

# **SKRIPSI**

## **PENGUATAN EKONOMI LOKAL PADA USAHA KERIPIK SINGKONG PAMAO DI TALANG SUBUR KECAMATAN TALANG UBI KABUPATEN PALI**

**(Studi Pada Usaha Keripik Singkong Pamao)**



**M.FARID ALFARISI AFDHAL**

**07021381320006**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2020**

# **SKRIPSI**

## **PENGUATAN EKONOMI LOKAL PADA USAHA KERIPIK SINGKONG PAMAO DI TALANG SUBUR KECAMATAN TALANG UBI KABUPATEN PALI**

**(Studi Pada Usaha Keripik Singkong Pamao)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana S-1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya



**M.FARID ALFARISI AFDHAL**

**07021381320006**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2020**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGUATAN EKONOMI LOKAL PADA USAHA  
KERIPIK SINGKONG PAMAO DI TALANG SUBUR  
KECAMATAN TALANG UBI KABUPATEN PALI**

**(Studi Pada Usaha Keripik Singkong Pamao)**

**SKRIPSI**

Oleh:

**M. Farid Alfarisi Afdhal  
07021381320006**

**Palembang, Januari 2020**

**Pembimbing I**

**Dra. Dyah Hapsari ENH, M.Si  
NIP. 196010021992032001**

**Pembimbing II**

**Safira Soraida, S.Sos, M.Sos  
NIP. 198209112006042001**

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ilmu dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya**

**Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si  
NIP. 196311061990031001**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Penguatan Ekonomi Lokal Pada Usaha Keripik Singkong Pamao di Talang Subur Kecamatan Talang Ubi Kabupaten Pali (Studi Pada Usaha Keripik Singkong Pamao)” telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Komprehensif Skripsi Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya pada Tanggal 6 Januari 2020

Palembang, Januari 2020

Ketua:

1. Dra. Dyah Hapsari ENH, M.Si  
NIP 196010021992032001

Anggota:

2. Safira Soraida, S.Sos, M.Sos  
NIP 198209112006042001
3. Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si  
NIP 197506032000032001
4. Gita Isyanawulan, S.Sos.,MA  
NIP 198611272015042003

Mengetahui:

Dekan FISIP

Ketua Jurusan Sosiologi,

Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si  
NIP 196311061990031001

Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si  
NIP 197506032000032001



## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Farid Alfarisi Afdhal

NIM : 07021381320006

Jurusan : Sosiologi

Konsentrasi : Pemberdayaan Masyarakat

Judul Skripsi : Penguatan Ekonomi Lokal Pada Usaha Keripik Singkong Pamao di Talang Subur Kecamatan Talang Ubi Kabupaten Pali (Studi Pada Usaha Kripik Singkong Pamao)

Alamat : Jl. Lobak / Bayam no. 1706-A RT 32 RW 09 Kelurahan 9 Ilir

No.Hp : 081632262820

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis diatas merupakan karya sendiri, disusun dari hasil penelitian berdasarkan kaidah-kaidah ilmiah yang berlaku. Apabila kelak terbukti bahwa skripsi saya diatas merupakan jiplakan karya orang lain (plagiatisme), saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surat pernyataan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, Januari 2020

Yang buat pernyataan,



M. Farid Alfarisi Afdhal

## KATA PENGANTAR



Puji syukur mendalam atas kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, salam serta salawat semoga selalu tercurah pada baginda Rasullullah Muhammad SAW karena usulan proposal skripsi yang berjudul **PENGUATAN EKONOMI LOKAL PADA USAHA KERIPIK SINGKONG PAMAO DI TALANG SUBUR KECAMATAN TALANG UBI KABUPATEN PALI** dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Penelitian ini disusun guna memenuhi skripsi.

