

PENGARUH PAJAK HOTEL, PAJAK REKLAME DAN RETRIBUSI DAERAH
TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH
DI KOTA PALEMBANG



Skripsi Oleh
MUHAMMAD YOGA JULRAHMAN
01031381419216
Akuntansi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI

19-153

15
05 2019

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMREHENSIF

ANALISIS PENGARUH KUALITAS AUDITOR, LIKUIDITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP OPINI AUDIT *GOING CONCERN* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2017

Disusun Oleh

Nama : Putri Rusmana Sari
NIM : 01031381419132
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian : Pengauditan

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal 19 Mei 2019

Dr. Teriarto Wahyudi, SE. MAFIS. AK.CPA
196310041990031002

Tanggal 19 Mei 2019

Hj. Rina Tjandradikirana DP. SE.MM.AK
196503111992032002

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

- ❖ Tidak ada yang tidak mungkin. Jika orang lain bisa, maka aku juga bisa.

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- **Kedua orang tuaku**
- **Kakakku**
- **Sahabat-Sahabatku**
- **Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **"Pengaruh Pajak Hotel, Pajak Reklame Dan Retribusi Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah Di Kota Palembang"**.

Skripsi ini merupakan pemenuhan salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Penulis,

M. Yoga Julrahman

Ucapan Terimakasih

Penyusunan skripsi ini tentunya banyak mendapatkan bantuan dan kemudahan dari berbagai pihak. Penulis sadar tanpa bantuan dari berbagai pihak tidaklah mungkin dapat menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada

1. **Allah SWT** atas segala berkat dan rakhmat dan nikmatnya atas kelancaran dan kesehatan yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. **Ibu Hj. Rina Tjandrakirana DP., SE. MM., Ak.** Selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, dan memberikan saran, mengarahkan bahkan mengoreksi serta memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga kesehatan, keberkahan dan kebahagiaan selaku diberikan oleh Allah SWT
3. **Bapak Arista Hakiki, S.E, M.Acc, Ak.** Selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, dan memberikan saran, mengarahkan bahkan mengoreksi serta memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga kesehatan, keberkahan dan kebahagiaan selaku diberikan oleh Allah SWT
4. **Ibu Eka meirawati., SE., M.Si., Ak.** Selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan selama penyusunan skripsi
5. **Ibu Hj Rina Tjandrakiran DP. SE., MM., Ak** selaku Pengelola Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Sriwijaya
6. **Bapak Prof. Dr Taufiq Marwa SE., M.S.i** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Sriwijaya
7. **Bapak Prof. Dr. Ir. H. Annis Saggaf, MSCE.** Selaku Rektor Universitas Sriwijaya dan Ibu Dosen serta para Staf Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya
8. **Bapak Arista Hakiki, S.E, M.Acc, Ak** selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
9. **Seluruh Bapak dan Ibu Dosen** khususnya Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah Ikhlas memberikan ilmunya.
10. **Staf Tata Usaha dan Perpustakaan** Universitas Sriwijaya atas segala bantuan selama penulis menempuh perkuliahan
11. Kedua orang tua ku tercinta terumata yang selalu memberikan semangat, motivasi dan mendoakan dalam mengerjakan laporan akhir ini, terimakasih banyak untuk kerja

kerasamu, doronganmu serta kesedihan dan kecemasanmu dalam segala hal. Sebentar lagi akan terbayarkan . Amin

12. Saudaraku yang telah memberikan motivasi dan doa.
13. Sepupuku yang sangat membantu sekali dalam pembuatan skripsi
14. Nur Fadillah Al Islami yang telah memberikan motivasi dan doa.
15. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan selama penggerjaan laporan akhir ini agar dapat selesai tepat pada waktunya.

Akhir kata penulis menyampaikan maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat kekurangan dalam laporan akhir ini, karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT, untuk itu segala kritik dan saran akan penulis terima dengan kerendahan hati. Penulis sangat mengharapkan semoga Allah SWT dapat melimpahkan rahmat-Nya kepada mereka dan membalas segala kebaikan dan pengorbanan yang diberikan kepada penulis dan semoga laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, khususnya mahasiswa/i jurusan Akuntansi Universitas Sriwijaya Palembang.

