

SKRIPSI

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
PEMBELIAN BERAS PREMIUM DAN BERAS MEDIUM DI
PASAR MODERN KOTA PALEMBANG
(Studi Kasus: Supermarket Diamond Kota Palembang)**

***ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCES ON PURCHASE
PREMIUM RICE AND MEDIUM RICE IN MODERN MARKET
OF PALEMBANG CITY
(Case Study: Diamond Supermarket in Palembang City)***



**Malenda
05011381621087**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2020**

SUMMARY

MALENDIA. Analysis of Consumer Preferences on Purchase Premium Rice and Medium Rice in Modern Market of Palembang City (Case Study: Diamond Market in Palembang City). (Supervised by **LAILA HUSIN** and **AGUSTINA BIDARTI**).

The purposes of this study were : (1) to describe the characteristics of consumers who bought premium rice and medium rice in a supermarket in Palembang, (2) to analyze the factors that affected demand for premium rice and medium rice in a supermarket in Palembang, and (3) to examine the attributes of consumer preferred in purchasing premium rice and medium rice in a supermarket in Palembang. Preference theory is used to analyze the level of customer satisfaction. Premium rice is rice of the highest quality in accordance with SNI of rice. Medium rice is rice with quality in accordance with SNI of rice. The method that had been used in this research is a case study method (accidental sampling). This study was done in November until December 2019 which carried 23 customers premium rice and 16 customers of medium rice. This research used chi square analysis and Likert scale with validity and reliability. The results showed the dominant characteristic of premium rice respondents in Diamond Supermarket were mostly female who has 3-5 family member, 36-45 age group late adulthood, the average family income above Rp6.000.000/month, recent education graduates, and types of private employees work. The dominant characteristic of medium rice respondents in Diamond supermarket were housewife in age 36-45 years old who mostly highschool graduated, has 3-5 people in family, with average income Rp2.600.000-6.000.000/month. The factors that influenced the demand for premium rice and medium rice in supermarket were price, income, and family members, while gender was not affecting the demand. The attribute that mostly considered in purchasing premium rice and medium rice was the price.

Keywords : consumer preferences, markets, medium rice, premium rice

RINGKASAN

MALEND A. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Beras Premium dan Beras Medium di Pasar Modern Kota Palembang (Studi Kasus : Supermarket Diamond Kota Palembang). (Dibimbing oleh **LAILA HUSIN** dan **AGUSTINA BIDARTI**).

Tujuan dari penelitian ini yaitu: (1) Mendeskripsikan karakteristik konsumen yang membeli beras premium dan beras medium di pasar modern Kota Palembang, (2) Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan beras premium dan beras medium di pasar modern Kota Palembang, dan (3) Mengkaji atribut yang menjadi preferensi konsumen dalam pembelian beras premium dan beras medium di pasar modern Kota Palembang. Teori preferensi digunakan untuk menganalisis tingkat kepuasan konsumen. Beras premium adalah beras dengan mutu terbaik sesuai dengan SNI beras. Beras medium adalah beras dengan mutu sesuai dengan SNI beras. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus dengan metode (*accidental sampling*). Penelitian ini telah dilaksanakan pada bulan November sampai dengan bulan Desember 2019 dengan 23 konsumen beras premium dan 16 konsumen beras medium. Metode pengolahan data menggunakan analisis *chi square* dan skala likert dengan uji validitas dan reliabilitas. Hasil penelitian menunjukkan karakteristik dominan responden beras premium di Pasar Modern Diamond adalah berjenis kelamin wanita, beranggota keluarga 3-5 orang, umur 36-45 golongan dewasa akhir, pendapatan keluarga rata-rata diatas Rp 6.000.000/bulan, pendidikan terakhir sarjana, dan jenis pekerjaan pegawai swasta. Karakteristik dominan responden beras medium di Pasar Modern Diamond adalah berjenis kelamin wanita, beranggota keluarga 3-5 orang, umur 36-45 golongan dewasa akhir, pendapatan keluarga rata-rata Rp2.600.000-Rp6.000.000/bulan, pendidikan terakhir SMA, dan jenis pekerjaan ibu rumah tangga. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan beras premium dan beras medium di pasar modern Kota Palembang adalah harga, pendapatan, dan jenis kelamin sedangkan yang tidak mempengaruhi adalah jenis kelamin. Atribut beras premium dan beras medium yang paling dipertimbangkan dalam pembelian beras premium dan beras medium adalah harga.

Kata kunci : beras premium, beras medium, pasar, preferensi konsumen

SKRIPSI

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN BERAS PREMIUM DAN BERAS MEDIUM DI PASAR MODERN KOTA PALEMBANG (Studi Kasus: Supermarket Diamond Kota Palembang)

**Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar
Sarjana Pertanian Pada Fakultas Pertanian
Universitas Sriwijaya**



**Malenda
05011381621087**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN BERAS PREMIUM DAN BERAS MEDIUM DI PASAR MODERN KOTA PALEMBANG (Studi Kasus : Supermarket Diamond Kota Palembang)

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian
pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh:

Malenda
05011381621087

Indralaya, Maret 2020
Pembimbing II

Pembimbing I



Dr. Ir. Laila Husin, M.Sc.
NIP 195904231983122001



Dr. Agustina Bidarti, S.P., M.Si.
NIP 197708122008122001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian



Prof. Dr. Ir. Andy Mulyana, M.Sc.
NIP 196012021986031003

Skripsi dengan Judul “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Beras Premium dan Beras Medium di Pasar Modern Kota Palembang (Studi Kasus : Supermarket Diamond Kota Palembang)” oleh Malenda telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 04 Februari 2020 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.

