

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN  
RETURN ON ASSET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERDAGANGAN ECERAN  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



Skripsi Oleh :  
**WENTI AULIA SAPUTRI**  
**01011381621180**  
**MANAJEMEN**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**  
**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**2020**

## **LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**

### **PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN RETURN ON ASET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN STUDI PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERDAGANGAN ECERAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Disusun oleh:

Nama : Wenti Aulia Saputri  
NIM : 01011381621180  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif :

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal Ketua:

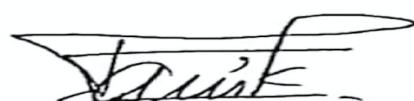
3 Januari 2020



Hj. Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M.,  
Ph. D.  
NIP. 196703141993032001

Tanggal

28 Desember 2019



H. Taufik, S.E., M.B.A.  
NIP. 196709031999031001

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

### PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN RETURN ON ASSET* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERDAGANGAN ECERAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Disusun oleh:

Nama : Wenti Aulia Saputri

NIM : 01011381621180

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 18 Mei 2020 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Palembang, 18 Mei 2020

Panitia Ujian Komprehensif

Ketua,

Hj. Marlina Widjanti, S.E., S.H., M.M. Ph.D.

NIP.196703141993032001

Anggota,

H. Taufik, S.E., M.B.A.

NIP.198309302009121002

Anggota,

Drs. H. Samadi W. Bakar, S.U.

NIP.195004181980031001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D.

NIP. 19750901199903200

## **SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Wenti Aulia Saputri

NIM : 01011381621180

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:

### **PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN RETURN ON ASSET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERDAGANGAN ECERAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA***

Pembimbing

Ketua : Hj. Marlina Widiyanti,S.E.,S.H.,M.M.,Ph.D

Anggota : H. Taufik,S.E.,M.B.A

Tanggal Ujian : 18 Mei 2020

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya. Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 18 Mei 2020

Pembuat pernyataan



Wenti Aulia Saputri  
NIM 01011381621180

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan atas berkah rahmat Allah SWT karena atas izin-Nya skripsi dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility Dan Return On Asset* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran Terdaftar di Bursa Efek Indonesia” dapat terselesaikan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi Program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai tanggung jawab sosial perusahaan dan return on asset terhadap nilai perusahaan ditinjau melalui analisis regresi linier berganda. Keterbatasan dalam penelitian yaitu variabel yang digunakan hanya berjumlah 2 variabel dengan periode pengamatan yang terbatas yaitu 5 tahun pada periode 2014-2018 sehingga pengaruh masing-masing variabel terhadap nilai perusahaan belum bervariatif. Sampel perusahaan dalam penelitian ini hanya perusahaan sub sektor perdagangan eceran sebanyak 10 perusahaan sehingga belum dapat mewakili seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI. Saran bagi peneliti selanjutnya, agar menambah variabel independen lain yang berkaitan dengan rasio keuangan lainnya sehingga hasilnya akan lebih baik.

Maka dari itu penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan sehingga belum mendekati kesempurnaan baik dari segi materi, analisis maupun penggunaan bahasa. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan untuk itu penulis mengharapkan kritikan dan saran yang bersifat membangun dalam penyempurnaan tulisan.

Palembang, 18 Mei 2020

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Wenti Aulia Saputri". The signature is fluid and cursive, with some loops and variations in letter height.

Wenti Aulia Saputri  
NIM. 01011381621180

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada semua pihak yang selama penelitian dan penyusunan skripsi ini memberikan bantuan, bimbingan, serta dukungan dalam proses-proses yang dihadapi, terutama kepada :

1. Allah SWT dan Rasulnya, berupa rasa syukur yang tiada batas kepada-Nya. Telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Kedua orang tuaku, Mama Eva Damayanti, S.E dan Papa Ir.Wahid Sulaiman tercinta. Terima kasih atas segala pengorbanan, tenaga, waktu, nasihat, kasih sayang tiada batasnya dan dalam diam selalu memanjatkan do'a untuk lancarnya proses penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Marlina Widianti, S.E., S.H., M.M., Ph.D. selaku dosen pembimbing pertama yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, kesabaran dan pemikirannya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Bapak H. Taufiq, S.E., M.B.A. selaku dosen pembimbing kedua yang telah bersedia meluangkan waktu dan pengarahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Bapak Drs.H.Samadi.W.Bakar,S.U selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dalam penulisan skripsi.
6. Bapak Prof. DR. M. Adam,S.E., M.E selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing penulis dalam mengambil keputusan dimasa perkuliahan.