Palembang, 26 Juli 2019

Penulis

M. Yoga Julrahman

Riwayat Hidup



Nama Mahasiswa	: M. Yoga Julrahman
Jenis Kelamin	: Laki-laki
Tempat/Tanggal Lahir	: Palembang 30 Juli 1996
Agama	: Islam
Status	: Belum Menikah
Alamat	: Jln. Sukabangun 1 Komp. Hasuri Garden No.C9 km.6 Palembang
No. Handphone	: 08973011074
E_Mail	: mJulrahman30@gmail.com

Pendidikan Formal

SD TULUS BAKTI Palembang (2002-2008)

SMPN 10 Palembang (2008-2011)

SMA NEGERI 6 Palembang (2011-2014)

S1 Universitas Sriwijaya (2014-2019)

ABSTRAK

PENGARUH PAJAK HOTEL, PAJAK REKLAME DAN RETRIBUSI DAERAH TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH DI KOTA PALEMBANG

Oleh :

M. Yoga Julrahman;
Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak
Arista Hakiki, S.E., M. Acc., Ak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh Pajak Hotel, Pajak Reklame dan Retribusi Daerah terhadap Pendapatan Asli Daerah. Populasi penelitian ini adalah seluruh data Pajak Hotel, Pajak Reklame dan Retribusi Daerah di Kota Palembang tahun 2014-2018. Sampel penelitian ini adalah data wajib pajak yang membayar pajak hotel, pajak reklame dan retribusi daerah kepada DPPD Kota Palembang selama lima tahun terakhir (2014-2018) yang ditutup dengan purposive sampling. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari BPPD Kota Palembang. Hasil ini membuktikan bahwa Pajak Hotel memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap Pendapatan Asli Daerah, sedangkan Pajak Reklame dan Retribusi Daerah tidak memiliki pengaruh signifikan dan negatif terhadap Pendapatan Asli Daerah.

Keyword :Laporan Pendapatan Asli Daerah, Pajak Hotel, Pajak Reklame, dan Retribusi Daerah.

ABSTRACT

EFFECT OF HOTEL TAX, ADVERTISEMENT TAX AND REGIONAL LEVIES ON REGIONAL ORIGINAL INCOME IN PALEMBANG CITY

By :

M. Yoga Julrahman;
Hj. Rina Tjandradikirana DP, S.E., M.M., Ak
Arista Hakiki, S.E., M. Acc., Ak

This research aims to empirically examine the effect of Hotel Taxes, Advertising Taxes and Regional Levies on Regional Original Revenue. The population of this study is all data on Hotel Taxes, Advertising Taxes and Regional Retributions in Palembang in 2014-2018. The sample of this study is data on taxpayers who pay hotel tax, advertisement tax and regional levies to the DPPD of Palembang City for the last five years (2014-2018) which was closed with purposive sampling. The data used are secondary data obtained from the BPPD of Palembang City. These results prove that Hotel Taxes have a significant and positive influence on Regional Original Revenue, while Advertising and Regional Retribution Taxes do not have a significant and negative influence on Regional Original Revenue.

Keywords: Regional Original Income Reports, Hotel Taxes, Advertising Taxes, and Regional Levies.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	iv
MOTTO DAN PERSEMBERAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
SURAT PERNYATAAN ABSTRAKSI	x
RIWAYAT HIDUP	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori	8
2.2. Pajak Daerah	9
2.2.1. Pajak Hotel.....	9
2.2.2. Pajak Reklame.....	10
2.2.3. Retribusi Daerah	10
2.2.4. Pendapatan Asli Daerah.....	10
2.3. Penelitian Terdahulu	11
2.4. Pengembangan Hipotesis	14
2.4.1. Pajak Hotel dan Pendapatan Asli Daerah	14
2.4.2. Pajak Reklame dan Pendapatan Asli Daerah.....	15