Komisi Penguji

1. Dr. Ir. Maryadi, M.Si. Ketua (.....)
- NIP 196501021992031001
2. Dr. Agustina Bidarti, S.P., M.Si. Sekretaris (.....)
- NIP 197708122008122001
3. Ir. Yulius, M.M. Anggota (.....)
- NIP 195907051987101001
4. Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si. Anggota (.....)
- NIP 197412262001122001

Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian



Dr. Ir. Maryadi, M.Si.
NIP 196501021992031001

Indralaya, Maret 2020
Koordinator Program Studi
Agribisnis

Dr. Desi Aryani, S.P., M.Si.
NIP 198112222003122001

PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Malenda

NIM : 05011381621087

Judul : Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Beras Premium dan Beras Medium di Pasar Modern Kota Palembang
(Studi Kasus: Supermarket Diamond Kota Palembang)

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang dibuat di dalam skripsi ini merupakan hasil penelitian saya sendiri di bawah supervisi pembimbing, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya, dan bukan hasil penjiplakan atau plagiat. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam skripsi ini, maka bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapat paksaan dan tekanan dari pihak manapun.



RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan pada tanggal 19 Juli 1998 di Kota Batam. Penulis merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara dengan ayah yang bernama Arfan dan ibu bernama Malianah. Jenjang pendidikan pertama yang ditempuh penulis, yaitu TK Negeri Pembina Kota Batam. Penulis menyelesaikan pendidikan keduanya di SD Negeri 02 Batam. Penulis menyelesaikan pendidikan ketiganya di SMP Negeri 3 Batam pada tahun 2013. Penulis melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 1 Batam dan menyelesaikan pendidikan jenjang SMA pada tahun 2016.

Penulis melanjutkan pendidikan sebagai mahasiswa di Universitas Sriwijaya Fakultas Pertanian Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis di kampus Palembang dan telah menjalani masa perkuliahan sampai semester 7. Penulis memiliki pengalaman menjadi asisten dosen dalam mata kuliah Aplikasi Komputer dan pengalaman magang di Perum Bulog Divisi Regional Sumsel dan Babel pada bagian divisi komersil. Penulis melakukan praktik lapangan pada semester 6 dengan judul Budidaya Tanaman Mentimun (*Cucumis sativus L.*) dengan Pemberian Pupuk Blotong di Lahan Praktik Klinik Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya. Penulis aktif di beberapa organisasi mahasiswa seperti BEM Universitas, BEM KM FP, dan HIMASEPERTA. Pada tahun 2017/2018 penulis diberikan amanah sebagai Staff Khusus Kominfo BEM KM FP kordinator wilayah Palembang, anggota aktif di Himaseperta divisi Dana dan Usaha, dan anggota aktif di BEM U divisi kominfo. Penulis memiliki pengalaman magang di Perum Bulog Divisi Regional Sumsel dan Babel.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Beras Premium Dan Beras Medium Di Pasar Modern Kota Palembang (Studi Kasus: Supermarket Diamond Kota Palembang)”. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, keselamatan, kelancaran, serta kesempatan untuk dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
2. Orang tua penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan, motivasi, dan materi selama proses perkuliahan dan pada tahap menyelesaikan tugas akhir perkuliahan.
3. Keluarga besar penulis yang juga memberikan dukungan, doa, dan semangat.
4. Ibu Dr. Ir. H. Laila Husin, M.Sc. selaku dosen pembimbing akademik sekaligus dosen pembimbing pertama yang memberikan arahan, motivasi, masukan yang bersifat membangun, meluangkan waktu serta selalu sabar kepada penulis agar semangat dalam menyelesaikan skripsi.
5. Ibu Dr. Agustina Bidarti, S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing kedua yang selalu meluangkan waktu, sabar, tersenyum, serta memberikan arahan, motivasi, dan masukan yang membangun agar penulis menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Bapak Dr. Ir. Amruzi Minha, M.S. selaku dosen penelaah penulis di Seminar Proposal dan Ibu Dr. Riswani, S.P., M.Si. selaku dosen penelaah penulis di Seminar Hasil, terimakasih sudah memberikan saran dan masukan yang sangat berguna untuk skripsi penulis agar lebih terarah dan baik.
7. Tim penguji Terimakasih sudah memberikan saran, masukan, kritik yang membangun agar skripsi ini lebih baik.
8. Seluruh jajaran staff akademik di Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya baik di Indralaya maupun Palembang yang telah bersedia membantu mengurus berkas selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
9. Seluruh Dosen Agribisnis dan Fakultas Pertanian yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.

10. Hilda, Ghea, Elna, Fenta, Deta, Ledhya, dan Virna yang selalu membantu dan kebersamaian disaat susah maupun senang dan memberikan motivasi dan mengingatkan agar cepat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
11. Nindi, Ela, Noora, Dimas, Titin, Cindy, Sonya, Faiz, Agnes, serta teman-teman saya di Batam yang selalu mendengarkan keluh kesah, memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Elvira, Yayak, kak Fifah yang telah membantu dalam mengolah data dalam perskripsian.
13. Teman-teman seperjuangan yang banyak membantu semasa perkuliahan dan memberikan masukan yang membangun untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi.
14. Kepada pihak Supermarket Diamond Kota Palembang yang sudah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di tempat.

Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan oleh penulis agar memperbaiki penulisan apda skripsi ini, karena penulis menyadari dalam penyusunan masih terdapat banyak kekurangan didalamnya. Besar harapan penulis kiranya skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua. Allahuma Aamiin.

Palembang, Maret 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan dan Kegunaan	6
BAB 2. KERANGKA PEMIKIRAN.....	7
2.1. Tinjauan Pustaka	7
2.1.1. Konsepsi Beras.....	7
2.1.2. Karakteristik Konsumen.....	9
2.1.3. Preferensi Konsumen	9
2.1.4. Hukum Engel	10
2.1.5. Permintaan.....	12
2.1.6. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen.....	13
2.1.7. Atribut Produk.....	14
2.1.7.1. Fisik Beras.....	14
2.1.7.2. Mutu Beras	10
2.1.7.3. Kemasan Beras.....	12
2.1.8. Konsepsi Pasar	13
2.1.9. Pasar Modern	14
2.2. Model Pendekatan.....	24
2.3. Hipotesis.....	25
2.4. Batasan Operasional.....	26
BAB 3. PELAKSANAAN KEGIATAN	29
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	29
3.2. Metode Penelitian.....	29
3.3. Metode Penarikan Contoh.....	30

	Halaman
3.4. Metode Pengumpulan Data	30
3.5. Metode Pengolahan Data	31
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. Keadaan Umum Wilayah Administrasi	36
4.1.1. Letak dan Batas Wilayah Administrasi.....	36
4.1.2. Keadaan Geografi dan Topografi.....	36
4.1.3. Keadaan Cuaca dan Iklim	38
4.1.4. Demografi Kota Palembang.....	39
4.1.5. Sarana dan Prasarana.....	43
4.1.6. Pasar Modern Diamond Kota Palembang.....	45
4.1.6.1. Gambaran Kondisi Fisik Pasar Modern Diamond	46
4.1.6.2. Gambaran Berdasarkan Pelayanan Pasar Modern Diamond	48
4.1.6.3. Gambaran Ketersediaan Produk Pasar Modern Diamond	49
4.2. Karakteristik Responden Pasar Modern Diamond Kota Palembang	50
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	53
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Anggota Keluarga.....	54
4.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
4.2.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	57
4.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Beras di Pasar Modern	58
4.3.1. Harga Beras Premium dan Beras Medium.....	59
4.3.2. Pendapatan Total Responden Beras Premium dan Beras Medium	60
4.3.3. Jumlah Anggota Keluarga Responden Beras Premium dan Beras Medium	61
4.3.4. Jenis Kelamin Responden Beras Premium dan Beras Medium.....	61
4.4. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	62
4.4.1. Uji Validitas Pada Atribut Beras Premium	62
4.4.2. Uji Validitas Pada Atribut Beras Medium	63
4.4.3. Uji Reliabilitas Pada Atribut Beras Premium	64

	Halaman
4.4.4. Uji Reliabilitas Pada Atribut Beras Medium	65
4.5. Preferensi Konsumen Beras Terhadap kepentingan Atribut.....	66
4.5.1. Indikator Atribut Beras Premium.....	67
4.5.1.1. Atribut Harga Beras Premium.....	67
4.5.1.2. Atribut Mutu Beras Premium.....	68
4.5.1.3. Atribut Fisik Beras Premium	69
4.5.1.4. Atribut Kemasan Beras Premium.....	70
4.5.2. Indikator Atribut Beras Medium.....	71
4.5.2.1. Atribut Harga Beras Medium.....	71
4.5.2.2. Atribut Mutu Beras Medium.....	72
4.5.2.3. Atribut Fisik Beras Medium.....	72
4.5.2.4. Atribut Kemasan Beras Medium.....	73
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1. Kesimpulan	75
5.2. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Harga beras premium dan beras medium di Indonesia dari Januari 2019 hingga Desember 2019	3
Tabel 2.1. Hasil proyeksi permintaan beras di Indonesia 2012-2019	7
Tabel 2.2. Syarat mutu beras	11
Tabel 3.1. Kategori faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan beras premium dan beras medium.....	33
Tabel 3.2. Interval kelas per pertanyaan	35
Tabel 3.3. Interval kelas tingkat kepentingan atribut beras	35
Tabel 4.1. Luas wilayah menurut kecamatan Kota Palembang, 2018	37
Tabel 4.2. Rata-rata suhu dan kelembaban udara menurut bulan di Kota Palembang	39
Tabel 4.3. Penduduk Kota Palembang berdasarkan jenis kelamin, 2018.....	40
Tabel 4.4. Penduduk Kota Palembang berdasarkan golongan umur, 2018.....	41
Tabel 4.5. Jumlah penduduk Kota Palembang berdasarkan pendidikan, 2018	42
Tabel 4.6. Penduduk Kota Palembang berdasarkan mata pencaharian, 2018	43
Tabel 4.7. Sebaran responden berdasarkan jenis kelamin, 2019.....	51
Tabel 4.8. Sebaran responden berdasarkan usia, 2019.....	52
Tabel 4.9. Sebaran responden berdasarkan pendidikan, 2019	53
Tabel 4.10. Sebaran responden berdasarkan anggota keluarga, 2019.....	54
Tabel 4.11. Sebaran responden berdasarkan pekerjaan, 2019	55
Tabel 4.12. Sebaran responden berdasarkan pendapatan, 2019.....	57
Tabel 4.13. Hasil analisis uji <i>Chi Square</i>	59
Tabel 4.14. Uji validitas atribut beras premium.....	63
Tabel 4.15. Uji validitas atribut beras medium	64
Tabel 4.16. Uji reliabilitas atribut beras premium	64
Tabel 4.17. Uji reliabilitas atribut beras medium.....	65
Tabel 4.18. Skor perhitungan rata-rata per atribut beras premium dan beras medium.....	66