7. Ibu Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Sriwijaya
8. Kepada Dosen-dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Terima kasih atas ilmu, pengetahuan yang telah diberikan.
9. Staf-staf Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. Terimakasih atas bantuan yang telah diberikan.
10. Adik-adikku yang aku sayangi Widy Nabila Safitri dan Waefa Syifa Amalya yang selalu memberikan dukungan setiap saat.
11. Terima kasih “N” yang selalu ada untuk saya, mendukung, membantu dan menyemangati saya selama ini.
12. Teman-teman Manajemen 2016, terima kasih untuk kebersamaan yang penuh cerita

## ABSTRAK

### PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *RETURN ON ASSET* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERDAGANGAN ECERAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Return On Asset* (ROA) terhadap nilai perusahaan. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 10 prusahaan. Penelitian ini menggunakan data berupa laporan keuangan dan laporan tahunan yang diperoleh Dari Bursa Efek Indonesia. Variabel independen adalah *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Return On Asset* (ROA), sedangkan variabel dependennya Nilai Perusahaan (*Price Book Value*). Analisis data yang digunakan analisis statistik data dengan menggunakan SPSS menggunakan data Uji T, Uji F dan Uji R<sup>2</sup>. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) dan *Return On Asset* (ROA) memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV). Implikasi dalam penelitian ini diharapkan investor pada sektor perdagangan eceran sebaiknya memperhatikan informasi-informasi yang dilakukan oleh perusahaan yaitu : *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return On Asset* (ROA) karena informasi tersebut berpengaruh terhadap *Price Book Value* (PBV), agar investor dapat mengambil keputusan yang tepat dalam berinvestasi. Serta manajemen Perusahaan perlu memperhatikan struktur modalnya dengan baik agar PBV dapat meningkat.

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility, Return on Asset, Firm Value*

Mengetahui,

**Pembimbing I**

Hj. Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M. Ph.D  
NIP. 196703141993032001

**Pembimbing II**

H.Taufik, S.E., M.B.A.  
NIP. 196709031999031001

**Ketua Jurusan Manajemen**

Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D.  
NIP. 197509011999032001

## ***ABSTRACT***

### ***THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND RETURN ON ASSET ON FIRM VALUE IN RETAIL TRADING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE***

*This study aims to analyze the influence of Corporate Social Responsibility (CSR), and Return On Assets (ROA) on firm value. Sampling using a purposive sampling method and obtained a sample of 10 companies. This study uses data that contains financial statements and annual reports obtained from the Indonesia Stock Exchange. The independent variables are Corporate Social Responsibility and Return On Assets, while the dependent variable is firm value (Book Value Price). Data analysis used statistical data analysis using SPSS using T Test, F Test and R<sup>2</sup> Test data. The results of this study indicate that Corporate Social Responsibility (CSR) has a significant positive effect on firm value (PBV) and Return On Asset (ROA) has a significant positive effect on firm value (PBV). Implications in this research are expected by investors in the retail trade sector to pay attention to information that is carried out by the company, namely : Corporate Social Responsibility (CSR), Return On Asset (ROA) because the information has an effect on PBV, so that investors can make the right decision in investing. And the company's management needs to pay close attention to its capital structure so that Price Book Value (PBV) can increase.*

***Keywords:*** ***Corporate Social Responsibility, Return on Asset, Firm Value***

***Acknowledge,***

***Supervisor I***

***Supervisor II***

**Hj. Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M. Ph.D**  
**NIP. 196703141993032001**

**H.Taufik, S.E., M.B.A.**  
**NIP. 196709031999031001**

***Chairman of Management Department***

**Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D.**  
**NIP. 197509011999032001**

## **SURAT PERNYATAAN ABSTRAK**

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa Abstrak Skripsi dalam Bahasa Inggris dari mahasiswa:

Nama : Wenti Aulia Saputri  
NIM : 01011381621180  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan  
Judul Skripsi

### **PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN RETURN ON ASSET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERDAGANGAN ECERAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Telah kami periksa penulisan, *Grammar* maupun susunan *Tenses* nya dan kami setujui untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

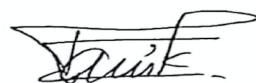
Pembimbing Skripsi,

Ketua,



Hj. Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., Ph.D  
NIP. 196703141993032001

Anggota,



H. Taufik, S.E., M.B.A.  
NIP. 196709031999031001

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

“Bertaqwalah kepada Allah, maka Dia akan membimbingmu. Sesungguhnya Allah mengetahui segala sesuatu.” (QS. Al-Baqarah : 282)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya”  
(QS.Al-Baqarah : 286)

Skripsi ini saya persembahkan untuk

- Allah SWT
- Kedua Orang Tua
- Keluarga
- Almamater

## RIWAYAT HIDUP

	Nama	Wenti Aulia Saputri
	Jenis Kelamin	Perempuan
	Tempat / Tanggal Lahir	Palembang / 13 Mei 1999
	Agama	Islam
	Kewarganegaraan	Indonesia
	Status	Belum Menikah
Alamat	Jl. Raden Fatah No.2A Kambang Iwak Kecil	
Alamat E-mail	<a href="mailto:Wentiaulia1305@gmail.com">Wentiaulia1305@gmail.com</a>	
<b><u>Pendidikan Formal</u></b>		
Taman Kanak – kanak (TK)	TK Aisyiyah 4 Palembang	
Sekolah Dasar (SD)	SD Muhammadiyah 14 Palembang	
Sekolah Menengah Pertama (SMP)	SMP Negeri 17 Palembang	
Sekolah Menengah Atas (SMA)	SMA Negeri 1 Palembang	
Strata-1 (S-1)	Universitas Sriwijaya	
Pengalaman Organisasi	Staff Non Akademik IMAJE (2018/2019)	

