

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN STUDI PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
TAHUN 2006-2010**



Skripsi Oleh:

**MIRA NOPY SELA
01081003022
Akuntansi**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih
Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI**

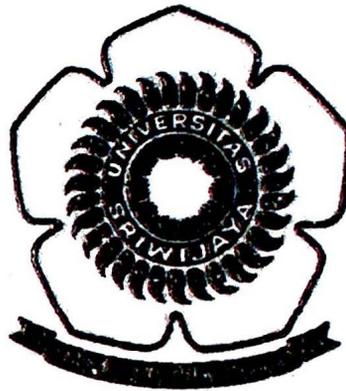
2012

S
657.707
MIR
P
2012

Record : 22459
Reg : 22943



**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN STUDI PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
TAHUN 2006-2010**



Skripsi Oleh:

**MIRA NOPY SELA
01081003022
Akuntansi**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih
Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI**

2012

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN STUDI PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI PERIODE TAHUN 2006-2010**

Disusun oleh:

NAMA : MIRA NOPY SELA
NIM : 01081003022
FAKULTAS : EKONOMI
JURUSAN : AKUNTANSI
BIDANG KAJIAN : AKUNTANSI KEUANGAN

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 26 Juli 2012 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

TANGGAL PERSETUJUAN

DOSEN PEMBIMBING

Tanggal 27-07-2012

Ketua :


Drs. H. Tanzil Djunaidi, Ak.
NIP: 195501131990031002

Tanggal 27-07-2012

Anggota:


Mukhtaruddin, SE, M.Si, Ak.
NIP: 196712101994021001

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA**

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN STUDI PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI PERIODE TAHUN 2006-2010**

Disusun oleh:

NAMA : MIRA NOPY SELA
NIM : 01081003022
FAKULTAS : EKONOMI
JURUSAN : AKUNTANSI
BIDANG KAJIAN : AKUNTANSI KEUANGAN

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Panitia Ujian Komprehensif
Inderalaya, 26 Juli 2012

Ketua,



Drs. H. Tanzil Djunaidi, Ak
NIP. 195207061978021002

Anggota,



Mukhtaruddin, SE, M.Si, Ak
NIP. 196712101994021001

Anggota,



Drs. H. Harun Delamat, M.Si, Ak
NIP. 195501131990031002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Ahmad Subeki, SE, M.M, Ak
NIP. 196508161995121001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Mira Nopy Sela
NIM : 01081003022
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian : Akuntansi Keuangan
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul: Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2006-2010.

Pembimbing:

Ketua : Drs. Tanzil Djunaidi, Ak
Anggota : Mukhtaruddin, SE, M.Si, Ak
Tanggal Ujian : 26 Juli 2012

adalah benar hasil karya Saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan Saya ini tidak benar dikemudian hari, Saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Inderalaya, 26 Juli 2012
Pembuat pernyataan,




Mira Nopy Sela
01081003022

SURAT PERNYATAAN

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak dari mahasiswa :

NAMA : MIRA NOPY SELA
NIM : 01081003022
JURUSAN : AKUNTANSI
MATA KULIAH : AKUNTANSI KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN STUDI PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2006-2010.

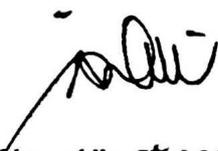
Telah kami periksa cara penulisan, grammar, maupun susunan tensesnya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Pembimbing Skripsi

Ketua,


Drs. H. Tanzil Djunaidi, Ak
NIP. 196207061978021002

Anggota,


Mukhtaruddin, SE, M, Si, Ak
NIP. 196712101994021001

Motto:

- ❖ Inti dari kehidupan adalah perubahan yang puncaknya meraih sebuah kebahagiaan.
- ❖ Tidak akan berputus asa ketika hilangnya cahaya siang tetapi yakinlah akan ada cahaya yang indah dalam gelapnya malam.
- ❖ Adanya keyakinan menciptakan suatu keberhasilan yang termotivasi.

