

Acc (grain
Quality)
Acc (grain
block

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS BERAS TERHADAP PROSES
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS DI
PASAR PERUMNAS KECAMATAN SAKO KOTA
PALEMBANG**

***EFFECT OF RICE QUALITY ON THE PROCESS OF RICE
PURCHASE DECISION MAKING AT PERUMNAS MARKET
SAKO SUB DISTRICTS PALEMBANG CITY***



**Rachel Margaretha Gultom
0501138162119**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2020**

SUMMARY

RACHEL MARGARETHA GULTOM, The Effect of Rice Quality on The Process of Making Rice Purchasing Decisions at Perumnas Market, Sako Sub District, Palembang City (Supervised by **YUNITA** and **THIRTAWATI**).

The aims of this research were 1) to analyze the most influential rice attribute on rice purchasing at Perumnas Market, Sako Sub District, Palembang City. 2) to analyze the process of Making Rice Purchasing Decisions at Perumnas Market, Sako Sub District, Palembang City. This research was conducted on November 2019 at Perumnas Market Palembang. Methods used in this research was survey method. Meanwhile, sampling method used was Accidental Sampling by selecting 30 samples and was done either at Perumnas Market or at respondent's house. Data collected in this research consisted of primary and secondary data. The result of this research showed that the analysis of consumers' trust and interest on rice attribute referred to rice stickiness as the most important attribute among seven other attributes (shape of rice, degree of whiteness in rice, broken rice, rice aroma, cost and packaging). If it was calculated on indicator then was based on the level of consumers' trust on the attribute, the most reliable statement by consumers was the compatibility between the cost and the quality of rice. The result of analysis process of decision making to recognize the needs was the reason/motivation of consumers to purchase rice at Perumnas Market, it was approachable and frequency of rice consumption was three times a day. At the information search stage, the source of rice information at Perumnas Market came from consumers relatives. At the alternative evaluation stage, the most consumable rice brand was Topi Koki, more than half of respondents did not intend to replace rice brand they used to buy with other brands of rice and the most influential party in purchasing rice at Perumnas Market was our own selves. At purchasing decision stage, consumers already decided to purchase rice at Perumnas Market as planned before, the most reason of consumers purchased rice at Perumnas Market was due to strategic location, then was persuaded by family to purchase rice at Perumnas Market. At the post-purchase stage, the action consumers would do if the price of rice at Perumnas Market raised (10-30%) was to buy rice at another place/market/or stall, then if the rice was not available/sold out, they would go to another stall at Perumnas Market to buy the rice consumers usually bought, consumers had normal feelings to buy rice at rice stall at this market and all respondents were satisfied to buy rice at Perumnas Market.

Key words: Decision-Making Process, Interest and Trust of Consumers, Rice Attributes.

RINGKASAN

RACHEL MARGARETHA GULTOM, Pengaruh Kualitas Beras Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Beras Di Pasar Perumnas Kecamatan Sako Kota Palembang (Dibimbing oleh **YUNITA** dan **THIRTAWATI**).

Tujuan penelitian ini adalah 1) Menganalisis atribut beras yang paling berpengaruh dalam pembelian beras di Pasar Perumnas Kecamatan Sako Kota Palembang. 2) Menganalisis proses pengambilan keputusan pembelian beras di Pasar Perumnas Kecamatan Sako Kota Palembang. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan November 2019 di Pasar Perumnas Kota Palembang. Metode Penelitian yang digunakan adalah Metode Survei dan Studi Pustaka, sedangkan metode penarikan contoh yang digunakan untuk penelitian ini yaitu dilakukan secara *Accidental Sampling* dengan penentuan sampel sebanyak 30 sampel yang dilakukan di Pasar Perumnas maupun di rumah responden. Data yang dikumpulkan pada penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa analisis kepentingan dan kepercayaan konsumen terhadap atribut beras adalah atribut kepulenan nasi menjadi atribut yang paling penting diantara tujuh atribut lainnya (bentuk beras, derajat putih beras, butir patah beras, aroma nasi, harga dan kemasan). Jika pada indikator tingkat kepercayaan konsumen terhadap atribut, pernyataan yang paling dipercaya konsumen adalah kesesuaian antara harga beras dengan kualitas beras. Hasil analisis proses pengambilan keputusan pada tahap pengenalan kebutuhan adalah alasan/motivasi konsumen membeli beras di Pasar Perumnas adalah karena mudah diperoleh dan frekuensi konsumsi nasi konsumen adalah sebanyak 3 kali sehari. Pada tahap pencarian informasi, sumber informasi beras di Pasar Perumnas didapatkan dari keluarga konsumen. Pada tahap evaluasi alternatif, merek beras yang banyak dikonsumsi konsumen adalah beras merek topi koki, lalu lebih dari setengah responden tidak ingin mengganti merek beras yang biasa dibeli dengan merek beras lainnya dan pihak yang paling berpengaruh dalam membeli beras di Pasar Perumnas adalah diri sendiri. Pada tahap keputusan pembelian, konsumen memutuskan membeli beras di Pasar Perumnas sudah direncanakan sebelumnya, alasan konsumen membeli beras di Pasar Perumnas paling banyak adalah karena lokasi pasar yang mudah dijangkau, lalu pengaruh keluarga/saudara yang paling mempengaruhi konsumen dalam memutuskan membeli beras di Pasar Perumnas dan anggota keluarga yang menyarankan konsumen untuk membeli beras di pasar. Pada tahap pasca pembelian, tindakan konsumen jika harga beras di Pasar Perumnas mengalami kenaikan harga (10-30%) yakni membeli beras di tempat/pasar/ toko lain, lalu jika beras yang dicari konsumen sedang tidak tersedia/habis di kios beras yang biasa mereka membeli beras yakni pergi ke toko lain di Pasar Perumnas untuk mendapatkan beras yang biasa konsumen beli, konsumen merasa biasa saja membeli beras di kios beras di Pasar Perumnas dan semua responden merasa puas membeli beras di Pasar Perumnas.

