

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA**

DRAFT SKRIPSI

**Analisis Kemungkinan Penerapan Akuntansi Sosial Ekonomi dan
Dampaknya terhadap Pengambilan Keputusan
pada PT Sukses Sumatera Timber**



**Diajukan Oleh:
RITA YULIANI
01033130030**

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

2007

S
657.607
tul
a
2007

R. 19155
19599

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA**



DRAFT SKRIPSI

**Analisis Kemungkinan Penerapan Akuntansi Sosial Ekonomi dan
Dampaknya terhadap Pengambilan Keputusan
pada PT Sukses Sumatera Timber**



**Diajukan Oleh:
RITA YULIANI
01033130030**

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
2007**

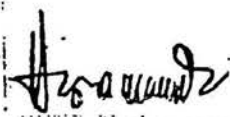
DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : RITA YULIANI
NIM : 01033130030
JURUSAN : AKUNTANSI
MATA KULIAH : TEORI AKUNTANSI
JUDUL SKRIPSI : Analisis Kemungkinan Penerapan Akuntansi Sosial
Ekonomi Dan Dampaknya Terhadap Pengambilan
Keputusan Pada PT Sukses Sumatera Timber

PANITIA PEMBIMBING SKRIPSI :

Tanggal Persetujuan

Tanggal 25 Juli 2007 KETUA :  : Drs. Harun DL, MSi, Ak

NIP. 131885907

Tanggal 25 Juli 2007 ANGGOTA :  : Emylia Yuniartie SE, MSi, Ak

NIP. 132130472

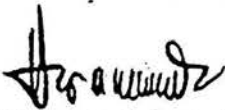
DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA

TANDA PERSETUJUAN PANITIA UJIAN KOMPREHENSIF

NAMA : RITA YULIANI
NIM : 01033130030
JURUSAN : AKUNTANSI
MATA KULIAH : TEORI AKUNTANSI
JUDUL SKRIPSI : Analisis Kemungkinan Penerapan Akuntansi Sosial Ekonomi
Dan Dampaknya Terhadap Pengambilan Keputusan Pada PT
Sukses Sumatera Timber

Panitia Ujian Komprehensif
Inderalaya, 8 Agustus 2007

Ketua,



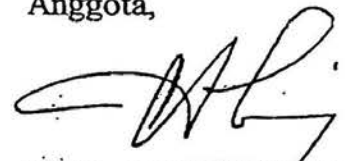
Drs. Harun Delamat, Ak, MSi
NIP. 131885907

Anggota,




Emyka Yuniartie, SE, Ak, MSi
NIP. 132130472

Anggota,



M. Nasai, SE, Ak, MAFIS
NIP. 132000096

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Rina Tjandrakirana DP, SE, MM, Ak
NIP. 132000097

Motto:

Sukses merupakan hak setiap orang yang terus-menerus mengusahakannya sebagai tanda syukur. Sebaliknya kegagalan adalah hak setiap orang yang berhenti mengusahakannya karena lupa bersyukur bahwa sebetulnya hari ini sudah berhasil, namun belum maksimal.

Kupersembahkan untuk :

- **My Lovely Mom**
- **Saudaraku terkasih**
- **Sahabat-sahabatku**
- **Keponakan2ku yang menggemaskan**
- **Someone in the middle nowhere**
- **Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah S.W.T. karena atas izinNya jualah penulisan skripsi ini dapat diselesaikan sebagaimana mestinya.

Penulisan skripsi ini mengambil judul **Analisis Kemungkinan Penerapan Akuntansi Sosial ekonomi dan Dampaknya terhadap Pengambilan Keputusan pada PT Sukses Sumatera Timber**. Penulisan skripsi ini dibagi dalam lima bab, terdiri dari Bab I. Pendahuluan, Bab II. Tinjauan Pustaka, Bab III. Gambaran Umum Perusahaan, Bab IV. Analisis dan Pembahasan, Bab V. Kesimpulan dan Saran.

