

**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP  
KINERJA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



**Skripsi Oleh:  
DITA VOVI MARLINA  
NIM 01071003067**

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat  
Guna Mencapai Gelar  
Sarjana Ekonomi**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS EKONOMI  
INDERALAYA  
Tahun 2011**



S  
650.407 104 7

Dit

P  
C-112508

2011

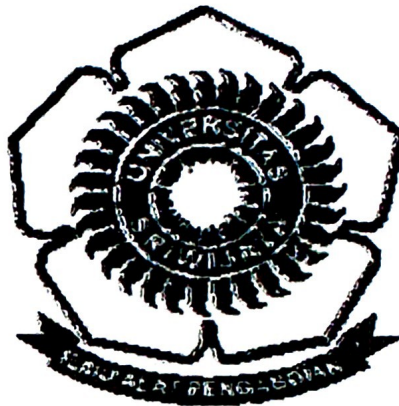
**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP**

**KINERJA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG**

**TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



A. 22922/23467



**Skripsi Oleh:**

**DITA VOVI MARLINA**

**NIM 01071003067**

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat**

**Guna Mencapai Gelar**

**Sarjana Ekonomi**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**INDERALAYA**

**Tahun 2011**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS EKONOMI  
INDERALAYA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**NAMA : DITA VOVI MARLINA  
NIM : 01071003067  
JURUSAN : AKUNTANSI  
MATA KULIAH : TEORI AKUNTANSI  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH GOOD CORPORATE  
GOVERNANCE TERHADAP KINERJA  
PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

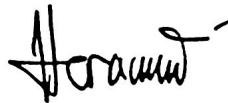
**PEMBIMBING SKRIPSI**

**TANGGAL PERSETUJUAN**

**DOSEN PEMBIMBING**

**Tanggal 3 / 11 / 2011**

**Ketua :**



**Drs. H. Harun Delamat, M.Si, Ak  
NIP 195501131990031002**

**Tanggal 3 / 11 / 2011**

**Anggota :**



**Hj. Rina Tjandrakirana, SE, MM, Ak  
NIP 196503111992032002**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS EKONOMI  
INDERALAYA**

**TANDA PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**

NAMA : DITA VOVI MARLINA  
NIM : 01071003067  
JURUSAN : AKUNTANSI  
MATA KULIAH : TEORI AKUNTANSI  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP  
KINERJA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Telah dilaksanakan ujian komprehensif pada tanggal 1 November 2011 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif  
Inderalaya, 7 November 2011

Ketua,



Drs. H. Harun Delamat, M.Si, Ak.  
NIP. 195501131990031002

Anggota,



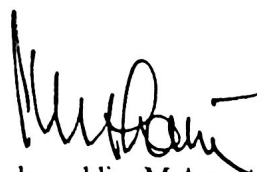
Hj. Rina Tjandrakirana, SE, MM, Ak.  
NIP. 196503111992032002

Anggota,



Eka Meirawati, SE, M.Si, Ak.  
NIP. 196905251996032001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Akuntansi



Drs. Burhanuddin, M.Acc, Ak  
NIP. 195808281988101001



## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI/TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Dita Vovi Marlina

Nim : 01071003067

Jurusan : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul :

Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Kinerja Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Pembimbing

Ketua : Drs. H. Harun Delamat, M.Si, Ak

Anggota : Hj. Rina Tjandrakirana, SE, MM, Ak

Tanggal diuji : 1 November 2011

adalah benar-benar hasil karya saya dibawah bimbingan tim pembimbing.

Isi skripsi ini tidak ada karya orang lain yang saya salin keseluruhan atau sebagian tanpa menyebutkan sumber aslinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan, termasuk pembatalan gelar kesarjanaannya.

Indralaya, 7 November 2011

Yang memberi pernyataan,



Dita Vovi Marlina

NIM. 01071003067

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto :

- ❖ *“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat”.*  
(QS. Al-Mujadalah ayat:110)
  
- ❖ *“Tuntutlah ilmu walaupun ke negeri Cina, sesungguhnya menuntut ilmu itu wajib bagi setiap orang Islam.”*  
(HR. Al Uqaili, Ibnu ‘Adi dan Al Baihaqi)
  
- ❖ *“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu pasti ada kemudahan”*  
(QS. Alam Nasyrah ayat:6)
  
- ❖ *“Kegagalan bukan berarti kehancuran, tetapi sebagai batu loncatan menuju sukses”.*  
(Phytagoras)

Skripsi ini kupersembahkan

kepada :

- ❖ ALLAH SWT
- ❖ Nabi Muhammad SAW
- ❖ Ibunda dan ayahanda tercinta
- ❖ Kakanda dan adinda tercinta
- ❖ Teman-teman seperjuangan
- ❖ Almamaterku



## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan rasa syukur Alhamdulillah kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya serta shalawat seiring salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi inspirasi dan suri tauladan bagi kami, seluruh umat islam di dunia ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.**

Skripsi ini disusun untuk diajukan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Sriwijaya Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi.

