

**PENGARUH OPINI AUDITOR, REPUTASI AUDITOR DAN KUALITAS
KANTOR AKUNTAN PUBLIK (KAP) TERHADAP *RETURN* SAHAM
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**



Skripsi Oleh:

**FARADINI SYAHDINAZ
NIM. 01053130064**

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar
Sarjana Ekonomi**

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA
Tahun 2009**

657.4507
sya
E-01/265
2009

PENGARUH OPINI AUDITOR, REPUTASI AUDITOR DAN KUALITAS



KANTOR AKUNTAN PUBLIK (KAP) TERHADAP RETURN SAHAM

PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR

DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)



Skripsi Oleh:

**FARADINI SYAHDINAZ
NIM. 01053130064**

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar
Sarjana Ekonomi**

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA
Tahun 2009**

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

N A M A : FARADINI SYAHDINAZ
N I M : 01053130064
JURUSAN : AKUNTANSI
MATA KULIAH : PENGAUDITAN
JUDUL SKRIPSI : **PENGARUH OPINI AUDITOR, REPUTASI AUDITOR
DAN KUALITAS KANTOR AKUNTAN PUBLIK (KAP)
TERHADAP RETURN SAHAM PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI)**

PEMBIMBING SKRIPSI

TANGGAL PERSETUJUAN

DOSEN PEMBIMBING

Tanggal 16 / 9 / 2009

Ketua


: Mukhtaruddin, SE, MSi, Ak
NIP. 132083936

Tanggal 4 / 9 / 2009

Anggota


: Dewi Rina Komarawati, SE, MM, Ak
NIP. 132093577

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA**

TANDA PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

N A M A : FARADINI SYAHDINAZ
N I M : 01053130064
JURUSAN : AKUNTANSI
MATA KULIAH : PENGAUDITAN
JUDUL SKRIPSI : **PENGARUH OPINI AUDITOR, REPUTASI AUDITOR
DAN KUALITAS KANTOR AKUNTAN PUBLIK (KAP)
TERHADAP RETURN SAHAM PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI)**

Telah dilaksanakan ujian komprehensif pada tanggal 29 Juli 2009 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Inderalaya, 29 Juli 2009

Ketua,



Mukhtaruddin, SE, MSi, Ak
NIP. 132083936

Anggota,



Dewi Rina K, SE, MM, Ak
NIP. 132093577

Anggota,



Eka Meirawati, SE, Ak
NIP. 132149309

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Drs. Burhanuddin, M.Acc, Ak
NIP. 131801649

MOTTO :

- *Pray as if everything depended upon God and work as if everything depended upon human.*
- **Kegagalan adalah sukses yang tertunda.**
- *Think the best, do the best, be the best.*
- **Di dunia ini tidak ada yang tidak mungkin, dengan memaksimalkan ikhtiar dan doa maka semua mimpi dapat menjadi kenyataan.**

Kupersembahkan Untuk:

- *Kedua Orangtuaku Tercinta*
- *Adikku*
- *Semua Keluargaku*
- *Teman-teman*
- *Almamater*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan kuasanya jugalah penulisan skripsi ini dapat diselesaikan sebagaimana mestinya.

Penulisan skripsi ini mengambil judul “**Pengaruh Opini Auditor, Reputasi Auditor dan Kualitas Kantor Akuntan Publik (KAP) Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)**”. Penulisan skripsi ini dibagi dalam lima bab, terdiri dari BAB I Pendahuluan, BAB II Landasan Teori, BAB III Metodologi Penelitian, BAB IV Analisa dan Pembahasan dan BAB V Kesimpulan dan Saran.

Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan dan laporan auditor independen perusahaan dari tahun 2005-2008 dengan mengakses melalui website Bursa Efek Indonesia (BEI) serta data harga dan volume penutupan saham dari Universitas Atmajaya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial opini auditor dan kualitas kantor akuntan publik mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *return* saham, sedangkan reputasi auditor tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *return* saham. Tetapi secara bersama-sama ketiga variabel ini mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *return* saham. Maka dari itu penulis menyarankan kepada perusahaan (emiten) hendaknya memilih auditor/KAP yang berkualitas untuk dijadikan auditor eksternal perusahaan. Hal ini dikarenakan pemilihan auditor yang berkualitas dapat meningkatkan kualitas laporan keuangan, dan laporan keuangan yang berkualitas tentunya lebih dipercaya investor untuk menanamkan modalnya di suatu perusahaan.