Kupersembahkan Karya ini kepada:

- ❖ Orang tuaku yang senantiasa mencurahkan kasih sayang dan mendoakan keberhasilanku
- ❖ Nok Kimahku tersayang.
- ❖ Saudara-saudaraku tercinta: O'ob, Dek Denny, Dek Gusti, dan Dek shilvi.
- ❖ Sahabat-sahabat terbaikku: Dwika Agustia, Enja Putri Kharisma, Norma Widyastuti, Nita Aprilia, Rani Septalisa dan Marlia.
- ❖ Almamater tempatku menuntut ilmu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2006-2010*. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia yang berkaitan dengan kinerja keuangan yang berdasarkan rasio keuangan. Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Drs. Tanzil Djunaidi, Ak selaku Pembimbing I (satu) yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini
2. Drs. M. Nasai, MAFIS, Ak (Alm) selaku Pembimbing II (dua). Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya yang telah memberikan waktu dan pikiran untuk memeriksa hasil skripsi sehingga penulisan skripsi ini terselesaikan semoga Allah SWT menerima amal ibadah Bapak.
3. Drs. Burhanuddin, M.Acc, Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Mukhtaruddin, SE, MSi, Ak selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Para dosen penguji yang telah membantu memberikan kritik dan saran
6. Segenap tenaga administrasi Fakultas Ekonomi yang telah begitu banyak membantu dan memudahkan urusan penulis.
7. Orang tua Ku tercinta, Papa dan Umakku yang senantiasa mencurahkan kasih sayang, mendidik dan mendoakan keberhasilan demi anakmu ini

Inderalaya,

Mira Nopy Sela

ABSTRAK

PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2006-2010

Oleh:

Mira Nopy Sela

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan untuk mengetahui bahwa kinerja keuangan berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (corporate social responsibility). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI yang beroperasi periode 2006-2010 yang berjumlah 145 perusahaan manufaktur.

Data dikumpulkan melalui metode observasi data sekunder. Kemudian dilakukan metode yang meliputi uji asumsi klasik, uji hipotesis, uji F dan uji t dan analisis koefisien determinasi (R^2). Untuk menganalisis data menggunakan software SPSS versi 16.

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan dengan uji t variabel DER, ROA dan ROE tidak berpengaruh secara parsial terhadap pengungkapan CSR. Sedangkan berdasarkan uji simultan (uji F) menghasilkan F hitung sebesar 1,106 dengan tingkat signifikansi 0,351. Karena probabilitas signifikansi $> 0,05$, maka model regresi tidak dapat digunakan untuk memprediksi CSR atau dapat dikatakan bahwa DER, ROA, dan ROE secara bersama-sama berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Besarnya nilai koefisien determinasi adjusted (R^2) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebesar 0,003. Hal ini menunjukkan bahwa besar pengaruh variabel independen yaitu DER, ROA, dan ROE terhadap variabel dependen CSR yang dapat diterangkan oleh model persamaan ini sebesar 0,3% sedangkan sisanya sebesar 99,7% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar penelitian.

Dari penelitian yang dilakukan peneliti bagi perusahaan manufaktur, agar dapat diambil langkah-langkah antisipasi dalam mempertahankan CSR. Sedangkan bagi penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan variabel, memperpanjang periode atau rentang waktu penelitian sehingga lebih diketahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap CSR pada perusahaan manufaktur..

Kata Kunci: *DER, ROA, ROE, Corporate Social Responsibility.*

ABSTRACT

FINANCIAL EFFECT ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE IN STUDY MANUFACTURING COMPANY LISTED IN THE BEI PERIOD 2006-2010

Oleh:

Mira Nopy Sela; Drs. H. Tanzil Djunaedi, Ak; M. Nasai, SE, MAFIS, Ak

This study aims to provide an overview of social responsibility disclosure of listed manufacturing companies in Indonesia Stock Exchange and to know that the financial performance affects the disclosure of corporate social responsibility (corporate social responsibility). The population in this study were all manufacturing companies listed on the Stock Exchange that operates the period 2006-2010, amounting to 145 manufacturing companies.

