TANSI

PERANAN LAPORAN BIAYA KUALITAS UNTUK PERENCANAAN, PENGENDALIAN, DAN PENINGKATAN KINERJA PADA PT PUPUK SRIWIDJAJA

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

Diajukan Oleh

MIRZA FACHLEVY
01033130045

UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDRALAYA
2007

07
/1

S
657.4207
Fac
P
2007

PERANAN LAPORAN BIAYA KUALITAS UNTUK PERENCANAAN, PENGENDALIAN, DAN PENINGKATAN KINERJA PADA PT PUPUK SRIWIDJAJA

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
UPT PERPUSTAKAAN

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

R. 154332
15795

Diajukan Oleh

MIRZA FACHLEVY
01033130045

UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDRALAYA
2007

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
PALEMBANG

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MIRZA FACHLEVY
NIM : 01033130045
FAKULTAS : EKONOMI
JURUSAN : AKUNTANSI
MATA KULIAH : AKUNTANSI MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI: PERANAN LAPORAN BIAYA KUALITAS UNTUK PERENCANAAN, PENGENDALIAN, DAN PENINGKATAN KINERJA PADA PT PUPUK SRIWIDJAJA

PANITIA PEMBIMBING SKRIPSI

Tanggal 28/2/2007 Pembimbing I

Yulia Saftiana, SE, Msi, Ak

Tanggal 28/2/2007 Pembimbing II

Abukosim, SE, Ak

Motto :

"Something always comes from nothing, from zero"

(Monang Sianipar)

"Kebanyakan orang gagal adalah orang yang tak menyadari betapa dekatnya mereka ke titik sukses saat mereka memutuskan untuk menyerah."

(Thomas Edison)

" Kadangkala kita tidak bisa mendapatkan sesuatu yang terbaik seperti yang kita inginkan, namun kita harus tetap berusaha untuk mendapatkan yang tidak jelek."

(Penulis)

Kupersembahkan karya kecilku kepada :

- *Mama dan Papa tercinta*
- *Kakak-kakakku Antony Darius, Ainal Fitra, Delly Mildasari, dan Ardiansyah*
- *Adikku Benny Martadinata*
- *Keluarga besarku*
- *Almamaterku*

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

Alhamdulillah, kata pertama yang penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang atas hidayah dan izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini setelah melalui lika-liku pengalaman suka dan duka serta berpacu dengan waktu yang ditargetkan.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, pengarahan dan bantuan baik moril maupun materil dari berbagai pihak, skripsi ini tidak mungkin dapat diselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof Dr.Ir. H Zainal Ridho Djakfar, selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Syamsurizal AK, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
3. Ibu Rina Tjandrakirana DP, SE, MM, Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Aspahani, SE, MM, AK., selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Yulia Saftiana, SE, MSi, Ak., selaku pembimbing skripsi I.
6. Bapak Abukosim, SE, Ak., selaku pembimbing skripsi II.
7. Bapak Drs. Harun DL, SE, Msi, Ak., selaku dosen Pembimbing Akademik
8. Seluruh dosen dan staf karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

9. Kedua Orang tuaku tercinta yang tulus dan ikhlas memberikan banyak pengorbanan baik moril maupun materil, perhatian, bimbingan, nasehat dan doanya setiap saat.
10. Saudara – saudariku tersayang : H. Antony Darius, ST; Ainal Fitra S.Ip, S.Kom; Hj. Delly Mildasari, SP; Ardiansyah S.Ip; dan Benny Martadinata yang telah memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Direksi, Kabag, dan staf PT Pupuk Sriwidjaja Palembang
12. Om Affan sekeluarga yang telah memberikan bantuan dalam mendapatkan data di PT Pusri.
13. Kak Novan Apriadi, SE, Ak., yang telah menjadi pembimbing di PT Pusri dalam mencari data.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi masih ada kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima kritikan dan saran yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amin.

