PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* DAN *SELF CONTROL* TERHADAP *CONSUMPTIVE BEHAVIOR* PADA MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA KAMPUS PALEMBANG

Skripsi Oleh:

DIANA NUZUL ZAHRA

01011381621211

MANAJEMEN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk

Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

PALEMBANG

2020

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* DAN *SELF CONTROL* TERHADAP *CONSUMPTIVE BEHAVIOR* PADA MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA KAMPUS PALEMBANG

Nama	: Diana Nuzul Zahra
NIM	: 01011381621211
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	: Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi	: Manajemen Keuangan

Disetujui untuk digunakan dalam melanjutkan ujian komprehensif.

Dosen Pembimbing

Tanggal Persetujuan — Ketua:

15 Februari 2020 — Dr. Yuliani, S.E., M.M.

NIP. 197608252002122004

Tanggal Persetujuan — Anggota:

24 Februari 2020 — Reza Ghasarma, S.E., M.M., M.B.A.

NIP. 198309302009121002

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* DAN *SELF CONTROL* TERHADAP *CONSUMPTIVE BEHAVIOR* PADA MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA KAMPUS PALEMBANG

Disusun oleh:

Nama	: Diana Nuzul Zahra
NIM	: 01011381621211
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	: Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi	: Manajemen Keuangan

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 8 Mei 2020 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Palembang, 8 Mei 2020

Panitia Ujian Komprehensif

Ketua

Dr. Yuliani, S.E., M.M.
NIP.197608252002122004

Anggota,

Reza Ghasarma, S.E., M.M., M.B.A.
NIP. 198309302009121002

Anggota

Drs. H. Samadi W Bakar, S.U
NIP. 195004181980031001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D.

NIP. 197509011999032001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Diana Nuzul Zahra
NIM	: 01011381621211
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	: Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi	: Manajemen Keuangan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:

PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* DAN *SELF CONTROL* TERHADAP *CONSUMPTIVE BEHAVIOR* PADA MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA KAMPUS PALEMBANG

Pembimbing

Ketua	: Dr. Yuliani, S.E., M.M.
Anggota	: Reza Ghasarma, S.E., M.M., M.B.A.
Tanggal Ujian	: 8 Mei 2020

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 8 Mei 2020
Yang membuat pernyataan,

Diana Nuzul Zahra
NIM 01011381621211

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Believe in yourself and all that you are. Know that there something inside you that is greater than any obstacle." **– Christian D. Larson**

"Failure will never overtake me if my determination to succeed is strong enough." **– Og Mandino**

"A clear vision, backed by definite plans, gives you a tremendous feeling of condifidence and personal power." **– Brian Tracy**

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

- **Mama, Papa dan Adik tersayang**
- **Keluarga Besar Muhi dan Matkusen**
- **Sahabat-sahabat terbaikku**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat memperoleh gelar dari Program Sarjana Ekonomi di Universitas Sriwijaya. Adapun judul dari skripsi ini adalah **"Pengaruh *Financial Literacy* Dan *Self Control* Terhadap *Consumptive Behavior* Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang".**

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT, kepada kedua orang tua, keluarga, dan teman-teman yang telah memberikan semangat, dukungan, bantuan dan do'a yang tak hentinya dipanjatkan. Penulis yakin tanpa bantuan dan dukungan tersebut, sulit rasanya bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis sangat berterima kasih juga kepada dosen-dosen yang selalu memberikan bimbingan, ilmu pengetahuan, dan nasihat yang sangat berguna bagi penulis selama masa perkuliahan.

Skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan karena adanya berbagai keterbatasan dari penulis. Demi mencapai kesempurnaan, penulis sangat membutuhkan segala kritik dan saran yang dapat membangun bagi penulis dan para pembaca. Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat menjadi sumber ilmu pengetahuan yang bermanfaat.

Palembang, 8 Mei 2020
Penulis,

Diana Nuzul Zahra

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya, kelancaran serta kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Yth. Bapak Prof. Dr. Ir. Anis Saggaf, M.S.C.E. selaku Rektor Universitas Sriwijaya
3. Yth Bapak Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Yth. Ibu Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Sriwijaya
5. Yth. Ibu Dr. Yuliani, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan serta dukungan dan dengan ikhlas meluangkan waktu dalam penulisan skripsi ini.
6. Yth. Bapak Reza Ghasarma, S.E., M.M., M.B.A. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan serta dukungan dan dengan ikhlas meluangkan waktu dalam penulisan skripsi ini.
7. Yth. Bapak Drs. H. Samadi W. Bakar, S.U. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan arahan dalam penulisan skripsi ini.

8. Yth. Ibu Aslamia Rosa, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan semangat selama kegiatan akademik masa perkuliahan.
9. Yth. Dosen-dosen serta para pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu serta bimbingan semasa perkuliahan.
10. Kedua Orang Tua, mama Erna dan papa Suhar yang tak henti-hentinya mendo'akan, melimpahkan kasih sayang, menyemangati, dan selalu mendukung setiap langkah penulis.
11. Adik Arya, Keponakan Khanaya, Carissa, keluarga besar Muhi dan Matkusen yang selalu menyemangati dan menghibur penulis selama penulisan skripsi.
12. GAAVU (Gecka, Ayu, Avia, Vita, Ully) teman-teman yang terpisahkan jarak satu sama lain namun tetap saling menyemangati dan selalu mewarnai hari-hari penulis.
13. Maknur, Ami, Anggi, Nanda sahabat semasa perkuliahan yang kusayangi. *Always be my side girls.*
14. SOBAT MISQUEEN (Anggia, Maknur, Lia, Dayum, Maigita, Fia) yang selalu membantu, mendo'akan, memberikan semangat.
15. Anggia Maulina Wulandari teman pejuang skripsi yang kusayangi.
16. Yulius Trias Wicaksono yang selalu sabar membantu mengerjakan skripsi ini, sekaligus tempat berkeluh kesah.

