



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI

JEBAC J A M B I
E C O N O M I C S
B U S I N E S S & A C C O U N T I N G
C O N F E R E N C E 2018

PROSIDING

SEMINAR NASIONAL 2018

REVOLUSI INDUSTRI PADA PENDIDIKAN TINGGI DAN DUNIA USAHA

Jambi, 5 November 2018

Penyelenggara :
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi
- Program Studi Ekonomi Pembangunan
- Program Studi Manajemen
- Program Studi Akuntansi
- Program Studi Ekonomi Islam
- Program Diploma III



Prosiding Seminar Nasional
Jambi Economics, Business & Accounting Conference (JEBAC) 2018

Revolusi Industri pada Pendidikan Tinggi dan Dunia Usaha

Swiss-Belhotel, Jambi, 5 November 2018

Penyunting:

Dr. Junaidi, SE, M.Si
Riko Wijaya Z, SE, MM

Reviewer:

Prof. Dr. Amri Amir, SE, MS
Prof. Dr. Johannes, SE, MS
Dr. Drs. Syahmardi Yacob, MBA
Dr. Sri Rahayu, SE, MSA., Ak
Dr. Ratih Kusumastuti, SE.,MM., M.Si, Ak. CA
Dr. Nurida Isnaeni, S.E., M.Si

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi

Prosiding Seminar Nasional

Jambi Economics, Business & Accounting Conference (JEBAC) 2018

Revolusi Industri pada Pendidikan Tinggi dan Dunia Usaha

Swiss-Belhotel, Jambi, 5 November 2018

ISBN: XXX-XXX-XXXX-X-X

Penyunting:

Dr. Junaidi, SE, M.Si

Riko Wijaya Z, SE, MM

Reviewer:

Prof. Dr. Amri Amir, SE, MS

Prof. Dr. Johannes, SE, MS

Dr. Drs. Syahmardi Yacob, MBA

Dr. Sri Rahayu, SE, MSA., Ak

Dr. Ratih Kusumastuti, SE.,MM., M.Si, Ak. CA

Dr. Nurida Isnaeni, S.E., M.Si

Desain sampul dan tata letak:

Riko Wijaya Z, SE, MM

Penerbit

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi

Jalan Raya Jambi-Ma.Bulian KM.15 Kampus Mendalo Darat, Jambi

Cetakan Pertama, November 2018

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak (merekproduksi), mendistribusikan, atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku teks dalam bentuk apapun atau dengan cara apapun, termasuk fotokopi, rekaman, atau melalui metode (media) elektronik atau mekanis lainnya, tanpa izin tertulis dari penerbit, kecuali dalam kasus lain, seperti diwujudkan dalam kutipan singkat atau tinjauan penulisan ilmiah dan penggunaan non-komersial tertentu lainnya diizinkan oleh perundangan hak cipta.

KATA PENGANTAR

Pesatnya perkembangan teknologi era revolusi industri 4.0 sangat berpengaruh terhadap karakteristik pekerjaan yang ada saat ini, dimana ketrampilan dan kompetensi menjadi hal pokok yang perlu diperhatikan. Karena di era revolusi industri 4.0 integrasi pemanfaatan teknologi dan internet yang begitu canggih dan masif juga sangat mempengaruhi adanya perubahan perilaku dunia usaha dan dunia industri, perilaku masyarakat dan konsumen pada umumnya.

Karakteristik di era revolusi industri tersebut meliputi digitalisasi, optimisation dan customization produksi, otomatisasi dan adaptasi, interaksi antara manusia dengan mesin, value added services and business, automatic data exchange and communication, serta penggunaan teknologi informasi. Oleh karena itu, dunia pendidikan dan industri harus mampu mengembangkan strategi transformasi industri dengan mempertimbangkan sektor sumber daya manusia yang memiliki kompetensi dibidangnya.

Sehubungan dengan hal tersebut, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi menyelenggarakan seminar nasional dengan tema Revolusi Industri pada Pendidikan Tinggi dan Dunia Usaha

Peserta yang berpartisipasi dalam Seminar nasional ini adalah:

1. Ketua Program Manajemen seluruh Indonesia.
2. Akademisi dari berbagai universitas
3. Praktisi Bisnis
4. Pengambil kebijakan publik
5. Mahasiswa

Akhirnya, mudah-mudahan kumpulan dari makalah-makalah yang diseminarkan dalam bentuk prosiding ini dapat menjadi sumbang saran pemikiran dalam pengembangan keilmuan di Indonesia.

Ketua Panitia

Dr. Junaidi, SE, MSi

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
OPTIMALISASI PERENCANAAN PEMBANGUNAN DESA DAN PENGELOLAAN ASET DESA UNTUK Mendukung Tata Kelola Pemerintahan Desa	1
Sylvia Fettry, Puji Astuti Rahayu, Monica Paramita Ratna Putri Dewanti.....	1
ANALISIS TABUNGAN DEPOSITO PADA BANK SYARIAH DAN BANK KONVENSIONAL.....	2
Putri Jamila, Jaka Sriyana	2
ANALISIS PERKEMBANGAN DAN STRATEGI MEWUJUDKAN KOPERASI, UMKM DI SUMATERA SELATAN YANG BERDAYA SAING MENUJU ERA DIGITAL ECONOMY .	3
Tien Yustini.....	3
PENGARUH KONDISI KEUANGAN ,UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP PENERIMAAN OPINI AUDIT GOING CONCERN (STUDI PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2012-2016)	4
Rr. Yoppy Palupi P, Nadila Puteri	
PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNA JASA OJEK <i>ONLINE</i> GO-RIDE DALAM APLIKASI GO-JEK MELALUI KEPERCAYAAN KONSUMEN DI KOTA JAMBI.....	5
Mohammad Ihsan, Ade Perdana Siregar.....	5
PERAN PREFERENSI MEMEDIASI PENGARUH REVITALISASI PRODUK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG OBJEK WISATA DANAU SIPIN JAMBI	6
Mohammad Ihsan, Ade Perdana Siregar.....	6
PERAN KEPERCAYAAN MEMEDIASI PENGARUH VIRAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG OBJEK WISATA KAMPOENG RADJA JAMBI.....	7
Ade Titi Nifita, Ade Perdana Siregar	7
ANALISIS INDIKATOR DISIPLIN PEGAWAI NEGERI SIPIL PADA KANTOR BUPATI KABUPATEN SAROLANGUN.....	8
Dahmiri, Sylvia Kartika Wulan Bhayangkari, Dian Mala Fithriani Aira	8
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI KERJA PEGAWAI PADA RUMAH SAKIT UMUM DAERAH PROF DR. H.M.CHATIB QUZWAIN KABUPATEN SAROLANGUN	9

Yuliusman, Nyimas Dian Maisyarah, Al Parok	9
PENGARUH KREATIVITAS , MODAL, DAN KESETARAAN GENDER TERHADAP KINERJA UMKM DII SUMATERA SELATAN (STUDI KASUS PENGUSAHA WANITA DI PALEMBANG DAN KABUPATEN OGAN ILIR)	10
Yun Suprani.....	10
ANALISIS PREFERENSI DAN PERILAKU KONSUMEN BATIK JAMBI	11
Ade Titi Nifit, Yayuk Sriayudha	11
KEPATUHAN WAJIB PAJAK dan FAKTOR YANG MEMPENGARUHI	12
Mira Karina Sugiri, Subagyo, Deni Iskandar	12
PENGARUH KOMITMEN, KOMPENSASI TERHADAP KINERJA DRIVER OJEK <i>ONLINE</i> (G0-JEK) DI KOTA JAMBI	13
Sry Rosita, Dian Mala Fithriani Aira, Fitri Widiastuti.....	13
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PRODUKSI IKM CABANG PANGAN KABUPATEN TANJUNG JABUNG TIMUR.....	14
Ida Hartini, Zulfanetti, Etik Umiyati.....	14
PENGUJIAN PADA PENGGUNAAN NYATA DAN KEPUASAN PENGGUNA ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP) TERHADAP PERUSAHAAN PERBANKAN DI SUMATERA BARAT	15
Dandes Rifa, Siti Rahmi, Daniati Putri	15
ANALISIS PENGARUH NILAI TUKAR, PERTUMBUHAN EKONOMI, DAN TENAGA KERJA TERHADAP EKSPOR INDONESIA DAN MALAYSIA KE CHINA.....	16
Chandra Mustika, Erni Achmad.....	16
PENGARUH EKSPOR MINYAK MENTAH, BATUBARA, DAN GAS ALAM TERHADAP PENYERAPAN TENAGA KERJA SEKTOR PERTAMBANGAN DI INDONESIA.....	17
Emilia Hamzah, Chandra Mustika	17
PENGEMBANGAN INDEKS PENGUNGKAPAN DENGAN MAQASHID SYARIAH DALAM MEMUNCULKAN INDIRECT STAKEHOLDER YANG TERLUPAKAN	18
Krisno Septyan, Wisnu Julianto	18
FACTORS AFFECTING FRAUD DETECTION	19
Michael Timothy, Primsa Bangun, Deni Iskandar	19
PENGARUH PENGENDALIAN INTERNAL DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA PENGRAJIN DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (SURVEI PADA PENGRAJIN BATIK DI KOTA JAMBI).....	20
Netty Herawaty, Rizky Yuli Sari	20
<i>ENTERPRENEURSHIP</i> STRATEGIS SEBAGAI PENGEMBANGAN INOVASI PEMASARAN KOPI JANGKAT PROVINSI JAMBI	21

Nor Qomariyah, Arniwita Sy	21
PERANAN PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DAN PENGELOLAAN ORGAISASI TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA KOPERASI KREDIT SENTOSA PALEMBANG.....	22
Anton Kurniawan	22
PENGARUH RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP CUSTOMER RETENTION PADA USAHA KULINER SEAFOOD RESTORAN SARANG KEPITING DI KOTA JAMBI	23
Jamal S, Ade Titi Nifita, Garry Yuesa Rosyid,.....	23
LAYANAN PURNA JUAL DALAM MEMBENTUK WOM (<i>Word of Mouth</i>) PADA DAYA MOTOR CABANG PAYO SELINCAH KOTA JAMBI.....	24
Sylvia Kartika Wulan Bhayangkar, Fitri Widiastuti	24
ANALISIS PRILAKU KONSUMSI MUSLIM PADA BULAN RAMADHAN.....	25
Ridhwan, Syarifah Syamilah.....	25
PERANAN PERBANKAN SYARIAH DALAM MENDORONG USAHA KECIL DAN MENENGAH MENURUT TINJAUAN EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri KCP Jelutung Kota Jambi).....	26
Paulina Lubis; Ary Dean Amri.....	26
MODEL PENGEMBANGAN USAHA EKONOMI KREATIF KULINER UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING DI KOTA JAMBI.....	27
Sigit Indrawijaya, Rista Aldilla Syafri, Nurida Isnaeni	27
PENGARUH PENGENDALIAN INTERN AKUNTANSI DAN KAPASITAS SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KETERANDALAN DAN KETEPATWAKTUAN PELAPORAN KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH (Studi pada Pemerintah Daerah di DI Yogyakarta).....	27
Dianila Oktyawati, Faridiah Aghadiati Fajri.....	28
PENGARUH PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN DAN TEKNOLOGI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UMKM <i>TENANT</i> INKUBATOR BISNIS DAN TEKNOLOGI (IBT) UNIVERSITAS JAMBI	29
Novita Eka Sari, Nurhasanah	29
ANALISIS FAKTOR KESUKSESAN MODEL SEDDON DALAM PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKADEMIK PADA UNIVERSITAS JAMBI.....	30
Dedy Setiawan, Husni Hasbullah.....	30
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI GIZI PADA RUMAH SAKIT ABDUL MANAF KOTA JAMBI MENGGUNAKAN ZACHMAN FRAMEWORK	31
Dedy Setiawan, Husni Hasbullah.....	31
PENERAPAN MODEL PENERIMAAN TEKNOLOGI PADA SISTEM <i>E-FILING</i>	32

Andi Mirda, Edy Firza	32
PENGEMBANGAN ELEMEN TIDAK BERUJUD PADA SUMBER DAYA MANUSIA MENGHADAPI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0.....	33
Fairuzzabadi ¹⁾ , Mohamad Shahrudin Samsurijan ²⁾ , Zahri Hamat ³⁾ & Ahmad Nizam ⁴⁾	33
PENGARUH PENERAPAN ANGGARAN BERBASIS KINERJA TERHADAP AKUNTABILITAS KINERJA INSTANSI PEMERINTAH DAERAH (Studi pada Dinas Pendidikan Provinsi Jambi)	34
Rita Friyani, Yuliana	34
PERSEPSI MAHASISWA UNIVERSITAS SRIWIJAYA TERHADAP AUDIT PADA PRAKTIK KECURANGAN DI SEKTOR PEMERINTAHAN.....	35
Asfeni Nurullah, Harun Delamat, Anton Indra Budiman, Bunga Aulia	35
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WPOP DENGAN PEMAHAMAN INTERNET SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI.....	36
Nilam Kesuma, Arfiana Novera, Efva Octavina DG, Riska Tharika, M. Aldi Arwin.....	36
PENGARUH FAKTOR INTERNAL PADA FENOMENA <i>UNDERPRICING</i> SAHAM PERUSAHAAN <i>GO PUBLIC</i> INDONESIA	37
Syarifah Rahmawati, Nabila Khaira Azhar ¹⁾	37
IMPLEMENTASI REMUNERASI DI UNIVERSITAS SRIWIJAYA	38
Burhanuddin , Arista Hakiki, Rika Henda Safitri.....	38
PENDAPATAN ASLI DAERAH DAN DANA PERIMBANGAN TERHADAP BELANJA DAERAH (Studi Pemekaran Wilayah Kalimantan Timur).....	39
Zaki Fakhroni, Irwansyah	39
LIFE CYCLE DAN DANA EKSTERNAL: PERSPEKTIF TRADE-OFF THEORY DAN PECKING ORDER THEORY	40
Haevi Rosaeda, Yana Ulfah, Zaki Fakhroni	40
IMPLIKASI KEPEMILIKAN KELUARGA DALAM HUBUNGAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> TERHADAP <i>TAX AVOIDANCE</i>	41
Esi Elmiatin, Yana Ulfah, Zaki Fakhroni.....	41
IMPLEMENTASI PRINSIP-PRINSIP GOOD GOVERNANCE PEMERINTAHAN DESA DI KABUPATEN BANTUL YOGYAKARTA	42
Hilda Octavana Siregar, Siti Muslihah.....	42
CASH HOLDING, LEVERAGE, DAN R&D: EFEK MODERATING GRUP AFFILIASI.....	43
Purwanto, Iskandar, Zaki Fakhroni	43
PENGARUH AUDIT FEE, NON-AUDIT SERVICE, DAN AUDIT TENURE TERHADAP INDEPENDENSI AUDITOR.....	44
Bella Althea*, Yunus Pakpahan**, Sabam Simbolan***	44

ANALISIS KEMAMPUAN KEUANGAN di ERA OTONOMI DAERAH PADA PROVINSI DI PULAU SUMATERA	45
Rosmeli, Nurhayani.....	45
MENINGKATKAN EKSPOR DAN DAYA SAING BIJI KOPI INDONESIA: IMPLIKASI STRATEGIS BAGI PENGEMBANGAN KOPI LOKAL JANGKAT	46
Hario Tamtomo, Deka Veronika.....	46
PERANAN PERILAKU KEPEMIMPINAN DALAM MENINGKATKAN KUALITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PADA PENGURUAN TINGGI TERAKREDITASI DI JAWA	47
Ruhul Fitrioso.....	47
TINGKAT FRAUDULENT FINANCIAL REPORTING DITINJAU DARI CORPORATE GOVERNANCE.....	48
Misni Erwati1, Fredy Olimsar, Aulia Beatrice Brilliant	48
MODEL DAN STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM INDUSTRI KREATIF UNGGULAN BERBASIS POTENSI LOKAL DI KOTA JAMBI.....	49
Faradilla Herlin, Hasan Basri	49
PENGARUH BIAYA PRODUKSI (<i>COST PRODUCTION</i>) DAN BIAYA PEMASARAN (<i>COST OF MARKETING</i>) TERHADAP LABA USAHA PADA UMKM KONVEKSI DI KOTA JAMBI	50
Reni Yustien, Netty Herawaty, Andi Mirdah.....	50
ANALISIS PRODUK PERKEBUNAN RAKYAT UNGGULAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP DAYA SERAP TENAGA KERJA UNTUK PENGENTASAN KEMISKINAN DI KABUPATEN BATANGHARI.....	51
Sesraria Yuvanda, Ratih Rosita.....	51
MINAT KONSUMEN MEMBELI PRODUK <i>ONLINE SHOP</i> JIKA DITINJAU DARI KEPERCAYAAN KONSUMEN	52
Husni Hasbullah, Adi Ikhsan Syukri Amri, Maulidia Imastary Tan.....	52
ANALISIS DAYASAING PRODUK UNGGULAN SEKTOR PERTANIAN INDONESIA DALAM HUBUNGANNYA DENGAN PERTUMBUHAN EKONOMI	53
H.Parmadi, Hj.Emilia, H. Zulgani.....	53
MODEL STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR DAN EFISIENSI BIAYA USAHA PETERNAK TELUR AYAM RAS DI KOTA JAMBI.....	54
Raja Sharah Patricia, Dessy Elliyana	54
ANALISIS <i>E-SERVICE QUALITY</i> GO JEK DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KOTA JAMBI	55
Yenny Yuniarti, Novita Sari.....	55