Palembang, Februari 2007

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

- Mama n Papa tercinta, terima kasih telah memberiku kehidupan, do'a, cinta, kasih sayang, dan semuanya.... Demi anakmu ini....
- Ibu Yulia Saftiana, SE, M.Si, Ak; dosen pembimbing skripsi, ibu, sekaligus temen. Mokasih banyak bu atas bantuan ibu selama ini. Rasonyo susah nak ngebales kebaikan ibu. Maaf jugo kalu selamo ni ado kato2 n sikap aku yang kurang nyenengi bwt ibu, aku dak pernah niat ck itu bu..... Sekali lagi mokasih banyak bu y!!!!!
- Wita, mokasih ta atas bantuannyo selamo kuliah n terutama menjelang skripsi. Sdh ngebantu ngopiin referensi skripsi, ngasih info seputar skripsi n kompre, ngurusin adm kompre dll.
- Elin, temen konsultasi pas seminar sekaligus skripsi coz akhirnyo dio ngambek topik yang samo cak aku... jangan nyerah Lin...
- Liza, yang sdh ngebantu di bidang kopi-mengkopi materi kuliah (kadang2 biso ngutang dulu... thx y...)
- Arma, Amd (Armadile, kawannyo crocodile alias buayo hehe).... Sori ma, bukan aku yang ngasih gelar ck itu, tp Aji dkk... thx buat tumpangan2nyo n buku2nyo.... Kalo nak merit undang2 ye om....
- Nofra, temen satu perjuangan pas skripsi, dosen pembimbing samo, konsultasi samo2, kompre barengan, akhirnyo samo2 lulus...
- Fajri Tanzil, yang rela menunda skripsi demi mendapatkan sesuatu yang dianggapnyo lebih berharga... selamat yo ji, dijagoi budak tu trus skripsi la, kan ce tu la dapet hehe...☺
- Fahmi n Meidi, temen yang ampir paling deket selamo kuliah... jangan sombong oiiyy.....
- Diki Irawan, akhirilah SO tu Ki, terusila kuliahnyo, tinggal dikit lagi....

- Rengga, Dedi, Daous, rasonyo akuntansi dak bakal nyesel punyo mahasiswa ck kalian.... Yang biso terus senyum n ketawo walo apopun yang tjadi.... ☺
- Anak2 Medan; Doen doen, Edist, Robert, Bernard, dkk.... Horaaazzz...
- Epan, Micoel, Jun, Meta, Uci, Veny, Wiwid, Ranti, Diah, Dian, Opi, Destri, dll anak AK'03 yang dak biso dsebutin sikok-sikok.... Mokasih atas kebersamaan kito selamo ini...
- Temen2 SMA yang masih sering ngumpul mpe sekarang... ngumpul samo kalian tu dak inget susah lagi... taunyo seneng teruss....
- Bree, Mokasih atas sms2, doa n semangatnyo.... Terutama doa n semangatnyo di detik2 menjelang kompre... pokoknyo thx untuk smua2nya. Thx niann!!! ☺ ☺
- CuNana, yang pesen dari jauh2 hari hrs masukke namonyo diucapan terima kasih, naa sdh dimasukke kan?!!!
- Ipe, Deri, Santi, Ellen, Deby, Dayang, Cha.... (mokasih atas doa kalian, itu jg kalo kalian ngedoain aku, kalo idak jg dak apo2 hehe...)
- Yozar, ketuo IMA skaligus kawan ngulang 'pengamen'. Untung ado kau Jar, jadinyo ado kawan ngulang, kalu idak lokak butek di kelas itu...

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI i

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI ii

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN iii

KATA PENGANTAR iv

UCAPAN TERIMA KASIH vi

DAFTAR ISI viii

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR TABEL xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Perumusan Masalah 3

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian 4

1.3.1 Tujuan Penelitian 4

1.3.2 Manfaat Penelitian 4

1.4 Kerangka Pemikiran 5

1.5 Metodologi Penelitian 8

1.5.1 Objek Penelitian 8

1.5.2 Ruang Lingkup Penelitian 8

UPT. PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
NO. DAFTAR : 070471
TANGGAL : 27 MAR 2007