Data yang digunakan adalah berupa hasil wawancara, dokumentasi, observasi dan juga melalui analisis literatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa selama tahun 2003-2005 biaya yang dikeluarkan untuk sosial meningkat. Biaya tersebut meliputi: biaya pengelolaan lingkungan, biaya kesejahteraan karyawan, biaya pembinaan lingkungan/ program kemitraan. Tetapi perusahaan belum melaporkan hal tersebut dalam format laporan pertanggungjawaban tersendiri. Oleh sebab itu hendaknya perusahaan dapat menerapkan akuntansi sosial ekonomi secara utuh dengan membuat laporan pertanggungjawaban sosial agar pihak yang berkepentingan khususnya manajemen perusahaan sendiri mendapat informasi yang lengkap, terinci, jelas, terbuka dan dapat diandalkan dalam pengambilan keputusan.

Penulis berharap kiranya skripsi ini dapat memberikan kontribusi bagi perbaikan manajemen perusahaan dan bahan masukan bagi pihak yang berkepentingan.

Penulis

Rita Yuliani

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Kemungkinan Penerapan Akuntansi Sosial Ekonomi dan Dampaknya terhadap Pengambilan Keputusan pada PT Sukses Sumatera Timber " sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan baik moril maupun material dalam penulisan skripsi ini, antara lain:

1. Prof. Dra. Badia Parizade, MBA selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Dr. H. Syamsurijal, AK, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Hj. Rina Tjandrakirana DP, SE, MM, Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. H. Aspahani, SE, MM, Ak selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Drs. Harun Delamat, Msi, Ak. selaku Ketua Panitia Pembimbing Skripsi yang membantu dalam memberikan bimbingan, arahan, nasehat, dan saran dalam penyusunan skripsi.
6. Emylia Yuniartie, SE, MSi, Ak selaku Anggota Pembimbing Skripsi dan sekaligus sebagai Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktu untuk bimbingan, arahan, dan saran dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih banyak Bu!
7. Kepada Bapak dan Ibu dosen semua yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang Insya Allah akan berguna bagi saya.
8. Staf pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
9. Teman-teman angkatan 2003 Jurusan Akuntansi.

Semoga Allah SWT membalas budi baiknya dan berkah kepada kita semua, Amin.

Penulis,
Rita Yuliani

Special Thanks to:

Dalam penulisan skripsi ini, banyak hal yang sudah dilalui dan bantuan serta doa dari keluarga, sahabat dan dan bersyukur banget semuanya berjalan dengan lancar dan seperti yang diharapkan.

Oleh karena itu, itTA' mengucapkan terima kasih kepada:

1. *My lovely mom...*

Thanks for all the things that you give it to me. Senengkan ta' dah dapet gelar.. ta' bakal buat ma' bangga..i promise to you...

2. Yuk ani', kakak alul, ayu...arya...dela...terima kasih sudah jadi bagian dari hidup ta...kalian buat hidup ta' jadi lebih bermakna...

3. Sahabat-sahabat terbaikku....

Mee n Ayie'...*thanks* buat kebersamaan-nya selama kuliah, banyak kejadian baik seneng, susah sampe tragedi SO yang udah buat *planing* macem-macem. kalian buat warna tersendiri dalam hidup ta'...semangat juga buat skripsi-nya ya girls...semoga kita bisa terus temenan...*keep in touch* ya..

Muli (si peri baik hati), Puji (temen yang nyebelin..*kidding*)

thanks buat doa dan dukungannya selama ini serta hari-hari yang sudah dilalui bersama kalian...

Elin...*thanks* buat persahabatan serta bantuannya...*keep in touch* ya...

Ratri, whenny, anita, ica, yuyun...

Ada hal -hal yang buat kita jauh..tapi ada aja yang membuat kita tetep deket..ya kan?????!!!!!!

Temen-temen seperjuangan...

ika, ryan, desi, ceper, yulia, aan, uli, dina, juse,eli, fahmi, epan, micul, hotman, ani, susteri, lamhot, intan,ana.. Finally....we did it!!!! moga kita semua cepet dapet kerja ya...

buat temen-temen yang sudah tamat dan yang belum: meidi, indah, kak jun, ajit,dundun,meta, uci,veni, wiwid, rengga, dedi, daus, ediston semangat ya...

anak akuntansi semuanya....terima kasih...

