

**STRATEGI DIFERENSIASI DAN DISVERSIFIKASI PRODUK DAN  
PENGARUHNYA TERHADAP PENJUALAN PADA INDUSTRI  
SOUVENIR SONGKET DI KOTA PALEMBANG**



Skripsi

SENO BAYU PUTRO

01021381621140

EKONOMI PEMBANGUNAN

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2020**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS EKONOMI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPEREHENSIF  
STRATEGI DIFERENSIASI DAN DISVERSIFIKASI  
PRODUK DAN PENGARUHNYA TERHADAP  
PENJUALAN INDUSTRI SOUVENIR  
SONGKET DI KOTA PALEMBANG

Disusun oleh :

Nama : Seno Bayu Putro  
NIM : 01021381621140  
Fakultas : Ekonomi Pembangunan  
Bidang Kajian : Ekonomi Industri

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komperehensif

TANGGAL PERSETUJUAN

DOSEN PEMBIMBING

Tanggal...15 Februari 2020



Ketua: Drs. Muhammad Teguh, M.Si  
NIP: 196108081989031003

Tanggal...18 Februari 2020



Anggota: Drs. Harunurasyid, M.Com  
NIP: 196002091989031001

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

### JUDUL SKRIPSI

#### STRATEGI DIFERENSIASI DAN DISVERSIFIKASI PRODUK DAN PENGARUHNYA TERHADAP PENJUALAN PADA INDUSTRI SOUVENIR SONGKET DI KOTA PALEMBANG

Disusun oleh:

Nama : Seno Bayu Putro  
NIM : 01021381621140  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Ekonomi Pembangunan  
Bidang Kajian/ Konsentrasi : Ekonomi Industri

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 17 April 2020 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif  
Palembang, 17 April 2020

Ketua



Dr. Muhammad Teguh, M.Si  
NIP : 196108081989031003

Anggota



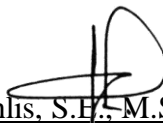
Dr. Harunurrasyid, M.Com  
NIP : 196002091989031001

Anggota



Dr. Suhel, S.E., M.Si  
NIP : 196108081989031003

Mengetahui  
Ketua Jurusan



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si  
NIP : 197304062010121001

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Seno Bayu Putro  
NIM : 01021381621140  
Jurusan : Ekonomi Pembangunan  
Bidang Kajian : Ekonomi Industri  
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:

Strategi Diferensiasi dan Disversifikasi Produk dan Pengaruhnya Terhadap Penjualan  
Pada Industri Souvenir Songket di Kota Palembang

Pembimbing:

Ketua : Drs. Muhammad Teguh, M.Si  
Anggota : Drs. Harunurrasyid, M.Com  
Tanggal Ujian : 17 April 2020

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan selain hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 21 April 2020

Pembuat Pernyataan



Seno Bayu Putro

NIM. 01021381621140

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Diferensiasi dan Disversifikasi Produk dan Pengaruhnya Terhadap Penjualan Pada Industri Souvenir Songket di Kota Palembang”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Strata Satu (S1) Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya..

Skripsi ini membahas mengenai pengaruh strategi diferensiasi dan disversifikasi produk dengan penjualan pada industri souvenir songket yang ada di Kota Palembang dengan menggunakan metode kuadrat terkecil (Ordinary Least Square) dengan analisis regresi linear berganda yang terdiri dari satu variabel dependen dan dua variabel independen, dengan menggunakan alat Eviews 10.0.

Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya dan dapat menjadi referensi untuk penelitian-penelitian berikutnya. Selama penelitian dan penulisan Skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala, namun kendala-kendala ini dapat diatasi dengan bimbingan berbagai pihak.

