PENGARUH PERSEPSI INFORMASI AKUNTANSI DAN PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KECIL DAN MENENGAH DI KOTA PALEMBANG

(Studi Pada UKM Kopi di Kota Palembang)

Skripsi Oleh:

MUHAMMAD AL FALAH
01031281419005
AKUNTANSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih
Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
2019

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

PENGARUH PERSEPSI INFORMASI AKUNTANSI DAN PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KECIL DAN MENENGAH DI KOTA PALEMBANG
(Studi Pada UKM Kopi di Kota Palembang)

Disusun Oleh :

Nama : Muhammad Al Falah

NIM : 01031181419005

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian : Teori Akuntansi

Disetujui untuk digunakan dalam Ujian Komprehensif.

Tanggal Persetujuan **Dosen Pembimbing**

Ketua

Tanggal: **Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak, CA**

NIP 19640903 199403 2 001

Anggota

Tanggal: **Meita Rahmawati, S.E., M.Acc., Ak., CA**

NIP 19860513 201504 2 002

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI INFORMASI AKUNTANSI DAN PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KECIL DAN MENENGAH DI KOTA PALEMBANG
(Studi Pada UKM Kopi di Kota Palembang)

Disusun Oleh :

Nama : Muhammad Al Falah

NIM : 01031181419005

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

BidangKajian : Teori Akuntansi

Telah diuji dalamUjian Komprehensif pada tanggal 20 Agustus 2019 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 20 Agustus 2019

Ketua

Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak.,CA
NIP 19640904 199403 2 001

Anggota

Meita Rahmawati, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP 19860513 201504 2 002

Anggota

Dra. Hj. Kencana Dewi, M.Sc., Ak.
NIP 19550113 199003 1 002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP 19730317 199703 1 002

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Al Falah

NIM : 01031181419005

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian : Teori Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

Pengaruh Persepsi Informasi Akuntansi dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah di Kota Palembang (Studi Pada UKM Kopi di Kota Palembang)

Pembimbing :

Ketua : Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak., CA

Anggota 1 : Meita Rahmawati, S.E., M.Acc., Ak., CA

Anggota 2 : Dra. Hj. Kencana Dewi, M.Sc., Ak., CA

Tanggal Ujian : 20 Agustus 2019

Adalah benar karya tulis sendiri. Skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan dalam sumber.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila pernyataan saya tidak benar dikemudian hari, maka saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 20 Agustus 2019

Pembuat Pernyataan

Muhammad Al Falah

NIM. 01031181419005

MOTO DAN PERSEMBAHAN

Moto:

"Manusia tidak memiliki kuasa untuk memiliki apapun yang dia mau, tetapi dia memiliki kuasa untuk tidak meng-ingini apa yang belum ia miliki, dan dengan gembira memaksimalkan apa yang dia terima."

- Seneca

Kupersembahkan untuk:

1. **Orang Tua Tercinta**
2. **Saudara-saudara Kebangganku**
3. **Teman-temanku**
4. **Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis haturkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul, "Pengaruh Persepsi Informasi Akuntansi dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah di Kota Palembang (Studi Pada UKM Kopi di Kota Palembang)". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Selama melakukan penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, izinkan penulis menyampaikan ucapan TerimaKasih kepada:

5. Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan juga kelancaran serta nikmat yang tiada henti dalam proses pengerjaan skripsi ini.
6. Bapak **Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE** selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
7. Bapak **Prof. Dr. Taufiq, SE, M.Si** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
8. Bapak **Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak** selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
9. Ibu **Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak** selaku Pengelola Akademik Jurusan Akuntansi Kampus Palembang.
10. Ibu **Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak., CA** selaku Dosen Pembimbing I. Terimakasih karena telah memberikan pengarahan serta bantuan kepada Saya, juga mengorbankan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing serta memberikan saran kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. bu **Meita Rahmawati, S.E., M.Acc., Ak., CA** selaku Dosen Pembimbing II. Terimakasih telah memberikan pengarahan kepada saya. Terimakasih atas

pengalaman hidup yang ibu bagikan sebagai *intermezzo* di sela waktu bimbingan. Terimakasih telah menjadi Dosen yang Manusia. *Love you, Mam.*