Ucapan terima kasih tidak cukup buat itu semua, semoga bantuan yang telah kalian berikan semuanya dibalas oleh-Nya.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PANITIA UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAKSI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.4. Metodologi Penelitian.....	8
1.5. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Pengertian dan Ruang Lingkup Akuntansi Sosial	
2.1.1. Pengertian Akuntansi sosial Ekonomi.....	12
2.1.2. Teori Akuntansi dan Akuntansi Sosial Ekonomi.....	16
2.1.3. Tujuan Akuntansi Sosial Ekonomi.....	20



2.2 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	
2.2.1. Pro dan Kontra Tanggung Jawab Sosial.....	22
2.2.2. Teori Kecenderungan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	24
2.2.3 Alasan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	26
2.3 <i>Social Cost</i> dan <i>Social Benefit</i>	
2.3.1 Konsep Biaya dan Manfaat Sosial.....	27
2.3.2 Pengukuran <i>social cost</i> dan <i>social benefit</i>	32
2.4. Penerapan Akuntansi Sosial Ekonomi	
2.4.1. Pelaporan Akuntansi Sosial Ekonomi.....	40
2.4.2. Perluasan Laporan Keuangan.....	49
2.4.3. Kerangka Sistem Pelaporan Akuntansi Sosial.....	52

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	56
3.2. Kegiatan Operasional Perusahaan.....	57
3.3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	60
3.4. Biaya-Biaya Sosial PT Sukses Sumatera Timber.....	69

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Analisis Biaya Sosial Perusahaan Pada PT Sukses Sumatera Timber.....	72
4.2. Analisis Kebijakan Akuntansi PT Sukses Sumatera Timber Terhadap Biaya Sosial Perusahaan.....	77
4.3. Bentuk Tanggung Jawab Sosial pada PT Sukses Sumatera Timber.....	79
4.4. Gambaran Cara Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada PT Sukses Sumatera Timber.....	85

4.5. Kondisi dan Kendala dalam Penerapan Akuntansi Sosial Ekonomi pada PT Sukses Sumatera Timber.....	89
4.6. Analisis Kemungkinan dan Dampak Penerapan Akuntansi Sosial Ekonomi Terhadap Pengambilan Keputusan pada PT Sukses Sumatera Timber.....	90

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran.....	104

DAFTAR PUSTAKA.....	106
----------------------------	------------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. <i>Social Responsibility Report</i> dengan <i>Inventory Approach</i>	45
Tabel 2.2. <i>Social Responsibility Report</i> dengan <i>Outlay Cost Approach</i>	46
Tabel 2.3. <i>Social Responsibility Report</i> dengan <i>Social Program Management approach</i>	47
Tabel 2.4. <i>Social Responsibility Report</i> dengan <i>Cost benefit Approach</i>	48
Tabel 3.1. Alat Produksi PT Sukses Sumatera Timber.....	58
Tabel 3.2. Bentuk dan Ukuran dari Masing-Masing Produk	59
Tabel 3.3. Biaya Sosial PT Sukses Sumatera Timber.....	71
Tabel 4.1. Komponen Biaya Sosial pada Laporan Laba Rugi.....	86
Tabel 4.2. Komponen Biaya Sosial pada Laporan Biaya Produksi.....	87
Tabel 4.3. Laporan Pertanggungjawaban Sosial dengan Metode <i>Outlay Cost Approach</i>	95
Tabel 4.4. Laporan Pertanggungjawaban Sosial dengan Metode <i>Cost Benefit Approach</i>	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Over view of Framework for Corporate Reporting</i>	53
Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT Sukses Sumatera Timber Cabang Palembang.....	61
Gambar 2.3. Struktur Organisasi PT Sukses Sumatera Timber Pulau Burung.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pembaharuan Izin usaha industri primer hasil hutan kayu PT Sukses Sumatera Timber	1
------------	--	---

Analisis Kemungkinan Penerapan Akuntansi Sosial Ekonomi dan Dampaknya terhadap Pengambilan Keputusan PT Sukses Sumatera Timber

