

TANSI

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA**

SKRIPSI

**PENERAPAN *TARGET COSTING* UNTUK EFISIENSI BIAYA
PADA PT. SINAR ALAM PERMAI PALEMBANG**



Diajukan Oleh:

**DWI SELVINORA
NIM. 01043130088**

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar
Sarjana Ekonomi
2008**

20 7

C.1/1

S
057.4207
sel
P
e-081169
2008

R. 17870/18295-

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA**



SKRIPSI

**PENERAPAN *TARGET COSTING* UNTUK EFISIENSI BIAYA
PADA PT. SINAR ALAM PERMAI PALEMBANG.**



Diajukan Oleh:

**DWI SELVINORA
NIM. 01043130088**

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar
Sarjana Ekonomi
2008**

S
057.4207
sel
P
e-081169
2008

R. 17870/18295-

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA**



SKRIPSI

**PENERAPAN *TARGET COSTING* UNTUK EFISIENSI BIAYA
PADA PT. SINAR ALAM PERMAI PALEMBANG.**



Diajukan Oleh:

**DWI SELVINORA
NIM. 01043130088**

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar
Sarjana Ekonomi
2008**

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DWI SELVINORA
NIM : 01043130088
JURUSAN : AKUNTANSI
MATA KULIAH : AKUNTANSI MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENERAPAN *TARGET COSTING* UNTUK
EFISIENSI BIAYA PADA PT. SINAR ALAM
PERMAI PALEMBANG

PANITIA PEMBIMBING SKRIPSI

TANGGAL PERSETUJUAN

DOSEN PEMBIMBING

Tanggal 11/11 - '08

Ketua:



Yulia Saftiana, SE, M.Si, Ak.

Tanggal 11/11 - '08

Anggota:



Sulaiman S. Manggala, SE, MBA. Ak.

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA**

TANDA PERSETUJUAN PANITIA UJIAN KOMPREHENSIF

NAMA : DWI SELVINORA
NIM : 01043130088
JURUSAN : AKUNTANSI
MATA KULIAH : AKUNTANSI MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENERAPAN *TARGET COSTING* UNTUK EFISIENSI
BIAYA PADA PT. SINAR ALAM PERMAI
PALEMBANG

Telah diuji di depan panitia ujian komprehensif pada tanggal 3 november 2008 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Inderalaya, 15 November 2008

Ketua,



Yulia Saftiana, SE, M.Si, Ak
NIP 132000091

Anggota,



Sulaiman SManggala, SE, MBA, Ak
NIP 132000094

Anggota,



Emylia Yuniartie, SE, M.Si, Ak
NIP 132130472

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Drs. Burhannuddin, M.Acc, Ak
NIP 131801649

Motto :

**“whenever there is a will, there will be
always a way if you believe in the one,
Allah swt”**

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

- **Kedua orang tuaku tercinta**
- **Kakak dan adikku tersayang**
 - **Fajri Tanzil**
- **Dan sahabat-sahabatku**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas izinNya jumlah penulisan skripsi ini dapat diselesaikan sebagaimana mestinya.

Penulisan skripsi ini mengambil judul Penerapan *Target Costing* Untuk Efisiensi Biaya Pada PT. Sinar Alam Permai Palembang. Penulisan skripsi ini dibagi dalam lima bab, terdiri dari Bab I Pendahuluan, Bab II Tinjauan Pustaka, Bab III Gambaran Umum Perusahaan, Bab IV Analisis dan Pembahasan, dan Bab V Kesimpulan dan Saran.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa metode *target costing* dapat digunakan untuk menghemat biaya produksi dengan melakukan berbagai efisiensi baik dari segi keuangan maupun efisiensi aktivitas-aktivitas di dalam perusahaan. Selain menurunkan biaya produksi, perusahaan juga dapat meningkatkan laba tanpa menaikkan ataupun menurunkan harga jual sebelumnya. Untuk dapat mencapai target efisiensi ini, perusahaan perlu memberikan motivasi lebih kepada karyawannya salah satunya dengan menerapkan sistem *reward and punishment* dan melakukan pengawasan yang ketat agar seluruh aktivitas yang dilakukan di perusahaan berjalan sesuai dengan rencana dan mencapai hasil yang ditargetkan.

