

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERUBAHAN
MARJIN KOTOR (*GROSS MARGIN*) PADA
PT. PUPUK SRIWIDJAJA PALEMBANG**



Skripsi Oleh :

**RONY SIMANJUNTAK
NIM 01071003112**

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar
Sarjana Ekonomi**

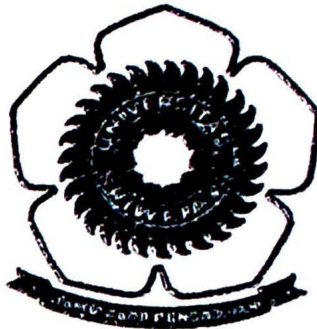
**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA
Tahun 2011**

R 21139
21603

658.830 7
Sim
F
C/1 → 112504
2013

C/1

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERUBAHAN
MARJIN KOTOR (*GROSS MARGIN*) PADA
PT. PUPUK SRIWIDJAJA PALEMBANG**



Skripsi Oleh :

**RONY SIMANJUNTAK
NIM 01071003112**

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar
Sarjana Ekonomi**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA
Tahun 2011**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI/TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Rony Simanjuntak

Nim : 01071003112

Jurusan : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul :

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perubahan Margin Kotor (Gross Margin) Pada PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang

Pembimbing

Ketua : Drs. H. Harun Delamat, M.Si, Ak

Anggota : Eka Meirawati, SE, M.Si, Ak

Tanggal diuji : 1 November 2011

adalah benar-benar hasil karya saya dibawah bimbingan tim pembimbing.

Isi skripsi ini tidak ada karya orang lain yang saya salin keseluruhan atau sebagian tanpa menyebutkan sumber aslinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan, termasuk pembatalan gelar ke sarjanaan saya.

Indralaya, 4 November 2011

Yang memberi pernyataan,



Rony Simanjuntak

NIM. 01071003112

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : RONY SIMANJUNTAK
NIM : 01071003112
JURUSAN : AKUNTANSI
MATA KULIAH : AKUNTANSI KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERUBAHAN MARGIN KOTOR (GROSS
MARGIN) PADA PT. PUPUK SRIWIDJAJA
PALEMBANG


PEMBIMBING SKRIPSI

TANGGAL PERSETUJUAN

DOSEN PEMBIMBING

Tanggal : 4 November 2011

Ketua


: 

Drs. H. Harun Delamat, M.Si, Ak

NIP 19550113199003002

Tanggal : 5 November 2011

Anggota

: 

Eka Meirawati, SE, M.Si, Ak

NIP 196905251996032001

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA**

TANDA PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

NAMA : RONY SIMANJUNTAK
NIM : 01071003112
JURUSAN : AKUNTANSI
MATA KULIAH : AKUNTANSI KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERUBAHAN MARJIN KOTOR (GROSS
MARGIN) PADA PT. PUPUK SRIWIDJAJA
PALEMBANG

Telah dilaksanakan ujian komprehensif pada tanggal 1 November 2011 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Inderalaya, 3 November 2011

Ketua,



Drs. H. Harun Delamat, M.Si., Ak
NIP 19550113199003002

Anggota,



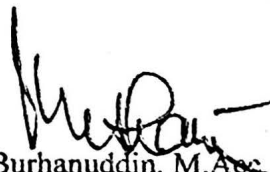
Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak
NIP 196905251996032001

Anggota,



H. Aspahan, S.E., M.M., Ak
NIP 196607041992031004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Drs. Burhanuddin, M.Acc. Ak.
NIP 195808281988101001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Tetapi carilah dahulu Kerajaan Allah dan kebenarannya, maka semuanya itu akan ditambahkan kepadamu.”

(Matius 6 : 33)

“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur.”

(Filipi 4 : 6)

“Belajar bukanlah untuk mendapatkan nilai, melainkan untuk hidup.”

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

- ❖ Tuhan Yesus Kristus
- ❖ Orang tuaku
- ❖ Saudaraku
- ❖ Almamaterku

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan pada Tuhan Yesus Kristus, Bapaku yang baik, yang selalu setia menyertai penulis, hingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan sebagaimana mestinya.

Penulisan skripsi ini mengambil judul **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perubahan Marjin Kotor (*Gross Margin*) Pada PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang**. Penulisan skripsi ini dibagi dalam lima bab, terdiri dari Bab I Pendahuluan, Bab II Tinjauan Pustaka, Bab III Gambaran Umum Perusahaan, Bab IV Analisa dan Pembahasan, dan Bab V Kesimpulan dan Saran.

Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder yang diperoleh langsung dari pihak internal PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang merupakan indikator dari marjin kotor produk yaitu harga jual, volume penjualan, dan harga pokok penjualan berpengaruh secara signifikan terhadap perubahan marjin kotor (*gross margin*) kedua produk perusahaan. Artinya keseluruhan dari indikator marjin kotor sangat mempengaruhi perubahan marjin kotor setiap tahunnya, hanya sebagian persen kecil dijelaskan variabel lain.