Dalam hal ini penulis sangat menyadari atas keterbatasan kemampuan yang dimiliki, sehingga penulis juga menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna. Oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran guna mengoreksi dan memperbaiki atas kekurangan yang ada sehingga mencapai hasil yang lebih baik.

Penulis berharap kiranya skripsi ini dapat memberikan kontribusi bagi perbaikan kinerja perusahaan dan bahan masukan akademis bagi peneliti selanjutnya.

**Penulis,**

**Dita Vovi Marlina**

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Kinerja Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”, sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah membantu dan memberi dukungan baik moril maupun material dalam penulisan skripsi ini, antara lain:

1. Prof. Dr. Hj. Badia Perizade, MBA, Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Prof. Dr. H. Syamsurijal, AK., Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Drs. Burhanuddin, M.Acc., Ak., Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Drs. H. Harun Delamat, M.Si, Ak., Ketua Pembimbing Skripsi
5. Hj. Rina Tjandrakirana, SE, MM, Ak., Anggota Pembimbing Skripsi
6. Alm. Sulaiman S. Manggala, SE, MBA, Ak., Anggota Pembimbing Skripsi
7. Eka Meirawati, SE, M.Si, Ak., Dosen Tamu dalam Ujian Komprehensif.
8. Abukosim, SE, Ak., Pembimbing Akademik
9. Semua Bapak/Ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
10. Ayah, ibu serta adik-adikku tercinta yang telah memberikan perhatian, motivasi, semangat dan doa yang tiada terkira sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
11. Satria Indra Kesuma yang selalu membantu dan memberi dukungan kepada penulis, serta sesuatu yang tidak bisa di ucapkan dengan kata-kata selain terimakasih banyak.
12. Sahabat-sahabatku yang selalu memberikan dukungannya kepada penulis, Tika Anggraeni, Septi Suryani, Dwi Pratami, Maya Listriani, Palupi Hardiniari, Inna Yusufika, Meharlin Janita, Nindytia, Uswatun Hasanah, Meta Windatama, Ari Azharudin, M. Bonnario, Rheza Ghiovandy, Bambang Supriyanto dan Yohannes.



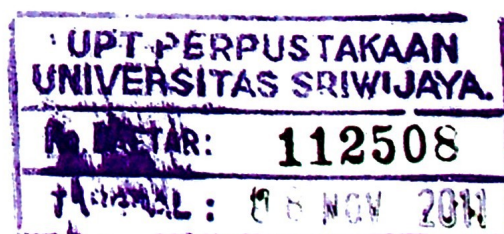
13. Teman-teman seangkatan Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, Rony Simanjuntak, Sartika Siringoringo, Christina Yunita, Dwi, Lia, Wenda, Nanda, Ayu, Dwi, Evi, Denus, Aldi, Seno dan masih banyak lagi yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
14. Staf Pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
15. Dan pihak-pihak lain yang baik secara langsung atau tidak langsung telah ikut membantu dalam proses pembelajaran penulis selama ini.

Semoga Allah SWT membalas budi baiknya dan memberi berkah bagi kita semua, Amin.

**Penulis,  
Dita Vovi Marlina**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PANITIA UJIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAKSI .....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.5. Metodologi Penelitian.....	7
1.5.1. Jenis Penelitian .....	7
1.5.2. Populasi dan Sampel.....	7
1.5.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	8
1.5.4. Jenis dan Sumber Data.....	9
1.5.5. Metode Pengumpulan Data .....	9
1.5.6. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	9
1.6. Sistematika Penulisan .....	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Teori Keagenan (Agency Theory).....	12
2.2. Corporate Governance .....	14
2.2.1. Pengertian Corporate Governance.....	14
2.2.2. Prinsip - Prinsip Corporate Governance .....	15