Penulis berharap kiranya skripsi ini dapat memberikan kontribusi bagi pihak perusahaan (emiten) sebagai bahan pertimbangan untuk memilih auditor eksternal perusahaan dan bahan masukan bagi akademisi untuk penelitian selanjutnya.

Penulis,

Faradini Syahdinaz

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Opini Auditor, Reputasi Auditor dan Kualitas Kantor Akuntan Publik (KAP) Terhadap *Return* Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)” sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik moril maupun material dalam penulisan skripsi ini, antara lain :

1. Prof. Dr. Hj. Badia Perizade, MBA, Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Dr. H. Syamsurijal, AK, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Drs. Burhanuddin, M.Acc, Ak, Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Mukhtaruddin, SE, M.Si, Ak, Ketua pembimbing skripsi. Terima kasih atas ilmu dan bimbingannya.
5. Dewi Rina Komarawati, SE, M.M, Ak, Anggota pembimbing skripsi. Terima kasih atas ilmu dan bimbingannya.
6. Eka Meirawati, SE, M.Si, Ak, sebagai dosen tamu dalam ujian komprehensif.
7. Abukosim, SE, M.M, Ak, sebagai dosen pembimbing akademik. Terima kasih untuk segala nasihat dan bimbingannya.
8. Semua Bapak/Ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

9. Kedua orang tuaku tercinta, papi dan mama yang tidak henti-hentinya telah memberikan dukungan moril, doa yang tidak pernah putus, motivasi dan pendanaan.
10. Adikku, Oka, yang rela pindah tidur (demi kakaknya yang cantik ini untuk membuat skripsi, hehe...) dan selalu mengingatkan dan membangunkanku apabila aku ketiduran pada waktu membuat skripsi. Terima kasih atas doa dan semangatnya, semoga oka cepat jadi dokter yaa dek...
11. Muhammad Adriyanto, *he's the one. Thanks for all loves, cares and supports..*
12. Igum, adikku, terima kasih atas reparasi printernya, heheh..
13. Sahabatku (Ulan, Mamar, Desy dan Bkti), terima kasih atas semuanya, suka dan duka yang kita jalani bersama. *I hope we can be best friends forever girls..*
14. Rona, Renti dan Sarin, *my old friends*, semoga persahabatan kita tidak pernah putus walaupun jarak memisahkan.
15. Teman seperjuangan, Jessi, untuk kebersamaannya selama kurang lebih 3 bulan mengejar dan menunggu (dosen), hehe..
16. Duma Sari, SE (ciee... sudah SE euyy..), terima kasih atas bantuan yang diberikan dalam masalah statistika.
17. Syarif Hidayat, terima kasih atas data dan informasi mengenai harga dan volume saham perusahaan manufaktur yang sangat berguna untuk penyusunan skripsi ini.
18. Staf Pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya (Kak Adi dan Kak Heru), terima kasih atas bantuannya memperlancar mengurus semua masalah administrasi.

19. Teman-teman jurusan akuntansi angkatan 2005, terima kasih untuk berbagi ilmu dan *gossip*. Setiap *moment* kebersamaan kita, akan menjadi kenangan indah dalam hidupku.

20. Semua pihak yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT memberikan berkah dan rahmat-Nya kepada kita semua.

Amin.

Penulis,

Faradini Syahdinaz

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PANITIA UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAKSI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	6
1.4. Sistematika Pembahasan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Audit Laporan Keuangan.....	9
2.1.1. Definisi Audit.....	9
2.1.2. Tujuan dan Manfaat Audit.....	11
2.1.3. Jenis-jenis Audit.....	13
2.1.4. Aspek Ekonomi dari Auditing.....	14
2.1.4.1. Penyebab Risiko Informasi.....	14
2.1.4.2. Pengurangan Risiko Informasi.....	15
2.1.5. Jenis-jenis Auditor.....	16
2.1.6. Kantor Akuntan Publik.....	18
2.1.6.1. Jasa-jasa yang Diberikan Kantor Akuntan Publik.....	19
2.1.6.2. Forum Akuntan Pasar Modal.....	21
2.1.7. Standar Auditing yang Berlaku Umum.....	23
2.2. Laporan Audit.....	25
2.2.1. Bagian-bagian dari Laporan Audit Bentuk Baku.....	25
2.2.2. Jenis-jenis Opini Auditor dalam Laporan Audit.....	27
2.2.3. Kondisi yang Menyebabkan Penyimpangan dari Pendapat WTP.....	30



