STRATEGI KEBERHASILAN PROGRAM "STUDIO 42 UHF" PADA KANAL PALEMBANG TV

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan
mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi
Konsentrasi: Penyiaran

Disusun Oleh :

MUHAMMAD RIFQI FARISI
07031381520079

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA

TAHUN 2019

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

STRATEGI KEBERHASILAN PROGRAM STUDIO 42 UHF PADA KANAL PALEMBANG TV

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1 Ilmu Komunikasi

Oleh
Muhammad Rifqi Farisi
07031381520079

Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing, 2019

Pembimbing I

Dr. Retna Mahriani, M.Si
NIP. 196012091989122001

Pembimbing II

Faisal Nomaini, S.Sos, M.Si
NIP. 198411052008121003

Telah dinyatakan memenuhi syarat
Pada tanggal, 2019
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sriwijaya

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

MOTTO:

"Just because you can't dance, doesn't mean you shouldn't dance"

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara Kandungku**
- **Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**
- **Sahabat-sahabatku**
- **Almamater Universitas Sriwijaya**

(Muhammad Rifqi Farisi)

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul Strategi Keberhasilan Program "Studio 42 UHF" pada Kanal Palembang TV, dilakukan untuk mengetahui bagaimana strategi keberhasilan Program "Studio 42 UHF". Dalam melakukan penelitian ini, menggunakan penelitian deskriptif dengan jenis data kualitatif. Metode pengumpulan data melalui wawancara mendalam yang mengacu pada pedoman wawancara, observasi, dan dokumentasi. Berdasarkan analisa data dan pembahasan hasil penelitian yang menggunakan teori keberhasilan program menurut Vane Gross dalam Buku Morissan, Manajemen Media Penyiaran, terdapat 7 elemen dalam keberhasilan program tersebut, yaitu konflik, durasi, kesukaan, konsistensi, energi, *timing*, dan tren. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa empat tim produksi Studio 42 UHF mengatakan program ini menggunakan beberapa strategi untuk menjadi program yang berhasil. Para tim produksi sudah mengaplikasikan setiap dimensi dengan benar, walaupun ada beberapa hambatan, seperti misalnya pada ada beberapa dimensi yang tidak dilakukan bersamaan oleh tim produksi. Dapat disimpulkan bahwa mereka melakukan elemen-elemen atau dimensi-dimensi tersebut, sehingga sejauh ini telah mencapai *rating* dengan nilai tertinggi kedua.

Kata kunci : Keberhasilan Program, Studio 42 UHF, Palembang TV

Pembimbing I

Dr. Retna Mahriani, M.Si
NIP. 196012091989122001

Pembimbing II

Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si
NIP. 198411052008121003

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

ABSTRACT

This thesis, entitled "Studio 42 UHF" Program Success Strategy on Palembang TV Channel, is conducted to find out how the success of this program strategy. In conducting this research, using descriptive research with qualitative data types. The method of collecting data through depth in interviews refers to interview guidelines, observation, and documentation. Based on data analysis and discussion of research results that use the theory of program success according to Vane Gross in Morissan Book, Broadcast Media Management, there are 7 elements in the success of the program, there are conflict, duration, liking, consistency, energy, timing, and trends. The results of this study indicate that the four Studio 42 UHF production teams said the program used several strategies to be successful. The production team has applied each dimension correctly, although there are some obstacles, such as for example there are some dimensions that are not done together by the production team. It can be concluded that they carried out these elements or dimensions, so far they have reached the second highest rating.

Keywords : Program Success, Studio 42 UHF, Palembang TV

Advisor I

Dr. Retna Mabriani, M.Si
NIP. 196012091989122001

Advisor II

Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si
NIP. 198411052008121003

Head of Communication Science Major

Faculty of Social and Political Sciences

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	:	Muhammad Rifqi Farisi
NIM	:	07031381520079
Tempat dan Tanggal Lahir	:	Palembang, 2 September 1998
Program Studi/Jurusan	:	Ilmu Komunikasi/Penyiaran
Judul Tesis	:	Strategi Keberhasilan Program "Studio 42 UHF" pada Kanal Palembang TV

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 18 Oktober 2019
Yang membuat pernyataan,