## **DAFTAR ISI**

<b>JUDUL SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b><i>ABSTRACT.....</i></b>	<b>x</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMAHAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. LATAR BELAKANG .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. PERUMUSAN MASALAH .....</b>	<b>7</b>
<b>1.3. TUJUAN PENELITIAN .....</b>	<b>8</b>
<b>1.4. MANFAAT PENELITIAN .....</b>	<b>8</b>
<b>1.4.1. Manfaat Teoritis .....</b>	<b>8</b>
<b>1.4.1.1. Bagi Peneliti.....</b>	<b>8</b>
<b>1.4.1.2. Bagi Penelitian Selanjutnya .....</b>	<b>8</b>
<b>1.4.2. Manfaat Praktis .....</b>	<b>9</b>
<b>1.4.2.1. Bagi Manajemen Perusahaan.....</b>	<b>9</b>
<b>1.4.2.2. Bagi Pemerintah .....</b>	<b>9</b>
<b>1.4.2.3. Bagi Stakeholder.....</b>	<b>9</b>
<b>1.4.2.4. Bagi Investor.....</b>	<b>10</b>
<b>1.4.2.5. Bagi Masyarakat.....</b>	<b>10</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>11</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>

<b>2.1. Landasan Teori.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.1. <i>Signalling Theory</i> (Teori Sinyal) .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.2. <i>Stakeholder Theory</i> (Teori Stakeholder) .....</b>	<b>12</b>
<b>2.1.3. Nilai Perusahaan .....</b>	<b>13</b>
<b>2.1.4. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.5. <i>Return On Asset</i> (ROA).....</b>	<b>16</b>
<b>2.2. Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>16</b>
<b>2.3. Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis .....</b>	<b>32</b>
<b>2.3.1. Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan .....</b>	<b>32</b>
<b>2.3.2. Pengaruh ROA Terhadap Nilai Perusahaan .....</b>	<b>34</b>
<b>2.4. Kerangka Penelitian.....</b>	<b>35</b>
<b>2.5. Hipotesis .....</b>	<b>36</b>
<b>BAB III .....</b>	<b>37</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
<b>3.1. Ruang Lingkup dan Objek Penelitian.....</b>	<b>37</b>
<b>3.2. Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>37</b>
<b>3.3. Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>38</b>
<b>3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....</b>	<b>38</b>
<b>3.5. Populasi dan Sampel .....</b>	<b>39</b>
<b>3.5.1. Populasi.....</b>	<b>39</b>
<b>3.5.2. Sampel.....</b>	<b>40</b>
<b>3.6. Teknik Analisis Data.....</b>	<b>41</b>
<b>3.6.1. Analisis Data Statistik Deskriptif.....</b>	<b>41</b>
<b>3.6.2. Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>41</b>
<b>3.6.3. Analisis Regresi Linier Berganda .....</b>	<b>43</b>
<b>3.6.4. Uji Hipotesis .....</b>	<b>44</b>
<b>3.6.5. Pengujian Determinasi (<math>R^2</math>) .....</b>	<b>47</b>
<b>BAB IV.....</b>	<b>48</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
<b>4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....</b>	<b>48</b>
<b>4.2. Hasil Penelitian .....</b>	<b>49</b>
<b>4.3. Deskripsi Objek Penelitian .....</b>	<b>50</b>

<b>4.4. Analisa Data .....</b>	<b>51</b>
<b>4.5. Interpretasi Hasil .....</b>	<b>62</b>
<b>4.6. Pembahasan .....</b>	<b>63</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>66</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>66</b>
<b>5.1. Kesimpulan .....</b>	<b>66</b>
<b>5.2. Keterbatasan Penelitian.....</b>	<b>67</b>
<b>5.3. Implikasi Penelitian.....</b>	<b>67</b>
<b>5.3.1. Implikasi Teoritis .....</b>	<b>67</b>
<b>5.3.2. Implikasi Praktis .....</b>	<b>68</b>
<b>5.4. Saran .....</b>	<b>69</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>75</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Daftar Rata-Rata Variabel ROA dan PBV Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran yang Terdaftar di BEI 2014-2018.....</b>	<b>2</b>
<b>Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>23</b>
<b>Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 3.2 Daftar Sampel Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran yang Terdaftar di BEI 2014-2018 .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 4.1 Sampel Penelitian Periode 2014-2018.....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4.2 Uji Statistik Deskriptif.....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4.3 Uji Kolmogorov-Smirnov .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 4.5 Uji Autokorelasi .....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 4.6 Analisis Regresi Berganda .....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 4.7 Uji T .....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 4.8 Uji F.....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 4.9 Koefisien Determinasi.....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 4.10 Ringkasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>61</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 1.1 Grafik Rata-rata ROA dan PBV Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran Tahun 2014-2018.....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....</b>	<b>36</b>
<b>Gambar 4.1 Garfik Histogram Uji Normalitas.....</b>	<b>54</b>
<b>Gambar 4.2 Grafik Normal Plot Uji Normalitas.....</b>	<b>55</b>
<b>Gambar 4.3 Uji Heterokedastisitas .....</b>	<b>57</b>