Palembang, 21 April 2020  
Penulis,

Seno Bayu Putro  
NIM. 01021381621140

## **ABSTRAK**

### **Strategi Diferensiasi dan Disversifikasi Produk dan Pengaruhnya Terhadap Penjualan Pada Industri Souvenir Songket di Kota Palembang**

**Oleh:**

**Seno Bayu Putro, Muhammad Teguh, Harunurrasyid**

Penelitian ini dilakukan untuk melihat bagaimana strategi diferensiasi dan disversifikasi produk mempengaruhi tingkat penjualan pada industri souvenir songket di Kota Palembang. Pada penelitian ini teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif menggunakan metode analisis regresi linear berganda dengan menggunakan data panel. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa koefisien variabel diferensiasi produk yaitu sebesar 0,01 yang artinya variabel diferensiasi berpengaruh positif terhadap nilai penjualan, sementara Nilai koefisien disversifikasi produk sebesar 0,05 artinya variabel disversifikasi berpengaruh positif terhadap nilai penjualan. Jika dilihat secara parsial variabel diferensiasi produk tidak berpengaruh signifikan sebaliknya variabel disversifikasi produk berpengaruh signifikan terhadap variabel penjualan, kemudian jika dilihat secara simultan variabel diferensiasi dan disversifikasi produk berpengaruh signifikan.

**Kata Kunci:** Industri Souvenir, Diferensiasi, Disversifikasi

Ketua



Drs. Muhammad Teguh, M.Si  
NIP. 196108081989031003

Anggota



Drs. Harunurrasyid, M.Com  
NIP : 196002091989031001

Mengetahui  
Ketua Jurusan



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si  
NIP. 197304062010121001

## **ABSTRACT**

### **Strategi Diferensiasi dan Disversifikasi Produk dan Pengaruhnya Terhadap Penjualan Pada Industri Souvenir Songket di Kota Palembang**

**By:**

**Seno Bayu Putro, Muhammad Teguh, Harunurrasyid**

This research aimed to see how product differentiation and diversification strategies affect sales levels in the songket souvenir industry in Palembang. In this study the data analysis technique used is descriptive qualitative and quantitative descriptive using multiple linear regression analysis methods using panel data. The results of this study stated that the product differentiation coefficient is 0.01 which means that the differentiation variable has a positive effect on sales value, while the product diversification coefficient value is 0.05 which means that the diversification variable has a positive effect on sales value. If seen partially the product differentiation variable has no significant effect whereas the product diversification variable has a significant effect on the sales variable, then when viewed simultaneously the product differentiation and diversification variable has a significant effect.

**Keywords:** *Souvenir Industry, Differentiation, Disversification.*

Ketua



Drs. Muhammad Teguh, M.Si  
NIP. 196108081989031003

Anggota



Drs. Harunurrasyid, M.Com  
NIP : 196002091989031001

Mengetahui  
Ketua Jurusan



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si  
NIP. 197304062010121001

## DAFTAR ISI

<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>i</b>
<b>Ucapan Terima Kasih</b> .....	<b>ii</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>iv</b>
<i>Abstract</i> .....	<b>v</b>
<b>Riwayat Hidup</b> .....	<b>vi</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II STUDI KEPUSTAKAAN</b> .....	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Konsep Industri .....	9
2.1.2 Teori Produksi .....	10
2.1.3 Teori Biaya Produksi .....	12
2.1.4 Teori Keuntungan .....	13
2.1.5 Teori Diferensiasi Produk .....	14
2.1.6 Teori Diversifikasi Produk .....	17
2.2 Penelitian Terdahulu .....	19
2.3 Kerangka Pikir .....	23
2.4 Hipotesa Penelitian .....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>25</b>
3.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	25
3.2 Jenis Dan Sumber Data .....	25
3.3 Teknik Analisis .....	26
3.3.1 Estimasi Regresi dengan Data Panel .....	27
3.3.2 Pemilihan Metode Yang Baik .....	29
3.4 Uji Kolmogorove .....	30
3.4.1 Uji Normalitas .....	30



