

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN PUSAT EKONOMI KREATIF DI  
KOTA PALEMBANG**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana  
Teknik Arsitektur**



**BELLA TIARA NOVELIA  
03061381621067**

**PROGRAM STUDI TEKNIK ARSITEKTUR  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2020**

## ABSTRAK

### PERENCANAAN DAN PERANCANGAN PUSAT EKONOMI KREATIF DI KOTA PALEMBANG

Bella Tiara Novelia

03061381621067

Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Sriwijaya

E-mail: bellanovelia2@gmail.com

Ekonomi kreatif merupakan suatu upaya untuk meningkatkan perekonomian secara berkelanjutan melalui kreativitas manusia sehingga dapat mengatasi tingkat pengangguran dan mendukung pelaku kreatif tersebut untuk bersaing di era globalisasi sekarang. Kekuatan perkembangan ekonomi kreatif umumnya bertumpu pada sumber daya manusia, karena produk yang dihasilkan berasal dari pemikiran kreatif manusia. Untuk mendorong ekonomi kreatif di Indonesia, maka Pemerintahan Kota Palembang menjadi salah satu kota yang ikut mendukung pengembangan ekonomi kreatif, terutama di bidang kuliner, kriya, aplikasi, dan film. Sehingga dibutuhkan sebuah wadah yang bisa mengakomodasi kegiatan pelaku ekonomi kreatif untuk berkembang, berinovasi, belajar dan mempromosikan produk kreatifnya dengan nyaman. Pengadaan pusat ekonomi kreatif ini sangat berhubungan dengan tingkat kreativitas para pelakunya sehingga pemikirannya cenderung terbuka dan tidak bisa dibatasi. Hal tersebut memiliki kesamaan dengan arsitektur kontemporer yang mana gaya arsitekturnya tidak dibatasi oleh zaman. Penggunaan arsitektur kontemporer ini dapat mewujudkan ruangan dengan suasana yang menyenangkan, fleksibel, dinamis dan ekspresif sehingga bisa meningkatkan kreativitas para pelaku kreatif untuk menghasilkan produk kreatifnya dengan nyaman.

**Kata Kunci:** Ekonomi Kreatif, Kreativitas, Arsitektur Kontemporer.

Menyetujui,  
Pembimbing Utama





Ardiansyah, S.T., M.T.  
NIP. 198210252006041005

Pembimbing Pendamping



Anjuma Perkasa Jaya, S.T., M.Sc.  
NIP. 197707242003121005

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Teknik Sipil dan Perencanaan  
Universitas Sriwijaya



Ir. Helmi Haki, M.T.  
NIP. 196107031991021001

## **SUMMARY**

### **PLANNING AND DESIGNING CENTER FOR CREATIVE ECONOMY IN PALEMBANG CITY**

Bella Tiara Novelia

03061381621067

*Architecture Study Program, Faculty of Engineering, Universitas Sriwijaya*

E-mail: [bellanovelia2@gmail.com](mailto:bellanovelia2@gmail.com)

*Creative economy is an effort to improve the economy in a sustainable manner through human creativity so that it can overcome the unemployment rate and support these creative actors to compete in the current era of globalization. The strength of the development of the creative economy generally rests on human resources, because the products produced come from creative human thought. To encourage the creative economy in Indonesia, Palembang City Government has become one of the cities that has supported the development of the creative economy, especially in the culinary, craft, application, and film fields. So we need a place that can accommodate the activities of creative economy practitioners to develop, innovate, learn and promote their creative products comfortably. The establishment of a creative economy center is closely related to the level of creativity of the actors so that their thinking tends to be open and cannot be limited. It has similarities with contemporary architecture where architectural style is not limited by time. The use of contemporary architecture can create a room with a pleasant, flexible, dynamic and expressive atmosphere so as to increase the creativity of creative actors to produce their creative products comfortably.*

