SI

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA

SKRIPSI

TINJAUAN ATAS *SUSTAINABILITY REPORTING* (SR) DAN KEMUNGKINAN PENERAPANNYA PADA PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO)

Diajukan Oleh :

YULIA MAYASARI
01033130039

Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar
Sarjana Ekonomi
2007

S
657.07
May
t
2007

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
UPT PERPUSTAKAAN
KELOMPOK PUSTAKAWAN

SKRIPSI

TINJAUAN ATAS *SUSTAINABILITY REPORTING* (SR) DAN KEMUNGKINAN PENERAPANNYA PADA PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO)

Diajukan Oleh :

YULIA MAYASARI
01033130039

Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar
Sarjana Ekonomi
2007

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDRALAYA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA	: YULIA MAYASARI
NIM	: 01033130039
JURUSAN	: AKUNTANSI
MATA KULIAH	: TEORI AKUNTANSI
JUDUL SKRIPSI	: TINJAUAN ATAS *SUSTAINABILITY REPORTING* (SR) DAN KEMUNGKINAN PENERAPANNYA PADA PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO)

PANITIA PEMBIMBING SKRIPSI

TANGGAL PERSETUJUAN	**DOSEN PEMBIMBING**
Tanggal : 16 Agustus 2007 Ketua :	Dra. Hj. Kencana Dewi, M.Sc, Ak
Tanggal : 10 September 2007 Anggota :	Drs. Tertiarto Wahyudi, MAFIS, Ak

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

INDERALAYA

TANDA PERSETUJUAN PANITIA UJIAN KOMPREHENSIF

NAMA	: YULIA MAYASARI
NIM	: 01033130039
JURUSAN	: AKUNTANSI
MATA KULIAH	: TEORI AKUNTANSI
JUDUL SKRIPSI	: TINJAUAN ATAS *SUSTAINABILITY REPORTING* (SR) DAN KEMUNGKINAN PENERAPANNYA PADA PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO).

Telah diuji di depan panitia ujian komprehensif pada tanggal 9 Agustus 2007 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Inderalaya, 9 Agustus 2007

Ketua,	Anggota,	Anggota,
Dra. Hj. Kencana Dewi, M.Sc, Ak	Drs. Tertiarto Wahyudi, MAFIS, Ak	Dewi Rina Komarawati, SE,Ak
NIP.131673964	NIP.131885903	NIP.132093577

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Dra. Hj. Rina Tjandrakirana DP, MM, Ak
NIP.132000097

MOTTO :

"Jika kau yakin akan sesuatu, maka kerjakanlah dengan sungguh-sungguh dan sebaik mungkin lalu biarkan Dia yang memutuskan hasilnya "

"...Allah akan meninggikan derajat orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan, beberapa derajat..."

(Qs Al-Mujaadilah : 11)

KUPERSEMBAHKAN UNTUK :

- **ALLAH SWT**
- **KEDUA ORANG TUAKU**
- **KELUARGA BESARKU**
- **ALMAMATER**

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Wr. Wb

Puji dan syukur Penulis panjatkan ke Hadirat Allah SWT atas izinnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan yang diharapkan. Skripsi ini berjudul Tinjauan Atas *Sustainability Reporting* (SR) dan Kemungkinan Penerapannya Pada PT. Semen Baturaja (Persero). Skripsi ini dibagi dalam lima Bab, terdiri dari Bab Pendahuluan, Bab Landasan Teori, Bab Gambaran Umum Perusahaan, Bab Analisis dan Pembahasan, dan Bab Kesimpulan dan Saran.

Dari hasil Penelitian Penulis menyimpulkan bahwa *Sustainability Reporting* (SR) memungkinkan untuk diterapkan pada PT. Semen Baturaja (Persero). Namun, ada beberapa kendala yang dapat menghambat dalam penerapan tersebut disamping manfaat-manfaat yang akan diperoleh perusahaan dengan adanya penerapan *Sustainability Reporting* tersebut.

Dalam penulisan skripsi ini Penulis menyadari ada banyak kekurangan dan keterbatasan di dalamnya. Oleh karena itu, Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar Penulis dapat menghasilkan karya-karya yang lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Penulis juga menghaturkan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, dan semoga Allah SWT selalu meridhoi setiap langkah kita, Amin.