2.2.3.	Manfaat Corporate Governance .....	19
2.2.4.	Implementasi Prinsip Corporate Governance.....	20
2.3.	Kepemilikan Manajerial.....	21
2.4.	Proporsi Dewan Komisaris .....	21
2.5.	Komite Audit.....	22
2.6.	Kinerja Perusahaan .....	22
2.6.1.	Konsep Dasar Kinerja Perusahaan .....	22
2.6.2.	Tujuan Penilaian Kinerja .....	24
2.7.	Penelitian Terdahulu .....	24
2.8.	Kerangka Konseptual dan Hipotesis.....	27

### BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Jenis Penelitian .....	30
3.2.	Populasi dan Sampel .....	30
3.3.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	31
3.4.	Jenis dan Sumber Data.....	35
3.5.	Metode Pengumpulan Data .....	35
3.6.	Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	35
3.6.1.	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.6.1.1.	Uji Normalitas .....	35
3.6.1.2.	Uji Autokorelasi .....	36
3.6.1.3.	Uji Heterokedastisitas .....	37
3.6.1.4.	Uji Multikolinearitas.....	38
3.6.2.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
3.6.3.	Uji Signifikansi Individual (Uji t) .....	40
3.6.4.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	40

### BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.2.	Deskripsi Data Penelitian .....	42
4.3.	Analisis Hasil Penelitian .....	43
4.3.1.	Statistik Deskriptif.....	43
4.3.2.	Uji Asumsi Klasik.....	45
4.3.2.1.	Uji Normalitas .....	45

4.3.2.2. Uji Autokorelasi .....	49
4.3.2.3. Uji Heterokedastisitas .....	49
4.3.2.4. Uji Multikolinearitas.....	50
4.3.3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	51
4.3.3.1. Persamaan Regresi.....	52
4.3.3.2. Analisis Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi .....	53
4.3.4. Pengujian Hipotesis .....	55
4.3.4.1. Uji Signifikansi Individual (Uji t).....	55
4.3.4.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	56
4.3.5. Pembahasan Hasil Penelitian .....	57
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan.....	61
5.2. Keterbatasan Penelitian dan Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual.....	27
Gambar 4.1. Grafik Histogram.....	47
Gambar 4.2. Grafik Probability Plot.....	48
Gambar 4.3. Scatterplot .....	50

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Daftar Perusahaan Consumer Goods yang menjadi Sampel .....	31
Tabel 3.2.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	34
Tabel 4.1.	Daftar Perusahaan yang Menjadi Objek Penelitian .....	41
Tabel 4.2.	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian Perusahaan Sampel.....	43
Tabel 4.3.	One Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	46
Tabel 4.4.	Hasil Uji Autokorelasi.....	49
Tabel 4.5.	<i>Coefficients</i> .....	51
Tabel 4.6.	<i>Coefficient Correlations</i> .....	51
Tabel 4.7.	Analisis Hasil Regresi .....	52
Tabel 4.8.	Model Summary .....	54
Tabel 4.9.	Hasil Uji t .....	55
Tabel 4.10.	Hasil Uji F .....	57



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Penelitian .....	65
Lampiran 2. Data Variabel Penelitian Tahun 2009-2010.....	66
Lampiran 3. Hasil Pengolahan Data dengan Aplikasi SPSS .....	68

**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA  
PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

**ABSTRAKSI**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah *good corporate governance* (kepemilikan manajerial, proporsi dewan komisaris, dan komite audit) berpengaruh secara parsial ataupun simultan terhadap kinerja perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI selama tahun 2009-2010. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *good corporate governance* yang diproksikan kedalam kepemilikan manajerial, proporsi dewan komisaris, dan komite audit berpengaruh secara simultan terhadap kinerja perusahaan. Akan tetapi secara parsial hanya variabel proporsi dewan komisaris yang berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. Variabel kepemilikan manajerial dan komite audit tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan.

**Kata Kunci :** *Good Corporate Governance*, Kepemilikan Manajerial, Proporsi Dewan Komisaris, Komite Audit dan Kinerja Perusahaan.