**Keywords:** *Creative Economy, Creativity, Contemporary Architecture*

*Approved by,*

*Main Advisor*



Ardiansyah, S.T., M.T.  
NIP. 198210252006041005


*Co-Advisor*



Anjuma Perkasa Jaya, M.T., M.Sc.  
NIP. 197707242003121005

*Acquainted by,*

*Head of Civil Engineering and Planning Department  
Universitas Sriwijaya*



Ir. Helmi Haki, M.T.  
NIP. 196107031991021001

## HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bella Tiara Novelia

NIM : 03061381621067

Judul : Perencanaan dan Perancangan Pusat Ekonomi Kreatif di Kota Palembang

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir saya merupakan hasil karya sendiri didampingi tim pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/plagiat dalam Laporan tugas akhir ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya sesuai aturan yang berlaku.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.



Palembang, 22 Juli 2020



[ Bella Tiara Novelia ]

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN**  
**PUSAT EKONOMI KREATIF DI KOTA PALEMBANG**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
Diajukan untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Teknik Arsitektur

**BELLA TIARA NOVELIA**  
**NIM: 03061381621067**

Palembang, 22 Juli 2020  
Pembimbing I



Ardiansyah, S.T., M.T.  
NIP. 198210252006041005

Pembimbing II



Anjuma Perkasa Jaya, S.T., M.Sc.  
NIP. 197707242003121005

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Teknik Sipil dan Perencanaan



Ir. Helm Haki, M.T.  
NIP. 196107031991021001

## HALAMAN PERSETUJUAN

Karya tulis ilmiah berupa Laporan Tugas Akhir ini dengan judul “Perencanaan dan Perancangan Pusat Ekonomi Kreatif di Kota Palembang” telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Karya Tulis Ilmiah Program Studi Teknik Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Sriwijaya pada tanggal 10 Juli 2020

Palembang, 22 Juli 2020

Tim Penguji Karya tulis ilmiah berupa Laporan Tugas Akhir

Pembimbing :

1. Ardiansyah, S.T, M.T  
NIP. 198210252006041005

(  )

2. Anjuma Perkasa Jaya, S.T, M.Sc  
NIP. 197707242003121005

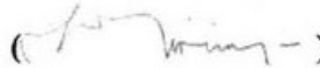
(  )

Penguji :


1. Widya Fransiska FA, S.T, M.M, Ph.D  
NIP. 197602162001122001

(  )

2. Ir. Hj. Meivirina Hanum, M.T  
NIP. 195705141989032001

(  )

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Teknik Sipil dan Perencanaan

  
Ir. Helma Haki, M.T  
NIP. 196107031991021001

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Perencanaan dan Perancangan Pusat Ekonomi Kreatif di Kota Palembang” dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi S1 Teknik Arsitektur Universitas Sriwijaya.

Selama menyelesaikan skripsi ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ayah dan Ibu yang telah memberikan dukungan dari awal hingga sekarang baik fisik, psikis, serta doa yang tiada henti sehingga Tiara dapat menyelesaikan tahapan akhir dijenjang S1 ini dengan lancar.
2. Saudara-saudaraku tersayang, *Yuk* Arum, Cheri, dan Davin yang selalu mendukung dan mendengarkan keluh kesah selama masa pengerjaan Tugas Akhir.
3. Bapak Ardiansyah, S.T., M.T. dan Bapak Anjuma Perkasa Jaya, S.T., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberi bimbingan serta ilmu yang sangat berharga dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
4. Sahabat seperjuanganku sejak awal perkuliahan, Fira, Syifa, Shinta, Erliza, Icha, Koi, dan Mayang yang senantiasa membantu dan memberikan dukungan serta saran yang sangat berharganya. *We all did it, guys!*
5. Teman-teman seperjuangan di Studio Tugas Akhir Periode ke-2 yang telah membantu, mendengarkan dan mendukung penulis semasa pengerjaan Tugas Akhir.
6. Teman-teman seperjuangan Teknik Arsitektur angkatan 2016.
7. Dosen dan staff di Program Studi Teknik Arsitektur Universitas Sriwijaya yang telah membantu penulis sejak awal hingga akhir proses perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penulisan serta penyusunan Tugas Akhir ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan karunia dan ridho-Nya ke segala usaha dan doa kita semua, Aamiin.

