PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT MENGIKUTI PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA

SKRIPSI

Oleh:

Hayati Nupus

NIM. 06031181621009

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2020

PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT MENGIKUTI PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVESITAS SRIWIJAYA

SKRIPSI

Oleh
Hayati Nupus
NIM: 06031181621009
Program Studi Pendidikan Ekonomi

Mengesahkan:

Pembimbing 1,	Pembimbing 2,
Dra. Dewi Koryati, M.Pd	Edutivia Mardetini, S.Pd, M.Ak.
NIP. 196408221990032005	NIP.198303132014042001

Mengetahui,

Ketua Jurusan,	Koordinator Program Studi
Dr. Farida, M.si	Dra. Dewi Koryati, M.Pd
NIP. 196009271987032002	NIP. 196408221990032005

PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT MENGIKUTI PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA

SKRIPSI

Oleh
Hayati Nupus
NIM: 06031181621009
Program Studi Pendidikan Ekonomi

Telah diujikan dan lulus pada:
Hari : Rabu
Tanggal : 12 Agustus 2020

TIM PENGUJI

1. Ketua : Dra. Dewi Koryati, M.Pd. ( )

2. Sekretaris : Edutivia Mardetini, S.Pd, M.Ak( )

3. Anggota : Dr. Riswan Jaenudin, M.Pd. ( )

4. Anggota :Drs. Ikbal Barlian, M.Pd. ( )

5. Anggota : Deskoni, S.Pd, M.Pd. ( )

Indralaya, 12 Agustus2020
Mengetahui,
Koordinator Program Studi,

Dra. Dewi Koryati, M.Pd
NIP. 196408221990032005

iii

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hayati Nupus

NIM : 06031181621009

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul "**Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya**" ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesi Nomor 17 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya,.... Juli 2020

Yang membuat pernyataan

METERAI TEMPEL

6000

ENAM RIBU RUPIAH

Hayati Nupus

NIM.06031181621009

iv

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirahmanirrahim...

Alhamdulillah rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT. yang tak pernah bosen memberikan berkah dalam setiap perjalanan hidup menggapai impian dan ridho-Nya. Dengan penuh rasa syukur atas izin-Nya memberikan kesempatan untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan segala kekurangannya. Sholawat beriring salam tercurahkan kepada baginda Nabi besar Muhammad Saw. sang palingma yang tangguh tak pernah kenal lelah.

Skripsi ini dipersembahkan kepada:

- Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberikan dukungan dalam setiap langkah. Terimakasih Bapak Samsuri dan Ibu Suhanah yang telah mendidik, menginspirasi dan selalu mendoakan saya sampai detik ini. Kalian adalah raja yang tak bertahta dan malaikat tanpa sayap yang mampu menenangkan keresahan putri kecilnya. Satu penantian mulai terbalaskan dengan terselesaikannya tugas akhir ini.
- Keluarga besar, kiayi dan guru-guru saya yang telah mengalirkan doa-doa terbaik serta dukungannya.
- Ibu Dra. Hj. Dewi Koryati, M.Pd dan Ibu Edutivia Mardetini, S.Pd, M.Ak selaku dosen pembimbing dalam skripsi yang telah banyak berkontribusi serta sabar dalam membimbing penyelesaian tugas akhir ini. Hanya ucapan terimakasih kepada ibu sekalian, semoga ibu selalu sehat dan segala kebaikan dibalas oleh-Nya.
- Seluruh dosen Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya, terimakasih atas semua ilmu dan pengalaman yang telah diberikan, semoga semua hal tetsebut menjadi amal jariyah.
- Rekan-rekan penomi yang selalu mendukung dan mendo’akan
- Agama dan Almamaterku.

Motto:

“Jangan pernah bosan untuk menebar kebaikan di buminya Allah”

PRAKATA

Skripsi dengan judul "Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya" disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Dra. Hj. Dewi Koryati, M.Pd dan Edutivia Mardetini, S.Pd, M.Ak sebagai pembimbing atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Prof. Sofendi, M.A., Ph.D., selaku Dekan FKIP Unsri, Dr. Farida, M.Si, selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Dra. Dewi Koryati, M.Pd, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada anggota penguji yang telah memberikan sejumlah saran untuk perbaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi Pendidikan Ekonomi dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni.