Palembang, Juli 2007

Wassalam

Penulis,

Yulia Mayasari.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur Penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas terselesaikannya penulisan skripsi ini. Pada Kesempatan ini, Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan moril maupun material dalam penulisan skripsi ini, antara lain :

1. Ibu Dra. Badia Perizade, MBA, selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Dr. H. Syamsurijal A.K, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Ibu Dra. Hj. Rina Tjandrakirana. DP, MM, Ak, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Dra. Hj. Kencana Dewi, M. Sc, Ak, selaku Ketua Pembimbing Skripsi.
5. Bapak Drs. Tertiarto Wahyudi, MAFIS, Ak, selaku Anggota Pembimbing Skripsi.
6. Ibu Dewi Rina Komarawati, SE, Ak, selaku Dosen Penguji Skripsi.
7. Ibu Emylia Yuniartie, SE, Msi, Ak, selaku Pembimbing Akademik. Terima kasih banyak buat pinjaman buku-buku akuntansi sosialnya dan nasehatnya selama ini.
8. Kedua Orang Tuaku yang tercinta, Saudara-Saudaraku, beserta Keluarga Besarku yang telah memberikan kasih sayang, dorongan moril, dan pendanaan tanpa henti.
9. Semua Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomi Unsri.
10. Pimpinan dan Staf Biro Kemitraan dan Bina Lingkungan dan Keuangan PT. Semen Baturaja (Persero) yang telah memberikan izin kepada Penulis untuk mengadakan penelitian.
11. Staf Pegawai Fakultas Ekonomi Unsiversitas Sriwijaya. Yu'Al, P' Tu2r, P'Heru, Y' Her dan lain-lain, terima kasih sudah mau membantu kami dalam administrasi dan sebagainya.

12. Kawan berbagi suka dan dukaku : Vera Kedat (masih jadi Instruktur?), Desi genk2 (gimana kariernya?lancar), Opi Susi (kalo aq dari gayanyo..), DianCul (betah y di conoco..), Desbon (kapan neeh ngeriting rambut bareng), Nina Fred (Resmikelah nin dengan abang fred tu☺), dan Aankom alias Mrs.Crab (jangan lemot n pelit2 lagi y kan sudah ada Aa' Micoel). Makasih banyak udah ngajarin aku banyak hal. Bakalan rindu neeh happy momentnya (Jahil bareng, makan, nonton, nginep rame2, taon baruan, rebutan bis, ketawo2 brg, gilo bareng. sayang tamatnyo dak bareng ☺☺☺)

13. BIG FIV5 (Rawi, Tango, Chiwei, Al dan Bomer). Thanks udah bikin semangat buat pegi ke Layo, wish u luck.

14. Teman-teman Akuntansi 2003 dan seluruh teman-teman yang berkuliah di FE Unsri yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu disini, tetap SEMANGAT!!!.

Semoga Allah SWT membalas budi baik kalian semua, Amin.

Palembang, 30 Juli 2007
Penulis,

Yulia Mayasari.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI ii
HALAMAN PERSETUJUAN PANITIA UJIAN SKRIPSI iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN iv
KATA PENGANTAR v
UCAPAN TERIMA KASIH vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

UPT PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
NO DAFTAR: 071321
TANGGAL : 24 SEP 2007

BAB I PENDAHULUAN
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 4
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian 4
1.3.1. Tujuan Penelitian 4
1.3.2. Manfaat Penelitian 4
1.4. Metodologi Penelitian 5
1.4.1. Ruang Lingkup Penelitian 5
1.4.2. Metode Pengumpulan Data 5
1.4.3. Teknik Analisis Data 6
1.5. Sistematika Pembahasan 6