METERAI TEMPEL
6000

Muhammad Rifqi Farisi
NIM. 07031381520079

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat yang diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **"Strategi Keberhasilan Program "Studio 42 UHF" pada Kanal Palembang TV)"** dengan baik. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Dalam penyusunan laporan ini penulis telah mendapat banyak bantuan serta pengarahan baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. K. M. Sobri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Dr. Andries Leonardo, S.IP., M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya sekaligus Dosen Pembimbing II skripsi, yang telah memberikan bimbingan, dan kepercayaan dalam membimbing penulis menyusun skripsi ini.
5. Ibu Dr. Retna Mahriani, M.Si selaku Dosen Pembimbing I skripsi dan Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan bimbingan, dan kepercayaan dalam membimbing penulis menyusun skripsi ini.
6. Ibu Raden Ayu Wulantari, S.I.Kom., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis selama masa perkuliahan.
7. Seluruh Dosen pengajar Ilmu Komunikasi dan seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah

memberikan banyak ilmu pengetahuan yang luar biasa selama perkuliahan.

8. Para Staff Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah membantu segala keperluan administrasi baik selama masa perkuliahan maupun dalam menyelesaikan skripsi.
9. Bapak H. Suparno Wonokromo selaku Direktur Utama PAL TV dan Ibu Yunita Ayu selaku General Manager PAL TV yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian dan membantu penulis selama penelitian di PAL TV
10. Para informan yang telah bersedia terlibat dalam skripsi penulis dan bersedia menyempatkan waktunya untuk berbagi ceritanya dengan penulis.
11. Kedua orang tua penulis Marsi dan Neny Rostiati atas kesabarannya yang selalu memberikan semangat, dan mendo'akan penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta saudara penulis Adya Rahmat Perdana yang selalu mendukung penulis.
12. Seluruh sahabat dan teman-teman seperjuangan angkatan 2015 Ilmu Komunikasi Palembang yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
13. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna, karenanya dengan segala kerendahan hati, penulis menerima saran maupun kritik yang membangun untuk perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini membawa manfaat dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang ilmu komunikasi

Palembang, Oktober 2019
Penulis,

Muhammad Rifqi Farisi
07031381520079

DAFTAR ISI

COVER

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI ii

MOTTO: iii

ABSTRACT v

PERNYATAAN ORISINALITAS

KATA PENGANTAR viii

DAFTAR ISI x

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR TABEL xiii

BAB I 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.3 Tujuan Penelitian 7

BAB II 9

2.1 Landasan Teori 9

2.2 Televisi 9

2.3 Program Televisi 11

2.4 Keberhasilan Program Televisi 17

2.5 Program Studio 42 UHF PAL TV 19

2.6. Teori yang Digunakan dalam Penelitian 19

2.7. Kerangka Teori 21

2.8. Kerangka Pemikiran 24

2.9. Alur Pemikiran 27

BAB III 30

3.1. Jenis Penelitian 30

3.2. Definisi Konsep 30

3.3. Definisi Operasional 31

3.5. Key Informan, Kriteria Informan dan Informan Terpilih 33

3.6. Data dan Sumber Data 34

3.7. Teknik Pengumpulan Data 34

3.8. Teknik Keabsahan Data 35
3.9. Teknik Analisis Data 36
3.10 Sistematika Penulisan 36
BAB IV 38
4.1 Sejarah Palembang TV (PALTV) 38
4.2 Sejarah Program Studio 42 UHF 39
4.3 Visi dan Misi 40
4.4 Struktur Organisasi Palembang TV 41
BAB V 43
5.1. Analisis Strategi Keberhasilan Program Studio 42 UHF pada Kanal PAL TV 43
BAB VI 65
6.1. Kesimpulan 65
6.2. Saran 66
DAFTAR PUSTAKA 67
LAMPIRAN 1 69
LAMPIRAN 2 89
LAMPIRAN 3 93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Rating Program PalTV……5