17. Aku, Dirimu, dan Dirinya (Billy,Andre,Kevin, Pai, Nadi, Audi, Alghifari dan Bayu) yang selalu membantu, menjaga, memberikan dukungan dan kenangan manis bagi penulis. Kalian terbaik, *see u on top!*
18. Mayang, Mia sahabat yang membantu penulis dimasa sulit awal perkuliahan dan memberikan tempat untuk bersinggah.
19. Bunga, Merry teman-teman yang sudah membantu mengerjakan skripsi dari awal hingga akhir.
20. Syukron dan Lala teman yang sudah menyemangati selama akhir perjuangan skripsi.
21. Teman-teman Manajemen 2016 terkhusus untuk *Squad Finance* 2016 yang telah memberikan semangat, saling membantu, dan berjuang bersama-sama.
22. Teman-teman dari Ikatan Mahasiswa Jurusan Manajemen (IMAJE) yang telah banyak memberikan pengalaman baru, saling belajar dan memberikan penulis kesempatan untuk dapat mengembangkan diri di dalam organisasi.
23. Teman-teman dan pihak lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Palembang, 8 Mei 2020

Penulis,

Diana Nuzul Zahra

ABSTRAK

PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* DAN *SELF CONTROL* TERHADAP *CONSUMPTIVE BEHAVIOR* PADA MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA KAMPUS PALEMBANG

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *financial literacy* dan *self control* terhadap *consumptive behavior.* Jenis penelitian ini menggunakan analisis konfirmatori yang bersifat kausalitas. Sampel pada penelitian ini berjumlah 100 responden menggunakan teknik *purposive sampling* dengan perhitungan *slovin*. Pengumpulan data dilakukan pada bulan Januari 2020. Data yang digunakan adalah primer menggunakan pengukuran skala likert 5 point. Data dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner baik secara langsung maupun secara online melalui *Google questionnaire.* Teknik analisis data deskriptif dan inferensial, dengan pengujian inferensial dilakukan menggunakan *Structural Equation Modelling* (SEM). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *financial literacy* signifikan terhadap *consumptive behavior. Self control* tidak signifikan terhadap *consumptive behavior*.

Kata Kunci : Financial Literacy, Self Control, Consumptive Behavior

Pembimbing I	**Pembimbing II**
Dr. Yuliani, S.E., M.M.	**Reza Ghasarma, S.E., M.M., M.B.A.**
NIP. 197608252002122004	**NIP. 198309302009121002**

Ketua Jurusan Manajemen

Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D.

NIP. 197509011999032001

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY AND SELF CONTROL ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR AT UNDERGRADUATE STUDENTS IN FACULTY OF ECONOMICS SRIWIJAYA UNIVERSITY PALEMBANG CAMPUS

This research aims to analyze the influence of financial literacy and self control on consumptive behavior for undergraduate students in Faculty of Economics Sriwijaya University Palembang campus. The method used in this research were confirmatory and causality. Sampels taken as many as 100 respondents by using purposive sampling techniques with slovin calculation. Data were collected in January 2020. Data analysis technique used primer with 5 point likert scale measurement. Data were collected by distributing through Google questionnaire. Data analysis techniques were descriptive and inferential, with inferential test using Structural Equation Modelling (SEM). The result of this research shows that, financial literacy has a significant effect on consumptive behavior. On the other hand self control is insignificantly on consumptive behavior.

Keywords : Financial Literacy, Self Control, Consumptive Behavior

Advisor I	***Advisor II***
Dr. Yuliani, S.E., M.M	**Reza Ghasarma, S.E., M.M., M.B.A**
NIP. 197608252002122004	**NIP. 198309302009121002**

Head of Management Department

Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D.

NIP. 197509011999032001

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa Abstrak Skripsi dalam Bahasa Inggris dari mahasiswa:

Nama	: Diana Nuzul Zahra
NIM	: 01011381621211
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	: Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi	: Manajemen Keuangan
Judul Skripsi	:

PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* DAN *SELF CONTROL* TERHADAP *CONSUMPTIVE BEHAVIOR* PADA MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA KAMPUS PALEMBANG

Telah kami periksa penulisan, *grammar* maupun susunan *tenses* nya dan kami setujui untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Pembimbing Skripsi,

Ketua,	Anggota,
Dr. Yuliani, S.E., M.M.	Reza Ghasarma, S.E., M.M., M.B.A.
NIP. 197608252002122004	NIP. 198309302009121002

RIWAYAT HIDUP

Nama Mahasiswa	: Diana Nuzul Zahra
Jenis Kelamin	: Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir	: Lahat, 16 Januari 1998
Agama	: Islam
Status	: Belum Menikah
Alamat	: Jalan Lunjuk Jaya No.45 Ilir Barat I Palembang
E-mail	: diananuzul123@gmail.com
Pendidikan Formal	
TK	: TK YWKA Lahat
SD	: SD Santo Yosef Lahat
SMP	: SMP Santo Yosef Lahat
SMA	: SMA Santo Yosef Lahat
Pengalaman Organisasi	: - Staff Entrepreneur Department IMAJE UNSRI (2018-2019)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN ..... **ii**
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH ..... **iii**
MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
UCAPAN TERIMA KASIH ..... **vi**
ABSTRAK ..... **x**
ABSTRACT ..... **xi**
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK ..... **xii**
RIWAYAT HIDUP ..... **xiii**
DAFTAR ISI ..... **xiv**
DAFTAR TABEL ..... **xvii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xviii**
BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 13