12. Ibu **Dra. Hj. Kencana Dewi, M.Sc., Ak., CA** selaku Dosen Penguji.
13. Bapak **Drs. H. Harun Delamat, M.Si., Ak., CA** selaku Dosen Pembimbing Akademik.
14. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan dan membagikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat selama penulis menjalankan perkuliahan.
15. Dinas Koperasi dan UKM Kota Palembang yang telah memberikan data kepada penulis.
16. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik materi maupun non-materi, dorongan, semangat, motivasi, kasih sayang, serta doa tulus yang tiada henti kepada penulis.
17. Saudara-saudariku **Abang Wawan, Kak Nan, Kak Din** dan **Abang Agung** yang telah memberikan semangat kepada penulis secara langsung maupun tidak langsung.
18. Keponakan-ku tersayang **Fadlan, Kiki, Athar, Arkan, Lala, Farid, Faris,** dan **Sharen** telah menghibur Penulis dengan tingkah laku konyol kalian selama melakukan penulisan ini. *Love you, lads.*
19. Buat **EGAP (Wahyu, Dije, Ginda, Weni, Desya, Taqin, Nisa, Ade, Sol, Lita', Feji, Kinong, Jerry, Doni,** dan **Allia)**. Terimakasih telah menjadi warna dan warni selama dunia perkuliahan. Terimakasih telah berbagi kisah di dunia pekuliahan yang cukup "menghibur". Untuk **EGAP**. "Kita adalah sekumpulan manusia yang menjadi dekat karena tradisi titip kursi dalam perjalanan pulang pergi"
20. Teman-Teman Perkopian Palembang **(Bang Dika, Kak Asep, Febri, Kak Wahyu, Mas Amal, Om Dedi, Bang Jafri, Ayik, Kholik, Ejak, Mas Mono, Cody** dan masih banyak lagi. Terimakasih atas informasi, ilmu dan dukungan yang telah kalian berikan selama penelitian ini.

21. Teman-temanku **Robi, Arif, Imam, Aza, Andre, Taufik, Daud, Tio**. Terimakasih telah mengizinkan Penulis me-rebah badan di tempat kalian di sela waktu sempit selama masa perkuliahan. Sampai bertemu, kawan.
22. Teman-temanku **Yurika, Diah, Yuni, Rika**. Terimakasih atas banyolan kanak-kanak, buku-buku yang kalian pinjamkan dan cerita yang seharusnya tabu tapi tetap kita perbincangkan. *Be Kind and Be Brave, Girls.*
23. Teman-teman **Land of Dawn (Jol, Nata, Aji, Opet, Dedi, Zuma, Yoga, Heru, Kopok, Robi)**. Terimakasih telah bersedia bertempur bersama di dinginnya malam bersama secangkir kopi dan batang yang mengabu. Jasa kalian akan selalu diingat. Semoga sehat dan sukses kawan.
24. Teman-teman **Ruko (Yik, Amet, Andrew, Kak Bay, Kak Imam, Dek Eki, Akang** dan **Abidin)**. Terimakasih telah membersamai Penulis dengan forum-forum "tolol" yang kalian ciptakan.
25. Teman-teman Akuntansi angkatan 2014 atas kenangan, pengalaman, bantuan, canda tawa dan kerjasama selama ini. Terimakasih telah menjadi teman seperjuangan selama masa perkuliahan.
26. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih.
27. *Last but not least*, Para *Founder* **Djoempa Lagi (Muttaqin** dan **Kak Sapta)**. *May Our Coffee Be Strong, As Strong As Our Friendship.* Semoga **Djoempa Lagi** menjadi dirinya yang seutuhnya, tak perlu bercabang dan berbunga banyak. Cukuplah kita mengakar dan menjadi kuat.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kekurangan karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, kritik dan saran selalu penulis harapkan sebagai masukan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi berbagai pihak.

Palembang, 20 Agustus 2019

Muhammad Al Falah

01031181419005

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami Dosen Pembimbing Skripsi menyatakan bahwa abstraksi skripsi dari mahasiswa:

Nama : Muhammad A Falah
NIM : 01031181419005
Jurusan : Akuntansi
Mata Kuliah : Perpajakan
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Informasi Akuntansi dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah di Kota Palembang (Studi Pada UKM Kopi di Kota Palembang)

Palembang, 20 Agustus 2019

Ketua,	Anggota,
Hj.Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak., CA	Meita Rahmawati, S.E., M.Acc. Ak., CA
NIP 19640903 199403 2 001	NIP 19860513 201504 2 002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP 19730317 199703 1 002

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI INFORMASI AKUNTANSI DAN PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KECIL DAN MENENGAH DI KOTA PALEMBANG
(Studi Pada UKM Kopi di Kota Palembang)

Oleh:
Muhammad Al Falah
Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak., CA
Meita Rahmawati, SE., M.Acc., Ak., CA

Penelitian ini bertujuan untuk menguji bagaimana pengaruh persepsi informasi akuntansi dan penggunaan informasi akuntansi oleh para pemilik atau pengelola UKM terhadap keberhasilan usaha mereka. Pemilik atau pengelola UKM yang menjadi sampel pada penelitian ini adalah kedai kopi yang telah berdiri dari satu tahun berdasarkan data dari Dinas Koperasi dan UKM Kota Palembang. Hasil dari penelitian yang dilaksanakan di Kota Palembang ini sendiri yaitu persepsi informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha dan terakhir penggunaan informasi akuntansi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan UKM Kopi di Kota Palembang.