Palembang, 22 Juli 2020

Bella Tiara Novelia  
NIM.03061381621067



## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	II
HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITAS .....	IV
HALAMAN PENGESAHAN .....	V
HALAMAN PERSETUJUAN .....	VI
KATA PENGANTAR .....	VI
DAFTAR ISI .....	IX
DAFTAR GAMBAR .....	X
DAFTAR TABEL .....	XIII
BAB 1 PENDAHULUAN .....	2
1.1 Latar Belakang .....	2
1.2 Masalah Perancangan .....	4
1.3 Tujuan dan Sasaran .....	4
1.4 Ruang Lingkup .....	5
1.5 Sistematika Pembahasan .....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Pemahaman Proyek .....	7
2.2 Tinjauan Fungsional .....	10
2.3 Tinjauan Konsep Programatis .....	18
2.4 Tinjauan Lokasi .....	23
BAB 3 METODE PERANCANGAN .....	28
3.1 Kerangka Berpikir Perancangan .....	28
3.2 Analisis .....	30
3.3 Perangkuman Sintetis dan Perumusan Konsep .....	31
3.4 Kerangka Berpikir Perancangan .....	32
BAB 4 ANALISIS PERANCANGAN .....	33
4.1 Analisis Fungsional .....	33
4.2 Analisis Spasial .....	54
4.3 Analisis Kontekstual .....	59
4.4 Analisis Selubung Bangunan .....	72
BAB 5 SINTESIS DAN KONSEP PERANCANGAN .....	83
5.1 Sintesis Perancangan .....	83
5.2 Konsep Perancangan .....	88
DAFTAR PUSTAKA .....	95

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Skematik Metode perancangan dalam arsitektur (Sumber Duerk, 1993; Hersberger, 1999) .....	32
--	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisa Perbandingan Alternatif Tapak .....	27
Tabel 2.2 Skoring Tapak.....	27
Tabel 4.1 Tabel Fungsional.....	41
Tabel 4.2 Tabel Nama Ruang.....	42
Tabel 4.3 Tabel Analisa Besaran Ruang.....	48
Tabel 4.4 Tabel Asumsi Persentase Luasan Ruang.....	49
Tabel 4.5 Tabel Asumsi Persentase Luasan Parkir.....	50
Tabel 4.6 Tabel Rekapitulasi Besaran Ruang .....	50
Tabel 4.7 Data Iklim Palembang .....	70

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan ekonomi dipengaruhi oleh tiga faktor yaitu peningkatan persediaan barang yang stabil, teknologi yang maju dan penggunaan teknologi secara efisien dan efektif. Pada tahun 2006, di masa pemerintahannya, Susilo Bambang Yudhoyono mengutarakan untuk melakukan pengembangan pada kegiatan ekonomi kreatif di Indonesia. Maka dari itu untuk membantu kegiatan tersebut di bentuklah *Indonesian Design Power* oleh Departemen Perdagangan. Program tersebut berfungsi untuk meningkatkan daya saing produk buatan Indonesia di pasar lokal maupun luar negeri.

Kekuatan perkembangan ekonomi kreatif umumnya bertumpu pada sumber daya manusia, karena produk yang dihasilkan berasal dari pemikiran kreatif manusia. Untuk mewujudkan ekonomi kreatif di Indonesia, Presiden mengeluarkan Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2015 tentang Badan Ekonomi Kreatif. Lembaga ini adalah lembaga di luar kementerian yang memiliki tanggung jawab terhadap kegiatan pengembangan ekonomi kreatif yang ada di Indonesia, namun sekarang Badan Ekonomi Kreatif berada di bawah Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia (Kemenparekraf RI) yang bertanggung jawab kepada Presiden.