1.3 Tujuan Penelitian 13

1.4 Manfaat Penelitian 14

1.4.1 Manfaat Teoritis 14

1.4.2 Manfaat Praktis 14

BAB II STUDI KEPUSTAKAAN **15**

2.1 Landasan Teori 15

2.1.1 *Theory of Planned Behavior* (TPB) 15

2.1.2 *Financial Literacy* 16

2.1.3 *Self Control* 19

2.1.4 *Consumptive Behavior* 23

2.2 Penelitian Terdahulu 26

2.3 Kerangka Konseptual 38

2.4 Hipotesis 39

2.4.1 Pengaruh *Financial Literacy* terhadap *Consumptive Behavior* 39

2.4.2 Pengaruh *Self Control* terhadap *Consumptive Behavior* 39

BAB III METODE PENELITIAN 42
3.1 Ruang Lingkup 42
3.2 Rancangan Penelitian 42
3.3 Jenis dan Sumber Data 42
3.3.1 Jenis Data 42
3.3.2 Sumber Data 43
3.4 Teknik Pengumpulan Data 44
3.5 Populasi dan Sampel 45
3.6 Teknik Analisis 47
3.6.1 Analisis Deskriptif 47
3.6.2 Analisis Statistik Inferensial 47
3.6.3 Uji Validitas dan Realibilitas 50
3.6.4 Koefisien Determinasi (*R-Square*) 51
3.6.5 Uji T (Signifikan) 52
3.7 Definisi Operasional 52
3.7.1 Definisi Operasional Variabel 52
3.7.2 Skala Pengukuran 54
3.8 Hasil Uji Validitas Variabel 55
3.8.1 Hasil Uji Validitas Variabel 55
3.9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen 57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 59
4.1 Hasil Penelitian 59
4.1.1 Deskripsi Profil Responden 59
4.2 Deskripsi Frekuensi Variabel Penelitian 63
4.2.1 Analisis Deskripsi Variabel *Financial Literacy* (X_1) 63
4.2.2 Analisis Deskripsi Variabel *Self Control* (X_2) 64
4.2.3 Analisis Deskripsi Variabel *Consumptive Behavior* (Y) 65
4.3 Analisis Statistik Inferensial 66
4.3.1 Model Pengukuran (*Outer Model*) 66
4.3.2 Model Struktural (*Inner Model*) 71

4.4 Pembahasan 74
4.4.1 Pengaruh *Financial Literacy* Terhadap *Consumptive Behavior* 74
4.4.2 Pengaruh *Self Control* Terhadap *Consumptive Behavior* 76
4.5 Implikasi Penelitian 77
4.5.1 Implikasi Teoritis 77
4.5.2 Implikasi Praktis 78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 79
5.1 Kesimpulan 79
5.2 Saran 79
5.3 Keterbatasan Penelitian 80

DAFTAR PUSTAKA 81
LAMPIRAN 87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Profil Responden *Coffe Shop* 4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 26
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel 53
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel *Financial Literacy* 55
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel *Self Control* 56
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel *Consumptive Behavior* 57
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Penelitian 58
Tabel 4.1 Profil Usia Responden 59
Tabel 4.2 Profil Jenis Kelamin Responden 60
Tabel 4.3 Profil Tahun Angkatan Responden 61
Tabel 4.4 Profil Uang Saku Per Bulan Responden 61
Tabel 4.5 Profil Program Studi Responden 62
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel *Financial Literacy* 63
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel *Self Control* 64
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel *Consumptive Behavior* 65
Tabel 4.9 Hasil *Convergent Validity* 67
Tabel 4.10 Hasil *Cross Loadings* 68
Tabel 4.11 Hasil *Average Variance Extracted* (AVE) 70
Tabel 4.12 Nilai *Composite Reliability* dan *Cronbach's Alpha* 71
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi (*R-Square*) 72
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Hipotesis 73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik Penggunaan Digital dan Internet Indonesia 2019 2

Gambar 1.2 Tingkat Literasi Keuangan Penduduk Indonesia 8

Gambar 1.3 Indeks Literasi Keuangan 2013 dan 2016 9

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 38

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dan kemajuan di era globalisasi yang begitu pesat dapat mendorong pertumbuhan ekonomi suatu negara. Salah satunya dilihat dari perkembangan industri dan teknologi yang telah menyediakan segala sesuatu yang dibutuhkan oleh masyarakat sehingga masyarakat dapat dengan mudah menemukan apa yang mereka inginkan baik barang maupun jasa (Mawo *et al.*, 2017). Saat ini masyarakat terus bersaing untuk memenuhi kebutuhan mereka ataupun hanya keinginan semata yang menyebabkan pola perilaku ini menjadi sesuatu yang merugikan bagi dirinya sendiri yaitu perilaku konsumtif (*consumptive behavior*).

Menurut Julian *et al*, (2015) *consumptive behavior* adalah perilaku membeli barang yang tidak sesuai dengan kebutuhan melainkan hanya keinginan semata. *Consumptive behavior* pada hakikatnya sangat rentan terjadi tidak hanya dikalangan remaja tetapi disemua usia. Berkembangnya suatu industri dan teknologi menyebabkan masyarakat berbondong-bondong untuk tampil lebih mencolok agar tidak terlihat ketinggalan zaman.

Berdasarkan hal tersebut, seperti yang diketahui hampir semua masyarakat memiliki *smartphone* dan akun media sosial yang sebenarnya penggunaan *smartphone* dan media sosial itu sendiri sebagai alat komunikasi hubungan jarak

jauh. Menurut Herawati (2015) banyak masyarakat kita menjadikan *smartphone* dan penggunaan media sosial sebagai tolak ukur antara kalangan kelas atas maupun kalangan yang paling bawah.

Sumber : https://www.boc.web.id/statistik-pengguna-digital-dan-internet-indonesia-2019/

Gambar 1.1 Statistik Pengguna Digital dan Internet Indonesia 2019

Berdasarkan gambar 1.1 dapat dikatakan bahwa penggunaan *smartphone* dan media sosial di Indonesia sangat tinggi. Terlihat bahwa sebanyak 355,5 juta masyarakat memiliki *smartphone*, bahkan sebagian masyarakat memiliki *smartphone* lebih dari satu. Tak hanya penggunaan *smartphone*, jumlah pengakses media sosial pun sudah mencapai 150 juta jiwa. Hal ini menunjukkan sebagian besar masyarakat telah melakukan pemborosan terhadap penggunaan barang maupun jasa terlebih pada penggunaan *smartphone* dan media sosial.

Penggunaan *smartphone* dan media sosial itu sendiri belum tentu digunakan untuk hal-hal yang positif seperti menambah ilmu pengetahuan melalui internet namun kebanyakan masyarakat yang memiliki *smartphone* dan media

sosial hanya untuk pamer kepada orang lain dan memuaskan keinginan semata membeli barang-barang secara *online*. Herawati (2015) pada jurnalnya menyatakan bahwa tidak dapat dipungkiri banyak masyarakat kalangan menengah maupun kalangan menengah kebawah tak lepas dari *consumptive behavior* memaksakan diri untuk membeli barang-barang secara berlebihan.

Menurut Melina & Wulandari (2013), saat ini *consumptive behavior* terhadap masyarakat sering kali terjadi karena adanya penggunaan media sosial yang kebanyakan dilihat sangat mencolok yaitu dikalangan mahasiswa. Terlebih banyak sekali iklan dari berbagai *platform e-commerce* yang menawarkan produk-produknya dengan banyak diskon maupun *flash sale* . Bahkan gratis ongkir sehingga banyak kalangan mahasiswa yang tertarik untuk membelinya.