Data were collected through observation method of secondary data. Then carried out a test method that includes the classic assumptions, hypothesis testing, the F test and t test and analysis of the coefficient of determination (R^2). To analyze the data using SPSS software version 16.

Based on the results of test performed by t test DER, ROA, ROE variables does not affect the partial disclosure of CSR. While based on the simultaneous test (F test) produce F count of 1.106 with a significance level of 0,351. because the probability of significance $> 0,05$, regression models can't be used to predict CSR or it can be said that the DER, ROA, and ROE not significant effect on the disclosure of corporate social responsibility (CSR). The amount of the adjusted coefficient of determination (R^2) in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange of 0,003. this suggest that the major influence of the independent variables, namely DER, ROA, and ROE for the dependent variable that CSR can be explained by the model equation by 0,3% while the remaining amount of 99,7% is influenced by factors other than research.

From research conducted by researches for manufacturing companies, in order to take anticipatory measures to maintain CSR. As for future research should add a variable, or extend the period of the study period so that more unknown factors that influence CSR in manufacturing companies.

Keywords: DER, ROA, ROE, Corporate Social Responsibility.



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK (BAHASA INDONESIA DAN INGGRIS)	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BABI PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Konflik	9
2.1.2 Teori Agency	10
2.1.3 Tanggung Jawab sosial (CSR).....	11
2.1.4 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan ...	17
2.1.5 Kinerja Keuangan	21
2.1.6.1 Konsep Kinerja Keuangan.....	22
2.1.6.2 Pengertian Pengukuran Kinerja Keuangan.....	22
2.1.6.3 Manfaat Pengukuran Kinerja Keuangan	23
2.1.6 Hubungan Kinerja Keuangan dengan CSR	24
2.1.6.1 DER (Debt to Equity Ratio)	25
2.1.6.2 ROA (Return On Asset)	25
2.1.6.3 ROE (Return On Equity).....	25
2.2 Penelitian Sebelumnya	26
2.3 Kerangka Pemikiran	27
2.4 Hipotesis	29
BAB III GAMBARAN UMUM KABUPATEN OKI	33
3.1 Variabel Penelitian	33
3.2 Definisi Operasional	34
3.2.1 Variabel independen	34
3.2.1.1 DER (Debt to Equity Ratio).....	34
3.2.1.2 ROA (Return On Asset)	34

3.2.1.3	ROE (Return On Equity)	35
3.2.2	Variabel Dependen; Pengungkapan CSR.....	35
3.3	Populasi Dan Sampel.....	36
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	39
3.5	Metode Analisis Data	39
3.5.1	Uji Kualitas Data	39
3.5.2	Uji Hipotesis.....	43
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	47
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	47
4.2	Analisis Data	50
4.2.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	50
4.2.2	Uji Kualitas Data	52
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	52
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas	53
4.2.2.3	Uji Autokorelasi.....	53
4.2.2.4	Uji Heteroskedastisitas	55
4.3	Pengujian Hipotesis	57
4.3.1	Analisis Regresi Berganda	57
4.3.2	Uji Statistik.....	57
4.3.2.1	Uji F (Uji Simultan)	58
4.3.2.2	Uji t (Uji Parsial).....	58
4.3.3	Koefisien Determinasi.....	60
4.4	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	61
4.4.1	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Pengaruh DER Terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI	61
4.4.2	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Pengaruh ROA Terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI	62
4.4.3	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Pengaruh DER Terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI	63
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Saran	66
5.3	Keterbatasan.....	67
	Daftar Pustaka.....	68
	Lampiran-lampiran.....	71