Gambar 2. Jenis Program Televisi……16

Gambar 3. Format Acara Televisi……..17

Gambar 4. Alur pemikiran……..27

Gambar 5. Sekilas tentang Palembang TV.....41

Gambar 6. Struktur Organisasi Palembang TV……42

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu yang digunakan……...28

Tabel 2. Definisi Operasional…….31

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring perkembangan zaman, perkembangan teknologi dan informasipun sekarang semakin berkembang. Berkembangnya teknologi dan informasi yang luar biasa membutuhkan sumber daya manusia yang benar-benar berkualitas, handal, dan kompeten dibidangnya agar mampu menghasilkan sesuatu yang bermanfaat bagi manusia dan dapat menghadapi persaingan yang semakin ketat. Komunikasi merupakan proses pemindahan dan pertukaran pesan, dimana pesan ini dapat berbentuk fakta, gagasan, perasaan, data atau informasi dari seseorang kepada orang lain (Ruky:2001:12). Proses ini dilakukan dengan tujuan untuk mempengaruhi dan/ atau mengubah informasi yang dimiliki serta tingkah laku orang yang menerima pesan tersebut.

Komunikasi tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia dalam kegiatan sehari-hari. Umumnya setiap individu sangat memerlukan informasi sebagai salah satu kebutuhan. Komunikasi yang terjadi dalam lingkungan masyarakat didapat dari komunikasi secara langsung atau dengan menggunakan media sebagai alat untuk mendapatkan informasi yang diperlukan. Di Ilmu Komunikasi sendiri biasanya memiliki konsentrasi-konsentrasi, yaitu ada Penyiaran, Hubungan Masyarakat, Jurnalistik, dan Periklanan. Pada bahasan kali ini konsentrasi yang terkait adalah Penyiaran atau *Broadcasting*.

Broadcasting (penyiaran) adalah proses komunikasi suatu titik ke audiens, yaitu suatu proses pengiriman informasi dari seseorang atau produser (profesi) kepada masyarakat melalui proses pemancaran elektromag yangnetik atau gelombang yang lebih tinggi. Definisi ini sejalan dengan definisi menurut Menurut J. B. Wahyudi (1996) yang mengatakan bahwa *Broadcasting* atau penyiaran merupakan semua kegiatan yang memungkinkan adanya siaran radio dan televisi yang meliputi segi ideal, perangkat keras dan lunak yang menggunakan sarana pemancaran atau

transmisi, baik di darat maupun di antariksa dengan menggunakan gelombang elektromagnetik atau gelombang yang lebih tinggi untuk dipancarkanluaskan dan dapat diterima oleh khalayak melalui pesawat penerima radio atau televisi dengan atau tanpa alat bantu. Menurut UU No.32 tahun 2002, tentang penyiaran pemancarluasan siaran melalui sarana pemancaran dan atau sarana transmisi di darat, laut, atau antariksa dengan menggunakan spektum frekuensi radio melalui udara, kabel, dan atau media lainnya untuk dapat diterima secara serentak dan bersamaan oleh masyarakat dengan perangkat penerima pesan.

Dengan adanya media massa sebagai jembatan komunikasi yang semakin hari semakin terlihat pengaruhnya dikalangan masyarakat. Dampak negatif dan positif yang ditimbulkan muncul secara berdampingan berdasarkan sebab dan akibat yang akan diterima masyarakat dalam menjalankannnya. Media massa berperan untuk membentuk keragaman masyarakat yang dihasilkan sebagai salah satu akibat pengaruh media terhadap sistem nilai, pikir, tindakan manusia dan keseharian masyarakat. Dampak media massa dalam sebuah masyarakat membuat persepsi baru bahwa media massa, masyarakat, dan budaya atau kebiasaan menjadi tinggi secara stimulan saling berhubungan satu sama lain. (Sobur 2014:484)

Menurut Alex Sobur dalam Ensiklopedia Komunikasi (2014:774) Televisi bukan sekadar fenomena teknologis. Bagi masyarakat modern, televisi juga merupakan fenomena sosiologis, politis, ekonomis, dan kultural yang terpenting pada abad ke-20. Kehadirannya dalam masyarakat modern diwarnai oleh penerimaan dan penolakan sekaligus. Sebagai sebuah fenomena teknologis, televisi menjadi bagian tak terpisahkan dari revolusi informasi setelah penemuan mesin cetak oleh Gutenberg dan penemuan teknologi radio. Sebagai sebuah simbol dari kemajuan teknologi, televisi juga memiliki hubungan yang erat dengan proses pembentukan kesadaran kultural dalam masyarakat. Televisi dianggap sebagai salah satu artefak budaya yang paling berpengaruh.

