FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EFEKTIVITAS PEMUNGUTAN RETRIBUSI PASAR OLEH PERUSAHAAN DAERAH PASAR PALEMBANG JAYA DI PASAR SOAK BATO PALEMBANG TAHUN 2018

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Menempuh Derajat Sarjana S-1
Ilmu Administrasi Publik

Oleh :

TRI INDAH YULIANI
07011381621170

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
AGUSTUS 2020

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EFEKTIVITAS PEMUNGUTAN RETRIBUSI PASAR OLEH PERUSAHAAN DAERAH PASAR PALEMBANG JAYA DI PASAR SOAK BATO PALEMBANG TAHUN 2018

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1
Ilmu Administrasi Publik

Oleh :

TRI INDAH YULIANI
07011381621170

Telah Disetujui oleh Dosen Pembimbing, Juli 2020

Pembimbing I

Prof. Dr. H. Slamet Widodo, MS., MM
NIP. 195811191985031003

Pembimbing II

Dwi Mirani, S.IP., M.Si.
NIP. 198106082008122002

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EFEKTIVITAS PEMUNGUTAN RETRIBUSI PASAR OLEH PERUSAHAAN DAERAH PASAR PALEMBANG JAYA DI PASAR SOAK BATO PALEMBANG TAHUN 2018

SKRIPSI

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal Agustus 2020
dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

TIM PENGUJI SKRIPSI

Prof. Dr. H. Slamet Widodo, MS., MM
Ketua

Dwi Mirani, S.IP., M.Si
Anggota

Dr. Ardiyan Saptawan, M.Si
Anggota

Drs. H. Joko Siswanto, M.Si
Anggota

Indralaya, Agustus 2020
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya
Dekan,

Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si
NIP. 196311061990031001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“ Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan menguji kekuatan akarnya.”

(Ali Bin Abi Thalib)

“Maka nikmat tuhanmu yang manakah yang kamu dustakan”

(Ar-Rahman: 13)

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- **Kedua Orang Tuaku**
- **Mbak dan Kakakku**
- **Seluruh Dosen Pengajarku dan Dosen Pembimbingku**
- **Teman-temanku**
- **Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Faktor-Faktor yang mempengaruhi Efektivitas Pemungutan Retribusi Pasar Oleh Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya di Pasar Soak Bato Palembang Tahun 2018" selesai tepat pada waktunya. Maksud dan tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana S-1 Ilmu Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Penulis menyadari selama masa penulisan skripsi ini banyak memperoleh bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu dengan segala ketulusan hati, penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua Orang Tuaku yang telah berjuang sepenuhnya untukku
2. Mbak dan Kakakku yang telah memberi dukungan sepenuhnya untukku
3. Bapak Prof. Dr. Kgs. M. Sobri, S.IP., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
4. PD Pasar Palembang Jaya, Kepala Operasional Unit Pasar Soak Bato Palembang dan staff Unit Pasar Soak Bato Palembang, yang telah memberi izin dan memberikan kemudahan dalam pengambilan data
5. Bapak Zailani Surya Marpaung, S.Sos., MPA selaku ketua Jurusan Ilmu Administrasi Publik
6. Ibu Ermanovida, S.Sos., M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Administrasi Publik
7. Ibu Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd selaku Pembimbing Akademik
8. Bapak Prof. Dr. H. Slamet Widodo, M.S., M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi I dan Ibu Dwi Mirani, S.IP., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi II
9. Seluruh staf Ilmu Administrasi Publik dan Admin Ilmu Administrasi Publik
10. Teman-teman Squad Queen Devi Andriani, Ani Yeliska, dan Risca Zestiani
11. Teman-teman seperjuangan Nurbaiti, Deasy Rahmadhona, Maretha Anggi F, Rista Rikiatun, Msy Nabila, dan Kak Aisyah, Sri Mulyani, dan Gita Yusnia Eka P.
12. Teman-teman satu angkatan Administrasi Publik 2016 Kampus Palembang