2.3.	Pasar Modal.....	32
2.3.1.	Definisi Pasar Modal.....	32
2.3.2.	Lembaga yang Terlibat di Pasar Modal.....	33
2.3.3.	<i>Go Public</i>	36
2.3.4.	Peraturan BAPEPAM tentang Pasar Modal.....	38
2.4.	<i>Return Saham</i>	40
2.4.1.	Pengertian <i>Return Saham</i>	40
2.4.2.	Komponen <i>Return Saham</i>	41
2.4.3.	Jenis-jenis <i>Return Saham</i>	41
2.4.4.	Rumus <i>Return Saham</i>	42
2.5.	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	43
2.6.	Kerangka Pemikiran.....	45
2.7.	Pengembangan Hipotesis.....	47
2.7.1.	Pengaruh Opini Auditor Terhadap <i>Return Saham</i>	47
2.7.2.	Pengaruh Reputasi Auditor Terhadap <i>Return Saham</i>	49
2.7.3.	Pengaruh Kualitas KAP Terhadap <i>Return Saham</i>	51

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Populasi dan Sampel.....	53
3.1.1.	Populasi Penelitian.....	53
3.1.2.	Sampel Penelitian.....	53
3.2.	Jenis dan Sumber Data.....	54
3.3.	Metode Pengumpulan Data.....	55
3.4.	Definisi Operasional Variabel.....	55
3.5.	Pengujian Asumsi Klasik.....	58
3.6.	Teknik Analisis Data.....	60
3.7.	Pengujian Hipotesis.....	61

BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN

4.1.	Deskripsi Statistik.....	63
4.2.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	63
4.2.1.	Uji Multikolinieritas.....	63
4.2.2.	Uji Autokorelasi.....	64
4.2.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	65
4.3.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
4.3.1.	Opini Auditor.....	67
4.3.2.	Reputasi Auditor.....	67
4.3.3.	Kualitas Kantor Akuntan Publik.....	68
4.4.	Pengujian Hipotesis.....	68
4.4.1.	Uji F (Pengujian secara Simultan).....	69
4.4.2.	Uji t (Pengujian secara Parsial).....	71

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Keterbatasan dan Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Pemilihan Perusahaan Sampel.....	54
Tabel 3.2.	Pengukuran Variabel Reputasi Auditor.....	57
Tabel 4.1.	Deskripsi Statistik.....	63
Tabel 4.2.	Hasil Pengujian Multikolinieritas.....	64
Tabel 4.3.	Hasil Regresi Linier Berganda.....	66
Tabel 4.4.	Hasil Uji F.....	69
Tabel 4.5.	Hasil Koefisien Determinasi.....	70
Tabel 4.6.	Hasill Uji t Sebelum Eliminasi Variabel Reputasi Auditor.....	71
Tabel 4.7.	Hasill Uji t Setelah Eliminasi Variabel Reputasi Auditor.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Standar Auditing yang Berlaku Umum.....	23
Gambar 2.2.	Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 3.1.	Grafik <i>Scatterplot</i>	65