1.5.3 Jenis Data 8

1.5.4 Metode Pengumpulan Data 9

1.5.5 Tehnik Analisis 10

1.6 Sistematika Penulisan 10

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Konsep Kualitas 13

2.1.1 Pengertian Kualitas 13

2.1.2 Pemikiran Pakar Kualitas 15

2.1.3 Tragedi Kualitas 18

2.1.4 Perkembangan Fungsi Kualitas dalam Organisasi Modern 20

2.2 Konsep Biaya Kualitas 21

2.2.1 Pengertian Biaya 21

2.2.2 Pengertian Biaya Kualitas 23

2.2.3 Klasifikasi Biaya Kualitas 23

2.2 Pandangan Mengenai Informasi Biaya Kualitas 31

2.3 Manfaat Penerapan Informasi Biaya Kualitas 32

2.4 Pengukuran Biaya Kualitas 33

2.5 Pelaporan Informasi Biaya Kualitas 35

2.6 Konsep Kinerja dan Pengukurannya 39

BAB III GAMBARAN UMUM PT PUPUK SRIWIDJAJA

3.1 Sejarah Perkembangan Perusahaan 42

3.2 Visi dan Misi Perusahaan 45

3.3 Aktivitas Perusahaan 46

3.4 Struktur Organisasi Perusahaan 48

3.5 Struktur Organisasi Biro Akuntansi Perusahaan 51

3.6 Pengendalian dan Pelaporan Informasi Biaya Kualitas 56

BAB IV ANALISIS PERANAN LAPORAN BIAYA KUALITAS UNTUK PERENCANAAN, PENGENDALIAN, DAN PENINGKATAN KINERJA PERUSAHAAN

4.1 Pengelompokan Informasi Biaya Kualitas yang Terjadi pada PT Pupuk Sriwidjaja 68

4.2 Penerapan Pelaporan Biaya Kualitas dan Analisa Tren 71

4.3 Analisa Peranan Laporan Biaya Kualitas Untuk Perencanaan, Pengendalian, dan Peningkatan Kinerja Perusahaan 78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 81

5.2 Saran 82

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Hal

1. Gambar 3.1 : Struktur Organisasi Direktorat Utama 54

2. Gambar 3.1 : Struktur Organisasi Direktorat Keuangan..... 55

DAFTAR TABEL

Hal

1. Tabel 3.1 : Realisasi Biaya tahun 2003 57
2. Tabel 3.2 : Realisasi Biaya tahun 2004 60
3. Tabel 3.3 : Realisasi Biaya tahun 2005 63
4. Tabel 4.1 : Biaya-biaya Kualitas Pada PT Pupuk Sriwidjaja 72
5. Tabel 4.2 : Laporan Biaya Kualitas Tahun 2003 73
6. Tabel 4.3 : Laporan Biaya Kualitas Tahun 2004 74
7. Tabel 4.4 : Laporan Biaya Kualitas Tahun 2005 75

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Globalisasi ekonomi telah memaksa perusahaan-perusahaan menghadapi lingkungan bisnis yang ketat. Selain itu, dalam lingkungan bisnis yang global ini telah terjadi pergeseran kondisi dibandingkan masa sebelumnya. Pergeseran tersebut antara lain: *customer* memegang kendali bisnis, kompetisi semakin tajam, dan perubahan menjadi berubah dan sangat berbeda dari sebelumnya.

Sebelumnya, produsen yang mempunyai kekuasaan untuk menentukan produk dan jasa apa yang akan diproduksinya. Namun, saat ini kekuasaan tersebut beralih ke *customer* untuk menentukan produk dan jasa yang mereka butuhkan dan kebutuhan tersebut harus dipenuhi oleh produsen. Umumnya, *customer* lebih tertarik dengan produk dan jasa yang bermutu tinggi dan harga yang murah. Tentunya hal ini menimbulkan lingkungan persaingan yang tajam antar perusahaan.

Globalisasi ekonomi telah menciptakan lingkungan bisnis yang menyebabkan perlunya peninjauan kembali prinsip-prinsip manajemen yang digunakan oleh perusahaan untuk dapat bertahan dan tumbuh dalam persaingan tingkat dunia. Persaingan yang semula hanya berfokus untuk lingkungan domestik saja, sekarang berubah menjadi lebih terbuka ke lingkungan global. Hal ini disebabkan di mana pasar tidak lagi hanya dimasuki oleh pesaing-pesaing domestik, namun juga telah

dimasuki oleh pesaing-pesaing mancanegara yang menghadirkan produk dan jasa yang tentunya berkualitas. Untuk dapat memenangkan persaingan, perusahaan dituntut untuk menyediakan produk dan jasa yang berkualitas tinggi. Oleh sebab itu, perusahaan perlu memberikan perhatian yang lebih besar terhadap kualitas produk dan jasa sesuai dengan tuntutan dari pelanggan.