Berdasarkan data penjualan dari *platform e-commerce* dalam artikel *www.dailysocial.id* bahwa di Indonesia penjualan ponsel dan elektronik berada pada peringkat pertama disusul dengan penjualan produk fashion. Tingkat penjualan yang paling tinggi untuk ponsel dan elektronik yaitu sebesar 25% pada *platform e-commerce* bukalapak karena produk yang dijual berasal dari distributor resmi sedangkan produk fashion penjualan terbesar pada *platform e-commerce shopee* sebesar 24%.

Shopee memberikan banyak tawaran gratis ongkir dan produk-produk yang dijual juga lebih *up to date* sehingga untuk produk fashion masyarakat lebih memilih untuk membeli di *shopee*. Masyarakat tidak hanya gemar membeli produk ponsel, elektronik maupun produk fashion. Bahkan tak jarang saat ini para

mahasiswa lebih memilih *coffe shop* dari pada angkringan kaki lima sebagai tempat nongkrong bersama teman-temannya.

Tabel 1.1 Data Profil Responden *Coffe Shop*

Pekerjaan	*Coffe Shop*							
	Starbucks		*Excelso*		Ngopi Doeloe		Lain-lain	
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
Mahasiswa	89	23,18	4	1,04	17	4,43	8	2,08
Pegawai Swasta	75	19,53	21	5,99	37	9,64	8	2,08
Pegawai Negeri	9	2,34	8	2,08	5	1,30	0	0,00
Wiraswasta	45	11,72	9	2,34	14	3,65	1	0,26
Belum Bekerja	8	2,08	0	0,00	4	1,04	0	0,00
Lain-lain	13	3.39	2	0,52	3	0,78	2	0,52
TOTAL	239	62,24	46	11,98	80	20,83	19	4,95

Sumber: https://docplayer.info

Berdasarkan data pengunjung *coffee shop* pada tabel 1.1 yang dikemukakan oleh Johan (2017) bahwa beberapa *coffe shop* yang terkenal seperti *starbucks* yaitu sebesar 23,18%. *excelso* sebesar 1,04%, ngopi doeloe sebesar 4,43%, dan lain-lain sebesar 2,08%. Namun, seperti yang terlihat dalam tabel tersebut bahwa *coffe shop* yang memiliki pengunjung paling banyak yaitu *starbucks* yang diminati oleh mahasiswa. Menurut wikipedia (2019) *starbucks* merupakan perusahaan kopi yang berasal dari Amerika Serikat yang memiliki kedai di 61 negara dan salah satunya berada di Indonesia sebanyak 326 kedai kopi. Harga produk yang ditawarkan oleh pihak *starbucks* mahal sehingga menyebabkan kedai kopi ini menjadi tempat nongkrong para mahasiwa yang hanya untuk menunjukkan eksistensinya, hal ini diungkapkan dalam artikel *www.idntimes.com*. Berdasarkan hal tersebut menunjukan bahwa mahasiswa

banyak tejerumus pada *consumptive behavior* hanya sekedar gengsi semata untuk mengikuti perkembangan zaman sehingga mereka melakukan berbagai cara agar dapat memenuhi keinginan yang bukan menjadi prioritasnya.

Mahasiswa harus pandai dalam mengatur keuangan karena berbagai macam kebutuhan yang diperlukan seperti alat tulis, membeli buku, transportasi, serta kebutuhan sehari-sehari lainnya. Namun, tidak dapat dipungkiri banyak mahasiswa yang hanya mengikuti tren dengan membeli barang yang bukan menjadi prioritasnya. Mereka melakukan ini bisa jadi karena pengaruh dari lingkungan sekitarnya yaitu pengaruh dari teman, ketika mereka melihat iklan di media sosial, dan diskon (Dikria & Mintarti, 2016). *Consumptive behavior* ini biasanya dapat dilihat dari gaya hidup mahasiswa yang terlalu mengikuti tren.

Gaya hidup masyarakat saat ini semakin mengalami perubahan seiring dengan perkembangan zaman. Perubahan yang dilakukan oleh masyarakat sekarang dapat dilihat dari penampilan dan gaya hidupnya. Menurut Kanserina (2015) gaya hidup adalah sebagaimana seseorang hidup, termasuk bagaimana seseorang menggunakan uangnya, bagaimana ia mengalokasikan waktunya dan sebagainya.

Gaya hidup yang berlebihan telah mewabah dikalangan masyarakat khususnya pada mahasiswa. Pengaruh teman sebaya terkait tuntutan gaya hidup dan pola konsumsi boros menjadikan mahasiswa untuk lebih berhati-hati dalam bergaul (Melina & Wulandari, 2013). Mahasiswa harus pandai dalam menseleksi dan memilih apa saja yang menjadi prioritas utama agar tidak terjerumus dalam

arus zaman. Menurut Rosyid & Haryanto (1997) biasanya semakin tinggi uang saku yang diterima oleh masyarakat terutama mahasiswa dapat memengaruhi pula pembelian barang maupun jasa.

Mahasiswa banyak mengalami pertentangan pada zaman sekarang salah satunya adalah gaya hidup yang bertentangan dengan ekonomi keluarganya. Menurut Pulungan & Febriaty (2018) seharusnya sebagai seorang mahasiswa yang paling tepat untuk dilakukan adalah mengutamakan kebutuhan yang prioritas bukan mengutamakan eksistensi agar terlihat *up to date* dilingkungan perkuliahan. Gaya hidup berlebihan memengaruhi mahasiswa tumbuh menjadi orang yang memiliki *consumptive behavior*. Pengendalian diri (*self control)* sangat perlu untuk mengatasi perilaku konsumtif.