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 LATAR BELAKANG**

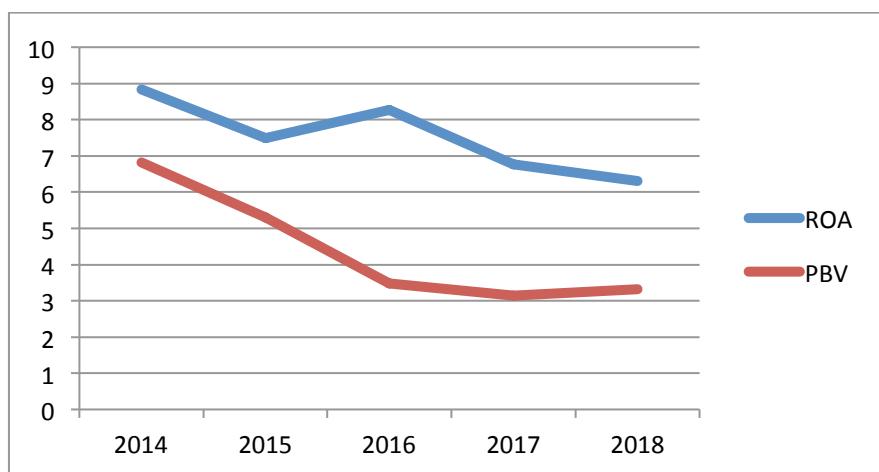
Nilai perusahaan merupakan cerminan dari kondisi suatu perusahaan yang mencerminkan tingkat stabilitas dari kondisi keuangan perusahaan. Oleh sebab itu perusahaan memiliki tujuan utama yaitu memperoleh laba yang maksimal, dikarenakan kebanyakan investor lebih memilih perusahaan yang memiliki laba yang stabil atau dengan kata lain kondisi dari perusahaan itu dapat dikatakan stabil. Dengan adanya keberhasilan mencapai tujuan utama maka akan membawa pengaruh kemakmuran pemegang saham dan pemilik perusahaan (Ardimas, Ekonomi, & Gunadarma, 2014).

Ada beberapa Indikator dalam mengukur nilai perusahaan adalah sebagai berikut : 1) *Price Earning Ratio* (PER) 2) *Price to Book Value* (PBV) 3) *Earning Per Share* (EPS). Yang akan dipakai untuk mengukur nilai perusahaan dalam penelitian ini adalah *Price to Book Value* (PBV). *Price to Book Value* adalah rasio harga saham yang digunakan untuk membandingkan antara nilai pasar dan book value dari suatu saham. *Price to Book Value* menunjukkan seberapa jauh suatu perusahaan mampu menciptakan nilai perusahaan yang relatif terhadap jumlah modal yang diinvestasikan.

**Tabel 1.1.**  
**Data Rata-rata Perusahaan Perdagangan, Jasa dan Investasi Sektor**  
**Perdagangan Eceran di Bursa Efek Indonesia (BEI)**

	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
JUMLAH	88,3	74,98	82,74	67,68	63,02	68,2	53,04	34,77	31,37	33,28
RATA-RATA	8,83	7,498	8,274	6,768	6,302	6,82	5,304	3,477	3,137	3,328

Sumber : Data diolah dari [www.idx.com](http://www.idx.com)



**Grafik 1.1**

**Data Perusahaan Perdagangan,Jasa dan Investasi Sektor Perdagangan**  
**Eceran di Bursa Efek Indonesia (BEI)**

Berdasarkan data diatas menurut Teori *Signalling* apabila ROA meningkat PBV meningkat. Data diatas menunjukkan adanya sebuah fonomena dimana pada Tahun 2016 ROA meningkat namun PBV menurun, hal ini bertentangan dengan Teori signaling. Dapat dilihat juga sepanjang tahun 2014-2018 ROA cenderung mengalami Fluktuasi walaupun tidak terlalu signifikan, sedangkan PBV justru mengalami penurunan sepanjang tahunnya.

Nilai perusahaan juga dapat menggambarkan seberapa baik atau buruk manajemen dalam mengelola kekayaannya bisa dilihat dari data di atas, data diatas merupakan 10 perusahaan sub sektor Perdagangan Eceran. Selain itu juga informasi data tersebut bisa menjadi pertimbangan para investor maupun calon investor untuk dapat mengambil keputusan dalam penanaman saham di perusahaan tersebut sejalan dengan teori *signalling* yang mana perusahaan wajib memberikan data laporan keuangan dan laporan tahunan agar para *stakeholder* bisa melihat perkembangan perusahaan. (Lastanti & Salim, 2018)

Informasi merupakan hal penting untuk investor maupun calon investor dalam mengambil keputusan. Dibutuhkannya informasi data yang akurat serta tepat waktu itu sangat mendukung para investor dan calon investor untuk dapat mengambil keputusan secara rasional agar hasil yang diperoleh sesuai dengan yang diharapkan. Saat perusahaan memberikan informasi yang diharapkan akan memaksimalkan nilai perusahaan dan cenderung bisa meningkatkan harga saham perusahaan tersebut. Adapun informasi-informasi yang diungkapkan oleh perusahaan adalah *Return On Asset* (ROA) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR). (Fiadicha & Hanny, 2016).

*Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan salah satu konsep bahwa suatu organisasi khususnya perusahaan memiliki tanggung jawab sosial kepada seluruh pemegang saham, konsumen, karyawan, komunitas dan lingkungan yang mencakup seluruh aspek operasional yang termasuk dalam aspek sosial, ekonomi dan lingkungan. (Fiadicha & Hanny, 2016)

Adanya penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) itu akan menumbuhkan *image* yang baik bagi perusahaan sehingga menciptakan penilaian

yang positif bagi para pemangku kepentingan. *Corporate Social Responsibility* (CSR) diungkapkan oleh perusahaan melalui laporan tahunan (*annual report*) yang dapat memberikan poin lebih kepada perusahaan karena investor lebih tertarik dalam melakukan investasi kepada perusahaan yang melakukan kegiatan operasional. (Lastanti & Salim, 2018)

*Corporate Social Responsibility* bukan hanya berfokus pada kegiatan amal atau pun hanya sekedar melakukan perbuatan baik, namun suatu perusahaan harus bersungguh-sungguh dan mempertanggung jawabkan dengan apa keputusan yang diambil dan memperhitungkan seluruh akibat terhadap seluruh pemangku kepentingan (*stakeholder*) selain itu juga lingkungan hidup juga termasuk di dalamnya. Dalam hal ini perusahaan diharapkan bisa menyeimbangkan kepentingan para pemangku kepentingan eksternal maupun internal yang salah satu nya merupakan pemegang saham.

Ada banyak manfaat dalam *Corporate Social Responsibility* (CSR) bagi perusahaan yaitu : (1) Menaikkan serta mempertahankan citra perusahaan (2) Memperoleh lisensi untuk beroperasi secara sosial (3) Memperbanyak akses sumber daya yang berguna bagi operasional usaha (4) Mendapatkan peluang pasar yang lebih luas (5) Menjalin hubungan baik dengan *stakeholder* (6) Menumbuhkan rasa semangat dan produktivitas yang tinggi bagi karyawan (7) Mereduksi resiko perusahan (8) Adanya peluang untuk mendapatkan penghargaan. Serta manfaat lain yang dapat dirasakan oleh perusahaan adalah dampak jangka panjang. (Wahidah Abdullah & Reskianti Hamid, 2017)

Kinerja keuangan merupakan kemampuan suatu perusahaan untuk mencapai keuntungan dalam tingkat penjualan, aset dan modal tertentu karena pertumbuhannya menjadi indikator bagi investor maupun calon investor untuk menilai prospek di masa yang akan datang. Salah satu rasio yang digunakan dalam mengukur profitabilitas adalah *Return On Asset* (ROA) karena mampu menunjukkan kinerja perusahaan dalam penggunaan aset untuk menghasilkan keuntungan dalam suatu periode tertentu. Semakin meningkatnya ROA itu semakin baik yang berarti perusahaan tersebut berhasil mengelola asetnya dengan baik, kemudian informasi tersebut diungkapkan kedalam laporan keuangan dan laporan tahunan yang menjadi pertimbangan para investor sebelum menanamkan modalnya. (Lastanti & Salim, 2018)

Penelitian ini akan meneliti perusahaan sub sektor Perdagangan Eceran yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan populasi 25 perusahaan namun setelah dilakukan penarikan sampel yang sesuai dengan kriteria peneliti maka hanya terdapat 10 perusahaan yang akan diteliti. Pemilihan perusahaan sub sektor perdagangan eceran ini karena sub sektor perdagangan eceran ini merupakan salah satu perusahaan yang mendukung perekonomian Indonesia karena kebutuhan masyarakat dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari sebagai penunjang kehidupan.