Penulis berharap kiranya skripsi ini dapat memberikan kontribusi bagi perbaikan manajemen perusahaan dan menjasi bahan masukan bagi akademisi yang ingin melakukan penelitian serupa.

Penulis

Dwi Selvinora

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan hidayahNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penerapan *Target Costing* Untuk Efisiensi Biaya Pada PT. Sinar Alam Permai Palembang” sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberi dukungan baik moril maupun materil dalam penulisan skripsi ini, antara lain:

1. Rektor Universitas Sriwijaya, Prof. Dr. Hj. Badia Perizade, MBA.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, Dr. H. Syamsurijal A.K.
3. Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya,
Drs. Burhanuddin, M.Acc.Ak
4. Yulia Saftiana, SE, M.Si.Ak selaku pembimbing skripsi I.
5. Sulaiman S. Manggala, SE, MBA.Ak selaku pembimbing skripsi II.
6. Emilya Yuniartie, SE, M.Si.Ak selaku dosen penguji.
7. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
8. Seluruh staf pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
9. Pimpinan dan staf karyawan PT. Sinar Alam Permai Palembang.
10. Pihak pemberi beasiswa TPSDP.
11. Teman-teman seangkatan di Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya tahun 2004.

Semoga Allah SWT membalas budi baiknya dan memberi berkah kepada kita semua. Amin.

Penulis,
Dwi Selvinora

Thanks to....

- ❖ The one...Allah SWT...terima kasih atas segala nikmat yang telah Engkau berikan padaku ya Allah...terima kasih telah menjadi tempat curahan hatiku dan tumpahan air mataku...Kau tempatku meminta..Kau beriku bahagia..Jadikan aku selamanya hambaMu yang slalu bertaqwa...
- ❖ Mama,mama,mama dan papa...
Terima kasih untuk kasih sayang, doa, dan dukungannya selama ini dari aq kecil sampai sekarang. Kata-kata tidak akan pernah cukup untuk mengungkapkan rasa cinta dan terima kasih aq untuk kalian berdua...
Ya Allah...sayangilah mereka sebagaimana mereka manyayangi aq semenjak aq kecil...amin ya robbal 'alamin...
- ❖ My sisters..K'opi & Adek...
Terima kasih udah bantu aq dlm segala hal, maaf ye klo aq galak nyusahin or ngeselin, gek klo aq la sukses (amin ya robbal 'alamin) aq dak bakal lupu samo jasa" kalian beduo...
Special for Adek : jgn males" belajar ye...pelajaran yg sdh lewat tu diinget terus...biar aq dak marah" lg klo lg bantuin adek belajar...hehehe...jgn galak bikin kesel kami terutama aq yg sering adek gangguin sejak matahari terbit sampai bulan ngeronda alias dari pagi ampe malem" nak bobo...tp adek jg sering jd hiburan dikala hatiku sedang sepi...alias jd bahan katoan...hehehe...^_^
- ❖ All my family...
Aq minta maaf dak biso nyebutin kalian satu per satu soalnya klo nak disebutke galo lokak **Thanks to....** ini lebih tebal daripada skripsi aq...hihihi...pokoknyo terima kasih atas doa dan dukungan serta pertanyaan "sel,kapan wisudanyo?" yg tiap ketemu pasti selalu ditanyoke...nah sekarang aq la jd sarjana...untuk sepupu" aq (wawan,mifta,aqis,febri,nando,cici,fanny,nadia n si kembar chelsae dan chelsea) tunggula angpao dari kak sel lebaran taon depan...(tp klo kk la begawe ye...ामीन..) ^_^
- ❖ Aa...Fajri Tanzil,SE...(cie...cie...)
Terima kasih ya a' udah support aq,doain aq,nyemangatin aq, n ngawanin aq kemano", dari ngetik, ngeprint, nunggui dosen (kadang" sambil nge-net jg), kermh dosen jg (walaupun dosennyo blm bangun..hihi), bengong" di layo gara" misi ke layo tidak tercapai, trus jalan" ampe kaki pegel" (kadang" keujanan jg) pdhl cm nak cuci mato bae alias lg buntu..hihihi...pokoknyo terima kasih untuk semuamuamuanya....
- ❖ Sahabat"ku tersayang...alphabetically...
 - ♣ Alia Anggraini,SE "Pearl"

Aliut...aq kangen saat" kito buko bareng di rmh tita gerandong...btw mano oi traktirannyo...kan skrg la begawe trus kmrn ultah pulo...aq la kangen pengen makan" caro kito (makan sebanyakbanyaknya ampe buncit...hihihi...)