DAFTAR TABEL

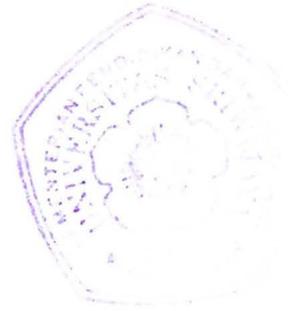
Tabel 3.1	Daftar Perusahaan Manufaktur yang dijadikan sampel.....	38
Tabel 4.1	Hasil Penentuan Sampel	47
Tabel 4.2	Daftar Perusahaan Manufaktur	48
Tabel 4.3	Hasil Analisis Deskriptif Data Pada Perusahaan Manufaktur ..	50
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi.....	54
Tabel 4.6	Pengukuran Autokorelasi	54
Tabel 4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel 4.8	Hasil Regresi Berganda	57
Tabel 4.9	Hasil Uji F.....	58
Tabel 4.10	Hasil Uji t.....	59
Tabel 4.11	Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis	28
Gambar 4.1	Histogram Analisis Statistik Deskriptif	51
Gambar 4.2	Uji Normalitas dengan Data Asli Perusahaan Manufaktur....	52
Gambar 4.3	Scatterplot Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Item Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	72
Lampiran 2 DER Data Penelitian Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI periode 2006-2010	76
Lampiran 3 ROA Data Penelitian Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI periode 2006-2010.....	77
Lampiran 4 ROE Data Penelitian Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI periode 2006-2010	78
Lampiran 5 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI periode 2006-2010.....	79
Lampiran 6 Hasil Output Pengolahan Data Menggunakan SPSS 16.....	84



BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Di Indonesia Tanggung Jawab Sosial atau sering disebut dengan *Corporate Social Responsibility (CSR)* sedang hangat dibicarakan dan menjadi suatu hal yang penting dan sedang dalam upaya pengembangan. Ini disebabkan karena pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan merupakan kewajiban yang harus dipenuhi oleh perusahaan di Indonesia. Keberadaan perusahaan di tengah-tengah masyarakat, mengakibatkan masyarakat menuntut peran serta perusahaan sebagai bentuk tanggung jawab sosialnya terhadap lingkungan. Hal ini oleh pemerintah ditegaskan dengan peraturan dalam Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroaan Terbatas. Ketentuan ini bertujuan untuk tetap menciptakan hubungan Perseroan yang serasi, seimbang, dan sesuai dengan lingkungan, nilai, norma, dan budaya masyarakat setempat. Dengan adanya peraturan mengenai penerapan Tanggung jawab sosial ini, perusahaan *go public* yang tadinya hanya secara *voluntary* (sukarela) melakukan kegiatan-kegiatan sosial dalam bentuk apapun, menjadi *mandatory* (kewajiban bahkan paksaan) karena diatur secara hukum, namun bagi perusahaan kecil yang belum *go public* penerapan tanggung jawab sosial masih bersifat *voluntary*.

Djemat (2003: 144) mengatakan bahwa tanggung jawab sosial merupakan salah satu topik yang berkaitan erat dengan konteks etika bisnis (*beyond legal aspects*) yang dimaksud dengan tanggung jawab sosial di sini, merupakan tanggung jawab moral perusahaan baik terhadap karyawan di perusahaan itu sendiri (internal) maupun di luar lingkungan perusahaan, yaitu masyarakat di sekitar perusahaan (eksternal). Dengan demikian perusahaan diharapkan dapat menampilkan wajah yang berbeda, lebih manusiawi dan mempunyai kepedulian sosial yang tinggi terhadap sesama. Gambaran ideal dari perusahaan ini akan menghilangkan cerminan buruk terhadap aktivitas bisnis yang berkembang selama ini, di mana bisnis sering dianggap kotor dan penuh tipu daya.