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk 1) mengevaluasi apakah PT Sukses Sumatera Timber telah melakukan pengungkapan pertanggungjawaban sosialnya kepada stakeholders, dan 2) membahas bagaimana perlakuan akuntansi atas hal-hal yang berkaitan dengan biaya sosial pada perusahaan tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa selama tahun 2003-2005, biaya yang dikeluarkan perusahaan dalam mengungkapkan pertanggungjawaban sosialnya meningkat. Hal ini dapat terlihat dari laporan laba rugi tahun berjalan dan juga laporan biaya produksi. Biaya-biaya yang dikeluarkan meliputi: biaya pengelolaan lingkungan, kesejahteraan karyawan, dan pembinaan lingkungan/ program kemitraan. Kenaikan biaya pertanggungjawaban sosial tersebut dikarenakan kesadaran manajemen bahwa perusahaan bukan lagi sebagai *profit motif* namun beralih menjadi *profit and social motif*. Lebih jauh lagi pada saat ini *stakeholders* sangat peduli akan lingkungan dan isu sosial lainnya. Peningkatan ini mempunyai dampak terhadap pengambilan keputusan *stakeholders* dalam menilai perusahaan. Salah satunya adalah reaksi investor, konsumen, masyarakat dan *stakeholders* lainnya yang pada akhirnya akan meningkatkan performa dan citra perusahaan baik dalam segi finansial maupun non finansial.

Untuk mencapai performa perusahaan yang baik, penulis menyarankan agar perusahaan menerapkan akuntansi sosial ekonomi secara utuh dan membuat laporan tersendiri. Karena didalamnya terdapat informasi yang lengkap, terinci, jelas dan dapat diandalkan sehingga laporan tersebut akan dapat digunakan oleh manajemen perusahaan maupun pihak yang berkepentingan dalam mengambil keputusan.

Kata Kunci : *Social Cost, Social Benefits*, Akuntansi Sosial Ekonomi, Laporan Pertanggungjawaban Sosial.

The Analysis of Possibility Applying Socio-Economic Accounting and The Impact to Decision Making at PT Sukses Sumatera Timber

ABSTRACT

The objectives of this research are: 1) to evaluate whether PT Sukses Sumatera Timber had disclosure their social responsibility to stakeholders, and 2) to analyze how their treat social cost and social benefit.

Research finding has shown that during period of years 2003-2005, social cost of the corporate was increasing. It can be shown from income statement and production cost report. That costs are: costs to environment, costs to personal, costs to community. It's because corporate realize that they not just as a profit motif anymore but now become profit and social motif. Furthermore, nowadays stakeholders very concern to environment and other social issues. The impact of it such as: investor reaction, customer behavior, community and others stakeholders that can increase financial and non-financial performance of corporate.

In order to improve performance of corporate, management of corporate should apply socio-economic accounting. Because it can shown adequate, clear, and reliable information that can help management and others to make decision.

Key Word: Social Cost, Social Benefits, Socio-Economic Accounting, Social Responsibility Report.

BAB I

PENDAHULUAN



1.1. Latar Belakang

Globalisasi menciptakan persaingan yang ketat bagi setiap perusahaan untuk meningkatkan keefektifan dan keefisienan masing-masing perusahaan dalam melakukan kegiatan usahanya. Namun usaha perusahaan dalam memajukan kegiatan usahanya sering melupakan tanggung jawab sosialnya terhadap lingkungan. Aksi protes terhadap perusahaan sering dilakukan oleh karyawan dalam rangka menuntut kebijakan upah dan pemberian fasilitas kesejahteraan lainnya yang dirasakan kurang mencerminkan keadilan. Aksi yang serupa juga tidak jarang dilakukan oleh pihak masyarakat yang berkaitan dengan mutu/kualitas produk perusahaan yang kurang memuaskan. Oleh karena itu, adanya tuntutan masyarakat ini setidaknya merubah paradigma perusahaan sebagai entitas yang selama ini hanya *profit motif* menjadi *profit and social motif*.

Lingkungan sosial perusahaan seperti karyawan, masyarakat, *customer*, pemerintah dan lingkungan secara langsung maupun tidak langsung mempunyai kepentingan terhadap perusahaan. Perusahaan memberikan laporan bukan hanya kepada pemegang saham, investor, kreditor, dan pemerintah tetapi juga kepada *stakeholders* lainnya seperti masyarakat dan karyawan. *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang mulai diperkenalkan banyak direspon oleh berbagai pihak. Pihak-pihak yang berkepentingan mulai menekan perusahaan untuk mulai mengungkapkan pertanggungjawaban sosialnya (*social responsibility disclosure*), Adanya pergeseran dari arah pandangan tradisional ke arah kesejahteraan sosial

ini telah mendorong lahirnya akuntansi sosial ekonomi yang merupakan sub disiplin akuntansi yang memfokuskan perhatiannya terhadap dampak sosial yang ditimbulkan oleh perusahaan kepada lingkungan sosial perusahaan, baik *social cost* maupun *social benefit*.