Kata kunci: Persepsi, Penggunaan, Informasi Akuntansi, Usaha Kecil dan Menengah (UKM), Keberhasilan Usaha.

Ketua,

Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 19640903 199403 2 001

Anggota,

Meita Rahmawati, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 19860513 201504 2 00 2

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi,

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 19730317 199703 1 002

ABSTRACT

THE EFFECT OF PERCEPTION OF ACCOUNTING INFORMATION AND USE OF ACCOUNTING INFORMATION ON THE SUCCESS OF SMALL MEDIUM ENTERPRISE IN PALEMBANG
(Study of Coffee SMEs in Palembang)

***By*:**
Muhammad Al Falah
Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak., CA
Meita Rahmawati, SE., M.Acc., Ak., CA

This study aims to discuss how to influence accounting information and the use of accounting information by SME owners or managers on their business development. The owner or manager of SMEs which is the sample in this study is the Coffee Shop which has opened more than one year based on data from the Palembang Cooperative and SME Office. The results of the research carried out in the city of Palembang itself is the perception of accounting information that positive and significant result on business seccess and finally the use of accounting information together that is positive and significant to the success of Coffee SMEs in Palembang.

Keyword : Perception, STEs The Success of Business, The Use of Accounting Information.

Chair,

Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 19640903 199403 2 001

Member,

Meita Rahmawati, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 19860513 201504 2 00 2

Acknowledge,
Head of Accounting Department,

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 19730317 199703 1 002

RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Mahasiswa	: Muhammad Al Falah
Jenis Kelamin	: Laki-laki
Tempat/Tanggal Lahir	: Palembang, 28 Januari 2019
Agama	: Islam
Status	: Belum Menikah
Alamat Rumah	: Jl.Srijaya Negara Lr. Tembesu II No.48
Alamat Email	: muhammadalfalah11@gmail.com
Nomor Handphone	: 0896-2451-8878

PENDIDIKAN FORMAL

SD	: SD Negeri 21 Puncak Sekuning Palembang
SMP	: SMP Islam Az-Zahrah 1 Palembang
SMA	: SMA Srijaya Negara Palembang
S1	: S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

PENDIDIKAN NON FORMAL

28. Kursus Bahasa Inggris di GLORIA ENGLISH COURSE (2007-2015)
29. Basic Coffee Roasting oleh Arie Oktara (2019)
30. Coffee Championship : Rules and Regulation oleh Resi Triane (2019)

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI xv
DAFTAR TABEL xviii
DAFTAR GAMBAR xix
DAFTAR LAMPIRAN xx
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 7
1.3. Tujuan Penelitian 7
1.4. Manfaat Penelitian 7
1.5. Sistematika Penulisan 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 10
2.1. Landasan Teori 10
2.1.1. Persepsi 10
2.1.2. Informasi Akuntansi 11
2.1.3. Usaha Kecil dan Menengah 14
2.1.4. Penggunaan Informasi Akuntansi 16
2.1.5. Keberhasilan Usaha 16
2.2. Penelitian Terdahulu 18
2.3. Kerangka Pemikiran 20
2.4. Hipotesis 21
2.4.1. Pengaruh Persepsi atas Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah 21
2.4.2. Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah 22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 23
3.1. Rancangan Penelitian 23
3.2. Jenis dan Sumber Data 24
3.3. Teknik Pengumpulan Data 24
3.4. Populasi dan Sampel 25
3.5. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel 25
3.5.1. Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah 28

3.5.2. Penggunaan Informasi Akuntansi 29
3.5.3. Persepsi atas Informasi Akuntansi 29
3.6. Teknik Analisis Data 31
3.6.1. Uji Validitas 31
3.6.2. Uji Reliabilitas 32
3.6.3. Uji Asumsi Klasik 33
31. ..... Uji Normalitas
32. ..... Uji Multikolineritas 33
3. Uji Heterokedastisitas 33
3.6.4. Regresi Linear Berganda 34
3.6.5. Uji Simultan (Uji f) 35
3.6.6. Uji Parsial (Uji t) 36
BAB IV DATA PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 37
4.1. Data Penelitian 37
4.1.1. Objek Penelitian 37
4.1.2. Gambaran Umum Responden 37
4.1.3. Uji Kualitas Data 38
4.1.3.1. Uji Validitas 38
4.1.3.2. Uji Reliabilitas 40
4.2. Hasil Penelitian 42
4.2.1. Analisis Deskriptif 42
4.2.1.1. Variabel Persepsi atas Informasi Akuntansi 42
4.2.1.2. Variabel Penggunaan Informasi Akuntansi 44
4.2.1.3. Variabel Keberhasilan Usaha 45
4.2.2. Hasil Uji Asumsi Klasik 47
33. Uji Normalitas 47
2. Uji Multikolineritas 48
3. Uji Heterokedastisitas 49
4.2.3. Hasil Analisis Data 50
4.2.3.1. Analisis Regresi Linear Berganda 50
4.2.3.2. Analisis Uji Koefisien Determinasi 50
4.2.3.3. Analisis Uji Parsial (Uji t) 53
4.2.3.1. Analisis Uji Simultan (Uji f) 54