Perusahaan sub sektor perdagangan eceran ini merupakan perusahaan yang unit usahanya adalah menjual kebutuhan konsumen secara eceran, kebutuhan yang dijual kepada konsumen bermacam-macam mulai dari pangan sampai material bangunan maka dari itu perusahaan sub sektor perdagangan cerean merupakan salah satu perusahaan yang mendukung perekonomian Indonesia.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan Ardimas et al., (2014) ; Hafez (2016) ; Setyawan (2017) ; Chen & Lee, (2017) ; Winarti & Imron, (2018) ; Fiadicha & Hanny,(2016) ; Lastanti & Salim, (2018) ; Tunpornchai (2018) Variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan menurut penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Andi Dedi Zulkarnain Putra, Muhammad Ali, (2016) ; Tamayo, & Servaes, (2014) ; Jitmaneeroj (2017) ; Zarlia & Salim, (2014) ; Singh, Sethuraman, & Lam, (2017) ; Zolotoy, O'Sullivan, & Chen, (2019) ; Gutsche, Schulz, & Gratwohl, (2017) ; Chung, Jung, & Young, (2018) ; Hu, Chen, Shao, & Gao, (2018) ; (Lin, Hung, Chou, & Lai, (2018) ; Kim & Park, (2018) *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Fiadicha & Hanny, (2016) ; Lastanti & Salim, (2018) ; Depari, F.E.S., Wahyudi, (2016) ; Rina, Dp, & Monika, (2014) ; Hermawan & Maf'ulah, (2014) peneliti menemukan bahwa *Return On Asset (ROA)* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.Sedangkan menurut penelitian terdahulu yang dilakukan (Joseph, Agus T. Poputra, & Tirayoh, 2016) ; (Prananingrum, Muthalib, Irfandy, & Rohansyah, 2018) ; (Hafez, 2016) ; (Gamayuni, 2015) ; (Purwanto & Agustin, 2017) ; (Ratri & Dewi, 2017) ; (Widyawati & Listiadi, 2014) ; (Ayuba, Bambale, Ibrahim, & Sulaiman, 2019) ; (Luthfiah, 2016) Peneliti menemukan bahwa variabel *Return On Assets (ROA)* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Penelitian ini mengadopsi dari penelitian terdahulu yang telah dilakukan oleh Fiadicha & Hanny, (2016) dan Lastanti & Salim, (2018) dengan hasil penelitiannya yang menunjukkan bahwa CSR dan ROA tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan dan juga melihat dari (Prananingrum et al., 2018) bahwa ROA memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Maka berdasarkan teori-teori dan hasil penelitian sebelumnya seperti yang telah dibahas dalam *Research gap* diatas, adanya pengaruh antara *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Return On Asset* (ROA) terhadap Nilai Perusahaan belum menunjukkan hasil yang konsisten. Maka peneliti ingin meneliti mengenai **"Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran Yang Terdafatar di Bursa Efek Indonesia"**

## 1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan data yang dikumpulkan penulis, latar belakang permasalahan yang telah diuraikan dan beberapa referensi yang ada maka dapat dibuat kesimpulan bahwa terdapat dua permasalahan utama yang kemudian permasalahan ini akan dianalisis. Dua masalah tersebut adalah sebagai berikut:

- 1) Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada Pada Perdagangan, Jasa dan Investasi Sub sektor Perdagangan Eceran Tahun 2014-2018 ?
- 2) Apakah *Return On Asset* (ROA) berpengaruh terhadap Nilai perusahaan (PBV) pada Perusahaan Perdagangan, Jasa dan Investasi Sub sektor Perdagangan Eceran Tahun 2014-2018 ?

### **1.3 TUJUAN PENELITIAN**

Sesuai dengan kedua permasalahan yang diajukan diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1) Untuk menganalisis apakah *Corporate Social Responsibility (CSR)* berpengaruh terhadap Nilai perusahaan (PBV) pada Perusahaan Perdagangan, Jasa dan Investasi Sub sektor Perdagangan Eceran Tahun 2014-2018.
- 2) Untuk menganalisis apakah *Return On Asset (ROA)* berpengaruh terhadap Nilai perusahaan (PBV) pada Perusahaan Perdagangan, Jasa dan Investasi Sub sektor Perdagangan Eceran Tahun 2014-2018.

### **1.4 MANFAAT PENELITIAN**

Penelitian ini dilakukan dengan harapan agar dapat memberikan manfaat, baik manfaat secara teoritis ataupun manfaat secara praktis

#### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat teoritis sehingga dapat mengetahui bagaimana teori yang dipakai dapat memberikan manfaat dalam kaitannya dengan pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan *Return On Asset (ROA)* terhadap Nilai Perusahaan (PBV).

##### **1.4.1.1 Bagi Peneliti**

Dari penelitian ini, peneliti dapat mengetahui dengan menganalisis apakah terdapat pengaruh positif dari *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan *Return On Asset (ROA)* terhadap Nilai Perusahaan (PBV).

##### **1.4.1.2 Bagi Penelitian Selanjutnya**

Diharapkan sebagai acuan untuk dapat melakukan penelitian serupa dengan menambahkan faktor-faktor lainnya yang tidak ada dalam penelitian ini

serta dapat memberi masukan yang berarti, dan menjadi referensi tambahan serta sebagai literatur untuk peneliti selanjutnya.

#### **1.4.2 Manfaat Praktis**

Penelitian ini secara praktis diharapkan dapat memberikan manfaat :

##### **1.4.2.1 Bagi Manajemen Perusahaan**

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan dalam pengambilan keputusan investasi bagi perusahaan, terkhusus perusahaan Perdagangan, Jasa dan Investasi Sub sektor Perdagangan Eceran Bagi Investor.