Akuntansi sosial ekonomi merupakan alat yang sangat berguna bagi perusahaan dalam mengungkapkan aktivitas sosialnya di dalam laporan keuangan. Pengungkapan tanggung jawab sosial dalam laporan keuangan akan dapat menganalisis sejauh mana perhatian dan tanggung jawab sosial perusahaan dalam menjalankan bisnis. Diharapkan melalui media ini tingkat tanggung jawab sosial perusahaan dapat mempengaruhi secara positif perilaku investor. Investor seharusnya tidak hanya melihat aspek keuangan saja tetapi juga tanggung jawab sosial perusahaan harus mendapat pertimbangan dalam pengambilan keputusan. Selain itu, kepedulian terhadap lingkungan sosial telah menjadi strategi jangka panjang manajemen perusahaan dalam menciptakan nama baik perusahaan.

Ada beberapa alasan yang mendasari perlunya pengungkapan pertanggungjawaban sosial perusahaan, yaitu:

1. Perusahaan ada karena diakui keberadaannya oleh masyarakat untuk membeli produk perusahaan itu dan kepercayaan masyarakat untuk menanamkan modal dalam operasi perusahaan. Jadi perusahaan juga seharusnya mempunyai tanggung jawab sosial untuk melaporkan apa saja yang sudah diperbuatnya atas kepercayaan itu.
2. Pemahaman adanya kontrak antara perusahaan dan negara.
3. Terkait dengan hirarki kebutuhan Maslow, yang intinya bahwa kebutuhan itu tersusun dalam suatu hirarki. Tingkat kebutuhan yang paling rendah adalah

kebutuhan fisiologis, artinya kebutuhan akan makan, minum, dan lain-lain serta tingkat kebutuhan yang tertinggi adalah kebutuhan realisasi diri (*self-actualization needs*). Organisasi akan mencoba memenuhi kebutuhan sosial dan realisasi diri yang lebih tinggi, yang artinya kebutuhan untuk memenuhi diri sendiri dengan penggunaan kemampuan maksimum, keterampilan dan potensi.

4. Perusahaan seharusnya mengakui pentingnya mengantisipasi opini publik atas masalah sosial.

Laporan keuangan yang dihasilkan oleh akuntansi keuangan konvensional bertujuan untuk mengkomunikasikan informasi yang dihasilkan dari transaksi yang dilakukan perusahaan yang pada umumnya berbentuk pertukaran barang dan jasa antara dua entitas ekonomi atau lebih. Hal ini menimbulkan kesan adanya pembatasan pengertian pertukaran hanya antara dua entitas ekonomi atau lebih, dan mengabaikan pertukaran antara perusahaan dan lingkungan sosialnya.

Untuk mengantisipasi masalah tersebut, kemudian berkembang *social accounting* atau *socio economic accounting*. Menurut Belkoui (1998), konsep *social accounting* mengharuskan perusahaan untuk melaporkan interaksi ekonomis dan sosial antara perusahaan dan lingkungannya. Bagaimanapun, tidak dapat dipungkiri, perusahaan memperoleh nilai tambah karena kontribusi masyarakat sekitar termasuk lingkungan hayati (*social resources*). Hal yang perlu diingat, rusaknya *social resources* berarti timbul *social cost* yang harus ditanggung oleh masyarakat, termasuk perusahaan sebagai bagian dari masyarakat. Sebaliknya, jika aktivitas perusahaan meningkatkan mutu *social resources*, maka *social benefit*-lah yang akan diperoleh masyarakat. bagi para

ekonomi, istilah *social accounting* sering diasosiasikan dengan akuntansi pendapatan nasional, yaitu akuntansi untuk menilai kinerja negara secara keseluruhan. Walaupun, pada hakikatnya akuntansi sosial merupakan pengukuran dan pengkomunikasian informasi tentang efek perusahaan atas kesejahteraan pegawai, komunitas lokal, dan lingkungannya.