Kata kunci: Atribut Beras, Kepentingan dan Kepercayaan Konsumen, Proses Pengambilan Keputusan

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS BERAS TERHADAP PROSES
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS DI
PASAR PERUMNAS KECAMATAN SAKO KOTA
PALEMBANG**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar
Sarjana Pertanian Pada Fakultas Pertanian
Universitas Sriwijaya**



**Rachel Margaretha Gultom
05011381621119**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS BERAS TERHADAP PROSES
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS DI
PASAR PERUMNAS KECAMATAN SAKO KOTA
PALEMBANG

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian
Pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh:

Rachel Margaretha Gultom
05011381621119

Pembimbing I

Indralaya, Juni 2020
Pembimbing II

Dr. Yunita, S.P., M.Si.
NIP. 197106242000032001

Thirtawati, S.P., M.Si.
NIP. 198005122003122001

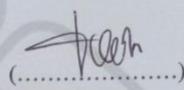
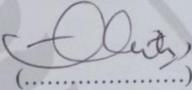
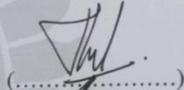
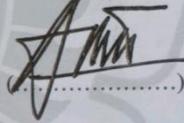
Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian



Prof. Dr. Ir. Andy Mulyana, M.Sc.
NIP. 196012021986031003

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Beras Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Beras di Pasar Perumnas Kecamatan Sako Kota Palembang” oleh Rachel Margaretha Gultom telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 25 Februari 2020 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan dari tim penguji.

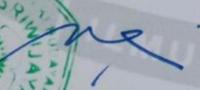
Komisi Penguji

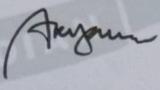
- | | | |
|---|------------|--|
| 1. Dr. Yunita, S.P., M.Si.
NIP 197106242000032001 | Ketua | 
(.....) |
| 2. Thirtawati, S.P., M.Si.
NIP 198005122003122001 | Sekretaris | 
(.....) |
| 3. Prof. Dr. Ir. Sriati, M.S.
NIP 195907281984122001 | Anggota | 
(.....) |
| 4. Dr. Ir. Amruzi Minha, M.S.
NIP 195811111984031004 | Anggota | 
(.....) |

Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian

Indralaya, Juni 2020
Koordinator Program Studi
Agribisnis




Dr. Ir. Maryadi, M.Si.
NIP 196501021992031001


Dr. Desi Aryani, S.P., M.Si.
NIP 198112222003122001

PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rachel Margaretha Gultom

NIM : 05011381621119

Judul : Pengaruh Kualitas Beras Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Beras di Pasar Perumnas Kecamatan Sako Kota Palembang

Menyatakan dengan sesungguhnya Skripsi yang berjudul '**Pengaruh Kualitas Beras Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Beras di Pasar Perumnas Kecamatan Sako Kota Palembang**' merupakan hasil penelitian saya sendiri di bawah supervisi pembimbing, belum atau tidak sedang diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana di tempat lain kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya dan bukan hasil penjiplakan/plagiat. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya dalam keadaan sadar dan tidak mendapatkan paksaan maupun tekanan dari pihak manapun.

Inderalaya, Juni 2020

[Rachel Margaretha Gultom]

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Rachel Margaretha Gultom, biasa dipanggil Rachel yang terlahir 21 tahun lalu pada tanggal 30 September 1998 di Kota Palembang. Nama Rachel diambil dari kitab suci Alkitab yang berartikan anak yang patuh akan Tuhan. Nama Margaretha terinspirasi dari nama perdana menteri Britania Raya (Margaret), dan Gultom adalah marga dari suku batak. Penulis merupakan anak tunggal dari pasangan Mangaris Gultom dan Lina Nainggolan.