Dengan adanya penelitian ini diharapkan mampu menambah ataupun memperluas pengetahuan bagi para investor atas informasi keuangan dalam melakukan pengambilan keputusan untuk berinvestasi di pasar modal, sehingga dengan memahami kondisi perusahaan melalui informasi keuangan tersebut dapat meminimalkan risiko yang mungkin dapat terjadi sebagai akibat dalam pembelian saham di pasar modal.

##### **1.4.2.2 Bagi Pemerintah**

Diharapkan penelitian ini berguna sebagai regulator dalam membuat kebijakan yang mendukung kinerja perusahaan sub sektor perdagangan eceran sebagai bahan untuk keputusan menentukan pajak yang harus dibayarkan oleh perusahaan.

##### **1.4.2.3 Bagi Stakeholder**

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat dipergunakan oleh pihak-pihak lain yang berkepentingan, yang mana penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi para *stakeholder* mengenai perusahaan sub sektor perdagangan eceran.

#### **1.4.2.4 Bagi Investor**

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat dipergunakan oleh pihak-pihak lain yang berkepentingan, yang mana penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi para *stakeholder* mengenai perusahaan manufaktur pada sub sektor perdagangan eceran.

#### **1.4.2.5 Bagi Masyarakat**

Memberikan informasi mengenai pentingnya perusahaan menerapkan kegiatan *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan perusahaan, sehingga masyarakat tau akan hak-hak sosial dan lingkungan yang diperoleh didalam perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi Dedi Zulkarnain Putra, Muhammad Ali, A. A. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-1015.
- Ardimas, W., Ekonomi, F., & Gunadarma, U. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank. *BENEFIT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 18, 57–66. <https://doi.org/10.14414/jbb.v5i2.547>
- Ariono, R. M., Dan, H. M., & Afifudin. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Terhadap Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Ayuba, H., Bambale, A. J., Ibrahim, M. A., & Sulaiman, S. A. (2019). Effects of Financial Performance, Capital Structure and Firm Size on Firms' Value of Insurance Companies in Nigeria, 10(January), 57–74.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*.
- Chen, R. C. Y., & Lee, C. H. (2017). The influence of CSR on firm value: an application of panel smooth transition regression on Taiwan. *Applied Economics*, 49(34), 3422–3434. <https://doi.org/10.1080/00036846.2016.1262516>
- Chung, C. Y., Jung, S., & Young, J. (2018). Do CSR Activities Increase Firm Value ? Evidence from the Korean Market, 1–22. <https://doi.org/10.3390/su10093164>
- Dahlsrud, A. (2006). How Corporate Social Responsibility Is Defined : An Analysis Of 37 Definition. *Corporate Social Responsibility Environment*.
- Depari, F.E.S., Wahyudi, S. (2016). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediating ( Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *J. Manajemen. Semara. E-Jurnal Manajemen. Semarang: Universitas Dipenogoro*, 5, 1–12.
- Dwipayadnya, p. a., luh, n., wiagustini, p., bgs, i., & puryawangsa, a. (2015). *profitabilitas dan pengungkapan corporate social responsibility*. 20(2), 150–157.
- Fiadicha, F., & Hanny, R. Y. (2016). Good corporate governance, corporate social responsibility. *Jurnal Akuntansi Manajerial*, 1(1), 22–45.
- Freeman, r. e., & reed, d. l. (1983). *stockholders and stakeholders : a new*

- perspective on corporate governance.* xxv(3), 88–106.
- Gamayuni, R. R. (2015). The Effect Of Intangible Asset , Financial Performance And Financial Policies On The Firm Value, 4(01), 202–212.
- Ghozali, I. (2010). *Analisis Multivariate dengan Program SPSS.* (4th ed.).
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *principal of Managerial Finance,14th Edition.*
- Gutsche, R., Schulz, J. F., & Gratwohl, M. (2017). Firm - value effects of CSR disclosure and CSR performance \*.
- Hafez, H. M. (2016). Corporate Social Responsibility And Firm Value : An Empirical Study Of An Emerging Economy, 5(4), 40–53.
- Hermawan, S., & Maf'ulah, A. N. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi.
- Hosana, E., & Juniarti, R. P. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti,Real Estate, Dan Konstruksi, 4(40)
- Hu, Y., Chen, S., Shao, Y., & Gao, S. (2018). CSR and Firm Value : Evidence from China. <https://doi.org/10.3390/su10124597>
- Husnan, S. (2000). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan.* Yogyakarta: BPFE.
- Jitmaneeroj, B. (2017). The impact of corporate social responsibility on firm value: An application of structural equation modelling. *International Journal of Business Governance and Ethics*, 12(4), 306–329. <https://doi.org/10.1504/IJBGE.2017.090214>
- Jogiyanto. (2013). Teori Portofolio dan Analisis Investasi (2nd ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Joseph, A. N., Agus T. Poputra, & Tirayoh, V. Z. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, 41–50.
- Kim, W. S., & Park, K. (2018). Corporate Social Responsibility , Ownership Structure , and Firm Value : Evidence from Korea. <https://doi.org/10.3390/su10072497>
- Lastanti, H. sri, & Salim, N. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility,Good Corporate Governance,Dan Kinerja Keungan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 0832, 1190. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v24.i02.p14>