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Perusahaan Sampel
- Lampiran 2 Hasil Perhitungan *Return* Saham Tahun 2006
- Lampiran 3 Hasil Perhitungan *Return* Saham Tahun 2007
- Lampiran 4 Hasil Perhitungan *Return* Saham Tahun 2008
- Lampiran 5 KAP dan Opini Auditor Tahun 2005/2006 Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI
- Lampiran 6 KAP dan Opini Auditor Tahun 2006/2007 Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI
- Lampiran 7 KAP dan Opini Auditor Tahun 2007/2008 Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI
- Lampiran 8 Jumlah Klien KAP *Big Four Accounting Firms*
- Lampiran 9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Pengaruh Opini Auditor, Reputasi Auditor dan Kualitas Kantor Akuntan Publik (KAP) Terhadap *Return* Saham Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh opini auditor, reputasi auditor dan kualitas kantor akuntan publik terhadap *return* saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Hasil penelitian pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI secara berturut-turut selama tahun 2005-2008 menunjukkan bahwa secara parsial opini auditor dan kualitas kantor akuntan publik mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *return* saham, sedangkan reputasi auditor tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *return* saham. Tetapi secara bersama-sama ketiga variabel ini mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *return* saham.

Berdasarkan hasil analisis, maka penulis menyarankan kepada perusahaan (emiten) hendaknya memilih auditor/KAP yang berkualitas untuk dijadikan auditor eksternal perusahaan. Hal ini dikarenakan pemilihan auditor yang berkualitas dapat meningkatkan kualitas laporan keuangan, dan laporan keuangan yang berkualitas tentunya lebih dipercaya investor untuk menanamkan modalnya di suatu perusahaan.

Kata Kunci : Opini Auditor, Reputasi Auditor, Kualitas Kantor Akuntan Publik, *Return* Saham.

The Implication of Auditor Opinion, Auditor Reputation and Quality of Accounting Firms For Stock Return of Manufacturing Company Listed In Indonesia Stock Exchange

ABSTRACT

The objective of this research is to get empiric evidence about the implication of auditor opinion, auditor reputation and quality of accounting firms for stock return of manufacturing company listed in indonesia stock exchange.

Research finding has shown that from year 2005 to 2008 auditor opinion and auditor reputation partially have significant implication for stock return, and auditor reputation has no significant implication for stock return. However, those three variables simultaneously have significant implication for stock return.

Based on the analysis, writer suggests to companies to choose external auditor company who has quality. Because it can increase the quality of financial statement, and because of that investor believe and wants to invest their fund in the company.

Key Words : Auditor Opinion, Auditor Reputation, Quality of Accounting Firms, Stock Return.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Setiap perusahaan memerlukan dana untuk membiayai semua kegiatan operasional usahanya. Untuk perusahaan yang berskala usaha kecil ataupun sedang dana tersebut dapat ditutup oleh modal yang dimiliki oleh pemiliknya sendiri. Namun, lain halnya untuk perusahaan yang berskala besar dimana dana yang dibutuhkan sangatlah besar, sehingga pemilik tidak mampu untuk menutup semua biaya tersebut. Untuk mendapatkan dana yang besar maka perusahaan melakukan *go public*, yaitu perusahaan tersebut menawarkan saham kepada masyarakat umum di pasar modal.

Pasar modal dibentuk untuk menjalankan fungsi ekonomi dan keuangan dalam sistem perekonomian suatu negara. Pasar modal adalah pelengkap di sektor keuangan terhadap dua lembaga keuangan lainnya, yaitu bank dan lembaga pembiayaan yang memberikan jasanya untuk menghubungkan dana dari pihak yang memiliki kelebihan dana (*investor*) kepada pihak di sektor produktif yang membutuhkan dana.

Investor yang menanamkan modalnya di suatu perusahaan dalam bentuk investasi tentunya akan mengharapkan adanya tingkat pengembalian (*return*) dari investasi yang telah dilakukannya. Dengan menginvestasikan dananya di pasar modal berarti investor dapat turut memiliki perusahaan dan tentunya juga dapat menikmati dividen yang dibagikan. Selain itu juga terdapat kemungkinan untuk dapat menikmati *capital gain* di kemudian hari apabila terjadi kenaikan harga saham perusahaan yang bersangkutan. Namun juga harus diperhatikan bahwa investasi di pasar modal mengandung risiko. Semakin besar hasil yang diharapkan, semakin

besar risiko yang dihadapi. Investor cenderung memilih untuk berinvestasi pada investasi yang memberikan tingkat pengembalian (*return*) yang lebih besar dengan risiko yang sama, atau dengan tingkat keuntungan yang sama tetapi tingkat risiko yang ditanggung lebih kecil.