2.4.3. Retribusi Daerah dan Pendapatan Asli Daerah	16
2.5. Model Penelitian	17

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian.....	17
3.2. Populasi	17
3.3. Sampel.....	18
3.4. Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel.....	18
3.4.1. Variabel Independen	18
3.4.1.1. Pajak Hotel	18
3.4.1.2. Pajak Reklame	19
3.4.1.3. Retribusi Daerah.....	19
3.4.2. Variabel Dependental	19
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	20
3.6. Metode Analisis Data	21
3.6.1. Uji Asumsi Klasik	21
3.6.1.1. Uji Normalitas	22
3.6.1.2. Uji Multikolinieritas	22
3.6.1.3. Uji Heteroskedastisitas	23
3.6.1.4. Uji Autokorelasi	23
3.6.2. Uji Hipotesis	24
3.6.2.1. Uji Smultan (Uji F).....	24
3.6.2.2. Uji Statistik t.....	24
3.6.2.3. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	24

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Sejarah Umum BPPD Kota Palembang	26
4.1.1. Visi dan Misi BPPD Kota Palembang	27
4.1.2. Macam-macam Pajak yang Diurus di Badan Pengelolahan Pajak Daerah Kota Palembang	27
4.2. Statistik Deskriptif.....	28
4.2.1. Pajak Hotel.....	30
4.2.2. Pajak Reklame.....	31
4.2.3. Retribusi Daerah	33
4.2.4. Pendapatan Asli Daerah	34

4.3. Uji Asumsi Klasik	36
4.3.1. Uji Normalitas.....	38
4.3.2. Uji Multikolinieritas.....	38
4.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	39
4.3.4. Uji Autokorelasi.....	41
4.3.5. Uji Koefisien Determinasi (R2)	42
4.4. Uji Simultan (Uji F).....	43
4.5. Uji Statistik t.....	45
4.5.1. Pengujian Pajak Hotel.....	46
4.5.2. Pengujian Pajak Reklame.....	47
4.5.3. Pengujian Retribusi Daerah	48
4.6. Hasil Pembahasan.....	49
4.6.1. Pengaruh Pajak Hotel (X_1), Pajak Reklame (X_2) dan Retribusi Daerah (X_3) terhadap Pendapatan Asli Daerah..	49
4.6.2. Pengaruh Pajak Hotel (X_1) terhadap Pendapatan Asli Daerah	49
4.6.3. Pengaruh Pajak Reklame (X_2) terhadap Pendapatan Asli Daerah	50
4.6.4. Pengaruh Retribusi Daerah (X_3) terhadap Pendapatan Asli Daerah	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	52
5.2. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	36

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Statistik Deskriptif	28
Tabel IV.2 Deskripsi Profabilitas Pajak Hotel Tahun 2014-2018.....	30
Tabel IV.3 Deskripsi Profabilitas Pajak Reklame Tahun 2014-2018.....	32
Tabel IV.4 Deskripsi Profabilitas Retribusi Daerah Tahun 2014-2018	33
Tabel IV.5 Deskripsi Profabilitas Pendapatan Asli Daerah Tahun 2014-2018	35
Tabel IV.6 Uji Multikolinieritas	38
Tabel IV.7 Uji Autokorelasi	41
Tabel IV.8 Uji Koefisien Determinasi Secara Simultan.....	42
Tabel IV.9 Uji Simultan (Uji F).....	44
Tabel IV.10 Hasil Uji t.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1 Uji Normalitas	37
Gambar IV.2 Uji Heteroskedastisitas	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Agenda Konsultasi Proposal Skripsi dan Skripsi

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada tahun 2004, Indonesia sudah mencanangkan otonomi daerah. Otonomi daerah adalah hak, wewenang, dan kewajiban daerah otonom untuk mengatur dan mengurus sendiri urusan pemerintahan dan kepentingan masyarakat setempat sesuai peraturan perundangan. Pelaksanaan otonomi daerah merupakan titik fokus yang penting dalam rangka memperbaiki kesejahteraan rakyat. Pengembangan suatu daerah dapat disesuaikan oleh pemerintah daerah dengan potensi dan kekhasan daerah masing-masing. Otonomi daerah diberlakukan di Indonesia melalui Undang-Undang Nomor 22 Tahun 1999 tentang Pemerintahan Daerah. Pada tahun 2004, Undang-Undang Nomor 22 Tahun 1999 tentang pemerintahan daerah dianggap tidak sesuai lagi dengan perkembangan keadaan, ketatanegaraan, dan tuntutan penyelenggaraan otonomi daerah sehingga digantikan dengan Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah. Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 ini telah beberapa kali mengalami perubahan, terakhir kali dengan Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2008 tentang perubahan kedua atas Undang-Undang nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah.

