

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
UKURAN DEWAN KOMISARIS DAN DEWAN PENGAWAS
SYARIAH TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA BUS DAN UUS
DI INDONESIA**



Skripsi Oleh

SYLVIA TRISNAWATI

01031181520045

AKUNTANSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI**

2020

LEMBAR PERSETUJUAN KOMPREHENSIF

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, UKURAN DEWAN
KOMISARIS DAN DEWAN PENGAWAS SYARIAH TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
PADA BUS DAN UUS DI INDONESIA**

Disusun Oleh :

Nama : Sylvia Trisnawati
NIM : 01031181520045
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/ Konsentrasi : Akuntansi Syariah

Telah disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan:

Dosen Pembimbing I

Tanggal : 20 Juli 2019

Dr. Inten Meutia, M.Acc., Ak., CA., CSRS

NIP. 19690526 199403 2 002

Dosen Pembimbing II

Tanggal : 22 Juli 2019

Ahmad Subeki, S.E., M.M., Ak., CA.

NIP. 19650816 199512 1 001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, UKURAN DEWAN
KOMISARIS DAN DEWAN PENGAWAS SYARIAH TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
PADA BUS DAN UUS DI INDONESIA**

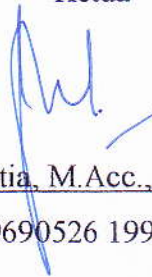
Disusun oleh:

Nama : Sylvia Trisnawati
NIM : 01031181520045
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Syariah

Telah di uji dalam ujian komprehensif pada tanggal 19 Agustus 2019 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Inderalaya, 19 Agustus 2019
Panitia Ujian Komprehensif

Ketua



Dr. Inten Meutia, M.Acc., Ak., CA., CSRS

NIP. 19690526 199403 2 002

Anggota



Emylia Yuniarti, S.E., M.Si., Ak, CA

NIP. 19710602 199503 2 002

Anggota



Dr. E. Yusnaini, S.E., M. Si., Ak

NIP. 19970417 201012 2 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak, CA

NIP. 19730317 199703 1 002

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sylvia Trisnawati
NIM : 01031181520045
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris dan Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada BUS dan UUS di Indonesia”

Pembimbing :

Ketua : Dr. Inten Meutia, M.Acc., Ak., CA., CSRS
Anggota : Ahmad Subeki, S.E., M.M., Ak., CA.
Tanggal Ujian : 19 Agustus 2019

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Inderalaya, 19 Agustus 2019

Pembuat Pernyataan,



Sylvia Trisnawati

NIM. 01031181520045

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Innallaha Ma’ashobirin”

“If Allah SWT is making you wait, then be prepared to receive more than what you asked for” –unknown

“..Dan Dia bersama kamu di mana saja kamu berada. Dan Allah Maha Melihat apa yang kamu kerjakan” (QS. Al-Hadid 57:4)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- Allah SWT
- Ayahku dan Ibuku, Bapak Ismail dan Ibu Tukiyati
- Adik-adikku, Muhammad Jefri dan Muhammad Dody Al-Farid
- Seluruh Keluarga Besarku, Kerabat, dan Teman-temanku.

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris dan Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada BUS dan UUS di Indonesia”. Skripsi ini disusun dalam rangka menyelesaikan studi Strata-I pada Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Secara garis besar skripsi ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas perbankan yang diprosikan dengan *Return On Asset*, Ukuran Dewan Komisaris dan Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah di Indonesia. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 30 perbankan yang diambil menggunakan teknik *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data panel dengan analisis data menggunakan model regresi data panel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan (*size*) berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (*csr*).

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan baik dari tata bahasa, materi maupun penyusunannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak agar bermanfaat pada penulisan di masa yang akan datang. Dalam kesempatan ini penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi banyak pihak, khususnya mahasiswa/I Universitas Sriwijaya.

Palembang, Desember 2019

Sylvia Trisnawati
NIM 01031181520045

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari bahwa selama penyusunan skripsi ini tak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. H Anis Saggaf , MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya
2. Prof. Dr. Taufiq, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Arista Hakiki, SE., M.Acc.,Ak.,CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Inten Meutia. S.E., M.Acc., Ak., CA., CSRS selaku Pembimbing Skripsi I dan Pembimbing Akademik yang telah sabar membimbing dan memberikan waktu, saran, dan dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Ahmad Subeki, SE., M.M, Ak., CA selaku pembimbing skripsi II yang telah memberikan masukan dan saran selama penyusunan skripsi ini.
6. Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan dengan bantuan beasiswa “Program Kuliah Gratis” nya penulis bisa melanjutkan pendidikan sampai ke strata-1.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan sampai akhir penulisan skripsi.
8. Kedua orang tua, Bapak Ismail dan Ibu Tukiyati. Terimakasih atas semua doa, kasih sayang, dukungan, motivasi, serta nasihat yang selalu diberikan kepada penulis.
9. Kedua adik, Muhammad Jefri dan Muhammad Dody Al-Farid, yang selalu mendoakan, memberikan semangat, serta bersikap kooperatif.
10. Geng “RADENMANTRI” ku, Mirawati, Dian Putria Pamungkas, Devi Riyun Utami, dan Niken Pramesti Mandalika. Terima kasih untuk sudah

setia menjadi teman dekat dari awal masa perkuliahan sampai jadi mahasiswa akhir.