Indralaya, ... Juli 2020
Peneliti,

Hayati Nupus
NIM.06031181621009

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN ..... **i**
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI OLEH DOSEN PEMBIMBING .... **ii**
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI OLEH TIM PENGUJI ..... **iii**
PERNYATAAN ..... **iv**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **v**
PRAKATA ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR TABEL ..... **ix**
DAFTAR DIAGRAM ..... **x**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xi**
ABSTRAK ..... **xii**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Permasalahan Penelitian 4
1.3 Tujuan Penelitian 4
1.4 Manfaat Hasil Penelitian 4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **5**
2.1 Kewirausahaan 5
2.1.1 Pengertian Wirausaha 5
2.1.2 Pengertian Kewirausahaan 6
2.2 Mata Kuliah Kewirausahaan 6
2.2.1 Pengertian Mata Kuliah Kewirausahaan 6
2.2.2 Objek Studi Mata Kuliah Kewirausahaan 8
2.2.3 Tujuan Mata Kuliah Kewirausahaan 9
2.3 Minat 10
2.3.1 Pengertian Minat 10
2.3.2 Unsur-unsur Minat 10
2.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat 11
2.3.4 Minat Berwirausaha 12
2.4 Program Mahasiswa Wirausaha 13
2.4.1 Pengertian Program Mahasiswa Wirausaha 13
2.4.2 Tujuan Program Mahasiswa Wirausaha 14
2.4.3 Program Mahasiswa Wirausaha di Universitas Sriwijaya 16

2.5 Hipotesis Peneliti 17
2.5 Penelitian yang Relevan 18

BAB III METODE PENELITIAN 21

3.1 Metode Penelitian 21
3.2 Variabel Penelitian 21
3.3 Definisi Operasional Variabel 21
3.3.1 Mata Kuliah Kewirausahaan 21
3.3.2 Minat Mengikuti PMW 21
3.4 Populasi dan Sampel 22
3.4.1 Populasi 22
3.4.2 Sampel 22
3.5 Teknik Pengumpulan Data 23
3.5.1 Angket 23
3.5.1.1 Validasi Ahli 24
3.5.1.2 Validasi Eksternal 25
3.5.1.3 Reliabilitas Angket 27
3.5.2 Dokumentasi 29
3.6 Teknik Analisis Data 29
3.6.1 Analisis Data Angket 29
3.7 Uji Prasyarat 30
3.7.1 Uji Normalitas Data 30
3.8 Uji Hipotesis 32
3.8.1 Korelasi Person Product Moment 32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 34

4.1 Hasil Penelitian 34
4.1.1 Deskripsi Data 34
4.1.2 Deskripsi Data Mata Kuliah Kewirausahaan 34
4.1.3 Deskripsi Data Minat Mengikuti PMW 36
4.1.4 Deskripsi Data Dokumentasi 38
4.2 Uji Prasyarat 39
4.2.1 Uji Normalitas Data Mata Kuliah Kewirausahaan 39
4.2.2 Uji Normalitas Data Minat Mengikuti PMW 43
4.3 Uji Hipotesis 47
4.3.1 Korelasi Person Product Moment 47
4.4 Pembahasan 49

BAB V SIMPULAN DAN SARAN 54

5.1 Simpulan 54
5.2 Saran 54

DAFTAR RUJUKAN 55

LAMPIRAN 59

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Mahasiswa Penerima PMW 2
Tabel 3.1 Populasi 22
Tabel 3.2 Daftar Pernyataan dan Skor Nilai 23
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Angket MK KWU 24
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Angket Minat mengikuti PMW 24
Tabel 3.5 Hasil Uji Coba Validitas Angket. MK KWU 26
Tabel 3.6 Hasil Uji Coba Validitas Angket Minat mengikuti PMW 26
Tabel 3.7 Kriteria Bobot Nilai Hasil Angket. 30
Tabel 3.8 Interpretasi Koefisiensi Korelasi nilai r. 32
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Mata Kuliah Kewirausahaan 39
Tabel 4.2 Fekuensi Data Angket Mata Kuliah Kewirausahaan. 42
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Minat mengikuti PMW 43
Tabel 4.4 Fekuensi Data Angket Minat Mengikuti PMW. 46
Tabel 4.5 Jumlah Koefisiensi korelasi 47