4.3. Pembahasan 55
4.3.1. Pengaruh Persepsi atas Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha 56
4.3.2. Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha 57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 59
5.1. Kesimpulan 59
5.2. Saran 60
Daftar Pustaka 61
Lampiran 64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....18
Tabel 3.1.....25
Tabel 3.2.....30
Tabel 4.1.....37
Tabel 4.2.....39
Tabel 4.3.....41
Tabel 4.4.....43
Tabel 4.5.....44
Tabel 4.6.....46
Tabel 4.7.....48
Tabel 4.8.....52
Tabel 4.9.....53
Tabel 4.10.....55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....11
Gambar 2.2.....21
Gambar 4.1.....47
Gambar 4.2.....49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....66

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Peristiwa krisis moneter yang terjadi pada tahun 1997 yang lalu telah membuka mata kita tentang Usaha Kecil dan Menengah atau UKM. Ketika itu Indonesia dilanda krisis moneter yang menyebabkan jatuhnya perekonomian seluruh negeri secara makro. Indonesia dihadapkan pada kenyataan banyak perusahaan-perusahaan besar yang selama ini menjadi pemain penting dalam perekonomian Indonesia mengalami pailit. Perusahaan-perusahaan yang sebelumnya menjadi andalan Indonesia dalam menumbuhkan perekonomian nasional ternyata tidak mampu bertahan menghadapi krisis moneter. Pabrik-pabrik besar yang selama ini menyerap cukup banyak tenaga kerja terpaksa harus mengurangi pegawai bahkan sampai menghentikan kegiatannya. Namun semua itu tidak berlaku pada pengusaha UKM. Krisis moneter tidak banyak berpengaruh terhadap usaha responden. Ketika banyak perusahaan besar kewalahan bahkan ada yang sampai menutup usahanya, para pengusaha UKM tetap beroperasi seperti biasa dan menjadi penyelamat perekonomian Indonesia saat itu.

Dilansir dari Kompas.com Ketua Dewan Direktur CIDES (*Center for Information and Development Studies*) Rohmad Hadiwijoyo menjelaskan ada 3 penyebab yang membuat UKM dapat bertahan ditengah krisis ekonomi yaitu, (1) UKM umumnya memproduksi barang konsumsi yang dekat dengan kebutuhan masyarakat, (2) Produksi UKM tidak bergantung pada bahan baku impor,

melainkan memanfaatkan sumber daya lokal, (3) Bisnis UKM jarang ditopang dana kredit dari bank. Berdasarkan informasi diatas, meskipun dalam kondisi inflasi yang tinggi, mata uang Rupiah melemah, dan suku bunga yang melambung tinggi, UKM tetap bisa survive dan tidak banyak terpengaruh.

UKM bersama dengan Usaha Mikro memiliki peran penting serta berkontribusi nyata terhadap perekonomian tanah air. Berdasarkan data dari Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah pada tahun 2017 tercatat kontribusinya terhadap Produk Domestik Bruto meningkat dalam lima tahun terakhir dari 57,84% menjadi 60,34%. Kemudian pada tahun yang sama, kontribusi terhadap penyerapan tenaga kerja juga meningkat dari sebelumnya 96,99% menjadi 97,22% dari total seluruh negeri. Selain itu juga perannya terhadap jumlah ekspor non migas nasional pada tahun 2013 sebesar Rp. 182,1 triliun atau sekitar 15,68% dari total nilai ekspor non migas nasional serta yang tidak kalah penting ialah 99% pelaku usaha nasional merupakan pengusaha UMKM.

Namun dibalik itu semua UKM masih mengalami kendala dalam perkembangannya yang berasal dari internal usaha itu sendiri. Bank Indonesia (BI) menjelaskan beberapa diantaranya, yaitu dalam hal permodalan, sulitnya bagi UKM untuk mendapatkan kredit dari bank. Kemudian dari segi kualitas dan kuantitas sumber daya manusia yang kurang bekompeten sehingga dalam kegiatan usahanya baik itu produksi, *quality control*, maupun pemasaran seringkali belum mampu bersaing dengan perusahaan besar dan mengimbangi keinginan konsumen.

Kemudian dari sisi akuntabilitas masih belum menyelenggarakan sistem administrasi keuangan dan manjemen yang baik.