Penulis dalam kesempatan ini juga menyampaikan banyak terima kasih yang tiada terkira kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan yang masih perlu diperbaiki baik dari segi kepenulisan maupun materi yang disajikan. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini, sehingga dapat bermanfaat bagi penulis sendiri yang membacanya.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, motivasi, dukungan moril maupun materi dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan rasa hormat dan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Kgs. M. Sobri, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M. Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Sofyan Effendi S.IP., M.Si., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Andy Alfatih, M.P.A., selaku Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
6. Ibu Dr. Yunindywati, S.Sos., M.Si selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

6. Ibu Safira Soraida, S.Sos., M.Sos. selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi FISIP Universitas Sriwijaya dan selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memeriksa, mengingatkan, memberikan motivasi dan kalimat-kalimat yang membangun semangat kembali kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dari awal hingga akhir.
7. Bapak Dr. Ridho Taqwa, M.Si., selaku pembimbing akademik yang telah memberikan arahan, motivasi, serta ilmu-ilmu yang bermanfaat dari awal perkuliahan sampai selesainya skripsi ini.
8. Ibu Dra. Dyah Hapsari ENH, M.Si., pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, pemikiran, saran, arahan, motivasi, kritikan yang sangat membangun serta nasihat dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Bapak dan Ibu Dosen Fisip Universitas Sriwijaya yang telah membantu segala bentuk keperluan dan ilmu yang telah diberikan selama ini.
10. Seluruh staff dan karyawan FISIP UNSRI, terutama Mbak Ades Rafflesia Adesty dan mbak Irma tersayang atas segala kebaikan yang sudah diberikan
11. Orang tuaku tersayang, yaitu Bapak Zulkifli, SE., dan Ibu Dra. Pratiwi Darmawani,. terimakasih untuk dukungan materi, motivasi doa yang tulus, cinta dan kasih sayangnya, tanpa kalian saya tidak akan mendapatkan semua ini semoga Allah memberikan kesehatan dan memberkahi hidup bapak dan umi.
12. Untuk saudara kandungku, Amanda Alviana dan M. Fajar Alfatah terima kasih telah memeberikan motivasi dan nasihat dalam hidupku. Semoga kalian semua selalu dalam lindungan Allah SWT dan diberikan kemudahan dalam mencari rezeki.
13. Kepada istriku Feby Indriany terimakasih banyak sudah banyak membantu baik nasihat, motivasi.
14. Anakku tersayang M. Ridhan Alfarisi yang telah menjadi penghibur dan penyemangat dalam penulisan skripsi. Semoga menjadi anak yang taat pada Allah SWT, menjadi anak yang cerdas dan bermanfaat bagi semua orang.

15. Terimakasih kepada saudara-saudari keluarga besar dari pihak Bapak dan pihak Ibu yang sudah pernah memberikan bantuan semoga Allah membalas kebaikan kalian.
16. Terimakasih kepada temanku Anjay yang sudah menemaniku dalam pengambilan data skripsiku. Semoga kamu mendapatkan jodoh yang baik.
17. Terimakasih untuk sahabat saya dikampus “pink” Anjay, Ojik, Septa, Amel, Balqius, Tiara untuk bantuan, doa, semangat yang kalian berikan, saya hanya meminta agar Allah pula memberikan balasan atas kebaikan mereka dan semoga persahabatan kita tetap terjaga sampai kapanpun.
18. Kepada seluruh teman-teman angkatan 2013 Sosisologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya, terima kasih sudah menghiasi hari demi hari dikampus tercinta. Aku bersyukur dapat mengenal kalian, semoga kita semuanya sukses dalam menggapi tujuan masing-masing.
19. Kepada teman-teman KKN Angkatan ke 85 dan Ibu, Bapak posko di Desa Suka Pindah terimakasih untuk pengalaman yang diberikan..

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak terdapat kesalahan dan kekurangan. Oleh sebab itu, masukan dan saran tentu memiliki porsi penting penulis untuk membuat karya agar lebih baik lagi.

Palembang, Oktober 2019

M.FARID ALFARISI AFDHAL

NIM. 07021381320006





# DAFTAR ISI

## Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN</b>	
<b>MOTTO .....</b>	
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	
<b>DAFTAR ISI.....</b>	
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	
<b>DAFTAR FOTO.....</b>	
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.1 Tujuan Umum.....	6
1.3.2 Tujuan Khusus.....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Kerangka Pemikiran.....	15
2.2.1 Home Industri .....	15
2.2.2 Ide .....	16
2.2.3 Peluang Usaha .....	16