Keberadaan televisi saat ini telah menjadi salah satu dari media elektronik yang paling banyak digunakan dan dipakai dalam masyarakat.

Televisi adalah salah satu media komunikasi massa elektronik yang dominan pada saat ini. Hadirnya media televisi mau tidak mau harus diterima karena sudah menjadi suatu kebutuhan informasi bagi masyarakat agar tidak tertinggal oleh kemajuan peradaban teknologi sekaligus mengetahui perubahaan–perubahaan yang terjadi di dunia manapun, dari semua media komunikasi yang ada, televisilah yang paling berpengaruh kepada kehidupan manusia karena informasi yang disampaikan dapat secara langsung. Perkembangan pertelevisian yang cukup cepat akibat hadirnya era keterbukaan media massa, telah memberikan kebebasan stasiun–stasiun televisi untuk berkreasi dalam menayangkan acara-acara menarik.

Program Hiburan atau *entertainment* menggambarkan cabang utama dari produksi dan konsumsi media, meliputi serangkaian format yang scara umum berbagi kualitas, misalnya menarik, menghibur, mengalihkan, dan "mengeluarkan orang dari diri sendiri". Konsep ini pun merujuk pada proses pengalihan itu sendiri, dan dalam pemaknaan seperti ini dapat juga berhubungan dengan genre yang biasanya tidak dianggap sebagai menghibur, misalnya berita, iklan, atau pendidikan. Sering kali dipersepsikan bermasalah ketika kecanduan pada hiburan tidak mencakup informasi dari media atau ketika model hiburan menginvasi ranah konten realitas, seperti berita, informasi, dan politik. (Sobur:2014:260)

Beragam tayangan hiburan di televisi saat ini membuat khalayak menjadi selektif dan aktif dalam memilih program televisi. Dampak yang ditimbulkan oleh tayangan program acara televisi di masyarakat sangat luas, baik dampak positif atau negatif. Menurut Djamal dan Andi (2015:44) Para *broadcaster* atau pengelola stasiun penyiaran harus memiliki rasa tanggung jawab yang melekat sesuai aturan yang telah disesuaikan dalam kode etik penyiaran.

Palembang TV (PALTV) sebagai televisi lokal pertama Palembang di Bumi Sriwijaya lahir pada tanggal 9 September 2005 dan masih dalam lingkup jawa pos grup dan Sumatera Ekspres grup serta memfokuskan diri terhadap minat & keinginan pemirsa di Sumatera Selatan khususnya Kota Palembang. Jika televisi nasional memberikan program yang bersifat umum

dan universal maka PALTV lebih menekankan kepada proksimiti (kedekatan), melibatkan pemirsa melalui program interaktif baik dengan cara interaktif via telepon, sms dan melakukan kegiatan *off air* untuk memperkuat penetrasi kemasyarakat. Sesuai dengan motto program PALTV yaitu "Memang punyo kito".

Palembang TV atau **PAL TV** adalah salah satu instansi penyiaran yang ada di kota Palembang dan sudah dikenal luas oleh masyarakat. PAL TV ini sudah berdiri selama kurang lebih 13 tahun dan sudah mempunyai banyak program yang telah dikenal oleh masyarakat terkhususnya masyarakat kota Palembang dan sekitarnya. Program tersebut ada Studio 42 UHF, Liputan Metropolis, Halo Palembang, dan lain-lain. Bedanya dengan Stasiun televisi lokal lain di Palembang, program-program yang ada di PAL TV ini adalah termasuk program-program yang baru, salah satunya adalah Program yang akan peneliti teliti, yaitu Studio 42 UHF. Program ini sudah hampir ada dari awal PAL TV berdiri, dengan nama awal "Kelakar Bethok". Selama 12 tahun berkiprah di televisi, program hiburan seperti Studio 42 UHF ini, sudah banyak yang meniru, terutama dari stasiun televisi lokal yang ada di Palembang. Namun, Studio 42 UHF ini menunjukkan konsistensi sehingga dapat bertahan sampai sekarang.