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN BERBELANJA DI PASAR MODERN	56
Yenny Yuniarti	56
PERSEPSI DOSEN DAN MAHASISWA TERHADAP PENERAPAN <i>E-LEARNING</i> PADA PENDIDIKAN TINGGI VOKASI (Studi Kasus Politeknik Di Sumatera Selatan)	57
Muhammad Yusuf *, Budi Hartono**	57
ANALISIS KETIMPANGAN PEMBANGUNAN ANTAR WILAYAH DI INDONESIA: SUATU OBSERVASI UNTUK PERIODE 2004-2016	58
Jaya Kusuma Edy, Parmadi	58
IMPLEMENTASI PP NO 46 TAHUN 2013 TERHADAP KEPATUHAN WP UMKM KOTA JAMBI	59
Wiwik Tiswiyanti, Widyasari Wendry	59
PERANAN <i>CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT</i> (CRM) DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS NASABAH PERBANKAN DI PROVINSI KEPULAUAN RIAU	60
Suyono Saputra ¹ , Lady ²	60
ANALISIS POTENSI PAJAK DAERAH DI KOTA JAMBI	61
Rahayu, Salman Jumaili, Kamadie Sumanda Syafis	61
PENGARUH <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)	62
Nela Safelia, Aulia Beatrice Blilliant	62
PENGARUH JAM KERJA, PENGALAMAN KERJA, UMUR, PENDIDIKAN DAN JUMLAH PENUMPANG TERHADAP PENDAPATAN DRIVER GO-JEK DI KOTA JAMBI	63
Mutiarra Mardatillah, Junaidi, Etik Umiyati	63
ANALISIS EKISTENSI OBLIGASI SYARI'AH DALAM MENGHADAPI TANTANGAN EKONOMI GLOBAL	64
Muhammad Qodri, Wirmie Eka Putra	64
IMPLEMENTASI <i>E-COMMERCE</i> DALAM PENINGKATAN ORIENTASI PASAR DAN KINERJA UMKM	65
Ermaini, Agesha Marsyaf	65
PERANAN PENDAPATAN SEKTOR PARIWISATA DAN PERTUMBUHAN UMKM TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH DI KABUPATEN MERANGIN	66
M. Ridwan, Fredy Olimsar, Edy Arisontha	66
INFORMASI JUMLAH <i>FOLLOWERS</i> MEMPENGARUHI PILIHAN KONSUMEN: <i>BANDWAGON EFFECT</i> PADA LAYANAN MUSIK <i>ONLINE</i>	67
Andang Fazri	67

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS HASIL PEMERIKSAAN KEUANGAN NEGARA.....	68
Yudi, Sri Rahayu	68
PENGARUH PARTISIPASI DALAM PENYUSUNAN ANGGARAN TERHADAP SENJANGAN ANGGARAN DENGAN KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI.....	69
Wawan Indrawan.....	69
ANALISIS PEMBENTUKAN PORTOFOLIO OPTIMAL DENGAN MODEL INDEX TUNGGAL PADA INDUSTRI TELEKOMUNIKASI DI BEI PERIODE JANUARI 2017- DESEMBER 2017	70
Dwi Nandani	70
ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA INDUSTRI <i>TOBACCO</i> DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013- 2017	71
Arfa Dwi Utari	71
PEMAHAMAN SAK ETAP TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN DENGAN KOMPETENSI PEMILIK SEBAGAI VARIABLE INTERVENING PADA EKONOMI KREATIF (Studi Kasus pada UMKM di Kota Jambi)	72
Susfayetti, Nela Safelia	72
Peran Revolusi Industri dalam Pengambilan Keputusan	73
Gusmeliar	73
KOPERASI SIMPAN PINJAM KOPERASI PEGAWAI NEGERI (KPN) BPTPH PROVNSI JAMBI DALAM MENINGKATKAN SHU DAN KESEJAHTERAAN ANGGOTA	74
Hady Irawan	74

OPTIMALISASI PERENCANAAN PEMBANGUNAN DESA DAN PENGELOLAAN ASET DESA UNTUK MENDUKUNG TATA KELOLA PEMERINTAHAN DESA

Sylvia Fettry, Puji Astuti Rahayu, Monica Paramita Ratna Putri Dewanti

Universitas Katolik Parahyangan
Korespondensi email: sylvia.fettry@unpar.ac.id

Abstrak

Penelitian eksploratoris ini membahas praktik perencanaan pembangunan desa, pengelolaan aset desa, serta tata kelola pemerintahan desa. Penelitian ini memberikan rekomendasi untuk optimalisasi perencanaan pembangunan desa dan pengelolaan aset desa agar dapat mewujudkan tata kelola pemerintahan desa, khususnya di Desa Cibuluh. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena masih belum memadainya perencanaan pembangunan desa dan pengelolaan aset desa yang ditandai oleh banyak kendala dan masalah di berbagai daerah. Padahal apabila perencanaan pembangunan desa dan pengelolaan aset desa belum memadai maka tata kelola pemerintahan desa tak mungkin terwujud sehingga tujuan pembangunan desa akan sulit untuk dicapai. Penelitian ini menggali berbagai alternatif cara mengoptimalkan perencanaan pembangunan desa dan pengelolaan aset desa demi tata kelola pemerintahan desa. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan wawancara pemangku kepentingan desa untuk memahami praktik yang ada. Data yang terkumpul selanjutnya dianalisis sesuai dengan tujuan penelitian ini. Hasil penelitian ini disampaikan kepada berbagai pihak yang berkepentingan agar memperoleh tanggapan dengan sudut pandang yang berbeda sehingga memperkaya hasil akhir.

Kata Kunci: Perencanaan Pembangunan Desa, Pengelolaan Aset Desa, Tata Kelola Pemerintahan Desa

ANALISIS TABUNGAN DEPOSITO PADA BANK SYARIAH DAN BANK KONVENSIONAL

Putri Jamila, Jaka Sriyana

*Faculty Of Economics, Universitas Islam Indonesia, yogyakarta : Indonesia
putrijamilah61@yahoo.co.id

Abstrak

Indonesia merupakan negara yang menerapkan dual banking system. Kemajuan industri keuangan konvensional beriringan dengan berkembangnya industri keuangan syariah. Penelitian ini membahas pengaruh faktor eksternal (inflasi, jumlah uang beredar dan BI rate) dan faktor internal (ROA dan BOPO) pada bagi hasil deposito perbankan syariah dan bunga deposito perbankan konvensional. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis Error Correction Model (ECM). Berdasarkan dari hasil studi dan analisis yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan bahwa jumlah uang beredar (JUB) di masyarakat mempengaruhi bagi hasil deposito. Sedangkan bunga deposito bank konvensional dipengaruhi oleh variabel ROA, BOPO, BI rate, inflasi dan JUB. Gejala dari variabel eksternal dan internal sangat memberikan dampak pada bank syariah dan bank konvensional dalam penentuan bunga dan bagi hasil deposito.

Kata kunci: *ROA, BOPO, BI rate, inflasi jumlah uang beredar (JUB), bagi hasil deposito, bunga deposito, ECM*

ANALISIS PERKEMBANGAN DAN STRATEGI MEWUJUDKAN KOPERASI, UMKM DI SUMATERA SELATAN YANG BERDAYA SAING MENUJU ERA DIGITAL ECONOMY

Tien Yustini

*Dosen Tetap pada Prodi Manajemen STIM AMKOP Palembang
Yustini28470@yahoo.com

Abstrak

Perkembangan ekonomi digital di Indonesia tidak dapat dibendung, nilai belanja *online* baru 48 triliun rupiah pada tahun 2015. 2017, nilainya naik menjadi 68 triliun rupiah. 2018, nilainya diperkirakan lebih dari 95 triliun rupiah. Namun tantangannya, mayoritas barang yang diperdagangkan masih barang impor. Meski begitu kondisi itu tidak dapat dijadikan alasan untuk menghambat laju pertumbuhan e-commerce, sehingga koperasi dan UMKM pun harus mempersiapkan dirinya untuk meningkatkan daya saing dalam era digital economy. Berbagai persoalan masih melanda para pelaku Koperasi dan UMKM, lemahnya SDM Pembinaan di Kab/Kota dan SDM Pengelola Koperasi, masih terbatasnya akses pasar terhadap hasil UMKM, masih kurangnya kesadaran UMKM untuk membuat Izin Usaha Mikro, masih kurangnya kesadaran Pengurus Koperasi untuk mengetahui aturan tentang Perkoperasian dan masih terbatasnya penyerapan dana KUR dan LPDB. Mengatasi berbagai persoalan tersebut, pemerintah melalui Dinas Koperasi dan UKM propinsi Sumatera Selatan mengambil beberapa strategi untuk mewujudkan Koperasi dan UKM yang berdaya saing dan berbasis digital dengan cara meningkatkan kemampuan SDM, meningkatkan Akses Pasar, fasilitasi Sarana Prasarana Pemasaran, mendorong Akses terhadap permodalan, meningkatkan Akses Teknologi, mendorong Tumbuhnya Koperasi Berskala Besar, merevitalisasi kelembagaan Koperasi, mencetak Kader Koperasi, mendorong tumbuhnya wirausaha baru, meningkatkan koordinasi dengan Kabupaten/Kota dan Dinas Instansi Terkait serta menyiapkan tenaga/jabatan fungsional pengawas koperasi. Selain itu strategi pemasaran yang harus dilakukan untuk masuk ke pasar global adalah melalui strategi product, price, place, promotion and people.

Keyword : Digital Economy, E- Commerce, UMKM

**PENGARUH KONDISI KEUANGAN ,UKURAN PERUSAHAAN, DAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAN TERHADAP PENERIMAAN OPINI AUDIT GOING
CONCERN (STUDI PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA 2012-2016)**

Rr. Yopy Palupi P, Nadila Puteri

STIE EKUITAS BANDUNG
ypalupi@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis apakah kondisi keuangan, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap penerimaan opini audit going concern pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2016. Populasi penelitian adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI selama 2012-2016. Dengan menggunakan metode purposive sampling, diperoleh 25 sampel perusahaan perbankan yang sesuai kriteria. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) kondisi keuangan berpengaruh signifikan terhadap penerimaan opini audit going concern, (2) ukuran perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap penerimaan opini audit going concern, (3) pertumbuhan perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap penerimaan audit going concern.

Kata kunci : Opini Audit Going Concern, Kondisi Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan.

PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNA JASA OJEK *ONLINE* GO-RIDE DALAM APLIKASI GO-JEK MELALUI KEPERCAYAAN KONSUMEN DI KOTA JAMBI

Mohammad Ihsan, Ade Perdana Siregar

Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi
ade.perdana@unja.ac.id

Abstrak

Tujuan dalam penelitian ini adalah mengidentifikasi pengaruh antara e-service quality terhadap kepercayaan konsumen pengguna jasa ojek *online* Go-Ride pada aplikasi Go-Jek di Kota Jambi. mengidentifikasi pengaruh antara e-service quality dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pengguna jasa ojek *online* Go-Ride pada aplikasi Go-Jek di Kota Jambi dan mengidentifikasi pengaruh antara e-service quality terhadap keputusan pengguna jasa ojek *online* Go-Ride pada aplikasi Go-Jek melalui kepercayaan konsumen di Kota Jambi. Populasi penelitian ini adalah masyarakat kota Jambi sedangkan sampelnya adalah masyarakat kota Jambi yang lebih dari satu kali menggunakan layanan Go-Jek sebanyak 150 orang. Metode data menggunakan analisis jalur (path analysis). Hasil penelitian diketahui bahwa e-service quality memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kepercayaan konsumen pengguna jasa ojek *online* Go-Ride pada aplikasi Go-Jek di Kota Jambi, e-service quality dan kepercayaan konsumen memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pengguna jasa ojek *online* Go-Ride pada aplikasi Go-Jek di Kota Jambi dan e-service quality memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kepercayaan konsumen pengguna jasa ojek *online* Go-Ride pada aplikasi Go-Jek melalui kepercayaan konsumen di Kota Jambi

Kata Kunci : E-service Quality, Kepercayaan Konsumen, Keputusan Pengguna Jasa

PERAN PREFERENSI MEMEDIASI PENGARUH REVITALISASI PRODUK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG OBJEK WISATA DANAU SIPIN JAMBI

Mohammad Ihsan, Ade Perdana Siregar

Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi
ade.perdana@unja.ac.id

Abstrak

Tujuan dalam penelitian ini adalah mengidentifikasi pengaruh antara revitalisasi produk wisata terhadap preferensi, mengidentifikasi pengaruh antara revitalisasi produk wisata dan preferensi terhadap keputusan berkunjung dan mengidentifikasi preferensi mampu memediasi pengaruh revitalisasi produk wisata terhadap keputusan berkunjung. Populasi penelitian ini adalah masyarakat kota Jambi sedangkan sampelnya adalah masyarakat kota Jambi yang lebih dari satu kali berkunjung ke objek wisata Danau Sipin Jambi sebanyak 150 orang. Metode data menggunakan analisis jalur (path analysis). Hasil penelitian diketahui bahwa revitalisasi produk wisata memberikan pengaruh yang signifikan terhadap preferensi pengunjung objek wisata Danau Sipin Jambi, revitalisasi produk wisata dan preferensi pengunjung memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan berkunjung pada objek wisata Danau Sipin Jambi dan preferensi pengunjung mampu memediasi pengaruh revitalisasi produk wisata terhadap keputusan berkunjung pada objek wisata Danau Sipin Jambi.

Kata Kunci: Revitalisasi Produk Wisata, Preferensi Pengunjung, Keputusan Berkunjung

**PERAN KEPERCAYAAN MEMEDIASI PENGARUH VIRAL MARKETING
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG OBJEK WISATA KAMPOENG RADJA
JAMBI**

Ade Titi Nifita, Ade Perdana Siregar

Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi,
ade_titinifita@yahoo.co.id

Abstrak

Tujuan dalam penelitian ini adalah mengidentifikasi pengaruh antara viral marketing terhadap kepercayaan konsumen pada objek wisata Kampoeng Radja Jambi, mengidentifikasi pengaruh antara viral marketing dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan berkunjung objek wisata Kampoeng Radja Jambi dan mengidentifikasi kepercayaan mampu memediasi pengaruh viral marketing terhadap keputusan berkunjung objek wisata Kampoeng Radja Jambi. Populasi penelitian ini adalah masyarakat kota Jambi sedangkan sampelnya adalah masyarakat kota Jambi yang lebih dari satu kali berkunjung ke objek wisata Kampoeng Radja Jambi sebanyak 150 orang. Metode data menggunakan analisis jalur (path analysis). Hasil penelitian diketahui bahwa viral marketing memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kepercayaan konsumen pada objek wisata Kampoeng Radja Jambi, viral marketing dan kepercayaan konsumen memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan berkunjung pada objek wisata Kampoeng Radja Jambi dan kepercayaan konsumen mampu memediasi pengaruh viral marketing terhadap keputusan berkunjung pada objek wisata Kampoeng Radja Jambi

Kata Kunci : Viral Marketing, Kepercayaan Konsumen, Keputusan Berkunjung

ANALISIS INDIKATOR DISIPLIN PEGAWAI NEGERI SIPIL PADA KANTOR BUPATI KABUPATEN SAROLANGUN

Dahmiri, Sylvia Kartika Wulan Bhayangkari, Dian Mala Fithriani Aira

Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi

Email: dahmiri@unja.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran disiplin Pegawai Negeri Sipil pada Kantor Bupati Kabupaten Sarolangun dan untuk menganalisis indikator disiplin Pegawai Negeri Sipil pada Kantor Bupati Kabupaten Sarolangun. Metode penelitian yang akan digunakan adalah penelitian survey. Kegiatan yang dilakukan adalah meneliti dengan menggunakan kuesioner sebagai alat untuk mengumpulkan data. Model Dalam penelitian ini adalah metode observasi dan dokumentasi, dan kuisisioner dengan menggunakan Skala Interval dan dengan jumlah partisipan sebanyak 107 orang. Metode yang digunakan adalah Deskriptif Kualitatif. Teknik analisis datanya dilakukan dengan menggunakan skala penelitian frekuensi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Indikator disiplin pegawai pada Kantor Bupati Sarolangun, dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu tujuan dan kemampuan, teladan pimpinan, balas jasa, keadilan, waskat, sanksi hukuman, ketegasan, hubungan kemanusiaan. Indikator disiplin kerja pegawai pada Kantor Bupati Sarolangun yang memiliki nilai terendah adalah faktor sanksi hukuman yang masuk dalam kategor kurang disiplin. Indikator disiplin kerja pegawai yang memiliki nilai tertinggi adalah faktor tujuan dan kemampuan yang masuk dalam kategori disiplin.