Badan Ekonomi Kreatif telah merumuskan bahwa terdapat 16 subsektor ekonomi kreatif yang akan diutamakan dan dikembangkan seperti pengembangan aplikasi, arsitektur, desain produk, *fashion*, desain interior, desain komunikasi visual, seni pertunjukan, film, fotografi, kriya, kuliner, musik, penerbitan, periklanan, seni rupa, televisi, dan radio.

Untuk mewujudkan pengembangan ekonomi kreatif di Indonesia, Pemerintahan Kota Palembang menjadi salah satu kota yang ikut mendukung pengembangan sektor ekonomi kreatif pada bidang kuliner, kriya, aplikasi, dan film. Untuk mengakomodasi kegiatan tersebut maka diperlukan sebuah tempat yang bisa memberikan kenyamanan para pelaku ekonomi kreatif untuk berkembang, berinovasi, belajar, dan mempromosikan produk kreatifnya.

Berdasarkan data dari Badan Ekonomi Kreatif, masyarakat Kota Palembang yang berpartisipasi dalam meningkatkan perekonomian nasional melalui kegiatan ekonomi kreatif di tahun 2016 berjumlah sebanyak 47.261 orang yang telah berkecimpungan di kegiatan ekonomi kreatif. Dengan berjalannya waktu maka pelaku ekonomi kreatif dapat berkembang, sehingga dibutuhkan penyediaan tempat atau fasilitas yang bisa digunakan bagi pelaku yang sudah berpengalaman maupun yang baru ingin memulai untuk melakukan kegiatan ekonomi kreatif.

Dengan adanya Pusat Ekonomi Kreatif di Kota Palembang diharapkan dapat menjadi sebuah bangunan yang bisa menjadi lambang bahwa Palembang merupakan salah satu kota kreatif yang mempunyai berbagai seni budaya serta menjadi sarana untuk mendorong pengembangan sektor ekonomi kreatif yang dapat berguna untuk mengatasi tingkat pengangguran di Kota Palembang, juga mendukung pelaku ekonomi kreatif untuk bersaing di era globalisasi. Pusat ekonomi kreatif ini digunakan untuk memfasilitasi kegiatan pelatihan/workshop, seminar serta diskusi, pameran, fasilitas edukasi, komersil, dan hiburan.

Pusat Ekonomi Kreatif ini akan sangat berhubungan dengan tingkat kreativitas para pelakunya yang mampu menciptakan suatu karya baru yang akan menghasilkan nilai dan harga jual pada produk kreatifnya. Menurut Marzano (1998), pemikir kreatif cenderung tidak akan pernah puas dengan apa yang telah ditemukan. Oleh karena itu mereka akan melakukan sesuatu untuk menemukan hal yang lebih efektif dan efisien, juga tingkat kreativitas pelaku ekonomi kreatif ini pun cenderung terbuka dan tidak bisa dibatasi. Sama halnya dengan arsitektur kontemporer yang mana gaya arsitekturnya tidak dibatasi oleh zaman.

Prinsip dari gaya arsitektur kontemporer tersebut juga akan mendorong untuk menciptakan ruangan yang mempunyai suasana yang menyenangkan, kreatif, dan inovatif bagi para pengguna. Gaya arsitektur ini dapat menciptakan ruang-ruang yang fleksibel, dinamis, nyaman serta ekspresif, tetapi tetap sederhana yang bisa mendorong kreatifitas para pelaku ekonomi kreatif (Augita, A.M., 2019).

Dengan hal tersebut, maka bangunan ini akan menggunakan gaya arsitektur kontemporer pada fisik bangunannya yang akan dibuat semenarik mungkin dengan mengimbangi perkembangan zaman sekarang sehingga bisa menarik perhatian masyarakat sekitar terutama pelaku ekonomi kreatif yang

berpengalaman maupun pemula untuk bisa melakukan kegiatan kreatifnya dengan nyaman. Gaya arsitektur ini akan menekankan desain yang variatif dan fleksibel, baik dari segi bentuk, jenis material, maupun teknologi yang akan diterapkan pada bangunannya untuk menciptakan gaya arsitektur yang baru di tengah pusat Kota Palembang.