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, Juni 2020

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Faktor-Faktor apa yang Mempengaruhi Efektivitas Pemungutan Retribusi Pasar Oleh Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya di Pasar Soak Bato Palembang Tahun 2018. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif. Sumber data yang diperoleh dalam penelitian ini terbagi menjadi dua yaitu: data primer berupa dokumentasi, wawancara, dan observasi; data sekunder diperoleh dari buku-buku pendukung, jurnal, dokumen, laporan dan sumber referensi lainnya yang relevan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yakni beberapa faktor yang berpengaruh dan menentukan efektivitas organisasi dikemukakan oleh Mohyi yaitu faktor internal dan eksternal. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas pemungutan retribusi pasar tahun 2018 belum efektif, dilihat dari bangunan yang baru dibangun/direvitalisasi mengakibatkan kurangnya pendapatan pedagang sehingga realisasi yang ditargetkan kurang. Hasil penelitian ini memberikan saran kepada unit Pasar Soak Bato Palembang hendaknya membuat pemasaran untuk mengisi lapak kosong yang berda di lantai 2 sehingga dapat menambah pendapatan yang masuk.

Kata Kunci: Efektivitas, Pemungutan, Retribusi Pasar

Pembimbing I	Pembimbing II
Prof. Dr. H. Slamet Widodo, MS., MM	Dwi Mirani, S.IP., M.Si.
NIP. 195811191985031003	NIP. 198106082008122002

Indralaya, Agustus 2020
Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Publik
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya

Zailani Surya Marpaung, S.Sos., MPA
NIP. 198108272009121002

ABSTRACT

This research aims to determine the factors affectingthe effectiveness of the collection of market retribution by Palembang Jaya Market Regional Company in Palembang Soak Bato Market in 2018. This research uses decriptive qualitative method.The Sources of data obtained in this research are divided into two, namely: primary data such as documentation, interviews, and observation; Secondary data obtained from supporting books, documents, reports and other relevant reference sources The theory used in this research is several factors that influence and determine an organizational effectiveness proposed by Mohyi, namely internal and external factors. Based on the results of this research indicates that the factors affecting the effectiveness of the collection of market retribution in 2018 have not been effective, seen from the newly built / revitalized buildings resulting in a lack of merchant income so that the targeted realization is less. The results of this research advices to the Palembang Soak Bato Market unit that should make marketing to fill empty booths on the 2nd floor so it can increase the income.

Keywords : effectiveness, collection, market retribution

Advisor I

Prof. Dr. H. Slamet Widodo, MS., MM
NIP. 195811191985031003

Advisor II

Dwi Mirani, S.IP., M.Si.
NIP. 198106082008122002

Indralaya, August 2020
Chair of The Department of Public Administration
Faculty of Social Science and Political Science
Sriwijaya University

Zailani Surya Marpaung, S.Sos., MPA
NIP. 198108272009121002

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI ..... **ii**

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI ..... **iii**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **iv**

KATA PENGANTAR ..... **v**

ABSTRAK ..... **vi**

ABSTRACT ..... **vii**

DAFTAR ISI ..... **viii**

DAFTAR TABEL ..... **ix**

DAFTAR GAMBAR ..... **x**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xi**

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Tujuan Penelitian 6
D. Manfaat Penelitian 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori 7
B. Penelitian Terdahulu 17
C. Kerangka Pemikiran 18

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian 22
B. Definisi Konsep 23
C. Fokus Penelitian 24
D. Jenis dan Sumber Data 24
E. Informan Penelitian 25
F. Teknik Pengumpulan Data 26
G. Teknik Analisis Data 27
H. Teknik Keabsahan Data 29
I. Sistematika Penulisan 30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum 31
B. Hasil Penelitian 37
1. Faktor Internal 39
a. Sistem dan Prosedur 40
1) Penetapan target retribusi Pasar 41
2) Pemungutan retribusi 43
3) Penghitungan hasil retribusi 47
4) Penyetoran hasil retribusi 49
b. Pelaksana Pemungutan Retribusi 51
1) Kemampuan dalam menyelesaikan tugas 51
2) Waktu kerja melalui kehadiran 53
2. Faktor Eksternal 54
a. Kesadaran Wajib Retribusi Pasar 54
1) Pengetahuan tentang retribusi 55
2) Sistem yang berlaku 57
3. Kondisi Ekonomi Pedagang 59
4. Sanksi Hukum 60