Penulis berharap kiranya skripsi ini dapat memberikan kontribusi bagi pihak yang membacanya dan menjadi bahan masukan akademis bagi peneliti selanjutnya.

**Penulis,
Rony Simanjuntak**

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Perubahan Marjin Kotor (*Gross Margin*) Pada PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang” sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan baik moril maupun material dalam penulisan skripsi ini, antara lain :

1. Prof. Dr. Hj. Badia Perizade, MBA, Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Prof. H. Syamsurijal. AK. Ph.D., Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Drs. Burhanuddin, M.Acc, Ak, Ketua Jurusan Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Drs. H. Harun Delamat, M.Si, Ak, Ketua Pembimbing Skripsi dan Ketua Penguji pada Ujian Komprehensif.
5. Eka Meirawati, SE, M.Si, Ak, Anggota Pembimbing Skripsi dan Anggota Penguji pada Ujian Komprehensif.
6. H. Aspahani, S.E, M.M., Ak, Anggota Penguji pada Ujian Komprehensif.
7. Alm. Sulaiman S. Manggala, SE, MBA, Ak, Anggota Pembimbing Skripsi.
8. Aryanto, SE, Ak, Pembimbing Akademik.
9. Segenap dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang selama ini telah memberikan bimbingan akademis kepada penulis selama masa studi.
10. Manajer dan Staf Analisis Pelaporan Manajemen Departemen Akuntansi PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang yang telah membantu penulis memperoleh informasi selama penelitian.
11. Orang tuaku tersayang, kak Yanti, kak Moy, adik Esra, dan adik Roy yang telah memberi dukungan materi, doa, semangat, serta motivasi untuk terus berjuang dalam menghadapi hidup dan di dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Staf pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
13. Sahabat-sahabatku di kampus Christina, Sartika, Cherrya, Dina, Winda, dan Renica yang telah menjadi teman yang sangat baik selama masa kuliah.

14. Sahabat terbaikku Friska Siregar, S.Pd “teman berbagi dalam susah dan senang, memberi semangat, doa dan keceriaan”, Dorasi Limbong, S.E. ”teman yang selalu mendukungku”.
15. Teman-teman seperjuangan dalam penulisan skripsi ini Popy dan Dwi Revita, akhirnya kita bisa melewatinya teman.
16. Teman-teman seangkatan di Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, khususnya buat Jelita Sirait, Isabela, Antonius Hary, Darman Pardosi, VanSep, Michael Simarmata dan lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
17. Bg Josef Sihotang dan Kak Zulkarnaen yang telah banyak membantu penulis dalam perolehan data dan informasi selama magang di Pusri.
18. My beloved brother, Epen D, “seiring dengan adanya kekuatan besar akan ada tanggung jawab yang besar”, tetap semangat, semua indah pada waktunya.
19. Adik-adik kost-ku, Gita, Novida, dan Tyen.
20. Teman-teman di lingkungan kost-ku “Muhajirin United”, khususnya buat teman-teman angkatan 2007, tetap semangat teman dalam memperjuangkan cita-cita.
21. Semua pihak yang mendukung penyelesaian Skripsi ini yang tidak bisa disebut satu per satu. Terimakasih buat segalanya.

Semoga Tuhan Yesus Kristus membalas budi baiknya dan berkat kepada kita semua.

Penulis,

Rony Simanjuntak

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN PANITIA UJIAN KOMPREHENSIF | iii |
| HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| UCAPAN TERIMAKASIH | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| ABSTRAK | xiv |
| ABSTRACT | xv |

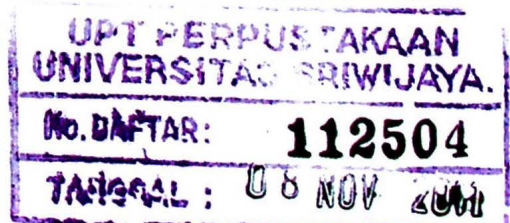
BAB I PENDAHULUAN

| | |
|--------------------------------------|----|
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.5 Metodologi Penelitian | 7 |
| 1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian | 7 |
| 1.5.2 Rancangan Penelitian | 7 |
| 1.5.3 Objek Penelitian | 7 |
| 1.5.4 Operasional Variabel | 8 |
| 1.5.5 Sumber Data | 8 |
| 1.5.6 Metode Pengumpulan Data | 9 |
| 1.5.7 Metode Analisis Data | 9 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 11 |

