

## **SKRIPSI**

### **ANALISIS SALURAN DAN MARGIN PEMASARAN USAHATANI JERUK SIAM (*CITRUS NOBILIS TOUR*) DI DESA ARISAN GADING KECAMATAN INDRALAYA SELATAN KABUPATEN OGAN ILIR**

***ANALYSIS OF MARKETING CHANNELS AND MARGINS OF  
SIAMESE CITRUS (*CITRUS NOBILIS TOUR*) IN ARISAN  
GADING VILLAGE, SOUTH INDRALAYA DISTRICT OGAN  
ILIR REGENCY***



**Ferdi Diwalga  
05011181520186**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2020**

## LEMBAR PENGESAHAN

### ANALISIS SALURAN DAN MARGIN PEMASARAN USAHATANI JERUK SIAM (*CITRUS NOBILIS TOUR*) DI DESA ARISAN GADING KECAMATAN INDRALAYA SELATAN KABUPATEN OGAN ILIR

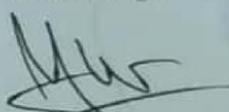
#### SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian pada  
Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh:

Ferdi Diwalga  
05011181520186

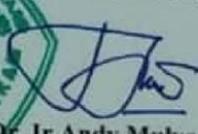
Pembimbing I

  
Ir. Yulius, M.M.  
NIP.195907051987101001

Indralaya, Oktober 2020  
Pembimbing II

  
Nurilla Elysa Putri, S.P., M.Si.  
NIP.197807042008122001



Mengetahui,  
Dekan Fakultas Pertanian  
  
Prof. Dr. Ir. Andy Mulyana, M.Sc.  
NIP.196012021986031003

Skripsi dengan judul "Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Usahatani Jeruk Siam (*Citrus Nobilis* Tour) Di Desa Arisan Gading Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir" oleh Ferdi Diwalga telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 22 Oktober 2020 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.

KOMISI PENGUJI

1. Ir. Yulius, M.M.  
NIP.1959070519871010001

Ketua

(

2. Nurilla Elysa Putri, S.P., M.Si  
NIP.197807042008122001

Sekretaris

(

3. Ir.Mirza Antoni, M.Si.,Ph.D.  
NIP.196607071993121001

Anggota

(

4. Dr.Ir.Maryadi, M.Si.  
NIP.1965010219992031001

Anggota

(

Indralaya, Oktober 2020  
Ketua Jurusan  
Sosial ekonomi Pertanian

Dr. Ir. Maryadi, M.Si.  
NIP.1965010219992031001

## **PERNYATAAN INTEGRITAS**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ferdi Diwalga

NIM : 05011181520186

Judul : Analisis saluran dan margin pemasaran usahatani jeruk siam (*citrus nobilis tour*) di desa arisan gading kecamatan indralaya selatan kabupaten ogan ilir.

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang dimuat di dalam proposal skripsi ini merupakan hasil pengamatan saya sendiri di bawah supervise pembimbing, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya, dan bukan hasil penjiplakan/ plagiat. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam proposal skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapat paksaan dari pihak manapun.

Indralaya, Oktober 2020



Ferdi Diwalga

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Analisis Saluran Pemasaran dan Margin Pemasaran Usahatani Jeruk Siam (*citrus nobilis tour*) di Desa Arisan Gading Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir”. Skripsi ini digunakan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua, Bapak Heriadi (alm) dan Ibu Mezi Hartati serta saudari penulis Feni Herlesi, Fuspita Asmiat, Neknang Yusim dan Nikno Yurni atas doa dan kasih sayang yang tak pernah berhenti serta bantuan moril dan materil yang tak pernah berhenti.
2. Bapak Ir. Yulius, M.M. selaku dosen pembimbing pertama dan Ibu Nurilla Elysa Putri, S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis.
3. Bapak Ir.Mirza Antoni, M.Si.Ph.D. dan Dr.Ir Maryadi, M.Si. selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan saran serta masukan kepada penulis selama dan setelah ujian skripsi.
4. Bapak Dr. Ir. Maryadi, M.Si. selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian dan seluruh dosen Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama kegiatan perkuliahan..
5. Ibu Nurilla Elysa Putri, S.P., M.Si. selaku pembimbing akademik dan dosen pembimbing praktik lapangan, dan Ibu Eka Mulyana, S.P.,M.Si. selaku dosen pembimbing magang, serta Bapak Ir. Yulian Junaidi, M.Si. selaku dosen penelaah seminar proposal penulis.
6. Kepala Desa Arisan Gading, dan Perangkat Desa Bapak Murni dan Masyarakat desa lainnya yang telah memberikan izin untuk penulis melakukan penelitian, serta seluruh petani yang banyak membantu penulis dengan memberikan informasi dan data terkait penelitian yang dilakukan penulis.
7. Untuk Tri Wachyuni Budiarti atau yun-yun yang telah memberikan semangat dan tak telah membantu bagi penulis.