◆ Ananda Maharani Marshall,SE "Mrs.Puff"

Nanda...cakmano lemak dak jd pialang...hehehe...la lamo kito dak nonton bareng...esp film horor yg bikin kito ngakak liat hantunyo sementara yg lain pd ketakutan...hihihi...btw klo lg bulan mudo jgn lupu ye sm aq kan kito biso nonton bareng lg alias traktir...hehehe...maunya...

◆ Chaterina Elisa .S,SE "Spongebob"

Caty caty caty...cat caknyo katek yg biso nyaingi U jd sprinter di terminal layo alias ngejer bus plus ngaplingi bangkunyo untuk 6 wong...hihihi...klo la sukses jgn lupu sm aq ye...selvi yg cantik...hohoho...

◆ Desi Suratmi,SE "Mr.Crab"

Allo deci...po kabar buuk...cakmano la ado rencano ngundang kami blm...hehehe...pokoknyo jgn bae lupu sm aq ye...gek kito laksanake rencana kito yg waktu itu...ngomong" desi msh inget dak rencana apakah itu...

◆ Marni NL "Larry"

Ni...walaupun kito komprenyo dak bareng tapi akhimya setelah menempuh perjalanan panjang yang sangat melelahkan dan penuh lika-liku kito biso lulus bareng....

◆ Miranda Yasminaprita "Squidward"

Bundo...dimana dirimu bundo...but everywhere u are we still remember U...

◆ Tirta Mayasari "Patrick"

Tita...jgn sedih" lg ye...insyaallah akhirnya bakal hepi ending koq...mmm...aq katek kwn ngerumpi gek pas yudisium sm wisuda...eits..ado mami yg jd kawan ngerumpi aq...hihihi....

◆ Yunita,SE "Gery"

Yuni...po kabar...pokoknyo jgn lupu b sm aq ye klo la sukses...

◆ Zainah Sufriyati,SE "Plankton"

Oh Ina...katonyo la pake jilbab ye skrng...alhamdulillah...aq ado kawan...hihihi...walaupun ina skrng nun jauh disana jgn lupu ye sm aq...aq kangen pengen "gilo2an" cak dulu lg...pengen ngajak ina nonton film horor jg...hehehe...msh inget dak pas nonton The Ring 2...hihihi...

❖ Temen" seperjuanganku...

Marni,Jumiana,YozarMarzuki,AdeN.Putra,SentosaSimanjuntak,RioRama dian,K' Ediston...finally guys...we made it...bahagiakah anda menjadi sarjana ekonomi baru...hopefully happy ya...

❖ Temen" angk.2004 yg telah mendahului...caknyo la pd begawe galo ye...pokoknyo jgn pd sombong ye klo ketemu...sukses ya...sukses jg buat aq...hihihi...

- ❖ Oh iyo untuk Bu Yulia...terima kasih yg sebesar"nyo yo bu...cakmano bu enak dak kue buatan mama selvi...lebaran taon depan pesen kue kami lg y bu...promosike sm yg lain jg yo bu...hihihi...
- ❖ And finally...alhamdulillahirobbil'alamin...^_^

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PANITIAN UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x

BAB I. PENDAHULUAN

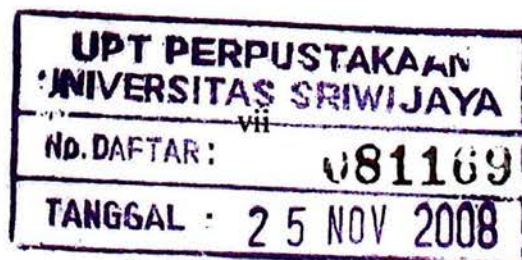
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Metode Penelitian	7
1.5.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	7
1.5.2. Metode Pengumpulan Data	7
1.5.3. Teknik Analisis Data.....	8
1.6. Sistematika Pembahasan	9