BAB II LANDASAN TEORI
2.1. Pengantar 8
2.2.Pengertian Dan Ruang Lingkup Akuntansi Sosial Ekonomi 10
2.2.1. Definisi Akuntansi Sosial Ekonomi 10
2.2.2. Pendorong Timbulnya Akuntansi Sosial Ekonomi 11
2.2.3. Perkembangan Akuntansi Sosial Ekonomi 14
2.3. Sustainability Reporting 17
2.3.1. Definisi *Sustainability Reporting* 17
2.3.2. Pendorong Timbulnya *Sustainability Reporting* 18
2.3.3. Perkembangan dari *Sustainability Reporting* 21
2.3.4. Prinsip-Prinsip Sustainability Reporting 22
2.4. Konsep Dan Teori Akuntansi Sosial Ekonomi 25
2.4.1. Tujuan Akuntansi Sosial Ekonomi 25
2.4.2. *Social cost dan Social Benefit* 26
2.4.3. Pengukuran Akuntansi Sosial Ekonomi 26
2.5. Pelaporan Akuntansi Sosial Ekonomi 28
2.5.1. Alasan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan 28
2.5.2. Format Pelaporan Akuntansi Sosial ekonomi 30
2.5.2.1. Format Pelaporan Akuntansi Sosial ekonomi Dalam Bentuk *SustainabilityReporting* 32

BAB III GAMBARAN UMUM PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO)

3.1. Sejarah Singkat Perusahaan..... 38
3.1.1. Visi dan Misi Perusahaan..... 45
3.1.2. Maksud Dan Tujuan Perusahaan..... 46
3.1.3. Budaya Perusahaan..... 46
3.2. Aktivitas Perusahaan..... 47
3.2.1. Produksi..... 47
3.2.2. Pemberian Jasa..... 49
3.2.3. Perdagangan..... 49
3.3.Struktur Organisasi PT. Semen Baturaja (Persero)..... 49
3.4. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan..... 52
3.4.1 Program Kemitraan..... 52
3.4.2. Bina Lingkungan..... 53
3.4.3. *Community Development*..... 54
3.5 Perlakuan Akuntansi Terhadap Biaya-Biaya Sosial
Pada PT. Semen Baturaja (Persero)..... 57

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Pelaporan Tanggung Jawab Perusahaan
Dalam Bentuk *Sustainability Reporting* (SR)..... 60
4.2. Analisis Pengungkapan Biaya-Biaya Sosial Dalam
Laporan Keuangan PT. Semen Baturaja (Persero)..... 63
4.2.1. Analisis Biaya Pembinaan Lingkungan..... 63
4.2.2.Analisis Biaya Program Kemitraan..... 65
4.2.3.Analisis Biaya Community Development..... 66
4.3. Penerapan Akuntansi Sosial Ekonomi Pada
PT. Semen Baturaja (Persero)..... 67
4.4. Analisis Kemungkinan Penerapan *Sustainability Reporting*
Pada PT. Semen Baturaja (Persero)..... 70
4.5. Kendala dan manfaat dalam Penerapan *Sustainability Reporting (SR)*
Pada PT. Semen Baturaja (Persero)..... 80
4.5.1. Kendala dalam Penerapan..... 80
4.5.2.Manfaat Penerapan..... 81

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan 84
5.2. Saran..... 85

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perkembangan Pelaporan Perusahaan.....16

Tabel 2.2. Indikator Kinerja.....35

Tabel 4.1. Sumber dan Penggunaan Dana Program Kemitraan.....76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Sumber-Sumber Tekanan dari Lingkungan Entitas.....13

Gambar 2.2. Hubungan Antara Etika Bisnis, Stakeholders, dan SR.....19

Gambar 2.3. Jumlah Pelaporan Nonkeuangan Yang Diproduksi 2001-2003.....31

Gambar 4.1. Laporan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan.....69

Gambar 4.2. Peningkatan Penjualan dan Pajak PT. Semen Baturaja (Persero)....74

Gambar 4.3. Trend Bantuan Bina Lingkungan 2002-2006.....78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Struktur Organisasi PT. Semen Baturaja (Persero)

Lampiran II Neraca PT. Semen Baturaja (Persero)

Lampiran III Laporan Rugi Laba PT. Semen Baturaja (persero)

Lampiran IV Laporan Arus Kas Program Kemitraan

Lampiran V Laporan Arus Kas Program Bina Lingkungan

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG

Perkembangan dan pertumbuhan ekonomi dunia yang terus melesat sejak revolusi industri pada abad ke-18 di Inggris telah memunculkan banyak pelaku bisnis di seluruh dunia, termasuk Indonesia. Perkembangan dan pertumbuhan ekonomi di Indonesia diiringi dengan semakin banyaknya perusahaan-perusahaan yang bermunculan dan menghasilkan keuntungan bagi investor dan pemerintah. Di sisi lain, permasalahan-permasalahan sosial yang dihasilkan dalam dunia bisnis di Indonesia tidak kalah banyak dan cukup sering mencuat dewasa ini.