Konsekuensi otonomi daerah, maka kepala daerah dapat mengatur keuangan sendiri, salah satunya memungut pajak daerah dan retribusi daerah. Menurut Undang- Undang nomor 28 tahun 2009 tentang pajak daerah dan retribusi daerah, bahwa pajak daerah dan retribusi daerah merupakan salah satu sumber membiayai pelaksanaan pemerintahan daerah. Jenis- jenis pajak daerah ialah pajak hotel, pajak restoran, pajak penerangan jalan, pajak reklame, pajak hiburan, pajak parkir dan pajak pengambilan bahan galian C.

Sampai dengan tahun 2018, kota Palembang mengalami banyak perkembangan dan kemajuan. Seperti pembangunan kota Palembang tahun 2011 yaitu perbaikan jalan Jakabaring dan perbaikan Gelora Sriwijaya, tahun 2012 dan 2013 pembangunan flyover simpang jakabaring, 2014 pembangunan tol Kayu Agung, Palembang, Betung dan pembangunan Underpass Patal, pada tahun 2015 pembangunan jalan Kebun Sayur, pembangunan flyover simpang Bandara, flyover Keramasan, pembangunan Tugu Belido, pembangunan sirkuit di Jakabaring, pembangunan Light Rail Transit (LRT), pembangunan hotel, mall dan lainnya. Pembangunan tersebut diharapkan akan berdampak pada meningkatnya pajak daerah dan retribusi daerah kota Palembang.

Penelitian sebelumnya telah menunjukkan adanya hubungan antara pajak daerah dan retribusi daerah terhadap Pendapatan Asli Daerah. Pajak daerah dan retribusi daerah merupakan komponen dari Pendapatan Asli Daerah. Pendapatan Asli Daerah merupakan penerimaan yang diperoleh dari sumber-sumber pendapatan di dalam daerahnya sendiri. Pendapatan Asli Daerah tersebut dipungut berdasarkan peraturan daerah yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia.

Penelitian ini akan menguji pengaruh pajak daerah dan retribusi daerah terhadap Pendapatan Asli Daerah. Jenis pajak daerah yang akan diteliti adalah pajak hotel dan pajak reklame, selain itu penelitian ini akan meneliti tentang retribusi daerah. Hasil penelitian sebelumnya tentang pengaruh pajak hotel, pajak reklame dan retribusi daerah terhadap Pendapatan Asli Daerah masih menunjukkan inkonsistensi.

Berdasarkan penelitian sebelumnya mengenai pengaruh pajak hotel terhadap Pendapatan Asli Daerah di Bantul hasil penelitian (Erawati & Hurohman 2017) Pajak Hotel secara parsial tidak berpengaruh terhadap Pendapatan Asli Daerah. Hasil penelitian ini sama dengan hasil penelitian Usman (2013), dan penelitian Rochimah dkk (2013). Karena di Kabupaten Bantul belum banyak hotel yang dibangun itu menyebabkan belum banyaknya pengunjung untuk datang atau menginap dihotel, dan juga belum terlalu banyak hotel bintang lima di Kabupaten Bantul sehingga Pajak Hotel belum berpengaruh secara signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Bantul. Di Provinsi Lampung hasil penelitian (Sudibyo & Pahala 2014)