2.2.4 Pemberdayaan Masyarakat .....	18
2.2.5 Konsep Pembangunan Berbasis Pemberdayaan .....	19
2.2.6 Penguatan Ekonomi Lokal.....	21
2.2.7 Media Sosial .....	21
2.2.8 Pemasaran.....	23
2.2.9 Teori Penguatan.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Desain Penelitian .....	27
3.2 Lokasi Penelitian.....	27
3.3 Strategi Penelitian .....	28
3.4 Fokus Penelitian.....	28
3.5 Jenis Dan Sumber Data .....	28
3.5.1 Data Primer.....	29
3.5.2 Data Sekunder .....	29
3.6 Penentuan Informan .....	29
3.7 Peranan Penelitian.....	30
3.8 Unit Analisis Data.....	30
3.9 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.9.1 Observasi .....	31
3.9.2 Wawancara .....	31
3.9.3 Dokumentasi.....	31
3.10 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data.....	32
3.11 Teknik Analisis Data .....	32
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	33
4.1.1 Sejarah Singkat Kabupaten Pali .....	33
4.1.2 Sejarah Kecamatan Talang Ubi .....	35
4.1.3 Sejarah Desa atau Kampung Talang Subur .....	36
4.2 Kondisi Demografi.....	36
4.2.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
4.2.2 Jumlah Penduduk Menurut Usia .....	38

4.2.3 Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan .....	39
4.2.4 Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencarian .....	40
4.2.5 Jumlah Penduduk Menurut Agama .....	41
4.2.6 Jumlah Penduduk Menurut Suku Bangsa.....	42
4.3 Sarana dan Prasaran Desa Sumber Mulia .....	43
4.3.1 Prasaran Pendidikan .....	43
4.3.2 Prasaran Kesehatan.....	44
4.3.3 Prasaran Peribadatan.....	45
4.3.4 Prasaran Umum .....	46
4.4 Sejarah Singkat Industri Keripik Singkong Pamao.....	47
4.5 Gambaran Umum Informan .....	47
4.5.1 Informan Utama.....	48
4.5.2 Informan Pendukung.....	53
 <b>BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
5.1 Bentuk Penguatan Ekonomi Pada Industri Keripik Singkong Pamao .....	59
5.1.1 Pemberian Perhatian .....	59
5.1.1.1 Perhatian Keluarga Atau Kerabat .....	60
5.1.1.2 Perhatian Tetangga .....	62
5.1.1.3 Perhatian Teman .....	64
5.1.1.4 Perhatian Tokoh Masyarakat .....	65
5.1.2 Peminjaman Uang dan Bantuan Jasa.....	68
5.1.3 Pemberian Informasi dan Saran.....	71
5.1.4 Pemberian Pujian dan Apresiasi .....	73
5.2 Hambatan Dalam Penguatan Ekonomi .....	75
5.2.1 Hambatan Internal.....	75
5.2.1.1 kurangnya Koordinasi Antar Anggota .....	76
5.2.1.2 Adanya Perbedaan Pendapat .....	76
5.2.1.3 Kurangnya Pengetahuan Teknologi .....	78
5.2.1.4 Pendidikan yang Rendah .....	79
5.2.1.5 Kurangnya Modal.....	80
5.2.1.6 Kurangnya Bahan Baku.....	86

5.2.2 Hambatan Eksternal .....	87
5.2.2.1 Rendahnya Tingkat Kesadaran Masyarakat .....	87
5.2.2.2 Kurangnya Partisipasi Masyarakat .....	89
5.2.2.3 Kurangnya Ktersediaan Fasilitas dan Dukungan.....	90
5.2.2.4 Persaingan Antar Industri .....	92
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>96</b>
6.1 Kesimpulan .....	96
6.2 Saran.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
Pedoman Wawancara .....	
Transkrip Wawancara.....	
Foto Wawancara.....	
Surat Izin Penelitian	
Surat Keputusan	
Kartu Bimbingan	
Lembar Revisi Kompre	
<i>Curriculum Vitae</i>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tiga Sektor Industri Unggulan di Indoensia .....	3
Tabel 1.2 Industri di Kabupaten Pali.....	3
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk .....	37
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Menurut Usia .....	38
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	39
Tabel 4.4 Jumlah Penduduk Menurut Mata Pecaharian.....	40
Tabel 4.5 Jumlah Penduduk Menurut Agama.....	41
Tabel 4.6 Jumlah Penduduk Menurut Suku Bangsa .....	42
Tabel 4.7 Jumlah Lembaga Pendidikan .....	43
Tabel 4.8 Jumlah Prasarana Kesehatan .....	45
Tabel 4.9 Jumlah Tempat Pribadatan.....	46
Tabel 4.10 Jumlah Prasarana Umum .....	46
Tabel 4.11 Gambaran Informan Utama .....	48
Tabel 4.12 Gambaran Informnan Pendukung .....	54
Tabel 5.1 Bentuk Pemberian Perhatian dalam Penguatan Ekonomki.....	67
Tabel 5.2 Hambatan Dalam Penguatan Ekonomi .....	93