Menurut Diller (Harahap,2003:371) pengungkapan akuntansi sosial ekonomi terdiri dari:

1. Pengungkapan dalam surat kepada pemegang saham baik dalam laporan tahunan atau bentuk laporan lainnya.
2. Pengungkapan dalam catatan laporan keuangan.
3. Pengungkapan dalam perkiraan tambahan misalnya melalui adanya perkiraan (akun) penyisihan kerusakan lokasi, biaya pemeliharaan lingkungan, dan sebagainya.

Martin Freedman (Siegel,1989:598-511) mengajukan tiga pendekatan dalam pelaporan kinerja sosial:

1. Pemeriksaan sosial (*social audit*)
2. Laporan sosial (*social report*)
3. Pengungkapan sosial dalam laporan tahunan (*disclosure in annual report*)

Pengungkapan informasi sudah merupakan hal yang lazim dilakukan oleh perusahaan-perusahaan yang ada di Amerika dan Eropa. Perusahaan-perusahaan besar seperti *British Telecom*, *General Motor U.S.A*, dan *Intel* telah membuat laporan pertanggungjawaban sosial sebagai suatu informasi tambahan (*supplement informations*) yang wajib dilaporkan di dalam laporan keuangan perusahaan yang ingin atau telah masuk ke dalam bursa saham negara tersebut. Namun tidak

demikian halnya di Indonesia, riset membuktikan bahwa pengungkapan sosial oleh perusahaan yang ada di Indonesia relatif masih sangat rendah. Perusahaan yang ada di Indonesia hanya memikirkan pencapaian keuntungan tanpa peduli akan tanggung jawab sosialnya. Namun di era perdagangan bebas saat ini, isu-isu mengenai masalah sosial perusahaan seperti penggunaan pekerja di bawah umur, rendahnya tingkat kesejahteraan karyawan, atau isu mengenai pencemaran lingkungan akan membuat perusahaan tidak dapat bersaing dengan perusahaan lain. Hal tersebut disebabkan karena dalam berbisnis saat ini tidak hanya dilihat dari kualitas produk maupun kualitas perusahaan secara finansial tetapi juga dilihat dari performa tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan sosialnya.

PT Sukses Sumatera Timber merupakan perusahaan yang pengusahaan hutan sekaligus pemegang HPH yang bergerak di bidang pengolahan kayu dalam bidang veneer/ plywood, block board, container flooring dan produk kayu lainnya. Tentunya dalam menjalankan kegiatan operasional perusahaan mempunyai dampak terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar, karena itu perusahaan bertanggungjawab dalam mengendalikan dampak tersebut baik untuk lingkungan maupun masyarakat setempat. Perusahaan ini mempunyai perhatian yang cukup besar terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar perusahaan tersebut yang ditunjukkan dengan upaya-upaya dan kegiatan-kegiatan sebagai bentuk tanggung jawab sosialnya pada masyarakat.

Usaha untuk melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan tersebut memerlukan sejumlah biaya yang disebut biaya sosial dalam jumlah yang tidak sedikit. Oleh karena itu, diperlukan kebijakan akuntansi untuk mengatur penanganan dan perlakuan terhadap biaya sosial tersebut. Dan juga perlunya

pengungkapan atas biaya-biaya sosial yang telah dikeluarkan tersebut dalam suatu laporan pertanggungjawaban sosial tersebut sehingga dapat digunakan sebagai bentuk pertanggungjawaban perusahaan kepada masyarakat.

Lebih jauh lagi, dengan adanya pelaporan dan pengungkapan pertanggungjawaban sosial perusahaan maka manajemen perusahaan dapat lebih mudah dalam proses pengambilan keputusan baik untuk keputusan internal perusahaan seperti ekspansi kegiatan operasional perusahaan, maupun untuk pihak eksternal khususnya pihak investor dalam menginvestasikan dananya pada perusahaan.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang akuntansi sosial ekonomi dengan menggunakan indikator biaya-biaya sosial yang dikeluarkan oleh perusahaan pada PT Sukses Sumatera Timber dengan mengambil judul: **“Analisis Kemungkinan Penerapan Akuntansi Sosial Ekonomi dan Dampaknya terhadap Pengambilan Keputusan pada PT Sukses Sumatera Timber”**.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan pengamatan sementara yang dilakukan, penulis menemukan bahwa pada perusahaan ini telah mengeluarkan biaya sosial untuk kepentingan masyarakat baik yang ada di dalam maupun di luar perusahaan tetapi belum melaporkan dan mengungkapkan pertanggungjawaban sosial dalam laporan tersendiri, sampai saat ini biaya-biaya sosial yang dilakukan perusahaan dimasukkan dalam laporan laba rugi perusahaan.