- Lin, L., Hung, P., Chou, D., & Lai, C. W. (2018). Asia Pacific Management Review Financial performance and corporate social responsibility : Empirical evidence from Taiwan. *Asia Pacific Management Review*, 1–11. <https://doi.org/10.1016/j.apmrv.2018.07.001>
- Lufi Khomsiatin Nulhaniya. (2016). Oleh Lufi Khomsiatin Nulhaniya\*) Rony Malavia\*\*) Agus Salim\*\*\*), 14–22.
- Luthfiah, A. A. (2016). The Effects Of Financial Performance Toward Firm Value With Ownership Structure As Moderating Variable ( The Study On Manufacturing Companies Listed In Indonesia Stock Exchange In The Period Of 2012 - 2016 ), 2(2018), 18–27.
- Mukhtaruddin, Relasari, & Felmania, M. (2014). Good Corporate Governance Mechanism , Corporate Social Responsibility Disclosure on Firm Value : Empirical Study on Listed Company in Indonesia Stock Exchange, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.7575/aiac.ijfas.v.2n.1p.1>
- Munawir. (2010). *Analisis Laporan Keuangan, Edisi 4, Liberty*, Yogyakarta.
- Prananingrum, D. K., Muthalib, D. A., Irfandy, M., & Rohansyah, M. (2018). Effects of Return on Asset , Return On Equity , Earning Per Share on Corporate Value, 6–14. <https://doi.org/10.9790/1813-0703010614>
- Purwanto, P., & Agustin, J. (2017). Financial Performance towards Value of Firms in Basic and Chemicals Industry, XX(2), 443–460.
- Putra, A. A., Yudowati, S. P., & Telkom, U. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating, 4(3), 2804–2810.
- Ratri, R. F., & Dewi, M. (2017). The Effect of Financial Performance and Environmental Performance on Firm Value with Islamic Social Reporting ( ISR ) Disclosure as Intervening Variable in Companies Listed at Jakarta Islamic Index ( JII ), 12003.
- Rina, H., Dp, T., & Monika, M. (2014). Pengaruh Kinerja Keungan Terhadap nilai Perusahaan Pada Perusahaan manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, 1–16.
- Ross, S. A. (1977). The determination of financial structure : the incentive-signalling approach, 8(1), 23–40.
- Servaes, H., Tamayo, A., & Servaes, H. (2014). The Impact of Corporate Social Responsibility on Firm Value : The Role of Customer Awareness The Impact of Corporate Social Responsibility on Firm Value : The Role of Customer Awareness, (April 2014).
- Setyawan, B. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia). *Pengaruh Corporate Social*

*Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia), 2, 498–527.*

Singh, P. J., Sethuraman, K., & Lam, J. Y. (2017). Impact of corporate social responsibility dimensions on firm value: some evidence from Hong Kong and China. *Sustainability (Switzerland)*, 9(9). <https://doi.org/10.3390/su9091532>

Spence, M. (1973). Job Market Signaling Author ( s ) *Journal of Economics* , Vol . 87 , No . 3 ( Aug ., 1973 ), pp. *Journal of Economics* , Vol . 87 , No . 3 ( Aug ., 1973 ), Pp, 87.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.*

Sunaryo, I., Widarno, B., & Suharno. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating, 211–221.

Susilawati. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Pada Reputasi Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi*, 2(1), 1190. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v24.i02.p14>

Tunpornchai, W. (2018). Effects of Corporate Social Responsibility and Corporate Governance on Firm Value : Empirical Evidences of the Listed Companies on the Stock Exchange of Thailand in the SET100, 7(1), 161–170.

Wahidah Abdullah, A. S., && Reskianti Hamid. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR),Ukuran Perusahaan dan Interest Based Debt (IBD) Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Jakarta Islamic Index Periode 2010 -2016, 4.

Widyawati, Ni. T., & Listiadi, A. (2014). Pengaruh KInerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi, 2.

Winarti, D., & Imron, M. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Peusahaan Sebagi Variabel Pemoderasi Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI.

Yanindha Sari, P. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015 the Effect of Financial Performance and Corporate Social Responsibility (Csr) on Company Value. *Jurnal Nominal*, 7(2), 111–125.

Yulivan, I., Razak, A., & Hadi, A. (2016). The Influence of Financial Performance , Capital Structure and Macroeconomic Factors on Firm ' s Value – Evidence from Textile Companies at Indonesia Stock Exchange,

2(2), 18–29. <https://doi.org/10.11114/afa.v2i2.1403>

Zarlia, J., & Salim, H. (2014). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan : Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Zolotoy, L., O'Sullivan, D., & Chen, Y. (2019). Local religious norms, corporate social responsibility, and firm value. *Journal of Banking and Finance*, 100, 218–233. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2019.01.015>