Studio 42 UHF adalah program acara selingan PalTV yang bergenre drama komedi dengan durasi tayang 3-10 menit per episodenya. Studio 42 UHF ini juga adalah salah satu program yang sudah sangat dikenal di masyarakat Palembang dan sudah bisa dibilang program favorit penonton setia PAL TV. Studio 42 UHF ini juga adalah satu-satunya program *comedy* yang dimiliki oleh PAL TV. Hal inilah yang menjadi alasan Penulis untuk menjadikan program Studio 42 UHF ini sebagai objek dalam tugas akhir Skripsi ini. Alasan mengapa menjadikan Program Studio 42 UHF ini menjadi bahan untuk melengkapi tugas akhir Skripsi dikarenakan dalam waktu yang sudah sangat lama Studio 42 UHF menjadi ikon dari PAL TV ini sendiri. Studio 42 UHF ini adalah Program PAL TV dengan *rating* kedua tertinggi. Hal ini dibuktikan dengan gambar di bawah ini yang membuktikan bahwa Studio 42 UHF mempunyai rating tertinggi kedua.

Gambar 1. Rating Program PalTV

Analysis: Programmes
7 of 7 days included;
Reported date(s): 04/11/2018 - 10/11/2018;
Selected date(s): 04/11/2018 - 10/11/2018;
Selected channel(s): PALTV;
Selected day part(s): 02.00.00 - 25.59.59 (SMTWTFs);
Selected market(s): Palembang;
Selected variable(s): (r)000s; TVR; Share; Reach % [Not cons. - TH: 0min.];
Selected activities: Non Bedtime Viewing;
Selected target(s):
Total Individuals (Palembang) Universe: 1,351,522 Sample: 600
Ranking: Top 200, Descending on 000s, by Page;
Notes:

Market	Target	Activity					
Palembang	Total Individuals	Non Bedtime Viewing					
Counter	Description (grouped)	Channel	Level 2 Variable	(r) 000s	TVR	Share	Reach % [Not cons. - TH: 0min.]
1	GREBEK	PALTV	News:Crime	32257	2.39 %	8.30 %	6.86 %
2	STUDIO 42	PALTV	Filler:Others	11698	0.87 %	3.59 %	2.01 %
3	STUDIO 42(C10)	PALTV	Entertainment:Comedy	7739	0.57 %	2.38 %	3.48 %
4	PAL SPORT	PALTV	Sport:Journal/highlights	7699	0.57 %	3.64 %	3.54 %
5	LIPUTAN SUMSEL	PALTV	News:Hard News	7649	0.57 %	1.76 %	4.21 %
6	SOCIETY	PALTV	Information:Documentary	7413	0.55 %	1.98 %	5.97 %
7	BINCANG SEHAT MUKASA	PALTV	Filler:Others	6606	0.49 %	2.04 %	1.63 %
8	KLINIK TERAPI ZONA	PALTV	Information:Infomercial	5507	0.41 %	1.17 %	4.36 %
9	PENGOBATAN PAK MUSTOFA	PALTV	Information:TalkShow	5494	0.41 %	2.53 %	2.11 %
10	LIPUTAN METROPOLIS	PALTV	News:Hard News	4484	0.33 %	1.59 %	3.32 %
11	PENGOBATAN KHUSUS PRIA H.ABDUL	PALTV	Information:Infomercial	4092	0.30 %	1.72 %	1.51 %
12	PENGOBATAN ALTERNATIF	PALTV	Information:TalkShow	3549	0.26 %	0.85 %	2.95 %
13	PLESIRAN PALTV	PALTV	Information:Travel/Lifestyle/Leisure	3229	0.24 %	0.95 %	3.53 %
14	PENGAJIAN(J10)	PALTV	Filler:Others	3113	0.23 %	1.51 %	0.34 %
15	PENUTUPAN	PALTV	Filler:Others	3058	0.23 %	1.49 %	0.35 %
16	SENTUHAN PRIA BENTRAP	PALTV	Information:Infomercial	3045	0.23 %	1.08 %	1.53 %
17	BERITA KINI	PALTV	Filler:News	2255	0.17 %	1.03 %	0.45 %
18	STASIUN DANGDUT	PALTV	Entertainment:Music	2231	0.17 %	0.97 %	1.55 %
19	KLINIK HERBAL TERAPI NIRMALA S	PALTV	Information:TalkShow	2124	0.16 %	0.44 %	5.60 %
20	TEMBANG BATANG HARI SEMBILAN	PALTV	Entertainment:Music	2021	0.15 %	0.99 %	1.09 %
21	NGAPO MAK ITU ?	PALTV	Information:Documentary	1986	0.15 %	0.63 %	1.61 %
22	STASIUN DANGDUT SPS HUT JTV	PALTV	Entertainment:Music	1482	0.11 %	0.62 %	1.57 %
23	SHOP CHANNEL	PALTV	Information:Infomercial	999	0.07 %	0.46 %	1.58 %
24	FRIEND- IN?	PALTV	Entertainment:Talkshow	851	0.06 %	0.37 %	2.07 %
25	HALO PALEMBANG	PALTV	News:Hard News	800	0.06 %	0.41 %	1.65 %
26	PEMBUKAAN	PALTV	Filler:Others	753	0.06 %	0.55 %	0.16 %
27	NUSANTARA KINI PAGI	PALTV	News:Hard News	658	0.05 %	0.35 %	2.11 %
28	SMILE HOME SHOPPING	PALTV	Information:Infomercial	588	0.04 %	0.30 %	1.99 %
29	CAHAYA PELANGI	PALTV	Filler:Others	269	0.02 %	0.15 %	0.15 %
30	CAHAYA PELANGI(G04)	PALTV	Religious:Preach/Dialog	212	0.02 %	0.12 %	0.13 %
31	OFF BROADCAST	PALTV	Filler:Others	0	0.00 %	0.00 %	0.00 %