Kata Kunci : Disiplin, Pegawai Negeri Sipil

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI KERJA PEGAWAI PADA RUMAH SAKIT UMUM DAERAH PROF DR. H.M.CHATIB QUZWAIN KABUPATEN SAROLANGUN

Yuliusman, Nyimas Dian Maisyarah, Al Parok

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi

Email : yuliusrahman@yahoo.co.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh gambaran faktor-faktor motivasi kerja pegawai Rumah Sakit Umum Daerah dan untuk menganalisis faktor-faktor motivasi kerja pegawai Rumah Sakit Umum Daerah Prof Dr. H.M.Chatib Quzwain Kabupaten Sarolangun. Metode penelitian yang akan digunakan adalah penelitian survey. Kegiatan yang dilakukan adalah meneliti dengan menggunakan kuesioner sebagai alat untuk mengumpulkan data. Metode yang digunakan adalah Deskriptif Kualitatif. Teknik analisis data dengan menggunakan skor rata-rata. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi pegawai RSUD Prof Dr. H.M.Chatib Quzwain Kabupaten Sarolangun secara keseluruhan memperoleh kategori termotivasi. Faktor motivasi berupa kebutuhan sosial mendapatkan penilaian tertinggi dari pegawai dibandingkan dengan penilaian terhadap pemenuhan faktor motivasi lainnya. Skor yang terendah yang diperoleh dari hasil perhitungan adalah faktor aktualisasi diri dengan kategori kurang termotivasi.

Kata Kunci : Motivasi, Kerja, Pegawai

**PENGARUH KREATIVITAS , MODAL, DAN KESETARAAN GENDER TERHADAP
KINERJA UMKM DI SUMATERA SELATAN (STUDI KASUS PENGUSAHA
WANITA DI PALEMBANG DAN KABUPATEN OGAN ILIR)**

Yun Suprani

Fakultas Ekonomi, Universitas Tridinanti, Palembang
Email: yunsuprani070667@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk membandingkan kinerja wanita pengusaha UMKM di Palembang and Kabupaten Ogan Ilir dan dianalisis dengan menggunakan SPSS 17. Kemampuan kewirausahaan meliputi kreativitas, modal, dan kesetaraan gender. Wanita pengusaha UMKM di Palembang dan Kabupaten Ogan Ilir, kreativitasnya sama-sama belum optimal.. Mereka hanya meneruskan usaha keluarga yang sudah ada sebelumnya. Untuk desain produk dan labelnya juga tidak ada perubahan.. Demikian juga dengan modal. Mereka hanya mengandalkan tabungan keluarga. . Mereka takut pinjam modal ke bank, , bahkan ada yang tidak mengerti bagaimana meminjam dana ke bank. Sedangkan perbedaan wanita pengusaha UMKM di Palembang dan Ogan Ilir Kabupaten dapat dilihat pada kesetaraan gender. Wanita pengusaha di Kabupaten Ogan Ilir lebih memiliki kepercayaan diri untuk menjalankan bisnis UMKM. Diharapkan penelitian ini dapat dikembangkan dengan jumlah responden yang lebih banyak. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi pada institusi yang bersangkutan.

Keywords: *Kemampuan Kewirausahaan, Kinerja*

ANALISIS PREFERENSI DAN PERILAKU KONSUMEN BATIK JAMBI

Ade Titi Nifit, Yayuk Sriayudha

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi
yayuksriayudha@gmail.com

Abstract

The purpose of this study is to (1) find out how consumer preferences affected by the pattern of attribute batik Jambi based on the benefits of the resulting products (2). Analyze how consumer preferences of batik Jambi in relation with consumer behavior. The attribute represents the elements of a product that is considered important by consumers and serve as the basis of decision-making. Activities in order to search for and examine attributes at the level of joy and the selection of the best products so that the end product is getting an actual value more than what was expected and desired continuously. In this research, five attributes batik that have the largest value of relative benefits are the color, motif, type, prices, and material of batik. The attribute is combine to find the best stimuli from batik Jambi. Population research is consumers of batik Jambi. Sample units are 100 people representing various respondents among groups of people. Further data will be processed and analyzed by means of a combination approach with the method of SPSS 24 and it will analyzed as qualitative research. The result has shown that combination of attributes affect preferences of batik Jambi and it also affect consumer behavior.

Keywords: Attributes, Consumer Behavior, Preferences

KEPATUHAN WAJIB PAJAK dan FAKTOR YANG MEMPENGARUHI

Mira Karina Sugiri, Subagyo, Deni Iskandar

Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Krida Wacana,
Email: denny.iskandar@ukrida.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Tax Amnesty, Sikap Wajib Pajak, dan Persepsi Korupsi berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Sampel penelitian terdiri dari 101 Responden yang bertempat tinggal di wilayah KPP Pratama Tigaraksa. Analisis data dilakukan dengan menggunakan SPSS versi 22.0, dan hasil analisis regresi menunjukkan bahwa Tax Amnesty signifikan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak, sedangkan Sikap Wajib Pajak dan persepsi korupsi, tidak signifikan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci: Kepatuhan Wajib Pajak, Tax Amnesty, Sikap Wajib Pajak, Persepsi Korupsi

PENGARUH KOMITMEN, KOMPENSASI TERHADAP KINERJA DRIVER OJEK *ONLINE (GO-JEK) DI KOTA JAMBI*

Sry Rosita, Dian Mala Fithriani Aira, Fitri Widiastuti

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jambi

Email : dian.mala@unja.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis komitmen pengemudi ojek *online* (Go-Jek) berdasarkan komponen dari komitmen yaitu kontinyu, afektif, dan normatif, menganalisis pengaruh kompensasi terhadap kinerja pengemudi ojek *online* serta pengaruh komitmen, kompensasi terhadap kinerja pengemudi ojek *online* (Go-Jek) di Kota Jambi. Penelitian ini dilakukan di Kota Jambi dan sekitarnya. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengemudi ojek *online* (Go-Jek) yang beroperasi di Kota Jambi dan daerah sekitarnya. Pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling. Penelitian ini menggunakan data primer. Data utama yang dibutuhkan adalah (1) data komitmen organisasi (kontinyu, afektif, dan normatif) driver Go-Jek, (2) data kompensasi driver Go-Jek, (3) data kinerja Driver Go-Jek. Data primer diperoleh langsung dari responden. Pengumpulan data menggunakan kuesioner terstruktur, menanyakan responden menggunakan kuesioner. Penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif dan regresi analisis.

Kata Kunci : Komitmen, Kompensasi, Kinerja, Pengemudi Go-Jek

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PRODUKSI IKM CABANG PANGAN KABUPATEN TANJUNG JABUNG TIMUR

Ida Hartini, Zulfanetti, Etik Umiyati

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi

Email: Idahartini39@gmail.com, Zulfanetti@yahoo.com, Umiyati.etik@yahoo.com

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis keadaan umum usaha dan menganalisis pengaruh nilai investasi, jumlah tenaga kerja dan nilai bahan baku terhadap nilai produksi IKM cabang pangan di Kabupaten Tanjung Jabung Timur. Menggunakan data sekunder yang bersifat *Cross Section*. Menggunakan model regresi linear berganda dengan fungsi produksi *Cobb-Douglas* yang ditransformasikan kedalam persamaan logaritma. Hasil analisis menunjukkan bahwa kondisi umum usaha IKM cabang pangan cukup bervariasi yang dilihat dari aspek jenis produk, jumlah tenaga kerja dan lama usaha. Hasil regresi menunjukkan bahwa nilai investasi, jumlah tenaga kerja dan nilai bahan baku secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai produksi. Secara parsial, nilai investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai produksi. Sedangkan jumlah tenaga kerja dan nilai bahan baku berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai produksi IKM cabang pangan di Kabupaten Tanjung Jabung Timur.

Kata Kunci: Nilai Investasi, Jumlah Tenaga Kerja, Nilai Bahan Baku, Nilai Produksi

**PENGUJIAN PADA PENGGUNAAN NYATA DAN KEPUASAN PENGGUNA
ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP) TERHADAP PERUSAHAAN
PERBANKAN DI SUMATERA BARAT**

Dandes Rifa, Siti Rahmi, Daniati Putri

Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta

Email: dandesrifaziohr@gmail.com, rahmi.iiem@yahoo.com , daniati.puttri@gmail.com

Abstrak

Enterprise Resource Planning (ERP) adalah cara untuk mengelola sumber daya perusahaan menggunakan teknologi informasi. Penggunaan ERP dimaksudkan untuk mengkoordinasikan dan mengintegrasikan data dan informasi pada setiap unit bisnis (proses bisnis area) untuk menghasilkan pengambilan keputusan yang lebih berkualitas. Penelitian ini bertujuan untuk menguji tingkat penggunaan nyata dan kepuasan pengguna ERP pada perusahaan perbankan yang ada di wilayah Sumatera Barat. Analisis dilakukan dengan menguji pengaruh kualitas sistem, kualitas informasi dan kualitas layanan pada tingkat penggunaan nyata dan kepuasan pengguna ERP di perusahaan perbankan di Sumatera Barat. Akuisisi data dilakukan dengan teknik survei melalui kuesioner kepada 140 karyawan dari 4 bank pemerintah di Sumatera Barat (pengguna ERP). Sebanyak 89 data dapat diolah dalam penelitian ini. Uji statistik regresi berganda digunakan untuk menguji hipotesis. Hasil uji regresi pada model I menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh kualitas sistem informasi, kualitas informasi dan kualitas layanan pada tingkat penggunaan nyata Enterprise Resource Planning. Sedangkan hasil pengujian pada model II menunjukkan bahwa ada pengaruh kualitas sistem informasi, kualitas informasi dan kualitas layanan terhadap kepuasan pengguna Perencanaan Sumber Daya Perusahaan.

Kata kunci: Perencanaan Sumber Daya Perusahaan, Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi dan Kualitas Layanan

ANALISIS PENGARUH NILAI TUKAR, PERTUMBUHAN EKONOMI, DAN TENAGA KERJA TERHADAP EKSPOR INDONESIA DAN MALAYSIA KE CHINA

Chandra Mustika, Erni Achmad

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jambi

Email: candra.mustika@yahoo.com

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui dan menganalisis perkembangan perkembangan Nilai Tukar, Tenaga kerja dan pertumbuhan ekonomi serta Ekspor Indonesia dan Malaysia ke China dari tahun 1993 sampai tahun 2015 dan Untuk menganalisis pengaruh Nilai Tukar, Tenaga kerja dan pertumbuhan ekonomi terhadap ekspor Indonesia dan Malaysia ke china dari tahun 1993 sampai tahun 2015 Berdasarkan hasil penelitian Perkembangan ekspor Indonesia ke china berfluktuasi atau naik turun selama periode tahun 1993 sampai 2015 dengan rata-rata 13,95%, sementara nilai tukar rupiah terhadap dolar amerika serikat serta pertumbuhan ekonomi juga berfluktuasi rata-rata pertumbuhan nilai tukar rupiah terhadap dolar amerika serikat sebesar 14,52%, dan rata-rata pertumbuhan ekonomi sebesar 4,69% tenaga kerja juga berfluktuasi dengan rata-rata pertumbuhan 1,72%. Perkembangan ekspor Malaysia ke china juga berfluktuasi atau naik turun selama periode tahun 1993 sampai 2015 dengan rata-rata 16,22%, sementara nilai tukar ringgit terhadap dolar amerika serikat serta pertumbuhan ekonomi juga berfluktuasi rata-rata pertumbuhan nilai tukar ringgit terhadap dolar amerika serikat sebesar 2,35%, dan rata-rata pertumbuhan ekonomi sebesar 5,5% tenaga kerja juga berfluktuasi dengan rata-rata pertumbuhan 2,99%. Berdasarkan hasil regresi data panel menunjukkan variabel kurs berpengaruh negatif signifikan terhadap ekspor ke china, variabel tenaga kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap ekspor ke china, sementara variabel pertumbuhan ekonomi tidak berpengaruh signifikan terhadap ekspor ke china.

Kata Kunci : Ekspor Ke China, Kurs, Pertumbuhan Ekonomi, Tenaga Kerja

PENGARUH EKSPOR MINYAK MENTAH, BATUBARA, DAN GAS ALAM TERHADAP PENYERAPAN TENAGA KERJA SEKTOR PERTAMBANGAN DI INDONESIA

Emilia Hamzah, Chandra Mustika

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jambi

Email: candra.mustika@yahoo.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui dan menganalisis perkembangan penyerapan tenaga kerja Indonesia di sektor pertambangan, dan perkembangan komoditas ekspor minyak mentah, batubara dan gas alam selama tahun 1993 sampai tahun 2015 dan Untuk Mengetahui dan menganalisis pengaruh ekspor minyak mentah, batubara dan gas alam terhadap penyerapan tenaga kerja di sektor pertambangan, Berdasarkan hasil penelitian diperoleh hasil Selama periode tahun 1993 sampai tahun 2015 Penyerapan tenaga kerja Indonesia di sektor pertambangan kecenderungannya mengalami peningkatan dengan rata-rata 4,45% sementara volume ekspor minyak mentah cenderung mengalami penurunan dengan rata-rata sebesar -5,96% kemudian untuk komoditas batubara cenderung mengalami peningkatan dengan rata-rata pertumbuhan sebesar 14,49% dan untuk komoditas gas alam volume ekspornya cenderung mengalami peningkatan dengan rata-rata sebesar 79,54%. Berdasarkan hasil regresi menunjukkan bahwa volume ekspor komoditas batubara berpengaruh positif dan signifikan terhadap penyerapan tenaga kerja di sektor pertambangan sementara volume ekspor komoditas gas alam berpengaruh negatif dan signifikan terhadap penyerapan tenaga kerja sektor pertambangan, dan volume ekspor komoditas minyak mentah tidak berpengaruh signifikan terhadap penyerapan tenaga kerja di sektor pertambangan.

Kata Kunci : Tenaga Kerja Sektor Pertambangan, Ekspor Minyak Mentah, Ekspor Batubara, Ekspor Gas Alam

PENGEMBANGAN INDEKS PENGUNGKAPAN DENGAN MAQASHID SYARIAH DALAM MEMUNCULKAN INDIRECT STAKEHOLDER YANG TERLUPAKAN

Krisno Septyan, Wisnu Julianto

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UPN Veteran Jakarta

Email:Krisno.septyan@upnvj.ac.id, antoacid@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan tambahan item pengungkapan berdasarkan maqashid syariah (poin hifzun Nasb). Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan paradigma kritis berdasarkan pandangan islam dan paradigma spiritualis. Hasilnya menunjukkan bank umum syariah di Indonesia lebih banyak mengungkapkan yang berkaitan dengan direct stakeholder dibandingkan dengan indirect stakeholder. Bahkan stakeholder baru (keluarga) memiliki persentase paling kecil dibanding stakeholder lainnya. Temuan lainnya mengenai kebijakan kesejahteraan terkait dengan stakeholder ini malah menjadi kesejahteraan untuk stakeholder lainnya.

Kata Kunci: Pengungkapan, Maqashid Syariah, Keluarga

FACTORS AFFECTING FRAUD DETECTION

Michael Timothy, Primsa Bangun, Deni Iskandar

Department of Accounting, Universitas Kristen Krida Wacana, Jakarta, Indonesia
Email: michael.2014ea026@civitas.ukrida.ac.id, primsa.bangun@ukrida.ac.id
denny.iskandar@ukrida.ac.id

Abstrak

Laporan keuangan harus dapat dipercaya sehingga proses pengambilan keputusan dapat diambil berdasarkan informasi yang benar. Namun kemungkinan atau peluang penipuan dalam laporan keuangan membuatnya rentan terhadap manipulasi. ACFE mendefinisikan penipuan sebagai kejahatan yang bertujuan mencari keuntungan dengan menggunakan penipuan atau penipuan sebagai mode operasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kebocoran rahasia, independensi, profesionalisme dan kompetensi auditor pada deteksi penipuan. Penelitian dilakukan dengan sebanyak 100 responden di 17 Kantor Akuntan Publik di Jakarta. Hasilnya menunjukkan bahwa Whistleblowing, independensi, profesionalisme dan kompetensi auditor memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap penipuan atau deteksi penipuan.