Pajak Hotel berpengaruh tidak signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah. Dengan demikian, hipotesis yang diajukan dalam variabel ini ditolak. Penerimaan pajak daerah setiap Kabupaten/ Kota tidaklah sama, setiap daerah memiliki prioritas pajak daerah mana yang paling berpotensi untuk menghasilkan penerimaan yang besar untuk daerah mereka. Banyak faktor yang mengindikasikan Pajak Hotel di Provinsi Lampung tidak efektif terhadap Pendapatan Asli Daerah, salah satunya adalah pelanggaran terhadap masalah perizinan. Akibat pelanggaran tersebut, Pemerintah Daerah Provinsi Lampung secara tidak langsung mengalami kerugian lantaran mengalami kebocoran Pendapatan Asli Daerah. Di Kota Semarang hasil penelitian (Herawati & Supratiwi 2013), dilihat dari kontribusi yang senantiasa menunjukkan kenaikan positif upaya optimalisasi penerimaan pajak hotel kota Semarang sudah berjalan positif. Hal ini bisa disebabkan upaya intensifikasi yang cukup berhasil, namun juga akibat semakin banyaknya obyek pajak yang bisa dipungut dari pajak hotel.

Berdasarkan penelitian sebelumnya mengenai pengaruh pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah di Bantul hasil penelitian (Erawati & Hurohman 2017), Pajak Reklame secara parsial tidak berpengaruh terhadap Pendapatan Asli Daerah. Hasil Penelitian ini sama dengan hasil penelitian Putrancy (2008), dan penelitian Rinawati (2012). Dikarenakan menurunnya pemasangan Pajak Reklame dan pengenaan Pajak Reklame yang tinggi yaitu sebesar 25% maka banyak perusahaan yang tidak menggunakan reklame sebagai media promosi tapi lebih cenderung ke media sosial. Di Provinsi Lampung hasil penelitian (Sudibyo & Pahala 2014), Pajak Reklame berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah, sehingga hipotesis yang diajukan diterima. Provinsi Lampung mengalami perkembangan dari tahun ke tahun dalam bidang pembangunan. Dengan perkembangan yang ada, masyarakat berlomba-lomba mendirikan usaha mereka masing-masing. Agar usaha atau produk mereka dikenal oleh masyarakat luas, mereka pun berlomba-lomba memakai jasa reklame untuk memasarkan usaha atau produk mereka kepada masyarakat. Tentu saja hal tersebut berdampak pada penerimaan pajak reklame di Provinsi Lampung, sehingga

pendapatan pajak reklame menjadi meningkat. Di Kota Semarang hasil penelitian (Herawati & Supratiwi 2013) Dilihat dari kontribusi pajak reklame terhadap pajak daerah hanya sekitar 5-10% maka sangat mungkin di waktu yang akan datang kontribusinya bisa ditingkatkan lagi minimal 20%. Hal ini didasarkan semakin luasnya obyek pajak reklame tersebut. Pertumbuhan kota Semarang sebagai kota perdagangan dan jasa amat mendukung statement diatas. (Astuti & Adhi 2013) Pajak reklame sebagai sumber pendapatan asli kota Semarang selalu mengalami kenaikan, dengan tingkat pertumbuhan selama empat tahun terakhir sebesar rata-rata 8,3%. Namun demikian kontribusinya terhadap Pendapatan Asli Daerah masih rendah dimana dalam empat tahun terakhir rata-rata kontribusinya sebesar 7,8% dari keseluruhan total Pendapatan Asli Daerah. Di Kota Mataram hasil penelitian (Cahyadini 2017) Pendapatan asli Mataram dari sektor pajak reklame pada tahun 2016 tidak terpenuhi, namun pemerintah kota tetap menaikkan target pajak reklame sebesar Rp600 juta dibanding tahun sebelumnya, yaitu menjadi Rp4 miliar pada tahun 2017. Hingga saat ini realisasi penerimaan pajak reklame di kota Mataram baru mencapai 30%.

Berdasarkan penelitian sebelumnya mengenai pengaruh retribusi daerah terhadap Pendapatan Asli Daerah di Bantul hasil penelitian (Erawati & Hurohman 2017), Retribusi Pelayanan Persampahan/ Kebersihan secara parsial tidak berpengaruh terhadap Pendapatan Asli Daerah. Hasil penelitian ini sama dengan hasil penelitian Rosnah (2015).