Peningkatan daya saing yang dilakukan dengan meningkatkan kualitas produk memerlukan suatu sistem manajemen yang terarah yang dikenal dengan *Total Quality Management (TQM).* Menurut Goetsech dan Davis dalam Tjiptono dan Diana (2001:4), definisi *Total Quality Management* adalah sebagai berikut:

> "*Total Quality Management (TQM)* merupakan suatu pendekatan dalam menjalankan usaha yang mencoba untuk memaksimumkan daya saing organisasi melalui perbaikan terus menerus atas produk, jasa, manusia, proses, dan lingkungannya."

Dasar pemikiran perlunya *Total Quality Management* sangatlah sederhana, yakni bahwa cara yang terbaik agar dapat bersaing dan unggul dalam persaingan global adalah dengan menghasilkan kualitas yang terbaik, untuk itu diperlukan upaya perbaikan berkesinambungan dengan menerapkan *Total Quality Management.*

Penerapan *Total Quality Management* dalam suatu perusahaan dapat memberikan manfaat yang pada gilirannya akan meningkatkan laba serta daya saing perusahaan. Dalam *Total Quality Management*, perusahaan harus dapat memahami, memenuhi, dan melebihi harapan pelanggan atau konsumen terhadap produk dan jasa yang berkualitas sehingga perusahaan dapat meningkatkan profitabilitas.

Saat ini di Indonesia, banyak perusahaan yang telah mengedepankan kualitas produk untuk memenangkan persaingan global ini. Perusahaan-perusahaan tersebut tidak hanya memikirkan keuntungan melalui peningkatan volume penjualan saja. Lebih dari itu, mereka juga mementingkan kepuasan konsumen. Kepuasan konsumen ini dapat dicapai dengan peningkatan dan perbaikan kualitas barang dan jasa sesuai dengan standar kualitas yang ada dan sesuai dengan keinginan konsumen. Dengan adanya kemampuan perusahaan untuk memberikan kepuasan terhadap konsumen yang membeli produknya, maka secara otomatis akan mencapai keuntungan yang maksimal.

PT Pupuk Sriwijaya (PT Pusri) merupakan salah satu produsen pupuk ternama yang ada di kota Palembang. Sebagai salah satu produsen pupuk terbesar, perusahaan ini tentunya dituntut untuk memberikan hasil produksi yang berkualitas karena mereka harus menghadapi persaingan yang ketat. Untuk dapat menjadi pemenang dalam merebut pangsa pasar, perhatian terhadap kualitas merupakan suatu hal yang harus dikedepankan dan tidak bisa ditawar lagi. Oleh sebab itu, penulis tertarik untuk menulis skripsi dengan judul "Peranan Laporan Biaya Kualitas Untuk Perencanaan, Pengendalian, dan Peningkatan Kinerja Pada PT Pupuk Sriwijaya."

1.2 Perumusan Masalah

Pada penelitian ini penulis akan menganalisis dan mengevaluasi penerapan biaya kualitas pada PT. Pupuk Sriwijaya. Permasalahan yang akan dibahas oleh penulis meliputi:

1. Bagaimana penerapan biaya kualitas pada PT. Pupuk Sriwijaya?
2. Apakah penerapan biaya kualitas tersebut bermanfaat bagi manajemen untuk meningkatkan kinerja perusahaan?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mendapatkan gambaran dan informasi mengenai biaya kualitas yang telah diterapkan pada PT. Pupuk Sriwijaya.
2. Untuk mengetahui apakah biaya kualitas yang diterapkan dapat meningkatkan kinerja perusahaan.
3. Untuk menerapkan teori yang didapat dari literatur dan perkuliahan dalam mengumpulkan, mengolah, dan menganalisa data dari perusahaan.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk:

1. Menambah pengetahuan dan pengalaman penulis terutama mengenai biaya kualitas dan penerapannya.
2. Menambah masukan bagi perusahaan mengenai sistem pelaporan biaya kualitas dan pembuatan kebijakan yang berkaitan dengan kebijakan biaya.
3. Menambah informasi dan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya bagi pembaca.

1.4 Kerangka Pemikiran

Perusahaan yang mengembangkan produk dengan kualitas yang rendah akan kehilangan pangsa pasar dan mengalami penurunan laba. Peningkatan kualitas merupakan suatu hal yang paling esensial bagi suatu perusahaan untuk tetap eksis dalam dunia bisnis yang kompetitif ini. Karena mengutamakan kepuasan, konsumen akan mencari dan lebih menyukai barang atau jasa yang memiliki kualitas yang tinggi. Sebaliknya, barang atau jasa yang memiliki kualitas yang rendah tidak akan diminati oleh konsumen dan ini berarti perusahaan akan mengalami penurunan pendapatan. Oleh sebab itu konsep kualitas haruslah dikembangkan dalam suatu perusahaan, karena pengembangan konsep kualitas ini akan membawa pengaruh yang besar bagi perusahaan terutama dalam pencapaian tujuan perusahaan untuk menjadi *market leader* dalam dunia bisnis yang kompetitif ini.