Penulis memulai pendidikan TK di Xaverius 9 Palembang saat berusia 5 tahun lalu dan berlanjut SD di sekolah yang sama. Lalu pada saat kelas 3 SD, penulis pindah sekolah ke SD Xaverius 3 Palembang karena penulis beserta keluarga pindah rumah ke Komplek Pusri Palembang. Lulus SD pada tahun 2010 lalu melanjutkan pendidikan di SMP Kusuma Bangsa Palembang. Setelah 3 tahun penulis menempuh pendidikan SMP, akhirnya selesailah pendidikan Sekolah Menengah Pertama pada tahun 2013. Pada tahun yang sama, penulis diterima di salah satu SMA swasta di Kota Palembang, yaitu SMA Xaverius 1 lewat jalur seleksi raport. Setelah penulis lulus SMA lalu penulis diterima di Universitas Sriwijaya melalui jalur USM pada tahun 2016. Sampai saat ini penulis sedang menempuh pendidikan di Perguruan Tinggi di Universitas Sriwijaya sebagai mahasiswa jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian.

Penulis menyelesaikan praktek magang pada Juli 2019 dengan judul “Evaluasi Internal Auditor SNI ISO 9001:2015 & 14001:2015 Di PT Pupuk Sriwidjaja Palembang” lalu penulis juga menyelesaikan praktek lapangan pada bulan September 2019 dengan judul “Pengaruh Pemberian Pupuk Organik Terhadap Pertumbuhan dan Hasil Tanaman Terung (*Solanum melongena*)”.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa berkat Karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dalam bentuk maupun isinya yang sederhana. Semoga skripsi ini dapat dipergunakan sebagai salah satu acuan, petunjuk maupun pedoman bagi pembaca.

Adapun judul dari skripsi ini yaitu “Pengaruh Kualitas Beras Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Beras Di Pasar Perumnas Kecamatan Sako Kota Palembang”. Skripsi ini ditujukan untuk melakukan penelitian yang bertujuan sebagai syarat untuk meraih gelar sarjana pertanian pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya. Penulis menyadari tanpa bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Kepada Tuhan YME atas berkat-Nya yang berlimpah dan perlindungan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
2. Kepada kedua orangtua saya yang sangat saya sayangi, Papa Mangaris Gultom, SE dan Mama Lina Tioria yang telah melindungi, menjaga dan membesarkan penulis dengan sepenuh hati serta senantiasa mendoakan, memberi nasehat, dan memberikan dukungan moril maupun materil untuk keberhasilan skripsi ini maupun keberhasilan penulis dalam segala hal.
3. Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Bapak Dr. Ir. Maryadi, M.Si.
4. Ibu Dr. Yunita, S.P., M.Si, sebagai pembimbing pertama yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dari awal penulisan skripsi sampai terselesaikannya skripsi ini.
5. Ibu Thirtawati, S.P., M.Si, sebagai pembimbing kedua sekaligus pembimbing akademik yang telah membimbing, mengarahkan dan memberi dukungan kepada penulis dari awal perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Seluruh dosen Fakultas Pertanian, terutama dosen Program Studi Agribisnis yang telah banyak sekali memberikan ilmu yang bermanfaat yang akan sangat berguna bagi penulis.

7. Kepada saudari Siti Rogayah selaku teman sekaligus *partner* satu bimbingan saya yang sangat mendukung dalam proses penulisan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat yang saya sayangi Janriwan, Rice, Dian, Ayu, Iqro dan Mathias yang telah menjadi tempat penghibur dan yang selalu memberi dukungan dari awal perkuliahan sampai terselesaikannya skripsi ini.
9. Teman-teman Agribisnis B 2016 Palembang yang telah menemani sekaligus menjadi saksi dalam perjuangan semester demi semester yang telah kita lalui bersama.
10. Pihak Administrasi Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Kak Bayu, Mba Dian, dan Mba Sherly yang telah memberikan banyak bantuan dan arahan kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
11. Serta semua Pihak yang telah memberikan banyak bantuan dalam proses penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Terlepas dari semua itu, penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu dengan tangan terbuka penulis menerima segala saran dan kritik dari pembaca agar penulis dapat memperbaiki skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih, semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat untuk pembaca.