11. Shofa Amalia, *Partner nge-Boy kesayangan*. Terima kasih untuk waktu, bantuan, kritik dan masukannya kepada Penulis selama ini.
12. M. Ricky Ledrianto, Terima kasih telah menemani dan membantu penulis meraih gelar strata-I ini.
13. Keluarga di Lorong Khotib, *Mba Rizka Novelia*, *Bunda Ferlini Indah*, *Sutria Ningsih*, *Bu'le Muya*, *Mamat*, dan *Witriasari*
14. Keluarga di Ikatan Akuntan Indonesia Wilayah Sumsel, *Kak Fachri Syafa'at*, *Novia Fathurrahmi*, *Yulia Puspita Sari*, *Kak Andri Utama Tanto*, *Septiana*, *Kak Dede Hermanto* dan *Pak Budiono*. Terima kasih untuk doa, motivasi, semangat dan pengertian kepada penulis.
15. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah kalian berikan kepada penulis demi kelancaran penyelesaian skripsi ini.

Palembang, November 2019

Sylvia Trisnawati

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami Dosen Pembimbing Skripsi menyatakan bahwa abstraksi skripsi dari mahasiswa :

Nama : Sylvia Trisnawati
NIM : 01031181520045
Jurusan : Akuntansi
Mata Kuliah : Akuntansi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris dan Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada BUS dan UUS di Indonesia.

Telah kami periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

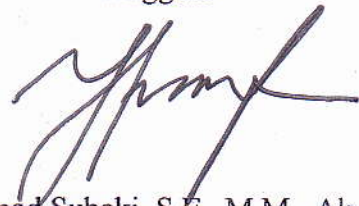
Inderalaya, 09 Desember 2019

Ketua



Dr. Inten Meutia, M.Acc., Ak., CA., CSRS
NIP. 19690526 199403 2 002

Anggota



Ahmad Subeki, S.E., M.M., Ak., CA
NIP. 19650816 199512 1 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 19730317 199703 1 002

ABSTRAK

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, UKURAN DEWAN KOMISARIS DAN DEWAN PENGAWAS SYARIAH TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA BUS DAN UUS DI INDONESIA

Oleh :

Sylvia Trisnawati


Dr. Inten Meutia, M.Acc., Ak., CA., CSRS

Ahmad Subeki, S.E., M.M., Ak., CA

Salah satu bentuk pengungkapan informasi yang dilakukan perusahaan kepada pemangku kepentingannya adalah melakukan pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, ukuran dewan komisaris dan dewan pengawas Syariah dalam pengungkapan CSR pada Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah di Indonesia. Pengujian data menggunakan analisis regresi data panel. Penelitian ini menggunakan 30 sampel dengan metode *purposive sampling* yang meliputi Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah yang ada di Indonesia dengan periode tahun pengamatan 2015-2017. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan (*size*) berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR), sedangkan untuk variabel lainnya tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR.

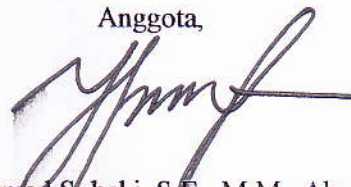
Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility, Shari'ah Enterprise Theory, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah*

Ketua,



Dr. Inten Meutia, M.Acc., Ak., CA., CSRS
NIP. 19690526 199403 2 002

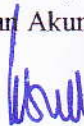
Anggota,



Ahmad Subeki, S.E., M.M., Ak., CA
NIP. 19650816 199512 1 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 19730317 199703 1 002

ABSTRACT

THE EFFECT OF CORPORATE SIZE, PROFITABILITY, SIZE OF THE BOARD OF COMMISSIONERS AND SHARIA SUPERVISORY BOARD TOWARD CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE ON BUS AND UUS IN INDONESIA

Oleh :