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 65
B. Saran 66

DAFTAR PUSTAKA 67
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

1. Tarif Jasa Pengelolaan Pasar di Pasar Soak Bato Palembang..... 3
2. Target dan Realisasi Penerimaan Retribusi Jasa Pengelolaan Pasar di Pasar Soak Bato Palembang Tahun 2018 4
3. Pengukuran Efektivitas..... 8
4. Penilaian dan Kinerja Kuangan/Retribusi Pasar 9
5. Tarif Bulanan 12
6. Tarif Perparkiran 13
7. Penelitian Terdahulu..... 15
8. Fokus Penelitian 24
9. Tarif Pasar Berdasarkan Kelas Pasar..... 43
10. Tarif Jasa Pengelolaan Pasar Soak Bato Palembang..... 44
11. Target dan Realisasi Penerimaan Retribusi Jasa Pengelolaan Pasar di Pasar Soak Bato Palembang Tahun 2018 50
12. Tarif Retribusi Pasar Soak Bato Palembang..... 58
13. Matriks Hasil dan Pembahasan Penelitian..... 62

DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman

1. Kerangka Pemikiran 21
2. Struktur Organisasi PD. Pasar Palembang Jaya 34
3. Pasar Soak Bato 36
4. Struktur Organisasi Pasar Soak Bato Palembang 37
5. Skema Prosedur Pemungutan Retribusi Pasar 41
6. Target PD Pasar Palembang Jaya Tahun Anggaran 2018 Pasar Soak Bato 42
7. Karcis Retribusi Pasar 44
8. Pemberian Karcis 45
9. Pemungutan Retribusi 45
10. Data Petak Pasar Tradisional 47
11. Lantai 2 Pasar Soak Bato Palembang 48
12. Peninjauan oleh Kemendeg RI 55
13. Tarif dan Jasa Pengelolaan Pasar 57
14. Sanksi Hukum 60

DAFTAR LAMPIRAN

Gambar Halaman

1. Pedoman Wawancara 70
2. Target dan Realisasi Penerimaan Pasar Soak Bato Tahun 2018..... 71
3. Karcis Retribusi Pasar 72
4. Petak Pasar Tradisional 73
5. Peraturan Wali kota Palembang Nomor 38 Tahun 2016..... 74
6. Peraturan Daerah Wali kota Palembang Nomor 5 Tahun 2007..... 79

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pasar merupakan tempat melakukan transaksi antara pembeli dan penjual yang dilakukan oleh dua orang atau lebih dalam melakukan transaksi jual beli barang atau jasa. Berdasarkan jenis dan pengelompokan pasar, pasar menurut bentuk terdiri dari pasar tradisional dan pasar modern. Pasar Tradisional merupakan tempat bertemunya penjual dan pembeli barang atau jasa secara langsung bahkan adanya tawar-menawar, bangunan yang masih terdiri dari kios-kios atau lapak bahkan los hingga gerai. Pasar tradisional umumnya menjual kebutuhan sehari-hari seperti bahan pangan dan sandang.

Pasar Modern adalah jenis pasar dimana produk barang dan jasa yang dijual memiliki label sehingga tidak terjadi aktivitas tawar-menawar harga barang antara penjual dan pembeli. Produk yang diperjual-belikan di pasar modern adalah produk berkualitas baik yang sudah ditentukan harganya oleh para produsen. Pasar modern berada dalam bangunan dan pelayanan dilakukan secara mandiri atau dilayani oleh pramuniaga. Contoh dari pasar modern adalah *hypermarket, supermarket* dan *minimarket.*