Permasalahan sosial dalam dunia bisnis di Indonesia mulai menjadi masalah serius karena mulai menyangkut kehidupan orang banyak yang berkepentingan dengan hal tersebut. Mulai dari mogok kerja massal karyawan yang menuntut perbaikan gaji dan kesejahteraan hidup pada PT Gudang Garam di Kediri, PT Inti Indorayon di Sumatera Utara yang terpaksa dihentikan operasinya karena masalah lingkungan dan kemasyarakatan di sekitar industri tersebut, PT Exxon Mobil di Aceh yang menghentikan kegiatan produksi karena faktor stabilitas ekonomi, sampai dengan tuntutan ganti rugi sejumlah milyaran rupiah kepada PT Lapindo Brantas Sidoarjo dari masyarakat yang tempat tinggalnya tenggelam dalam lumpur panas akibat kelalaian perusahaan.

Bagaimana suatu industri mampu menjamin bahwa proses produksi yang dilakukan aman bagi lingkungan. Operasi dan aktivitasnya tidak menimbulkan pencemaran, tidak membuat udara kotor, tidak membuat air bau dan mengandung racun kimia. Itu semua harus dipikirkan oleh pihak perusahaan untuk menjawab tuntutan dan standar kebutuhan hidup masyarakat. Selain menuntut lingkungan tetap

asri, masyarakat menuntut operasi perusahaan mampu menjadi sentral pertumbuhan ekonomi.

Sebagaimana diketahui, lingkungan ekonomi, lingkungan sosial dan lingkungan hidup merupakan hasil kontrak sosial individu dengan masyarakat. Ketika perusahaan didirikan, mereka telah mengikat kontrak dengan masyarakat. Kepentingan perusahaan tidak sebatas pada faktor ekonomi semata namun juga mencakup faktor sosial dan lingkungan. Hal ini berarti bahwa selain bertujuan untuk menghasilkan laba bagi pemiliknya juga mempunyai tanggung jawab terhadap kondisi sosial dan lingkungan hidup. Perusahaan harus melihat kesuksesan ekonomi dari perspektif jangka panjang dengan menjadikan dirinya bertanggungjawab kepada semua *stakeholders*, bukan hanya kepada *shareholders* saja.

Darwin (2005 : 9) berpendapat disinilah peran cukup sentral dari *stakeholders* yang mempengaruhi sustainabilitas suatu perusahaan di masa mendatang. Penentu sustainabilitas bukan lagi *shareholders* namun bergeser pada semua pihak yang berkepentingan terhadap perusahaan (*stakeholders*). Seperti kesuksesan suatu produk bukan lagi ditentukan perusahaan, namun ditentukan oleh permintaan pasar. Hubungan dengan *supplier* bukan lagi hubungan pemasok namun bergeser ke pola kemitraan yang mendorong perubahan atas keterlibatan *supplier* dalam menjaga *sustainable* perusahaan.

Tanpa mempertimbangkan kepentingan *stakeholders*, dengan bermacam kepentingan informasi, mustahil perusahaan bisa menjamin *sustainability*-nya. Oleh karena itu, perusahaan tidak bebas dari tanggung jawab ekonomi, sosial, dan lingkungan baik secara langsung maupun tidak, dalam melaksanakan aktivitas dan operasinya. Hal ini disebabkan karena perusahaan telah memaksakan biaya untuk memperdaya masyarakat dengan mengotori udara, air, dan lingkungan dari aktivitas

operasi perusahaan.

Akan tetapi, banyak perusahaan yang masih menganggap bahwa laporan non keuangan (misalnya laporan mengenai kontribusi sosial) tidak sepenting laporan keuangan yang berfokus pada peningkatan nilai pemegang saham. Padahal suatu perusahaan yang peduli pada masyarakat akan meningkatkan citra perusahaan itu di mata *stakeholders*. Contoh nyata akan pentingnya kontribusi sosial perusahaan terhadap masyarakat dapat kita lihat pada sabun merk "lifebuoy" yang mengampanyekan peduli kesehatan sehingga berhasil meraih penghargaan kepuasan pelanggan ataupun peningkatan jumlah konsumen PT Bogasari tahun 2004 setelah melakukan aktivitas sosial kemasyarakatan.