Cahayu (2010) menyebutkan ada aspek yang fungsinya masih lemah yang menyebabkan masih kurangnya perhatian perusahaan untuk melaksanakan CSR di Indonesia yaitu: regulasi pemerintah (Governmental Regulation), pada Undang-Undang Perseroan Terbatas yang mengatur tentang CSR masih belum sempurna sehingga masih sering dimanfaatkan perusahaan untuk tidak menerapkan CSR, masih rendahnya tekanan dari masyarakat kita untuk menghendaki penerapan tanggung jawab sosial oleh perusahaan. Kelemahan fungsi ketiga aspek inilah yang masih sering dimanfaatkan perusahaan untuk tidak menerapkan CSR. Menurut Bambang Sudibyo (1988) dalam Azizul (2002) terdapat dua hal yang menjadi kendala sulitnya penerapan akuntansi sosial di Indonesia, yaitu (1) lemahnya tekanan sosial yang menghendaki pertanggungjawaban sosial perusahaan, dan (2) rendahnya kesadaran perusahaan di Indonesia tentang pentingnya pertanggung jawaban sosial.

Harahap (1993: 201) menyatakan bahwa pelaksanaan CSR di Indonesia sebenarnya tidak perlu diragukan. Hal ini terbukti dari keterlibatan perusahaan, baik langsung maupun melalui jalur pemerintah atau badan-badan sosial dalam mengatasi penyakit sosial dan memperbaiki/membantu sarana dan kegiatan sosial seperti: mensponsori kegiatan olah raga, pembersihan polusi dan air limbah, membantu korban bencana alam, dan lain-lain. Namun terdapat ulah sebagian perusahaan yang merugikan kepentingan sosial seperti: pengrusakan hutan, lingkungan, jaminan palsu, kualitas produk yang tidak benar, dan lain-lain.

Perusahaan manufaktur merupakan salah satu jenis industri yang dapat menopang pertumbuhan ekonomi di Indonesia, perusahaan manufaktur juga diharapkan dapat menjalankan tanggungjawab sosialnya pada masyarakat dan lingkungan sekitar mengingat perusahaan manufaktur merupakan perusahaan yang mengelola bahan mentah menjadi barang jadi. Dalam melakukan aktivitas pengelolaan bahan mentah tersebut perusahaan manufaktur memiliki pabrik yang berada di sekitar masyarakat dan lingkungan yang juga akan berdampak bagi masyarakat dan lingkungan tersebut. Selain itu, perusahaan manufaktur juga mendapatkan sebagian laba dari masyarakat selaku konsumen, oleh karena itu perusahaan manufaktur juga harus bertanggung jawab secara sosial atas aktivitas operasi yang dilakukan pada masyarakat dan lingkungan sekitar.

Adapun jumlah perusahaan manufaktur di Indonesia yaitu 258 perusahaan manufaktur, dan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu sebanyak 145 perusahaan manufaktur. Dengan melihat *Annual Report* (laporan tahunan)

perusahaan, kita dapat mengetahui perusahaan yang telah melaksanakan CSR dan perusahaan yang tidak melaksanakan CSR.

Menurut PROPER (2010) Kinerja ke 258 perusahaan tersebut selama periode 2009-2010 berdasarkan pada Hijau 6,2% (16 perusahaan), Biru 66 % (169 perusahaan), Merah 24% (63 perusahaan), dan hitam 4% (10 perusahaan). Dari penilaian tersebut di atas dapat disimpulkan bahwa dari 258 perusahaan manufaktur yang dilakukan evaluasi melalui PROPER tahun ini sejumlah 185 perusahaan telah taat atau dengan kata lain telah melaksanakan tanggung jawab sosial, sedangkan sisanya sejumlah 73 perusahaan belum taat atau belum melaksanakan tanggung jawab sosial. Perusahaan yang mendapat rapor hitam dan merah, menunjukkan bahwa mereka tidak menerapkan tanggung jawab perusahaan. Dengan demikian akan mendorong perusahaan-perusahaan di Indonesia menuju kearah kesadaran akan pentingnya pertanggung jawaban sosial.

