan *CR* dan *ROA* tidak berpengaruh terhadap *PER* dan menurut FX Heri Purwanto Seputro, dimana *CR*, *DER*, dan *INTO* berpengaruh signifikan terhadap *PER* sedangkan *ROE*, *DPR*, dan *DY* berpengaruh positif yang signifikan terhadap *PER*.

Berdasarkan perbedaan hasil dari beberapa variabel penelitian sebelumnya, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian kembali dengan judul **"Pengaruh *Current Ratio* dan *Return On Equity* terhadap *Price Earning Ratio* pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia"**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan maka permasalahan yang dapat dirumuskan pada penelitian ini adalah :

1. Apakah ada pengaruh *current ratio* dan *return on equity* terhadap *price earning ratio* secara simultan pada perusahaan industri logam dan sejenisnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017?
2. Apakah ada pengaruh *current ratio* dan *return on equity* terhadap *price earning ratio* secara parsial pada perusahaan industri dan logam sejenisnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penelitian ini penulis menggunakan variabel independen yang terdiri dari rasio likuiditas dan aktivitas, sedangkan variabel dependen menggunakan *price earning ratio* (PER). Rasio likuditas yang digunakan dalam penelitian yaitu *current ratio* dan rasio aktivitas menggunakan *return on equity*.

Objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor industri subsektor logam dan sejenisnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini sesuai dengan rumusan masalah yang telah dikemukakan adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh *current ratio* dan *return on equity* terhadap *price earning ratio* secara simultan pada perusahaan industri logam dan sejenisnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017.
2. Untuk mengetahui pengaruh *current ratio* dan *return on equity* terhadap *price earning ratio* secara parsial pada perusahaan industri logam dan sejenisnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

   Dapat memberikan pengetahuan dan wawasan dalam mempelajari ilmu mengenai price earning ratio bagi para pembaca.

2. Bagi Perusahaan

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan dasar pertimbangan bagi perusahaan emiten dalam pengambilan keputusan untuk menginvestasi dana pada saham perusahaan yang termasuk dalam kategori saham industri logam dan sejenisnya di BEI.

3. Bagi Lembaga

   Sebagai referensi dalam penelitian akademisi untuk dapat dijadikan sebagai kajian lebih lanjut yang ingin melakukan penelitian pada bidang yang sama.

DAFTAR PUSTAKA

Anggraini, Yemima. 2012. *Analisis Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio dan Total Asset Turnover terhadap Price Earning Ratio pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Hanadie M. Mahmud. 2005. Analisa Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Gramedia

Putri Melissa Fridayani dan Yunita Irni. 2014. *Analisis Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Inventory Turnover dan Return on Equity terhadap Price Earning Ratio Pada Perusahaan Industri Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.* Ejournal Fakultas Ekonomi Universitas Telkom, Bandung.

Husnan, Suad. 2004. *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. Yogyakarta: BPFE.

Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Lusiana, Wahyu Farida. 2010. *Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Rasio Aktivitas dan Rasio Profitabilitas terhadap Price Earning Ratio pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.* Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Manurung, A. H. 2004. *Strategi Memenangkan Transaksi Saham di Bursa*. Jakarta: PT Gramedia.

Wardani, Kusuma Dyah Riva. 2015. *Pengaruh Return On Equity, Debt to Equity Ratio, Current Ratio dan Firm Size Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.* Yogyakarta: Universitas Negeri.

Munawir. 2010. *Analisa Laporan Keuangan, Edisi Keempat, Cetakan Kelima Belas.* Yogyakarta: Penerbit Liberty.

Purnama, Indah. 2013. *Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Price Earning Ratio pada Perusahaan Industri Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurusan Akuntansi pada Politeknik Negeri Sriwijaya.

Riadi, Davit Elon. 2012. Pengaruh Faktor *Debt to Equity, Return on Equity* dan *Total Assets* terhadap *Price Earning Ratio* pada Perusahaan Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Dedeh Sri Sudaryantia dan Nana Sahroni. 2016. *Pengaruh Return On Equity dan Debt to Equity Ratio Terhadap Price Earning Ratio (Studi Empiris Pada PT. Holcim Indonesia Tbk.* Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.

Santoso, Singgih. 2009. *SPSS Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. *Versi 7*. Jakarta: Penerbit Elex Media Komputindo.

Sartono, R. Agus. 2001. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*, *Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPFE.

Frengky Davit Sijabat & Anak Agung Gede Suarajaya. 2017. *Pengaruh DPR, DER, ROA dan ROE terhadap Price Earning Ratio Pada Perusahaan Manufaktur.* Bali: Universitas Negeri Udayana.

Rizky Famiah Siti dan Ragil Handayani. 2018. *Pengaruh Return On Equity, Debt to Equity Ratio dan Total Asset Turnover (TATO) terhadap Price Earning Ratio.* Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.

Seputro, Purwanto Heri. 2002. *Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas dan Rasio Kepemilikan terhadap Price Earning Ratio pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro.

Zulkurniawan, Kharis Mohammad. 2016. *Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Aktivitas, Rasio Profitabilitas Terhadap Price Earning Ratio Pada Perusahaan Manufaktur.* Surabaya: STIE Perbanas.

Sugianto. 2008. *Model-model Pembelajaran Inovatif*. Surakarta: YumaPustaka.

Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis.* Bandung: Penerbit CV.Alfabeta.

Sulistyastuti, Dyah Ratih. 2005. *Saham dan Obligasi*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.

Choirurodin. 2008. *Pengaruh Current Ratio, Return On Equity, Debt to Equity Ratio terhadap Return Saham.* Yogyakarta: Universitas Negeri.

Dewanti, Riski Weni. 2016. *Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Asset Turnover dan Net Profit Margin Terhadap Price Earning Ratio Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.* Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

http://id.wikipedia.org/wiki/Anaalisis_teknis
http://id.wikipedia.org/wiki/Analisis_fundamental
www.idx.co.id