	Halaman
Tabel 4.19. Skor rata-rata atribut harga beras premium.....	68
Tabel 4.20. Skor rata-rata atribut mutu beras premium	68
Tabel 4.21. Skor rata-rata atribut fisik beras premium	69
Tabel 4.22. Skor rata-rata atribut kemasan beras premium	70
Tabel 4.23. Skor rata-rata atribut harga beras medium.....	71
Tabel 4.24. Skor rata-rata atribut mutu beras medium.....	72
Tabel 4.25. Skor rata-rata atribut fisik beras medium.....	73
Tabel 4.26. Skor rata-rata atribut kemasan beras medium.....	74
Tabel 4.27. Hasil skor pada atribut beras premium secara keseluruhan ...	75
Tabel 4.28. Hasil skor pada atribut beras premium secara keseluruhan ...	75

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kurva permintaan.....	20
Gambar 2.2. Model pendekatan secara diagramatis.....	24
Gambar 4.1. Supermarket Diamond di <i>Social Market</i> Kota Palembang	46
Gambar 4.2. Kondisi fisik Supermarket Diamond di <i>Social Market</i> Kota Palembang.....	47
Gambar 4.3. Pelayanan Supermarket Diamond di <i>Social Market</i> Kota Palembang	48
Gambar 4.4. Ketersediaan produk Supermarket Diamond di <i>Social Market</i> Kota Palembang.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Peta Wilayah Kota Palembang	81
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	82
Lampiran 3. Karakteristik Responden Beras Premium di Pasar Modern Diamond	83
Lampiran 4. Karakteristik Responden Beras Medium di Pasar Modern Diamond	84
Lampiran 5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Beras	85
Lampiran 6. Analisis Data Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Beras (uji chi square) di Pasar Modern.....	86
Lampiran 7. Skor Total Atribut Beras Premium yang Menjadi Preferensi Konsumen	87
Lampiran 8. Tingkat Kepentingan Atribut Beras.....	88
Lampiran 9. Uji Validitas.....	89
Lampiran 10. Uji Reliabilitas	90

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Indonesia adalah negara agraris yang memiliki lahan pertanian yang luas, sumber daya alam yang banyak, dan iklim tropis guna mengembangkan sektor pertanian, sehingga Indonesia memiliki potensi yang besar untuk pengembangan produk pertanian dan memiliki peran penting dalam menunjang perekonomian nasional khususnya daerah-daerah. Pembangunan sektor pertanian sebagai sektor pangan utama sangat penting dalam pembangunan Indonesia. Hal ini karena lebih dari 55% penduduk Indonesia bekerja dan melakukan kegiatan di sektor pertanian. Jumlah penduduk yang bekerja di sektor pertanian masih tinggi yakni 38,70 juta orang (Badan Pusat Statistik, 2018).

Subsektor pertanian yang memiliki peran penting salah satunya subsektor tanaman pangan karena subsektor ini menghasilkan bahan pangan untuk kelangsungan hidup manusia. Pangan adalah suatu alat kebutuhan bagi manusia yang sangat penting untuk memenuhi kebutuhan hidup manusia, bahkan disuatu negara pangan dianggap sangat penting pengaruhnya karena menyangkut kemakmuran rakyat di negara tersebut (Reza, 2017). Dari berbagai jenis tanaman pangan, salah satunya beras merupakan jenis tanaman pangan yang paling strategis pada umumnya di Indonesia.

Komoditas beras memiliki nilai yang sangat strategis selain karena bahan pangan utama masyarakat dapat juga dijadikan tolak ukur konsistensi ekonomi dan sosial negara. Industri perberasan memiliki pengaruh yang besar dalam bidang ekonomi (penyerapan tenaga kerja, pertumbuhan dan dinamika ekonomi perdesaan, sebagai *wage good*), lingkungan (menjaga tata guna air dan kebersihan udara) dan sosial politik (sebagai perekat bangsa, mewujudkan ketertiban dan keamanan). Beras juga merupakan sumber utama pemenuhan gizi yang meliputi kalori, protein, lemak dan vitamin. Jika terjadi kesukaran atau kelangkaan atau tidak terpenuhinya relevansi akan beras pada penduduk maka berdampak pada inflasi dan gejolak sosial (Bulog, 2018).