**THE EFFECT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE ON THE  
PERFORMANCE OF CONSUMER GOODS COMPANIES  
LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE**

**ABSTRACT**

*The purpose of this study is to find out whether the good corporate governance (managerial ownership, proportion of the board of commissioner, and audit committee) affect partially or simultaneous to the performance of consumer goods companies which are listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) during the years 2009-2010. The test is carried out using multiple linear regression analysis.*

*Results show that good corporate governance that proximate by managerial ownership, proportion of the board of commissioner and audit committee has simultaneously effect toward the company performance. However, only proportion of the board of commissioner has partially influence the company performance. Proportion of the board of commissioner and audit committee variable have no partially effect toward the company performance.*

**Key Words :** *Good Corporate Governance, Managerial Ownership, Proportion Of The Board Of Commissioner, Audit Committee and Company Performance.*

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

*Good corporate governance* merupakan sebuah konsep yang menekankan pentingnya hak pemegang saham untuk memperoleh informasi dengan benar, akurat, dan tepat waktu. Selain itu juga menunjukkan kewajiban perusahaan untuk mengungkapkan (*disclosure*) semua informasi kinerja keuangan perusahaan secara akurat, tepat waktu dan transparan. Oleh karena itu, baik perusahaan publik maupun tertutup harus memandang *good corporate governance* (GCG) bukan sebagai aksesoris belaka, tetapi sebagai upaya peningkatan kinerja dan nilai perusahaan.

*Good Corporate Governance* atau Tata Kelola Perusahaan yang Baik membantu terciptanya hubungan yang kondusif dan dapat dipertanggungjawabkan diantara elemen dalam perusahaan (dewan komisaris, dewan direksi, dan para pemegang saham) dalam rangka meningkatkan kinerja perusahaan. Dalam paradigma ini, dewan komisaris berada pada posisi untuk memastikan bahwa manajemen telah benar-benar bekerja demi kepentingan perusahaan sesuai strategi yang telah ditetapkan serta menjaga kepentingan para pemegang saham - yaitu untuk meningkatkan nilai ekonomis perusahaan. Demikian juga komite audit mempunyai peran yang sangat penting dan strategis dalam hal memelihara kredibilitas proses penyusunan laporan keuangan seperti halnya menjaga terciptanya sistem pengawasan perusahaan yang memadai.





Mengingat bahwa akhir-akhir ini *Corporate Governance* merupakan salah satu topik pembahasan sehubungan dengan semakin gencarnya publikasi tentang kecurangan (*fraud*) maupun keterpurukan bisnis yang terjadi sebagai akibat kesalahan yang dilakukan oleh para eksekutif manajemen, maka hal ini menimbulkan suatu tanda tanya tentang kecukupan (*adequacy*) *Corporate Governance*. Demikian pula halnya tentang kredibilitas proses penyusunan laporan keuangan perusahaan dipertanyakan. Oleh karena itu adalah suatu hal yang wajar dan penting bagi semua pihak yang terkait dengan proses penyusunan laporan keuangan untuk mengupayakan mengurangi bahkan menghilangkan krisis kepercayaan (*credibility gap*) dengan mengkaji kembali peranan masing-masing dalam proses penyusunan tersebut.

Dalam teori keagenan (*agency theory*), hubungan agensi muncul ketika satu orang atau lebih (*principal*) mempekerjakan orang lain (*agent*) untuk memberikan suatu jasa dan kemudian mendelegasikan wewenang pengambilan keputusan kepada *agent* tersebut (Jensen dan Meckling, 1976). Manajer sebagai pengelola perusahaan lebih banyak mengetahui informasi internal dan prospek perusahaan di masa yang akan datang dibandingkan pemilik (pemegang saham). Oleh karena itu sebagai pengelola, manajer berkewajiban memberikan sinyal mengenai kondisi perusahaan kepada pemilik. Akan tetapi informasi yang disampaikan terkadang diterima tidak sesuai dengan kondisi perusahaan sebenarnya. Kondisi ini dikenal sebagai informasi yang tidak simetris atau asimetri informasi (*information asymmetric*) (Haris, 2004). Asimetri antara manajemen (*agent*) dengan pemilik (*principal*) dapat memberikan kesempatan kepada manajer untuk melakukan manajemen laba (*earnings management*) (Richardson, 1998).

*Corporate governance* telah menjadi topik yang menarik untuk diteliti pada saat sekarang ini. Hal ini karena meningkatnya kebutuhan untuk menerapkan *good corporate governance* yang disuarakan secara global. Keadaan tersebut didorong oleh terjadinya skandal pelaporan akuntansi dalam dunia bisnis, antara lain Enron, Merck, World Com dan mayoritas perusahaan lain di Amerika Serikat (Cornett, Marcuss, Saunders dan Tehranian, 2006). Selain itu, di Indonesia juga terjadi hal serupa, seperti PT. Lippo Tbk, PT. Kimia Farma Tbk, Bank Century dan Citibank juga melibatkan pelaporan keuangan (*financial reporting*) yang berawal dari terdeteksi adanya manipulasi (Gideon, 2005).