Pengelola pasar tradisional sangat dibutuhkan dalam pembangunan kenyamanan publik ini, karena dengan meningkatnya peran pasar tradisional akan memberikan dampak positif terhadap penerimaan ekonomi negara yang meningkat. Peran pengelola pasar tradisional sangat dibutuhkan sehingga pasar tradisional dapat bertahan bahkan bersaing dengan pasar modern. Jasa pengelolaan pasar merupakan salah satu sumber pendapatan daerah yang cukup potensi. Pemerintah daerah baik di tingkat kabupaten maupun kota mempunyai peran penting dalam menjalankan jasa pengelolaan pasar, mulai dari pemungutan retribusi pasar, perbaikan sarana dan prasarana sehingga mewujudkan tujuan pengelola pasar untuk melaksanakan pelayanan umum dibidang perpasaran, membina

pedagang pasar, ikut membantu menciptakan stabilitas harga dan kelancaran distribusi barang dan jasa pasar serta fungsi jasa pengelola pasar berdasarkan Peraturan Daerah Kota Palembang Nomor 6 Tahun 2005 Tentang Pembentukan Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya Pasal 6 Tugas Pokok dan Fungsi yaitu:

1. Pelaksanaan analisis terhadap potensi perpasaran di Daerah;
2. Perencanaan dalam rangka pengembangan dan pembangunan pasar;
3. Pemeliharaan dan pengawasan pasar;
4. Penyelenggaraan biaya jasa pengelolaan pasar;
5. Pengelolaan pasar, fasilitas dan utilitas pasar lainnya;
6. Pembinaan terhadap pedagang, pembeli dan pelaku usaha; dan
7. Memfasilitasi penstabilan harga dan kelancaran distribusi barang di pasar.

Perusahaan daerah yang mengelola pasar adalah Perusahaan Daerah (PD) Pasar yang berada di tiap daerah, di Palembang sendiri Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya sebagai Badan Usaha Milik Daerah (BUMD). Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya ialah jasa yang mengelola pasar dan diawasi oleh pemerintah kota dan direktur utama sebagai pemimpin. Sesuai dengan peraturan pengelola meliputi beberapa jenis diantarannya:

1. Jasa Sewa Kios, Petak, Los Tahunan;
2. Jasa Pengelolaan Harian;
3. Jasa Sarana Perparkiran;
4. Jasa Kebersihan;
5. Jasa Ketertiban Dan Keamanan;
6. Jasa Mandi Cuci Kakus;
7. Jasa Penggunaan Listrik;
8. Jasa Ruang Pamer Dan Promosi;
9. Jasa Sarana Reklame;
10. Jasa Tempat Bongkar Muat Barang;
11. Jasa Telekomunikasi;
12. Jasa Balik Nama Hak Sewa Dan Permohonan Baru; dan
13. Jasa Lainnya Yang Menggunakan Fasilitas dan Utilitas Pasar.

Berdasarkan Peraturan Daerah Kota Palembang Nomor 5 Tahun 2007 tentang Pengelolaan Pasar yaitu setiap pedagang baik tetap maupun tidak tetap yang berjualan di wilayah pasar, diwajibkan membayar jasa pengelolaam. Jasa pengelolaan pasar merupakan pemungutan yang dikenakan kepada pemakai jasa yang disediakan oleh Pemerintah

didalam wilayah pasar. Jasa pengelolaan pasar ini memiliki prospek yang baik untuk dikelola dan sebagai salah satu sumber Pendapatan Asli Daerah, khususnya pada komponen Retribusi Daerah. Sesuai dengan Peraturan Wali kota Palembang Nomor 38 tahun 2016 Tentang Penetapan Tarif Jasa Pengelolaan Pasar. Tarif Jasa pengelolaan harian dikenakan pada penyewa kios, petak, los dan tanah lapang atau hamparan sebesar Rp. 5.000. Jasa perparkiran dikenakan berdasarkan jenis kedaraan, kendaraan roda dua Rp. 1.000, kendaraan roda empat dikenakan Rp. 2.000, dan kendaraan bus kecil Rp. 3.000. Jasa kebersihan dikenakan Rp. 2.000 dan jasa mandi cuci kakus, Buang air kecil Rp. 1.000 dan Buang air besar atau mandi Rp. 3.000.