Beras adalah tanaman pangan yang paling banyak dikonsumsi oleh penduduk Indonesia. Beras memberikan kontribusi terbesar pada garis kemiskinan, baik di perkotaan maupun di pedesaan. Kebutuhan beras nasional tidak terpenuhi oleh produksi beras dalam negeri karena itu Indonesia masih mengimpor beras. Namun di lain pihak, harga beras sangat ditentukan pemerintah dan tidak dinamis seperti halnya tanaman hortikultur atau perkebunan sehingga umumnya petani padi sering merugi (Fardhani *et al.*, 2018).

Konsumsi beras masyarakat Indonesia semakin meningkat setiap tahunnya seiring dengan meningkatnya jumlah penduduk. Indonesia tercatat hampir 150 kg/orang/tahun mengonsumsi beras per-kapita dan menjadi salah satu konsumsi beras per-kapita terbesar di dunia. Tingkat konsumsi ini melebihi tingkat konsumsi beras dunia yang berkisar 80 sampai dengan 90 kg/kapita/tahun (Yusuf *et al.*, 2018).

Sumatera Selatan memproduksi beras di Indonesia mencapai angka 56.537.774.000 ton. Sumatera Selatan menjadi salah satu penghasil beras terbesar di Indonesia. Pengeluaran rumah tangga yang terdiri dari pengeluaran makanan dan bukan makanan dapat menggambarkan bagaimana penduduk mengalokasikan kebutuhan rumah tangga. Rerata pengeluaran perkapita masyarakat tahun 2018 sebesar Rp970.079,- per-bulan yang terdiri dari pengeluaran pangan sebesar Rp503.297,- dan non pangan sebesar Rp466.781,-. Rata-rata penduduk Sumatera Selatan mengonsumsi 1,59 kg beras setiap minggunya. Kota Palembang memproduksi beras sejumlah 23.024 ton dengan ukuran lahan sejumlah 4.078 ha (BPS, 2018).

Adanya perbedaan keperluan konsumen dengan konsumen lain akan beras. Perbedaan ini dipengaruhi oleh beberapa faktor antara lain penghasilan, minat konsumen, taksiran harga beras, dan jenis beras. Secara umum sekitar 60% konsumen masih memilih beras yang murah dengan kualitas medium, sementara 40% memilih beras dengan kualitas premium (Yusuf *et al.*, 2019).

Beras premium merupakan beras bermutu bagus dengan kondisi kadar air maksima 12%, derajat sosoh minimal 100%, beras kepala minimal 95%, butir patah maksimal 5%, butir menir maksimal 0%, dan benda asing lainnya maksimal 0%. Beras premium adalah beras yang tidak bau, tidak ada insekta, bersih, dan

tidak ada beda asing lainnya. Normalnya, beras premium mempunyai warna lebih putih dan bening dibandingkan beras medium. Beras premium menyimpan kadar gizi yang baik seperti mineral, vitamin, karbohidrat, dan protein. Beras premium pada saat dimasak bisa mengabsorb air dengan baik dan saat dikonsumsi beras premium terasa pulen (Pusat Data dan Informasi Pertanian, 2017).

Menurut Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 57 pasal 1 beras medium 1 adalah beras dengan kualitas derajat sosoh minimal 95%, kadar air maksimal 14%, butir patah maksimal 20%, dan butir menir maksimal 2%. Beras medium 2 merupakan mutu beras yang terdapat derajat sosoh minimal 90%, kadar air maksimal 14%, dan butir patah maksimal 25%. Harga beras premium dan beras medium dari Januari 2019 hingga Desember 2019 di Indonesia setelah ditetapkan kebijakan Harga Eceran Tertinggi (HET) beras dapat dilihat pada Tabel 1.1.

Tabel 1.1. Harga beras premium dan medium di Indonesia dari Januari 2019 hingga Desember 2019

No.	Bulan	Harga (Rp/Kg)	
		Premium	Medium
1.	Januari 2019	12.800	11.850
2.	Februari 2019	12.800	11.800
3.	Maret 2019	12.700	11.650
4.	April 2019	12.600	11.550
5.	Mei 2019	12.550	11.550
6.	Juni 2019	12.650	11.600
7.	Juli 2019	12.600	11.600
8.	Agustus 2019	12.600	11.550
9.	September 2019	12.600	11.600
10.	Oktober 2019	12.650	11.600
11.	November 2019	12.600	11.600
12.	Desember 2019	12.600	11.650

Sumber : Pusat Informasi Harga Pangan Strategis Nasional, 2019

Pemerintah telah mengatur harga beras dalam Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 57/M-DAG/PER/8/2017 Tentang Harga Eceran Tertinggi (HET) telah ditetapkan kualitas serta harga beras di Sumatera Selatan. Harga Eceran Tertinggi (HET) beras di Provinsi Sumatera Selatan yaitu HET beras medium Rp9.450/kg dan beras premium Rp12.800/kg (Menteri

Perdagangan RI, 2017). Per pembeli biasanya mempunyai karakteristik tersendiri dalam membeli beras. Divergensi tersebut terjadi karena faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan beras seperti faktor pada ekonomi, sosial, dan budaya. Berdasarkan Badan Pusat Statistika (2018), kuantitas masyarakat di Kota Palembang sebesar 1.623.099 jiwa dengan laju pertumbuhan 1,01% membuat Kota Palembang mempunyai beranekaragam masyarakat dalam perbedaan umur, pendapatan, jumlah anggota keluarga, dan karier. Keragaman yang terjadi ini membuat konsekuensi dengan adanya perbedaan konsumen dalam pertimbangan untuk membeli beras untuk dikonsumsi.