Inderalaya, Juni 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
BAB 2. KERANGKA PEMIKIRAN	6
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.1.1. Konsepsi Tanaman Padi.....	6
2.1.2. Konsepsi Pangan dan Beras	7
2.1.3. Kualitas Beras	9
2.1.4. Konsepsi Pasar	13
2.1.5. Konsumen	16
2.1.6. Konsumsi Beras	17
2.1.7. Jenis Beras.....	18
2.1.8. Atribut Beras	19
2.1.9. Proses Pengambilan Keputusan	20
2.2. Model Pendekatan.....	22
2.3. Hipotesis.....	22
2.4. Batasan Operasional.....	23
BAB 3. PELAKSANAAN PENELITIAN.....	26
3.1. Waktu dan Tempat Pelaksanaan	26
3.2. Metode Penelitian.....	26
3.3. Metode Penarikan Contoh.....	26
3.4. Metode Pengumpulan Data	27
3.5. Metode Pengolahan Data	27

	Halaman
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1. Keadaan Umum Lokasi Penelitian.....	31
4.1.1. Lokasi Dan Batas Wilayah Administratif	31
4.1.2. Geografi Dan Topografi.....	32
4.1.3. Iklim	33
4.1.4. Kependudukan.....	34
4.1.5. Saran Dan Prasarana	35
4.1.6. Pasar Perumnas	38
4.1.7. Kios Beras Di Kota Palembang	38
4.2. Karakteristik Responden	39
4.3. Uji Instrumen Data.....	42
4.3.1. Uji Validitas	43
4.3.2. Uji Reliabilitas	44
4.4. Tingkat Kepentingan Konsumen Terhadap Atribut Beras.....	46
4.4.1. Tingkat Kepentingan Atribut Berdasarkan Skor Total	46
4.4.2. Tingkat Kepentingan Atribut Berdasarkan Per Indikator	47
4.4.3. Tingkat Kepentingan Atribut Berdasarkan Per Pertanyaan	48
4.5. Tingkat Kesesuaian Atribut Beras	49
4.6. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	51
4.6.1. Pengenalan Kebutuhan.....	51
4.6.2. Pencarian Informasi	53
4.6.3. Evaluasi Alternatif	54
4.6.4. Keputusan Pembelian.....	56
4.6.5. Perilaku Pasca Pembelian	59
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1. Kesimpulan	63
5.2. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Rata-Rata Konsumsi Per Kapita Seminggu Beberapa Macam Bahan Makanan Penting Tahun 2017	1
Tabel 2.1. Persyaratan Kualitas Beras Pengadaan Dalam Negeri Tahun 2003.....	10
Tabel 3.1. Nilai Interval Kelas Kepentingan Terhadap Atribut Beras	29
Tabel 3.2. Nilai Interval Kelas Kesesuaian Terhadap Atribut Beras	29
Tabel 4.1. Data Suhu Udara Dan Curah Hujan Di Kota Palembang	33
Tabel 4.2. Jumlah Penduduk Kota Palembang 2018	34
Tabel 4.3. Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur Dan Jenis Kelamin Di Kota Palembang 2017	35
Tabel 4.4. Data Sarana Pendidikan, Kesehatan, Dan Tempat Peribadatan Kota Palembang	36
Tabel 4.5. Data Luas Lahan Sawah Dan Luas Lahan Panen Padi Menurut Kecamatan Di Kota Palembang	37
Tabel 4.6. Nama-Nama Kios Beras Di Pasar Perumnas	39
Tabel 4.7. Karakteristik Responden	40
Tabel 4.8. Karakteristik Beras.....	41
Tabel 4.9. Uji Validity Pada Kepentingan Atribut Beras	43
Tabel 4.10. Tabel Uji Validity Pada Kesesuaian Atribut Beras.....	44
Tabel 4.11. Hasil Uji Reliabel Pada Tiap Atribut Kepentingan Beras.....	45
Tabel 4.12. Hasil Uji Reliabel Pada Tiap Atribut Kesesuaian Beras.....	46
Tabel 4.13. Kriteria Nilai Interval Kelas Berdasarkan Skor Total.....	47
Tabel 4.14. Kriteria Nilai Interval Kelas Per Indikator.....	48
Tabel 4.15. Kriteria Nilai Interval Kelas Per Pertanyaan.....	49
Tabel 4.16. Kriteria Kesesuaian Konsumen Terhadap Atribut Beras	50
Tabel 4.17. Motivasi Konsumen Membeli Beras Di Pasar Perumnas	52
Tabel 4.18. Frekuensi Konsumsi Nasi Konsumen	53
Tabel 4.19. Sumber Informasi Beras Di Pasar Perumnas	53
Tabel 4.20. Merek Beras Yang Dikonsumsi Konsumen Selama ± 1 Bulan Terakhir	54