## **DAFTAR BAGAN**

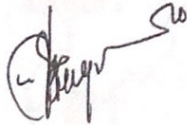
Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran.....	26
-----------------------------------	----

## ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji mengenai “Penguatan Ekonomi Lokal Pada Keripik Singkong Pamo di Talang Subur Kecamatan Talang Ubi Kabupaten Pali”. Tujuan dalam penelitian ini adalah mengetahui bentuk ekonomi lokal dan kendala penguatan ekonomi lokal pada usaha keripik singkong pamai di talang subur Kecamatan Talang Ubi Kabupaten PALI. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif, sementara jumlah informan dalam penelitian ini sebanyak 13 informan. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teori konsep pembangunan berbasis pemberdayaan dari Sumodiningrat. Hasil penelitian, penguatan ekonomi pada industri keripik singkong pamao dapat dilihat melalui dari diberikannya pemberian perhatian, peminjaman uang serta bantuan jasa, pemberian informasi dan saran, pemberian pujian dan apresiasi pada pemilik industri. Pemberian tersebut diperoleh dari perhatian keluarga, perhatian tetangga, perhatian teman dan perhatian tokoh masyarakat yang memberikan perhatian untuk penguatan ekonomi dari industri keripik singkong Pamao. Sedangkan hambatannya terdapat hambatan internal dan eksternal. Internalnya berupa kurangnya koordinasi antar anggota, adanya perbedaan pendapat, kurangnya pengetahuan terhadap dunia teknologi, pendidikan yang rendah, kurangnya modal baik itu modal ekonomi, modal sosial dan modal budaya, dan serta kurangnya bahan baku. Sedangkan hambatan eksternalnya yaitu rendahnya tingkat kesadaran masyarakat Desa Talang Subur, kurangnya partisipasi masyarakat, kurangnya fasilitas dan dukungan dan juga persaingan antar industri.

**Kata Kunci:** Penguatan Ekonomi Lokal, Bentuk Penguatan Ekonomi Lokal, Hambatan Internal dan Hambatan Eksternal

Dosen Pembimbing I



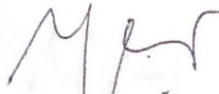
Dra. Dyah Hapsari ENH, M.Si  
NIP. 196010021992032001

Dosen Pembimbing II



Safira Soraida, S. Sos, M.Sos  
NIP. 198209112006042001

Ketua Jurusan Sosiologi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya



Dr. Yunindvawati, S.Sos., M.Si  
NIP. 197506032000032001

## **ABSTRACT**

*This study examines "Strengthening Local Economy in Pamo Cassava Chips in Talang Subur, Talang Ubi District, Pali Regency". The purpose of this study was to determine the shape of the local economy and the constraints of strengthening the local economy in the cassava chips business in Talang Ubi Subdistrict, Talang Ubi District, PALI Regency. The method used in this research is descriptive qualitative method, while the number of informants in this study were 13 informants. Data collection techniques are done by observation, interview and documentation. This study uses the concept of empowerment-based development concepts from Sumodiningrat. The results of the research, economic strengthening in the Pamao cassava chip industry can be seen through the giving of attention, lending money and service assistance, providing information and advice, giving praise and appreciation to the industrial owner. The gift was obtained from the attention of the family, the attention of neighbors, the attention of friends and the attention of community leaders who gave attention to the economic strengthening of the Pamao cassava chip industry. While the obstacles are internal and external obstacles. Internally in the form of lack of coordination between members, differences of opinion, lack of knowledge of the world of technology, low education, lack of capital both economic capital, social capital and cultural capital, and lack of raw materials. While the external obstacle is the low level of awareness of the people of Talang Subur Village, lack of community participation, lack of facilities and support and competition between industries.*

