

**ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI PADA  
PENGGUNA APLIKASI OJEK INDRALAYA MENGGUNAKAN  
*TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)***

**SKRIPSI**  
**Program Studi Sistem Informasi**  
**Jenjang Sarjana**



**Oleh**  
**LANA HADANA MUFLIHA**  
**09031381621109**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**  
**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**  
**FEBRUARI 2020**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI PADA  
PENGGUNA APLIKASI OJEK INDRALAYA MENGGUNAKAN  
TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)**

**Sebagai salah satu syarat untuk penyelesaian  
Studi di Program Sistem Informasi S1**

**Oleh:**

**Lana Hadana Mufliha**

**09031381621109**

**Palembang, Februari 2020**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Sistem Informasi,**

**Pembimbing I,**



**Endang Lestari Ruskan, M.T.**  
**NIP.197811172006042001**



**Ari Wedhasmara, M.TI.**  
**NIP.197812112010121002**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Telah diuji dan lulus pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 20 Februari 2020

Tim Penguji :

- |               |                             |   |
|---------------|-----------------------------|---|
| 1. Ketua      | : Ahmad Rifai, M.T.         |    |
| 2. Pembimbing | : Ari Wedhasmara, M.TI.     |    |
| 3. Anggota I  | : Rahmat Izwan Heroza, M.T. |   |
| 4. Anggota II | : Dwi Rosa Indah, M.T.      |  |

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Sistem Informasi,



Endang Lestari Ruskan, M.T.  
NIP. 197811172006042001

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lana Hadana Mufliha  
NIM : 09031381621109  
Program Studi : Sisetem Informasi Bilingual  
Judul Skripsi : Analisis Penerimaan Penggunaan Teknologi Pada Pengguna Aplikasi Ojek Indralaya Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)

Hasil Pengecekan *Software iThenticate/Turnitin*: 15%

Menyatakan bahwa laporan skripsi saya merupakan hasil karya sendiri dan bukan hasil penjiplakan/plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/plagiat dalam laporan skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya dengan ketentuan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak ada paksaan oleh siapapun.

Palembang, Februari 2020



Lana Hadana Mufliha  
NIM. 09031381621109

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT penulis panjatkan karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Analisis Penerimaan Penggunaan Teknologi Informasi Pada Aplikasi Ojek Indralaya Menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)*” dapat diselesaikan dengan baik. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.

Selama penyelesaian Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua saya, Ayah Matcik, S.Pd dan Ibu Dra. Yuniarti yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan agar penulis terus semangat untuk menyelesaikan TA sampai selesai
2. Bapak Jaidan Jauhari, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
3. Ibu Endang Lestari, M.T selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi.
4. Pak Ari Wedhasmara, M.TI. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang selalu sabar membimbing penulis hingga akhir.
5. Seluruh Dosen Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya
6. Saudara kandung penulis, Ajrul Amilin Muflih dan Ihsana Taufiqo Muflihah yang selalu memberikan semangat kepada penulis agar cepat menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Founder Ojek Indralaya (OJIN) kak Muslimin yang telah mengizinkan dan membantu dalam penelitian.
8. Sri Julianti dan Wahyudin yang telah membantu dalam mengerjakan skripsi dan memberikan semangat.
9. LDR, Dyah Gayatri dan Rizmaudy Shania Paradiba yang telah membantu dan memberi dukungan selama perkuliahan.
10. Teman satu pembimbing Chintya Andriani, Normasari dan Gilang Nugroho yang telah membantu dan memberikan masukan
11. Teman satu perjuangan Citra Putri Guntari, M Solehuddin, Inka Marissa.
12. Kak Saras Dhilarofii R yang selalu membantu, memberikan dukungan dan sekaligus menjadi pembimbing dari zaman KP.
13. Seluruh teman Sistem Informasi Bilingual A 2016 yang selalu bersama dari awal semester hingga sekarang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran bersifat membangun demi perbaikan dan penyempurnaan tugas akhir ini. Dengan keterbatasan yang ada semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua

Palembang, Februari 2020

Penulis,

Lana Hadana Mufliha  
09031381621109

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	2
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
1.5. Batasan Masalah.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Profil Ojek Indralaya .....	4
2.1.1 Sejarah Singkat Ojek Indralaya .....	4
2.1.2. Visi dan Misi Ojek Indralaya.....	4
2.1.3 Struktur Organisasi Ojek Indralaya .....	5
2.2 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	5
2.2.1 <i>Perceived Usefulness</i> .....	6
2.2.2 <i>Perceived Ease of Use</i> .....	7
2.2.3 <i>Attitude Towards Using</i> .....	7
2.2.4 <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	7
2.2.5 <i>Actual System Usage</i> .....	8
2.3 Kerangka Penelitian.....	8
2.4 Hipotesis Penelitian .....	9