Sylvia Trisnawati

Dr. Inten Meutia, M.Acc., Ak., CA., CSRS

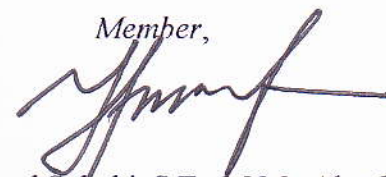
Ahmad Subeki, S.E., M.M., Ak., CA

A kind of information disclosure made by the company to its stakeholders is disclosure of corporate social responsibility (CSR). This study aims to analyze the effect of company size, profitability, board size of the board of commissioners and Sharia supervisory board in disclosure of CSR at Bank Umum Syariah (BUS) and Unit Usaha Syariah (UUS). In this study using 30 samples with a purposive sampling method that includes BUS and UUS in Indonesia with an observation period of 2015-2017. Testing data using panel data regression analysis. The results showed that company size had a significant positive effect on disclosure of corporate social responsibility (CSR), while for other variables not significant for CSR disclosure.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Shariah Enterprise Theory, Company Size, Profitability, Board of Commissioners Size, Sharia Supervisory Board

Chairman,


Dr. Inten Meutia, M.Acc., Ak., CA., CSRS
NIP. 19690526 199403 2 002

Member,


Ahmad Subeki, S.E., M.M., Ak., CA
NIP. 19650816 199512 1 001

Acknowledge,
Head of Accounting Department



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 19730317 199703 1 002

RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Lengkap : Sylvia Trisnawati
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat, Tanggal Lahir : Palembang, 22 Juli 1998
Agama : Islam
Alamat Rumah : Jalan Keramat Raya. Perumahan Jaya Bersama
Blok Gi Nomor 04 RT015/RW003 Kelurahan
Kenten, Kecamatan Talang Kelapa, Kabupaten
Banyuasin, Sumatera Selatan
Alamat Email : silviaatrisnawati@gmail.com



PENDIDIKAN FORMAL

Tahun 2003 – 2009 : SD Negeri 57 Palembang
Tahun 2009 – 2012 : SMP Negeri 14 Palembang
Tahun 2012 – 2015 : SMA IBA Palembang
Tahun 2015 – 2019 : S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

PENDIDIKAN NON FORMAL

Kursus Akuntansi Keuangan Lanjutan di Prospek Palembang
Pelatihan Pajak Terapan Brevet AB Terpadu di Grha Akuntan IAI Sumatera Selatan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. <i>Shari'ah Enterprise Theory</i>	9
2.1.2. <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
2.1.3. Perbankan Syariah.....	16
2.2. Penelitian Terdahulu.....	18
2.3. Alur Pikir	21
2.4. Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Ruang Lingkup Penelitian	26
3.2. Rancangan Penelitian	26
3.3. Jenis dan Sumber Data	26

3.4.	Teknik Pengumpulan Data	27
3.5.	Populasi dan Sampel	27
3.6.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
3.6.1.	Variabel Dependen (Y)	28
3.6.2.	Variabel Independen (X).....	33
3.7.	Teknik Analisis.....	36
3.7.1.	Uji Asumsi Klasik	36
3.7.2.	Analisis Regresi Data Panel	39
3.7.3.	Pemilihan Model Regresi Panel	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		45
4.1.	Deskriptif Data	45
4.2.	Uji Asumsi Klasik	52
4.2.1.	Uji Multikolinieritas	53
4.2.1.	Uji Heteroskedastisitas	54
4.3.	Uji Hipotesis.....	56
4.3.1.	Hasil Regresi Data Panel.....	56
4.3.2.	Uji Statistik F	65
4.3.3.	Uji Statistik t.....	66
4.3.4.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	68
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
4.4.1.	Ukuran Perusahaan (<i>size</i>) dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	69
4.4.2.	Profitabilitas Perusahaan (ROA) dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	70
4.4.3.	Ukuran Dewan Komisaris (UDK) dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	72
4.4.4.	Dewan Pengawas Syariah (DPS) Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		75
DAFTAR PUSTAKA		
DAFTAR LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 3.5.1.1. Item-item Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> <i>Perspektif Shari'ah Enterprise Theory</i>	29
Tabel 4.1 Tabel Skoring Pengungkapan CSR.....	45
Tabel 4.2 Nilai Log dari Total Aset	47
Tabel 4.3 Variabel Profitabilitas	48
Tabel 4.4 Jumlah Dewan Komisaris	50
Tabel 4.5 Jumlah Dewan Pengawas Syariah.....	51
Tabel 4.6 Uji Multikolinieritas.....	53
Tabel 4.7. Hasil Uji Glesjer.....	54
Tabel 4.8 Hasil Regresi <i>Common Effect Model</i>	56
Tabel 4.9. Hasil Regresi <i>Fixed Effect Model</i>	57
Tabel 4.10 Hasil Regresi <i>Random Effect Model</i>	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Chow.....	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Hausman	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	62
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Data Panel	62
Tabel 4.15 Hasil Uji Statistik F.....	65
Tabel 4.16 Hasil Uji Statistik t.....	66
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Kerja CSR.....	13
Gambar 2.2 Kerangka Kerja CSR Menurut AAOIFI.....	15
Gambar 2.3 Alur Pikir.....	21
Gambar 4.2 Grafik <i>Scatterplot</i>	55