Informasi dari konsumen mengenai preferensi dan kepuasan memberikan peluang kepada penghasil atau pedagang beras untuk menyediakan beras sesuai dengan harapan konsumen dan dapat meningkatkan kepuasan konsumen, khususnya bagian pasar yang dituju. Preferensi produk beras saat ini berupa harga, kemasan, jenis merek beras, dan hal lain yang menjadi preferensi konsumen. Adanya data dari pembeli beras ini dapat memperbaiki atribut yang masih kurang memuaskan dengan meningkatkan lagi atribut-atribut tersebut. Dari bagian pembeli beras juga tersalurkan asalkan beras yang ada disesuaikan dengan keinginan pembeli beras (Nafiah, 2015). Menir atau beras dibutuhkan setiap harinya untuk memenuhi kebutuhan karbohidrat dalam tubuh. Hal ini membuat pembelian beras perlu berada ditempat yang mudah dijangkau masyarakat seperti di pasar.

Menurut Ikhwan Abidin Asri *dalam* Ummu Sholihah (2016), pasar adalah sebuah mekanisme yang dapat mempertemukan pihak penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi atas barang dan jasa, serta proses penentuan harga. Syarat utama terbentuknya pasar adalah adanya pertemuan antara penjual dan pembeli, baik dalam satu tempat ataupun dalam tempat yang berbeda. Pasar ditinjau dari kegiatannya terdiri dari dua jenis, yaitu pasar tradisional dan pasar modern. Pasar modern menjadi salah satu sasaran pemasaran beras dengan merek beras beranekaragam untuk beras premium maupun beras medium.

Pasar modern atau toko modern adalah toko dengan sistem pelayanan mandiri, menjual berbagai jenis barang secara eceran yang berbentuk *minimarket*, *supermarket*, *department store*, *hypermarket*, atau grosir yang berbentuk

perkulakan (Peraturan Menteri Perdagangan 70/MDAG/PER/12/2013 Tahun 2013). Pasar modern muncul dengan menawarkan konsep baru kepada masyarakat. Pasar modern mampu memberikan kepuasan kepada para konsumen dengan menyediakan tempat belanja yang bersih dan nyaman, kemasan produk yang menarik serta adanya sistem pembayaran non tunai (Wahyudin, 2018).

Pasar modern umumnya mempunyai persediaan barang yang terukur. Dari segi harga, pasar modern memiliki label harga yang pasti sehingga tidak dapat ditawar. Pembelian produk di pasar modern dilayani secara langsung oleh pramuniaga. Adanya penyedia barang dan jasa dengan mutu dan pelayanan yang baik membuat masyarakat beralih ke pasar modern (Astuti dan Febriaty, 2017). Pasar yang dasarnya modern mempunyai harapan tempat bagi konsumen mendapat kebutuhan pokok untuk beras kualitas premium dan beras kualitas medium dengan merek, jenis, dan harga yang beranekaragam.

Penyediaan beras di pasar dengan berbagai macam atribut akan mempengaruhi keputusan beli konsumen. Konsumen menginginkan beras sesuai dengan preferensinya. Oleh karena itu, petani atau pelaku usaha dituntut untuk mengetahui apa yang menjadi preferensi atau kesukaan konsumen dan memberikan yang terbaik sesuai dengan preferensi konsumen terhadap beras yang akan di konsumsi sebagai makanan pokok (Nauli, 2019). Pembeli beras akan memperhatikan ciri-ciri yang melekat pada beras kualitas premium dan beras kualitas medium. Tersedianya kualitas medium dan kualitas premium yang bersikulasi dipasaran memberikan dampak, yaitu tercukupinya konsumsi dasar masyarakat. Perbedaan kebiasaan masyarakat dalam mengkonsumsi beras kualitas medium dan beras kualitas premium menunjukkan bahwa masyarakat Kota Palembang menentukan beras sesuai dengan preferensi tersendiri. Hal ini membuat penulis perlu mengetahui bagaimana karakteristik pembeli beras, faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan beras, serta bagaimana preferensi atribut beras yang diinginkan masyarakat khususnya di Kota Palembang. Berdasarkan uraian tersebut maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai analisis preferensi konsumen terhadap pembelian beras kualitas premium dan beras kualitas medium di pasar modern Kota Palembang.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan adapun rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana karakteristik konsumen yang membeli beras kualitas premium dan beras kualitas medium di pasar modern Kota Palembang?
2. Faktor-faktor apa yang mempengaruhi permintaan kualitas premium dan beras kualitas medium di pasar modern Kota Palembang?
3. Atribut apa saja yang menjadi preferensi konsumen dalam pembelian kualitas premium dan beras kualitas medium di pasar modern Kota Palembang?

1.3. Tujuan dan Kegunaan

Berdasarkan permasalahan yang diuraikan diatas, maka adapun beberapa tujuan yang diharapkan pada penelitian sebagai berikut :

1. Mendeskripsikan karakteristik konsumen yang membeli kualitas premium dan beras kualitas medium di pasar modern Kota Palembang.
2. Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan kualitas premium dan beras kualitas medium di pasar modern Kota Palembang.
3. Mengkaji atribut yang menjadi preferensi konsumen dalam pembelian kualitas premium dan beras kualitas medium di pasar modern Kota Palembang.