DAFTAR DIAGARAM

Diagram 4.1 Hasil Angket Mata Kuliah Kewirausahaan. 35
Diagram 4.1 Hasil Angket Minat Mengikuti PMW. 36
Diagram 4.2 Kriteria Data Angket Minat Mengikuti PMW. 37
Diagram 4.3 Data Mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2016-2018 38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-kisi Instrumen Angket Sebelum Validasi 60
Lampiran 2 Surat Pengantar Validasi 61
Lampiran 3 Kartu Bimbingan Validasi Instrumen 62
Lampiran 4 Surat Keterangan Validasi Instrumen Penelitian 63
Lampiran 5 Instrumen Angket Penelitian 64
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Angket 67
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas Angket 70
Lampiran 8 Tabel koefisien Korelasi 73
Lampiran 9 Tabel Normal Nilai 0-Z 75
Lampiran 10 t Tabel 76
Lampiran 11 Usul Judul Skripsi 78
Lampiran 12 SK Pembimbing 79
Lampiran 13 Surat Izin Penelitian 81
Lampiran 14 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian 82
Lampiran 15 Kartu Bimbingan Skripsi 83
Lampiran 16 Daftar Mahasiswa Yang Mengikuti MK KWU 84
Lampiran 17 Dokumentasi Penelitian 90

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat mengikuti program mahasiswa wirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi universitas Sriwijaya. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat mengikuti program mahasiswa wirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi universitas Sriwijaya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan, yaitu angket dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat dalam mengikuti program mahasiswa wirausaha sebanyak 41 mahasiswa (59%) terkategori sangat berminat, dan sebanyak 28 mahasiswa (41%) terkategori berminat. Artinya mahasiswa pendidikan ekonomi memiliki minat yang tinggi terhadap program mahasiswa wirausaha. Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat mengikuti program mahasiswa wirausaha yaitu menggunakan rumus *Pearson Product Moment* yang kemudian uji hipotesisnya menggunakan uji-t. Berdasarkan pengolahan data dihasilkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ 1,845 > 1,667, maka ha diteriman dan ho ditolak, artinya adanya pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat mengikuti program mahasiswa wirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi. Dengan tingkat hubungan rendah yaitu 0,22 yang terletak pada rentang 0,20 sampai 0,399.

Kata kunci*: Mata Kuliah Kewirausahaan, Minat, program Mahasiswa Wirausaha.*

ABSTRACT

A study titled The influence of entrepreneurship courses on interest in the entrepreneurial student program in the University of Sriwijaya economic education students. The purpose of this research is toGetahui the influence of entrepreneurship courses on the interest of attending an entrepreneurial student program in the economics education student of Sriwijaya University. The research methods used are quantitativemethods. The data collection techniques used are polls and documentation. The results showed that the interest in following an entrepreneurial student program of 41 students (59%) were very interested, and as many as 28 students (41%) Categorized as interested. It means that students of economic education have a high interest in entrepreneurial student program. To find out the influence of entrepreneurship courses on interest in the entrepreneurial student program, namely using the Pearson Product Moment formula which then tests the hypothesis using test-T. Based on the processing of the data generated $T_{calculate} > t_{table}$ *1.845 > 1.667, then ha is treated and Ho rejected, meaning the influence of entrepreneurship courses on interest in the entrepreneurial Student program in economics education students. With a low relationship level of 0.22 which is located in the range 0.20 to 0.399.*

Key words*: Entrepreneurship Course, interests, entrepreneurial student program.*

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Bertambahnya laju pertumbuhan penduduk di Indonesia mengakibatkan angkatan kerja di Indonesia juga terus meningkat, begitupun dengan pembangunan suatu negara. Tantangan besar yang dihadapi dalam pembangunan adalah mengatasi masalah pengangguran. Data yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik (BPS, 2019) tingkat pengangguran terbuka (TPT) mencapai 5,28 persen data ini diperoleh pada bulan Agustus 2019, meski presentasinya turun dibandingkan dengan bulan Agustus 2018 yang mencapai 5,34 persen, hal ini menunjukkan bahwa dari 100 orang angkatan kerja terdapat sekitar 5 orang pengangguran. Tingkat pengangguran terbuka (TPT) berdasarkan tingkat pendidikan pada Universitas mencapai 5,67 persen.

Tingkat pengangguran tersebut menunjukkan keprihatinan, karena mereka inilah yang diharapkan menjadi generasi penerus yang membangun negara. Data yang disajikan oleh BPS memberikan gambaran yang ironis bahwa dimana tingginya tingkat pendidikan tidak menjamin seseorang untuk mendapatkan pekerjaan. Para lulusan sekolah tinggi tidak mungkin menjadi pengangguran jika memiliki jiwa *enterpreneur*.