Penyelenggaraan dan penggunaan informasi akuntansi mempunyai pengaruh yang sangat penting bagi pencapaian keberhasilan usaha, termasuk bagi UKM. pemanfaatan informasi akuntansi dan penyelenggaraannya yang maksimal diprediksi mampu mengatasi berbagai masalah yang selama ini menghambat perkembangan UKM di Indonesia. Informasi akuntansi yang berupa laporan keuangan dapat menjadi modal dasar bagi UKM untuk pengambilan keputusan-keputusan dalam pengelolahan usaha kecil, antara lain keputusan pengembangan pasar, pengembangan harga, dan dalam hubungannya dengan pajak dan kreditur (bank).

Salah satu contoh pentingnya laporan keuangan terhadap UKM itu sendiri yaitu sulitnya UKM untuk mendapat pembiayaan dari perbankan. Berdasarkan data dari Bank Indonesia sekitar 60-70% UMKM belum mendapat pembiayaan perbankan, permasalahan ini salah satunya disebabkan oleh hal yang bersifat administratif terutama dalam hal manajemen keuangan seperti ketidakmampuan UKM dalam menyediakan informasi akuntansi atau dalam hal ini laporan keuangan yang menjadi syarat bagi perbankan untuk memberikan kredit responden. Hal ini terjadi karena UKM tidak dibiasakan untuk melakukan pencatatan dan penyusunan laporan keuangan sebagai gambaran kegiatan usaha dan posisi keuangan perusahaan. Padahal dengan adanya laporan keuangan akan memungkinkan pemilik memperoleh data dan informasi yang tersusun secara sistematis. Laporan keuangan berguna bagi pemilik untuk dapat

memperhitungkan keuntungan yang diperoleh, mengetahui berapa tambahan modal yang dicapai dan juga dapat mengetahui bagaimana keseimbangan hak dan kewajiban yang dimiliki, sehingga setiap keputusan yang diambil oleh pemilik dalam mengembangkan usahanya akan didasarkan pada kondisi konkret keuangan yang dilaporkan secara lengkap bukan hanya didasarkan pada asumsi semata.

Namun pada kenyataannya, penelitian terdahulu menyatakan banyak pelaku usaha UKM yang belum menyelenggarakan dan menggunakan informasi akuntansi dalam pengelolaan usahanya. Responden sering mengalami kesulitan untuk menerapkan akuntansi dalam bisnisnya. Suhairi (2004) menyatakan bahwa praktek akuntansi, khususnya akuntansi keuangan pada UKM di Indonesia masih minim dan memiliki cukup banyak kelemahan. Kelemahan tersebut disebabkan rendahnya pendidikan, kurangnya pemahaman terhadap Standar Akuntansi Keuangan (SAK) dari manajer atau pemilik dan karena tidak adanya peraturan yang mewajibkan penyusunan laporan keuangan bagi UKM. Kemudian salah seorang manajer klinik Usaha Kecil dan Koperasi. Hanum (2013), menyatakan bahwa para pengusaha kecil tidak memiliki pengetahuan akuntansi, dan banyak diantara responden yang belum memahami pentingnya pencatatan dan pembukuan bagi kelangsungan usaha. Pengusaha kecil memandang bahwa proses akuntansi tidak terlalu penting untuk diterapkan pada usaha responden.

Penggunaan dan penyelenggaraan informasi akuntansi dipengaruhi oleh bagaimana pemahaman serta persepsi para pemilik UKM terhadap informasi akuntansi itu sendiri. Failian & Pepie (2012) mengatakan bahwa definisi akuntansi yang dijelaskan oleh para pelaku usaha merupakan cerminan dari

seberapa pentingnya akuntansi bagi perkembangan usaha responden, terlebih pada pembuatan catatan keuangan dan laporan keuangan untuk mengetahui kerugian dan keuntungan yang diperoleh dari hasil usaha responden, sehingga tidak ada lagi alasan untuk tidak belajar akuntansi. Proses belajar, motivasi, dan kepribadian juga mempengaruhi bagaimana persepsi pelaku usaha UKM terhadap informasi akuntansi yang selanjutnya juga mempengaruhi penggunaan serta penerapan informasi akuntansi. Seorang pengusaha untuk dapat memahami informasi akuntansi harus memiliki proses belajar, motivasi, dan kepribadian yang tinggi yang dikarenakan untuk memahami informasi akuntansi tersebut tergantung pada persepsi informasi akuntansi yang diterima dari masing-masing manajer (Hanum, 2013).