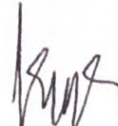
**Keywords:** *Strengthening Local Economy, Forms of Strengthening Local Economy, Internal Obstacles and External Obstacles*

**Advisor I**



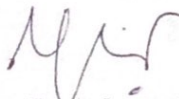
**Dra. Dyah Hapsari ENH, M.Si**  
NIP. 196010021992032001

**Advisor II**



**Safira Soraida, S. Sos, M.Sos**  
NIP. 198209112006042001

**Head of Sociology Department  
Faculty Social Political Sciences  
Sriwijaya University**



**Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si**  
NIP. 197506032000032001

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Salah satu upaya yang dilakukan pemerintah dan pihak terkait dalam menciptakan kesejahteraan pada masyarakat nya adalah dengan adanya penguatan ekonomi lokal. Penguatan ekonomi lokal sendiri adalah proses partisipatif yang mendorong kemitraan antara dunia usaha dan pemerintah dan masyarakat pada wilayah tertentu, yang memungkinkan kerjasama dalam perancangan dan pelaksanaan strategi pembangunan secara umum, dengan menggunakan sumber daya lokal dan keuntungan kompetitif dalam konteks global, dengan tujuan akhir menciptakan lapangan pekerjaan yang layak dan merangsang kegiatan ekonomi(*International Labour Organization*).Di Indonesia sendiri upaya penguatan ekonomi lokal dilakukan dengan mengembangkan potensi-potensi lokal yang berada didaerah tersebut,dan pemerintah melalui kerjasama dengan pihak lain melakukan kemitraan, seperti contoh di Palembang sebagai Ibukota Sumatera Selatan merupakan kota yang banyak mengembangkan home industry dengan kerjasama pemerintah. Misalkan para pengrajin lemari ukir khas Palembang di kawasan 19 Ilir Palembang, kasur lihab di wilayah 26 Ilir Palembang, dan pempek di kawasan 26 Ilir. Tidak hanya di pusat kota saja, melainkan home industry yang ada di Sumatera Selatan juga terdapat di desa-desa yang baru berkembang. Salah satunya terdapat di Desa Talang Subur Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir (PALI).

Di PALI sendiri salah satu hasil pertanian yang dominan adalah ubi dan singkong yang menjadi potensi penguatan ekonomi lokal dengan memanfaatkan sumber daya lokal berbasis home industry. Home industrysendiriadalah semua kegiatan Ekonomi berupa pengolahan barang menjadi bernilai tinggi untuk penggunaanya, dilakukan oleh masyarakat pengusaha dari golongan ekonomi lemah atau perusahaan kecil seperti industri rumah tangga dan kerajinan. Dikatakan sebagai perusahaan kecil karena jenis kegiatan ekonomi ini dipusatkan dirumah. Dan sebagai industri skala kecil dengan tenaga kurang lebih 10 orang,



perkembangan tenaga dengan cara ini sangat berkembang karena selain penggunaan modal yang tidak terlalu besar, home industry juga sangat bermanfaat sebagai sumber penghasilan bagi mereka, terutama untuk para pelaku usaha yang benar-benar menggantungkan usahanya pada bidang ini. Penguatan ekonomi lokal di support dan didukung oleh Pemerintah PALI salah satunya ialah dengan diadakannya Musyawarah rencana pembangunan(MUSRENBANG) untuk rencana anggaran tahun 2019, salah satu indikator nya adalah dengan terjadinya peningkatan ekonomi di PALI sebesar 6,81 persen, dan penguatan ekonomi lokal di pali,pemerintah dalam hal ini akan berfokus pada mengkreasikan potensi lokal serta menyiapkan SDM yang bersaing guna mengurangi ketergantungan pada sektor karet yang saat ini harganya tidak selalu stabil(Sumatera News,29 Maret 2018). Upaya penguatan ekonomi lokal juga didasarkan pada fakta bahwasanya Singkong(Ketela) merupakan salah satu hasil tanaman terbesar di PALI dengan lahan mencapai 83 hektare dengan produksi mencapai 1500 ton(ketela pohon) dan 7 hektare lahan singkong rambat dengan produksi yang mencapai 37 ton rata-rata pertahun menjadikan industri keripik singkong,terutama singkong *pamao* akan diupayakan pemerintah pali dalam mengkreasikan potensi lokal sebagaimana rencana Musrenbang 2019 (Sumber : Data Kecamatan Talang Ubi Dalam Angka, BPS PALI,2018). Dengan fakta diatas tentunya pemerintah akan memprioritaskan potensi lokal terutama keripik singkong pamao yang berada di PALI terutama di kecamatan Talang Ubi melalui para pengusaha keripik singkong.Dan pada akhirnya Output nya adalah meningkatnya daya saing daerah dengan mengelola potensi Singkong sebagai salah satu hasil tanaman terbesar di PALI dengan kreatifitas lokal dengan membuatnya sebagai keripik Singkong.