2.5 Populasi .....	9
2.6 Sampel .....	9
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>10</b>
3.1 <i>Flowchart</i> Penelitian .....	10
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	11
3.3.1 Jenis Data .....	11
3.3.2 Pengumpulan Data .....	11
3.4 Penyusunan Instrumen .....	13
3.5 Uji Validitas.....	14
3.6 Uji Reliabilitas.....	14
3.7 Uji Asumsi klasik.....	14
3.7.1 Uji Normalitas.....	14
3.7.2 Uji Multikolinieritas.....	15
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas.....	15
3.7.4 Uji Linieritas .....	15
3.8 Uji Hipotesis.....	16
3.8.1 Uji T (Uji Parsial).....	16
3.8.2 Uji F (Uji Simultan) .....	16
3.9 Regresi Linear Sederhana .....	16
3.10 Regresi Linear Berganda .....	17
3.11 Koefisien Dertiminan.....	17
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>18</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	18
4.2 Analisis Tanggapan Responden Berdasarkan Variabel .....	20
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	24
4.3.1 Uji Validitas .....	24
4.3.2 Hasil Uji Relabilitas.....	25
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	26
4.4.1 Hasil Uji Normalitas .....	26
4.4.2 Hasil Uji Multikolinieritas .....	27
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	28
4.4.4 Hasil Uji Linieraitas .....	28
4.5 Hasil Uji Hipotcsis .....	31
4.6 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	36



4.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	41
4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran .....	46
DAFTAR PUSTAKA .....	48
LAMPIRAN.....	50

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Nilai Penggunaan Skala Likert .....	12
Tabel 3.2 Modifikasi Skala Likert Tabel 3 .....	12
Tabel 3.3 Instrument Penelitian.....	13
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan tingkat usia.....	18
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	19
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	19
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan penggunaan aplikasi.....	20
Tabel 4.5 Hasil Analisis Tanggapan Responden <i>Perceived Ease of Use</i> ....	21
Tabel 4.6 Hasil Analisis Tanggapan Responden <i>Perceived Usefulness</i> .....	21
Tabel 4.7 Hasil Analisis Tanggapan Responden <i>Attitude Toward Using</i> .....	23
Tabel 4.8 Hasil Analisis Tanggapan Responden <i>Behavioral Intention</i> .....	23
Tabel 4.9 Hasil Analisis Tanggapan Responden <i>Actual System Usage</i> .....	24
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas .....	25
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	26
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas .....	27
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	28
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	28
Tabel 4.15 Hasil Uji Linearitas Regresi 1 .....	29
Tabel 4.16 Hasil Uji Linearitas Regresi 2.....	29
Tabel 4.17 Hasil Uji Linearitas Regresi 3.....	30
Tabel 4.18 Hasil Uji Linearitas Regresi 4.....	31
Tabel 4.19 Hasil Uji Linearitas Regresi 5.....	31
Tabel 4.20 Hasil Uji T Regresi 1 .....	32
Tabel 4.21 Hasil Uji T Regresi 2 .....	32
Tabel 4.22 Hasil Uji T Regresi 3 .....	33
Tabel 4.23 Hasil Uji T Regresi 4 .....	34
Tabel 4.24 Hasil Uji T Regresi 5 .....	35
Tabel 4.25 Hasil Uji F.....	36
Tabel 4.26 Hasil Regresi Linier Sederhana Regresi 1 .....	36
Tabel 4.27 Hasil Regresi Linier Sederhana Regresi 2 .....	37
Tabel 4.28 Hasil Regresi Linier Sederhana Regresi 3 .....	38
Tabel 4.29 Hasil Regresi Linier Sederhana Regresi 4 .....	39
Tabel 4.30 Hasil Regresi Linier Sederhana Regresi 5 .....	40
Tabel 4.31 Hasil Regresi Linier Berganda.....	41
Tabel 4.32 Hasil Koefisien Determinasi Regresi 1 .....	42
Tabel 4.33 Hasil Koefisien Determinasi Regresi 2.....	42
Tabel 4.34 Hasil Koefisien Determinasi Regresi 3.....	43
Tabel 4.35 Hasil Koefisien Determinasi Regresi 4.....	43
Tabel 4.36 Hasil Koefisien Determinasi Regresi 5 .....	44

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
<b>Gambar 2.1</b> Struktur Organisasi Ojek Indralaya .....	5
<b>Gambar 2.2</b> Model Technology Acceptance Model.....	6
<b>Gambar 3.1</b> <i>Flowchart</i> Penelitian.....	9