Bagaimana seharusnya perusahaan melaporkan tanggung jawab atas aktivitas dan operasinya, yang dapat memenuhi semua kepentingan *stakeholders*? Konsep *Sustainability Reporting* dapat menjawab kebutuhan tersebut. Dalam *Sustainability Reporting* digambarkan pengungkapan informasi yang dibuat perusahaan terkait dengan informasi bagaimana perusahaan mengelola lingkungan, tanggung jawab sosial dan aspek ekonomi.

Dengan bertitik tolak pada hal tersebut diatas, maka penulis tertarik untuk meneliti tentang perlunya pelaporan tanggung jawab sosial perusahaan dalam suatu laporan nonkeuangan tersendiri dengan memberikan judul **"TINJAUAN ATAS *SUSTAINABILITY REPORTING* (SR) DAN KEMUNGKINAN PENERAPANNYA PADA PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO)".**

1.2. RUMUSAN MASALAH

Sesuai dengan latar belakang masalah, maka permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana pengungkapan atas pelaporan biaya-biaya sosial dalam laporan keuangan yang dikeluarkan PT. Semen Baturaja (Persero)?
2. Apakah *Sustainability Reporting* memungkinkan untuk diterapkan pada PT. Semen Baturaja (Persero) ?
3. Kendala-kendala apa sajakah yang akan dihadapi dalam penerapan *Sustainability Reporting* pada PT. Semen Baturaja (Persero) ?

1.3. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.3.1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui bagaimana pengungkapan atau pelaporan biaya-biaya sosial dalam laporan keuangan yang dikeluarkan PT. Semen Baturaja (Persero).
2. Untuk mengetahui kemungkinan penerapan *Sustainability Reporting* pada PT. Semen Baturaja (Persero).
3. Untuk mengetahui kendala-kendala dalam penerapan *Sustainability Reporting* pada PT. Semen Baturaja (Persero).

1.3.2. Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Memberikan informasi kepada manajemen perusahaan mengenai pentingnya SR sebagai sarana pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan kepada

stakeholders.

2. Memberikan kesempatan kepada penulis untuk menambah pengetahuan dalam pembuatan laporan tanggung jawab sosial perusahaan.
3. Sebagai bahan referensi dalam pembuatan skripsi dan karya ilmiah lainnya bagi Universitas Sriwijaya khususnya Fakultas Ekonomi.
4. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan dan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan akuntan dalam merencanakan pelaporan tanggung jawab sosial perusahaan kepada *stakeholders.*

1.4. METODOLOGI PENELITIAN

1.4.1. Ruang Lingkup Penelitian

Objek data adalah perusahaan yang bernama PT. Semen Baturaja (Persero) yang merupakan perusahaan industri. Kantor pusat dan sekaligus tempat pengepakan dan pemasaran produk terdapat didaerah Kertapati Palembang, Sumatera Selatan. Penulis membatasi ruang lingkup penelitian pada biaya-biaya sosial yang dikeluarkan perusahaan, kebijakan akuntansi, kendala dalam pengungkapan, serta pengungkapan biaya-biaya sosial yang telah dikeluarkan dalam laporan keuangan perusahaan.

1.4.2. Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, pengumpulan data dilakukan dengan dua cara yaitu :

1. Penelitian lapangan

   Penelitian lapangan dilakukan dengan wawancara manajemen dan pihak terkait lainnya dan dengan mengamati objek yang akan diteliti secara langsung (observasi) untuk mendapatkan data primer.
2. Penelitian kepustakaan

Penelitian kepustakaan dilakukan dengan cara dokumentasi. Metode ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data-data dengan menyelidiki benda-benda tertulis seperti buku-buku, majalah, dokumen, peraturan-peraturan, artikel dan sebagainya dalam rangka mengumpulkan informasi yang relevan dengan topik sebanyak mungkin sebagai data sekunder.