Menurut Menteri perindustrian terdapat tiga sektor unggul di bidang home industry seperti kuliner, fashion dan kerajinan yang menyumbang Produk Domestik Bruto (PDB) terbesar. Pada tahun 2013 pertumbuhan home industry adalah sebagai berikut:

**Tabel 1.1**  
**Tiga Sektor Industri Unggulan Di Indonesia**

NO	TAHUN	KULINER	FASHION	KERAJINAN	JUMLAH
	2013	7%	7%	5%	19%
<b>TARGET</b>	2019	10%	10%	11%	31%
<b>PENINGKATAN</b>		3%	3%	6%	12%

Sumber : ( Kementerian Perindustrian, 2019)

Home industry juga dimiliki oleh masyarakat Desa Talang Subur Kabupaten Pali dengan menghasilkan produk makanan dari olahan singkong. Kabupaten Pali merupakan Kabupaten yang memiliki banyak industri makanan dan produk olahan rumahan yang beragam seperti kerupuk singkong, keripik ikan, keripik singkong dan lain sebagainya. Produk-produk tersebut menunjukkan bahwa masyarakat Kabupaten Pali khususnya Desa Talang Subur mampu mengelola sumber daya alam menjadi makanan yang enak dan menjadikannya ciri khas dari kabupaten tersebut. Untuk melihat industri yang ada pada di Kabupaten Pali, berikut tabelnya:

**Tabel 1.2**  
**Industri di Kabupaten Pali**

Industri	Status Kepemilikan
1. Industri Keripik Singkong Pamao	Individu
2. Industri Tempe	Individu
3. Industri Tahu	Individu
4. Industri Kerupuk Singkong	Individu
5. Industri Keripik Ikan	Individu

Sumber: Data Primer. 2017

Berdasarkan tabel 1.1 bahwasannya terdapat lima industri yang ada di Kabupaten Pali diantaranya yaitu Industri keripik singkong pamao, kemudian industri tempe, yang ketiga industri tahu, yang keempat industri kerupuk singkong dan yang terakhir yaitu industri keripik ikan. Semua industri ini merupakan industri milik pribadi yang sudah dijalankan cukup lama oleh masyarakat kabupaten pali. Artinya masyarakat pali mampu mengembangkan sumberdaya alam yang ada dengan cara memanfaatkan hasil sumberdaya alam dari desa tersebut. Pembangunan sektor industri secara nasional diarahkan untuk mendorong terciptanya struktur ekonomi yang seimbang dan kokoh yang meliputi aspek perubahan ekonomi. Fokus perhatian pembangunan sektor ekonomi dirasakan perlu diberikan pada subsektor industri kecil dan kerajinan yang memiliki potensi dan peranan penting. Keberadaannya yang sebagian besar di daerah pedesaan tentunya menjadikan industri kecil dan kerajinan ini memberikan sumbangan bagi daerahnya.