Saat ini pihak pemerintah dan swasta terus berupaya meningkatkan jumlah *enterpreneur* muda dengan menyelenggarakan kompetisi dan hibah dana kewirausahaan melalui banyak program. Salah satunya Program Mahasiswa Wirausaha (PMW). Upaya ini dilakukan untuk menigkatkan kualitas lulusan perguruan tinggi untuk mengimplementasikan kemampuan, keahlian, sikap tanggungjawab, membangun kerjasama tim maupun menumbuhkan kemandirian serta mengembangkan usaha yang kreatif sesuai dengan bidang yang ditekuni.

Kewirausahaan adalah sesuatu yang penting untuk dipelajari oleh para peserta didik maupun mahasiswa di Perguruan Tinggi, karena kewirausahaan akan membangun sikap mental, melatih keterampilan berkomunikasi, membangun jaringan dan menyusun rencana bisnis yang berorientasi pada keuntungan. Menurut

Soetanto (2013:64) kewirausahaan itu merupakan aktivitas yang memiliki kemampuan dalam melihat dan mengevaluasi peluang menjadi ide-ide atau kegiatan bisnis. Salahuddin dkk (2018:4) mengungkapkan Kewirausahaan adalah suatu kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan kiat, dasar, sumber daya, proses dan perjuangan untuk menciptakan nilai tambah barang dan jasa yang dilakukan dengan keberanian untuk menghadapi resiko.

Program Mahasiswa Wirausaha (PMW), merupakan bagian dari strategi pendidikan kewirausahaan di Perguruan Tinggi bertujuan untuk memberikan fasilitas bagi para mahasiswa yang mempunyai minat berwirausaha. Fasilitas yang diberikan meliputi pendidikan dan pelatihan kewirausahaan, penyusunan rencana bisnis, dukungan permodalan dan pendampingan usaha. Program PMW ini diharapkan mampu mendukung visi dan misi pemerintah dalam mewujudkan kemandirian bangsa dengan terciptanya wirausahawan-wirausahawan baru, sehingga dapat mendorong terciptanya lapangan pekerjaan dan pemberdayaan.

Pelaksanaan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) di Universitas Sriwijaya diserahkan kepada bagian kewirausahaan BAAK Universitas Sriwijaya bagian kemahasiswaan. Banyak sekali manfaat yang didapat dari Program Mahasiswa Wirausaha ini terkhusus bagi mereka yang mengikuti program mahasiswa wirausaha.

Berdasarkan pengamatan dan wawancara kepada mahasiswa pendidikan ekonomi yang mengambil mata kuliah kewirausahaan, sebagian besar tertarik mengikuti program mahasiswa wirausaha. Berikut data Mahasiswa yang lolos Program Mahasiswa Wirausaha dari Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya adalah:

Tabel 1.1 Mahasiswa penerima dana hibah PMW 2019

Nama Usaha	NIM	Mahasiswa	Proram Studi/angkatan
None Stuf	06031181621063	Anes Afsni S	Pendidikan Ekonomi 2016
Crabland	06031181722013	Dea Fransisca	Pendidikan Ekonomi 2017
Pokqet	06031281722036	Nurhasanah	Pendidikan Ekonomi 2017

(Sumber: Kewirausahaan.unsri.ac.id)

Dilihat dari latar belakang program studi yang sudah jelas memiliki salah satu misi "Melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam bidang pendidikan ekonomi yang berorientasi pada kewirausahaan dan berwawasan lingkungan (*Eco-Campus*)" sudah tentu mereka memahami dan memiliki minat yang tinggi terhadap salah satu program wirausaha yang diadakan oleh Universitas Sriwijaya ini, bahkan didukung dengan berbagai mata kuliah yang berbasis kewirausahaan. Dengan menumbuhkan minat mengikuti PMW sudah tentu akan membantu terwujudnya tujuan pemerintah dan terlaksananya misi dari program studi pendidikan ekonomi itu sendiri.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Widnyana, dkk (2018) tentang Pengaruh Pemberian Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Pelatihan Wirausaha Terhadap Minat Wirausaha Ekonomi Kreatif Pada Mahasiswa Unmas Denpasar menyimpulkan hasil penelitiannya bahwa pemberian mata kuliah kewirausahaan dan pelatihan wirausaha di ekonomi kreatif terbukti dapat meningkatkan minat wirausaha kreatif pada mahasiswanya. Bahkan dalam penelitian Nurhayati (2018) menyimpulkan bahwa pemberian Mata Kuliah Kewirausahaan berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa. Hal itu dapat dibuktikan bahwa Pemberian Mata Kuliah Kewirausahaan (X) mampu mempengaruhi minat berwirausaha Mahasiswa adalah sebesar 45,3%. Sedangkan sisanya 54,7% disebabkan oleh variabel bebas lain yang tidak diteliti.