8. Teman-teman penulis jemi alamsyah, kiww brothers andre, arahman, jaya, kk muslem, keluarga pb ahad, aws squad yang telah memberikan kebersamaan suka dan duka bagi penulis.
9. Teman-teman penulis bayu, kk adi wiranata, yang telah bersedia menemani dan membantu penulis selama berada dilokasi penelitian.
10. Teman-teman selama masa perkuliahan, Andre, Arahman, Jaya Pundawa, Firel, Dicky, Nikho, Ikhsan, yang telah menemani langkah penulis dari semester awal hingga akhir dan seluruh teman-teman Agribisnis angkatan 2015 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas doa, semangat, kritik dan sarannya.  
Akhir kata, semoga skripsi ini dapat membantu dan bermanfaat sebagaimana mestinya.

Indralaya, Oktober 2020

Penulis

Universitas Sriwijaya

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB 1. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	3
BAB 2. KERANGKA PEMIKIRAN .....	5
2.1. Tinjauan Pustaka .....	5
2.1.1. Konsepsi Jeruk Siam.....	5
2.1.1.1. Bagian Tanaman Jeruk Siam.....	5
2.1.1.2. Konsepsi Usahatani.....	6
2.1.1.3. Konsepsi Pemasaran.....	8
2.1.1.4. Pemasaran Jeruk Siam.....	8
2.1.1.5. Konsepsi Saluran Pemasaran .....	13
2.1.4. Manajemen Usahatani.....	15
2.1.4.1. Margin Pemasaran.....	15
2.1.4.2. Konsepsi <i>Farmer's Share</i> dan <i>Trander's Share</i> .....	16
2.2. Model Pendekatan.....	17
2.3. Hipotesis.....	28
2.4. Batasan Operasional.....	20
BAB 3. PELAKSANAAN PENELITIAN .....	22
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	22
3.2. Metode Penelitian.....	22
3.3. Metode Penarikan Contoh.....	22
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	23
3.5. Metode Pengolahan Data .....	25

	Halaman
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1. Keadaan Umum Daerah.....	26
4.1.1. Kondisi Geografis dan Topografi.....	26
4.1.2. Keadaan Penduduk.....	27
4.1.3. Mata Pencaharian Penduduk.....	28
4.1.4. Sarana dan Prasarana.....	29
4.1.4.1. Sarana dan Prasarana Pendidikan.....	30
4.1.4.2. Sarana dan Prasarana Transportasi.....	30
4.1.4.3. Sarana dan Prasarana Peribadahan.....	30
4.1.4.4. Sarana dan Prasarana Kesehatan.....	30
4.1.4.5. Sarana dan Prasarana Lembaga Kemasyarakatan.....	31
4.1.4.6. Sarana dan Prasarana Lainnya.....	31
4.2. Karakteristik Buah Jeruk Siam di Desa Arisan Gading.....	31
4.3. Karakteristik Petani Contoh.....	34
4.3.1. Umur.....	34
4.3.2. Tingkat Pendidikan.....	35
4.3.3. Jumlah Tanggungan.....	35
4.4. Karakteristik Lembaga Pemasaran Jeruk Siam di Desa Arisan Gading	38
4.5. Saluran Pemasaran Jeruk Siam.....	41
4.5.1. Saluran Pemasaran Tingkat 1.....	43
4.5.2. Saluran Pemasaran Tingkat 2.....	44
4.5.3. Saluran Pemasaran Tingkat 3.....	45
4.5.4. Saluran Pemasaran Tingkat 4.....	45
4.6. Biaya Produksi.....	46
4.6.1. Biaya Tetap .....	46
4.6.2. Biaya Variabel.....	47
4.6.3. Hasil Produksi.....	49
4.7. Analisis Margin Pemasaran.....	50
4.7.1. Analisis Margin Pemasaran Saluran Tingkat 1.....	52
4.7.2. Analisis Margin Pemasaran Saluran Tingkat 2.....	52
4.7.3. Analisis Margin Pemasaran Saluran Tingkat 3.....	52

	Halaman
4.7.4. Analisis Margin Pemasaran Saluran Tingkat 4.....	53
4.8. Analisis <i>Farmer's Share</i> dan <i>Trader's share</i> .....	53
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1. Kesimpulan.....	55
5.2. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN	

## **DAFTAR GAMBAR**

Halaman

Gambar 2.1. Model pendekatan diagramatik .....	18
Gambar 4.1. Skema Saluran Pemasaran Jeruk Siam.....	42