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

| | |
|-------------------------------|----|
| 2.1 Landasan Teori | 13 |
| 2.1.1 Laporan Laba Rugi | 13 |
| 2.1.2 Harga Jual Produk | 18 |
| 2.1.3 Volume Penjualan | 23 |

viii



| | | |
|-------|---|----|
| 2.1.4 | Harga Pokok Penjualan | 24 |
| 2.1.5 | Gross Margin (Marjin Kotor) | 28 |
| 2.1.6 | Hubungan dan Pengaruh Harga Jual, Volume Penjualan, dan Harga Pokok Penjualan terhadap Marjin Kotor | 30 |
| 2.2 | Penelitian terdahulu | 31 |
| 2.3 | Kerangka Pemikiran | 34 |
| 2.4 | Hipotesis | 35 |

BAB III GAMBARAN UMUM PT. PUPUK SRIWIDJAJA

| | | |
|-------|--|----|
| 3.1 | Sejarah Singkat PT. Pupuk Sriwidjaja | 36 |
| 3.1.1 | Umum | 36 |
| 3.1.2 | Maksud dan Tujuan serta Kegiatan Usaha | 39 |
| 3.1.3 | Permodalan PT. Pupuk Sriwidjaja | 41 |
| 3.2 | Struktur Organisasi PT. Pupuk Sriwidjaja | 42 |
| 3.3 | Anak Perusahaan PT. Pupuk Sriwidjaja | 48 |
| 3.4 | Laporan Laba Rugi PT. Pupuk Sriwidjaja | 49 |
| 3.5 | Harga Jual PT. Pupuk Sriwidjaja | 50 |
| 3.6 | Volume Penjualan PT. Pupuk Sriwidjaja | 54 |
| 3.7 | Harga Pokok Penjualan PT. Pupuk Sriwidjaja | 54 |
| 3.8 | Marjin Kotor PT. Pupuk Sriwidjaja | 60 |

BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN

| | | |
|-------|-------------------------------------|----|
| 4.1 | Produk Amoniak | 62 |
| 4.1.1 | Analisis Statistik Deskriptif | 62 |
| 4.1.2 | Uji Asumsi Klasik | 63 |
| 4.1.3 | Analisis Regresi | 68 |
| 4.1.4 | Pengujian Hipotesis | 70 |
| 4.2 | Produk Pupuk Urea Non Subsidi | 75 |
| 4.2.1 | Analisis Statistik Deskriptif | 75 |
| 4.2.2 | Uji Asumsi Klasik | 76 |
| 4.2.3 | Analisis Regresi | 80 |
| 4.2.4 | Pengujian Hipotesis | 82 |
| 4.3 | Analisis Secara Manual | 88 |
| 4.3.1 | Produk Amoniak | 88 |

| | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|----|
| 4.3.2 | Produk Pupuk Urea Non Subsidi | 91 |
| 4.4 | Pembahasan | 95 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | |
| 5.1 | Kesimpulan | 97 |
| 5.2 | Saran | 99 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| <u>Tabel</u> | <u>Judul</u> | <u>Hal</u> |
|--------------|--|------------|
| Tabel 1.1 | Marjin Kotor Amoniak dan Pupuk Urea Non Subsidi per tahun 2006-2010 | 4 |
| Tabel 3.1 | Produksi Urea PT PUSRI dalam periode 1972-2004 | 40 |
| Tabel 3.2 | Permodalan Awal PT. Pupuk Sriwidjaja | 41 |
| Tabel 3.3 | Harga Jual Amoniak per ton PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang Tahun 2006-2010 | 53 |
| Tabel 3.4 | Harga Jual Pupuk Urea Non Subsidi per ton PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang Tahun 2006-2010 | 53 |
| Tabel 3.5 | Rincian Penjualan, Harga Pokok & Laba Kotor Amoniak PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang Tahun 2006 | 55 |
| Tabel 3.6 | Rincian Penjualan, Harga Pokok & Laba Kotor Amoniak PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang Tahun 2007 | 55 |
| Tabel 3.7 | Rincian Penjualan, Harga Pokok & Laba Kotor Amoniak PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang Tahun 2008 | 56 |
| Tabel 3.8 | Rincian Penjualan, Harga Pokok & Laba Kotor Amoniak PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang Tahun 2009 | 56 |
| Tabel 3.9 | Rincian Penjualan, Harga Pokok & Laba Kotor Amoniak PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang Tahun 2010 | 57 |
| Tabel 3.10 | Rincian Penjualan, Harga Pokok & Laba Kotor Pupuk Urea Non Subsidi PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang Tahun 2006 | 57 |
| Tabel 3.11 | Rincian Penjualan, Harga Pokok & Laba Kotor Pupuk Urea Non Subsidi PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang Tahun 2007 | 58 |
| Tabel 3.12 | Rincian Penjualan, Harga Pokok & Laba Kotor Pupuk Urea Non Subsidi PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang Tahun 2008 | 58 |
| Tabel 3.13 | Rincian Penjualan, Harga Pokok & Laba Kotor Pupuk Urea Non Subsidi PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang Tahun 2009 | 59 |
| Tabel 3.14 | Rincian Penjualan, Harga Pokok & Laba Kotor Pupuk Urea Non Subsidi PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang Tahun 2010 | 59 |
| Tabel 3.15 | Marjin Kotor Amoniak PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang Tahun 2006-2010 | 60 |

| | | |
|------------|---|----|
| Tabel 3.16 | Marjin Kotor Pupuk Non Subsidi PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang Tahun 2006-2010..... | 61 |
|------------|---|----|