Dari penelitian yang telah dilakukan oleh Widnyana dan Nurhayati diatas sudah jelas bahwa adanya pengaruh yang signifikan dari pemberian mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha, sehingga ketika minat berwirausaha itu sudah ada maka minat dalam mengikuti program mahasiswa wirausahapun seharusnya ada dan meningkat.

Penelitian ini dilakukan karena kurangnya minat mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha dapat menjadi penghambat dari tujuan pemerintah yang ingin meningkatkan perekonomian. Berdasarkan permasalahan di atas, sehingga peneliti tertarik untuk melakukan penelitian ini dengan judul "**Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya"**

1.2 Permasalahan Penelitian

Berdasarkan pengamatan dan wawancara kepada mahasiswa pendidikan ekonomi universitas sriwijaya yang telah mengambil mata kuliah kewirausahaan sebagian berminat untuk mengikuti program mahasiswa wirausaha sehingga peneliti tertarik untuk meneliti adakah Pengaruh Mata kuliah Kewirausahaan terhadap Minat Mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan penelitian di atas, maka tujuan penelitian adalah untuk mengetahui Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Minat Mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya.

1.4 Manfaat Hasil Penelitian

Manfaat penelitian yang diharapkan dari hasil penelitian ini, yakni:

1. Memberikan informasi bagi program studi tentang minat mahasiswa mengikuti program-program kewirausahaan.
2. Memberikan infromasi tentang tingkat pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat mengikuti program mahasiswa wirausaha.
3. Bagi penulis sebagai motivasi untuk menumbuhkan minat berwirausaha dan memulai usaha sehingga dapat menciptakan lapangan pekerjaan.

DAFTAR RUJUKAN

Andriani, dkk. (2019). Pengaruh Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan dan Praktik Kewirausahaan Terhadap Minat berwirausaha Mahasiswa Fakultas]Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas HKBP Nomensen Medan. *Jurnal Suluh Pendidikan*, 7(1).

Asmi, A. R & Syariffudin . (2018). *Buku Ajar Kewirausahaan (Cara Berpikir dan Panduan Menjadi Enterpreneur).* Palembang: UNSRI Press.

Asmi, A.R & Syariffudin. (2016). *Buku Ajar Kewirausahaan (Berpikir Menjadi Enterpreneur).* Palembang: UNSRI Press.

Barlian Ikbal & Firmansyah. (2019). *RPS Kewirausahaan.* Universitas Sriwijaya: Pendidikan Ekonomi.

BPS. (2019, November 05). Diambil kembali dari www.bps.go.id: https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/11/05/1565/agustus-2019-tingkat-pengangguran-terbuka-tpt-sebesar-5-28-persen.html

Christianingrum, & Rosalina, E. (2017). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Integrated Journal Of Business and Economic*, 1(1).

Darmadi. (2017). *Pengembangan Model dan Metode Pembelajaran dalam Dinamika Belajar Siswa.* Yogyakarta: Deepublish.

Dewi, S. K. (2017). *Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan di Indonesia.* Yogyakarta: CV Budi Utama.

Echdar, S. (2013). *Manajemen Enterpreneurship Kiat Sukses Menjadi Wirausaha.* Yogyakarta: CV Andi Offset.

Farida, S., Thomas , P., & Prihandono, D. (2020). The Entrepreneurship Interest of XI Grade Marketing Students in Vocational Highschools in Semarang. *Journal of Economic Education* , 9(1).

Firmansyah, M Anang; dan Anita. (2020). *Kewirausahaan (Dasar Dan Konsep).* Pasuruan: CV Qiara Media.

Gunawan, dkk. (2018). *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum dan Ekonomi di Sulawesi Tenggara.* Yogyakarta: Deepublish.

Hatono. (2018). *Bimbingan Karakter*. Jakarta: Prenanda Media.

Hanafi, Halid. & Adu La, dkk. (2018). *Profesionalisme Guru Dalam Pengelolaan Kegiatan Pembelajaan di Sekolah.* Yogyakarta: CV Budi Utama.

Kemendikbud. (2013, Februari 13). *Pedoman Mahasiswa Wirausaha (PMW) Tahun 2013*. Diambil kembali dari Pedoman Mahasiswa Wirausaha (PMW) Tahun 2013: http://IIdikti3.ristekdikti.go.id

Kurniati, E. D. (2015). *Kewirausahaan Industri.* Yogyakarta: Deepublish.