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan yang pesat terhadap bank syariah telah memberikan bukti bahwa meskipun dunia dilanda krisis namun kinerja bank syariah tetap baik dimana aset bank syariah lima tahun terakhir rata-rata tumbuh lebih dari 43 persen (Asngari, 2015). Dalam Statistik Perbankan Syariah 2018, jumlah perbankan per Mei 2018 tercatat sebanyak 13 Bank Umum Syariah (BUS) dan 21 Unit Usaha Syariah (UUS) dimana total sebaran jaringan kantor bank umum syariah dan unit usaha syariah sendiri sebanyak 617 kantor pusat, 1.322 kantor cabang pembantu, dan 236 kantor kas yang tersebar hampir diseluruh Indonesia. Hal ini merupakan tanggapan yang baik dari masyarakat dimana keberadaan bank konvensional di Indonesia sendiri lebih unggul ketimbang bank berbasis syariah, selain itu juga perkembangan baik yang terjadi terus-menerus cukup menunjukkan bahwa semakin besar kesadaran masyarakat untuk menolak konsep riba dan praktek ekonomi yang tidak adil dalam dunia perbankan. Ada banyak strategi yang dilakukan agar perbankan syariah mampu bersaing dengan lembaga keuangan lainnya, salah satunya melalui pengungkapan informasi secara terbuka tentang perusahaannya.

Pengungkapan informasi yang terbuka mengenai perusahaan merupakan hal yang penting bagi perusahaan (Trisnawati, 2014). Hal ini menginterpretasikan konsep *transparency* dan *accountability* dari pihak

manajemen kepada *stakeholder* yang membutuhkan. Salah satu bentuk pengungkapan informasi yang dilakukan perusahaan kepada pemangku kepentingannya adalah melakukan pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) atau pengungkapan tanggung jawab sosial (Rahayu & Cahyati, 2014). Pengungkapan CSR merupakan salah satu cara bagi perusahaan menyampaikan kepada *stakeholders* dengan tujuan meyakinkan bahwa perusahaan memperhatikan dampak sosial dan lingkungan yang disebabkan oleh operasional perusahaan itu sendiri (Meutia, 2010). *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara umum mengacu pada pengambilan keputusan bisnis yang saling terkait dengan nilai-nilai etika, kepatuhan dengan persyaratan hukum, menghormati orang lain, keterlibatan dalam kegiatan sosial, komunitas, dan lingkungan (Gray, Kouhy, & Lavers, 1995). Pada prinsipnya CSR merupakan suatu komitmen berkelanjutan dari perusahaan untuk bertanggungjawab secara ekonomi, sosial, lingkungan serta para pemangku kepentingan (*stakeholder*) (Sari & Rani, 2015)

CSR tidak hanya terdapat pada ekonomi konvensional, tetapi berkembang juga pada ekonomi syariah (Anggrahini, 2015). CSR dalam perspektif Islam sendiri merupakan konsekuensi *inhern* dari ajaran Islam itu sendiri (Syukron, 2015). Tujuan dari syariat Islam (*Maqashid al syariah*) adalah *maslahah* sehingga bisnis adalah upaya untuk menciptakan *maslahah*, bukan sekedar mencari keuntungan (Anto & Astuti, 2008). Salah satu intermediasi kegiatan bisnis antar masyarakat itu sendiri bisa melalui perbankan syariah. Dimana perbankan syariah didirikan atas dasar filosofi yang berbeda dengan perusahaan pada umumnya. Perbankan syariah sendiri

didirikan sebagai upaya untuk memenuhi tidak hanya kebutuhan materil saja, tetapi juga kebutuhan spiritual masyarakat (Meutia, et al., 2010). Aktivitas CSR pada dasarnya juga melekat secara *inhern* pada bank syariah sebagai kebersandaran bank syariah pada ajaran Islam (Anto & Astuti, 2008). Menurut Anto (2008) CSR dalam pandangan Islam sendiri merupakan sebuah kewajiban (yang harus dilakukan), bukan hanya menyangkut pemenuhan kewajiban secara hukum dan moral, tetapi juga berkaitan dengan strategi agar perusahaan dan masyarakat tetap *survive* dalam jangka panjang. Jika CSR tidak dilaksanakan maka akan terdapat lebih banyak biaya yang harus ditanggung perusahaan. Sebaliknya jika perusahaan melaksanakan CSR dengan baik dan aktif bekerja keras mengimbangi hak-hak dari semua *stakeholders* berdasarkan kewajaran, martabat, dan keadilan, dan memastikan distribusi kekayaan yang adil, akan benar-benar bermanfaat bagi perusahaan dalam jangka panjang (Anto & Astuti, 2008).