3.4.2 Uji Heteroskedastisitas .....	31
3.5 Uji Multikolinearitas .....	31
3.6 Uji Determinasi Signifikansi Koefisien Regresi.....	32
3.6.1 Uji Parsial (Uji t) .....	32
3.6.2 Uji Simultan (Uji F) .....	32
3.7 Definisi Operasional Variabel .....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Industri Souvenir Songket di Kota Palembang .....</b>	<b>35</b>
4.1.1 Profil Tenaga Kerja Pada Industri Souvenir Songket .....	36
4.1.2 Diferensiasi dan Disversifikasi Produk Pada Industri Souvenir Songket.....	39
4.1.3 Penjualan Pada Industri Souvenir Songket di Kota Palembang .....	48
4.2 Hasil Penelitian .....	50
4.2.1 Pengujian Kesesuaian Model .....	50
4.2.1.1 Common Effect Model vs Fixed Effect Model.....	50
4.2.1.2 Fixed Effect Model vs Random Effect Model .....	51
4.2.2 Uji Kolmogorove .....	51
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	51
4.2.2.2 Uji Heterokedastisitas.....	52
4.2.3 Uji Multikolinearitas .....	53
4.2.4 Hasil Estimasi Fixed Effect Model .....	53
4.2.5 Uji Determinasi Signifikansi Koefisien Regresi .....	55
4.2.5.1 Uji T.....	55
4.2.5.2 Uji Simultan (Uji F) .....	56
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>57</b>
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>62</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Nlai Tambah Industri Pengolahan di Kota Palembang (Milyar Rupiah) Tahun 2013-2017 .....	2
Tabel 1.2	Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara dan Wisatawan Asing di Kota Palembang Tahun 2013-2017 .....	3
Tabel 1.3	Share Jumlah Per Industri Skala Kecil Per Kecamatan Kota Palembang Tahun 2016.....	5
Tabel 4.1	Rasio Penjualan Terhadap Ongkos.....	40
Tabel 4.2	Rasio Penjualan Terhadap Disversifikasi .....	42
Tabel 4.3	Hasil Uji Common Effect Model vs Fixed Effect Model.....	50
Tabel 4.4	Hasil Uji Fixed Effect Model vs Random Effect Model .....	51
Tabel 4.5	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	52
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 4.7	Hasil Estimasi Fixed Effect Model.....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva Produksi Total, Kurva Produksi Rata-rata dan Kurva Produksi Marjinal.....	11
Gambar 4.1 Perbandingan Antara Tenaga Kerja Toko dan Tenaga Kerja Pengerajin .....	37
Gambar 4.2 Perbandingan Jumlah Tenaga Kerja Berdasarkan Jenis Kelamin ....	38
Gambar 4.3 Perbandingan Diferensiasi Produk Sekarang dan Sebelumnya Pada Industri Souvenir Songket di Kota Palembang .....	44
Gambar 4.4 Perbandingan Disversifikasi Produk Sekarang dan Sebelumnya Pada Industri Souvenir Songket di Kota Palembang .....	45
Gambar 4.5 Penjualan Pada Industri Souvenir Songket di Kota Palembang .....	48
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas .....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data PDRB ADHB Tahun 2013-2017 .....	62
Lampiran 2	Data PDRB ADHK Tahun 2013-2017.....	63
Lampiran 3	Data Jumlah Industri Kecil di Kota Palembang Tahun 2016 .....	64
Lampiran 4	Data Jumlah Wisatawan Asing dan Domestik Tahun 2013- 2017.....	64
Lampiran 5	Data Tenaga Kerja Industri Souvenir Songket di Kota Palembang .....	65
Lampiran 6	Data Total Penjualan Industri Souvenir Songket di Kota Palembang .....	65
Lampiran 7	Data Diferensiasi dan Disversifikasi Produk Sebelum dan Sekarang Industri Souvenir Songket di Kota Palembang .....	66
Lampiran 8	Hasil Estimasi Model CEM (Common Effect Model).....	67
Lampiran 9	Hasil Estimasi Model FEM (Fixed Effect Model).....	68
Lampiran 10	Hasil Estimasi Model REM (Random Effect Model) .....	69
Lampiran 11	Hasil Uji Chow .....	70
Lampiran 12	Hasil Uji Haustman .....	71
Lampiran 13	Hasil Uji Normalitas .....	72
Lampiran 14	Hasil Uji Multikolinearitas .....	72
Lampiran 15	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	73
Lampiran 16	Foto Pada Saat Terjun Kelapangan Mencari Data Industri Souvenir Songket di Kota Palembang.....	74