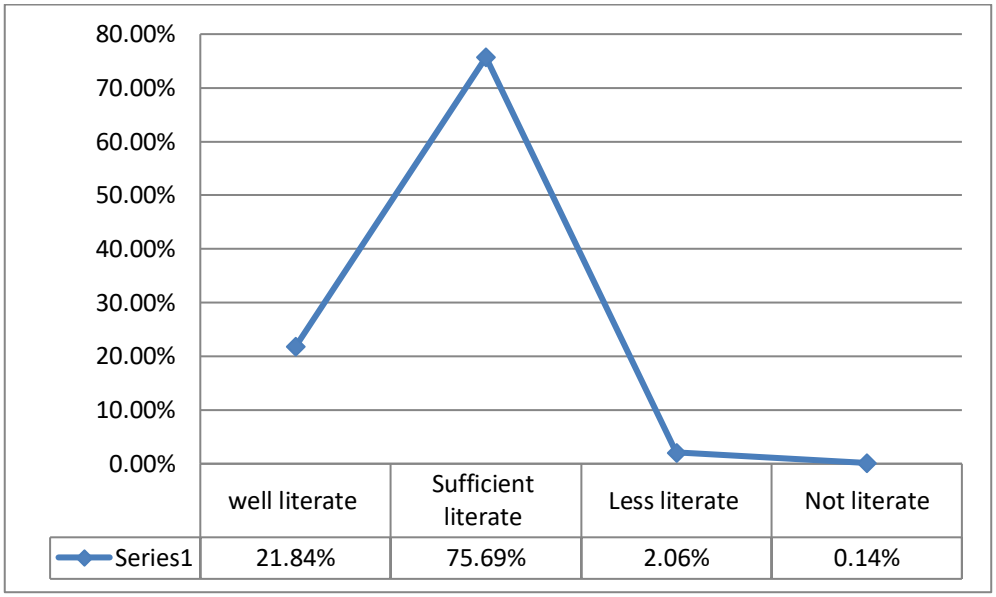
Self control atau juga dapat dikatakan kontrol diri yang merupakan cara individu untuk dapat mengontrol perilaku, mengontrol keputusan dan melakukan tindakan efektif untuk membeli maupun mengonsumsi barang atau jasa sesuai dengan kebutuhannya (Dikria & Mintarti, 2016). Hasil penelitian yang dilakukan oleh Joireman *et al*, (2012) bahwa seseorang dengan tingkat pengendalian diri yang tinggi cenderung dapat mempertimbangkan terlebih dahulu apakah barang yang dibeli merupakan barang yang dibutuhkan atau tidak. *Self control* ini membantu untuk menghindari diri dari *consumptive behavior*.

Mengatasi perilaku konsumtif tidak hanya menekankan pada *self control* saja. Menurut Haryani & Herwanto (2015) dengan *self control* dapat membuat individu memilih keputusan yang tepat ketika memiliki keinginan walaupun saat

itu muncul pikiran dan ide buruk yang ada dikepalanya. Mengetahui pengetahuan tentang keuangan sangat perlu untuk mencapai kesejahteraan atau yang biasa disebut dengan literasi keuangan (*financial literacy*).

Financial literacy ini tanpa disadari telah kita coba terapkan di kehidupan sehari-hari namun kita belum cukup paham mengenai *financial literacy* dan masih banyak yang mengalami kegagalan dalam melaksanakan prakteknya sehingga menyebabkan kita menjadi masyarakat yang berperilaku konsumtif. Menurut Garg & Singh (2018) *financial literacy* sebagai sarana untuk mempercepat kesejahteraan keuangan, karena dengan adanya *financial literacy* akan mempermudah pengelolaan keuangan bahkan dapat mengantisipasi kemiskinan.

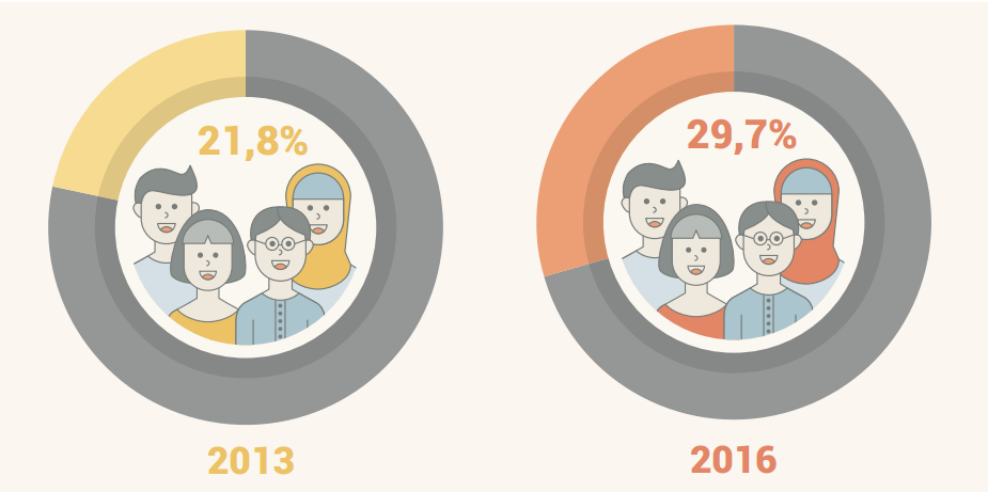
Menurut Sakinah & Mudakir (2018) menjelaskan bahwa sebagian besar mahasiswa masih belum memahami konsep keuangan . Padahal sebagai seorang mahasiswa dimasa inilah waktu yang tepat untuk dapat memahami tata cara pengelolaan keuangan secara benar tanpa adanya campur tangan orangtua. Namun banyak mahasiswa yang masih mengesampingkan hal tersebut dengan berpoyah-poyah bersama teman-teman dan memuaskan keinginan mereka tanpa mengetahui pentingnya pemahaman tentang *financial literacy*.



Sumber : Otoritas Jasa Keuangan, 2013

Gambar 1.2 Tingkat Literasi Keuangan Penduduk Indonesia

Berdasarkan penelitian OJK (2013) bahwa perlu adanya pelaksanaan edukasi untuk meningkatkan keuangan masyarakat. Dilihat dari gambar 1.2 bahwa terdapat tingkat *financial literacy* penduduk Indonesia dibagi menjadi empat bagian yaitu *well literate* (21,84%), memiliki pengetahuan tentang lembaga jasa keuangan dan produk jasa keuangan, termasuk fitur, manfaat dan risiko, hak maupun kewajiban mengenai produk dan jasa keuangan, serta memiliki keterampilan dalam menggunakan produk dan jasa keuangan. *Sufficient literate* (75,69%) memiliki pengetahuan serta keyakinan tentang jasa keuangan serta produk dan jasa keuangan, termasuk fitur, manfaat dan risiko, hak dan kewajiban mengenai produk dan jasa keuangan. *Less literate* (2,06%) hanya mengetahui tentang lembaga jasa keuangan, produk dan jasa keuangan. *Not literate* (0,14%) tidak mengetahui tentang lembaga jasa keuangan dan produk jasa keuangan, tidak memiliki keterampilan dalam menggunakan produk jasa keuangan.