Menurut Purwadarminta (2003:467), kualitas didefinisikan sebagai tingkat baik buruknya sesuatu. Kualitas juga dapat didefinisikan sebagai tingkat keunggulan. Jadi dalam hal ini dapat dikatakan bahwa kualitas merupakan suatu ukuran yang relatif dan mengarah kepada suatu kebaikan.

Sedangkan pengertian biaya kualitas menurut Blocher, Chen, dan Lin dalam Amdarriani (2002:220) ialah:

> "Biaya kualitas adalah biaya yang berkaitan dengan pencegahan, pengidentifikasian, perbaikan, dan pembetulan produk yang berkualitas rendah dan dengan opportunity cost dari hilangnya waktu produksi dan penjualan sebagai akibat rendahnya kualitas."

Berbicara mengenai kualitas, suatu produk dikatakan memiliki kualitas yang baik apabila memenuhi dua kriteria:

1. Kualitas Desain *(Design Quality)*

   Suatu produk dikatakan memenuhi kualitas desain apabila produk tersebut memenuhi spesifikasi produk yang bersangkutan secara fisik *(performance)* saja.

2. Kualitas Kesesuaian *(Conformance Quality)*

   Suatu produk dikatakan memiliki kualitas kesesuaian apabila produk tersebut tidak menyimpang dari spesifikasi yang ditetapkan dan dapat memenuhi permintaan konsumen sehingga konsumen merasa puas dengan produk yang diterimanya.

Dalam upaya memperbaiki, mempertahankan, dan bahkan meningkatkan kualitas dari produk atau jasa yang dihasilkan oleh suatu perusahaan diperlukan suatu biaya yang disebut biaya kualitas. Yang dimaksud dengan biaya kualitas adalah biaya yang muncul karena produk yang dihasilkan tidak memenuhi standar yang diinginkan oleh konsumen atau dengan kata lain produk tersebut memiliki kualitas yang jelek, baik yang akan terjadi ataupun yang telah terjadi dalam suatu perusahaan. Biaya kualitas dikategorikan menjadi empat macam, yaitu:

1. Biaya Pencegahan *(Prevention Cost)*

   Biaya yang dikeluarkan agar barang yang dihasilkan tidak berkualitas rendah. Misalnya: biaya program pelatihan kualitas, pemilihan *supplier*, dll.

2. Biaya Penilaian *(Appraisal Cost)*

   Biaya yang dikeluarkan untuk memastikan bahwa produk yang dihasilkan sesuai dengan keinginan konsumen, sehingga jangan sampai terjadi barang rusak yang dikirim ke konsumen. Misalnya: biaya pengujian dan inspeksi bahan baku, inspeksi dan pengujian peralatan, dll.

3. Biaya Kegagalan Internal *(Internal Failure Cost)*

   Biaya yang dikeluarkan karena produk yang dihasilkan tidak sesuai dengan keinginan konsumen. Misalnya: biaya pengerjaan ulang *(rework),* penghentian mesin, inspeksi ulang, dll.

4. Biaya Kegagalan Eksternal (External Failure Cost)

   Biaya yang dikeluarkan karena produk yang dihasilkan tidak sesuai dengan keinginan konsumen setelah produk tersebut dikirim ke konsumen. Misalnya: biaya penarikan kembali, jaminan, perbaikan, kehilangan pangsa pasar, dll.

1.5 Metodologi Penelitian

1.5.1 Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah pabrik pupuk PT. Pupuk Sriwidjaja. Penulis memilih perusahaan ini dengan alasan perusahaan ini sudah cukup besar sehingga layak dijadikan objek penelitian. Selain itu, perusahaan yang cukup besar tentunya perlu untuk mengedepankan kualitas produk untuk dapat merebut pangsa pasar.

1.5.2 Ruang Lingkup Penelitian

Penulis membatasi penelitian ini hanya sebatas biaya kualitas yang diterapkan pada perusahaan yaitu tahun 2003, 2004, dan 2005. Informasi biaya kualitas tersebut berupa biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal, dan biaya kegagalan eksternal yang didapat dari laporan keuangan, laporan realisasi biaya, dan ikhtisar data keuangan yang dihasilkan oleh perusahaan.