Berikut ini merupakan Tarif jasa pengelolaan pasar di Pasar Soak Bato Palembang diantaranya.

Tabel 1 Tarif Jasa Pengelolaan Pasar di Pasar Soak Bato Palembang

No.	Jasa Pengelola Pasar	Tarif Jasa Pengelolaan Pasar
1.	Jasa pengelolaan Harian	Rp. 5.000,- per hari
2.	Jasa pengelolaan Tahunan	Rp. 175.000,- per tahun
3.	Jasa mandi cuci kakus	Rp. 1.000 – Rp. 3.000,- per hari
4.	Jasa Perparkiran	Rp. 1.000 – Rp. 3.000,- per hari

Sumber : Kepala operasional Pasar Soak Bato Palembang

Berdasarkan tabel 1 diatas, maka dapat disimpulkan bahwa jenis pengelola pasar yang dipungut di Pasar Soak Bato Palembang adalah jasa pengelolaan harian Rp. 5.000 per hari bagi kios, petak, los dan hamparan, jasa pengelola tahunan yang dituju untuk kios yang tidak berisi dikenakan dengan tarif Rp. 175.000, jasa mandi cuci kakus buang air kecil Rp. 1.000 dan buang air besar/mandi Rp. 3.000, jasa perparkiran berdasarkan jenis kendaraan yaitu kendaraan roda dua Rp. 1.000, kendaraan roda empat Rp. 2.000 dan kendaraan bus kecil atau truk dan sejenisnya dikenakan Rp. 3.000. Penerimaan jasa pengelolaan Pasar Soak Bato Palembang yang dipungut oleh Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya dalam hal ini dapat dilihat dari tabel target dan realisasi penerimaan bulanan selama satu tahun yang dikelola unit Soak Bato.

Tabel 2 Target dan Realisasi Penerimaan Retribusi Jasa Pengelolaan Pasar di Pasar Soak Bato Palembang Tahun 2018

No.	Bulan	Target	Realisasi	Realisasi(%)
1.	Januari	Rp. 18.600.000	Rp. 7.600.000	40,86%
2.	Februari	Rp. 17.200.000	Rp. 500.000	2,90%
3.	Maret	Rp. 18.000.000	Rp. 5.000.000	27,77%
4.	April	Rp. 18.600.000	Rp. 8.000.000	43,01%
5.	Mei	Rp. 18.000.000	Rp. 790.000	4,38%
6.	Juni	Rp. 16.000.000	Rp. 700.000	4,37%
7.	Juli	Rp. 18.000.000	Rp. 8.000.000	44,44%
8.	Agustus	Rp. 17.800.000	Rp. 9.500.000	53,37%
9.	September	Rp. 18.600.000	Rp. 14.500.000	77,95%
10.	Oktober	Rp. 18.000.000	Rp. 16.500.000	91,66%
11.	November	Rp. 18.600.000	Rp. 15.225.000	81,85%
12.	Desember	Rp. 18.000.000	Rp. 18.700.000	103,89%
Total		**Rp. 215.400.000**	**Rp. 105.015.000**	**48,75%**