DAFTAR GAMBAR

| <u>Gambar</u> | <u>Judul</u> | <u>Hal</u> |
|---------------|--|------------|
| Gambar 1.1 | Bagan Struktur Organisasi Korporat | 47 |

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERUBAHAN MARGIN KOTOR (GROSS MARGIN) PADA PT. PUPUK SRIWIDJAJA PALEMBANG

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara harga jual, volume penjualan, dan harga pokok penjualan sebagai indikator margin kotor kedua produk perusahaan, yaitu amoniak dan pupuk urea non subsidi, terhadap margin kotor kedua produk tersebut pada PT. Pupuk Sriwidjaja.

Data yang digunakan adalah Laporan Analisis Rugi Laba Departemen Akuntansi Pusri dari tahun 2006-2010. Metode analisis yang digunakan adalah analisis statistik dengan menggunakan software SPSS 17 dan analisis secara manual. Variabel penelitian terdiri atas harga jual (X_1), volume penjualan (X_2), harga pokok penjualan (X_3), dan margin kotor sebagai variabel Y.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai koefisien korelasi (R) amoniak sebesar 0,926 berarti korelasi antara margin kotor amoniak dengan variabel independennya (harga jual, volume penjualan, dan harga pokok penjualan) sangat kuat karena lebih dari 0,5. Koefisien korelasi sebesar 0,849 berarti 84,9% variasi atau perubahan dalam margin kotor dapat dijelaskan oleh variasi dari harga jual, volume penjualan, dan harga pokok penjualan. Sedangkan nilai koefisien korelasi (R) pupuk urea non subsidi sebesar 0,930 berarti korelasi antara margin kotor pupuk urea non subsidi dengan variabel independennya (harga jual, volume penjualan, dan harga pokok penjualan) sangat kuat karena lebih dari 0,5. Koefisien korelasi sebesar 0,857 berarti 85,7% variasi atau perubahan dalam margin kotor pupuk urea non subsidi dapat dijelaskan oleh variasi dari harga jual, volume penjualan, dan harga pokok penjualan.

Kata Kunci : Harga Jual, Volume Penjualan, Harga Pokok Penjualan, Margin Kotor.

**FACTORS AFFECTING CHANGES GROSS MARGIN AT PT. PUPUK
SRIWIDJAJA PALEMBANG**

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine how much influence the selling price, sales volume, and cost of goods sold as an indicator of both the company's product gross margin, ammonia and non urea fertilizer subsidy, to the gross margin both products.

The data used are the profit and loss analysis report of the Department of Accounting Pusri from 2006-2010. The method of analysis used is statistical analysis using SPSS 17 software and manually analysis. Variable research consists of selling price (X1), sales volume (X2), cost of goods sold (X3), and Y as the gross margin variable.

The research shows that the value of the correlation coefficient (R) is 0.926 ammonia means the correlation between gross margin of ammonia with the independent variable (selling price, sales volume, and cost of goods sold) is very strong because it is more than 0.5. Correlation coefficient is 0.849 means that 84.9% of the variation or change in gross margin could be explained by the variation of the selling price, sales volume, and cost of goods sold. While the value of the correlation coefficient (R) non urea fertilizer subsidy is 0.930 means the correlation between gross margin of non urea fertilizer subsidy with the independent variable (selling price, sales volume, and cost of goods sold) is very strong because it is more than 0.5. Correlation coefficient of 0.857 means that 85.7% of the variation or change in gross margin of non urea fertilizer subsidy can be explained by the variation of the selling price, sales volume, and cost of goods sold.

Keyword: *Selling Price, Sales Volume, Cost of Goods Sold, Gross Margin*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG

Suatu organisasi didirikan oleh pemiliknya dengan maksud untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Organisasi yang berorientasi kepada laba (*profit oriented*) mempunyai tujuan untuk menghasilkan laba semaksimal mungkin dan untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya. Sedangkan organisasi yang *non profit* tujuan utamanya adalah memberikan pelayanan kepada masyarakat melalui jasa yang diberikan.

Organisasi yang bertujuan mencari laba secara berkala menerbitkan seperangkat laporan yang mengikhtisarkan operasinya dalam tempo tertentu dengan merinci setiap posisi harta dan hutang serta laba dan rugi yang diperolehnya. Laporan ini disebut dengan laporan keuangan. Laporan keuangan merupakan hasil akhir dari proses akuntansi yang bertujuan untuk menyajikan rincian informasi mengenai posisi keuangan, kinerja dan perubahan posisi keuangan suatu perusahaan yang bermanfaat bagi sejumlah besar pemakai dalam pengambilan keputusan ekonomi. Laporan keuangan penting karena laporan ini objektif dan mengukur serta menyajikan konsekuensi ekonomis suatu aktivitas usaha.