Kata Kunci: Whistleblowing, Independensi, Profesionalisme, Kompetensi, Dan Kecurangan

**PENGARUH PENGENDALIAN INTERNAL DAN KOMPENSASI TERHADAP
KINERJA PENGRAJIN DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(SURVEI PADA PENGRAJIN BATIK DI KOTA JAMBI)**

Netty Herawaty, Rizky Yuli Sari

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jambi
Email: netherawaty@gmail.com

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis apakah ada pengaruh pengendalian internal dan kompensasi terhadap kinerja pengrajin, untuk mengetahui dan menganalisis apakah ada pengaruh pengendalian internal dan kompensasi terhadap motivasi, untuk mengetahui dan menganalisis apakah ada pengaruh motivasi terhadap kinerja pengrajin dan untuk mengetahui dan menganalisis apakah ada pengaruh pengendalian internal dan kompensasi terhadap motivasi dan kinerja pengrajin. Penelitian ini menggunakan alat analisis regresi berganda. Penelitian ini menggunakan data primer. Responden pada penelitian ini yaitu para pengrajin batik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pengendalian internal, Kompensasi dan motivasi secara simultan menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap kinerja pengrajin. Pengaruh Pengendalian internal dan Kompensasi secara langsung lebih besar dari pada pengaruh tidak langsung terhadap kinerja melalui motivasi kerja, sehingga dapat disimpulkan bahwa motivasi kerja tidak menjadi variabel yang memediasi antara pengendalian internal dan kompensasi terhadap kinerja pengrajin batik.

Kata Kunci: Pengendalian Internal, Motivasi, Kompensasi, Kinerja

ENTERPRENEURSHIP STRATEGIS SEBAGAI PENGEMBANGAN INOVASI PEMASARAN KOPI JANGKAT PROVINSI JAMBI

Nor Qomariyah, Arniwita Sy

Prodi Manajemen, STIE Muhammadiyah Jambi

Email: *norayyahareef@gmail.com*

Abstrak

Indonesia, adalah negara terbesar keempat yang mengekspor kopi sebagai komoditi utama negara selain migas. Kopi juga menjadi sumber penghidupan utama bagi sebagian masyarakat Indonesia, salah satunya di provinsi Jambi. Jangkat yang menjadi salah satu lokasi penghasil kopi di Jambi, yang kini mencapai 0,5% dalam angka penyumbang sektor riil secara ekspor nasional. Sehingga posisi petani kopi menjadi penting dan strategis, terukur dan sistematis dalam membangun konsep *eterpreneurship* strategis menuju inovasi pemasaran yang lebih kompetitif dengan membuka peluang pasar dalam skala luas. Obyek penelitian ini adalah petani lokal kopi Jangkat yang kemudian dilakukan fasilitasi dalam membangun *enterpriseurship* strategis. Tujuan studi adalah untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh positif antara *enterpriseurship* strategis, petani kopi Jangkat dan inovasi pemasaran. Pengumpulan data dilakukan dengan dua pendekatan, kualitatif (wawancara dan FGD) dan kuantitatif melalui kuesioner dengan jumlah sampel 60 responden. Hasil penelitian menunjukkan *Enterpriseurship* Strategis dan Petani Kopi Jangkat baik secara parsial maupun simultan memiliki pengaruh signifikan dengan nilai 42.9% dan Petani Kopi Jangkat 30.5% serta probability dibawah 5%.

Kata Kunci: Enterpriseurship Strategis, Petani Kopi Jangkat, Kopi Robusta, Inovasi Pemasaran, Jangkat-Kabupaten Merangin.

PERANAN PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DAN PENGELOLAAN ORGAISASI TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA KOPERASI KREDIT SENTOSA PALEMBANG

Anton Kurniawan

Program Studi Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen - AMKOP Palembang
Email: akurniawanaz@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peranan pemanfaatan teknologi (Sistem Informasi Manajemen) berbasis Komputer terhadap perkembangan usaha pada Koperasi Kredit Sentosa Palembang . data yang digunakan adalah data primer, dimana peneliti melakukan observasi dan tanya jawab langsung dengan pengurus , manajer dan anggota koperasi tentang sistem informasi dan pengelolaan Koperasi Kredit Sengtosa. Selain itu juga digunakan data sekunder yang diambil dari laporan RAT Kopdit Sentosa Palembang dan dari internet dan buku buku yang berhubungan dengan penelitian ini. Dengan menggunakan analisis deskriptif kualitatif, diperoleh kesimpulan bahwa Koperasi Kredit Sentosa telah menggunakan sistem komputerisasi dalam menyampaikan informasi terkait dengan pengelolaan koperasi serta dalam melakukan transaksi setiap anggota sudah melakukan secara *online*, baik menggunakan mobile banking, whatshapp, email dan koneksi lainnya melalui media internet. Koperasi Kredit Sentosa sudah menggunakan media intrenet sebgai salah satu sarana untuk merekrut anggota dan mempromosikan kegiatan usaha koperasinya. Hal ini memberikan dampak yang cukup baik terutama bagi anggota, karena anggota bisa melakukan transaksi, atau penyetoran simpanan wajib atau simpanan lainnya serta membayar beberapa tagihan dengan menggunakan mobile banking (transfer) . Demikian juga bagi anggota yang ingin mengajukan pinjaman, bisa mendownload form pinjaman di internet, melalui Whatshapp atau dikirim lewat email. Meskipun demikian, manajer kredit Koperasi Kredit Sentosa tetap melakukan analisis kredit sebelum pinjaman dicairkan, ini untuk menjaga agar tidak banyak kredit yang macet atau bermasalah.

Kata Kunci : Sistem Informasi, pengelolaan organisasi, perkembangan usaha

**PENGARUH RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP CUSTOMER RETENTION
PADA USAHA KULINER SEAFOOD RESTORAN SARANG KEPITING DI KOTA
JAMBI**

Jamal S, Ade Titi Nifita, Garry Yuesa Rosyid,

Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi
Email:garryyuesa@unja.ac.id

Abstrak

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *relationship marketing* terhadap *customer retention* pada usaha kuliner *seafood* restoran sarang kepiting di Kota Jambi, serta mengidentifikasi hal-hal yang perlu diperhatikan dalam meningkatkan *customer retention*. Data dalam penelitian ini diperoleh melalui metode survey dengan menggunakan kuesioner yang diberikan kepada 105 orang responden. Data tersebut dianalisis dengan menggunakan teknik regresi linear berganda. Hasil uji F statistik membuktikan bahwa secara simultan, dimensi kepercayaan, komitmen, komunikasi, dan penanganan keluhan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *customer retention*, dengan nilai kontribusi pengaruh (R^2) sebesar 54,5%. Hasil uji t statistik membuktikan bahwa secara parsial, dimensi kepercayaan, komitmen, dan komunikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *customer retention*, sedangkan dimensi penanganan keluhan berpengaruh tidak signifikan terhadap *customer retention*. Dengan demikian, diperlukan upaya peningkatan kualitas penanganan keluhan agar dapat meningkatkan *customer retention* pada usaha kuliner *seafood* restoran sarang kepiting di Kota Jambi.

Kata Kunci: *Relationship Marketing, Customer Retention*

**LAYANAN PURNA JUAL DALAM MEMBENTUK WOM (*Word of Mouth*) PADA
DAYA MOTOR CABANG PAYO SELINCAH KOTA JAMBI**

Sylvia Kartika Wulan Bhayangkar, Fitri Widiastuti

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi,

Email: sylvia_unja@yahoo.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan mengetahui bagaimana pengaruh layanan purna jual dalam membentuk WOM (*Word of Mouth*). Penelitian ini merupakan penelitian penjelasan (*explanatory research*) dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel ditetapkan sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik convenience sampling dimana respondennya adalah konsumen service Daya Motor Cabang Payo Selincah Kota Jambi. Data dianalisis secara deskriptif dan kuantitatif. Analisis kuantitatif dilakukan dengan analisis regresi sederhana dengan variable layanan purna jual sebagai variable bebas dan WOM sebagai variable terikat. Hasil analisis deskriptif terhadap persepsi konsumen menunjukkan bahwa sub variable reparasi memperlihatkan performa sangat baik. Sedangkan sub variable garansi dan suku cadang terkategori baik menurut konsumen. Hasil analisis regresi memperlihatkan bahwa model regresi yang menjelaskan hubungan antara layanan purna jual dan WOM berpengaruh nyata. Dengan kata lain, layanan purna jual yang dilakukan oleh Daya Motor mendorong konsumen membentuk WOM.

Kata Kunci : Layanan Purna Jual, WOM, Konsumen.

ANALISIS PRILAKU KONSUMSI MUSLIM PADA BULAN RAMADHAN

Ridhwan, Syarifah Syamilah

Program Studi Ekonomi Islam, Fak.Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jambi
E-mail:Ridhwanfeb.eis@gmail.com,;syarifah_milah@unja.ac.id

Abstrak

Penelitian analisis perilaku konsumsi muslim pada bulan Ramadhan dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pola perilaku konsumsi muslim pada saat bulan Ramadhan dan mengetahui sosiologi ekonomi umat Islam. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder, data primer yaitu sumber data yang langsung dikumpulkan dari sumber pertama yaitu, masyarakat muslim yang melaksanakan puasa pada bulan Ramadhan dan data sekunder yaitu dokumen pendukung lainnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Berdasarkan Indeks Jawaban Responden, Dari empat Variabel yang mempengaruhi pola konsumsi, variabel Budaya dan Religiusitas menjadi Faktor Utama yang mempengaruhi dalam pembentukan pola konsumsi pada bulan Ramadhan dan Berdasarkan uji t dapat diketahui bahwa dari empat variabel hanya satu variabel yang memiliki pengaruh dan signifikan yakni variabel budaya dan secara bersama-sama Budaya, Sosial, Religiusitas dan Psikologi terhadap pola konsumsi.

Kata Kunci : Konsumsi, Muslim, Ramadhan.

PERANAN PERBANKAN SYARIAH DALAM MENDORONG USAHA KECIL DAN MENENGAH MENURUT TINJAUAN EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri KCP Jelutung Kota Jambi)

Paulina Lubis; Ary Dean Amri

Program Studi Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jambi
Email: arydeanamri82@gmail.com / arydeanamry@unja.ac.id

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh Pemahaman dan Tingkat Pengetahuan nasabah terhadap Produk Pembiayaan Bank Syariah Mandiri. Variabel independen yang digunakan adalah Pemahaman dan Tingkat Pengetahuan sedangkan yang menjadi variabel dependen adalah Produk Pembiayaan Bank Syariah Mandiri. Penelitian ini bersifat lapangan (*field research*) yang dilakukan pada PT. Bank Syariah Mandiri Jambi, KCP Jelutung. Karena jumlah populasinya terlalu banyak dan tidak terjangkau oleh penulis, maka penulis hanya mengambil 10% dari jumlah populasi yang akan dijadikan sampel yaitu sebanyak 119. Dalam penelitian ini sampel ditentukan dengan menggunakan *Purposif sampling*. Sumber data yang penulis gunakan adalah sumber data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari lapangan berupa tanggapan responden yang diperoleh melalui angket, observasi dan wawancara dengan karyawan Bank Syariah Mandiri dan sumber data sekunder yaitu data yang diperoleh dari informasi yang berhubungan langsung dengan masalah yang akan diteliti. Adapun pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode observasi atau pengumpulan data dilokasi penelitian, wawancara dan angket. Setelah data terkumpul penulis melakukan analisa data dengan menggunakan metode deskriptif analisis dengan metode penulisan deduktif dan induktif.

Kata Kunci: Tingkat Pengetahuan dan Produk Pembiayaan

MODEL PENGEMBANGAN USAHA EKONOMI KREATIF KULINER UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING DI KOTA JAMBI

Sigit Indrawijaya, Rista Aldilla Syafri, Nurida Isnaeni

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jambi

Email: sigit.indrawijaya@yahoo.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan menganalisis model pengembangan usaha ekonomi kreatif kuliner untuk meningkatkan daya saing di Kota Jambi. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 60 orang. Jenis penelitian yang digunakan adalah *Sequential Exploratory research*, Metode analisis menggunakan rentang skor dengan menggunakan *Microsoft Excell 2017f*, dan SWOT analisis. Hasil dari penelitian menemukan bahwa pengembangan usaha ekonomi kreatif kuliner berada dalam kategori cukup baik namun belum memiliki kreativitas dalam membuat inovasi, permasalahan yang dihadapi adalah masalah kemampuan industri, pembiayaan, infrastruktur dan teknologi dan kelembagaan. Untuk pemasaran pangsa pasar cukup bagus. Posisi usaha ekonomi kreatif kuliner berada pada strategi progresif, yaitu mempergunakan kekuatan dengan maksimal untuk meraih peluang. Hubungan yang tercipta antara *Academic, Business, Community, Government, dan Media*, atau dikenal sebagai ABCGM yang disebut sebagai *penta helix* sebagai pelaku terwujudnya industri kreatif berada pada kondisi kurang baik, dimana rata-rata capaian kinerja dari kolaborasi tersebut masih rendah.

Kata Kunci: Usaha Ekonomi Kreatif Kuliner, Penta Helix

PENGARUH PENGENDALIAN INTERN AKUNTANSI DAN KAPASITAS SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KETERANDALAN DAN KETEPATWAKTUAN

PELAPORAN KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH (Studi pada Pemerintah Daerah di DI Yogyakarta)

Dianila Oktyawati, Faridiah Aghadiati Fajri

Universitas Gadjah Mada

Email: dianila.oktyawati@ugm.ac.id, ²⁾ faridiahagha@ugm.ac.id

Abstrak

Adanya otonomi daerah menyebabkan daerah memiliki kewenangan untuk mengelola daerahnya sendiri. Hal tersebut juga menimbulkan tanggung jawab yang harus dipenuhi oleh pemerintah daerah yaitu pelaporan keuangan sebagai sarana akuntabilitas. Keterandalan dan ketepatanwaktuan merupakan dua unsur yang penting dalam informasi keuangan guna pengambilan keputusan yang tepat. Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi keterandalan dan ketepatanwaktuan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengendalian intern akuntansi dan kapasitas sumber daya manusia terhadap keterandalan dan ketepatanwaktuan pelaporan keuangan pada pemerintah daerah. Obyek penelitian ini adalah kepala dan staf Badan Keuangan dan Aset Daerah (BKAD) pada Daerah Istimewa Yogyakarta. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengendalian intern akuntansi dan kapasitas sumber daya manusia berpengaruh signifikan terhadap keterandalan dan ketepatanwaktuan pelaporan keuangan pada Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta.

Kata kunci: Pengendalian Intern Akuntansi, Kapasitas Sumber Daya Manusia, Ketepatanwaktuan, Keterandalan, Pelaporan Keuangan, Pemerintah Daerah

**PENGARUH PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN DAN TEKNOLOGI TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA UMKM *TENANT* INKUBATOR BISNIS DAN TEKNOLOGI
(IBT) UNIVERSITAS JAMBI**

Novita Eka Sari, Nurhasanah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jambi

Email: ekasari.novita01@yahoo.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari pelatihan kewirausahaan dan teknologi IBT Universitas Jambi terhadap keberhasilan Usaha UMKM *tenant* IBT dan menganalisis variable manakah yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap keberhasilan usaha UMKM *tenant* binaan IBT. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dan tabulasi silang. Adapun yang menjadi sampel dalam penelitian ini yaitu wirausaha binaan IBT Universitas Jambi. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa secara Simultan *Pelatihan* merupakan satu kesatuan dalam menciptakan Keberhasilan Usaha bagi para pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang menjadi anggota inwall Inkubator Bisnis dan Teknologi (IBT) Universitas Jambi. Sedangkan pelatihan berpengaruh secara simultan terhadap keberhasilan usaha. Akan tetapi secara parsial variabel yang memberikan pengaruh terbesar terhadap keberhasilan usaha adalah *variable Reaction*.