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Definisi <i>Target Costing</i>	11
2.1.1. Alasan Menggunakan <i>Target Costing</i>	12
2.1.2. <i>Technology-driven Strategy vs Market-driven Strategy</i>	13
2.2. Sejarah Perkembangan <i>Target Costing</i>	15
2.3. <i>Traditional Cost Management dan Target Cost Management</i>	16
2.4. Prinsip-prinsip <i>Target Costing</i>	24
2.5. Tahap-tahap Penerapan <i>Target Costing</i>	28
2.6. Manfaat Penerapan <i>Target Costing</i>	33

BAB III. GAMBARAN UMUM PT. SINAR ALAM PERMAI PALEMBANG

3.1. Sejarah Singkat Berdirinya PT. Sinar Alam Permai.....	35
3.1.1. Lokasi PT. Sinar Alam Permai	36



3.1.2.	Visi dan Misi PT. Sinar Alam Permai.....	38
3.1.3.	Bidang Usaha PT. Sinar Alam Permai.....	38
3.2.	Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	39
3.2.1.	Struktur Organisasi	39
3.2.2.	Pembagian Tugas.....	42
3.3.	Kegiatan Produksi PT. Sinar Alam Permai	47
3.3.1.	Biaya Produksi.....	50

BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1.	Analisis <i>Target Costing</i> pada PT. Sinar Alam Permai Palembang	54
4.2.	Analisis Penerapan <i>Target Costing</i> pada PT. Sinar Alam Permai Palembang	55
4.2.1.	Harga Jual Target.....	55
4.2.2.	Laba Target.....	55
4.2.2.1.	Perencanaan Pendapatan	56
4.2.3.	Biaya Target	56
4.2.3.1.	Perencanaan Biaya	56
4.3.	Penerapan Prinsip-prinsip <i>Target Costing</i>	57
4.4.	Efisiensi-efisiensi dalam Upaya Menekan Biaya Produksi.....	59

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Kesimpulan.....	62
5.2.	Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA	64
----------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel III.1. Struktur Biaya Produksi Minyak Goreng Tahun 2006.....	51
Tabel III.2. Struktur Biaya Produksi Minyak Goreng Tahun 2007.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Traditional U.S. Cost Reduction.....	18
Gambar II.2. Japanese Target Costing.....	22
Gambar III.1. Struktur Organisasi PT. Sinar Alam Permai Palembang.....	41
Gambar III.2. Proses Produksi Minyak Goreng Fortune.....	50

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam menyelenggarakan kegiatan bisnis, salah satu tantangan yang harus dihadapi perusahaan adalah bagaimana meningkatkan efisiensi, efektivitas, dan produktivitas kerja perusahaan di tengah persaingan usaha yang sangat tajam yang terjadi di semua lini usaha dalam era perdagangan bebas. Fakta ini membawa dampak positif dan negatif bagi Indonesia. Adapun dampak positifnya adalah memberikan peluang bagi Indonesia untuk mengeksport produk yang semakin luas. Sedangkan dampak negatifnya adalah persaingan yang terjadi bukan hanya antar pelaku bisnis domestik, tetapi melibatkan pula pelaku bisnis dari luar negeri yang semakin bebas memasarkan produk di Indonesia.

Sejalan dengan perkembangan teknologi dewasa ini, jenis-jenis produk makin bertambah jumlahnya. Seiring dengan hal tersebut, persoalan yang dihadapi perusahaan terutama perusahaan industri akan semakin kompleks. Hal ini menuntut manajemen perusahaan untuk menentukan suatu tindakan dengan memilih berbagai alternatif dan kebijaksanaan dalam mengambil keputusan yang sebaik-baiknya agar tujuan perusahaan dapat tercapai. Salah satu tujuan yang paling utama adalah optimalisasi laba atau keuntungan.

Perusahaan yang ingin berkembang atau paling tidak bertahan hidup harus mampu menghasilkan produksi yang tinggi dengan kualitas yang baik. Hasil produksi yang tinggi akan tercapai apabila perusahaan memiliki efisiensi produksi yang tinggi. Akan tetapi untuk mencapai efisiensi produksi yang tinggi ini tidak

mudah, karena banyak faktor yang mempengaruhinya, baik faktor internal maupun eksternal perusahaan. Faktor-faktor tersebut antara lain tenaga kerja, bahan baku, mesin, metode produksi dan pasar.