	Halaman
Tabel 4.21. Keinginan Konsumen Untuk Mengganti Beras Yang Biasa Dibeli Dengan Beras Merek Lain	55
Tabel 4.22 Pihak Yang Mempengaruhi Dalam Membeli Beras Di Pasar Perumnas	56
Tabel 4.23. Cara Memutuskan Pembelian Beras Di Pasar Perumnas	56
Tabel 4.24. Alasan Konsumen Membeli Beras Di Pasar Perumnas	57
Tabel 4.25. Media Yang Berpengaruh Dalam Memutuskan Pembelian Beras Di Pasar Perumnas	57
Tabel 4.26. Pengaruh Anggota Keluarga Dalam Menyarankan Pembelian Beras	58
Tabel 4.27. Pengaruh Promosi/Iklan Dalam Memutuskan Pembelian Beras Di Pasar Perumnas.....	59
Tabel 4.28. Tindakan Konsumen Ketika Harga Beras Di Pasar Perumnas Mengalami Kenaikan Harga (10-30%).....	59
Tabel 4.29. Tindakan Konsumen Ketika Beras Yang Dicari Tidak Tersedia Atau Habis	60
Tabel 4.30. Kepuasan Konsumen Terhadap Kios Beras Di Pasar Perumnas	61
Tabel 4.31. Tingkat Kepuasan Konsumen Membeli Beras Di Pasar Perumnas	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Gabah dan Beras.....	8
Gambar 2.2 Tahapan Proses Pengambilan Keputusan.....	20
Gambar 2.3 Model Pendekatan Penelitian (diadopsi dari Kotler, 2009)	8

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Peta Administratif Kota Palembang	66
Lampiran 2. Wawancara Dengan Responden	67
Lampiran 3. Identitas Responden.....	70
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas Kepentingan Atribut	72
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Kesesuaian Atribut	73
Lampiran 6. Hasil Uji Reliabilitas Kepentingan Atribut	74
Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas Kesesuaian Atribut.....	75
Lampiran 8. Kepentingan Atribut Beras	76
Lampiran 9. Kesesuaian Atribut Beras	77
Lampiran 10. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Beras Di Pasar Perumnas	78
Lampiran 11. Keadaan Pasar Perumnas.....	84

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pangan sebagai salah satu kebutuhan dasar manusia merupakan salah satu topik yang selalu mengalami perkembangan sesuai dengan perubahan paradigma masyarakat, sebagai bentuk perubahan wacana untuk mendapatkan produk makanan yang mereka inginkan sesuai dengan standar kesehatan dan gaya hidup yang diinginkan. Semakin tinggi tingkat pendidikan masyarakat, semakin menuntut pasar untuk memenuhi standar gaya hidup mereka (Putra, 2016).

Bagi masyarakat Indonesia sendiri, beras merupakan bahan makanan pokok yang dimana telah menjadi suatu kebiasaan jika belum makan nasi itu artinya belum makan. Beras masih mendominasi dari bahan pangan lainnya seperti sagu, jagung dan umbi-umbian lainnya. Hal itu menyebabkan tingginya angka konsumsi beras dan tingginya preferensi konsumen terhadap beras di Indonesia. Preferensi masyarakat terhadap beras berbeda-beda tergantung pada selera, pendapatan, daya beli dan ketersediaan stok (Pusdatin, 2013). Pada Tabel 1.1 diterterakan data mengenai rata-rata konsumsi kalori di Indonesia.

Tabel 1.1. Rata-Rata Konsumsi per Kapita Seminggu Beberapa Macam Bahan Makanan Penting Tahun 2017

No	Jenis Bahan Makanan	Satuan	Jumlah
1	Beras lokal/ketan	Kg	1,571
2	Jagung basah dengan kulit	Kg	0,026
3	Jagung pipilan	Kg	0,019
4	Ketela pohon	Kg	0,122
5	Ketela rambat	Kg	0,07
6	Gaplek	Kg	0,007
7	Ikan dan udang segar	Kg	0,326
8	Ikan dan udang yang diawetkan	Ons	0,408
9	Daging sapi/kerbau	Kg	0,009
10	Daging ayam ras/kampong	Kg	0,124
11	Telur ayam ras/kampong	Kg	2,119
12	Telur itik/manila/asin	Butir	0,01

Sumber: Badan Pusat Statistik, 2017.

Pada Tabel 1.1. berdasarkan informasi Badan Pusat Statistik (BPS), mengenai jumlah Rata-Rata Konsumsi per Kapita Seminggu Beberapa Macam

Bahan Makanan Penting di Indonesia pada Tahun 2017, jumlah rata-rata konsumsi per kapita beras sebesar 1,571 Kg per kapita setiap minggunya yang mana bisa diasumsikan jumlah konsumsi per kapita per tahun mencapai 75,408 per tahunnya. Jumlah ini merupakan jumlah tertinggi setelah komoditas jagung, ketela dan makanan penting lain. Maka dari itu dapat dikatakan bahwa posisi beras sangat strategis sebagai penopang ketahanan pangan nasional di Indonesia. Indonesia dikatakan sebagai salah satu konsumen beras per kapita terbesar di dunia. Menurut data BPS tahun 2015, tingkat konsumsi beras nasional rata-rata adalah sebesar 139 kg/kapita/tahun. Pertumbuhan jumlah rakyat Indonesia yang tergolong tinggi merupakan faktor utama dalam peningkatan konsumsi beras di Indonesia.