Kata Kunci: Pelatihan Kewirausahaan, Teknologi, Keberhaslan Usaha, IBT

ANALISIS FAKTOR KESUKSESAN MODEL SEDDON DALAM PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKADEMIK PADA UNIVERSITAS JAMBI

Dedy Setiawan, Husni Hasbullah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jambi

Email: dedy_doel@yahoo.com

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk dapat membuktikan secara empiris tentang model kesuksesan sistem informasi Seddon & Kiew (1994) terhadap sistem yang telah diterapkan di perguruan tinggi khususnya pada Universitas Jambi. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan umpan balik untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas pelaksanaan sistem informasi serta dapat diketahui faktor-faktor yang menjadi penyebab berhasil tidaknya implementasi sebuah sistem informasi sehingga hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai model pedoman yang strategis untuk pengembangan sistem informasi di universitas tersebut maupun institusi lainnya. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh secara langsung dari responden dengan menggunakan daftar pernyataan berupa kuesioner. Mahasiswa yang akan dijadikan sasaran sampel penelitian. Untuk menghitung penentuan jumlah sampel, metode pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin dengan menggunakan taraf kesalahan 5%. Total sample penelitian ini 400 orang. Metodologi Analisa data dilakukan dengan menggunakan teknik SEM menggunakan tools SmartPLS. Hasil temuan dalam penelitian ini mendapati kualitas sistem tidak berpengaruh terhadap penggunaan serta kepuasan penggunaan dan pentingnya sistem tidak berpengaruh terhadap kepuasan penggunaan, untuk kualitas informasi berpengaruh terhadap penggunaan dan kepuasan pengguna, pentingnya sistem berpengaruh terhadap penggunaan dan penggunaan berpengaruh terhadap kepuasan penggunaan.

Kata Kunci : Sistem, Sistem Informasi, SIAKAD, Model Seddon & Kiew, SEM, SmartPLS.

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI GIZI PADA RUMAH SAKIT ABDUL MANAF KOTA JAMBI MENGGUNAKAN ZACHMAN FRAMEWORK

Dedy Setiawan, Husni Hasbullah

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Jambi

Email:edy_doel@yahoo.com

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang sistem aplikasi pelayanan Gizi berbasis Web pada Rumah Sakit Abdul Manaf Kota Jambi. Yang nantinya akan dapat membantu kegiatan tata kelolah pelayanan Gizi di rumah sakit tersebut. Salah satunya adalah fasilitas penting yang bisa dimanfaatkan oleh pihak manajemen yaitu berupa kemudahan-kemudahan dalam urusan administrasi pada layanan yang tersedia. Dalam pengembangan sistem ini peneliti menggunakan bahasa pemrograman PHP, dimana bahasa pemograman ini digunakan untuk membangun aplikasi Web, Sedangkan basis data yang digunakan adalah MySQL. Metodologi pengembangan sistem yang peneliti gunakan adalah Zachman Framework. Penggunaan Zachman Framework ini untuk menyediakan struktur dasar organisasi yang mendukung akses, integrasi, interpretasi, pengembangan, pengelolaan, dan perubahan perangkat arsitektural dari sistem informasi organisasi (enterprise). Dalam proses pengumpulan data peneliti menggunakan metode observasi, wawancara dan studi pustaka. Adapun keluaran yang akan dihasilkan dari pengembangan sistem ini adalah aplikasi Gizi berbasis Web.

Kata Kunci : Sistim Informasi Gizi, Rumah Sakit, Zachman Framework.

PENERAPAN MODEL PENERIMAAN TEKNOLOGI PADA SISTEM *E-FILING*

Andi Mirda, Edy Firza

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi

Email: andi_mirdah@unja.ac.id, edyfirza@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian replikasi, perbedaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu adalah pada objek penelitian dan metode analisa data. Objek penelitian adalah wajib pajak orang pribadi (WPOP) yang melakukan pekerjaan bebas dalam lingkup Kantor Pelayanan Pajak Pratama Jambi yang telah menggunakan *e-filing* untuk pelaporan SPT tahunan. Data dianalisis menggunakan *Jeffrey's Amazing Statistical Program* (JASP). Penelitian bertujuan untuk menguji model penerimaan teknologi menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM) pada pelaporan pajak dengan *e-filing*. 170 responden menjadi objek penelitian. Persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, sikap terhadap *e-filing* secara bersamaan mampu memprediksi atau mampu menjelaskan hubungan dengan niat WPOP. Pengujian secara partial diperoleh hasil persepsi kemudahan persepsi kegunaan tidak dapat menjelaskan atau tidak dapat memprediksi hubungan dengan niat WPOP. Niat WPOP dapat dijelaskan atau dapat diprediksi oleh sikap terhadap *e-filing*. Perbedaan hasil dengan penelitian sebelumnya diprediksi sebagai akibat dari terbitnya PMK Nomor 9/PMK.03/2018 tentang kewajiban menggunakan *e-filing*.

Kata Kunci: E-filing, TAM, JASP

PENGEMBANGAN ELEMEN TIDAK BERUJUD PADA SUMBER DAYA MANUSIA MENGHADAPI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0

Fairuzzabadi¹⁾, Mohamad Shaharudin Samsurijan²⁾, Zahri Hamat³⁾ & Ahmad Nizam⁴⁾

¹ Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala & Mahasiswa Program Doktor pada Development Planning & Management, School of Social Science, Universiti Sains Malaysia, Pulau Pinang

² Development Planning & Management, School of Social Science, Universiti Sains Malaysia, Pulau Pinang

³ Fakulti Ekonomi dan Pengurusan, Universiti College Bestari

⁴ Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala
Korespondensi email: fairuzzabadi@unsyiah.ac.id

Abstrak

Revolusi Industri 4.0. dengan disrupsi teknologi dan inovasi telah menyebabkan terjadinya perubahan mendasar pada kriteria dan kualifikasi sumberdaya manusia yang diperlukan di industri. Oleh karena itu, menjadi sangat penting bagi sebuah institusi untuk mengembangkan keahlian kerja utama dari sumberdaya manusianya agar sesuai dengan keperluan industri 4.0. untuk menghindari terjadinya kesenjangan bakat atau keahlian yang bias, dimana supply dari pekerja ahli tidak dapat memenuhi permintaan keahlian untuk sebuah jabatan. Di samping itu, institusi harus mengembangkan berbagai elemen tidak berujud dari sumberdaya manusianya, seperti modal manusia, modal sosial, modal psikologikal positif dan modal spiritual, yang merupakan elemen kompetensi inti dari institusi untuk mencapai keunggulan bersaing yang berkelanjutan.

Kata Kunci: Revolusi Industri, Pengembangan Sumberdaya Manusia, Elemen Tidak Berujud

**PENGARUH PENERAPAN ANGGARAN BERBASIS KINERJA TERHADAP
AKUNTABILITAS KINERJA INSTANSI PEMERINTAH DAERAH (Studi pada
Dinas Pendidikan Provinsi Jambi)**

Rita Friyani, Yuliana

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi,
Email: ritafriyani@yahoo.co.id, yuliana_pasha@yahoo.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empirik apakah penerapan anggaran berbasis kinerja berpengaruh terhadap akuntabilitas kinerja instansi pemerintah di Dinas Pendidikan Provinsi Jambi dengan menggunakan empat variabel yaitu perencanaan anggaran, pelaksanaan anggaran, pelaporan/pertanggungjawaban anggaran dan evaluasi kinerja. Dalam penelitian ini populasi nya adalah seluruh pegawai di Dinas Pendidikan Provinsi Jambi berjumlah 215 orang dan sampel adalah sebanyak 35 orang yang terdiri dari Kepala Dinas Pendidikan Provinsi Jambi, Sekretaris Dinas, Kasi, Kasubbag, Kabid, dan staf Kasubbag program Dinas Pendidikan Provinsi Jambi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan, implementasi, pelaporan anggaran dan evaluasi kinerja berpengaruh terhadap akuntabilitas kinerja instansi pemerintah.

Kata Kunci : Penerapan Anggaran Berbasis Kinerja, Akuntabilitas Kinerja, Pemerintah Daerah

PERSEPSI MAHASISWA UNIVERSITAS SRIWIJAYA TERHADAP AUDIT PADA PRAKTIK KECURANGAN DI SEKTOR PEMERINTAHAN

Asfeni Nurullah, Harun Delamat, Anton Indra Budiman, Bunga Aulia

Universitas Sriwijaya
Email: asfeninurullah@unsri.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi mahasiswa di lingkungan Universitas Sriwijaya mengenai praktik kecurangan (*fraud*) yang ada di sektor pemerintahan. Metode penelitian yang digunakan adalah menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa pada setiap fakultas yang ada di Universitas Sriwijaya. Dengan komposisi 500 responden yang dibagi menjadi 50 responden tiap fakultas. Jumlah fakultas yang ada di Universitas Sriwijaya berjumlah 10 fakultas. Sampel diambil dengan menggunakan teknik *simple random sampling* dan *cluster sampling*. Hasil dari penelitian ini pada praktiknya kecurangan (*fraud*) di lingkungan Universitas Sriwijaya berhubungan secara signifikan dengan *pressure*, *opportunity*, dan *rationalizations*. Maka dari itu persepsi mahasiswa terhadap kecurangan (*fraud*) tergolong paham serta mengerti mengenai praktik yang ada pada pemerintahan ataupun lembaga di Indonesia.

Kata Kunci : fraud, pressure, opportunity, rationalizations

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WPOP DENGAN PEMAHAMAN INTERNET SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

Nilam Kesuma, Arfiana Novera, Efva Octavina DG, Riska Tharika, M. Aldi Arwin

Universitas Sriwijaya Jl Raya Palembang – Prabumulih, KM. 32 Inderalaya, Ogan Ilir, Sumsel

Email: nilamkesuma1@gmail.com

Abstrak

Self assessment system menyebabkan wajib pajak dituntut untuk memahami pengetahuan dan wawasan dalam melaksanakan kewajiban perpajakan. Sistem administrasi perpajakan pun telah mengalami reformasi berbasis internet. Tujuan dari penelitian ini untuk menguji pengaruh penerapan sistem reformasi administrasi perpajakan, pengetahuan pajak, kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dengan internet sebagai moderasi variable.. Populasi dalam penelitian ini adalah dosen dan karyawan pada Universitas Sriwijaya. Data penelitian ini diperoleh dari kuesioner (primer) Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah probability sampling) yang dibagikan secara langsung kepada responden menggunakan rumus Slovin, sehingga didapat jumlah sampel sebanyak 327 sampel. Penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pemahaman internet memperkuat pengaruh penerapan sistem reformasi administrasi perpajakan, pengetahuan pajak, dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak

Kata Kunci : Pajak, Wajib Pajak, Pengetahuan Pajak, Kesadaran Pajak, Kepatuhan Pajak

PENGARUH FAKTOR INTERNAL PADA FENOMENA *UNDERPRICING* SAHAM PERUSAHAAN *GO PUBLIC* INDONESIA

Syarifah Rahmawati, Nabila Khaira Azhar

Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala
Korespondensi email: syarifahrahmawati@unsyiah.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel internal (Persentase Saham yang Ditawarkan, *Return on Equity* (ROE), dan umur perusahaan) terhadap *underpricing* saham ketika melakukan penawaran saham perdana (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan beberapa kriteria sehingga diperoleh 89 sampel dari 106 perusahaan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia pada 2012-2016. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *multiple linear analysis (Multiple LinearRegression)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Persentase Saham yang Ditawarkan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Underpricing*. (2) *Return on Equity* (ROE) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Underpricing*. (3) Umur Perusahaan berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap *Underpricing*.

Kata Kunci : *Underpricing*, Persentase Saham yang Ditawarkan , *Return on Equity* (ROE) dan Umur Perusahaan.

IMPLEMENTASI REMUNERASI DI UNIVERSITAS SRIWIJAYA

Burhanuddin, Arista Hakiki, Rika Henda Safitri

Universitas Sriwijaya Jl Raya Prabumulih - Inderalaya, Ogan Ilir

Email: rikahenda@unsri.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi remunerasi pada Badan Layanan Umum (BLU) terhusus yang diterapkan kepada Perguruan Tinggi Negeri (PTN) di Sumatera Selatan yakni pada Universitas Sriwijaya. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Dosen yang ada di Universitas Sriwijaya. Sampel diambil adalah 111 sampel, dengan menggunakan teknik *simple random sampling*, dan diolah menggunakan aplikasi SPSS. Hasil dari penelitian menggambarkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara pelaksanaan remunerasi di lingkungan Universitas Sriwijaya dengan kinerja dosen dan jabatan pekerjaan. Sehingga, disimpulkan bahwa implementasi remunerasi di lingkungan Universitas Sriwijaya tergolong cukup baik pelaksanaannya.

Kata Kunci : Badan Layanan Umum, Remunerasi, Kinerja Dosen

**PENDAPATAN ASLI DAERAH DAN DANA PERIMBANGAN TERHADAP BELANJA
DAERAH (Studi Pemekaran Wilayah Kalimantan Timur)**

Zaki Fakhroni, Irwansyah

Universitas Mulawarman

Email: zaki.fakhroni@feb.unmul.ac.id

Abstract

This Research aims to test the influence of Local Revenue and fiscal balance on the Local Expenditure by using analysis of multiple regression and to test the difference of the influence before and after expansion of the province by using Multigroup analysis. This Research used from Regional Government Budget of Districts/Cities in North Kalimantan period 2008-2017. Data were analyzed using the software SmartPLS 3.0. The result of the test, it shows that: 1) Local Revenue has positive and significant impact on the Local Expenditure, 2) Fiscal Balance has positive and significant impact on the Local Expenditure, 3) There are difference of the influence of Local Revenue on the Local Expenditure before and after split of the province, and 4) there aren't difference of the influence of Balance funds on the Local Expenditure before and after split of the province.

Keyword: Local Revenue, Fiscal Balance, Local Expenditure

LIFE CYCLE DAN DANA EKSTERNAL: PERSPEKTIF TRADE-OFF THEORY DAN PECKING ORDER THEORY

Haevi Rosaeda, Yana Ulfah, Zaki Fakhroni

Universitas Mulwarman

Email: zaki.fakhroni@feb.unmul.ac.id

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji apakah *Life Cycle* Perusahaan berpengaruh terhadap pembiayaan eksternal (utang) dan juga untuk melihat apakah di Indonesia menganut *trade-off theory* dan *pecking order theory*. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan diperoleh dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan manufaktur tahun 2009-2016. Berdasarkan metode *purposive sampling* terdapat 64 data selama 8 tahun sehingga memiliki 512 sampel sesuai dengan kriteria, tetapi memiliki data outlier sehingga 464 sampel digunakan untuk yang digunakan untuk mendapatkan hasil agar terbebas dari masalah multikolinearitas. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier dengan data kategorikal. Analisis data menggunakan software SPSS versi 21 dan WarpPLS 6.0.

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan menunjukkan bahwa: 1) tahap *introduction* tidak berpengaruh secara tidak signifikan terhadap utang, 2) tahap *growth* berpengaruh secara signifikan terhadap utang, 3) tahap *mature* berpengaruh secara signifikan terhadap utang, 4) tahap *stagnant* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap utang, 5) tahap *decline* berpengaruh secara signifikan terhadap hutang.

Kata Kunci : *Life Cycle* perusahaan, Utang, *Trade-off Theory*, dan *Pecking Order Theory*

IMPLIKASI KEPEMILIKAN KELUARGA DALAM HUBUNGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP *TAX AVOIDANCE*

Esi Elmiatin, Yana Ulfah, Zaki Fakhroni

Universitas Mulawarman

Email: zaki.fakhroni@feb.unmul.ac.id

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji apakah *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap *Tax Avoidance* dan juga penelitian ini dilakukan untuk melihat apakah kepemilikan keluarga dapat menjadi variabel moderasi sehingga dengan adanya kepemilikan keluarga kemungkinan terjadi *tax avoidance* semakin besar. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan diperoleh dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan manufaktur, perusahaan pertanian dan perusahaan pertambangan tahun 2010-2017. Berdasarkan metode *purposive sampling* terdapat 209 sampel yang sesuai dengan kriteria, dan terdapat outlier 48 sampel untuk memenuhi uji normalitas. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah 161 sampel. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana dan analisis regresi linier berganda dengan teknik *Moderate Regression Analysis*. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan software IBM SPSS Statistics 23. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan menunjukkan bahwa: 1) *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Tax Avoidance*, 2) Kepemilikan Keluarga memoderasi hubungan antara *Corporate Social Responsibility* dengan *Tax Avoidance*.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, *Kepemilikan Keluarga* dan *Tax Avoidance*

IMPLEMENTASI PRINSIP-PRINSIP GOOD GOVERNANCE PEMERINTAHAN DESA DI KABUPATEN BANTUL YOGYAKARTA

Hilda Octavana Siregar, Siti Muslihah

Program Studi Diploma III Akuntansi Departemen Ekonomika dan Bisnis Sekolah Vokasi
Universitas Gadjah Mada
Email: hilda.octavana.s@mail.ugm.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan prinsip-prinsip good governance Pemerintahan Desa di Kabupaten Bantul Yogyakarta. Di Indonesia desa merupakan tingkat terendah di pemerintahan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif dengan data seluruh desa di Kabupaten Bantul Yogyakarta. Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa penerapan good governance di pemerintah desa kabupaten bantul sudah baik. Indikator-indikator sebagai ukuran good governance sudah diterapkan diatas 50% dari jumlah desa se Kabupaten Bantul. Meski beberapa indikator masih perlu dikembangkan. Pemerintah Desa di Kabupaten Bantul dalam menjalankan pemerintahan telah menerapkan prinsip-prinsip good governance sesuai dengan rumusan yang disepakati dunia internasional yaitu, efisiensi dan efektifitas, keterbukaan dan transparansi, inovasi, orientasi jangka panjang, kehandalan manajemen keuangan dan akuntabel. Implementasi prinsip-prinsip dapat dikembangkan dengan memberikan pembelajaran pada pemerintah desa dan masyarakat desa khususnya tentang inovasi dan orientasi jangka panjang yang harus dimiliki agar desa lebih cepat mandiri dan berkembang.