Ada beberapa contoh perusahaan yang belum secara maksimal menaruh perhatian terhadap CSR antara lain: Kasus Lumpur panas Sidoarjo yang diakibatkan kelalaian PT Lapindo Brantas, Kasus perusahaan tambang minyak dan gas bumi, Unicoal (perusahaan Amerika Serikat), Kasus pencemaran air raksa yang mengancam kehidupan 1,8juta jiwa penduduk Kalimantan Tengah yang merupakan kasus suku Dayak vs “Minamata.”, Konflik antara PT Freeport Indonesia dengan rakyat Papua, kasus PT Newmont Minahasa Raya, Kasus kerusakan lingkungan di lokasi penambangan timah inkonvensional di pantai Pulau Bangka-Belitung, Kasus suku Dayak dengan perusahaan tambang emas milik Australia.

Dari beberapa contoh di atas memperlihatkan bahwa dalam prakteknya tidak semua perusahaan menerapkan CSR. Bagi kebanyakan perusahaan, CSR dianggap sebagai parasit yang dapat membebani biaya "*capital maintenance*". Kalaupun ada yang melakukan CSR, itu pun dilakukan untuk adu gengsi. Pada masing-masing perusahaan dampak sosial yang ditimbulkan tidaklah sama walaupun perusahaan tersebut berada dalam jenis usaha yang sama yaitu dalam bidang manufaktur, hal ini disebabkan karena masing-masing perusahaan manufaktur memiliki kinerja keuangan yang berbeda-beda.

Penelitian yang terkait dengan factor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial di Indonesia telah banyak dilakukan oleh peneliti-peneliti sebelumnya dan hasilnya pun beranekaragam. Menurut penelitian Sembiring (2005) menunjukkan hasil bahwa variabel profitabilitas dan leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Variabel lainnya (ukuran dewan komisaris, size, dan profile) menunjukkan pengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Veronica (2008) dan Cahya (2010) menunjukkan bahwa kinerja keuangan yang terdiri dari Rasio size, ROA, dan Leverage berpengaruh simultan terhadap CSR (*corporate social responsibility*).

Berdasarkan uraian latar belakang di atas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2006-2010.**

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: Apakah kinerja keuangan berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2006-2010?

1.3 TUJUAN PENELITIAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah kinerja keuangan berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2006-2010.

1.4 MANFAAT PENELITIAN

Penelitian ini memiliki manfaat baik manfaat teoritis dan manfaat praktis

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan yang berarti dalam pengembangan ilmu ekonomi, khususnya pada bidang ilmu Akuntansi.

2. Manfaat praktis

a. Bagi Pihak Perusahaan / Manajemen

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi untuk pengambilan kebijakan oleh manajemen perusahaan mengenai pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dalam laporan keuangan yang disajikan.

b. Bagi Calon Investor

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran tentang laporan keuangan tahunan sehingga dijadikan sebagai acuan untuk pembuatan keputusan investasi