Beberapa faktor yang dapat mempengaruhi perbedaan kebutuhan beras ini antara lain pendapatan, kualitas beras, selera konsumen dan harga beras. Aji dan Widodo (2010) menjelaskan bahwa segmen konsumen beras berbeda antara konsumen dengan pendapatan atas, menengah dan bawah. Namun secara umum sekitar 60 persen masyarakat masih memilih beras yang murah dengan kualitas yang rendah sampai sedang, sementara sisanya sekitar 40 persen memilih beras dengan kualitas yang bagus.

Tingkat kepuasan konsumen terhadap suatu produk berbeda-beda. Kepuasan akan mendorong konsumen untuk membeli lalu berkeinginan untuk mengonsumsi ulang produk tersebut tetapi sebaliknya apabila konsumen merasa tidak puas maka ia akan menghentikan pembelian produk tersebut. Dari pihak produsen sendiri harus memiliki pengetahuan mengenai perilaku konsumen, agar menghasilkan beras yang sesuai dengan keinginan konsumen maka setiap keputusan yang dilakukan produsen dapat memberikan kepuasan kepada konsumen, dan dapat meningkatkan permintaan konsumen (Sumarwan, 2011).

Sumarwan (2011) juga mengatakan bahwa latar belakang konsumen yang berbeda-beda juga mempengaruhi tingkat permintaan terhadap pilihan beras. Misalnya seperti pada masyarakat Jawa, yang cenderung suka beras pulen, masyarakat Kalimantan lebih menyukai beras kecil-kecil, masyarakat Sumatera Utara sebagian besar menyukai beras ramos dan masyarakat Lampung dan Palembang cenderung menyukai beras pera. Beragamnya jenis/varietas beras

dengan berbagai atribut-atribut yang ditawarkan saat ini, mengharuskan konsumen memilih dan menilai sendiri jenis beras apa yang cocok untuk dikonsumsi. Keanekaragaman jenis/varietas tersebut juga memberi mutu dan keragaman sifat beras yang dihasilkan sehingga konsumen lebih leluasa/bebas dalam memilih mutu beras yang dikehendaki sesuai kebutuhan masing-masing.

Menurut Kusbianto (2017), sebelum melakukan pembelian beras konsumen terlebih dahulu akan memperhatikan dan mempertimbangkan atribut-atribut yang melekat pada beras sesuai kepentingannya masing-masing guna mencapai kepuasan. Tingkat kepuasan konsumen sangat penting diketahui untuk memberikan informasi apakah beras yang tersedia saat ini sesuai dengan keinginan konsumen. Oleh karena itu, langkah yang bisa diambil untuk mengetahui informasi mengenai beras yang sesuai dengan harapan konsumen produsen harus mengetahui perilaku konsumen melalui preferensi konsumen. Pengetahuan konsumen mengenai preferensi ini perlu dilakukan supaya setiap keputusan yang diambil tidak bertentangan dengan harapan konsumen, karena semua keputusan konsumsi berada pada konsumen.

Tingkat konsumsi beras tertinggi di Provinsi Sumatera Selatan berasal dari Kota Palembang. Tingkat konsumsi yang tinggi ini tidak diikuti dengan jumlah produksi beras yang dihasilkan. Tingginya tingkat konsumsi beras ini dikarenakan, Kota Palembang merupakan daerah pusat pemerintahan dan pemukiman yang padat penduduk dengan jumlah lahan pertanian yang minim sehingga kegiatan bercocok tanam sangat terbatas. Jumlah produksi padi sawah yang dihasilkan dari Kota Palembang pada tahun 2015 yaitu sebesar 25.912 ton sedangkan, jumlah rata-rata konsumsinya mencapai 1.039.559 ton, jumlah tertinggi dibandingkan kabupaten-kabupaten lain di Sumatera Selatan. Minimnya jumlah produksi yang dihasilkan dan tingginya kebutuhan konsumsi terhadap beras ini, secara tidak langsung akan mempengaruhi jumlah permintaan terhadap beras di Kota Palembang (Badan Pusat Statistik, 2015).

Kota Palembang merupakan Ibu Kota Provinsi Sumatera Selatan. Menurut data dari Badan Pusat Statistik tahun 2018, Kota Palembang memiliki luas wilayah 400,61 km² yang dihuni 1.643.488 jiwa dengan kepadatan penduduk 4.800 per km². Kota Palembang memiliki 18 kecamatan salah satunya Kecamatan

Sako. Diketahui bahwa jumlah penduduk di Kecamatan Sako adalah 92.301 jiwa yang terdiri dari 46.155 jiwa penduduk berjenis kelamin laki-laki dan 46.164 jiwa penduduk berjenis kelamin perempuan. Kecamatan Sako pun memiliki 1 pasar besar yang dimana para warga sekitar menyebutnya “Pasar Perumnas” yang berlokasi di Jalan Siaran no.3, Sako Kota Palembang.