Dari beberapa contoh kasus tersebut di atas, maka sangat relevan bila ditarik suatu pertanyaan tentang bagaimana efektivitas penerapan *corporate governance*. *Corporate governance* merupakan salah satu elemen kunci dalam meningkatkan efisiensi ekonomis, yang meliputi serangkaian hubungan antara manajemen perusahaan, dewan komisaris, para pemegang saham dan *stakeholders* lainnya. *Corporate governance* juga memberikan suatu struktur yang memfasilitasi penentuan sasaran - sasaran dari suatu perusahaan, dan sebagai sarana untuk menentukan teknik monitoring kinerja (Deni, Khomsiyah dan Rika, 2004).

Perilaku manipulasi oleh manajer yang berawal dari konflik kepentingan tersebut dapat diminimumkan melalui suatu mekanisme monitoring yang bertujuan untuk menyelaraskan (*alignment*) berbagai kepentingan tersebut. Pertama, dengan memperbesar kepemilikan saham perusahaan oleh manajemen (*managerial ownership*) (Jensen dan Meckling,

1976), sehingga kepentingan pemilik atau pemegang saham akan dapat disejajarkan dengan kepentingan manajer.

Kedua, kepemilikan saham oleh investor institusional. Moh'd et al. (1998) dalam Pratana dan Mas'ud (2003) menyatakan bahwa investor institusional merupakan pihak yang dapat memonitor agen dengan kepemilikannya yang besar, sehingga motivasi manajer untuk mengatur laba menjadi berkurang. Ketiga, melalui peran monitoring oleh dewan komisaris serta memaksimalkan fungsi komite audit yang ada dalam perusahaan. Dechow et al. (1996) dan Beasley (1996) menemukan hubungan yang signifikan antara peran dewan komisaris dengan pelaporan keuangan. Selain itu juga ditemukan bahwa ukuran dan independensi dewan komisaris mempengaruhi kemampuan mereka dalam memonitor proses pelaporan keuangan.

Sedangkan hubungannya dengan kinerja, laporan keuangan merupakan dasar untuk penilaian kinerja perusahaan. Pelaporan kinerja merupakan refleksi kewajiban untuk mempresentasikan dan melaporkan kinerja semua aktivitas dan sumber daya yang perlu dipertanggungjawabkan. Kinerja perusahaan dapat dinilai melalui berbagai macam indikator atau variabel untuk mengukur keberhasilan perusahaan, pada umumnya berfokus pada informasi kinerja yang berasal dari laporan keuangan.

Laporan keuangan tersebut bermanfaat untuk membantu investor, kreditor, calon investor dan para pengguna lainnya dalam rangka membuat keputusan investasi, keputusan kredit, analisis saham serta menentukan prospek suatu perusahaan di masa yang akan datang. Penilaian kinerja perusahaan dilakukan bertujuan untuk memotivasi karyawan dalam mencapai sasaran

organisasi dan dalam mematuhi standar perilaku yang ditetapkan sebelumnya agar tercapai tujuan perusahaan yang baik.

Penelitian Girsang (2010) dengan objek penelitian pada perusahaan *real estate* dan *property* di Bursa Efek Indonesia, diketahui bahwa secara parsial *good corporate governance* yang diprosikan kedalam kepemilikan manajerial, proporsi dewan komisaris dan komite audit tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Isnanta (2007) menyatakan bahwa *good corporate governance* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Dalam penelitian ini, objek penelitian yang dipilih adalah industri sektor *consumer goods* karena saat ini industri *consumer goods* merupakan salah satu sektor yang masuk kategori berisiko paling kecil. Hal ini dikarenakan perusahaan - perusahaan sektor tersebut memiliki kinerja yang cukup bagus. Selain itu sektor *consumer goods* merupakan barang-barang kebutuhan pokok yang selalu dikonsumsi masyarakat dalam kesehariannya sehingga walaupun negara dalam keadaan krisis, masyarakat harus tetap mengkonsumsi barang kebutuhan sehari-hari.

Berdasarkan uraian di atas dan perbedaan-perbedaan hasil penelitian tersebut, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul : **"Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan Consumer Goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia"**.