Hal yang paling penting dalam laporan keuangan adalah laporan laba rugi dan neraca. Laporan laba rugi menunjukkan pendapatan, beban, dan laba ditahan selama periode tertentu (seperti triwulanan atau tahunan), dan neraca menunjukkan nilai buku dari semua aktiva, kewajiban, dan ekuitas pada waktu tertentu.



Sangat mungkin bagi perusahaan untuk melaporkan laba yang tinggi pada laporan laba rugi padahal menurut laporan neraca keuangan perusahaan sangat lemah. Juga sangat dimungkinkan bagi perusahaan untuk menyajikan laba yang rendah pada laporan laba rugi padahal menurut laporan neraca keuangan perusahaan sangat kuat. Karena adanya dua pernyataan laporan yang berbeda karakteristiknya, laporan keuangan harus dianalisis lebih lanjut untuk melakukan evaluasi yang menyeluruh. Analisis ini dapat mempertajam informasi yang disajikan oleh laporan keuangan, sehingga dapat memberikan informasi untuk diagnosa, evaluasi dan prediksi keadaan ekonomi perusahaan. Hasil analisis ini dapat memberi sumbangan kepada manajemen dalam pengambilan keputusan, dan keputusan ini akan mempengaruhi bagaimana manajemen harus membuat perencanaan perusahaan selanjutnya dalam usaha pencapaian tujuan utama perusahaan yaitu mencapai laba yang optimal. Laba yang dihasilkan dari operasi perusahaan dapat digunakan untuk mengukur keberhasilan perusahaan. Dalam pencapaian tujuan inilah perusahaan terus berusaha meningkatkan kemampuan dalam menjalankan operasinya dan terus mengupayakan efektivitas dan efisiensi.

Alat yang biasa digunakan dalam analisis ini adalah rasio keuangan. Rasio keuangan merupakan alat yang dinyatakan dalam artian relatif maupun absolut untuk menjelaskan hubungan tertentu antara faktor yang satu dengan yang lain di suatu laporan keuangan. Dengan menghitung rasio-rasio tertentu akan diperoleh suatu informasi mengenai kekuatan dan kelemahan yang dihadapi oleh perusahaan di bidang finansial sehingga mampu membuat keputusan-keputusan yang penting bagi perusahaan untuk masa yang akan datang.

Menurut Van Horne dan Wachowicz (2005:204) rasio keuangan yang umumnya digunakan pada dasarnya terdiri dari tiga jenis, yaitu rasio neraca, rasio

laba rugi, dan rasio laba rugi/neraca. Dikatakan rasio neraca, karena pembilang dan penyebut dari rasio tersebut berasal dari neraca. Rasio laporan laba rugi membandingkan satu perkiraan dengan perkiraan lain pada laporan laba rugi, sedangkan rasio laba rugi/neraca membandingkan satu perkiraan pada laporan laba rugi sebagai pembilang dan perkiraan pada neraca sebagai penyebut.

Salah satu objek analisis laporan keuangan adalah analisis laporan laba rugi, yang merupakan media untuk mengetahui keberhasilan dan efektivitas operasional perusahaan, keadaan usaha dan kemampuan perusahaan tersebut untuk memperoleh laba. Menurut Van Horne dan Wachowicz (2005:210), “tiga jenis rasio dalam analisis laporan laba rugi yaitu rasio cakupan (*coverage ratio*), rasio aktivitas (*activity ratio*), dan rasio profitabilitas (*profitability ratio*).” Adapun ukuran yang digunakan dalam pembahasan ini adalah rasio profitabilitas.

Menurut Van Horne dan Wachowicz (2005:222), “rasio profitabilitas (*profitability ratio*) terdiri atas dua jenis, yakni rasio yang menunjukkan profitabilitas dalam kaitannya dengan penjualan, misalnya marjin laba kotor (*gross margin*), dan rasio yang menunjukkan profitabilitas dalam kaitannya dengan investasi, misalnya ROI dan ROA.” Bersama-sama, rasio-rasio ini akan menunjukkan efektivitas operasional keseluruhan perusahaan.

Marjin kotor (*gross margin*) merupakan salah satu rasio laba rugi. Dalam *investing glossary*, [http: www.investorwords.com 2245 gross margin.htm](http://www.investorwords.com/2245/gross-margin.htm) dinyatakan bahwa, “*Gross margin is a good indication of how profitable company is at the most fundamental level*”. Marjin kotor merupakan salah satu rasio yang digunakan dalam mengukur kemampuan perusahaan untuk mendapatkan laba dari setiap penjualan yang dilakukan. Marjin kotor (*gross margin*) berbeda dengan laba kotor (*gross profit*). Laba kotor merupakan hasil pengurangan dari total penjualan dengan harga

pokok penjualan, sedangkan margin kotor merupakan rasio dari laba kotor terhadap penjualan.