Sumber. Dokumen PalTV

Data yang diperoleh peneliti resmi dari manajemen program yang dilansir oleh AC Nielsen Indonesia bahwa program Studio 42 UHF Palembang TV (PALTV) period November 2018 mendapatkan rating

tertingi kedua di program acara Palembang TV (PALTV) sebesar 0.87% dan share sebesar 3.59% dengan jumlah rata-rata penonton 11,698 orang. Bisa kita lihat gambar diatas menggambarkan bahwa Program Studio 42 UHF mempunyai rating tertinggi kedua, posisi pertama ditempati oleh Program Berita yaitu "Grebek". Walaupun Program Studio 42 UHF ini menempati posisi kedua di antara seluruh Program di PAL TV, namun Studio 42 UHF ini menempati posisi pertama di antara program-program hiburan yang ada di PAL TV. Adapun program-program hiburan lainnya yang bisa dilihat adalah seperti; Ngapo Mak itu?, dan Friend-In. Mengingat Program hiburan satu ini adalah Program favorit masyarakat, terkhususnya masyarakat Kota Palembang. Selama PAL TV berdiri ini juga sudah banyak mengeluarkan episode, dimana setiap Program episode sudah banyak ditonton masyarakat. Terhitung dari 13 tahun lalu ketika PAL TV berdiri Studio 42 telah menjadi tontonan hiburan masyarakat.

Berdasarkan pra penelitian berupa observasi yang peneliti lakukan di lingkungan PAL TV, melihat bahwa Program Studio 42 UHF adalah salah satu program yang paling sering melakukan proses *taping*, karena Program Studio 42 UHF setiap tayang tidak hanya menayangkan satu episode saja, melainkan 3-5 episode. Hal inilah yang membuat semua orang dibalik layar Studio 42 UHF selalu mencari ide-ide dan segera melakukan proses *taping* setiap minggunya. Para crew program ini selalu melakukan proses *taping* pada saat akhir pekan.