Usaha dalam bertahan hidup itu diantaranya dengan membuka sendiri lahan usaha baru untuk kita tekuni. Dengan mempertimbangkan segala sesuatunya, termasuk ketersediaan sarana dan prasarana yang menunjang, yang tidak hanya diciptakan oleh kita, tetapi untuk mempermudah juga dilihat dari aspek lingkungan. Ada berbagai macam lahan usaha yang dapat dilakukan, diantaranya adalah usaha pembuatan keripik singkong Pamao yang ada di Talang Subur Pendopo Kabupaten Pali. Dalam hal ini salah satu permasalahan yang dibahas pada usaha keripik singkong Pamao ini adalah jaringan ekonomi lokal usaha keripik singkong Pamao. Dalam hal ini jaringan ekonomi lokal berkaitan dengan bentuk ekonomi lokal dan kemanfaatan untuk masyarakat dari usaha keripik singkong itu sendiri. Mekanisme pemasaran keripik singkong melibatkan beberapa pihak yang meliputi produsen, distributor dan konsumen khususnya pemasaran di bidang ini.

Keripik singkong pamao adalah makanan yang dibuat untuk oleh-oleh ataupun sebagai makanan ringan. Pemasaran adalah pekerjaan yang paling menentukan dalam setiap aktivitas usaha. Tanpa pemasaran yang tepat dan benar, hasil budidaya yang telah dilakukan akan sia-sia. Karena kegiatan pemasaran

menyangkut masalah mengalirnya produk dari produsen ke konsumen maka pemasaran menciptakan lapangan kerja yang penting bagi masyarakat.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah ketika industri kekurangan sumber daya masyarakat, masyarakat yang kurang dan kemampuan dari masyarakat itu sendiri yang terbatas menyebabkan industri ini berjalan tidak sebagaimana mestinya, maksudnya adalah industri ini berjalan ketika pasar sedang membutuhkan keripik yang dibuat namun tidak berjalan setiap hari dan menyebabkan stagnannya industri ini. Selain itu permasalahan yang dihadapi dalam pemasaran keripik singkong ini adalah kurangnya ketersediaan bahan baku. Untuk mendapatkan bahan baku tersebut pengusaha harus mendapatkan dari berbagai daerah, atau membeli singkong yang belum di olah pada penjual singkong lainnya, sehingga faktor-faktor yang dalam kaitannya dengan pemasaran akan semakin terganggu.

Dari hasil observasi yang dilakukan penulis, ada banyak faktor yang mempengaruhi pemasaran keripik singkong ini, baik faktor internal maupun faktor eksternal. Faktor internal yang mempengaruhi usaha keripik ini adalah berkaitan dengan modal dan peralatan yang masih sederhana. Sedangkan faktor eksternal berkaitan pemasaran dan cita rasa bumbu. Oleh karena itu sangat penting melakukan analisis faktor internal dan eksternal untuk mendapatkan strategi yang tepat bagi pemasaran keripik singkong. Diharapkan pada jaringan ekonomi dan pemasaran ini dapat memberi arahan pada pemasaran keripik singkong sehingga kepuasan konsumen tercapai dan pemasaran mendapatkan keuntungan serta dapat meningkatkan taraf hidupnya. Namun disadari bahwa pengembangan industri kecil bukan saja penting bagisuat jalur ke arah pemerataan hasil-hasil pembangunan, tetapi juga sebagai suatuunsur pokok dari seluruh struktur industri di Indonesia yang dengan investasikecil dapat berproduksi secara efektif serta dapat pula menyerap tenaga kerja.

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana bentuk jenis ekonomi lokal pada usaha keripik singkong pamao di Talang Subur Kecamatan Talang Ubi kabupaten PALI?
2. Apa yang menjadi penghambat penguatan ekonomi lokal di Talang Subur kecamatan Talang Ubi kabupaten PALI ?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan dari perumusan masalah yang telah dirumuskan, maka tujuan dari penelitian tersebut adalah sebagai berikut:

### **1.3.1 Tujuan Umum**

Penelitian tersebut bertujuan untuk memahami penguatan ekonomi lokal pada usaha Keripik Singkong Pamao Di Talang Subur Kecamatan Talang Ubi Kabupaten PALI

### **1.3.2 Tujuan Khusus**

1. Untuk mengetahui bentuk ekonomi lokal usaha keripik singkong di Pendopo Kabupaten Pali
2. Untuk mengetahui faktor penghambat penguatan ekonomi lokal pada masyarakat dari usaha keripik singkong Pamao di Pendopo Kabupaten Pali.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Berdasarkan dari perumusan tujuan penelitian tersebut, maka manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

### **1.4.1 Manfaat Teoritik**

Manfaat penelitian tersebut secara akademis diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dalam kajian mengenai budaya dan dapat memberikan kontribusi pada pengembangan kajian-kajian sosiologi yang berkaitan dengan Sosiologi Ekonomi, Sosiologi Industri, dan kewirausahaan, dan pemberdayaan masyarakat.