Untuk memperkecil risiko investasi maka investor membutuhkan berbagai informasi yang dapat dijadikan sebagai sinyal untuk menilai prospek perusahaan. Informasi yang relevan diklasifikasikan menjadi tipe-tipe, yaitu: (1) informasi dalam bentuk perubahan harga di waktu yang lalu, (2) informasi yang tersedia kepada publik dan (3) informasi yang tersedia baik kepada publik maupun privat.

Salah satu informasi yang digunakan investor untuk memutuskan berinvestasi di suatu perusahaan *go public* adalah informasi yang tersedia kepada publik, dalam hal ini adalah laporan keuangan. Standar Akuntansi Keuangan (SAK) (2002: 6) menyatakan bahwa laporan keuangan merupakan salah satu sumber informasi akuntansi yang mengkomunikasikan keadaan keuangan dari hasil operasi suatu perusahaan dalam periode tertentu kepada berbagai pihak yang berkepentingan. Sehubungan dengan hal itu, Bapepam melalui Keputusan Ketua Bapepam No.Kep.38/PM/1996 tentang laporan tahunan, telah mewajibkan para emiten untuk menyampaikan laporan tahunan agar terdapat transparansi dalam pengungkapan berbagai informasi yang berhubungan dengan kinerja emiten. Perusahaan *go public* berkewajiban menerbitkan laporan keuangan tahunan (*annual report*) kepada para pemodal atau investor yang ada di bursa. Hal ini disebabkan investor memiliki saham perusahaan itu sehingga mereka patut mengetahui segala informasi yang berkenaan dengan perusahaan tempat mereka berinvestasi. Apabila kondisi keuangan dan kinerja perusahaan bagus maka perusahaan akan merespon dengan positif melalui peningkatan harga saham perusahaan. Secara teoritis, jika kinerja keuangan

perusahaan mengalami kenaikan, maka harga saham akan merefleksikannya dengan peningkatan harga saham demikian juga sebaliknya (Robert Ang, 1997:18).

Harga saham mencerminkan indikator adanya keberhasilan dalam mengelola perusahaan. Jika harga saham suatu perusahaan selalu mengalami kenaikan, maka investor atau calon investor menilai bahwa perusahaan berhasil dalam mengelola usahanya. Kepercayaan investor atau calon investor sangat bermanfaat bagi perusahaan, karena semakin banyak orang yang percaya terhadap perusahaan, maka keinginan untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut semakin kuat.

Laporan keuangan perusahaan *go public* wajib diaudit oleh akuntan publik dan disertai dengan penerbitan laporan auditor independen. Hal ini selain sebagai persyaratan dari Badan Pengawas Pasar Modal (Bapepam), juga merupakan salah satu upaya dari perusahaan *go public* untuk meningkatkan keyakinan para calon investor bahwa perusahaan mereka sehat, tidak bermasalah dan informasi yang terdapat di dalam laporan keuangan perusahaan dapat dipercaya sebagai dasar pengambilan keputusan. Dalam laporan auditor independen perusahaan, terdapat opini auditor yang merupakan hasil audit atas laporan keuangan perusahaan yang dipublikasikan. Opini auditor ini terdiri dari lima jenis, antara lain (1) wajar tanpa pengecualian, (2) wajar tanpa pengecualian dengan paragraf penjelasan, (3) wajar dengan pengecualian, (4) tidak memberikan pendapat dan (5) tidak wajar.

Opini audit atas laporan keuangan merupakan salah satu pertimbangan yang penting bagi investor dalam mengambil keputusan berinvestasi. Hal ini dikarenakan opini auditor dalam laporan auditor independen memuat informasi mengenai kewajaran laporan keuangan yang dipublikasikan perusahaan. Laporan keuangan perusahaan yang telah diaudit auditor independen dan mendapatkan opini wajar tanpa pengecualian menunjukkan bahwa perusahaan tersebut memiliki prospek dan

kinerja yang bagus. Hal ini dikarenakan opini wajar tanpa pengecualian dari auditor mencerminkan bahwa laporan keuangan tersebut disusun berdasarkan prinsip akuntansi yang berlaku umum sehingga menjamin angka-angka akuntansi dalam laporan keuangan yang telah diaudit bebas dari salah saji material.