Gubernur Sumatra Selatan sendiri telah membuat program agar setiap rapat pemerintahan dalam bidang apapun untuk disediakan kopi lokal, hal ini dilakukan untuk meningkatkan komoditas kopi agar semakin diminati terutama di pasar internasional (sumsel.tribunnews.com). Kopi sudah menjadi *lifestyle* tersendiri bagi sebagian masyarakat di Kota Palembang, dibarengi dengan hal itu UKM yang bergerak di bidang kopi semakin banyak melihat konsumsi kopi yang setiap harinya meningkat. Kedai kopi menawarkan fasilitas yang tidak kalah menarik seperti tempat yang nyaman, sambungan *Wi-Fi*, dan pelayanan yang tidak kalah yang baik. Kedai kopi sekarang telah bertransformasi secara modern, pada dasarnya setiap usaha yang didirikan dengan sebuah harapan kelak di kemudian hari akan mengalami perkembangan dan peningkatan. Lemahnya kesadaran akan pentingnya infornasi akuntansi serta minimnya penggunaan informasi akuntansi

di UKM mempengaruhi akurasi pengambilan keputusan yang dilakukan oleh pelaku UKM. Keputusan yang diambil manajer atau pemilik UKM sangat mempengaruhi laju usaha responden ke depannya. Pengambilan keputusan yang keliru dapat menghambat potensi usaha responden, sebaliknya pengambilan keputusan yang tepat membantu memaksimalkan potensi usaha responden. Pengambilan keputusan yang menggunakan informasi akuntansi diyakini lebih akurat dibandingkan pengambilan keputusan yang tidak menggunakan informasi akuntansi.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka diangkatlah penelitian berjudul **"Pengaruh Persepsi Informasi Akuntansi dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah di Kota Palembang (Studi Pada UKM Kopi di Kota Palembang)"**. Harapannya, informasi yang dihasilkan dari penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan bagi dinas terkait dalam menentukan kebijakan yang berkaitan dengan kemajuan UKM, yang pada akhirnya penelitian yang dilakukan terhadap UKM di Kota Palembang dapat dirasakan manfaatnya secara tidak langsung oleh UKM di Kota Palembang itu sendiri melalui kebijakan strategis yang dikeluarkan dinas terkait berdasarkan pertimbangan dari hasil penelitian ini sekaligus memberi kesadaran dan pemahaman kepada para pelaku usaha UKM di Kota Palembang tentang informasi akuntansi.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, maka rumusan masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah :

34. Bagaimana pengaruh persepsi informasi akuntansi terhadap keberhasilan UKM kopi di Kota Palembang ?.
35. Bagaimana pengaruh penggunaan informasi akuntansi terhadap keberhasilan UKM kopi di Kota Palembang ?.

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

36. Untuk mengukur pengaruh persepsi informasi akuntansi terhadap keberhasilan usaha kecil dan menengah di Kota Palembang.
37. Untuk mengukur pengaruh penggunaan informasi akuntansi terhadap keberhasilan usaha kecil dan menengah di Kota Palembang.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

38. Secara praktis, hasil dari penelitian ini dapat memberikan informasi mengenai bagaimana pengaruh persepsi informasi akuntansi dan penggunaan informasi akuntansi terhadap keberhasilan usaha kecil dan menengah di Kota Palembang, yang dapat digunakan semua pihak yang membutuhkan khususnya UKM kedai kopi dalam pengambilan

kebijakan terkait kemajuan UKM kedai kopi di Kota Palembang, serta memberikan gambaran kepada para pelaku UKM kedai kopi di Kota Palembang mengenai fungsi dan penggunaan informasi akuntansi.

39. Secara teoritis, diharapkan hasil penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan literatur akuntansi keprilakuan di Indonesia, serta menambah referensi bacaan khusunya bagi yang berencana melakukan penelitian mengenai informasi akuntansi dan keberhasilan usaha pada UKM.

1.5. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas secara singkat dan jelas tentang latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II STUDI KEPUSTAKAAN

Bab ini mambahas mengenai landasan teori yang relevan dengan permasalahan yang diteliti pada penelitian ini yaitu mengenai persepsi, informasi akuntansi, UKM, penggunaan informasi akuntansi, serta keberhasilan usaha. Selain itu juga terdapat penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan hipotesis dari penelitian ini.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini khusus membahas mengenai rancangan penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, populasi dan sampel, variable penelitian dan definisi operasionalnya, serta teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini.

BAB IV DATA PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan penjelasan mengenai data penelitian, uji kualitas data yang terdiri hasil uji validitas dan reliabilitas, hasil penelitian yang dijelaskan dalam bentuk deskriptif dan dianalisis melalui program pengolah data *SPSS 23*, dan terakhir pembahasan yang menjelaskan bagaimana hubungan antara variabel independen terhadap variabel dependen pada penelitian ini serta seberapa kuat hubungan tersebut.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi beberapa kesimpulan dari hasil penelitian ini dan saran bagi penelitian selanjutnya dan Dinas terkait dalam usaha meningkatkan penggunaan informasi akuntansi dikalangan para pengusaha UKM di kota Palembang.

DAFTAR PUSTAKA

Apriliawati, Yeti dan Hastuti. (2011). Indentifikasi Faktor Penggunaan Informasi Akuntansi pada Perusahaan Kecil di kota Bandung. Vol.3, No.2 Hal 359-370.