Adapun kegunaan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi penulis, diharapkan dapat menambah pengetahuan, pengalaman, dan wawasan peneliti tentang preferensi konsumen terhadap pembelian beras premium dan beras medium serta salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana pertanian di Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya.
2. Bagi pemerintah, diharapkan dapat dijadikan referensi untuk pembuatan kebijakan bagi pemerintah terkait, khususnya Dinas Pertanian, Dinas Perindustrian, dan Perdagangan yang dapat mendukung beras premium dan beras medium agar dapat meningkatkan produksi padi dan kualitas dari beras premium dan beras medium.
3. Bagi pembahas, diharapkan dapat menjadi tambahan pustaka bagi penelitian lainnya, khususnya yang berkaitan erat dengan masalah preferensi konsumen.

ABSTRACT

Nama/NIM : Malenda
Tempat/tanggal lahir : Batam / 19 Juli 1998
Tanggal Lulus : 08 April 2020
Fakultas : Pertanian
Judul : Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Beras Premium Dan Beras Medium di Pasar Modern Kota Palembang (Studi Kasus : Supermarket Diamond Kota Palembang)
Dosen Pembimbing Skripsi : 1. Dr. Ir. Laila Husin, M.Sc.
 2. Dr. Agustina Bidarti, S.P., M.Si.
Pembimbing Akademik : Dr. Ir. Laila Husin, M.Si.

Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Beras Premium dan Beras Medium di Pasar Modern Kota Palembang (Studi Kasus: Supermarket Diamond Kota Palembang)

Analysis Of Consumer Preferences On Purchase Premium Rice And Medium Rice In Modern Market Of Palembang City (Case Study: Diamond Supermarket In Palembang City)

Malenda¹, Laila Husin², Agustina Bidarti³

Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Sriwijaya Jalan Palembang – Prabumulih KM 32 Indralaya Ogan Ilir 30662

Abstract

The objectives of this study are: (1) Describe the characteristics of consumers who buy premium rice and rice medium in the modern market of Palembang, (2) Analyze the factors that affect demand for premium rice and medium rice in the modern market of Palembang City, and (3) Examining the attributes of consumer preferences in purchasing premium rice and medium rice in the modern market of Palembang City. The method used in this research is a case study method (accidental sampling). This study was conducted in November until the month of December 2019 with 23 customers and 16 customers premium rice medium rice. Data processing method using chi square analysis and Likert scale with validity and reliability. The results showed the dominant characteristic of premium rice respondents in Modern Market Diamond were female, family membered 3-5 people, 36-45 age group late adulthood, the average family income above Rp 6,000,000/month, recent education graduates, and types of private employees work. The dominant characteristic of medium rice respondents in Modern Market Diamond were female, family membered 3-5 people, 36-45 age group late adulthood, the average family income of Rp 2.600.000-6.000.000/month, education past high school, and type of work housewives. The factors that influence the demand for premium rice and medium rice in Palembang Modern Market are price, income, and gender while not affecting is gender. The attributes of premium rice and medium rice that are most considered in purchasing premium rice and medium rice are price.

Keywords : Consumer Preferences, Premium rice, Medium rice, Market.

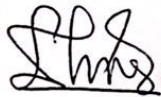
¹Mahasiswa

²Pembimbing 1

³Pembimbing 2

Pembimbing I,

Indralaya, April 2020



Dr. Ir. Laila Husin, M.Si.
NIP. 195904231983122001

Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian

Pembimbing II,



Dr. Agustina Bidarti, S.P., M.Si.
NIP. 197708122008122001



Dr. Ir. Maryadi, M.Si.
NIP. 196501021992031001

DAFTAR PUSTAKA

- Annizami, A. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Beras Di Kabupaten Aceh Barat*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Teuku Umar.
- Astuti, E. P. 2008. *Analisis Preferensi Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Di Kecamatan Mulyorejo Surabaya Jawa Timur*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.
- Badan Urusan Logistik. 2016. *Sekilas RASKIN*. Diterima 24 September 2016, dari http://www.bulog.co.id/sekilas_raskin.php. Laporan Tahunan 2015. Jakarta. Badan Urusan Logistik.
- Badan Standardisasi Nasional. 2015. *Standar Nasional Indonesia Beras Revisi dari SNI6128:2008*. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Kota Palembang Dalam Angka 2018*. Palembang: Badan Pusat Statistik. [online] <https://www.bps.go.id>. Diakses tanggal 13 September 2019.
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Provinsi Sumatera Selatan Dalam Angka 2018*. Palembang: Badan Pusat Statistik. [online] <https://www.bps.go.id>. Diakses tanggal 13 September 2019.
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Indonesia Dalam Angka 2018*. Palembang: Badan Pusat Statistik. [online] <https://www.bps.go.id>. Diakses tanggal 13 September 2019.
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Rata-Rata Konsumsi Per Kapita Seminggu Beberapa Macam Bahan Makanan Penting di Indonesia pada Tahun 2017*. Jakarta Pusat. Badan Pusat Statistik.
- Dianti, R.W. 2010. *Kajian Karakteristik Fisikokimia dan Sensori Beras Organik Mentik Susu dan IR64; Pecah Kulit dan Giling Selama Penyimpanan*. Skripsi. Universitas Sebelas Maret.
- Departemen Kesehatan Republik Indonesia. 2009. *Kategori Umur Penduduk* [online]. <https://yhantiaritra.wordpress.com/2015/06/03/kategoriumurmenurutdepkes/>. [diakses pada tanggal 29 November 2019].
- Edison, dan Sri, R. 2014. *Pengaruh Persepsi Kualitas dan Persepsi Harga terhadap Perceived Value, Citra Perusahaan dan Minat Konsumen Membeli Beras Komersial Bulog di Kota Pekanbaru*. *Tepak Manajemen Bisnis* [online] .6. 2-14.
- Engel, J. F., Roger D. B., dan Paul. W. M. 1994. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Fajar, M. 2017. *Pemodelan Kurva Engel Sederhana Indonesia (Pendekatan Bayesian Quantile Regression)*. Universitas Padjadjaran.