Sumber: Bidang Keuangan Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya

Target retribusi pasar ditentukan oleh Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya pada setiap unit pengelolaan pasar. Berdasarkan Tabel 2 Target dan Realisasi Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya pada Pasar Soak Bato Tahun 2018 periode Januari hingga Desember diketahui bahwa penerimaan jasa pengelolaan pasar dari bulan Januari Rp. 18.600.000, sedangkan realisasinya Rp. 7.600.000, bulan Februari target Rp. 17.200.000 realisasi Rp. 500.000 maka pemungutan tersebut kurang dari target yang ditentukan bahkan hanya 2,90 persen, bulan Maret target Rp. 18.000.000 dan realisasinya Rp. 5.000.000, bulan April target Rp. 18.600.000 tetapi realisasinya Rp. 8.000.000, pada bulan Mei target pemungutan Rp. 18.000.000 realisasinya Rp. 790.000, bulan Juni target Rp. 16.000.000 realisasinya Rp. 700.000, bulan Juli target Rp. 18.000.000 realisasinya Rp. 8.000.000, bulan Agustus target Rp. 17.800.000 dan realisasinya Rp. 9.500.000, pada bulan September target Rp. 18.600.000 dan realisasinya Rp. 14.500.000, bulan Oktober target Rp. 18.600.000 dan realisasinya Rp. 16.500.000, bulan November target Rp. 18.600.000 dan realisasinya Rp. 15.225.000,bulan Desember target Rp. 18.000.000 realisasinya sebesar Rp. 18.700.000 bahkan melebihi yang ditargetkan. Berdasarkan dari data yang telah didapatkan target dan realisasi jasa pengelolaan pasar Soak Bato selama

tahun 2018 realisasi terrendah pada bulan Februari persentasenya sebesar 2,90%, sedangkan realisasi melebihi target pada bulan Desember persentasenya sebesar 103,89%. Berdasarkan penjelasan diatas maka dapat dilihat tingkat efektivitas penerimaan retribusi pasar Soak Bato tahun 2018 selama satu tahun sebesar 48,75% (tidak efektif). Faktor-faktor yang mempengaruhi pemungutan berkurang disebabkan dagangan pedagang sepi pembeli serta belum terjual, sehingga memaksa para pedagang membayar sesuai dengan kemampuan mereka, serta terkadang tidak memberikan karcis kepada para pedagang yang menjadi bukti pembayaran resmi. Masalah yang lain adalah sering terjadi perubahan tarif yang tidak sesuai dari ketentuan yaitu pemungutan retribusi pasar Rp. 5.000 tetapi pedagang sering membayar kurang dari Rp. 5.000.

Pemungutan jasa pengelolaan pasar seringkali dihadapkan dengan berbagai macam kendala. Kendala yang terjadi sebagian besar berasal dari pihak luar, maka dari itu besar kecilnya penerimaan pasar sangat berkaitan dengan pemungutan retribusi pasar yang dilakukan oleh Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya, sehingga pemungutan retribusi pasar yang efektif dapat membantu meningkatkan penerimaan bagi Pendapatan Daerah. Berdasarkan identifikasi masalah karena itu perlu diteliti tentang faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas pemungutan retribusi pasar oleh perusahaan daerah pasar Palembang Jaya di Pasar Soak Bato Palembang Tahun 2018.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka yang menjadi permasalahan adalah Faktor-Faktor apa yang mempengaruhi Efektivitas Pemungutan Retribusi Pasar Oleh Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya Di Pasar Soak Bato Palembang Tahun 2018?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka yang menjadi tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Faktor-Faktor apa yang Mempengaruhi Efektivitas Pemungutan Retribusi Pasar Oleh Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya di Pasar Soak Bato Palembang Tahun 2018.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang hendak dicapai, maka penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat dalam pendidikan baik secara langsung maupun tidak langsung. Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat teoritis

   Manfaat teoritis dari penelitian ini diharapkan akan memperkaya kajian tentang Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Pemungutan Retribusi Pasar. Hasil penelitian ini juga diharapkan memberikan dorongan bagi perkembangan teori tentang Faktor-Faktor Efektivitas Pemungutan Retribusi Pasar Oleh Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya di Pasar Soak Bato Palembang Tahun 2018.