Kata Kunci: Pemerintahan Desa, Good Governance, Village Fund

CASH HOLDING, LEVERAGE, DAN R&D: EFEK MODERATING GRUP AFFILIASI

Purwanto, Iskandar, Zaki Fakhroni

Universitas Mulawarman

Email: zaki.fakhroni@feb.unmul.ac.id

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji bagaimana pengaruh *cash holding & leverage* terhadap kegiatan yang memiliki resiko tinggi seperti R&D di Indonesia serta bagaimana peranan grup afiliasi dalam memoderasi hubungan tersebut.. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan diperoleh dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan non keuangan tahun 2009-2017. Berdasarkan metode *purposive sampling* selama 8 tahun diperoleh sampel sebesar 217 sampel yang sesuai dengan kriteria. Penelitian ini menggunakan alat analisis *partial least square (PLS)*. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan software WarpPLS 6.0. Dengan menggunakan tiga disiplin teori (*pecking order, trade-off, & agency theory type II*) kami menemukan bahwa: 1) baik *cash holding* maupun *leverage* memiliki pengaruh yang positif & signifikan terhadap R&D, 2) akan tetapi, hasil yang berbeda ditunjukkan oleh efek moderasi grup afiliasi dimana adanya grup afiliasi memperkuat hubungan antara *cash holding* dengan R&D sementara adanya grup afiliasi memperlemah hubungan antara *leverage* dengan R&D .

Kata Kunci : R&D, *Cash Holding, Leverage, Grup Afiliasi*

PENGARUH AUDIT FEE, NON-AUDIT SERVICE, DAN AUDIT TENURE TERHADAP INDEPENDENSI AUDITOR

Bella Althea*, Yunus Pakpahan, Sabam Simbolan*****

*Alumni FEB Prodi Akuntansi Universitas Kristen Krida Wacana Jakarta

**Dosen Tetap FEB Prodi Akuntansi Universitas Kristen Krida Wacana Jakarta

***Dosen Tetap FE Prodi Akuntansi Universitas Buddhi Dharma Tangerang

Email: yunus.pakpahan@ukrida.ac.id

Abstract

Independence has been the focus of almost constant controversy, debate and analysis. In spite of these efforts, there are a number of crucial issues which remain unsolved in the research and literature. Based on the Public Accountant Professional Standards (SPAP) section 220, independent means that it is not easily influenced, because the auditor does his work for the public interest. According to the rules of professional ethics in SPAP (IAPI; 2011) section 290 classifies independence into 2, namely; Independence in thought and Independence in appearance. In practice, even though independence becomes a very crucial thing, but many factors can also destabilize independence, as mentioned in various journals, both domestic and foreign, including Rewards for Professional Services (Audit Fee), Services Other Than Audit Awarded by the Auditor (Non-Audit Service), Length of Relationship between Auditor and Client (Audit Tenure).

Key words: Audit fee, Non-Audit Service, Audit Tenure

ANALISIS KEMAMPUAN KEUANGAN di ERA OTONOMI DAERAH PADA PROVINSI DI PULAU SUMATERA

Rosmeli, Nurhayani

Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi
Kampus Pinang Masak Jalan Raya Jambi – Ma.Bulian Km. 15 Mendalo Darat Jambi
Email: rosmeli@unja.ac.id

Abstrak

Kebijakan otonomi daerah memberikan kewenangan yang sangat luas khususnya kabupaten dan kota untuk mengatur tanggung jawab baik dari sisi penerimaan daerah dan sisi pengeluaran daerah. Idealnya semua pengeluaran pemerintah daerah dapat dipenuhi dengan PAD, sehingga daerah benar-benar menjadi daerah yang otonom, yang berarti ketergantungan pusat terhadap daerah menjadi semakin berkurang. Bila dilihat dari persentase belanja langsung terhadap total pendapatan daerah Provinsi di Pulau Sumatera rata –rata kurang dari 50 persen dari pendapatan daerah dan untuk alokasi belanja tidak langsung terhadap pendapatan daerah provinsi di pulau Sumatera rata- rata lebih dari 50 persen dari total pendapatan digunakan untuk belanja tidak langsung. Bila dilihat derajat desentralisasi fiskal provinsi di pulau Sumatera selamat tahun 2015 - 2017 rata –rata sebesar 37 persen, ini berarti Derajat Desentralisasi Fiskal (DDF) dinyatakan rendah, dengan demikian kinerja anggaran juga rendah/buruk. Tingkat kemandirian daerah (TKD) provinsi di Pulau Sumatera sebesar 57.36 persen yang berarti daerah dianggap cukup mandiri dalam melaksanakan otonomi daerah, dan untuk tingkat ketergantungan daerah sebesar 63.55 persen yang berarti ini berarti Ketergantungan fiskal provinsi di pulau Sumatera cukup besar yang berarti kinerja anggaran kurang baik.

Kata Kunci: Kemampuan Keuangan

MENINGKATKAN EKSPOR DAN DAYA SAING BIJI KOPI INDONESIA: IMPLIKASI STRATEGIS BAGI PENGEMBANGAN KOPI LOKAL JANGKAT

Hario Tamtomo, Deka Veronika

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Muhammadiyah Jambi

Penulis Korespondensi: h4rio@gmail.com

Abstrak

Kopi merupakan komoditas utama masyarakat, mulai dari wilayah Aceh hingga Lampung untuk pulau Sumatera. Jambi merupakan salah satu provinsi yang juga turut mengembangkan produk ini dalam skala lokal, meskipun hingga kini daya saingnya masih rendah jika dibandingkan dengan Lampung. Padahal Kopi di wilayah Jambi memiliki jenis dan karakteristik menarik, baik dari jenis, mutu maupun sentuhan kearifan lokal dari sisi pemeliharaan. Penelitian ini berfokus pada bagaimana “Meningkatkan daya saing biji kopi Indonesia: Strategi pengembangan kopi lokal Jangkat, Kabupaten Merangin, Provinsi Jambi”. Tujuannya adalah: a) mengetahui potensi kopi lokal guna peningkatan daya saing kopi biji Indonesia, 2) mengembangkan strategi pemasaran dengan local branding kopi Jangkat dalam skala nasional dan internasional agar lebih kompetitif dalam jangka panjang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Revealed Comparative Advantage (RCA)*. Analisis ini merupakan salah satu metode yang digunakan untuk mengukur keunggulan komparatif disuatu wilayah (kawasan, negara, propinsi). Konsep dasarnya adalah perdagangan antar wilayah menunjukkan keunggulan komparatif yang dimiliki oleh suatu wilayah. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa sangat diperlukan strategi pengembangan kopi lokal Jangkat-Provinsi Jambi dan membuat implikasi strategis pada aras kebijakan lokal, guna peningkatan daya saing biji kopi dalam skala nasional dan internasional bergantung pada produktivitas, kualitas dan *design* model keunggulan kompetitif kopi itu sendiri.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan (*Development Strategy*), Karakteristik Kopi Lokal, Implikasi Strategis, Daya Saing (*Competitive Advantage*), *Revealed Comparative Advantage (RCA)*.

PERANAN PERILAKU KEPEMIMPINAN DALAM MENINGKATKAN KUALITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PADA PENGURUAN TINGGI TERAKREDITASI DI JAWA

Ruhul Fitrius

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau
Email: rfitrios@yahoo.co.id

Abstrak

Perilaku kepemimpinan merupakan salah satu faktor yang berperan dalam penerapan sistem informasi akuntansi. Ketidakmampuan pemimpin untuk melakukan apa yang harus dilakukan berdampak pada kualitas sistem informasi akuntansi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh perilaku kepemimpinan terhadap kualitas sistem informasi akuntansi. Untuk menjawab fenomena dan membuktikan hipotesis, penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan metode verifikasi. Penelitian dilakukan pada unit keuangan 104 perguruan tinggi terakreditasi di Jawa dengan jumlah 325 responden. Alat analisis yang digunakan adalah SEM PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku kepemimpinan berpengaruh signifikan terhadap kualitas sistem informasi akuntansi. Hasil penelitian dapat digunakan untuk memecahkan masalah tidak berkualitasnya sistem informasi akuntansi dengan cara pemimpin melakukan apa yang harus dilakukannya sebagai pemimpin untuk mencapai tujuan organisasi.

Kata Kunci: Prilaku Kepemimpinan, Sistem Informasi Akuntansi, Perguruan Tinggi Terakreditasi

TINGKAT FRAUDULENT FINANCIAL REPORTING DITINJAU DARI CORPORATE GOVERNANCE

Misni Erwati¹, Fredy Olimsar, Aulia Beatrice Brilliant

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jambi

Email: misniaja31@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: pengaruh Corporate Governance terhadap Fraudulent Financial Reporting (Studi pada Badan Usaha Milik Negara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017). Dalam penelitian ini untuk melihat pengaruh Corporate Governance terhadap Fraudulent Financial Reporting dengan menggunakan alat analisis data berupa regresi linier, koefisien determinasi, uji hipotesis dengan menggunakan uji t, uji asumsi klasik. Hasilnya menemukan bahwa corporate governance berpengaruh terhadap fraudulent financial reporting yang artinya bahwa semakin baik tata kelola perusahaan maka semakin rendah indikasi terjadinya fraudulent financial reporting. Hasil penelitian ini sesuai dengan teori keagenan (agency theory), yaitu untuk meminimumkan terjadinya tindak kecurangan dalam kegiatan operasional perusahaan maka diperlukan tata kelola perusahaan yang baik (good corporate governance) dalam sistem pengendalian dan pengelolaan perusahaan. Dengan melihat pengaruh Corporate Governance terhadap Fraudulent Financial Reporting ini diharapkan perusahaan BUMN bisa mengoptimalkan tata kelola yang baik sehingga dapat mengurangi terjadinya kecurangan dalam laporan keuangan.

Kata Kunci : Fraudulent Financial Reporting, Corporate Governance

MODEL DAN STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM INDUSTRI KREATIF UNGGULAN BERBASIS POTENSI LOKAL DI KOTA JAMBI

Faradilla Herlin, Hasan Basri

STIE Muhammadiyah Jambi
Email: faradilla.surya@gmail.com

Abstract

Studies are needed to map and identify business units of superior creative industry SMEs to be developed in the city of Jambi. The problem in research is which creative industry-based SMEs have the potential to be developed and how can the development model of creative industry SMEs be based on local potential and finally how is the formulation of policy strategies in the development of superior creative industries based on local potential in Jambi City. On the basis of the results of the analysis that has been carried out, it can be concluded that the following are the first, local potential creative industries based on SMEs that have the advantage to be developed in Jambi City are handicraft industries, design industries, fashion industries, film, video and photography industries, game industries interactive, publishing and printing industries, and the television and radio industries. Second, the development model of creative industry-based SMEs based on local potential must pay attention to efforts to increase the creativity of the workforce both through formal education, training and through wage levels, which will have a positive impact on the development of creative industry MSMEs. Likewise, efforts to increase investment, manager's ability and increase production creativity.

Keywords :Small Medium Entrepreus, Creative Industry

PENGARUH BIAYA PRODUKSI (*COST PRODUCTION*) DAN BIAYA PEMASARAN (*COST OF MARKETING*) TERHADAP LABA USAHA PADA UMKM KONVEKSI DI KOTA JAMBI

Reni Yustien, Netty Herawaty, Andi Mirdah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jambi

Email: reni.yustien@unja.ac.id

Abstrak

Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Provinsi Jambi tumbuh dengan pesat. Berdasarkan data dari Kementerian Perindustrian dan Perdagangan diketahui bahwa jumlah UMKM di Kota Jambi mencapai 3.544 unit, dimana 126 unit merupakan usaha bidang konveksi yang tersebar di berbagai wilayah di Kota Jambi. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan apakah biaya produksi, biaya pemasaran berpengaruh terhadap laba usaha UMKM bidang konveksi di Kota Jambi. Penelitian ini merupakan *survey research* dengan menggunakan instrumen kuesioner. Populasi dari penelitian ini adalah UMKM bidang konveksi di Kota Jambi yang sudah membuat laporan keuangan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan *purposive sampling*. Sampel penelitian ini adalah pemilik UMKM bidang konveksi di Kota Jambi. Pengujian hipotesis menggunakan uji statistik F, uji statistik t dan koefisien determinasi (R^2). Hasil uji F menunjukkan secara simultan variabel biaya produksi dan biaya pemasaran berpengaruh terhadap laba usaha. Pengujian hipotesis menggunakan uji statistik t menunjukkan bahwa biaya produksi dan biaya pemasaran secara parsial berpengaruh positif terhadap laba usaha. Berdasarkan koefisien determinasi (*adjusted R2*) yang diperoleh sebesar 0,494 menjelaskan bahwa 49,4% variabel laba usaha dipengaruhi oleh variabel biaya produksi dan biaya pemasaran, sedangkan sisanya sebesar 50,6% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci : Biaya Produksi (Production Cost), Biaya Pemasaran (Cost Of Marketing) dan Laba Usaha

ANALISIS PRODUK PERKEBUNAN RAKYAT UNGGULAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP DAYA SERAP TENAGA KERJA UNTUK PENGENTASAN KEMISKINAN DI KABUPATEN BATANGHARI

Sesraria Yuvanda, Ratih Rosita

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammdadiyah Jambi
Email: sesraria@gmail.com

Abstrak

Keberhasilan pembangunan ekonomi Kabupaten Batanghari di bidang pertanian didominasi oleh subsektor perkebunan. Hal ini tergambar dari kontribusi subsektor perkebunan terhadap PDRB Kabupaten Batanghari. Dalam selang waktu 2 tahun terakhir kontribusi sub sektor perkebunan terhadap PDRB besar yaitu sebesar 30,35% pada tahun 2014 dan sebesar 30,43% pada tahun 2015. Kontribusi tersebut menduduki urutan pertama dalam distribusi persentase PDRB Kabupaten Batanghari. Kondisi tersebut mempunyai konsekuensi bahwa pembangunan perkebunan harus menjadi perhatian besar agar kontribusinya dapat ditingkatkan. Oleh karena itu, dalam pembangunan sub sektor perkebunan perlu dipilih dan ditetapkan produk unggulannya. Didapati beberapa produk perkebunan yang telah dikembangkan di Kabupaten Batanghari seperti karet, sawit, kopi, kelapa, casiavera dan teh. produk tersebut perlu dipilih dan ditetapkan agar didapati produk perkebunan rakyat unggulan yang menjadi fokus perhatian dalam pembangunan perkebunan di masa datang. Dalam konteks ekonomi makro, produk perkebunan rakyat unggulan terpilih dalam perkembangannya akan dipengaruhi oleh faktor eksternal seperti faktor harga produk unggulan, harga produk pesaing, suku bunga, investasi pada sub sektor perkebunan. Faktor tersebut harus menjadi perhatian dalam merumuskan kebijakan karena akan mempengaruhi besaran transaksi atas perkembangan produk perkebunan rakyat unggulan yang terpilih. Keberhasilan pengembangan produk perkebunan yang terpilih melalui kebijakan yang tepat akan memberi pengaruh terhadap ekonomi suatu daerah baik ditingkat petani maupun ditingkat regional. Pengembangan produk perkebunan rakyat unggulan bagi daerah Kabupaten Batanghari yang perekonomiannya didominasi oleh sub sector perkebunan akan berpengaruh terhadap perkembangan ekonomi makro.