Pasar Tradisional Satelit Sako Kenten (Pasar Perumnas) merupakan pasar tradisional yang merupakan pusat perbelanjaan bagi warga Kecamatan Sako. Pasar tradisional ini menjual berbagai produk kebutuhan pokok dan sembako seperti seperti beras, terigu, gula, garam, sayur mayur, bawang, cabe, ikan, ayam, dan lainnya. Pasar perumnas ini terdiri dari 3 bagian yakni Pasar Satelit, Pasar Lubuk Perkasa Mandiri, dan Pasar Sako Mandiri. Pada pasar satelit terdapat sekitar 34 agen sembako yang dimana 15 toko sembako yang menjual beras. Pada pasar Sako Mandiri dan pasar lubuk perkasa mandiri, tidak terdapat agen sembako, hanya menjual daging dan sayuran.

Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Kualitas Beras Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Beras di Pasar Perumnas Kecamatan Sako Kota Palembang”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan pada latar belakang penelitian di atas, maka permasalahan yang menarik untuk diteliti adalah sebagai berikut:

1. Atribut beras manakah yang paling mempengaruhi konsumen dalam membeli beras di Pasar Perumnas Kecamatan Sako Kota Palembang?
2. Bagaimana proses pengambilan keputusan pembelian beras di Pasar Perumnas Kecamatan Sako Kota Palembang?

1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis atribut beras yang paling berpengaruh dalam pembelian beras di Pasar Perumnas Kecamatan Sako Kota Palembang.

2. Menganalisis proses pengambilan keputusan pembelian beras di Pasar Perumnas Kecamatan Sako Kota Palembang.

Adapun kegunaan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi penulis, diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan peneliti tentang kualitas beras terhadap proses pengambilan keputusan serta salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana pertanian di Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya.
2. Bagi pedagang beras informasi mengenai atribut beras yang paling dipentingkan bagi konsumen, dapat lebih mengetahui dan meningkatkan kualitas beras yang dijual sesuai dengan keinginan konsumen.
3. Bagi pembaca, diharapkan dapat menjadi tambahan pustaka bagi penelitian lainnya, khususnya yang berkaitan erat dengan masalah proses pengambilan keputusan pembelian.

DAFTAR PUSTAKA

- Aak. 1995. *Budidaya Tanaman Padi*. Kanisius. Yogyakarta.
- Aji, J.M., Widodo A. 2010. Perilaku Konsumen pada Pembelian Beras Bermerk di Kabupaten Jember dan Faktor yang Mempengaruhinya. *J-SEP* 4 (3).
- Agung I., 2006. Uji Keandalan dan Kesahihan Indeks *Activity of Daily Living* untuk Mengukur Status Fungsional Dasar pada Usia Lanjut di RSCM. Tesis. Jakarta: Program Studi Ilmu Penyakit Dalam Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi.. Bandung : CV Alfabeta.
- Astuti. 2008. Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen terhadap Beras di Kecamatan Mulyorejo Surabaya Jawa Timur. Skripsi. Program Studi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Auliana R., 2003. *Gizi dan Pengolahan Pangan*. Adi Citra. Jakarta.
- Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi (BPPT). 2016. *Outlook Energi Indonesia 2016*. Pusat Teknologi Pengembangan Sumber Daya Energi (PTSE).
- Badan Pusat Statistik Kota Palembang. 2017. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2017. <http://bps.go.id>. [Diakses pada 28 September 2019].
- Badan Pusat Statistik. 2013. *Produksi Padi, jagung dan Kedelai*. Angka Ramalan 1 Tahun 2013. No.45/07/Th.XVI.
- Badan Standardisasi Nasional. 2008. *SNI 6128:2008 Beras*. Jakarta: BSN.
- Benu, F. L., 1996, Analisis Struktur Produksi, Konsumsi, dan Perdagangan Beras di Provinsi Nusa Tenggara Timur, IPB, Bogor.
- Bulog, 2015. *Standar Operasional Prosedur Pengadaan Gabah/Beras Dalam Negeri Di Perum Bulog Tahun 2015*. Perum Bulog. Jakarta. 213 hal.
- Bustaman, A.D., 2003. Analisis Integrasi Pasar Beras di Indonesia. Skripsi. Program Sarjana Ekstensi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.