Maka dari itu, pada penelitian ini penulis akan menganalisis dan mengevaluasi penerapan akuntansi sosial ekonomi pada PT Sukses Sumatra Timber. Masalah yang akan diteliti pada skripsi ini adalah:

1. Apa saja jenis biaya-biaya sosial yang dikeluarkan oleh PT Sukses Sumatra Timber sehubungan dengan tanggung jawab sosial perusahaan?
2. Bagaimana bentuk tanggung jawab sosial perusahaan dan bentuk pengungkapan akuntansi pada laporan keuangan PT Sukses Sumatra Timber?
3. Bagaimanakah analisis kemungkinan dan dampak penerapan akuntansi sosial ekonomi terhadap pengambilan keputusan pada PT Sukses Sumatra Timber?

1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan yang hendak dicapai dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui apakah PT Sukses Sumatra Timber telah melakukan pengungkapan pertanggungjawaban sosialnya kepada *stakeholders*.
2. Untuk mengetahui bagaimana perlakuan akuntansi atas hal-hal yang berkaitan dengan biaya sosial

Manfaat dari adanya penelitian ini adalah:

- a. Bagi PT Sukses Sumatra Timber maupun perusahaan sejenis lainnya, sebagai bahan informasi untuk memberikan masukan bagi manajemen perusahaan dalam menentukan kebijakan dan prosedur akuntansi dalam melakukan penerapan akuntansi sosial ekonomi.
- b. Bagi penulis, penelitian ini dapat bermanfaat sebagai tambahan pengetahuan dalam memahami penerapan teori yang diperoleh di perkuliahan ke dalam praktek yang sesungguhnya.

- c. Bagi pembaca, sebagai tambahan pengetahuan di bidang akuntansi serta sebagai landasan teori untuk penelitian yang dilakukan di masa yang akan datang.

1.4. Metodologi Penelitian

1. Ruang Lingkup Penelitian

Penulis membatasi ruang lingkup penelitian pada masalah-masalah yang berhubungan dengan pengungkapan aktivitas sosial yang dilakukan oleh perusahaan pada **lingkup kegiatan lingkungan hidup** yaitu pengelolaan dan pengendalian dampak terhadap lingkungan hidup pada sektor industri, penghijauan dan reboisasi lahan hutan, peremajaan perkebunan **lingkup SDM** yaitu kesejahteraan karyawan serta **lingkup masyarakat setempat** membantu masyarakat dengan program kemitraan dalam pengadaan bahan baku dari hasil pembangunan hutan tanaman.

2. Teknik Pengumpulan Data

a. Data Primer

Dalam data primer ini, pengumpulan data dilakukan dengan cara-cara sebagai berikut:

- 1) Wawancara, yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan pertanyaan-pertanyaan kepada petugas atau karyawan perusahaan yang bersangkutan sesuai dengan masalah yang akan diteliti.

- 2) Dokumentasi, yaitu dengan mempelajari dan mereview data pada arsip, dokumen, dan catatan milik perusahaan yang berhubungan dengan objek penelitian.
- 3) Observasi, yaitu mengadakan pengamatan secara langsung terhadap aktivitas perusahaan guna melengkapi dan membandingkan dengan hasil wawancara.

b. Data Sekunder

Yaitu data yang dikumpulkan dengan cara pencarian, pencatatan dan penganalisaan data yang berhubungan dengan objek yang diteliti melalui studi pustaka yaitu dengan mempelajari dan membahas berbagai literatur serta sumber-sumber lain.