PT Pupuk Sriwidjaja adalah salah satu Badan Usaha Milik Negara yang turut melaksanakan dan menunjang kebijaksanaan dan program pemerintah di bidang ekonomi, dan pembangunan nasional pada umumnya, khususnya di bidang industri pupuk dan industri kimia lainnya, melalui usaha produksi, perdagangan, pemberian jasa, dan usaha lainnya. Perusahaan ini memproduksi dan menjual lebih dari satu jenis produk. Sama seperti perusahaan pada umumnya, PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang ini mengorientasikan segala kebijakan ke arah kontinuitas perusahaan. Salah satu indikator yang dipakai untuk menilai kinerja dan kelanggengan usaha suatu perusahaan adalah dengan melihat laba perusahaan.

Penulis membatasi penelitian yang difokuskan pada dua produk perusahaan, yakni amoniak dan pupuk urea non subsidi. Setelah melakukan pengamatan dan pengelolaan terhadap laporan laba rugi kurun waktu 2006-2010, penulis menemukan adanya fluktuasi margin kotor pada kedua produk perusahaan yaitu amoniak dan pupuk urea non subsidi.

Tabel 1.1
Margin Kotor Amoniak dan Pupuk Urea Non Subsidi per Tahun 2006-2010

| Tahun \ Produk | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Amoniak | 58,49 % | 52,11 % | 62,69 % | 20,87% | 45,37 % |
| Pupuk Non Subsidi | 45,77 % | 49,18 % | 52,49 % | 35,61 % | 41,08 % |

Sumber : Data Olahan

Berdasarkan data di atas, dapat dilihat perubahan margin kotor PT. Pupuk Sriwidjaja untuk produk amoniak dan pupuk urea non subsidi selama tahun 2006 s/d

tahun 2010. Marjin kotor untuk produk amoniak terlihat mengalami penurunan dari tahun 2006-2007 sebesar 6,38%. Selanjutnya meningkat dari tahun 2007-2008 sebesar 10,58%. Akan tetapi terjadi penurunan yang cukup tajam yakni sebesar 41,82% dalam rentang waktu 2008-2009, hingga akhirnya meningkat lagi sebesar 24,5% dari tahun 2006-2010.

Sedangkan untuk produk pupuk urea non subsidi, terjadi kenaikan persentase marjin kotor sebesar 3,41% dari tahun 2006-2007. Diikuti dengan kenaikan tahun berikutnya, yakni 49,18% pada tahun 2007 menjadi 52,49% pada tahun 2008. Akan tetapi dari tahun 2008-2009 marjin kotornya mengalami penurunan yang cukup tajam yakni 16,88%, dan kembali meningkat dari tahun 2009 sampai 2010 sebesar 5,47%.

Perubahan marjin kotor perusahaan ini dalam lima tahun berturut-turut mengalami penurunan maupun kenaikan dengan tingkat persentase yang berbeda-beda. Perubahan yang tidak stabil ini tentunya sangat tidak diharapkan oleh perusahaan, karena marjin kotor adalah jumlah yang tersisa untuk beban operasi dan laba.

Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi marjin kotor produk suatu perusahaan, yaitu harga jual, volume penjualan, dan harga pokok penjualan. Adanya hubungan antara harga jual, volume penjualan, dan harga pokok penjualan produk terhadap margin kotor produk tersebut memberi pengertian bahwa perubahan harga jual, volume penjualan, dan harga pokok penjualan produk dapat mengakibatkan perubahan pula dalam marjin kotornya.

Berdasarkan uraian tersebut di atas, maka penulis tertarik untuk mengambil judul **“Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Perubahan Marjin Kotor (*Gross Margin*) Pada PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang”**.

1.2. PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, perumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah harga jual, volume penjualan, dan harga pokok penjualan sebagai indikator margin kotor amoniak berpengaruh secara signifikan terhadap margin kotor amoniak pada PT. Pupuk Sriwidjaja.
2. Apakah harga jual, volume penjualan, dan harga pokok penjualan sebagai indikator margin kotor pupuk urea non subsidi berpengaruh secara signifikan terhadap margin kotor pupuk urea non subsidi pada PT. Pupuk Sriwidjaja.

1.3. TUJUAN PENELITIAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara harga jual, volume penjualan, dan harga pokok penjualan sebagai indikator margin kotor kedua produk perusahaan terhadap margin kotor kedua produk tersebut.

1.4. MANFAAT PENELITIAN

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat menjadi sarana bagi penulis untuk memperdalam pengetahuan penulis tentang cara menganalisis laporan keuangan dalam kaitannya dengan margin kotor suatu perusahaan.