Arfan Ikhsan Lubis. (2009). *Akuntansi Keperilakuan Edisi.2*. Jakarta: Salemba Empat.

Bank Indonesia. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). http://www.bi.go.id.

Christian, Arya Bee Grand dan Maria Rio Rita. (2016). Peran Penggunaan Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Menunjang Keberhasilan Usaha. Jurnal EBBANK, Vol.7, No.2, Hal 77-92.

Failian, Andreas dan Pepie Diptyana. (2012). Analisis Manfaat Informasi Akuntansi pada UKM Di Wilayah Tanggulangin. STIE Perbanas Surabaya. *The Indonesian Accounting Review*, Vol. 2, No.1, hal 1-10.

Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi, Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi.* Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Goenawan, Dkk. (2012). Pengaruh Persepsi Pengusaha Kecil dan Menengah Mengenai Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi. Jurnal Akuntansi & Keuangan, Vol.3, No.1, Hal 83-94.

Hanum, Zulia. (2013). Pengaruh Persepsi Pengusaha Kecil Atas Informasi Akuntansi Keuangan Terhadap Keberhasilan Perusahaan. Penelitian yang dilaksanakan pada Usaha-usaha kecil di Kota Medan. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Riset Akuntansi Bisnis*, Vol 02, ISSN : 1693-7597.

Henry Faizal, Noor. (2007*). Ekonomi manajerial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

http://sumsel.tribunnews.com/2017/03/31/

http://ekonomi.kompas.com/read/2012/03/28/11093274/Tiga.Hal.yang.Buat.UMKM.Tahan.Krisis.

http://www.kemenperin.go.id/artikel/14200/Kontribusi-UMKM-Naik.

https://kbbi.kemdikbud.go.id.

Ikatan Akuntan Indonesia. (2013). Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.

Jumingan dan Rosita. (2012). Analisis Manfaat Informasi Akuntansi pada UKM di Wilayah Kabupaten Sukoharjo. *Graduasi*, Vol. 28, ISSN 2088-6594.

Juniariani, Ni Made Raid an Made Gede Wirakusuma. (2016). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Jiwa Kewirausahaan pada Penggunaan Informasi Akuntansi dalam Pembuatan Keputusan Investasi. Jurnal Buletin Studi Ekonomi, Vol.21, No. 2.

Kementrian Koperasi dan UMKM. (2012). Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2011-2012. http://www.depkop.go.id. Diakses pada tanggal 09 September 2017.

Kementrian Koperasi dan UMKM. (2013). Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2012-2013. http://www.depkop.go.id. Diakses pada tanggal 09 September 2017.

Kiryanto, Dedi Rusdi, dan Sutapa. (2001). Pengaruh Persepsi Manajer Atas Informasi Akuntansi keuangan Terhadap Keberhasilan Perusahaan Kecil. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia (JRAI)*, Vol. 4, No. 2, hal. 1-17.

Masyhad. (2013). Analisis Pengaruh Persepsi Manajer atas Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Perusahaan Kecil di Kawasan Sidoarjo. *Jurnal WIGA*, Vol. 3, No. 1, ISSN No 2088-0944.

Nurul Chotimah, Okta, dan Lilis. (2014). Pengaruh Persepsi Manajer Atas Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Mengelolsa UKM di Sidoarjo, STIESIA. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 3, No. 10.

Purwanti Ira dan Hudiwinarsih Gunasti. (2012). Persepsi Manajer Atas Informasi Akuntansi Keuangan dan Pengaruhnya pada Keberhasilan Mengelola Usaha Kecil dan Menengah Di Surabaya. STIE Perbanas Surabaya. *The Indonesian Accounting Review*, Vol 2, No.1, Hal 11-24.

Rusdianto, Hutomo dan Chanafi Ibrahim. (2016). Pengaruh Produk Syariah Terhadap Minat Menabung dengan Persepsi Masyarakat sebagai Variabel Moderating di Pati. Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 4, No. 1, ISSN 2355-0228.

Sri Minarti, Dkk. (2016). Riset Eksperimen: Pengaruh Penyelenggaraan dan Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Persepsi Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah atas Informasi Akuntansi dalam Pengelolaan Usaha. *Symposium Nasional Akuntansi Vokasi-5.* Makasar.

Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Suhairi. (2004). Persepsi Akuntan terhadap Overload Standar Akuntansi Keuangan (SAK) bagi usaha kecil dan menengah. *Simposium Nasional Akuntansi IX*, Padang.

Susanto, Y. K. (2008). Partisipasi anggaran, ketidakpastian tugas, Penggunaan Informasi Akuntansi untuk evaluasi kinerja dan perilaku managerial. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*. Vol.5, No.1.