Berdasarkan hasil-hasil penelitian sebelumnya yang masih inkonsistensi, maka penelitian ini akan menguji kembali pengaruh pajak daerah yang meliputi pajak hotel, pajak reklame dan retribusi daerah terhadap Pendapatan Asli Daerah. Perbedaan Penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah penelitian ini mengambil objek penelitiannya di kota Palembang dan mengambil tahun penelitian dari tahun 2014-2018. Pengambilan objek penelitian di kota Palembang karena di Kota Palembang mengalami banyak perkembangan

dan kemajuan selama beberapa tahun terakhir. Sehingga ada kemungkinan peningkatan pajak daerah dan retribusi daerah yang akan berdampak pada peningkatan Pendapatan Asli Daerah.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka permasalahan yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah :

- 1. Pengaruh pajak hotel terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kota Palembang ?**
- 2. Pengaruh pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kota Palembang ?**
- 3. Pengaruh retribusi daerah terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kota Palembang ?**

1.3 Tujuan penelitian

Untuk menguji secara empiris pengaruh parsial pajak hotel, pajak reklame dan retribusi daerah terhadap Pendapatan Asli Daerah kota Palembang tahun 2014-2018.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan memperluas literatur tentang pengaruh pajak hotel, pajak reklame dan retribusi daerah terhadap Pendapatan Asli Daerah.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan keterampilan dengan terjun langsung sehingga dapat melihat dan merasakan pengaruh pajak daerah dan retribusi daerah terhadap Pendapatan Asli Daerah.

DAFTAR PUSTAKA

https://id.wikipedia.org/wiki/Otonomi_daerah#Dasar_hukum

<https://www.hestanto.web.id/pengertian-pendapatan-asli-daerah/>

Ardyan. 2018. “Kontribusi dan Efektifitas Pajak Daerah Kabupaten Ponorogo”. *Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*. Vol. 7 No. 1, April 2018, hlm 1-14.

Astuti dan Adhi. 2007. “Optimalisasi pengelolaan pajak reklame sebagai sumber pendapatan asli daerah kota Semarang”. *Jurnal Ilmu Sosial*. Vol. 6 No. 2, Agustus 2007.

Bagijo. 2011. “Pajak dan Retribusi Daerah sebagai Sumber Pendapatan Daerah”. *Perspektif*. Vol. XVI No. 1, Januari 2011.

Erawati dan Hurohman. 2017. “Pengaruh pajak hotel, pajak penerangan jalan, pajak reklame, dan retribusi pelayanan persampahan/kebersihan terhadap pendapatan asli daerah kabupaten Bantul”. *Akuntansi Dewantara*. Vol. 1 No. 2, Oktober 2017.

Nurmayani. 2012. “Pelaksanaan Pemungutan Pajak Hotel dan Kontribusinya Terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kota Bandar Lampung”. *Fiat Justitia Jurnal Ilmu Hukum*. Vol. 5 No. 2, Mei – September 2012.

Pamuji. 2014. “Kebijakan Pengelolaan Pajak Daerah Dalam Kerangka Penyelenggaraan Otonomi Daerah”. *Jurnal Dinamika Hukum*. Vol. 14 No. 3, September 2014.

Rifki dan Indra. 2014. “Analisis Efektifitas Penerimaan Pajak Hotel, Pajak Reklame, dan Pajak Penerangan Jalan terhadap Efektifitas Pendapatan Asli Daerah Propinsi Lampung”. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*. Vol. 9 No. 1, Tahun 2014.

Rofily dan Oktavianti. 2018. “Pengaruh Jumlah Transaksi Jual Beli Tanah dan atau Bangunan dan Pajak BPHTB terhadap Pajak Daerah Kota Bandung”. *Jurnal Kajian Ilmiah*. Vol. 18 No. 2, Mei 2018.

Sudika dan Budiartha. 2017. "Pengaruh Pajak Daerah, Retribusi Daerah, Dana Alokasi Umum dan Dana Alokasi Khusus pada Belanja Modal Propinsi Bali". *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol. 21 No. 2, November 2017.

Undang-undang Nomor 28 tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah.

Undang-Undang KUP No.28 Tahun 2007.

Woryandari, dkk. 2016. "Analisis Efektifitas Pajak Parkir terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Sukoharjo". *Journal Of Economic And Economic Education*. Vol. 4 No. 1, Juni 2016, hlm 87-101.