2. Bagi PT. Pusri Sriwidjaja

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada perusahaan, terutama dalam hal melakukan kebijakan harga.

3. Bagi Akademis

Diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan referensi dalam penelitian-penelitian selanjutnya yang sejenis, khususnya yang berkaitan dengan margin kotor suatu perusahaan.

1.5. METODOLOGI PENELITIAN

1.5.1. Ruang Lingkup Penelitian

Penelitian yang dilakukan adalah berbentuk asosiatif, yaitu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan hubungan antara harga jual, volume penjualan, dan harga pokok penjualan produk perusahaan terhadap margin kotor perusahaan berdasarkan teori-teori yang mendukung dalam menganalisis data yang diperoleh di lapangan.

1.5.2. Rancangan Penelitian

Penelitian yang dilakukan dalam penulisan ini adalah bersifat penelitian deskriptif.

Menurut Travers (Husein Umar, 2001 : 55), menyebutkan bahwa “Metode penelitian deskriptif bertujuan untuk menggambarkan sifat sesuatu yang tengah berlangsung pada saat riset dilakukan dan memeriksa sebab-sebab dari suatu gejala tertentu”.

Statistik deskriptif merupakan penelitian yang mencakup pemilihan variabel relevan, menentukan bentuk rangkuman statistik dan mengemukakan pendapat ilmiah.

1.5.3. Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah Kantor Pusat Departemen Akuntansi Unit Kerja Kelompok Analisa Pelaporan dan Pengembangan Sistem Akuntansi PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang.

1.5.4. Operasional Variabel

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

- a. Variabel Dependen (Y), yaitu marjin kotor amoniak dan marjin kotor pupuk urea non subsidi.
- b. Variabel Independen (X) dalam penelitian ini adalah faktor-faktor yang mempengaruhi perubahan marjin kotor perusahaan, yang terdiri dari tiga yaitu:
 - harga jual amoniak dan pupuk urea non subsidi.
 - volume penjualan amoniak dan pupuk urea non subsidi, dan
 - harga pokok penjualan amoniak dan pupuk urea non subsidi.

1.5.5. Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini dibedakan menjadi dua, yakni:

1. Data Primer

Data primer merupakan data yang belum diolah yang diperoleh langsung dari responden selaku objek penelitian. Dalam hal ini, data yang diperoleh adalah hasil wawancara berupa tanya jawab dengan pihak terkait terutama bagian akuntansi PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diolah yang dikumpulkan dari pihak internal perusahaan antara lain :

- a. Laporan keuangan perusahaan berupa laporan laba rugi 5 tahun terakhir (2006-2010)
- b. Daftar harga jual, volume penjualan, dan harga pokok penjualan amoniak dan pupuk urea non subsidi (2006-2010)
- c. Sejarah ringkas PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang
- d. Struktur Organisasi PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang

1.5.6. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Wawancara, yakni teknik pengumpulan data dengan melakukan tanya jawab langsung maupun diskusi dengan pihak-pihak terkait, dalam hal ini bagian akuntansi PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang.
2. Dokumentasi, yakni teknik pengumpulan data melalui pengamatan terhadap dokumen perusahaan, dalam hal ini laporan laba rugi, daftar harga jual, dan volume penjualan PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang.

1.5.7. Metode Analisis Data

Dalam menganalisis data, penulis menggunakan metode analisis statistik dengan menggunakan software SPSS 17. Oleh sebab itu data yang akan diolah, terlebih dahulu harus bebas dari asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, autokorelasi, dan heterokedastisitas). Setelah dilakukan uji asumsi klasik, maka model persamaan regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

| |
|--------------------------------------|
| $Y_1 = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$ |
| $Y_2 = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$ |

Dimana:

Y_1 = Marjin kotor amoniak

Y_2 = Marjin kotor pupuk urea non subsidi

X_1 = Variabel harga jual amoniak dan pupuk urea non subsidi

X_2 = Variabel volume penjualan amoniak dan pupuk urea non subsidi

X_3 = variabel harga pokok penjualan amoniak dan pupuk urea non subsidi

a = *intercept* atau konstanta

b_1, b_2, b_3 = koefisien regresi

Pengujian hipotesis statistik, yang meliputi pengujian hipotesis secara serempak (uji F-Test statistik), pengujian hipotesis secara individu (uji T-Test statistik) serta pengujian ketetapan perkiraan (R^2).

a. Pengujian Parsial (uji t-Test statistik)

Pengujian dilakukan dengan menggunakan uji t-Test statistik. Tujuan penggunaan uji t-Test statistik adalah untuk menguji parameter secara parsial atau sendiri-sendiri dengan tingkat kepercayaan tertentu.

b. Pengujian Secara Serempak (Uji F-Test Statistik)

Uji F-test satatistik dilakukan untuk mengetahui proporsi variabel dependen yang dijelaskan oleh variabel independen secara serempak atau gabungan, dilakukan pengujian hipotesis secara serentak dengan menggunakan uji F dengan tingkat signifikansi 5%.

c. Pengujian Ketetapan Perkiraan (uji R^2)

R^2 adalah suatu besaran yang lazim dipakai untuk mengukur kebaikan kesesuaian (goodness of fit), yaitu bagaimana garis regresi mampu menjelaskan fenomena yang terjadi. R^2 mengukur proporsi (bagian) atau

persentase total variasi data (variabel independent) yang dijelaskan oleh model regresi.