Suyanto Purnama, Chamdan, (2010). Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur). *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, Vol.12, No. 2, hal.177-184.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2008. Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

Wibowo Alex dan Elisabeth. P.K, (2015), Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (Studi Pada Sentra Konveksi Di Kecamatan Tingkir Kota Salatiga), Universitas Kristen Satya Wacana. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* ,Vol. 18 No. 2, ISSN 1979-6471.

LAMPIRAN

Bapak/Ibu yang terhormat,

Saya Muhammad Al Falah, mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Sriwijaya, saya sedang melakukan penelitian untuk skripsi saya, oleh karenanya saya sangat membutuhkan bantuan dari Bapak/Ibu untuk kesediaannya mengisi kuesioner ini yang berhubungan dengan **Informasi Akuntansi dan Keberhasilan Usaha** milik Bapak/Ibu. Hasil Kuesioner ini tidak dipublikasikan dan digunakan murni hanya untuk tujuan menyelesaikan penelitian saya.

Demografi Responden

Petunjuk: Isilah titik-titik dibawah ini dengan lengkap dan beri tanda (X) pada kolom yang disediakan

1. Nama Usaha :……

2. Nama Pemilik/Pengelola : ……

3. Usia Pemilik/Pengelola : ☐ < 20 thn ☐ 21-35 thn ☐ 36-50 ☐ >50 thn

4. Jenis Kelamin : ☐ L ☐ P

Pendidikan Terakhir : ☐ SD ☐ SMP ☐ SMA ☐ Diploma ☐ Sarjana

Apakah usaha milik Baoak/Ibu menggunakan penerapan pencacatan Akuntansi :

☐ Ya ☐ Tidak

CARA PENGISIAN KUESIONER:

40. Bapak/Ibu cukup memberikan tanda tanda (X) pada pilihan kolom tanggapan yang tersedia sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu.
41. Setiap pernyataan mengharapkan hanya ada satu tanggapan.
42. Setiap skor/ nilai akan mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat Bapak/Ibu.

Kuesioner Variabel Keberhasilan Usaha
Skor satu: Sangat Tidak Setuju/**STS** (penurunan yang tinggi)
Skor 2: Tidak Setuju/**TS** (penurunan yang rendah)
Skor 3: Netral/**N** (tidak ada peningkatan dan penurunan)
Skor 4: Setuju/**S** (peningkatan yang rendah)
Skor 5: Sangat Setuju/**SS** (peningkatan yang tinggi)

No	Pertanyaan	STS 1	TS 2	N 3	S 4	SS 5
Y = Keberhasilan Usaha (Dimensi 1-7)						
1	Volume pesanan/penjualan meningkat dalam satu tahun terakhir					
2	Peningkatan pengunjung dalam satu tahun terakhir					
3	Laba bersih meningkat dalam satu tahun terakhir					
4	Jumlah produksi meningkat dalam satu tahun terakhir					
5	Modal meningkat dalam satu tahun terakhir					
6	Jumlah alat produksi meningkat dalam satu tahun terakhir					
7	Penambahan karyawan dalam satu tahun terakhir					
X1 = Persepsi Atas Infomasi Akuntansi (Dimensi 8-13)						
8	Saya memahami informasi akuntansi dengan baik					
9	Saya bersedia mengeluarkan biaya lebih untuk mendapatkan informasi akuntansi					
10	Saya menganggap bahwa Informasi akuntansi itu penting					
11	Saya memiliki motivasi untuk mempelajari informasi akuntansi					

12	Saya tertarik untuk berdiskusi tentang informasi akuntansi					
13	Saya tertarik untuk menggunakan informasi akuntansi					
X2 = Penggunaan Infomasi Atas Akuntasi (Dimensi 14-27)						
14	Menggunakan informasi akuntansi untuk menyusun anggaran kas dimasa depan					
15	Menggunakan informasi akuntansi untuk mengukur produktivitas perusahaan					
16	Menggunakan informasi akuntansi untuk mengevaluasi kinerja karyawan					
17	Menggunakan informasi akuntansi untuk mengukur kinerja perusahaan secara keseluruhan					
18	Menggunakan informasi akuntansi untuk mengetahui jumlah penjualan					
19	Menggunakan informasi akuntansi untuk mengetahui pembelian dan pemakaian bahan baku					
20	Menggunakan informasi akuntansi untuk mengukur peningkatan laba.					
21	Menggunakan informasi akuntansi untuk mengetahui beban-beban perusahaan.					
22	Menggunakan informasi akuntansi untuk mengetahui volume produksi.					
23	Menggunakan informasi Akuntansi dalam menentukan beban gaji karyawan.					
24	Menggunakan informasi akuntansi untuk merencanakan strategi perusahaan.					
25	Menggunakan informasi akuntansi untuk memprediksi beban dimasa mendatang.					
26	Menggunakan informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan					
27	Menggunakan informasi akuntansi untuk memprediksi laba dimasa mendatang					