## **1.2. Masalah Perancangan**

Rumusan masalah dalam perancangan ini adalah:

1. Bagaimanakah perencanaan dan perancangan Pusat Ekonomi Kreatif di Kota Palembang yang dapat mengakomodasi proses penghasilan produk kreatif, pelatihan, edukasi, serta kegiatan komersil dengan memperhatikan integrasi zonasi antar kegiatan agar menjadi bangunan yang nyaman bagi pelaku untuk melakukan kegiatan kreatifnya?
2. Bagaimanakah perencanaan dan perancangan Pusat Ekonomi Kreatif di Kota Palembang dengan menerapkan gaya arsitektur kontemporer yang tetap memperhatikan kenyamanan fungsionalisme pada ruangnya?

## **1.3. Tujuan dan Sasaran**

Terdapat tujuan dan sasaran pada proses Perencanaan dan Perancangan Pusat Ekonomi Kreatif di Kota Palembang sebagai berikut.

### **1.3.1 Tujuan**

Tujuan dari Perencanaan dan Perancangan Pusat Ekonomi Kreatif ini adalah sebagai berikut.

1. Dapat menjadi sarana yang nyaman untuk menghasilkan dan mengkomersilkan produk para pelaku pengembangan ekonomi kreatif di Kota Palembang.
2. Merancang bangunan untuk mewadahi kegiatan pelatihan, seminar, diskusi, pameran, fasilitas edukasi, komersil, dan hiburan bagi para pengembang sektor ekonomi kreatif di Kota Palembang.
3. Merancang ruang publik yang dapat mewadahi kegiatan interaksi antar masyarakat sosial Kota Palembang.

### **1.3.2 Sasaran**

Sasaran dari Perencanaan dan Perancangan Pusat Ekonomi Kreatif ini adalah sebagai berikut.

1. Menciptakan Pusat Ekonomi Kreatif di Kota Palembang yang sesuai dengan prinsip-prinsip arsitektur kontemporer pada fisik bangunannya.
2. Menciptakan rancangan yang zonasinya saling berintegrasi antar kelompok kegiatan.
3. Menghasilkan rancangan bangunan dengan menggunakan material khas arsitektur kontemporer sebagai selubung bangunan.

### **1.3. Ruang Lingkup**

Ruang lingkup yang akan dibatasi dalam Perencanaan dan Perancangan Pusat Ekonomi Kreatif di Kota Palembang ini adalah sebagai berikut.

1. Perencanaan dan Perancangan Pusat Ekonomi Kreatif ini ditujukan untuk memfasilitasi pelaku pengembang sektor ekonomi kreatif di Kota Palembang untuk belajar, berkembang, berinovasi dalam menciptakan produk kreatifnya.
2. Penyediaan ruang publik untuk mewadahi kegiatan interaksi masyarakat Kota Palembang.

### **1.4. Sistematika Pembahasan**

Sistematika pembahasan merupakan pengolahan sistematis data yang dianalisa untuk menjadi landasan dalam perancangan dan perencanaan arsitektur. Berikut sistem pembahasan pada Perencanaan dan Perancangan Pusat Ekonomi Kreatif di Kota Palembang ini sebagai berikut.

#### **Bab I Pendahuluan**

Pada bab ini berisikan latar belakang yang mengangkat isu umum, permasalahan yang didapati dari latar belakang, tujuan merupakan jawaban dari permasalahan, ruang lingkup adalah batasan yang akan dibahas, metodologi penulisan adalah penggunaan metode yang digunakan dalam mengumpulkan data, sistematika pembahasan adalah susunan tulisan yang berurutan.

## Bab II Tinjauan Pustaka

Pada bab ini berisikan definisi, klasifikasi dari Pusat Ekonomi Kreatif, serta studi preseden yang memiliki fungsi bangunan yang sama.

## Bab III Metode Perancangan

Berisikan tentang pembahasan metode dalam perancangan dan pembahasan dasar teori-teori yang digunakan sebagai cara untuk menyelesaikan permasalahan dan mencapai tujuan desain objek perencanaan dan perancangan serta hubungan dan penerapan tema kedalam Perencanaan dan Perancangan Pusat Ekonomi Kreatif di Kota Palembang.