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Palembang adalah salah satu kota besar di Indonesia dengan jumlah penduduk sebesar 1,62 juta jiwa pada tahun 2017, 45 persen dari jumlah penduduk tersebut merupakan angkatan kerja yang siap bekerja. Dengan jumlah angkatan kerja sebesar itu maka sektor industri bisa sewaktu-waktu menyerap angkatan kerja tersebut. Dengan demikian maka perusahaan industri dapat dengan cepat berkembang sehingga dapat mendorong pertumbuhan ekonomi dikota Palembang. Sementara jumlah tenaga kerja yang ada di Kota Palembang pada tahun 2017 adalah sebanyak 87.759 jiwa, yang kontribusinya terhadap industri manufaktur adalah sebesar 12,75 persen. Hal tersebut dapat menopang pertumbuhan pada sektor industri manufaktur.

Industri manufaktur sendiri merupakan proses mengolah bahan baku menjadi bahan setengah jadi atau menjadi barang jadi untuk menaikkan harga atau nilai tambah barang tersebut. Pada (Badan Pusat Statistik, 2018) mengungkapkan bahwa industri manufaktur merupakan kegiatan ekonomi yang mengubah suatu barang dasar secara mekanis, kimia, atau dengan tangan menjadi barang setengah jadi atau barang jadi, sehingga memiliki nilai yang lebih tinggi dari sebelumnya, dan memiliki sifat yang lebih dekat kepada pemakai akhir. Pada kegiatan ini pekerjaan perakitan dan industri jasa juga termasuk didalamnya.

Mengikuti arus industri 4.0 sektor industri merupakan sektor yang terus dalam tahap pengembangan untuk menjadi sektor unggulan dan dapat memperbaiki perekonomian baik pada suatu negara ataupun daerah, salah satunya di Kota Palembang. Keadaan tersebut dapat dibuktikan dari tabel 1.1

**Tabel 1.1**  
**Nilai Tambah Industri Pengolahan di Kota Palembang (Milyar Rupiah)**  
**Tahun 2013-2017**

Tahun	Harga Berlaku		Harga Konstan	
	Nilai Tambah	Share ke PDRB (persen)	Nilai Tambah	Growth (persen)
2013	30,636,666.10	35.96	27,783,387.20	3.28
2014	33,293,445.90	35.02	28,942,138.30	4.17
2015	37,486,111.83	34.66	30,718,656.29	6.14
2016	39,401,967.60	33.19	31,646,904.30	3.02
2017	42,770,466.98	32.80	33,122,155.99	4.66
Rata-Rata				3.57

**Sumber :** Badan Pusat Statistik (BPS), Statistik Palembang 2018 (Data Diolah)

Pada tabel 1.1 menunjukkan nilai tambah pada sektor industri di Kota Palembang dari tahun 2013-2017. Jika dilihat dari tabel tersebut maka terjadi peningkatan nilai tambah dari tahun ketahun, baik itu nilai tambah menurut harga berlaku ataupun menurut harga konstan. Namun walaupun nilai tambah terus mengalami kenaikan dari tahun ketahun *share* terhadap PDRB semakin mengecil dari tahun ketahun begitu pula dengan laju pertumbuhan yang mengalami naik turun. Di mana laju pertumbuhan tertinggi terjadi pada tahun 2015 yang mencapai angka 6,14 persen, sementara laju pertumbuhan terkecil terjadi pada tahun 2016 yang hanya sebesar 3,02 persen, dan kemudian pada tahun 2017 kembali meningkat menjadi 4,66

persen. Hal ini diakibatkan karena terjadi peningkatan pada sektor lain yang cukup signifikan diantaranya sektor perdagangan besar dan eceran, reparasi mobil dan sepeda motor, transportasi dan pergudangan dan penyediaan akomodasi dan makan minum.