Dewasa ini, pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility disclosure*) merupakan sebuah gagasan yang menjadikan perusahaan tidak lagi dihadapkan pada tanggung jawab yang berpijak pada *single bottom line* (Wijaya, 2012). Kesadaran atas pentingnya pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dilandasi pemikiran bahwa perusahaan tidak hanya mempunyai kewajiban ekonomi dan legal kepada pemegang saham, tapi juga kewajiban terhadap pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Pentingnya pengungkapan CSR telah mendorong banyak penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan CSR (Miftah & Arifin, 2013). Penelitian-penelitian ini mengidentifikasi karakteristik perusahaan sebagai penentu utama dalam pelaporan sosial perusahaan (Othman, 2009). Diantara faktor-faktor tersebut adalah ukuran perusahaan (*size*) (Effendi & Hapsari, 2015; Kansal, Joshi, & Singh, 2014; Kurnianingsih, 2013; Miftah & Arifin, 2013; Nurfrianto & Hanny, 2014; Quina-Custodio, 2016; N. H. W. A. Rahman, Zain, & Al-Haj, 2011; Riantani & Nurzamzam, 2015; Sari & Rani, 2015; Trisnawati, 2014; Wijaya, 2012); profitabilitas (Masykuroh, 2012; Muttakin & Khan, 2014; Quina-Custodio, 2016; Riantani & Nurzamzam, 2015; Sari & Rani, 2015; Sumilat & Destriana, 2017; Widayuni, 2014; Wijaya, 2012; Yulinartati, 2013); ukuran dewan komisaris (Miftah & Arifin, 2013; Nurkhin, 2009; Rahayu & Cahyati, 2014; Salehi, Tarighi, & Rezanezhad, 2017; Wijaya, 2012), dan ukuran dewan pengawas syariah (Farook, Hassan, & Lanis, 2011; A. A. Rahman & Bukair, 2013). Hasil penelitian tersebut tidak konsisten, beberapa diantaranya menunjukkan bahwa faktor-faktor tersebut mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial dan yang lainnya menunjukkan bahwa faktor-faktor tersebut tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Penelitian tersebut menggunakan *index* yang berbeda-beda, diantaranya penelitian (Rahayu & Cahyati, 2014; Trisnawati, 2014) yang menggunakan *Islamic reporting index* (ISR), beberapa peneliti lainnya (Khemir & Baccouche, 2015; Kurnianingsih, 2013; Nurkhin, 2009; Sari & Rani, 2015; Widayuni, 2014) menggunakan

Global Reporting Index dan ada pula penelitian (Mansur, 2012; Yulinartati, 2013) yang menggunakan instrumen pengukuran CSRI menggunakan *Shari'ah Enterprise Theory* (SET).

Dalam penelitian ini terdapat empat variabel independen yang diteliti. Peneliti menambahkan variabel dalam penelitian yang dilakukan, yaitu ukuran Dewan Pengawas Syariah. Hal ini dikarenakan Dewan pengawas syariah merupakan suatu dewan yang sengaja dibentuk untuk mengawasi jalannya bank islam sehingga sesuai dengan prinsip muamalah dan Islam dimana dewan ini sendiri bersifat independen dan kedudukannya sejajar dengan dewan komisaris (Astuti, 2015). Selain itu, Dewan Pengawas Syariah memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap peningkatan kualitas penghasilan di Bank Syariah (Astuti, 2015; Hendra, 2016), hal ini merupakan salah satu cerminan bagaimana Dewan Pengawas Syariah dapat memberikan citra yang baik bagi bank syariah itu sendiri, dengan begitu masyarakat akan lebih percaya dengan bank pilihannya. Tentu hal ini akan membantu bank syariah berkembang semakin baik kedepannya. Adapun penelitian ini menggunakan indeks yang dikembangkan oleh Meutia (2010) yang diadaptasi berdasarkan *shari'ah enterprise theory* dengan beberapa penyesuaian.

Perbankan syariah diharapkan melakukan kegiatan CSR sesuai dengan prinsip-prinsip syariah (Mostafa & ElSahn, 2016). Untuk mencapai tujuan sesuai dengan prinsip syariah, praktiknya pun harus didasarkan pada teori yang sesuai dengan filosofi dari perbankan syariah itu sendiri. Sehubungan dengan pengungkapan tanggung jawab sosial, tidak tepat jika praktiknya

sendiri didasari oleh teori-teori kapitalis seperti teori legitimasi dan teori *stakeholder* (Meutia, 2010). Terkait dengan adanya kebutuhan mengenai pengungkapan informasi tanggung jawab sosial bagi perbankan syariah, menurut Meutia (2010) *Shari'ah Enterprise Theory* merupakan teori yang paling tepat sebagai dasar pengungkapan tanggung jawab sosial dalam perbankan syariah. Hal ini dikarenakan dalam *shari'ah enterprise theory*, aksioma yang paling penting dalam perusahaan adalah Allah sebagai pencipta dan pemilik yang tunggal dari semua sumber daya yang ada di bumi. Sementara sumber daya yang dimiliki oleh para pemangku kepentingan adalah mandat dari Allah SWT yang di dalamnya terdapat tanggung jawab untuk menggunakan dengan cara dan tujuan yang ditetapkan oleh Sang Maha Pemberi Amanah.