## 1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah maka rumusan masalah dalam penelitian ini dapat dijabarkan yaitu apakah mekanisme *corporate*



*governance*, dalam hal ini kepemilikan manajerial, komposisi dewan komisaris independen, dan keberadaan komite audit berpengaruh terhadap kinerja keuangan pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI?

### 1.3. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan perumusan di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah mekanisme *corporate governance*, dalam hal ini kepemilikan manajerial, komposisi dewan komisaris independen, dan keberadaan komite audit berpengaruh baik secara parsial maupun simultan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI.

### 1.4. Manfaat Penelitian

Adapun Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini bagi para pemakai laporan keuangan dan praktisi penyelenggara perusahaan diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran kepada para pemakai laporan keuangan dan praktisi penyelenggara perusahaan dalam memahami mekanisme *corporate governance*, sehingga dapat meningkatkan nilai dan pertumbuhan perusahaan.
2. Penelitian ini bagi penulis diharapkan dapat berkontribusi dalam pengembangan teori, terutama akuntansi keuangan mengenai *agency theory* dan *good corporate governance* serta pengaruhnya terhadap kinerja perusahaan yang dilaporkan.

3. Penelitian ini bagi pihak lain diharapkan dapat digunakan sebagai bahan masukan untuk menyempurnakan penelitian selanjutnya yang sejenis.

## 1.5. Metodologi Penelitian

### 1.5.1. Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan studi empiris pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Studi empiris merupakan penelitian terhadap fakta empiris yang diperoleh melalui hasil observasi.

### 1.5.2. Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan di bidang *Consumer Goods* yang terdaftar di BEI dari tahun 2009 sampai 2010. Sementara sampel dalam penelitian ini dipilih berdasarkan metode *purposive sampling* dengan kriteria sebagai berikut:

1. Perusahaan *Consumer Goods* yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebelum tahun 2007 sehingga tersedia data yang lengkap.
2. Perusahaan yang memiliki data kepemilikan manajerial, dewan komisaris, dan komite audit.
3. Perusahaan yang menerbitkan laporan keuangan untuk periode yang berakhir 31 Desember selama periode 2009-2010.
4. Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang memiliki sekurang-kurangnya 3 anggota komite audit.

### 1.5.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel

Adapun definisi operasional dan pengukuran variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### 1) Variabel Independen

Berikut merupakan variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini.

##### a. Kepemilikan Manajerial

Kepemilikan manajerial merupakan isu penting dalam teori keagenan sejak dipublikasikan oleh Jensen dan Meckling (1976) yang menyatakan bahwa semakin besar proporsi kepemilikan manajemen dalam suatu perusahaan maka manajemen akan berupaya lebih giat untuk memenuhi kepentingan pemegang saham yang juga adalah dirinya sendiri.

##### b. Proporsi Dewan Komisaris

Proporsi dewan komisaris memegang peranan penting dalam implementasi *good corporate governance* karena merupakan inti dari *good corporate governance* yang bertugas untuk menjamin pelaksanaan strategi perusahaan.

##### c. Komite Audit

Komite audit berfungsi membantu dewan komisaris untuk meningkatkan kualitas laporan keuangan, meningkatkan efektivitas fungsi internal audit dan mengidentifikasi hal-hal yang memerlukan perhatian dewan komisaris.

#### 2) Variabel Dependen

Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Kinerja Perusahaan

Kinerja keuangan merefleksikan kinerja fundamental perusahaan. Variabel kinerja keuangan diukur dengan data fundamental perusahaan, yaitu data yang berasal dari laporan keuangan. Kinerja keuangan dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan *cash flow return on asset* (CFROA).

**1.5.4. Jenis dan Sumber Data**

Jenis data yang digunakan dalam penelitian adalah data *time series* berupa laporan keuangan untuk tahun buku 2009 dan 2010. Sementara sumber data adalah data sekunder yang diperoleh dari situs resmi BEI di <http://www.idx.co.id> dan juga situs resmi dari masing-masing perusahaan yang menjadi sampel penelitian.

**1.5.1. Metode Pengumpulan Data**

Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara dokumentasi, yaitu suatu teknik pengumpulan data dengan menghimpun dan menganalisis dokumen-dokumen, baik dokumen tertulis, gambar, maupun elektronik. Dokumen-dokumen tersebut dihimpun dan dipilih sesuai dengan tujuan dan fokus masalah.