Untuk dapat tetap menjaga kelangsungan hidupnya, perusahaan dapat menunjukkan kredibilitas kerjanya dan dituntut untuk mampu mengimbangi serta mengantisipasi setiap arus masuk dari luar negeri agar perusahaannya dapat tetap berdiri. Untuk dapat mengantisipasi setiap perubahan dan permasalahan yang terjadi tentunya perusahaan harus mampu membuat inovasi baru. Hal yang harus dilakukan adalah membenahan manajemen intern perusahaan.

Tanpa adanya manajemen yang baik dari pihak perusahaan maka konsumen akan cenderung memilih perusahaan lain yang lebih baik kinerja dan mutunya sehingga dapat menghasilkan produk dan jasa yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan mereka. Agar dapat bersaing dalam pasaran sekarang, perusahaan harus dapat menciptakan suatu produk baik barang maupun jasa yang harganya lebih rendah atau paling tidak sama dengan harga yang ditawarkan para pesaingnya. Untuk dapat memperoleh produk seperti itu, perusahaan harus berusaha sebisa mungkin mengurangi biaya yang harus dikeluarkan pada proses produksinya.

Salah satu metode yang dapat diterapkan adalah *target costing*. *Target costing* (kalkulasi biaya target) adalah suatu metode penentuan biaya produk atau jasa berdasarkan harga (harga target) yang bersedia dibayarkan oleh pelanggan (Hansen & Mowen, 2005:358). Beberapa perusahaan yang menggunakan perhitungan biaya target antara lain Compaq, Culp, Cummins Engine, Daihatsu Motors, DaimlerChrysler, Isuzu Motors, ITT Automotive, Komatsu, Matsushita

Electric, Mitsubishi Kasei, NEC, Nippondenso, Nissan, Olympus, Sharp, Texas Instruments, Toyota, dan Borland International, Inc (Garisson & Noreen, 2006:541). *Target costing* telah diterapkan di perusahaan-perusahaan Jepang dalam beberapa tahun terakhir. Sebuah survey yang dilakukan oleh Kbe University di Jepang menunjukkan bahwa 100% industri transportasi, 88% industri elektrik, dan 83% industri mesin menyatakan bahwa mereka menggunakan *target costing* (Atkinson & Kaplan,2001:375). Kebanyakan perusahaan AS dan beberapa perusahaan Eropa menetapkan harga produk baru sebagai penjumlahan dari biaya dan laba yang diinginkan. Logikanya adalah bahwa perusahaan harus menghasilkan pendapatan yang cukup untuk menutupi semua biaya dan menghasilkan laba. Peter Drucker dalam "*The Five Deadly Business Sins*", *The Wall Street Journal*, mengatakan bahwa "hal ini benar tapi tidak relevan. Pelanggan tidak melihat hal itu sebagai pekerjaan mereka untuk menjamin perusahaan manufaktur dapat menghasilkan laba. Satu-satunya cara yang baik untuk menetapkan harga adalah mengetahui berapa yang bersedia dibayar oleh pasar".

Perhitungan biaya target merupakan metode pengerjaan terbalik dari harga untuk menentukan biaya. Konsep *target costing* sangat sesuai dan sejalan dengan meningkatnya persaingan serta tingkat penawaran yang jauh melampaui tingkat permintaan, maka kekuatan pasar memberi pengaruh yang semakin besar terhadap tingkat harga. Untuk itulah diperlukan *target costing* untuk dapat mencapai tujuan perusahaan dalam rangka pengurangan biaya (*cost reduction*), yang pada akhirnya akan membawa dampak terhadap tingkat harga yang kompetitif. Dengan *target costing*, perusahaan dapat merancang sebuah produk atau jasa yang dapat

memenuhi kebutuhan konsumen sekaligus dapat mencapai target laba perusahaan secara simultan, karena *target costing* mempertimbangkan seluruh biaya produk dalam siklus hidup produk, dan bertujuan untuk menurunkan biaya total sebuah produk. *Target costing* menunjukkan dapat mengurangi biaya produksi sampai 20%-40% secara konsisten, bergantung pada produk dan lingkungan pasar (www.indobiz.org).