Berdasarkan pra penelitian yang peneliti lakukan dengan mewawancarai Kepala Program PAL TV yakni Bapak Sigit Sumariadi, beliau mengatakan bahwa target penonton dari Program Studio 42 UHF adalah seluruh masyarakat Sumatera Selatan terkhususnya Palembang. Namun, untuk memperluas jangkauan program ini agar dapat ditonton masyarakat lainnya maka Sigit mengatakan bahwa mereka setelah menayangkan episode nya di televisi, mereka juga menayangkannya di internet seperti *Instagram* dan *Youtube.* Dapat disimpulkan bahwa peneliti memiliki 3 alasan untuk meneliti judul ini, yakni 1) program yang sudah

lama berkiprah di PAL TV selama 13 tahun; 2) satu-satunya program *comedy* yang PAL TV miliki; 3) menduduki *rating* tertinggi kedua dari seluruh program yang ada di PAL TV. Oleh karena itu, peneliti ingin meneliti tentang Strategi Keberhasilan Program Studio 42 UHF pada Kanal Palembang TV.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang yang telah disebutkan maka dirumukan permasalahan penelitian, yaitu:

1.2.1 Bagaimana strategi keberhasilan program Studio 42 UHF pada Kanal Palembang TV?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah di atas, adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1.3.1 Untuk mengetahui strategi keberhasilan program Studio 42 UHF pada Kanal Palembang TV

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara teoritis yakni, memberikan sumbangan pemikiran bagi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Sriwijaya khususnya jurusan Ilmu Komunikasi, konsentrasi Broadcasting khususnya yang berkenaan dengan program televisi. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sumber rujukan dan dapat memberikan wawasan serta sudut pandang baru di bidang komunikasi khususnya bagi peneliti-peneliti lain yang ingin mengkaji dan melakukan penelitian lebih lanjut mengenai efektivitas program

1.4.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana bagi peneliti dalam mengaplikasikan ilmu yang dimiliki. Dengan

adanya hasil penelitian ini, peneliti diharapkan dapat menambah pemahaman dan pengetahuan tentang strategi program televisi.

DAFTAR PUSTAKA

Achlina, Leli, dan Suwardi Purnama. 2011. *Kamus Istilah Pertelevisian*. Jakarta: Kompas

Achmad, S Ruky. 2001. *Sistem Manajemen Kinerja Panduan Praktis untuk Merancang dan Meraih Kinerja Prima*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Adi Bajuri, *Jurnalistik Televisi*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2010.

Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbosa Rekatama Media

Badjuri, Adi. 2010. *Jurnalistik Televisi Cetakan ke-1*. Graha Ilmu: Jakarta.

Fachruddin, Andi. 2017. *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing*. Kencana: Jakarta

Hidajanto Djamal dan Andi Fachruddin. 2011. *Dasar-dasar Penyiaran*. Prenada Media Group. Jakarta.

Ilham Zoebazary, *Kamus Istilah Televisi dan Film*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2010.

Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. PT Kencana Perdana: Jakarta.

Lexy J. MoTleong. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosakarya: Bandung.

Mabruri, Anton. 2013. *Manajemen Produksi Program Acara TV*. Grasindo: Jakarta.

Morrissan. 2013. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana

Naratama. 2004. *Menjadi Sutradara Televisi*. PT Grasindo: Jakarta.

Sartono, Sri. 2008. *Teknik Penyiaran dan Produksi Program Radio, Televisi, dan Film*. Direktorat Pembinaan SMK: Jakarta

Skomis. 1985. *Jangan Sampai Dibunuh oleh Televisi*. Tersedia di http://www.untukku.com/artikel-untukku/jangan-sampai-dibunuh-oleh-televisi-untukku.html. Diakses 1 April 2019.

Sobur, Alex. 2014. *Ensiklopedia komunikasi A-I*. Jakarta: Simbiosa Rekatama Media

_____. 2014. *Ensiklopedia komunikasi J-O*. Jakarta: Simbiosa Rekatama Media

_____. 2014. *Ensiklopedia komunikasi P-Z*. Jakarta: Simbiosa Rekatama Media

Soenarto, R.M. 2007. *Program Televisi*. IKJ Press: Jakarta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Syahputra, Iswandi. 2006. *Junalistik Infotainment : Kancah Baru Jurnalistik dalam Industri Televisi*, Jogjakarta: Pilar Media.

Syarif M. Reza. 2005. *Life Excellent : Menuju Hidup Lebih Baik*. Prestasi: Jakarta.

Wahyudi, J.B. 1996. *Dasar-Dasar Jurnalistik Radio dan Televisi*. Pustaka Utama Grafiti: Jakarta.

Wibowo, Fred. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Pinus Book Publisher: Yogyakarta