3. Teknik Analisis

Teknik analisis yang akan dipakai adalah analisis deskriptif yaitu dengan mencatat, menuturkan, mengklasifikasikan, dan menganalisis data dan informasi yang ada mengenai kenyataan yang terjadi di perusahaan. Kemudian data yang ada akan diolah menggunakan teori-teori yang relevan dengan permasalahan yang ada. Dari analisis tersebut akan ditarik kesimpulan dan saran. Pendekatan yang akan digunakan dalam menganalisis tanggung jawab sosial perusahaan yaitu dengan pelaporan sosial (*social report*) dengan menggunakan *Outlay Cost Approach* dan *Cost-Benefit Approach*.

1.5. Sistematika Pembahasan

Untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai isi tiap-tiap bab dalam skripsi ini, akan diuraikan secara garis besar sistematika pembahasan yang terdiri dari lima bab, sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kerangka pemikiran, metodologi penelitian dan sistematika pembahasan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan diuraikan tentang pengertian akuntansi sosial ekonomi, hubungan antara akuntansi sosial ekonomi dan teori akuntansi, tujuan dan konsep akuntansi sosial ekonomi, teori kecenderungan pengungkapan sosial, pro dan kontra tanggung jawab sosial perusahaan, *social cost* dan *social benefit* pengungkapan dan pelaporan akuntansi sosial ekonomi.

BAB III : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini akan diuraikan mengenai informasi-informasi yang berhubungan dengan PT Sukses Sumatera Timber, yaitu mencakup: sejarah dan perkembangan singkat perusahaan, struktur organisasi berikut pembagian tugas dan tanggung jawab sosial yang telah dilakukan perusahaan, biaya sosial dan kegiatan sosial perusahaan.

BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan pembahasan terhadap permasalahan yang telah diajukan mengenai analisis terhadap biaya sosial dan kegiatan sosial perusahaan, pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan berdasarkan konsep akuntansi sosial ekonomi.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab terakhir ini penulis akan menyimpulkan pembahasan-pembahasan pada bab sebelumnya dan memberikan saran yang mungkin berguna bagi PT Sukses Sumatera Timber di masa yang akan datang.

Daftar Pustaka

- Belkoui, Ahmed, 1998. *Accounting Theory*. University of Illinois at Chicago Circle. Pujiharto, Budi (Penerjemah). Yogyakarta: Ak Group.
- Erahman, Raufan, 2002. Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Keuangan. *Media Akuntansi*. Edisi 27/Tahun IX/Juli-Agustus 49-50.
- Estes, Ralph, 1976, "*Corporate Social Accounting*", Jhon Willey and sons, New York
- Fess, E. P., Reeve, M.J & Warren, S.C. 2005. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Freedman, Martin, 1989. *Social Accounting. Behavioral Accounting*. Cincinnati: South Western Publishing Company.
- Hadibroto, HS., dalam Umansyah, Akuntansi Sosial: Implikasi dan Kemungkinan penerapannya di Indonesia, *Akuntansi*, No 11, Nopember, 1988.
- Henny dan Murtanto. analisis Pengungkapan Sosial Pada Laporan Tahunan. *Media Riset Akuntansi, auditing dan informasi*, Vol 1:27, 2001.
- Harahap, Sofyan Syafri, 2001. *Teori Akuntansi*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hasyir, Dede Abdul, 2003. Perwujudan Peran Akuntan Dalam Implementasi Corporate Social Responsibility Sebagai Salah Satu Upaya Untuk Meningkatkan Citra Akuntan. *Media Akuntansi*. Edisi: 32/ April: 67-72
- IAI, 2004, *Standar Akuntansi Keuangan per 1 oktober 2004: Kerangka Dasar Penyusunan Dan Penyajian Laporan Keuangan*. Jakarta: salemba Empat
- Knapp, William, 1980 "*The Social Cost Of Private Enterprises*"
- Nyquist, Siv, Accounting Theory and Financial Enviromental reports, *Eco-Management And Auditing*, No 7, 2000
- Parker, Lee Dee, Kenneth, R & David, T.O, 1989. *Accounting For Human Factor*. Sydney: Prentice Hall, Inc
- Pigou, AC, 1988, "*The Economic Of Welfare*", Fourth editions, McMiland and Co, London.
- Ramanathan, K.V, 1987, Toward a theory of corporate social accounting dalam R Bloom dan P . Elgers (Eds). *Accounting and Policy, Ed 2*. san Diego: H.B Javanovich

Tuanakota, T.M. 2000. *Teori Akuntansi*, buku dua. Jakarta : LPFE UI