## Bab IV Analisa Perancangan

Bab ini berisikan analisa perancangan yang terdiri dari analisa fungsional, spasial, geometri, kontekstual, dan *enclosure* pada Perencanaan dan Perancangan Pusat Ekonomi Kreatif di Kota Palembang.

## Bab V Sintesis Dan Konsep Perancangan

Bab ini membahas tentang konsep dasar perancangan tapak, arsitektur, struktur, serta utilitas pada Perencanaan dan Perancangan Pusat Ekonomi Kreatif di Kota Palembang.



## DAFTAR PUSTAKA

- Afrianti, R., dan Alexandri, M.B. 2017. Activation of Creative Sub-Economic Sector in Bandung City. *Jurnal AdBispreneur*. Departemen Administrasi Bisnis. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Padjadjaran: Bandung. Vol 2, No. 3. Hal 201-209.
- Aulia, U.K., 2018. *Perencanaan dan Perancangan Pusat Riset dan Pengembangan Industri Kreatif di Kota Palembang*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Program Studi Teknik Arsitektur. Fakultas Teknik. Universitas Sriwijaya: Palembang.
- Badan Ekonomi Kreatif, diperoleh melalui situs internet: <https://www.bekraf.go.id/profil>. Diunduh pada tanggal 9 September 2019.
- Bali Creative Industry Centre, diperoleh melalui situs internet: <http://bcic-ikm.net/tentang-kami/>. Diunduh pada tanggal 24 September 2019.
- British Council. 2017. *Enabling Spaces: Mapping Creative Hubs in Indonesia*. Jakarta Pusat: *Centre for Innovation Policy and Governance*.
- Ekonomi Kreatif, diperoleh melalui situs internet: [https://id.wikipedia.org/wiki/Ekonomi\\_kreatif](https://id.wikipedia.org/wiki/Ekonomi_kreatif). Diunduh pada tanggal 9 September 2019.
- Ekonomi Kreatif: Pengertian, Ciri-ciri, Jenis, dan Perkembangannya, diperoleh melalui situs internet: <https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/ekonomi-kreatif.html>. Diunduh pada tanggal 9 September 2019. Kamus Besar Bahasa Indonesia, diperoleh melalui situs internet: <https://kbbi.web.id/pusat>. Diunduh pada tanggal 12 September 2019.
- Mellita, D., dan Erlansyah, D. 2014. Pemetaan Industri Kreatif Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Kawasan Urban di Kota Palembang. *Prosiding Seminar Nasional & Call For Paper: Economic Globalization Trend & Risk For Developing Country*, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha. Hal: 10.

Pemkot Palembang Dorong Pengembangan Ekonomi Kreatif, diperoleh melalui situs internet: <http://www.neraca.co.id/article/108093/pemkot-palembang-dorong-pengembangan-ekonomi-kreatif>. Diunduh pada tanggal 9 September 2019.

Pengertian Ekonomi Kreatif, Ciri, Jenis, dan Sektor Ekonomi Kreatif Menurut Para Ahli Lengkap, diperoleh melalui situs internet: <https://www.pelajaran.co.id/2018/30/pengertian-ciri-jenis-dan-sektor-ekonomi-kreatif.html>. Diunduh pada tanggal 9 September 2019.

Peraturan Kepala Badan Ekonomi Kreatif Reublik Indonesia Nomor 8 Tahun 2017 Tentang Rencana Strategis Badan Ekonomi Kreatif Tahun 2015-2019.

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 142 Tahun 2018 Tentang Rencana Induk Pengembangan Ekonomi Kreatif Nasional Tahun 2018-2025.

Purnomo, R. A. (2016). *Ekonomi Kreatif: Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta: Ziyad Visi Media.

Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Palembang

Rencana Detail Tata Ruang Kota Palembang

Time Saver Standards fo Building Types 2<sup>nd</sup> Edition.

Data Arsitek Jilid 2.