Sumber : Otoritas Jasa Keuangan, 2013 dan 2016
Gambar 1.3 Indeks Literasi Keuangan 2013 dan 2016

Berdasarkan tingkat *financial literacy* pada gambar 1.3 diatas data yang dikemukakan oleh OJK (2016) bahwa hasil survei nasional literasi keuangan masyarakat Indonesia termasuk mahasiswa belum mencapai pada tingkat *well literate.* Walaupun kondisi *financial literacy* di Indonesia yaitu pada tahun 2013 sebesar 21,8% dan mengalami peningkatan pada tahun 2016 sebesar 29,7%. Namun, dengan kondisi yang seperti ini masyarakat Indonesia masih belum sepenuhnya memiliki pengetahuan yang cukup mengenai bagaimana mengoptimalkan uang untuk kegiatan yang produktif.

Masyarakat juga belum memahami berbagai produk dan layanan jasa keuangan yang ditawarkan oleh lembaga jasa keuangan formal dan lebih tertarik terhadap tawaran-tawaran investasi lain yang berpotensi merugikan mereka. Menurut Yuliani *et al*, (2019) masyarakat Indonesia kecenderungan memiliki uang untuk kegiatan konsumtif sehingga mengelola keuangan dengan bijak belum optimal. Artinya pemahaman tentang *financial literacy* harus ditingkatkan

kembali agar masyarakat lebih mengerti cara pengelolaan keuangan dan layanan jasa keuangan sehingga dapat mengurangi adanya *consumptive behavior*.

Financial literacy dan *self control* ini sebagai salah satu faktor penentu dalam mengendalikan *consumptive behavior*. Menurut Dewi *et al*, (2017) *financial literacy* mencakup pengelolaan keuangan supaya bijak dalam mengambil keputusan serta sebagai sub sektor psikologis. *Self control* sebagai sub faktor kepribadian (Maulana, 2018). Penggunaan media sosial sangat perlu diperhatikan lebih lanjut. Masyarakat harus mulai cerdas untuk melakukan pembelian secara bijak, agar terhindar dari *consumptive behavior*. Menurut Hilgert *et al*, (2002) individu yang mengetahui *financial literacy* dengan baik maka mereka dapat mengelola keuangannya dengan baik pula..

Berdasarkan dari penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Julian *et al*, (2015) *financial literacy* berpengaruh dengan *consumptive behavior*. Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Fauzia & Nurdin (2019) menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif dan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Kusumaningtyas & Sakti, 2017) menyatakan bahwa *financial literacy* berpengaruh terhadap *consumptive behavior*.

Hasil penelitian terdahulu yang dilakukan Solihat & Arnasik (2018) sama seperti hasil penelitian diatas yaitu menyatakan bahwa *financial literacy* berpengaruh terhadap *consumptive behavior* dan penelitian terdahulu yang dilakuakan oleh (Pulungan & Febriaty, 2018) menyatakan bahwa *financial literacy* berpengaruh terhadap *consumptive behavior*. Begitu juga dengan penelitian yang dilakukan oleh Udayanthi *et al*, (2013) menyatakan bahwa

financial literacy berpengaruh terhadap *consumptive behavior* dan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Melina & Wulandari, 2013) menyatakan bahwa *financial literacy* berpengaruh terhadap *consumptive behavior*.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Herawati (2015) *financial literacy* tidak berpengaruh terhadap *consumptive behavior* atau juga dapat dikatakan *financial literacy* tidak berpengaruh terhadap *consumptive behavior*. Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Dewi *et al*, (2017) menyatakan bahwa *financial literacy* tidak berpengaruh terhadap *consumptive behavior*. Pada penelitian terdahulu yang dilakukan Kumalasari & Soesilo (2019) menyatakan bahwa *financial literacy* tidak berpengaruh terhadap *consumptive behavior* dan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Kanserina, 2015) juga menyatakan bahwa *financial literacy* tidak berpengaruh terhadap *consumptive behavior*.

Hasil penelitian diatas sama seperti dengan penelitian yang dilakukan oleh Yudasella & Krisnawati, (2019) menyatakan bahwa *financial literacy* tidak berpengaruh terhadap *consumptive behavior*. Penelitian terdahulu yang juga dilakukan oleh Prihastuty & Rahayuningsih, (2018) menyatakan bahwa *financial literacy* tidak berpengaruh terhadap *consumptive behavior* dan penelitian yang dilakukan oleh (Mawo *et al*., 2017) juga menyatakan bahwa *financial literacy* tidak berpengaruh terhadap *consumptive behavior*. Begitu juga penelitian yang dilakukan oleh Fattah *et al*, (2018) yang menyatakan bahwa *financial literacy* tidak berpengaruh terhadap *consumptive behavior*.

Berdasarkan penelitian mengenai *self control* terhadap *consumptive behavior* yang dilakukan oleh Udayanthi *et al*, (2013) menyatakan bahwa *self*

control berpengaruh terhadap *consumptive behavior* dan penelitian yang dilakukan oleh (Mawo *et al*., 2017) menyatakan bahwa *self control* berpengaruh terhadap *consumptive behavior*. Begitu juga dengan penelitian yang dilakukan oleh (Fattah *et al*., 2018) yang menyatakan *self control* berpengaruh terhadap *consumptive behavior.*

Namun, berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Kumalasari & Soesilo (2019) menyatakan bahwa *self control* tidak berpengaruh terhadap *consumptive behavior* dan penelitian yang dilakukan oleh (Dikria & Mintarti, 2016) menyatakan bahwa *self control* tidak berpengaruh terhadap *consumptive behavior*. Begitu juga dengan penelitian yang dilakukan oleh Chita *et al*, (2015) menyatakan bahwa *self control* tidak berpengaruh terhadap *consumptive behavior*.

Pada penelitian ini, objek penelitian yang dipilih oleh peneliti adalah mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang yang telah mempelajari tentang pengelolaan keuangan dari mata kuliah manajemen keuangan. Populasi dari mahasiswa aktif S1 Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang sebanyak 922 orang. Setelah dihitung menggunakan rumus *slovin* jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 90 orang. Namun, jumlah sampel yang disesuaikan oleh peneliti yaitu sebanyak 100 orang.