Reputasi auditor dan kualitas kantor akuntan publik (KAP) yang mengaudit laporan keuangan juga menjadi bahan pertimbangan investor dalam menanamkan modalnya di suatu perusahaan. Selama ini, penelitian mengenai kualitas auditor banyak dikaitkan dengan ukuran KAP dan reputasi KAP. Riyatno (2007) menyatakan bahwa kualitas audit yang dilakukan oleh akuntan publik dapat dilihat dari ukuran KAP yang melakukan audit. KAP besar (*big four accounting firms*) dipersepsikan akan melakukan audit dengan lebih berkualitas dibandingkan dengan KAP kecil (*non big four accounting firms*). Hal tersebut karena KAP besar memiliki lebih banyak sumber daya dan lebih banyak klien sehingga mereka tidak tergantung pada satu atau beberapa klien saja, selain itu karena reputasinya yang telah dianggap baik oleh masyarakat menyebabkan mereka akan melakukan audit dengan lebih berhati-hati.

Deis dan Giroux (1992) dalam Djamil (2000) melakukan penelitian tentang empat hal yang dianggap mempunyai hubungan dengan kualitas audit, yaitu (1) lama waktu auditor melakukan pemeriksaan terhadap suatu perusahaan (*tenure*), semakin lama seorang auditor telah melakukan audit pada klien yang sama maka kualitas audit yang dihasilkan akan semakin rendah, (2) jumlah klien, semakin banyak jumlah klien maka kualitas audit akan semakin baik karena auditor dengan jumlah klien yang banyak akan berusaha menjaga reputasinya, (3) kesehatan keuangan klien, semakin sehat kondisi keuangan klien maka akan ada kecenderungan klien tersebut untuk menekan auditor agar tidak mengikuti standar dan (4) *review* oleh pihak

ketiga, kualitas audit akan meningkat jika auditor tersebut mengetahui bahwa hasil pekerjaannya akan *direview* oleh pihak ketiga.

Laporan keuangan yang berkualitas tentunya dihasilkan oleh auditor/KAP yang berkualitas pula. Hal ini dikarenakan KAP yang memiliki kualitas dan reputasi yang baik akan selalu berusaha untuk mempertahankan kualitas dan reputasinya itu dan menghindarkan diri dari hal-hal yang bisa merusak reputasinya tersebut sehingga mereka selalu bersikap objektif terhadap pekerjaannya. Selain itu, laporan keuangan yang diaudit oleh auditor/KAP yang memiliki kualitas dan reputasi yang baik memiliki tingkat kredibilitas yang tinggi sehingga investor akan lebih percaya untuk menanamkan modalnya di perusahaan tersebut. Hal ini dikarenakan auditor/KAP yang memiliki reputasi dan kualitas yang baik pastinya mengetahui dengan benar kewajaran dari sebuah laporan keuangan, memiliki keahlian dan kompeten di bidangnya. Hanya auditor yang berkualitas yang dapat menjamin bahwa laporan (informasi) yang dihasilkannya *reliable*.

Berdasarkan penelitian yang telah disebutkan di atas, maka penulis menggunakan proksi jumlah klien untuk reputasi auditor, semakin banyak jumlah klien maka kualitas audit akan semakin baik karena auditor dengan jumlah klien yang banyak akan berusaha menjaga reputasinya (Deis dan Giroux, 1992). Sedangkan kualitas audit menggunakan proksi ukuran KAP (*big four accounting firms* dan *non big four accounting firms*), dimana KAP besar (*big four accounting firms*) dipersepsikan akan melakukan audit dengan lebih berkualitas dibandingkan dengan KAP kecil (*non big four accounting firms*) (Riyatno, 2007).

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk menulis skripsi dengan judul **“Pengaruh Opini Auditor, Reputasi Auditor dan Kualitas Kantor**

Akuntan Publik (KAP) terhadap *Return Saham* Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).”

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan di atas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan yaitu :

“Bagaimana pengaruh opini auditor, reputasi auditor dan kualitas Kantor Akuntan Publik (KAP) terhadap *return* saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?”