Jika t dan F hitung lebih kecil daripada t dan F kritis, ini berarti variabel independen tidak berpengaruh terhadap nilai variabel dependen atau dengan kata lain H_0 tidak dapat ditolak (H_a ditolak).

Selain itu, penulis juga melakukan analisis secara manual untuk mengetahui penyebab dari perubahan penjualan dan harga pokok penjualan sebagai faktor yang mempengaruhi perubahan laba kotor.

1.6. SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan skripsi ini terdiri dari 5 (lima) bab, yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi penjelasan tentang latar belakang permasalahan, perumusan permasalahan, tujuan, manfaat, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi teori-teori yang berkaitan dengan variabel-variabel penelitian, yaitu pengertian dan format laporan laba rugi, konsep mengenai harga jual, volume penjualan, dan harga pokok penjualan, elemen-elemen margin kotor, hubungan dan pengaruh harga jual, volume penjualan, harga pokok penjualan, dan margin kotor; penelitian terdahulu; kerangka pemikiran; dan hipotesis.

BAB III GAMBARAN UMUM INSTANSI

Bab yang ketiga ini berisikan mengenai gambaran umum mengenai PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang yaitu mengenai sejarah beroperasinya PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang, tugas dan fungsi, visi dan misi, struktur organisasi serta

uraian tugas setiap fungsi, dan fasilitas pelayanan yang diberikan PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang; deskriptif umum objek penelitian dan data hasil penelitian berupa tabel harga jual produk, rincian penjualan, harga pokok penjualan dan laba kotor produk, serta margin kotor produk.

BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan memberikan analisa dan pembahasan dari permasalahan yang terdapat di dalam skripsi ini.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang didapat dari uraian-uraian pada bab sebelumnya serta saran yang diberikan penulis.

DAFTAR PUSTAKA

- Fridson, Martin, Fernando Alvarez, 2002. *Financial Statement Analysis: a practitioner's guide*, Edisi ke-3, John Wiley & Sons Inc.
- Garrison, Ray.H, Eric W.Noreen, 2006. *Akuntansi Manajerial*, Edisi 11, Buku Satu, Diterjemahkan Oleh: Nuri Hinduan, Salemba Empat, Jakarta.
- Griffin, Ricky W, Ronald J. Ebert, 2004. *Bisnis*, Edisi ke-6 Jilid Dua, Alih Bahasa : Ir. Edina Cahyaningsih Tarmidzi, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Hansen, Don R, Marryanne M. Mowen. 2006. *Akuntansi Manajemen*, Edisi 7, Buku Satu, Alih Bahasa : Dewi Fitriyani, M.Si. dan Deny Arnos Kwary, M.Hum., Salemba Empat, Jakarta.
- Horne, James C.Van, John M.Wachowicz, Jr, 2005. *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*, Edisi Ke-12, Buku Satu, Alih Bahasa: Heru Sutojo, Salemba Empat, Jakarta.
- Hutajulu, Deliana Magdalena. 2007. *Analisis Pengaruh Harga Jual dan Harga Pokok Penjualan Fatty Acid Terhadap Margin Kotor Fatty Acid Pada PT. SOCI (Sinar Oleochemical International) Medan. Skripsi Akuntansi.*
- Ikatan Akuntan Indonesia (IAI), 2007. *Standar Akuntansi Keuangan*, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid Satu. Erlangga, Jakarta.
- Priyatno, Duwi. 2009. *Lima Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17*, Edisi Pertama, Andi Offset, Yogyakarta.
- Sihaloho, Dian. 2009. *Pengaruh Harga Jual Produk Terhadap Margin Kotor (Gross Margin) Pada PT. Perkebunan Nusantara IV. Skripsi Akuntansi.*
- Stice, Earl.K, James D.Stice, K.Fred Skousen, 2004. *Akuntansi Intermediate*, Edisi 15, Buku 1, Alih Bahasa: Thomson Learning, Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit CV Alfabeta, Bandung.
- Umar, Huscin, 2001. *Riset Akuntansi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wild, Jhon J, K.R. Subramanyam, Robert F. Halsey, 2005. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi 8, Buku 2, Alih Bahasa: Yanivi S. Bachtiar, S.E., Ak., M.E. dan S. Nurwahyu Harahap, S.E., Ak., M.B.A., Salemba Empat, Jakarta.