Atas persoalan diatas bersamaannya dengan fenomena tersebut yang menggambarkan bahwa gaya hidup masyarakat saat ini cenderung mengarah pada *consumptive behavior* dan mengesampingkan pemahaman tentang *financial literacy* sehingga perlu adanya *self control* untuk mengantisipasi agar tidak semakin menjadi pribadi yang berperilaku konsumtif. Penelitian ini akan menguji

kembali tentang pengaruh *financial literacy* dan *self control* terhadap *consumptive behavior* sehingga penulis memilih judul penelitian yaitu "**Pengaruh *Financial Literacy* dan *Self Control* Terhadap *Consumptive Behavior* Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang**".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah maka, rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah terdapat pengaruh *financial literacy* terhadap *consumptive behavior* pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang?
2. Apakah terdapat pengaruh *self control* terhadap *consumptive behavior* pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Mengetahui pengaruh *financial literacy* terhadap *consumptive behavior* pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang.
2. Mengetahui pengaruh *self control* terhadap *consumptive behavior* pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak berikut antara lain :

1.4.1 Manfaat Teoritis

Harapannya hasil penelitian ini dapat menambah pengetahuan mahasiswa khususnya dalam bidang manajemen keuangan. Selain itu penelitian ini juga dapat menjadi referensi penelitian selanjutnya.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Masyarakat dan Mahasiswa

   Manfaat penelitian ini sebagai referensi dan bahan bacaan serta sebagai pembanding untuk melakukan penelitian selanjutnya serta dapat membantu seseorang dalam memahami akibat dari perilaku konsumtif.

2. Bagi OJK

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan informasi yang valid mengenai pengetahuan masyarakat terhadap *financial literacy*.

3. Bagi Pemerintah

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukkan serta dapat dijadikan pertimbangan dalam mengambil kebijakan mengenai pengembangan mengenai *financial literacy, self control* dan *consumptive behavior.*

DAFTAR PUSTAKA

Anderson, C., Kent, J., Lyter, D. M., Siegenthaler, J. K., & Ward, J. (2000). Personal Finance and the Rush to Competence: Financial Literacy Education in the U.S. *Journal of Family and Consumer Sciences*, *107*(2).

Anggraeini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan antara kontrol diri dan perilaku konsumtif mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, *12*(1), 34–42. Retrieved from http://hdl.handle.net/123456789/1969

Anisa, N. A., Soejoto, A., & Harti, H. (2017). Financial Literacy, Product Knowledge and Psychological Factors on Impulsive Buying in Y Generation. *Journal of International Business and Economics*, *5*(2), 63–68. https://doi.org/10.15640/jibe.v5n2a7

Ardyanti, N., & Kardoyo. (2018). Determinants of Consumption Behavior Among Students. *Journal Dinamika Pendidikan*, *13*(1), 30–41. https://doi.org/10.15294/dp.v13i1.15112

Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Arunadevi, P., & Anandarajan, D. S. (2016). Consumer Behavior Towards Lifestyle Marketing –. *Asia Pacific Journal of Research*, *2*(Xxxvii), 202–207.

Baumeister, R. F. (2013). Yielding to Temptation: Self-Control Failure, Impulsive Purchasing, and Consumer Behavior. *Journal of Consumers Research*, *4*(1), 44. https://doi.org/10.1080/00987913.1978.10763048

Brougham, R. R., Jacobs-Lawson, J. M., Hershey, D. A., & Trujillo, K. M. (2011). Who pays your debt? An important question for understanding compulsive buying among American college students. *International Journal of Consumer Studies*, *35*(1), 79–85. https://doi.org/10.1111/j.1470-6431.2010.00923.x

Carolina, T. F., Syahlani, S. P., & Haryadi, F. T. (2008). Pengaruh Sikap dan Niat Perilaku Beli : Studi Empirik Teori Planned Behavior Pada Produk Susu Formula. *Journal Buletin Peternakan*, *32*, 69–77.

Chita, R. C. M., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal E-Biomedik*, *3*(1). https://doi.org/10.35790/ebm.3.1.2015.7124

Dewi, N., Rusdarti, & Sunarto, S. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga , Teman Sebaya , Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*, *6*(1), 29–35. https://doi.org/ISSN : 2301-7341

Dikria, O., & Mintarti, S. U. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, *9*(2), 143–155.

Efendi, R., Indartono, S., & Sukidjo, S. (2019). the Mediation of Economic Literacy on the Effect of Self Control on Impulsive Buying Behavior Moderated By Peers. *International Journal of Economics and Financial Issues*, *9*(3), 98–104. https://doi.org/10.32479/ijefi.7738

Enrico, A., Aron, R., & Oktavia, W. (2013). The Factors that Influenced Consumptive Behavior: A Survey of University Students in Jakarta. *Journal of Scientific and Research Publications*, *4*(1), 1–6. https://doi.org/10.2139/ssrn.2357953

Fattah, F. A., Indriayu, M., & Sunarto. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi (BISE)*, *5*(2), 11–21. Retrieved from https://jurnal.uns.ac.id/bise

Fauzia, A. N., & Nurdin. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Bandung Angkatan 2015). *Journal Manajemen*, *5*(1), 79–84.

Gailliot, M. T., Baumeister, R. F., Dewall, C. N., Maner, J. K., Plant, E. A., Tice, D. M., … Schmeichel, B. J. (2007). Self-control relies on glucose as a limited energy source: Willpower is more than a metaphor. *Journal of Personality and Social Psychology*, *92*(2), 325–336. https://doi.org/10.1037/0022-3514.92.2.325

Garg, N., & Singh, S. (2018). Financial literacy among youth. *International Journal of Social Economics*, *45*(1), 173–186. https://doi.org/10.1108/IJSE-11-2016-0303

Ghozali, I. (2018). *Partial Least Square Konsep, Teknik dan Aplikasi Smart PLS 2.0 M3*. Jakarta: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghufron, M. . & R. R. . (2010). *Teori-teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.

Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau*, *11*(Juni), 5–11.

Herawati, N. S. (2015). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Bisnis Di Surabaya. *Journal Manajemen*, *2*(1).

Hidayah, N., & Bowo, P. A. (2019). Pengaruh Uang Saku, Locus of Control, Dan

Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, *7*(3), 1025–1039. https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28337

Hilgert, M. A., Hogarth, J. M., Vitt, L. A., & Anderson, C. (2002). Household Financial Management : The Connection between Knowledge and Behavior. *Journal of Family and Consumer Sciences*, *106*(November 1991), 53–58.

Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, *44*(2), 296–316. https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x

Imawati, I., Susilaningsih, & Ivada, E. (2013). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013. *Jupe UNS*, *2 No.1*(1), 48–58. https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004

Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS)*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Johan, E. (2017). Starbucks Coffee Starbucks Corporation adalah sebuah jaringan kedai kopi dari Amerika Serikat.

Julian, E., Ananda, N. A., & Andriani, S. (2015). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Sumbawa. *Journal Dinamika Pendidikan*.

Kanserina, D. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi*, *5*(1).

Kumalasari, D., & Soesilo, Y. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, *12*(1), 61–71.

Kuntze, R., Wu, C. (Ken), Wooldridge, B. R., & Whang, Y. O. (2019). Improving financial literacy in college of business students: modernizing delivery tools. *International Journal of Bank Marketing*, *37*(4), 976–990. https://doi.org/10.1108/IJBM-03-2018-0080

Kusumaningtyas, I., & Sakti, N. C. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas Xi Ips Di Sma Negeri 1 Taman Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, *5a*(3).

Manongko, A. A. C., Tamboto, H. J. D., Pongoh, S., & Watung, S. R. (2017). Consumption Behavior of Economics Education Students Faculty of Economics, State University of Manado. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Manajemen*, *3*(3), 243–258. https://doi.org/10.17977/um003v3i32017p243

Marganingsih, A., & Pelipa, E. D. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Stkip Persada Khatulistiwa Sintang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, *4*(1).

Maulana, M. A. (2018). Pengaruh literasi keuangan, pengendalian diri, dan penggunaan media sosial terhadap perilaku konsumtif muhamad andhika maulana. *SKRIPSI*.

Mawo, T., Thomas, P., & Sunarto, S. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan , Konsep Diri dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 1 Kota Bajawa. *Journal of Economic Education*, *6*(1), 60–65. https://doi.org/10.15294/jeec.v6i1.14702

Melina, A., & Wulandari, S. (2013). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi STKIP YPM Bangko. *Journal of Chemical Information and Modeling*, *53*(9), 1689–1699. https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004

Nofsinger, J. R. (2005). Social Mood and Financial Economics. *Journal of Behavioral Finance*, *6*(3), 144–160. https://doi.org/10.1207/s15427579jpfm0603_4

OECD. (2012). *Organisation for Economic Cooperation and Development* (pp. 139–166). https://doi.org/10.1787/9789264190511-7-en

OJK. (2013). Penelitian OJK.

OJK. (2016). Penelitian OJK.

Ormrod, J. E. (2009). Membantu Siswa Tumbuh dan Berkembang. *Psikologi Pendidikan*.

Otoritas Jasa Keuangan. (2013). *Laporan Keuangan OJK* (pp. 1–43).

Potrich, A. C. G., & Vieira, K. M. (2018). Demystifying financial literacy: a behavioral perspective analysis. *Management Research Review*, *41*(9), 1047–1068. https://doi.org/10.1108/MRR-08-2017-0263

Prihastuty, D. R., & Rahayuningsih, S. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). *Journal Manajemen*, *03*(02), 121–134.

Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, *2*(3), 103–110. https://doi.org/10.5281/zenodo.1236827

Putra, A., Handayani, S., & Pambudi, A. (2012). Perilaku Pengendalian Diri Pada Perilaku Manajemen. *Jurnal Ekonomi*, *10*.

Putri, T. P., & Susanti. (2018). Pengaruh Kontrol Diri , Literasi Keuangan , Dan Inklusi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, *6*(3), 323–330.

Qurotaayun, Z., & Krisnawati, A. (2013). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Bandung. *Journal of Chemical Information and Modeling*, *53*(9), 1689–1699. https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004

Rosyid, F., & Haryanto, L. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologi*, (4), 5–13.

Sakinah, G., & Mudakir, B. (2018). Analisis Literasi Keuangan Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Angkatan 2014 - 2017. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, *1*(2), 54. https://doi.org/10.14710/jdep.1.2.54-70

Sidabutar, N., Mariyanti, S., & Safitri. (2018). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Online Shopping pada Mahasiswa Penggunaan Online Shopping di Universitas Esa Unggul. *Jurnal Ekonomi*, *253*.

Situmorang, S. H. & L. (2015). *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.

Solihat, A. N., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, *2*(April), 141–152.

Sudaryono. (2017). Metodologi Penelitian (1st ed.). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru.

Suliyanto. (2009). Metode Riset Bisnis. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Sultan, A. J., Joireman, J., & Sprott, D. E. (2012). Building consumer self-control: The effect of self-control exercises on impulse buying urges. *Marketing Letters*, *23*(1), 61–72. https://doi.org/10.1007/s11002-011-9135-4

Suparti, M., Juliardi, D., Rafsanjani, M. A., & Praherdhiono, H. (2018). Determinant of Consumptive Behavior: Study on Accountancy Colleger. *Journal Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, *164*(Icli 2017), 178–181. https://doi.org/10.2991/icli-17.2018.34

Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2012). High Self-Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal

Success. *Polish Journal of Environmental Studies*, *21*(3), 565–568.

Triwidisari, A., Nurkhin, A., & Muhsin, M. (2018). The Relationships Between Instagram Social Media Usage, Hedonic Shopping Motives and Financial Literacy on Impulse Buying. *Dinamika Pendidikan*, *12*(2), 170–181. https://doi.org/10.15294/dp.v12i2.13565

Triyaningsih. (2011). Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, *11*(2), 172–177.

Udayanthi, N. O., Herawati, N. T., & Julianto, I. P. (2013). Pengaruh Literasi Keuangan, Kualitas Pembelajaran dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Empiris pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akutansi*, *53*(9), 1689–1699. https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004

wikipedia. (2019). Starbucks. Retrieved from id.wikipedia.org

Wiyono, G. (2011). Merancang penelitian Bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0 dan SmartPLS 2.0. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Yudasella, I. F., & Krisnawati, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sekolah Menengah Atas Di Kota Bandung. *Jurnal Mitra Manajemen*, *3*(1), 147–162.

Yuliani, Fuadah, L. L., & Taufik. (2019). The Effect Of Financial Knowledge On Financial Literacy With Mediated By Financial Behavior In Society Of Palembang City South Sumatera. *Journal Ilmiah Manajemen*, *9*(3), 421–430.