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
<b>Lampiran 1</b> Hasil Uji Validitas .....	A-1
<b>Lampiran 2</b> Hasil Uji Reliabilitas .....	B-2
<b>Lampiran 3</b> Hasil Uji Normalitas .....	C-3
<b>Lampiran 4</b> Kuesioner Penelitian .....	D-4

**ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI PADA  
PENGGUNA APLIKASI OJEK INDRALAYA MENGGUNAKAN  
TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)**

**Oleh**

**Lana Hadana Mufliha  
09031381621109**

**ABSTRAK**

*Technology Acceptance Model* merupakan model penerimaan sistem teknologi yang digunakan pada penelitian ini dengan menggunakan variable *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease to Use*, *Behavioral Intention*, *Attitude Toward Using*, dan *Actual System Usage*. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari lima variable pada aplikasi Ojek Indralaya atau Ojin. Ojin merupakan aplikasi sarana untuk memudahkan dalam pencarian transportasi di Indralaya Kabupaten Ogan Ilir. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode kuesioner untuk pengumpulan data serta mengambil sampel sebanyak 300 responden pengguna aplikasi Ojin. Penelitian ini menggunakan regresi linier sederhana dan berganda. Dari hasil pengujian disimpulkan bahwa : *Perceived Ease of Use* berpengaruh terhadap *Perceived Usefulness*, *Perceived Usefulness* berpengaruh signifikan pada *Attitude Toward Using*, *Perceived Ease of Use* berpengaruh signifikan pada *Attitude Toward Using*, *Attitude Toward Using* berpengaruh signifikan pada *Behavioral Intention to Use*, *Behavioral Intention to Use* berpengaruh signifikan pada *Actual System Use*, *Perceived Ease of Use* dan *Perceived Usefulness* berpengaruh simultan pada *Attitude Toward Using*.

**Kata Kunci :** *Technology Acceptance Model* dan ojek Indralaya

**Pembimbing I**



**Ari Wedhasmara, M.TI**  
**NIP.197812112010121002**

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Transportasi mengalami perubahan begitu cepat seiring berkembangnya teknologi informasi, perubahan transportasi konvensional ke transportasi *online* sangat diminati masyarakat karena mengalami suatu perubahan dalam masyarakat yang menginginkan kemudahan dalam menggunakan transportasi (Anwar, 2017) . Munculnya transportasi *online* dianggap menjadi sebuah solusi untuk masyarakat yang membutuhkan transportasi yang mudah, murah, cepat dan nyaman.

Salah satu contoh transportasi *online* ialah Ojin atau Ojek Indralaya, Ojek Indralaya merupakan suatu layanan transportasi *online* berbasis aplikasi yang ada di Ogan Ilir. Ojek Indralaya sama halnya dengan Gojek, Grab yang menyediakan berbagai macam layanan transportasi seperti Ojin *ride*, Ojin *car*, Ojin *food*, Ojin *send*, dan berbagai layanan lainnya secara *online* dalam satu aplikasi sehingga membuktikan bahwa transportasi *online* memberikan manfaat lebih dari transportasi konvensional (Aziz, 2016)

Ojek Indralaya sendiri mulai beroperasi Agustus 2019 hingga sekarang, saat ini belum ada evaluasi mengenai penggunaan Ojek Indralaya sendiri sehingga perlu dilakukan untuk mengetahui apa saja faktor pengaruh terhadap penerimaan aplikasi ini. Salah satu model penerimaan teknologi ialah *Technology Acceptance Model* (TAM). TAM merupakan suatu model penerimaan sistem teknologi informasi yang digunakan oleh pengguna (Lai, 2017), penerimaan aplikasi Ojek Indralaya oleh masyarakat tentunya menjadi ukuran untuk menilai seberapa jauh penerimaan sebuah teknologi informasi tersebut. Penerimaan dan penolakan teknologi

informasi disebabkan dua hal yaitu, pertama pengguna cenderung menggunakan atau tidak menggunakan teknologi karena mereka percaya bahwa teknologi dapat membantu atau mempersulit dalam pekerjaan mereka. Kedua, pengguna percaya jika sistem ini berguna, tetapi saat yang sama pengguna juga percaya bahwa sistem ini sulit digunakan (Fred & Davis, 1989).