Penelitian tentang CSR telah banyak dilakukan, namun yang membahas tentang CSR berdasarkan perspektif *shari'ah enterprise theory* masih sangat terbatas. Selain itu, adanya hasil yang tidak konsisten dari penelitian-penelitian sebelumnya menyebabkan isu ini menjadi topik yang penting untuk diteliti mengingat industri perbankan syariah sendiri sedang dalam tahap berkembang. Pertimbangan lain mengenai perlunya penelitian ini adalah belum terdapat penelitian yang obyeknya spesifik tentang perbankan syariah khususnya Unit Usaha Syariah (UUS).

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, peneliti tertarik untuk mengambil judul penelitian “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris dan Dewan Pengawas Syariah terhadap

Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada BUS dan UUS di Indonesia”.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, ukuran dewan komisaris dan ukuran dewan pengawas syariah terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada bank umum syariah (BUS) dan unit usaha syariah (UUS) di Indonesia?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang serta perumusan masalah yang telah dipaparkan diatas, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, ukuran dewan komisaris, dan ukuran dewan pengawas syariah terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada bank umum syariah (BUS) dan unit usaha syariah (UUS) di Indonesia.

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat atau kegunaan dimasa yang akan mendatang, diantaranya sebagai berikut :

1. Manfaat Teoretis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan referensi mengenai *Shari'ah Enterprise Theory* yang juga mengajukan beberapa konsep terkait dengan pengungkapan tanggung jawab sosial sebuah

perusahaan khususnya perbankan syariah baik bank umum syariah maupun unit usaha syariah yang saat ini sedang berkembang pesat di Indonesia.

2. Manfaat Praktis

- 1) Bagi penulis, secara praktis dapat menambah wawasan dan pengetahuan penulis mengenai perbankan syariah, khususnya yang berkaitan dengan pengungkapan tanggungjawab sosial (*corporate social responsibility disclosure*) perbankan syariah.
- 2) Bagi Perbankan Syariah, diharapkan penelitian ini dapat berguna sebagai bahan masukan untuk pengembangan praktik pengungkapan tanggung jawab sosial bagi bank syariah mengingat perbankan syariah di Indonesia sedang dalam tahap berkembang.
- 3) Bagi pihak regulator yang terkait dengan perbankan syariah, diharapkan penelitian ini dapat berguna sebagai bahan masukan dalam menjalankan kegiatan pengawasan perbankan syariah.
- 4) Bagi kalangan akademisi, secara praktis penelitian ini dapat menjadi tambahan referensi untuk melakukan penelitian yang sejenis pada masa yang akan datang

DAFTAR PUSTAKA

- anggrahini, M. (2015). Perbankan Syariah Di Indonesia Berdasarkan Islamic Social Reporting Indeks. *Artikel Ilmiah*.
- Anto, M. H., & Astuti, D. R. (2008). Persepsi Stakeholder Terhadap Pelaksanaan Corporate Social Responsibility: Kasus Pada Bank Syariah Di Diy. *Kajian Bisnis Dan Manajemen*, 10(1), 19–30.
- Aryani, D. N., & Zuchroh, I. (2018). Gcg , Roe And Size On Csr Based On Sharia Enterprises Theory. *Tazkia Islamic Finance And Business Review*, 12(1), 61–80.
- Asngari, I. (2015). Analisis Determinan Struktur, Perilaku Dan Kinerja Industri Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 32(2), 60–74.
- Astuti, R. Y. (2015). Analisa Kinerja Dewan Pengawas Syariah Di Bank Syariah. *Al Tijarah*, 1(2), 194–210.
- Carroll, A. B. (1991). The Pyramid Of Corporate Social Responsibility : Toward The Moral Management Of Organizational Stakeholders, 1(1). [https://doi.org/10.1016/0007-6813\(91\)90005-G](https://doi.org/10.1016/0007-6813(91)90005-G)
- Chariri, C. (2012). Analisis Pengaruh Islamic Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporates Social Responsibility (Studi Kasus Pada Bank Syariah Di Asia). *Journal Of Accounting*, 1–15.
- Effendi, F. R. M., & Hapsari, D. W. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Proceeding Of Management*, 2(3), 3409–3416.
- Farag, H., Mallin, C., & Ow-Yong, K. (2014). Corporate Social Responsibility And Financial Performance In Islamic Banks. *Journal Of Economic Behavior And Organization*, 3–42. <https://doi.org/10.1016/J.Jebo.2014.03.001>
- Farook, S., Hassan, M. K., & Lanis, R. (2011). Determinants Of Corporate Social Responsibility Disclosure : The Case Of Islamic Banks. *Journal Islamic Accounting And Business Research*, 2(2), 114–141. <https://doi.org/10.1108/17590811111170539>
- Fitria, Soraya, & Hartanti, D. (2010). Islam Dan Tanggung Jawab Sosial : Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks Dan Islamic Social Reporting Indeks. *Simposium Nasional Akuntansi Xiii Purwokerto Unsoed*.

- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (1995). Corporate Social And Environmental Reporting A Review Of The Literature And A Longitudinal Study Of Uk Disclosure. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 8(2), 47–77.
- Gustani. (2013). Analisis Tingkat Pengungkapan Kinerja Sosial Bank Syariah Berdasarkan Islamic Social Reporting Index (Indeks Isr). *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*.
- Haniffa Ros. (2002). Social Reporting Disclosure: An Islamic Perspective. *Indonesian Management And Accounting Research*, 1(2), 128–146.
- Hassan, A., & Harahap, S. S. (2010). Exploring Corporate Social Responsibility Disclosure: The Case Of Islamic Banks. *International Journal Of Islamic And Middle Eastern Finance And Management.*, 3(3), 203–227. <https://doi.org/10.1108/17538391011072417>
- Hendra, G. I. (2016). Analysis Of The Effect Of Shariah Supervisory Board (Ssb) Function On Earning Quality Of Islamic Banks. *Tazkia Islamic Finance And Business Review*, 10(2), 143–161.
- Ihsan, D. N., & Kartika, S. P. (2015). Potensi Kebangkrutan Pada Sektor Perbankan Syariah Untuk Menghadapi Perubahan Lingkungan Bisnis. *Jurnal Etikonomi*, 14(April), 113–146.
- Inuzula, L. (2017). Pengaruh Size, Profitabilitas, Dan Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Kebangs*, 6(11), 26–32.
- Jizi, M. I., Salama, A., Dixon, R., & Stratling, R. (2013). Corporate Governance And Corporate Social Responsibility Disclosure: Evidence From The Us Banking Sector. *Journal Business Ethics*, 1–5. <https://doi.org/10.1007/S10551-013-1929-2>
- Kansal, M., Joshi, M., & Singh, G. (2014). Determinants Of Corporate Social Responsibility Disclosures: Evidence From India. *Advances In Accounting, Incorporating Advances In International Accounting*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.1016/J.Adiac.2014.03.009>
- Karina, L. A. D. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Csr*.
- Khemir, S., & Baccouche, C. (2015). Analysis Of The Determinants Of Corporate Social Responsibility Disclosure In The Annual Reports Of Tunisian Listed Firms. *Research In Accounting In Emerging Economies*, 10(1), 119–144. [https://doi.org/10.1108/S1479-3563\(2010\)0000010010](https://doi.org/10.1108/S1479-3563(2010)0000010010)

- Khoirudin, A. (2013). Corporate Governance Dan Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 2(2), 227–232.
- Kurnianingsih, H. T. (2013). Pengaruh Profitabilitas Dan Size Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 13(1), 93–111.
- Mansur, S. (2012). *Pelaporan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah Dalam Perspektif Syariah Enterprise Theory (Studi Kasus Pada Laporan Tahunan Pt Bank Syariah Mandiri)*. Universitas Hasanuddin.
- Masykuroh, E. (2012). Eksistensi Dps Dalam Memoderasi Pengaruh Pembiayaan, Kinerja Keuangan Dan Pengungkapan Csr Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 12(1), 117–136.
- Meutia, I. (2010). The Concept Of Social Responsibility Disclosures For Islamic Banks Based On Shari'ah Enterprise Theory. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 1(3), 369–382.
- Meutia, I., Sudarma, M., Triyuwono, I., & Ludigdo, U. (2010). Qualitative Approach To Build The Concept Of Social Responsibility Disclosures Based On Shari'ah Enterprise Theory. *Journal Master Of Business Administration*, 6(18), 16–34.
- Miftah, D., & Arifin, Z. (2013). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility). *Journal Al-Iqtishad*, 9(1), 1–11.
- Mostafa, R. B., & Elsahn, F. (2016). Exploring The Mechanism Of Consumer Responses To Csr Activities Of Islamic Banks The Mediating Role Of Islamic Ethics Fit. *International Journal Of Bank Marketing*, 34(6), 940–962. <https://doi.org/10.1108/Ijbm-11-2015-0179>
- Munawaroh. (2007). Analisa Kecukupan Informasi Atas Penyajian Dan Pengungkapan Laporan Tahunan Baznas Periode 2003-2005. *Stei Sebi*.
- Muttakin, M. B., & Khan, A. (2014). Determinants Of Corporate Social Disclosure : Empirical Evidence From Bangladesh. *International Journal Of Cardiology*, 2(3), 1–8. <https://doi.org/10.1016/J.Adiac.2014.03.005>
- Nurfrianto, A. F., & Hanny, R. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*, 4(1), 547–560.
- Nurkhin, A. (2009). *Corporate Governance Dan Profitabilitas ; Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi*

Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia).
Universitas Diponegoro.