**1.5.2. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis**

Penelitian ini menggunakan model regresi sebagai metode analisis, oleh sebab itu data yang akan diolah, terlebih dahulu harus bebas dari asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, autokorelasi, dan heterokedastisitas).



Setelah dilakukan uji asumsi klasik, maka model persamaan regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Dimana:

Y = Kinerja Perusahaan

a = Konstanta

b = Koefisien regresi dari variable independen

X1 = Kepemilikan Manajerial

X2 = Dewan Komisaris

X3 = Komite Audit

e = Error

Pengujian hipotesis secara individu menggunakan uji t. Sementara pengujian hipotesis secara bersama-sama menggunakan uji F dengan tingkat signifikansi 5%. Jika t dan F hitung lebih kecil daripada t dan F tabel, ini berarti variabel independen tidak berpengaruh terhadap nilai variabel dependen atau dengan kata lain  $H_0$  tidak dapat ditolak ( $H_a$  ditolak).

## 1.6. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika pembahasan dalam penulisan skripsi ini akan disajikan kedalam lima bab, yaitu:

### BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisi tentang deskripsi teoritis mengenai variabel penelitian yang meliputi mekanisme *good corporate governance*, kinerja perusahaan, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran dan pengembangan hipotesis.

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang jenis penelitian, populasi, sampel dan pemilihan sampel, jenis dan sumber data, definisi operasional dan pengukuran variabel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data dan metode analisis data.

## **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang pendeskripsian data, pengujian hipotesis dan pembahasan hasil.

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan, keterbatasan dan saran-saran.

## DAFTAR PUSTAKA

- Christianus. 2010. *Belajar Kilat SPSS 17*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Cornett M. M, J. Marcuss, Saunders dan Tehranian H. (2006). *Earnings Management, Corporate Governance, and True Financial Performance*. <http://papers.ssrn.com/>
- Deni Darmawati, Khomsiyah dan Rika Gelar Rahayu, 2004. *Hubungan Corporate Governance dan Kinerja Perusahaan*. Simposium Nasional Akuntansi VII , IAI, 2004.
- Effendi, M. Arief, 2005, "Peranan Komite Audit dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan," *Jurnal Akuntansi Pemerintah*, Volume 1, No. 1, Jakarta.
- Haris, W. (2004). *Pengaruh Earnings Management Terhadap Kinerja Di Seputar SEO*. Tesis S2. Magister Sains Akuntansi UNDIP.
- Jensen, Michael C. dan W.H. Meckling, 1976. *Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure*. Journal of Financial Economics 3.
- Ghozali, Imam, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gideon SB Boediono. (2005). *Kualitas Laba: Studi Pengaruh Mekanisme Corporate Governace dan Dampak Manajemen Laba dengan Menggunakan Analisis Jalur*. Simposium Nasional Akuntansi VIII, IAI, 2005.
- Girsang, Isian, 2010. *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba Dan Kinerja Perusahaan Real Estate Dan Property Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*, Skripsi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara.
- Isnanta, Rudi, 2007. *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Manajemen Laba Dan Kinerja Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta*, Skripsi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Yogyakarta.
- Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG), 2006, *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*, Jakarta.
- Midiastuty, Pratana P., dan Mas'ud Machfoedz. 2003. *Analisis Hubungan Mekanisme Corporate Governance dan Indikasi Manajemen Laba*. Simposium Nasional Akuntansi VI, IAI, 2003.

Richardson, Vernon J. (1998), "*Information Asymmetry And Earnings Management : Some Evidence*", Working Paper.

Sam'ani, 2008. . *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2004 – 2007*, Skripsi, Program Studi Magister Manajemen, Universitas Diponegoro Semarang.

Ujiyantho, Muh. Arief dan Pramuka Agus Bambang, 2007. *Mekanisme Corporate Governance, Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan*. Simposium Nasional Akuntansi X, IAI, 2007.

Warfield, T. D., Wild, J. J., dan Wild, K. L., "Manajerial Ownership, Accounting Choice and Informativeness of Earnings", *Journal of Accounting & Economics* 20 (1995), hal. 61-91.

Wedari, Linda Kusumaning. 2004. Analisis Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris dan Keberadaan Komite Audit terhadap Aktivitas Manajemen Laba. Simposium Nasional Akuntansi VII, IAI, 2004.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.google.com](http://www.google.com)