Melihat besarnya kontribusi industri manufaktur terhadap laju pertumbuhan PDRB. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan bagian yang memberikan kontribusi pertumbuhan nilai tambah pada sektor industri manufaktur di Kota Palembang.

**Tabel 1.2**  
**Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara dan Wisatawan Asing di Kota Palembang Tahun 2013-2017**

TAHUN	KONTRIBUSI PERSEN		
	WISATAWAN DOMESTIK	WISATAWAN ASING	KUNJUNGAN WISATAWAN ASING DAN DOMESTIK (%)
2017	21.78	23.52	21.78
2016	20.89	24.16	20.90
2015	19.00	18.15	18.99
2014	20.03	20.04	20.04
2013	18.30	14.12	18.28

**Sumber** : Badan Pusat Statistik (BPS), Statistik Palembang 2018 (Data Diolah)

Tabel diatas mengungkapkan bahwasanya Kota Palembang juga merupakan kota yang banyak di datangi oleh para wisatawan-wisatawan, baik wisatawan asing maupun wisatawan domestik. Jika dilihat dari data diatas maka jumlah wisatawan domestik paling banyak berkunjung terjadi pada tahun 2017 yaitu 21,78 persen dengan jumlah wisatawan yang berkunjung yaitu mencapai 1.976.641 orang,

kemudian sementara pada jumlah wisatawan domestik paling banyak berkunjung pada tahun 2016 yaitu 24,16 persen dengan jumlah wisatawan asing yang berkunjung sebanyak 10.683 orang.

Dari tabel diatas jika dilihat secara keseluruhan maka terjadi kenaikan jumlah kunjungan wisatawan ke Kota Palembang dalam tiga tahun terakhir dimana jumlah wisatawan yang hadir pada tahun 2015 yaitu 1.732.303 orang, kemudian pada tahun 2016 meningkat sebesar 2 persen atau menjadi 1.906.793 orang dan pada tahun 2017 kembali terjadi peningkatan wisatawan yang berkunjung ke Kota Palembang menjadi 1.987.043 orang.

Banyaknya wisatawan asing maupun domestik yang berkunjung di Kota Palembang maka akan meningkatkan atau membantu industri-industri kecil maupun besar yang terdapat di Kota Palembang. Dengan demikian maka akan banyak para wisatawan asing maupun domestik yang akan membeli produk-produk yang dihasilkan oleh industri-industri yang ada di Kota Palembang.



**Tabel 1.3**  
**Share Jumlah Per Industri Skala Kecil Per Kecamatan Kota Palembang**  
**Tahun 2016**

Kecamatan	Kontribusi persen		
	Industri Logam, Mesin, Kimia	Industri Pangan	Industri Sandang
<b>Iilir Barat I</b>	0.14	0.36	0.15
<b>Iilir Barat II</b>	0.23	0.11	0.20
<b>Seberang Ulu I</b>	-	-	-
<b>Seberang Ulu II</b>	0.12	0.06	0.24
<b>Kertapati</b>	-	-	-
<b>Plaju</b>	0.21	0.17	0.17
<b>Gandus</b>	-	-	-
<b>Bukit Kecil</b>	-	-	-
<b>Iilir Timur I</b>	-	-	-
<b>Iilir Timur II</b>	-	-	-
<b>Kemuning</b>	-	-	-
<b>Kalidoni</b>	0.28	0.11	0.11
<b>Sako</b>	0.02	0.19	0.13
<b>Sukarami</b>	-	-	-
<b>Sematang Borang</b>	-	-	-
<b>Alang-Alang</b>	-	-	-
<b>Lebar</b>	-	-	-
<b>Share Per Industri</b>	0.13	0.74	0.13