Kata Kunci: perkebunan rakyat unggulan, serap tenaga kerja, pengentasan kemiskinan

MINAT KONSUMEN MEMBELI PRODUK *ONLINE SHOP* JIKA DITINJAU DARI KEPERCAYAAN KONSUMEN

Husni Hasbullah, Adi Ikhsan Syukri Amri, Maulidia Imastary Tan

Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jambi
Email : husni.hasbullah.unja@gmail.com, adiikhsan_jambi2487@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel Kepercayaan Konsumen mempunyai pengaruh yang signifikan atau tidak terhadap variabel Minat Konsumen untuk membeli produk melalui *Online Shop*. Objek penelitian ini adalah masyarakat Kota Jambi yang pernah membeli produk melalui *Online Shop* dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 83 dari 100 responden dengan menggunakan angket (kuesioner) yang disebar secara acak kepada masyarakat Kota Jambi yang pernah membeli produk melalui *Online Shop*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi sederhana, analisis koefisien determinasi, Uji Asumsi Klasik dan Uji t (parsial). Hasil dari penelitian ini adalah bahwa variabel Kepercayaan Konsumen mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel Minat Konsumen membeli produk melalui *online shop*.

Kata Kunci : Kepercayaan Konsumen, Minat Konsumen, Online Shop.

ANALISIS DAYASAING PRODUK UNGGULAN SEKTOR PERTANIAN INDONESIA DALAM HUBUNGANNYA DENGAN PERTUMBUHAN EKONOMI

H.Parmadi, Hj.Emilia, H. Zulgani

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jambi

Email:parmadi@unja.ac.id

Abstract

The study, entitled "Competitiveness Analysis of Indonesian Agricultural Sector Excellent Products in Relation to Economic Growth" aims to find out and analyze the competitiveness of products in the Indonesian agricultural sector, especially rice, palm oil, vegetable products, fruits and livestock products, as well as knowing and analyze the relationship between economic growth and some commonly used competitiveness indicators. The approaches used are RCA (Revealed Comparative Advantage), RSCA (Revealed Symetrics Comparative Advantage), Self Sufficiency Ratio (SSR), Import Dependency Ratio (IDR). The results of the research are as follows: The performance of Indonesia's agricultural product exports is generally relatively weak. Almost all agricultural commodities have low competitiveness, except for plantation sub-sector products, especially rubber and oil palm which have high competitiveness, the rest of products such as horticulture, food crops, livestock products and horticultural competitiveness are relatively low in international commodity markets. In this research also known, in general the relationship between the rate of economic growth with some of the magnitude of international trade performance does not show a significant relationship both for food crops, horticulture, plantations, and livestock products. Indonesia has increasingly approached the self-sufficiency stage, especially for food crops, but for other agricultural sector commodities, it is still very dependent on imports in order to meet domestic consumption needs. From this study also suggested several things, among others, required better governance to improve the performance of the development of the agricultural sector in order to provide a positive contribution to the economy both in the short and long term. Need to strengthen and develop the capacity of the agricultural development system through the development of agribusiness based on the potential of local resources in order to increase the competitiveness of the agricultural sector and in relation to optimizing the added value of the agricultural sector in the national economy

Keywords: Competitiveness, SSR, RCA, IDR, RSCA And Agriculture Sector

MODEL STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR DAN EFISIENSI BIAYA USAHA PETERNAK TELUR AYAM RAS DI KOTA JAMBI

Raja Sharah Fatricia, Dessy Elliyana

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jambi

E-mail: raja.sharah@gmail.com; dessy_na@yahoo.com

Abstract

Livestock is a sub-sector that is very important role in maintaining food security, because food from animal origin is a source of animal protein, as a basic need in meeting community nutrition. Broiler eggs are one of the commodities that has been favored by many people, but the selling price of eggs is currently increasing. The increase in egg prices is due to the smaller amount of egg supply and production in Jambi City. In general, the final goal of this study was to formulate a development strategy model and cost efficiency of broiler breeder business in Jambi City. Specifically, the objective is to formulate a market development strategy and cost efficiency of broiler breeders in Jambi City.

Keywords: Market Development Strategy, Cost Efficiency.

**ANALISIS *E-SERVICE QUALITY* GO JEK DAN PENGARUHNYA TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN DI KOTA JAMBI**

Yenny Yuniarti, Novita Sari

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi

Email: yennyuniarti@yahoo.co.id

Abstract

The development of technology is one of the supporting tools for companies capable of meeting the needs of consumers, by providing the best service. One technology-based business is GO Jek. GO jek is a company that leads the ojek transportation industry revolution that was pioneered since 2010. The technology-based Go Jek service or known as the quality of electronic services (E-service) provides convenience to customers through internet media. The research method is descriptive verification with multiple linear regression analysis tools. The number of samples used was 164 respondents. The results showed the simultaneous effect of variable e-service quality on consumer satisfaction of Go Jek in Jambi City. The dominant sub variable influencing is efficiency that is equal to 50.66%.

Keywords : E-Service Quality, Costumer Satisfaction

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN BERBELANJA DI PASAR MODERN

Yenny Yuniarti

Jurusan Manajemen FEB Universitas Jambi

Email : yennyuniarti@yahoo.co.id

Abstrak

Pertumbuhan pasar modern di Indonesia terjadi begitu cepat. Pertumbuhan pasar modern tidak hanya terjadi di wilayah perkotaan namun telah sampai ke pedesaan. Industri ritel modern (*modern trade*) untuk kategori *fast moving consumer goods* (FMCG) di Indonesia tumbuh rata-rata 10,8% pada 2015, dengan pertumbuhan tertinggi terjadi di segmen minimarket sebesar 11% dan super/hypermarket sebesar 10,6%. Metode penelitian bersifat deskriptif kuantitatif dengan alat analisis mean (rata-rata). Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Dari hasil olahan data diperoleh bahwa factor dominan yang mempengaruhi konsumen untuk berbelanja di pasar modern adalah variable produk, sedangkan faktor yang memiliki nilai rata-rata terkecil adalah sosial.

Kata Kunci: Pasar Modern, Keputusan Pembelian.

PERSEPSI DOSEN DAN MAHASISWA TERHADAP PENERAPAN *E-LEARNING* PADA PENDIDIKAN TINGGI VOKASI (Studi Kasus Politeknik Di Sumatera Selatan)

Muhammad Yusuf *, Budi Hartono**

*Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya

**Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Serelo Lahat

Email: habib_yosefa9@yahoo.com, Budi_h26@yahoo.co.id

Abstrak

Revitalisasi pendidikan tinggi vokasi di antaranya dengan meningkatkan kualitas tenaga pengajar atau dosen dengan mengantisipasi pesatnya perkembangan teknologi yang terjadi pada era revolusi industri 4.0. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi dosen dan mahasiswa politeknik terhadap penggunaan *e-learning*. Responden dalam penelitian ini adalah dosen dan mahasiswa pada Politeknik Negeri Sriwijaya dan Politeknik Akamigas Palembang. Dosen yang dijadikan sample sebanyak 20 orang dan mahasiswa sebanyak 30 orang. Sample diambil secara acak dengan menggunakan accidental sampling. Data penelitian ini diperoleh dengan melakukan serangkaian observasi, interview, dan penyebaran angket. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa penerapan *e-learning* dalam pembelajaran pendidikan tinggi vokasi sangat diperlukan dosen dan mahasiswa untuk meningkatkan kemampuan yang lebih dalam melakukan aktivitas perkuliahan. *E-learning* adalah pembelajaran jarak jauh berupa pola belajar mengajar yang memungkinkan tersampainya bahan ajar ke mahasiswa dengan menggunakan media internet atau media jaringan computer lain. Proses pembelajaran sangat membantu interaktif antara dosen dan mahasiswa baik dilingkungan kampus maupun di luar kampus sehingga terciptanya pendidikan yang bermutu. Selain itu juga dapat meningkatkan pengembangan isi atau materi. Namun dalam pelaksanaannya perlu adanya kebijakan sebagai payung yang antara lain mencakup sistem pembiayaan dan arah pengembangan. Dengan demikian, nantinya yang dikembangkan tak sebatas operasionalisasi tetapi persiapan tenaga pengajar, mahasiswa dan penyediaan perangkat *e-Learning*.

Kata kunci : E-learning, pendidikan vokasi, pengembangan SDM

ANALISIS KETIMPANGAN PEMBANGUNAN ANTAR WILAYAH DI INDONESIA: SUATU OBSERVASI UNTUK PERIODE 2004-2016

Jaya Kusuma Edy, Parmadi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi

Email: jayanusa@jayanusa.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis ketimpangan pembangunan antar wilayah di Indonesia yang cukup bervariasi. Secara umum (secara makro) trend ketimpangan pembangunan antar wilayah di Indonesia selama periode 2004-2016 sangat mengkhawatirkan dimana angka indeks Williamson bergerak dari 0.70 sampai dengan 0.90, akan tetapi untuk skala spasial komposisi ketimpangan pembangunan wilayah di Sumatera, Kalimantan, Sulawesi dan provinsi-provinsi lainnya seperti Bali, NTB, NTT, Maluku dan Papua relatif rendah. Analisis Untuk pulau Jawa memberikan gambaran tingkat ketimpangan pembangunan wilayahnya semakin tinggi, mulai mendekati kisaran angka 0.60 hingga 0.70. Faktor-faktor penyebab ketimpangan pembangunan antar wilayah dapat digeneralisir sebagai berikut: kualitas perencanaan pembangunan wilayah, ketersediaan infrastruktur baik fisik maupun non fisik, alokasi pembiayaan pembangunan baik dari daerah maupun dari pemerintah pusat, kualitas sumberdaya manusia dan sumberdaya alam, faktor geografi dan topografi wilayah, kelembagaan atau institusi yang belum banyak berperan. Adapun saran yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut : Perlu perbaikan dalam perumusan arah dan pola pembangunan wilayah dalam jangka pendek maupun dalam jangka panjang. Disamping itu, penelitian ini menyarankan perlu diperhatikan konsep heterogenitas dan homogenitas yang diperlukan untuk memperkuat bingkai pembangunan nasional, kemudian perlu diperhatikan dan dikembangkan konsep pembangunan wilayah yang mampu mengakomodir keseimbangan pembangunan kawasan perdesaan dan kawasan perkotaan dan perlu di telaah dan dikembangkan wilayah-wilayah perbatasan, wilayah terdepan atau terluar, wilayah terpencil atau terkebelakang, wilayah pedalaman atau terpencil yang kesemuanya harus bermuara pada penguatan perekonomian wilayah baik dalam jangka pendek maupun dalam jangka panjang dalam perspektif untuk membangun kemandirian perekonomian dan daya saing nasional.

Kata kunci : Ketimpangan Pembangunan Antar Wilayah, Pertumbuhan Ekonomi, Ekonomi Regional

IMPLEMENTASI PP NO 46 TAHUN 2013 TERHADAP KEPATUHAN WP UMKM KOTA JAMBI

Wiwik Tiswiyanti, Widyasari Wendry

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi.
Email: Wiek-muis@unja.ac.id, Widyasari@unja.ac.id

Abstract

The research aims to analyze the effect of the implementation of PP No. 46 of 2013 towards taxpayer compliance in MSMEs in the city of Jambi. The population in this research is Clothing UMKM which consists of UMKM Cloth Songket and Embroidered UMKM in Jambi City as tax objects Government Regulation No. 46 of 2013. With a sample of 30 UMKM. Data was collected using a questionnaire. Data analysis techniques using Simple Regression Analysis. The research results show that the Implementation of Government Regulation No. 46 has a positive effect on the compliance of taxpayers who can be appointed the value of t count is greater than the value of t table that is $3.73 > 2.045$ and the significance of 0.001 is less than 0.005 which indicates that the Implementation of PP No. 46 of 2013 has an effect on Taxpayer Compliance.

Keywords : Government Regulation, Taxpayer Compliance

**PERANAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM) DALAM
MENINGKATKAN LOYALITAS NASABAH PERBANKAN DI PROVINSI
KEPULAUAN RIAU**

Suyono Saputra¹, Lady²

Program Studi Manajemen, Fak. Ekonomi, Universitas Internasional Batam
Email: suyono.saputra@uib.ac.id; lady@uib.ac.id

Abstract

This study analyzes the effect of Customer Relationship Management (CRM) on banking customer loyalty in Riau Islands Province. The object of this study is the customers of commercial banks in Riau Islands Province collected by using purposive sampling method. This study took a sample of 550 respondents registered as customers at 155 commercial bank offices based on data from Bank Indonesia in 2016. The model developed aims to measure customer loyalty through the implementation of customer relationship management (CRM) strategy in the Riau Islands Province banking services industry. The results of this study indicate that CRM has a positive impact on loyalty. The conclusion of this research recommended for banking management to implementing the propered CRM strategy to maintaining the long time relationship with the main bank customers.

Keywords: Customer Relationship Management; Customer Satisfaction; Customer Loyalty

ANALISIS POTENSI PAJAK DAERAH DI KOTA JAMBI

Rahayu, Salman Jumaili, Kamadie Sumanda Syafis

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi

Email: rahayu-fe@unja.ac.id;

Abstract

This study aims to analyze the potential of local taxes in Jambi City. This research is a kind of quantitative descriptive research by explaining and analyzing the data that has been obtained. The data used is data on the Jambi City Gross Regional Domestic Product (GRDP) from 2012-2016. The results showed that the GRDP of Jambi City increased every year, and all sectors also experienced an increase except the mining sector. The highest GRDP is in the free and retail trade category, while the lowest GRDP is in the category of electricity and gas procurement. The results of the Klassen Typology Analysis show that GRDP is grouped into 2 (two) sectors, namely the leading sector and underdeveloped sector. Sectors included in the underdeveloped sector are the Agriculture, Forestry, Fisheries and Mining and Excavation sectors. While other sectors are included in the leading sector. Jambi City regional taxes always increase each year based on 2012-2016 tax revenue data. The highest tax is obtained from street lighting tax, BPHTB, and restaurant tax.

Keywords: Local Tax, PDRB, Potency.

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP AGRESIVITAS
PAJAK DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**

Nela Safelia , Aulia Beatrice Bliliant

Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jambi
Email: nelasafelia@yahoo.co.id

Abstract

The purpose of this study was to determine the effect of corporate social responsibility to the Tax Aggressiveness and to see how corporate social responsibility towards the Tax Aggressiveness with profitability as moderating variables. The data used is secondary data with quantitative data types. The object of research is taken LQ45 Company Listed in Indonesia Stock Exchange Year 2014 to 2016. The sampling technique used in this research is purposive sampling with sample is 33 companies. Data analysis technique used is multiple regression analysis. The results showed that Corporate Social Responsibility (CSR) negatively affect the aggressiveness of tax. Profitability has no effect on the aggressiveness of tax

Keywords: Corporate Social Responsibility, Tax Aggressiveness, Profitability.

PENGARUH JAM KERJA, PENGALAMAN KERJA, UMUR, PENDIDIKAN DAN JUMLAH PENUMPANG TERHADAP PENDAPATAN DRIVER GO-JEK DI KOTA JAMBI

Mutiara Mardatillah, Junaidi, Etik Umiyati

Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi
Email: mutiaramardhatillah07@gmail.com

Abstrak

Perkembangan Ojek *online* di Jambi mengalami peningkatan khususnya Go-Jek. Hal ini menimbulkan persaingan antar driver sehingga mempengaruhi pendapatan driver Go-Jek. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kondisi sosial dan ekonomi driver Go-Jek dan bagaimana pengaruh antara jam kerja, pengalaman kerja, umur, pendidikan dan jumlah penumpang terhadap pendapatan Go-Jek di Kota Jambi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Pengumpulan data dalam penelitian ini adalah menggunakan metode kuisioner, wawancara dan observasi. Analisis regresi linear berganda adalah teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini dibantu dengan Eviews 9.1. Dari penelitian ini diharapkan adanya pengaruh positif antara jam kerja, pengalaman kerja, umur, pendidikan dan jumlah penumpang terhadap pendapatan driver Go-Jek di Kota Jambi.

Kata Kunci : Jam kerja, Pengalaman Kerja, Umur, Pendidikan, Jumlah Penumpang, Pendapatan.