1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh opini auditor, reputasi auditor dan kualitas Kantor Akuntan Publik terhadap *return* saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

1.3.2. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1.) Bagi penulis, dapat memberikan pengetahuan dalam hal pengumpulan data, pengolahan dan analisa data dalam rangka penyusunan skripsi serta dapat menambah pengetahuan penulis mengenai pengaruh opini auditor, reputasi auditor dan kualitas Kantor Akuntan Publik (KAP) terhadap *return* saham.

- 2.) Bagi emiten, dapat memberikan masukan untuk lebih memperhatikan auditor/KAP yang akan dijadikan auditor eksternal perusahaan.
- 3.) Dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi investor untuk keputusan berinvestasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
- 4.) Sebagai sumber referensi dan informasi bagi peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian dan pengembangan selanjutnya.
- 5.) Sebagai sumbangan pemikiran dan kontribusi positif bagi para akademisi untuk mengetahui lebih lanjut mengenai pengaruh opini auditor, reputasi auditor dan kualitas Kantor Akuntan Publik (KAP) terhadap *return* saham.

1.4. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan yang direncanakan dalam penelitian ini terdiri dari lima bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika pembahasan.

Bab II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan teori-teori yang berkaitan dengan penelitian ini. Antara lain pengertian audit, jenis opini audit, pengertian *return* saham, rumus *return* saham, tinjauan penelitian terdahulu dan pengembangan hipotesis.

Bab III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menguraikan metode penelitian. Meliputi populasi dan sampel, definisi operasional, jenis data, metode pengumpulan data, teknik analisis data dan pengujian hipotesis.

Bab IV ANALISA DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan hasil perhitungan dan pembahasan tentang pengaruh opini auditor, reputasi auditor dan kualitas kantor akuntan publik terhadap *return* saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Bab VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan dan hasil penelitian serta keterbatasan dan saran peneliti dari hasil penelitian yang dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adriana. 2007. *Pengaruh Opini Auditor Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta*. Skripsi, Universitas Sriwijaya, Palembang (tidak dipublikasi).
- Ang, Robert. 1997. *Buku Pintar Membaca Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Media Staff Indonesia.
- Arens, Alvin A. & James K. Loebbecke. 1997. *Auditing Suatu Pendekatan Terpadu*. Jakarta: Salemba Empat.
- Arikunto, Suharsimi, 1997. *Prosedur Penelitian Dengan Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Daljono. 2000. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Initial Return Saham yang Listing di BEJ tahun 1990-1997*. Jakarta: Simposium Nasional Akuntansi III.
- Djamil, Nasrullah. 2000. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Audit Pada Sektor Publik dan Beberapa Karakteristik Untuk Meningkatkan*. Diakses pada tanggal 30 Mei 2009 dari <http://www.artikelonline.co.id>
- Gujarati, Damor. 1995. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Halim, Abdul. 2000. *Analisis Investasi*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Ikatan Akuntan Indonesia. Per 1 April 2002. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indriantoro, Nur & Bambang Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Jogiyanto. 2003. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE.
- Mason, Robert D & Douglas A Lind. 2003. *Teknik Statistika Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jilid 1. Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.
- Mulyadi. 2002. *Auditing*. Edisi keenam. Jakarta: Salemba Empat.
- Pratisto, Arif. 2009. *Statistik Menjadi Mudah dengan SPSS 17*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sunariyah. 2003. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Rahayu, Sri. 2004. *Belajar Mudah SPSS Versi 12.0*. Bandung: Alfabeta.

- Samsul, Muhammad. 2006. *Pasar Modal & Manajemen Portofolio*. Jakarta: Erlangga.
- Trihendradi. 2008. *Step by Step SPSS 16*. Yogyakarta: Andi.
- Yuni, Puspitasari, 2006. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Barang Konsumsi*. Universita Negeri Semarang. Skripsi.
- Sudarmanto, Gunawan. 2005. *Analisis Regresi Linear Ganda dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yunita, Adriana. 2007. *Pengaruh Opini Auditor Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta*. Skripsi. Universitas Sriwijaya, Palembang (tidak dipublikasi).
- Widoatmojo, Sawidji. 2004. *Cara Cepat Memulai Investasi Saham Panduan bagi Pemula, Seri Membuat Uang Bekerja untuk Anda*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.