- Ghozali, I. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hakim, M., Mulyana A., dan Marwa T. 2012. *Analisis Konsumsi Pangan Pokok Beras pada Golongan Pendapatan yang Berbeda di Kabupaten Oku Timur Provinsi Sumatera Selatan*. Prosiding Seminar Nasional Dies Natalis XIII Magister Manajemen Agribisnis Universitas Gadjah Mada.
- Herista, M. 2015. *Sikap dan Preferensi Konsumen Buah Jeruk Lokal dan Buah Jeruk Impor di Kota Bandar Lampung*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.
- Indrisari, S.D. Purwaningsih., Erni, A., dan Shinta, D. A., 2016. *Preferensi Konsumen pada Beras Berlabel Jaminan Varietas untuk Hipa 8, Ciherang dan Inpari 13*. 17.18-23.
- Kumboro, E. 2016. *Pengaruh Karakteristik dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Membeli Beras di Kota Medan*. Jurnal Repositori Institusi USU.
- Kurniasari. 2018. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Beras di Pasar Tradisional Kabupaten Karangayar*. Fakultas Pertanian. Surakarta.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 2. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Prenhallindo. Jakarta.
- Nafiah, A.Z., Sri, M., dan Fanny, W. 2015. *Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Mutu Beras di Pasar Legi Surakarta*.
- Natawidjaja, R.S., Sulistiowaty, L., Kusno, K., Aryani, D., dan Rachmat, B. 2017. *Analisis Preferensi, Kepuasan dan Kesiapan Membayar Beras di Kota Bandung*. Sosio Ekonomika Bisnis [online]. 203. [diakses pada tanggal 29 November 2019]
- Nauli, O. 2019. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Beras Lokal di Kota Medan*. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara.
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 70/MDag/Per/12/2013 tentang *Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern*.
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor. 57/MDAG/PER/8/2017. *Penetapan Harga Eceran Tertinggi Beras*.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian (Pusdatin). 2013. *Buletin Konsumsi Pangan*. Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku konsumen. Edisi 7. Indeks. Jakarta.
- Putong. 2002. *Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro*. Penerbit Ghalia : Indonesia.
- Riska, I. 2012. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Jeruk Lokal dan Jeruk Impor di Kabupaten Kudus*. Skripsi. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Rosyidi, S. 2009. *Pengantar Teori ekonomi: Pendekatan Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. Ed.Revisi. Rajawali Pers. Jakarta.

- Samuelson. 2003. *Ilmu Makro Ekonomi*. PT Media Global Edukasi. Jakarta.
- Saripudin, E. 2010. *Tata Cara Penyimpanan, Pengemasan Maupun Pelabelan Gabah, Atau Beras Secara Baik Dan Benar* [online]. <http://cybex.pertanian.go.id/materipenyuluhan/cetak/3821>. [diakses pada tanggal 14 Desember 2019].
- Simamora, B. 2004. *Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sholihah, U. (2016). *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang (Studi Kasus di Pasar Kliwon Karanglewes, Banyumas, Jawa Tengah)*. Skripsi Ekonomi Syariah. FEB-IAIN Purwokerto.
- Stanton, W. J. 2011. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi ke tujuh*. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeda. Bandung.
- Sukirno. 2005. *Teori Mikro Ekonomi*. Cetakan Kesebelas. Rajawali Press. Jakarta.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia. Samuelson. 2003. *Ilmu Makro Ekonomi*. PT. Media Global Edukasi. Jakarta.
- Tasman, A. 2010. *Teori Preferensi Konsumen*. Available at: <http://syukronali.file.wordpress>. [Diakses 8 September 2019].
- Wahyudin. 2018. *Pengaruh Persepsi Konsumen Mengenai Harga, Lokasi, Dan Kualitas Pasar Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pasar Pon Purwokerto*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Widyasari, A. Z. 2011. *Analisis Karakteristik dan Persepsi Konsumen Beras Kemasan Manufacture Brand serta Pengaruhnya Terhadap Jumlah Pembelian Beras (Studi Kasus di Giant Botani Square, Bogor)*. Skripsi. Instistut Pertanian Bogor.
- World Bank. 2015. *Tingkat Pendapatan Perkapita Penduduk* [online]. <https://www.worldbank.org/in/country/indonesia>. [diakses pada tanggal 14 Desember 2019].
- Yusuf. Y., Amrullah. A.A., dan Tenriawaru, A.N. 2018. *Perilaku Konsumen dalam Pembelian Beras di Kota Makassar*. Sosial Ekonomi Pertanian [online].4. [diakses pada tanggal 14 Desember 2019]