Kebanyakan konsumen lebih memilih produk yang harganya murah namun kualitasnya tidak terjamin, contohnya minyak goreng curah. Mereka beranggapan bahwa produk yang kualitasnya baik pasti harganya lebih mahal sehingga mereka lebih memilih untuk membeli produk yang murah asalkan kebutuhan mereka tercukupi. Padahal produk yang berkualitas tinggi belum tentu harganya mahal seperti apa yang mereka pikirkan.

PT. Sinar Alam Permai Palembang adalah perusahaan industri yang bergerak dibidang produksi dan pemasaran minyak goreng kemasan dengan merek dagang Fortune. Di tengah persaingan yang ketat antara perusahaan yang memproduksi produk sejenis, PT. Sinar Alam Permai harus pintar dalam membidik pasar agar tujuan perusahaan tercapai. Strategi yang dilakukan antara lain dengan menetapkan harga yang kompetitif dengan produk sejenis sehingga penjualan produk dapat menjangkau seluruh lapisan masyarakat. Dibandingkan dengan produk sejenis mungkin harga produk PT. Sinar Alam Permai masih sedikit di bawah mereka. Namun itu tidak berarti bahwa produk PT. Sinar Alam Permai tidak berkualitas karena produk ini mengandung zat-zat yang baik untuk kesehatan sama seperti produk lain. Oleh karena itu, PT. Sinar Alam Permai harus menetapkan harga yang lebih kompetitif apalagi jika dibandingkan dengan produk

minyak goreng curah yang harganya lebih murah namun tidak terjamin kualitasnya. Dengan harga yang lebih kompetitif ini akan turut menyadarkan masyarakat bahwa pemilihan produk untuk dikonsumsi jangan hanya mempertimbangkan harga tetapi juga kualitas. Untuk mendapatkan harga yang kompetitif tersebut perusahaan harus melakukan sejumlah efisiensi untuk menekan biaya produksi sehingga dapat diperoleh harga jual yang lebih rendah salah satunya dengan cara mengeluarkan biaya-biaya dan aktivitas-aktivitas yang tidak memberikan nilai tambah (*nonvalue added cost*) bagi produk. Untuk mendapatkan biaya produksi yang rendah tersebut manajemen perusahaan memerlukan suatu alat perencanaan untuk mengendalikan biaya produksi yaitu dengan menggunakan *target costing*.

Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk mengimplementasikan *target costing* dalam kegiatan bisnis. Oleh karena itu, penulis memilih judul “Penerapan *Target Costing* Untuk Efisiensi Biaya Pada PT. Sinar Alam Permai Palembang”.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan maka penulis mengidentifikasi permasalahan, yaitu:

1. Bagaimana kemungkinan penerapan *target costing* pada PT. Sinar Alam Permai Palembang?
2. Apa pengaruh penerapan *target costing* tersebut bagi biaya produksi PT. Sinar Alam Permai Palembang?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui bagaimana penerapan *target costing* pada PT. Sinar Alam Permai Palembang.
2. Untuk mengetahui apa pengaruh penerapan *target costing* tersebut bagi biaya produksi PT. Sinar Alam Permai Palembang.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Bagi peneliti
Menambah pengetahuan peneliti tentang semua kegiatan di perusahaan terutama dalam upaya untuk mengurangi biaya dengan menggunakan *target costing*.
2. Bagi perusahaan yang diteliti
Hasil penelitian ini diharapkan dapat dipergunakan sebagai bahan masukan dalam menentukan kebijakan manajemen selanjutnya yang berhubungan dengan pengurangan biaya yang paling tepat bagi perusahaan dan meningkatkan pengendalian biaya dalam perusahaan.
3. Bagi akademisi
Akan dapat dijadikan sebagai bahan referensi bagi semua pihak yang akan melanjutkan penelitian lebih jauh sesuai dengan pokok bahasan ini.

1.5. Metodologi Penelitian

1.5.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan pada PT. Sinar Alam Permai Palembang yang terletak di Jalan Blabak no.18 Kelurahan 3 Ilir Kecamatan Ilir Timur II Palembang dan waktu penelitian dimulai pada bulan Februari 2008.