Mahendra, A., Sulistyan, R. B., & Fauziah, A. (2019). Influence of Personality and Learning Entrepreneurship Student Entrepreneur Of Interest STIE Widya Gama Lumajang. *Progress Conference*, 2(2).

Mayasari, V., Liliana, & Seto, A. A. (2019). *Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan (Dengan Pendekatan Hasil Penelitian).* Pasuruan: CV Qiara Media.

Mumpuni, A., & Nurbaeti, R. U. (2019). Analisa Faktor Yang Mempengaruhi Minat Baca Mahasiswa PGSD. *Jurnal Riset Pedagogik*, 3(2).

Nurhayati, E. (2018). Pemberian Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Berbasis Islam Mahasiswa UNSIQ Jawa Tengah Di Wonosobo. *Jurnal Al Qalam*, 2.

Panduan Program Mahasiswa Wirausaha. (2019, Februari 02). Diambil kembali dari www.kewirausahaan.unsri.ac.id: https://kewirausahaan.unsri.ac.id/index.php/2019/02/

Pengumuman Proposal PMW yang Lolos Didanai Tahun 2019. (2019, Juni 14). Diambil kembali dari www.kewirausahaan.unsri.ac.id: https://kewirausahaan.unsri.ac.id/index.php/2019/06/14/pengumuman-proposal -pmw-yang-lolos-didanai-tahun-2019/

Putri, A. D., Hasnita, S., Viraldi, M., & Setiawan, W. (2019). Analisis Pengaruh Minat Belajar Siswa SMA Dengan Menggunakan Aplikasi Geogebra pada Materi SPLDV. *Edumatica*, 9(1).

Ramadhani, N., & Nurnida, I. (2017). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ecodemica*, 1(1).

Riduwan. (2010). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula.* Bandung: Alfabeta.

Riduwan. (2013). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: ALFABETA

Rukajat, A. (2018). *Penelitian Tindakan Kelas.* Yogyakarta: Deepublish.

Salahuddin, I., Maulana, I., & Eriyani, T. (2018). Prinsip-Prinsip Dasar Kewirausahaan. Dalam I. M. Iwan Salahudin, *Prinsip-Prinsip Dasar Kewirausahaan* (hal. 4). Yogyakarta: Deepublish.

Samuel, & dkk. (2019). Prngaruh Kepribadian dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin FKIP

Undana Kupang Tahun Akademik 2015-2016. *Komando Jurnal Pendidikan Teknik Mesin*, 3(2).

Saputra , W., & Tasrif, E. (2019). Sistem Informasi Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Negeri Padang. *Jurnal Vokasional Teknik Elektronika dan Informatika*, 7(2).

Saputra, R. (2019). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Fakultas Ekonomi Prodi Akuntansi Universitas Pasir Pangraian). *Jurnal Mahasiswa Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi*, 1(1).

Sari, B., & Rahayu. (2019). Pengaruh Lingkungan, Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan E-commerce Pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB UPI YAI. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 2(3).

Sintya, N. M. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Sains, Akuntansi dan Manajemen*, 1(1).

Sugianto. (2018). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha. *Jurnal Media Inovasi Edukasi*, 4(15).

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D).* Bandung: Alfabeta.

Susanto, A. (2013). *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar.* Jakarta: Prenandamedia Group.

Suwarso. (2018). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Pengantar Bisnis Terhadap Motivasi dan Minat Wirausaha (Study Kasus Mahasiswa Akademik Akuntansi PGRI Jember). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 4(2).

Widyana, dkk. (2018). Pengaruh Pemberian Mata Kuliah Kewirausahaan dan Pelatihan Wirausaha Terhadap Minat Wirausaha Ekonomi Kreatif Pada Mahasiswa UNPAS Denpasar. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 1.

Widyawati, S. R. (2018). Pengaruh Pemberian Kuliah dan Pelatihan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa UNMAS Denpasar. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(1).

Winarmo. (2011). *Pengembangan Sikap Enterpreneurship dan Interpreneurship* . Jakarta: PT. Indeks.

Zaini, A. (2019). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Motivasi Mahasiswa Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi D-III Teknik

Mesin Universitas Tridinanti Palembang. *Jurnal Desiminasi Teknologi*, 7(1).

Zulfikar, R., & Sobandi, A. (2020). Studi Tentang Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universita Bangka Belitung. *Jurnal Riset Teknologi dan Inovasi Pendidikan*, 3(1).