2. Manfaat Praktis

   Manfaat praktis bagi peneliti adalah untuk memenuhi persyaratan akademis meraih gelar sarjana pada program studi Ilmu Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, hasil dari penelitian tentang Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Pemungutan Retribusi Pasar Oleh Perusahaan Daerah Pasar Palembang Jaya di Pasar Soak Bato Palembang Tahun 2018 dan diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam wawasan serta sebagai salah satu rujukan untuk meneliti lebih lanjut dari sisi masalah penelitian yang sama dalam konteks yang berbeda kedepannya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Bowono, Icuk. Rangga & Novelsyah, Mochamad. 2012. *Tata Cara Penatausahaan dan Pertanggungjawaban Bendahara pada SKPD dan SKPK (Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota dan Provinsi).* Jakarta Selatan: Salemba Empat

Creswell, John W. 2016. *RESEARCH DESIGN Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran Edisi Empat*. Yogyakarta: Pustaka Belajar

Gunawan, Imam. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara

Keban, Yeremias. T. 2014. *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik Konsep, Teori dan Isu Edisi Ketiga.* Yogyakarta: Gava Media

Mahmudi. 2010. *Analisis Laporan Keuangan Pemerintah Daerah Edisi Kedua.* Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN

Mahmudi. 2010. *Manajemen Keuangan Daerah*. Jakarta: Erlangga

Mardiasmo. 2013. *Perpajakan Edisi Revisi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Pasolong, Harbani. 2016. *Teori Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta

Soebechi, Imam. 2012. *JUDICIAL REVIEW Perda Pajak dan Retribusi Daerah*. Jakarta: Sinar Grafika

Steers, R.M. 1985. *Efektivitas Organisasi Seri Manajemen No. 47.* Jakarta: Erlangga

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sukardji, Untung. 2003. *Pokok-Pokok Pajak Pertambahan Nilai Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Supermoko. M. 2013. *Keuangan Negara dalam Teori dan Praktek Edisi Keenam.* Yogyakarta: BPFE

Syafiie, Inu Kencana. 2016. *Sistem Administrasi Negara.* Jakarta: PT.Bumi Aksara

Skripsi:

Yoda, Ciseta Tilawatil. 2014. *Faktor-Faktor Penyebab Rendahnya Penerimaan Retribusi Pasar di Kota Padang*. Skripsi. Universitas Negeri Padang.

Putri, Hermalia Nadya. 2016. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Pemungutan Retribusi Izin Operasi Angkutan Sungai Musi pada Dinas Perhubungan Kota Palembang*. Skripsi. Universitas Sriwijaya.

Agustridayanti, Mashito Nyayu. 2018. *Faktor-Faktor Penyebab Rendahnya Penyerapan Anggaran pada Program Layanan Lelang Sesuai Kewenangan KPKNL di Kantor Pelayanan Kekayaan Negara dan Lelang Kota Palembang Tahun 2017*. Skripsi. Universitas Sriwijaya.

Peraturan:

Peraturan Walikota Palembang Nomor 38 Tahun 2016 Tentang Penetapan Tarif Jasa Pengelolaan Pasar

Peraturan Daerah Kota Palembang Nomor 5 Tahun 2007 Tentang Pengelolaan Pasar

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009 Tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah

Jurnal:

Yoda, C. Tiwalatil. 2014. Analisis Faktor-Faktor Penyebab Rendahnya Penerimaan Retribusi Pasar di Kota Padang. *Ejournal UNP*

Absor, Ulul. 2014. Analisis Kontribusi dan Efektivitas Retribusi Pasar Terhadap Pendapatan Daerah Kabupaten Brebes. *Permana.* Vol. IV No. 1

Dernita, Devi Cristi dan Mangoting Yenni. 2014. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas Pemungutan Pajak Bumi Dan Bangunan Perkotaan Dan Pedesaan Kota Palang Raya. *Tax&Accounting Review.* Vol 4 No 2

Sumber Lain:

5cf15d2495760e6a4e43ac19/retribusi-daerah-jasa-pelayanan-pasar. Diakses pada 21 November 2019

https://www.wikiapbn.org/pajak-daeah-dan-retribusi-daerah/. Diakses pada 21 November 2019 retribusi_daerah.pdf. Diakses pada 20 November 2019

https://sumselterkini.co.id/ekonomi/soak-bato-jadi-sekolah-pasae-pertama-di-sumatera-penasaran-baca-ini/

retribusi_daerah.pdf