c. Bagi Pemerintah

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi penyusunan standar akuntansi oleh penyusun standar akuntansi yang saat ini sedang bersama-sama dengan kementerian lingkungan hidup menyusun standar akuntansi lingkungan.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini dan penelitian terdahulu, kerangka pemikiran dan hipotesis.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan populasi dan sampel, variabel penelitian, metode pengumpulan data dan metode analisis data.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang deskripsi objek penelitian, serta analisis data dan pembahasan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini membahas mengenai kesimpulan dan saran serta keterbatasan dalam penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Fr. Reni Retno. 2006. "Pengungkapan informasi sosial dan faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan informasi sosial dalam laporan keuangan tahunan (studi empiris pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta)". *Simposium Nasional Akuntansi IX*, Padang, 23-26 Agustus.
- Anatan, Lina. 2009. "Tinjauan Teoritis Corporate Sosial Responsibility dan Praktik di Indonesia". Vol. 8, No. 2. pp. 2-9.
- Arikunto, Suharsini. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rieneka Cipta.
- Azizul, Kholis. 2002. "Tinjauan Teoritis Akuntansi Sosial dan Penerapannya di Indonesia". *Media Riset Akuntansi, Auditing, dan Informasi*. Vol.2, No. 2, pp 29-30.
- Cahaya. Surya. 2010. *Analisis Tanggung jawab Sosial dan Akuntansi Sosial pada Perusahaan*. Diambil pada tanggal 22 Februari 2012 dari <http://resum.wordpress.com/2011/01/09/analisis-tanggung-jawab-sosial-perusahaan-dan-akuntansi-sosial-corporate-social-responsibility-and-social-accounting-pada-perusahaan-pt-dok-perkapalan-surabaya-penerbit-harian-surya-ukm-cahayu-d/>.
- Cahaya, Brahmantia Adi. 2010. *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)*. Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Cahyonowati, Nur. 2003. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi pengungkapan Sosial (Social Discloure) Dalam Laporan Tahunan Perusahaan*. Sripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Djemat, dkk. 2003. *Corporate Governance: Tantangan dan Kesempatan bagi Komunitas Bisnis Indonesia*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Ghozali, Imam. 2002. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, Edisi ketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gray, R.H.,R. Kouhy and S. Lavers. 1995. "Corporate Social and Environmental Reporting: A Review of the Literature and Longitudinal Study of UK Disclosure". *Accounting, Auditing and Accountability Journal*77. Vol.8, hal 47-77.

Harahap, Sofyan Syafri. 1993. *Teori Akuntansi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

-----, 1998. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

-----, 2007. *Teori Akuntansi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

<http://elisatris.wordpress.com/csr/> (diambil pada tanggal 7 maret 2012).

http://id.wikipedia.org/wiki/Teori_konflik (diambil pada tanggal 28 Oktober 2011)

<http://www.djpp.depkmham.go.id/hukum-bisnis/84-tanggung-jawab-sosial-perusahaan-corporate-social-responsibility-dan-iklim-penanaman-modal.html> (diambil pada tanggal 22 Februari 2012).

http://id.wikipedia.org/wiki/Tanggung_jawab_sosial_perusahaan (diambil pada tanggal 7 maret 2012).

<http://www.idx.co.id/> (diambil pada tanggal 7 April 2012).

IAI. 2011. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat

Indriantoro, Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: BPFE Universitas Gajah Mada.

Maryani, Desi. 2010. Pengaruh Audit Sumber Daya Manusia Terhadap Efektivitas dan Efisiensi Kinerja Karyawan pada PT. Pertamina Unit Pemasaran II Palembang. Skripsi, Universitas Sriwijaya, Inderalaya.

Nurkhin, Ahmad. 2009. Corporate Governance dan Profitabilitas Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (studi empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia). Tesis, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro, Semarang.

Proper 2010 tentang Laporan Hasil Penilaian Program Peringkat Kinerja Perusahaan.(diambil pada tanggal 28 Februari 2012).

Rahayu, Sri. 2010. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta). Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.

- Sembiring, Eddy Rismanda. 2003. "Kinerja Keuangan, Political Visibility, Ketergantungan Pada Hutang, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan". *Simposium Nasional Akuntansi VI*, Surabaya, 16 – 17 Oktober.
- . 2005. "Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung jawab Sosial Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek" Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi 7*, Solo 15-16 Desember.
- Sucipto. 2003. *Penilaian Kinerja Keuangan*. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
- Sudarmayanti dan Hidayat Syarifudin. 2002. *Metode Penelitian*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Srihartanto, Dionus Setyo. 2008. "Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur Kepemilikan Saham Terhadap Return On Equity". Tesis, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroaan Terbatas.
- Wirakusuma, Ni Wayan. 2009. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi*. Skripsi, Fakultas Ekonomi. Universitas Udayana, Bali.
- Young, dikutip oleh Koentjaraningrat. 1991: 23. Bab VIII. Menyusun Definisi Operasional Variabel (Online). Diambil pada tanggal 22 Februari 2012 dari <http://www.psend.com/users/jsarwono/bab8.html>.
- Zuraedah, Isnaeni ken. 2010. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi*. Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran", Jakarta.