**Sumber :** Badan Pusat Statistik (BPS), Statistik Palembang 2018 (Data Diolah)

Jika dilihat dari data diatas maka terdapat pengelompokan dalam perusahaan skala industri kecil yang di mana terdapat tiga kelompok antara lain industri logam, mesin, kimia kemudian industri pangan serta industri sandang. Jika dilihat secara keseluruhan maka jumlah perusahaan industri kecil di kota Palembang terdapat 334 perusahaan dengan jumlah keseluruhan tenaga kerja yang di serap mencapai 1186 orang.

Pada tabel diatas industri pangan merupakan kelompok yang paling banyak jumlah perusahaannya di mana jumlah total perusahaan pada industri pangan adalah berjumlah 255 perusahaan dengan jumlah tenaga kerja secara keseluruhan adalah sebanyak 699 orang atau jika dilihat kontribusinya pada keseluruhan jumlah industri kecil Palembang mencapai 74 persen. Jumlah perusahaan terbanyak terdapat pada kecamatan Ilir Barat 1 yang memiliki perusahaan berjumlah 93 dan jumlah tenaga kerja mencapai 169 orang.

Terdapat 43 perusahaan pada industri logam, mesin, kimia di mana jumlah perusahaan terbanyak terdapat pada kecamatan Kalidoni yaitu sebanyak 12 unit perusahaan dengan tenaga kerja sebanyak 32 orang dengan tingkat kontribusinya terhadap jumlah perusahaan industri kimia, mesin, logam sebesar 28 persen. industri logam, mesin, kimia sendiri secara total menyumbang kontribusi sebesar 13 persen terhadap jumlah keseluruhan industri kecil di Kota Palembang. Sama halnya dengan industri sandang yang juga menyumbang kontribusi sebesar 13 persen, dengan jumlah perusahaan pada industri sandang terdapat 46 perusahaan dan tenaga kerja berjumlah 247 orang. Dari berbagai macam industri kecil menengah yang ada di Kota Palembang salah satunya adalah industri souvenir.

Dari penjelasan dari paragraf-paragraf sebelumnya maka industri souvenir memiliki pangsa pasar yang besar di Kota Palembang. Hal ini akibat dari banyaknya wisatawan asing maupun domestik yang datang ke Kota Palembang untuk rekreasi dan berbagai tujuan dan kegiatan lainnya. Untuk itu dengan pangsa pasar yang besar maka setiap industri souvenir harus bisa menampilkan keunggulan-keunggulan dari

produk mereka masing-masing dan juga penganekaragaman produk mereka agar dapat menarik minat dari para wisatawan.

Oleh Karena itu disini penulis menarik untuk melihat bagaimana cara dari industri souvenir songket agar dapat menarik minat para pembeli baik dengan cara mereka mendiferensiasikan produk mereka ataupun dengan cara mereka mendiversifikasikan produk mereka agar penjualan dari masing-masing industri souvenir songket yang ada di Kota Palembang ini mengalami kenaikan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan yang telah di bahas di latar belakang maka dapat dirumuskan permasalahan dibawah ini :