- Damardjati., D.S., 1990. Hubungan Sosial Ekonomi Konsumen Terhadap Preferensi Mutu dan Harga Beras serta Klasifikasi Mutu dan Gabah di Indonesia. Prosiding Hasil Penelitian Pasca Panen. Karawang: Balai Penelitian Tanaman Pangan.
- Deddy, Kusbianto. 2010. Analisis dan Perancangan Sistem Informasi. Jurnal. STMIK.
- Engel, James. F. dan Roger. B.D., 2009. Perilaku Konsumen, Edisi Keenam, Alih Bahasa Drs. Budijanto. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Fuad. 2002. Pengantar Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ginting A.E., 2009. Analisis kepuasan dan loyalitas konsumen pada Rumah Makan Dinar, Kota Bogor, Provinsi Jawa Barat. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Irawan, B., 2010. Analisis Pendapatan Dan Kesejahteraan Rumah Tangga Petani Pada Agroekosistem Tipe Sawah Tadah Hujan Dan Lahan Kering Di Kabupaten Lampung Selatan. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Lampung.
- Kementerian Pertanian. 2015. Modul Pendampingan Mahasiswa dalam Upaya Khusus Peningkatan Produksi Padi, Jagung dan Kedelai. Badan Penyuluhan dan Pengembangan Sumberdaya Manusia Pertanian 2015. 196 hal.
- _____. 2018. Data Produksi, Luas Panen, Serta sub-sektor Kementrian Pertanian Lima Tahun Terakhir (2014 – 2018). <https://www.pertanian.go.id>. [Diakses pada 14 Desember 2019].
- Koswara, S., 2009. Teknologi Pengolahan Beras (Teori dan Praktek). <http://tekpan.unimus.ac.id/wpcontent/uploads/2013/07/TeknologiPengolahan-Beras-Teori-dan-Praktek.pdf>. [Diakses pada 10 September 2019].
- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Pamungkas, B., B. Susilo, dan N. Komar. 2013. Uji Sifat Fisik dan Sifat Kimia Nasi Instan (*Irsoybean*) Bersubstitusi Larutan Kedelai (*Glycine max*). Jurnal Keteknik Pertanian Tropis dan Biosistem1(3):213-223.
- Permendag RI nomor 19/M-DAG/PER/3/2014 tentang Ketentuan Ekspor Impor Beras, IPB, Bogor.
- Purwani, E.Y., 2001. Sifat Fisiko Kimia Beras dan Indeks Glikemiksnnya. Teknologi dan Industri Pangan. 59-66.

- Purwono dan Heni Purnamawati. 2009. *Budidaya 8 Jenis Tanaman Pangan Unggul* Penebar Swadaya: Jakarta.
- Pusdatin (Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian). 2013. *Buletin Konsumsi Pangan Vol 4 (2):8-18*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. Jakarta. <http://pusdatin.setjen.pertanian.go.id/PUBLIKASI-348-buletin-konsumsi-pangan-volume-4-no-3-tahun-2013.html>. [Diakses pada 13 September 2019].
- Putra, Y. A., 2016. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Sayur Organik di Kota Medan. *Jurnal. Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara*.
- Rahmawati. 2013. Analisis Proses Keputusan Pembelian Beras Pada Carrefour Permata Hijau. Skripsi Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Rasyaf, M., 1996. *Memasarkan Hasil Peternakan*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiha. (2010). *Metodologi Penelitian–Pendekatan Praktis dalam Penelitian*, Yogyakarta, ANDI.
- Setiadi, Nugroho J., 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Subandi, A., 2010. Pengaruh Pupuk Organik Modifikasi Terhadap Pertumbuhan dan Produksi Tanaman Padi (*Oryza sativa*) Dengan *System Of Rice 3I Intensification* (SRI). *Jurnal. Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Palembang*.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarsono, Sonny. 2007. *Ekonomi Mikro*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sumarwan, U., 2003. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta : Ghalia Indonesia dan MMA IPB.
- _____. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen: Panduan Riset dan Kajian Kepuasan, Perilaku, Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Risiko*. Bogor: IPB Press.
- Sriyanto, S., 2010. *Panen Duit Dari Bisnis Padi Organik*. Agro Media Pustaka. Jakarta. 98 hal.
- Tjitrosoepomo G., 2004. *Taksonomi Tumbuhan (Spermatophyta)*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta. 477 p.

- Umar, Husein. 2003. Metodologi Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Widagdo, Widhi. 2007. Analisis Tingkat Kepentingan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Mutu Beras Berlabel Serta Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Beras Berlabel. Skripsi. Fakultas Teknologi Pertanian. Institute Pertanian Bogor.
- Winarno, F.G., 2008. Kimia Pangan dan Gizi. Mbrion Press. Jakarta.
- _____. 2004. Kimia Pangan dan Gizi. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Yulianingsih. 2010. Aplikasi Film Edibel Dan Kemasan Atmosfir Termodifikasi Untuk Meningkatkan Umur Simpan Buah Salak Terolah Minimal. Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia. 15 (3) : 163-171.