1.5.2 Metode Pengumpulan Data

Dalam penulisan penelitian ini penulis menggunakan data sebagai berikut:

- a. Data primer, yaitu data yang dikumpulkan secara langsung dari objek yang sedang diteliti.
- b. Data sekunder, yaitu data penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara berupa bukti, catatan, atau data historis yang tersimpan dalam arsip.

Dalam penelitian ini metode pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh data adalah dengan cara sebagai berikut:

1. Studi Lapangan

Yaitu pengumpulan data dengan jalan melakukan penelitian langsung terhadap objek yang diteliti. Teknik-teknik yang digunakan adalah:

- a. Observasi langsung, yaitu pengumpulan data di mana penulis melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek penelitian.
- b. Interview, yaitu mengadakan wawancara dengan pimpinan atau karyawan perusahaan yang dapat memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

- c. Dokumentasi, yaitu mengumpulkan data tertulis berupa catatan-catatan, laporan-laporan, dan dokumen-dokumen perusahaan.

2. Studi Kepustakaan

Yaitu pengumpulan data-data yang diperlukan sebagai landasan penulisan melalui bahan bacaan seperti buku, artikel, dan literatur lainnya yang ada kaitannya dengan penelitian.

1.5.3 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik analisis deskriptif. Ada dua teknik analisis deskriptif yang digunakan, yaitu:

1. Teknik analisis deskriptif kuantitatif, yaitu menggunakan analisis hasil penelitian yang berupa angka-angka.
2. Teknik analisis deskriptif kualitatif, yaitu membandingkan fakta yang diperoleh dengan pengetahuan teoritis yang relevan dengan masalah yang diteliti.

1.6. Sistematika Pembahasan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai latar belakang tentang judul penelitian dan juga memaparkan apa saja permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini. Selain itu juga, bab ini akan menerangkan tentang metodologi penelitian yang digunakan untuk menjawab permasalahan.

BAB II TINJAUAN TEORITIS

Bab ini berisikan tentang landasan-landasan teori mengenai *target costing* yang akan diaplikasikan oleh penulis dalam menjawab permasalahan-permasalahan yang telah dirumuskan pada bab sebelumnya.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai gambaran umum perusahaan yang meliputi sejarah singkat berdirinya perusahaan, struktur organisasi, pembagian tugas dan wewenang, kegiatan perusahaan, aktivitas produksi, dan data biaya produksi.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas analisis dan pembahasan mengenai penerapan *target costing* dalam kegiatan perusahaan serta apa pengaruh penerapan *target costing* bagi biaya produksi perusahaan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan atas analisis yang telah dilakukan serta saran-saran atau rekomendasi penulis yang mungkin berguna bagi manajemen perusahaan.

Daftar Pustaka

- Anthony A. Atkinson, et al. 2001. *Management Accounting*. 3rd Edition. USA: Prentice – Hall Inc.
- Cooper, & Kaplan, . 2001. *The Design of Cost Management System*. 2nd Edition. USA: Prentice – Hall Inc.
- Ellram, Lisa. 1999. *The Role of Supply Management in Target Costing*. Diakses pada tanggal 20 Februari 2008 dari <http://www.capsresearch.org>
- Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. 2007. *Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Ekonomi Unsri*. Palembang: Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
- Hansen, Don R. dan Mowen, Maryanne M. 2005. *Management Accounting*. Buku 2. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- <http://www.indobiz.org/?p=3>
- <http://www.members.tripod.com/kadinss/konsul7.htm>
- Purwanto, Edy. 2006. *Usaha Mengurangi Biaya Produksi Dengan Menggunakan Pendekatan Target Costing dan Kaizen Costing*. Diakses pada tanggal 7 Februari 2008 dari <http://www.jurnalskripsi.com/10/24/usaha-mengurangi-biaya-produksi-dengan-menggunakan-pendekatan-target-costing-dan-kaizen-costing-studi-kasus-pada-pt-pesona-remaja-malang.htm>
- Ray H. Garrison, et al. 2006. *Managerial Accounting*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat – McGraw-Hill.