Dari uraian diatas penulis ingin melakukan penelitian untuk menganalisis dan mengetahui faktor penerimaan teknologi terhadap penggunaan pada aplikasi Ojek Indralaya yang sedang berjalan dengan menggunakan variabel dari TAM yaitu *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease to Use*, *Attitude Toward Using*, *Behavioral Intention to Use*, dan *Actual System Usage* sehingga penelitian ini berjudul “**Analisis Penerimaan Penggunaan Teknologi Pada Pengguna Aplikasi Ojek Indralaya Menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM)**”

## **1.2 Rumusan Masalah**

Rumusan dari masalah ini adalah bagaimana pengaruh penerimaan penggunaan teknologi pada pengguna aplikasi Ojek Indralaya?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini anatar lain:

1. Untuk mengetahui pengaruh *Perceived Ease to Use* terhadap penerimaan teknologi pada pengguna aplikasi Ojek Indralaya.
2. Untuk mengetahui pengaruh *Perceived Usefulness* terhadap penerimaan teknologi pada pengguna aplikasi Ojek Indralaya.
3. Untuk mengetahui pengaruh *Attitude Toward Using* terhadap penerimaan teknologi pada pengguna aplikasi Ojek Indralaya.

4. Untuk mengetahui pengaruh *Behavioral Intention to Use* terhadap penerimaan teknologi pada pengguna aplikasi Ojek Indralaya.
5. Untuk mengetahui pengaruh *Actual System Use* terhadap penerimaan teknologi pada pengguna aplikasi Ojek Indralaya.
6. Untuk mengetahui pengaruh *Perceived Ease to Use* dan *Perceived Usefulness* terhadap penerimaan pengguna aplikasi Ojek Indralaya

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian antara lain :

1. Membantu pihak Ojek Indralaya dalam memberikan layanan lebih baik lagi terhadap pengguna.
2. Mengolah suatu data menjadi sebuah informasi sehingga berguna untuk pihak Ojek Indralaya.
3. Mengetahui pengaruh dari setiap variabel yang diterima maupun ditolak.

#### **1.5 Batasan Masalah**

Agar permasalahan yang dibahas penulis tidak terlalu meluas, maka dilakukan pembatasan masalah antara lain :

1. Menganalisis faktor penerimaan teknologi pada pengguna aplikasi Ojek Indralaya.
2. Responden penelitian ini adalah pengguna aplikasi Ojek Indralaya.
3. Teori yang digunakan pada penelitian adalah *Teori Acceptance Model* dengan variabel *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease to Use*, *Behavioral Intention to Use*, *Attitude Toward Using*, dan *Actual System Usage*.
4. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier sederhana dan berganda.



## DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, A. A. (2017). Online vs Konvensional: Keunggulan dan Konflik Antar Moda Transportasi di Kota Makassar. *ETNOSIA : Jurnal Etnografi Indonesia*, 2(2), 220. <https://doi.org/10.31947/etnosia.v2i2.3012>
- Aziz, H. F. (2016). DAMPAK KEMUNCULAN OJEK ONLINE DALAM KEHIDUPAN OJEK PANGKALAN DI WILAYAH KOTA JAKARTA.
- Fred, D., & Davis, B. F. D. (1989). Perceived Usefulness , Perceived Ease of Use , and User Acceptance of Information Technology, (September), 319–340.
- Ghozali, I (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Jogiyanto. (2007) Sistem Informasi Keperilakuan. Yogyakarta: Andi
- Lai, P. (2017). the Literature Review of Technology Adoption Models and Theories for the Novelty Technology. *Journal of Information Systems and Technology Management*, 14(1), 21–38. <https://doi.org/10.4301/s1807-17752017000100002>
- Nugraha, A., & Laksito, H. (2014). Antecedent Penerimaan Teknologi Informasi dalam Profesi Audit Internal Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Empiris pada Bank Perkreditan Rakyat di Jawa Tengah). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 185–199.
- Patty, R. (2015). Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Pada Online Shop Grifabell.
- Priyambada, D. (2018). Analisis Penerimaan SIDJP Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) Pada KPP Pratama Mojokerto. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(3), 1036–1044.

- Putri Putu & Parameswara. (2019). PENGARUH TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL ( TAM ) PADA KEMAMPUAN KEYAKINAN DIRI ATAS KOMPUTER PENGGUNA SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DI, 3(2), 226–234.
- Raharjo, N. D., Pinandito, A., & Pramono, D. (2018). Analisis Penerapan Aplikasi Berbasis Mobile pada Nom-Nom Cafe Malang Menggunakan Technology Acceptance Model ( TAM ). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (J-PTIIK) Universitas Brawijaya*, 2(10), 3290–3298.
- Sudaryono. (2019) Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method Edisi Kedua. Depok: PT RajaGrafindo Persada
- Tanamal, R. (2017). Analisis Faktor yang Paling Berpengaruh Pada Keinginan Menggunakan Aplikasi Grab di Kota Surabaya, 1, 119–128. <https://doi.org/10.21460/jutei.2017.12>.
- Venkatesh, V. (2000). Determinants of Perceived Ease of Use : Integrating Control , Intrinsic Motivation , Acceptance Model. *Institute for Operations Research and the Management Sciences*, 11(May 2014), 342–365.