ANALISIS EKSISTENSI OBLIGASI SYARI'AH DALAM MENGHADAPI TANTANGAN EKONOMI GLOBAL

Muhammad Qodri, Wirmie Eka Putra

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi

Email: muhammad.9odri18@yahoo.com

Abstract

The increasing number of Muslim population and the increasing existence of Islamic finance throughout the world, will indirectly encourage a shari'ah-based economy. In terms of orientation, conventional bonds only take into account profits, but it is different from Shari'ah bonds, besides calculating profits, Islamic bonds must also pay attention to halal-haram. This means that every syari'ah bond product must be in accordance with shari'ah principles. In conventional bonds, profits can be obtained from the amount of interest set, while profits in shari'ah bonds will be received from the amount of margin set or by a profit-sharing system based on assets and production. Sharia bonds or sukuk as a new alternative in financing based shari'ah. Shari'ah bonds in each transaction are determined by contract, including in mudharabah, musyarakah, murabahah, salam, istisna, and ijarah products. This study aims to analyze the opportunities and challenges of Islamic bonds (sukuk) in Indonesia. In other countries sukuk is usually used as a solution to get out of the economic crisis.

Keywords: Economic Growth, Unemployment Rate, Inflation

IMPLEMENTASI *E-COMMERCE* DALAM PENINGKATAN ORIENTASI PASAR DAN KINERJA UMKM

Ermainsi, Agesha Marsyaf

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Jambi

Email: agesha.marsyaf.am@gmail.com

Abstrak

Dinamika persaingan bisnis dalam perkembangan dunia teknologi informasi yang semakin maju dan pesat dari waktu ke waktu sudah terasa dampaknya oleh sebagian besar masyarakat dari yang sederhana menjadi modern dan serba cepat sehingga berdampak pada perilaku informasi dalam segala bidang, baik bidang pendidikan, kesehatan, hiburan, sumber informasi, tenaga kerja, dunia bisnis dan komunikasi tanpa batasan tempat dan waktu, mkebutuhan informasi yang lebih cepat dan murah tentunya menuntut para pemberi informasi untuk memiliki sebuah media *online*, dimana informasi yang disajikan bisa dengan mudah dan cepat didapatkan oleh konsumen informasi. Hal ini dapat dilakukan dengan penggunaan internet. Menurut McLeod (2008 : 59). Perdagangan elektronik atau yang disebut juga e-commerce, adalah penggunaan jaringan komunikasi dan komputer untuk melaksanakan proses bisnis. Manfaat dengan penerapan e-commerce sebuah perusahaan dapat memiliki sebuah pasar internasional. Mengurangi penggunaan kertas dalam berbagai aktifitas pengerjaan mulai dari mendesain, memproduksi, pengiriman, pendistribusian hingga marketing. Orientasi pasar dalam kegiatan pemasaran adalah suatu aktivitas dan ukuran perilaku yang mencerminkan implementasi pada konsep pemasaran. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan.

Kata Kunci: e-commerce, orientasi pasar, kinerja UMKM

**PERANAN PENDAPATAN SEKTOR PARIWISATA DAN PERTUMBUHAN UMKM
TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH DI KABUPATEN MERANGIN**

M. Ridwan, Fredy Olimsar, Edy Arisondha

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jambi

Email: muhammad.ridwan.82@gmail.com

Abstract

This study aims to find out: Pariwisata Sector and MSME Growth Income Local Merangin Regency's Original Revenue and Domestic Sector Revenue Original to Regional Revenue and MSME Growth Agency to Regional Original Income as the main variable of Merangin District. In this study to see simultaneously and partially and the dominant variables using data analysis in the form of multiple linear regression, determination coefficient, hypothesis testing using F test and t test, classical assumption test. From the results of the study simultaneously the Role of the UMKM Tourism and Growth Sector Revenue has a significant effect on the Regional Original Revenue in Merangin District with a significance level of 0.023 and 17.1% can partially be used only for income and income variables. highest against Regional Original Revenue in Merangin District with a total of 22.2%.

Keywords: Tourism Sector Income, MSME Growth, Regional Original Income

**INFORMASI JUMLAH *FOLLOWERS* MEMPENGARUHI PILIHAN KONSUMEN:
BANDWAGON EFFECT PADA LAYANAN MUSIK *ONLINE***

Andang Fazri

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jambi

Email: andang.fazri@unja.ac.id

Abstrak

Penelitian ini mempelajari bagaimana informasi jumlah *followers* mempengaruhi pendengar untuk memilih playlist musik yang akan dinikmatinya. Menggunakan *social impact theory*, penelitian ini menguji *bandwagon effect* pada pendengar musik *online*. Pengumpulan data dilakukan dengan metode eksperimen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Semakin tinggi jumlah *followers*, semakin tinggi minat konsumen untuk memilih playlist tersebut, (2) Pada playlist yang tidak menyediakan informasi jumlah *followers* maka keputusan pendengar dipengaruhi oleh cover image dan deskripsi playlist, (3) Pada playlist yg tidak menyediakan informasi jumlah *followers*, pendengar pria cenderung memilih playlist dengan cover artis wanita.

Kata Kunci: pengaruh jumlah follower, bandwagon effect, social impact theory, musik online.

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS HASIL PEMERIKSAAN KEUANGAN NEGARA

Yudi, Sri Rahayu

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jambi

Email: yudi.telanai@gmail.com

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh dari pelatihan, pengalaman, gender, umur dan latar belakang pendidikan yang dimiliki auditor terhadap kualitas hasil pemeriksaan keuangan negara. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diberikan oleh BPK RI Perwakilan Provinsi Jambi berupa data kepegawaian dan Laporan Hasil Pemeriksaan tahun 2016 dan tahun 2017. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis statistik regresi linier berganda. Hasil penelitian menemukan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas hasil pemeriksaan keuangan negara adalah umur, pendidikan, dan gender. Namun, hasil penelitian tidak berhasil menemukan pengaruh pengalaman terhadap kualitas hasil pemeriksaan keuangan negara. Faktor yang paling berpengaruh terhadap kualitas hasil pemeriksaan keuangan negara adalah pendidikan kemudian diikuti oleh umur. Hal tersebut memberikan bukti secara empiris bahwa kemampuan auditor untuk menemukan dan mengungkapkan temuan dipengaruhi oleh pendidikan, umur serta gender auditor.

Kata Kunci: Kualitas Hasil Pemeriksaan, Pelatihan, Pengalaman, Gender, Umur, Pendidikan

**PENGARUH PARTISIPASI DALAM PENYUSUNAN ANGGARAN TERHADAP
SENJANGAN ANGGARAN DENGAN KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

Wawan Indrawan

Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Jambi

Abstract

The purpose of this research are (1) to know the influence of budgetary participation to budgetary slack, and (2) to know the influence of organizational commitment to moderate the influence of budgetary participation to budgetary slack. This research is a survey by distributing questionnaires directly to the sample. The population in this research are all top, middle and low manager who participate in preparing the budget in companies which related to communication operator services in Jambi city. There are 27 managers as sample based on total population, so this research is population research (census). Analisis using simple linear regression analysis and moderated regresion analisis. The result of this research indicated that (1) budgetary participation influenced to budgetary slack, and (2) organizational commitment was able to moderate the influence of budgetary participation to budgetary slack.

Keywords: *Budgetary Participation, Organizational Commitment, and Budgetary Slack*

**ANALISIS PEMBENTUKAN PORTOFOLIO OPTIMAL DENGAN MODEL INDEX
TUNGGAL PADA INDUSTRI TELEKOMUNIKASI DI BEI PERIODE JANUARI 2017-
DESEMBER 2017**

Dwi Nandani

Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Jambi
E-mail : dwinandani@yahoo.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pembentukan portofolio optimal dengan model index tunggal pada industry telekomunikasi di BEI periode Januari 2017 – Desember 2017. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis saham – saham industry telekomunikasi yang termasuk dalam kandidat portofolio, mengetahui hasil pengembalian return portofolio, mengetahui tingkat resiko portofolio. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data yang ada di IDX berupa data IHSI perbulan, IHSG perbulan serta BI Rate Bank Indonesia. Data tersebut diolah menggunakan Microsoft Excel 2007. Sampel dalam penelitian ini adalah 4 perusahaan yang terdaftar dalam saham – saham industry telekomunikasi selama periode Januari 2017 – Desember

Kata Kunci: Industri Telekomunikasi, Kandidat portofolio, Return portofolio, risiko portofolio

ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA INDUSTRI *TOBACCO* DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013- 2017

Arfa Dwi Utari

Program Studi Magister Manajemen, Pascasarjana Universitas Jambi

Abstrak

Penelitian ini meneliti mengenai kinerja keuangan perusahaan Industri *Tobacco* di Bursa Efek Indonesia Periode 2011 – 2015. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui perubahan dan perkembangan kinerja keuangan perusahaan berdasarkan rasio- rasio keuangan yang dianalisis, dan menilai kinerja keuangan perusahaan Industri *Tobacco* di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015 berdasarkan laporan keuangan masing-masing perubahan. Rasio keuangan yang dianalisis pada Rasio Likuiditas yaitu *Current Ratio* (CR), Rasio Solvabilitas yaitu *Debt to Asset Ratio* (DAR), Rasio Aktivitas yaitu *Total Asset Turn Over* (TATO), Rasio Profitabilitas yaitu *Net Profit Margin* (NPM).

Kata Kunci: Analisis Laporan Keuangan, Analisi Rasio Keuangan, Kinerja Keuangan dan Raio Keuangan.

**PEMAHAMAN SAK ETAP TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN
DENGAN KOMPETENSI PEMILIK SEBAGAI VARIABLE INTERVENING PADA
EKONOMI KREATIF (Studi Kasus pada UMKM di Kota Jambi)**

Susfayetti, Nela Safelia

Email: susfayetti@gmail.com Telp. +6281367642105

Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi

ABSTRACT

Purpose of this study was to determine the effect of SAK ETAP Understanding the Quality of Financial Statements and SAK ETAP abiding influence on the Quality of Financial Statements with competence as inerveningnya on Creative Economy CASE STUDY on SMEs in the city of Jambi. Methods Data collection will be done through technical interviews and questionnaires to the owners of SMEs Creative Industries sector in the city of Jambi. The analytical tool used is Path Analysis. In testing the hypothesis that the three types of testing, Test, Simultaneous Significance (Test Statistic F) and Individual Parameter Significance Tests (Test Statistic t). Test The coefficient of determination (R2). Based on the research results can be drawn some conclusions. Firstly understanding SAK ETAP has no effect on the Quality of Financial Report on the Creative Economy in Jambi. Both Competence owner has an influence on the quality of financial reports on the Creative Economy in Jambi. Competence third owner has an influence on the quality of the financial statements if along with variable SAK ETAP understanding the Creative Economy in Jambi.

ABSTRAK

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Pemahaman SAK ETAP terhadap Kualitas Laporan Keuangan dan pengaruh paham SAK ETAP terhadap Kualitas Laporan Keuangan dengan kompetensi sebagai inerveningnya pada Ekonomi Kreatif studikasuk pada UMKM di Kota Jambi. Metode Pengumpulan data akan dilakukan melalui tehnik wawancara dan kuesioner kepada pemilik UMKM sector Industri Kreatif yang ada di kota Jambi. Alat analisis yang digunakan adalah Path Analisis. Dalam pengujian hipotesis dilakukan tiga jenis pengujian yaitu, Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) dan Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t). Uji Koefisien Determinasi (R2). Berdasarkan hasil penelitian maka dapat ditarik beberapa kesimpulan. Pertama Pemahaman SAK ETAP tidak memiliki pengaruh terhadap Kualitas Laporan Keuangan pada Ekonomi Kreatif di Kota Jambi. Kedua Kompetensi pemilik memiliki pengaruh terhadap kualitas laporan Keuangan pada Ekonomi Kreatif di Kota Jambi. Ketiga Kompetensi pemilik memiliki pengaruh terhadap kualitas laporan keuangan jika bersama dengan variabel pemahaman SAK ETAP pada Ekonomi Kreatif di Kota Jambi.

Kata Kunci: Pemahaman SAK ETAP, Kualitas Laporan Keuangan, Kompetensi Pemilik.

Peran Revolusi Industri dalam Pengambilan Keputusan

Gusmeliar

Program Magister Manajemen Universitas Jambi

Setelah melalui tiga fase revolusi industri, saat ini kita telah memasuki revolusi industri tahap 4. Revolusi Industri 4.0 berciri kreativitas, leadership (kepemimpinan) dan entrepreneurship (kewirausahaan) yang mendobrak "*mindset*" cara bekerja revolusi industri sebelumnya. Dengan berciri efisiensi dalam komunikasi dan transportasi serta mengarahkan masyarakat untuk memecahkan masalah dengan sistem "*one stop shopping*" atau "*one stop solution*" diperlukan atmosfer dunia usaha yang lepas dari lilitan dan hambatan birokrasi dan itu tidak hanya soal cara bekerja tapi juga mentalitas pegawai dan tenaga kerjanya. Dan pada gilirannya *output* revolusi ini banyak mendatangkan keuntungan dan kesejahteraan seperti harga barang murah serta kesehatan terjamin bukan malah menambah beban ekonomi masyarakat dan memperbanyak pengangguran.

Dalam hubungannya dengan organisasi, manajemen harus peka dalam menentukan arah dan tujuan organisasi yang dipimpinnya dimasa mendatang. Untuk itu diperlukan formula yang tepat dalam pengambilan keputusan. Pengambilan keputusan sendiri memiliki beberapa level atau tahapan. Setiap level akan mempengaruhi level selanjutnya. Adapun level atau tahapan tersebut, yaitu pengambilan keputusan pribadi (*Individual Decision Making*), pengambilan keputusan kelompok (*Group Decision Making*), dan pengambilan keputusan organisasi (*Organizational Leaders Decision Making*).

Pada implementasinya, di Indonesia sendiri revolusi industri 4.0 makin gencar dibicarakan, termasuk hal yang terkait dengan kesiapan dan kesiapan pemerintah menghadapi Revolusi Industri 4.0 yang sebenarnya sudah masuk dan kita praktekkan dengan maraknya ekspansi dunia digital dan internet ke kehidupan masyarakat, terutama dalam lima tahun terakhir. Pertanyaannya apakah "kesadaran" pemerintah terhadap Revolusi Industri ke 4 ini memang benar-benar dalam posisi *stand by* atau baru sekedar persiapan.

Hal ini patut digarisbawahi karena produk revolusi industri 4.0 banyak yang menekankan kepada kemampuan *Artificial Intelligence* (Kecerdasan Buatan) yang mampu menggerakkan robot-robot yang "lebih pintar" dan "tidak pernah mengeluh" sehingga banyak pekerjaan yang dikerjakan tenaga manusia digantikan dengan yang lebih murah, efisien dan berkualitas lebih tinggi. Lantas apakah Revolusi Industri 4.0 akan membuat pengangguran makin massif.

Dari Revolusi Industri 1 hingga 3 sepertinya refleksinya dengan peran bangsa ini adalah sebagian besar negeri ini hanya mampu memproduksi barang setengah jadi menjadi jadi dan lucunya ada komoditas produknya dari luar sehingga kita tergantung produk luar dalam memproduksinya. Belum lagi hingga hari ini ekonomi negeri ini masih juga tergantung dengan ekspor komoditas asli tanpa diolah dulu, seperti jaman Penjajahan Belanda, dan lebih lucu lagi ada produk asli di Indonesia diekspor ke negeri lain, lalu diimpor ke negeri ini dengan nilai jual berkali lipat sehingga devisa kita bukannya bertambah malah defisit.

Langkah pemerintah juga seharusnya lebih cerdas dengan melindungi industri lokal dan berkembang dan memberikan kesempatan banyak tenaga kerja muda untuk magang dan berkarya dan ini seharusnya tercermin dengan cetak biru industri Indonesia yang harus dipenuhi dan ditenggat waktunya (*deadline*) dan tidak perlu meniru langkah departemen lain seperti Kemendikbud (Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan) yang setiap ganti pemerintahan dan menteri berganti kurikulum.

**KOPERASI SIMPAN PINJAM KOPERASI PEGAWAI NEGERI (KPN) BPTPH
PROVNSI JAMBI DALAM MENINGKATKAN SHU DAN KESEJAHTERAAN
ANGGOTA**

Hady Irawan

Program Magister Manajemen Universitas Jambi

Secara umum koperasi simpan pinjam KPN BPTPH Provinsi Jambi sangat menguntungkan dan membantu bagi para PNS dan pegawai honorer di lingkungan Dinas Tanaman Pangan, Hortikultura dan Peternakan provinsi Jambi, khususnya UPTD BPTPH Jambi, baik itu dari segi pinjamannya yang tidak ribet seperti di bank, bunganya pun kecil serta SHU di bagi kepada anggota dan pengurus.

Dalam upaya pengembangan kegiatan KPN BPTPH Jambi Provinsi Jambi diharapkan pengurus mengusahakan pengembangan usaha lain selain usaha simpan pinjam, seperti ikut dalam pengadaan barang dan jasa kegiatan perkantoran. dan makalah sederhana ini dirasa masih banyak kekurangan lagi, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diperlukan sehingga kedepannya dapat lebih baik lagi.