1.5.3 Jenis Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini dibagi menjadi dua macam berdasarkan sumbernya yaitu:

a. Data Primer

Yaitu data yang dikumpulkan sendiri oleh penulis langsung dari objek penelitian maupun dari pihak-pihak yang terkait. Dalam hal ini penulis langsung terjun ke lapangan (objek penelitian) untuk melakukan observasi guna mendapatkan data tersebut.

b. Data Sekunder

Merupakan data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah baik yang dipublikasikan atau tidak, yang dikumpulkan oleh pihak lain. Dalam hal ini penulis memanfaatkan data yang telah ada dalam perusahaan berupa catatan, dokumen, laporan keuangan, dan sebagainya.

1.5.4 Metode Pengumpulan Data

Dalam mengumpulan data, metode yang digunakan yaitu studi lapangan. Penelitian lapangan ini dilakukan dengan cara mendatangi objek yang akan diteliti dan melakukan pengamatan secara langsung. Yang dimaksud dengan penelitian lapangan ini adalah survey yang menyangkut:

a. Observasi atau pengamatan langsung

Dilakukan dengan maksud untuk mendapatkan data dan bahan-bahan yang secara langsung benar terjadi dalam pelaksanaan atau praktek, khususnya yang dapat secara langsung ditangkap oleh panca indera dengan cara pengamatan langsung ke objek penelitian dengan mencatat secara sistematis data yang dibutuhkan.

b. Interview (wawancara)

Metode ini dilakukan dengan mengadakan wawancara langsung dengan pimpinan atau karyawan perusahaan yang dianggap memiliki wewenang dan dapat memberikan informasi yang dibutuhkan serta yang berhubungan langsung dengan masalah-masalah yang akan diteliti.

1.5.5 Teknik Analisis

Setelah proses pengumpulan data, tahap selanjutnya yaitu tahap analisis. Teknik analisis yang digunakan oleh penulis adalah teknik analisis deskriptif kuantitatif dan kualitatif. Teknik analisis deskriptif kuantitatif digunakan saat menganalisis komponen-komponen biaya kualitas, pelaporan biaya kualitas, dan analisis manfaat untuk peningkatan kinerja perusahaan

Teknik analisis deskriptif kualitatif yang digunakan adalah cara berpikir deduktif, yaitu suatu cara berpikir yang dimulai dari pengetahuan yang bersifat umum dan kemudian ditarik suatu kesimpulan.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan Skripsi ini, penulis menyajikan tulisan dalam lima bab, di mana masing-masing bab disajikan secara kronologis (berurutan) dari bab satu sampai bab lima seperti tersebut di bawah ini:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini penulis menyajikan tulisan mengenai latar belakang penulisan, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kerangka pemikiran, metodologi penelitian dan sistematika penulisan yang menguraikan secara garis besar isi dari Skripsi.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan penutupan dari penulisan Skripsi ini, di mana akan disusun suatu kesimpulan dari pembahasan yang telah dilakukan dan saran-saran yang mungkin bermanfaat bagi kepentingan perusahaan di masa mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

Domingo, R.T, "Let The Seller Beware", *The World Executive Diggest*, 1997

Logothetis. N, *Managing for Total Quality From Deming to Taguchi*, Edisi pertama, United States of America, Von Hoffman Press Inc. , 1991

Garrison, Ray H dan Noreen, Eric W. *Akuntansi Manajemen*. Jilid I. Edisi ke-1. Salemba Empat. Jakarta. 2001

Garrison, Ray H dan Noreen, Eric W. *Akuntansi Manajemen*. Jilid II. Edisi ke-1. Salemba Empat. Jakarta. 2001

Hansen, Don R dan Mowen, Maryanne M. *Manajemen Biaya*. Jilid II. Edisi Pertama. Salemba Empat.2000

Harahap, Sofyan Syafri. *Teori Akuntansi.* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2005

Mukhtaruddin dan Saftiana, Yulia. *Modul Perkuliahan Manajemen Biaya*. Universitas Sriwijaya. 2004

Tjiptono, Fandy. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Edisi ke-2. Yogyakarta: Andi. 2001

Usry, Milton F dan Hammer, Lawrence H., *Akuntansi Biaya : Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid I, Edisi Kesepuluh, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1996