1. Bagaimana pengaruh diferensiasi produk terhadap penjualan pada industri souvenir songket ?
2. Bagaimana pengaruh disversifikasi produk terhadap penjualan pada industri souvenir songket ?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh diferensiasi produk terhadap penjualan pada industri souvenir songket.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh disversifikasi produk terhadap penjualan pada industri souvenir songket.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini adalah untuk menambah pengetahuan serta pengalaman baik bagi peneliti sendiri maupun bagi para pembaca. Selain itu, manfaat yang akan didapat dari penelitian ini yaitu agar dapat menjadi informasi bagi para pembaca-pembaca pada umumnya yang kemudian dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi bahan informasi tentang bagaimana kondisi industri souvenir songket, sehingga dapat dijadikan landasan untuk menjadi bagian dari industri souvenir songket di masa yang akan datang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, H. (2017). Analisis Strategi Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 3(1), 328–342. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Badan Pusat Statistik (2018), Industri Manufaktur. *Palembang Municipality in Figures 2018*, hal.191
- Greer, Douglas F. (1992). *Industrial Organization and Public Policy*. Kanada: Maxwell-Macmillan Publishing Company
- Hardjono, & Utari, R. A. (2016). *Pengaruh Strategi Diversifikasi Dan Diferensiasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Kedai Pissbroo Di Kabupaten Situbondo*.
- Hasibuan, M. (1999). *Organisasi Dan Motivasi Dasar Peningkatan Produktivitas*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan, N. (1993). *Ekonomi Industri: Persaingan, Monopoli, dan Regulasi*. Jakarta: LP3ES
- Howe, Stewart, W. 1978. *Industrial Economics: An Applied Approach*. The Macmillan Press LTD. USA
- Kurniawan, A., & Sulistiono. (2014). *Pengaruh Disversifikasi dan Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 1–15.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2019). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Martin, Stephen. 1994. *Industrial Economics : Economic Analysis and Public Policy* Second Edition. Prentice Hall. Inc
- Moleong, L. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung, Remaja Rosdakarya
- Novitasari, M. E., Suyadi, B., & Kartini, T. (2013). *Pengaruh Diversifikasi Produk dan Distributor Terhadap Volume Penjualan Souvenir (pada Industri Kerajinan Kerang di Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo Tahun 2012)*. 1–5.
- Ong, I. A., & Sugiono Sugiharto. (2013). *Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi*,

- Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincao Station Grand City, Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(2), 1–11.
- Pandoyo.M. Sofyan.2018. Metodologi Penelitian Keuangan dan Bisnis. Bogor: IN MEDIA
- Ratela, Gerry, Taroreh, Rita, & Pissbroo. (2016). Analisis Strategi Diferensiasi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Kopi Coffee Island. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 460–471.
- Ricky, W., Sumarsan, T., & Julitawaty, W. (2019). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Penjualan Pt . Amorindo Mitra Sentosa Medan. *Jurnal Bisnis Kolega*, 5(1), 34–41.
- Soekartawi. 2003. Agribisnis Teori dan Aplikasinya. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2004). Pengantar Ekonomi Mikro. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Sukirno, S. (2008). Pengantar Ekonomi Mikro. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Sukirno, Sadono. (2009). Mikroekonomi. Jakarta. Rajawali
- Susanto, F. M. (2018). *Strategi Diferensiasi dan Disversifikasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di UMKM Digital I Sun Vera*. 1–4.
- Tarida, Y. (2012). Strategi Diferensiasi Produk, Diversifikasi Produk, Harga Jual Dan Kaitannya Terhadap Penjualan Pada Industri Kerajinan Rotan Di Kota Palembang. *Ekonomi Pembangunan*, 10(2), 124–142.
- Tawas, H., & Pandensolang, J. (2015). Pengaruh Diferensiasi, Kualitas Produk Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Coca-Cola Pada Pt. Bangun Wenang Beverges Company Di Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3), 1113–1124.
- Teguh, Muhammad. 2010. *Ekonomi Industri*. Universitas Sriwijaya. Palembang
- Widarjono, Agus. 2018. Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews. Yogyakarta: UPP STIM YKPN

Worotitjan, C. R. F., & Morassa, J. (2016). Analisis Perhitungan Biaya Produksi Pada Pt. Manado Nusantara Informasi (Koran Sindo). *Jurnal EMBA*, 4(1), 974–981.