- Othman, R. (2009). Determinants Of Islamic Social Reporting Among Top Shariah -Approved Companies In Bursa Malaysia. *Research Journal Of International Studies*, 12(12), 4–20.
- Pratiwi, Dhian Dayinta. (2016). Pengaruh Npf, Fdr, Bopo Terhadap Return On Asset (Roa) Pada Bank Umum Syariah (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2005 –2010). *I-Economic Journal*, 2(1), 1–19.
- Qoyum, A., Mutmainah, L. L., Setyono, J., & Qizam, I. (2017). The Impact Of Good Corporate Governance, Company Size Nn Corporate Social Responsibility Disclosure : Case Study Of Islamic Banking In Indonesia. *Iqtishadia*, 10(1), 130–159. <https://doi.org/10.21043/Iqtishadia.V10i1.2549>
- Quina-Custodio, I. G.-Á. I. A. (2016). Disclosure Of Corporate Social Responsibility Information And Explanatory Factors. *Online Information Review*, 40(2).
- Rahayu, R. S., & Cahyati, A. D. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Perbankan Syariah. *Jurnal Akuntansi*, 5(2), 74–87.
- Rahman, A. A., & Bukair, A. A. (2013). The Influence Of The Shariah Supervision Board On Corporate Social Responsibility Disclosure By Islamic Banks Of Gulf Co-Operation Council Countries. *Asian Journal Of Business And Accounting*, 6(2), 65–104.
- Rahman, N. H. W. A., Zain, M. M., & Al-Haj, N. H. Y. Y. (2011). Csr Disclosures And Its Determinants : Evidence From Malaysian Government Link Companies. *Social Responsibility Journal*, 7(2), 181–201. <https://doi.org/10.1108/174711111111141486>
- Riantani, S., & Nurzamzam, H. (2015). Analysis Of Company Size, Financial Leverage, And Profitability And Its Effect To Csr Disclosure. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 6(2), 203–213.
- Rouf, M. A. (2011). The Corporate Social Responsibility Disclosure : A Study Of Listed Companies In Bangladesh. *Business And Economics Research Journal*, 2(3), 19–32.
- Salehi, M., Tarighi, H., & Rezaezhad, M. (2017). The Relationship Between Board Of Directors' Structure And Company Ownership With Corporate Social Responsibility Disclosure. *Humanomics*, 33(4), 398–418.
- Sari, W. N., & Rani, P. (2015). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Return On Assets (Roa) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap

- Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 1–20.
- Sembiring. (2005). Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi Viii*.
- Shabbir, M. S., Shariff, M. N. M., Yusof, M. S. Bin, Salman, R., & Hafeez, S. (2018). Corporate Social Responsibility And Customer Loyalty In Islamic Banks Of Pakistan : A Mediating Role Of Brand Image. *Academy Of Accounting And Financial Studies Journal*, 22, 1–7.
- Statistik Perbankan Syariah*. (2018). Retrieved From [Http://Ojk.Go.Id/](http://Ojk.Go.Id/)
- Sumilat, H., & Destriana, N. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(2), 129–140.
- Syukron, A. (2015). Csr Dalam Perspektif Islam Dan Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, 5(1), 1–22.
- Trisnawati, R. (2014). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Industri Perbankan Di Indonesia*. Surakarta.
- Trotman, K. T., & Bradley, G. W. (1981). Associations Between Social Responsibility Disclosure And Characteristics Of Companies. *Accounting, Organization And Society*, 6(4), 355–362.
- Widarjono, A. (2007). *Ekonometrika: Teori Dan Aplikasi Untuk Ekonomi Dan Bisnis* (Edisi Kedu). Yogyakarta: Ekonisia Fe Universitas Islam.
- Widayuni, N. (2014). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perbankan Syariah Di Indonesia Dan Malaysia*. Universitas Diponegoro.
- Wijaya, M. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yangterdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 26–30.
- Yulinartati. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan Bank Syariah Indonesia Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Csr Disclosure) Berdasarkan Shariah Enterprise Theory (Studi Empiris Bank Syariah Di Indonesia). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1).

Zakiy, F. S. (2015). *Sharia Enterprise Theory Sebagai Pilar Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Perbankan Syariah: Studi Kasus Pada Pt. Bank Mandiri Syariah Cab. Malang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.