#### **1.4.2 Manfaat Praktis**

Adapun manfaat praktis dari penelitian ini yaitu:

- a. Untuk memberikan masukan dan informasi tambahan yang berguna bagi perkembangan usaha keripik singkong Pamao.
- b. Kepada pemerintah dapat memberibantuan untuk memajukan usaha keripik singkong Pamao.
- c. Kepada masyarakat untuk memberikan masukan dan saran mengenai usaha keripik singkong Pamao dan dapat menjadi inovasi untuk masyarakat supaya memiliki keinginan untuk berwirausaha.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku Bacaan

- Blakely, E. a. (2002). *Planning Local Economic Development: Theory and Practice*. London: Sage Publishing Ltd.
- Bungin, B. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel., 2001, *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta
- Creswell, J.W.* (2010). Yogyakarta: PT.Pustaka Pelajar.
- Damsar. (2009). *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Prenademadia Group.
- Mardikanto, T. (2011). *Konsep-Konsep Pemberdayaan Masyarakat*. Surakarta: UNS Press.
- Moleong, L. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosada.
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Soerjani, *Lingkungan, Sumber Daya Alam dan Kependudukan dalam Pembangunan*, Universitas Indonesia Press, Jakarta, 1987.
- Subandi. (2012). *Ekonomi Pembangunan*. Bandung: Unit Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Suparjan & Hempri Suyatno. (2003). *Pengembangan Masyarakat dari pembangunan Sampai Pemberdayaan*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Suryana, Y. K. (2013). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses (Edisi Kedua)*. Jakarta: Kencana.
- Suwandi, Suparlan. (2000). *Perawatan Mesin*. Penerbit: ITB Bandung
- Winarni, Tri. (1998). *Memahami Pemberdayaan Masyarakat Desa Partisipatif dalam Orientasi Pembangunan Masyarakat Desa Menyongsong Abad 21*:

*Menuju Pemberdayaan Pelayanan Masyarakat.* Aditya Media, Yogyakarta.

**Jurnal :**

Akbar, M. Taufiq, Mindarti, Lely Indah & Hadi, Minto. *Upaya Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Industri Krupuk Rengginang.* Jurnal Adminitrasi Publik (JAP). Vol 2 (11):1-7.

Angipta Soma Nugraha. *Strategi Pemasaran Keripik Tempe Pada Industri Rumah Tangga Di Kecamatan Baturetno Kabupaten Wonogiri UNS* (Sebelas Maret University), 2011Sri Wahyuni (2013) Presentasi Pembangunan Ekonomi Lokal , Pasca Sarjana UNAND.

Dewi, Siregar. 2014. *Manajemen IKM: Jurnal Manajemen Pembangunan Industri Kecil Menengah Volume 9, Insitut Pertanian Bogor.*

Muhammad Bagus Ferdiansyah, Shobarudin *Pemberdayaan Ekonomi Pengusaha Tahu (Studi Tentang Pemberdayaan Pengusaha Tahu Melalui Peran Dinas Koperasi, Industri Dan Perdagangan Kabupaten Kediri).* Jurnal Adminitrasi Publik 3 (12), 2015, Universitas Brawijaya, Malang.

Sri Wahyuni (2013) *Presentasi Pembangunan Ekonomi Lokal*, Pasca Sarjana UNAND.[www.slideshare.net/wahyuni04/pembangunan-ekonomi-lokal-27647251](http://www.slideshare.net/wahyuni04/pembangunan-ekonomi-lokal-27647251)

Yumanda, Syahreza, *Strategi Pemasaran Keripik Singkong Industri Rumah Tangga Cap kelinci Di Tanjung Morawa Kabupten Deli Serdang*, Universitas Sumatera Utara Medan, 2009.

Yusriansyah, M. 2012. *Karakteristik Pengusaha Industri Keripik Tempe Berbasis Produk Unggulan Di Kota Malang.* Skripsi, Jurusan Geografi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Malang.