1.4.3. Teknik Analisis data

Teknik analisis yang dilakukan yaitu dengan cara kualitatif deskriftif. Teknik ini dilakukan dengan cara mencatat, menuturkan, menglasifikasikan, dan menganalisis data dan informasi yang ada di perusahaan. Data dan informasi tersebut kemudian dibandingkan dengan teori-teori yang berkaitan. Dari analisis tersebut kemudian ditarik suatu kesimpulan dan saran setelah sebelumnya disederhanakan dalam bentuk yang mudah dipahami dan sistematis.

1.5. Sistematika Pembahasan

Untuk memberikan gambaran yang lebih jelas dan terperinci mengenai isi tiap-tiap bab dalam skripsi maka akan diuraikan secara garis besar sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan mengenai latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini diuraikan mengenai pengertian-pengertian variabel yang ada dan pendapat-pendapat dari para ahli maupun penelitian sebelumnya mengenai masalah serupa. Dalam bab ini juga berisi teori-teori yang merupakan dasar pembahasan dan acuan penulisan yang melandasi penelitian.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini diuraikan gambaran umum dari objek yang akan dibahas yaitu PT. Semen Baturaja (Persero) mengenai visi, misi, sejarah perusahaan dan lain sebagainya. Dalam bab ini juga membahas mengenai bentuk-bentuk tanggung jawab sosial perusahaan, biaya-biaya sosial yang telah dikeluarkan, dan perlakuan biaya-biaya sosial tersebut dalam pelaporan tanggung jawab sosial perusahaan.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan dibahas mengenai masalah-masalah yang telah dirumuskan dalam perumusan masalah kemudian dianalisis dan dibahas dari berbagai macam pendekatan secara terperinci dan dalam agar dapat ditarik kesimpulan dan saran.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini dikemukakan kesimpulan dan saran-saran serta rekomendasi di masa yang akan datang dari pembahasan masalah secara keseluruhan.

DAFTAR PUSTAKA

Anonim. 2004. "*Corporate Social Responsibility Dalam Prinsip GCG*" [online]. Tersedia : http : // www. Yahoo.com.

Anonim. 2006. "*Triple Bottom Line*"[online]. Tersedia : http : // www.wikipedia.org.

Belkaoui, Ahmed Riahi. 2000. *Teori Akuntansi, Edisi Te*rjemahan. Jakarta: Erlangga.

Darwin, Ali. 2005. "*Sustainability Reporting Kebutuhan Mendesak*". Media Akuntansi Edisi 45/Tahun XII/hal: 39-39.

Efendi, M. Arif. 2006. "*Implementasi GCG melalui CSR*". Suara Karya 15 Maret 2006 hal:2.

Gray, Rob et.al. 1993. *Accounting For The Environment*. London : Cromwell Press.

Harahap, Sofyan Syafri.2001. *Teori Akuntansi*. Jakarta : Grafindo.

Hendrawan, Taufik. 2004. "*Kerjasama Global Mengembangkan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*". Media Akuntansi / XI/ hal : 2.

Henny dan Murtanto. 2001. "*Analisa Pengungkapan Sosial Pada Laporan Tahunan*". Media Riset Akuntansi, Auditing dan Informasi.

Ikhsan, Arfan dan M. Iskak. 2001. *Akuntansi Keperilakuan*. Jakarta : Salemba Empat.

Kementerian Lingkungan Hidup RI. 2004. *An Introduction to SR for Organization in Indonesia*. The association of Chartered Certified Accountants (ACCA).

Laily. 2005. "*Indonesia Sustainability Reporting Award*". Media Akuntansi Edisi 47 / tahun XII/ juli hal : 17.

Memed, Sueb. 1999. *Peranan Akuntan Dalam Menyikapi Kerusakan*. Disajikan Pada Acara Accounting Carrier Days HIMA FE Unpad.

Muslich. 1998. *Etika Bisnis*. Yogyakarta: fakultas Ekonomi UII.

Satyo. 2005. "*Sustainability Reporting : Paradigma Baru Pelaporan Perusahaan*". Media Akuntansi Edisi 47/tahun XII/Juli hal:5-7.

Seidler, Lee J. 1995. *Social Accounting: Theory, Issues, and Cases*. California : Melville Publishing.

Surat keputusan Menteri BUMN NO KEP-236/MBU/2003 Tentang program Kemitraan dan Bina Lingkungan.

Warren, et.al. 2005. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta : Salemba Empat.