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Produksi Jeruk Siam di Kabupaten Ogan Ilir, 2017.....	3
Tabel 3.1. Metode Penarikan Contoh.....	22
Tabel 4.1. Luas Penggunaan Lahan.....	27
Tabel 4.2. Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	28
Tabel 4.3. Jumlah dan Jenis Mata Pencaharian Penduduk.....	29
Tabel 4.4. Rata-rata Luas Lahan Petani Contoh.....	33
Tabel 4.5. Rata-rata Tingkat Umur Petani Contoh.....	34
Tabel 4.6. Rata-rata Tingkat Pendidikan Petani Contoh.....	35
Tabel 4.7. Rata-rata Tingkat Jumlah Tanggungan Petani Contoh.....	38
Tabel 4.8. Karakteristik Lembaga Pemasaran Contoh.....	39
Tabel 4.9. Persentase Saluran Pemasaran Jeruk Siam.....	43
Tabel 4.10. Lembaga Pemasaran Berdasarkan Karakteristik Lama dagang	3
Tabel 4.11. Saluran Pemasaran Jeruk Siam.....	43
Tabel 4.12. Rata-rata total biaya penyusutan peralatan usahatani Jeruk Siam .....	47
Tabel 4.13. Rata-rata total biaya variabel usahatani jeruk siam.....	48
Tabel 4.14. Rata-rata total biaya produksi usahatani Jeruk Siam.....	48
Tabel 4.15. Rata-rata total produksi usahatani Jeruk Siam per <i>Grade</i> .....	49
Tabel 4.16. Rata-rata total produksi usahatani Jeruk Siam.....	50
Tabel 4.17. Margin pemasaran Jeruk Siam .....	51
Tabel 4.18. <i>Farmer's share</i> dan <i>trader's share</i> pada saluran pemasaran Jeruk Siam.....	53

## **DAFTAR LAMPIRAN**

	Halaman
Lampiran 1. Identitas Petani Responden.....	58
Lampiran 2. Pola Saluran Pemasran.....	60
Lampiran 3. Biaya Penyusutan Alat Cangkul .....	64
Lampiran 4. Biaya Penyusutan Alat Gunting.....	66
Lampiran 5. Biaya Penyusutan Alat Angkong.....	68
Lampiran 6. Biaya Penyusutan Alat Handsprayer.....	70
Lampiran 7. Biaya Bersama atau Joint Cost Penyusutan Alat.....	72
Lampiran 8. Biaya Variabel Usahatani Tahun ke-1.....	74
Lampiran 9. Biaya Variabel Usahatani Tahun ke-2.....	76
Lampiran 10. Biaya Variabel Usahatani Tahun ke-3.....	78
Lampiran 11. Biaya Variabel Usahatani Tahun ke-4.....	80
Lampiran 12. Total Biaya Produksi Usahatani.....	82
Lampiran 13. Total Produksi Usahatani (Buah/Lg/Tahun).....	84
Lampiran 14. Total Produksi Usahatani (Buah/Ha/Tahun).....	86
Lampiran 15. Harga Pokok Usahatani.....	88
Lampiran 16. Dokumentasi Kegiatan di Lapangan.....	89

## SUMMARY

**FERDI DIWALGA**, Analysys of Marketing Channel and Margins of Siamese citrus (citrus nobilis tour) in Arisan Gading Village, South Indralaya District, Ogan Ilir Regency (Supervised by **YULIUS** and **NURILLA ELYSA PUTRI**).

The objectives of this study were (1) to analyze the marketing channels of siam oranges (citrus nobilis tour) in Arisan Gading Village, Indralaya Selatan District, Ogan Ilir Regency, (2) calculate the marketing margins of the siam citrus farming (citrus nobilis tour) in the village. Arisan Gading, Indralaya Selatan District, Ogan Ilir Regency, (3) knows the farmer's share of siam citrus farming (citrus nobilis tour) in Arisan Gading Village, South Indralaya District, Ogan Ilir Regency. Collecting data at the research location in December 2019 in the Ivory Arisan Village. The research method used was a survey method by conducting interviews with 33 samples of siam orange farmers and using a survey method for the marketing agencies interviewed were selected based on the marketing channels of Siamese oranges involved in marketing activities of Siamese oranges in Arisan Gading Village, Indralaya Selatan District, Ogan Ilir Regency. The results showed that (1) There were four patterns of marketing channels of siam oranges in Arisan Gading Village with the highest value found in the 4th marketing channel in marketing Siamese oranges (2) The highest margin for marketing Siamese oranges in Arisan Gading Village was found in the marketing channel to the 2 (3) From the 4 marketing channels of siam oranges, it can be concluded that the marketing margin analyst, the highest farmer's share is at level 1 marketing channels, with a marketing margin of IDR 4,000 / kg, the percentage of farmers share of 80 percent, and trader's share 100 percent.

Keywords: siamese citrus, marketing channels, marketing magins

## RINGKASAN

**FERDI DIWALGA**, Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Usahatani Jeruk Siam (*citrus nobilis tour*) di Desa Arisan Gading Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir (Dibimbing oleh **YULIUS** dan **NURILLA ELYSA PUTRI**).

Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Menganalisis saluran pemasaran jeruk siam (*citrus nobilis tour*) yang ada di Desa Arisan Gading Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir , (2) menghitung besarnya margin pemasaran usahatani jeruk siam (*citrus nobilis tour*) yang ada di Desa Arisan Gading Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir, (3) mengetahui farmer's share usahatani jeruk siam (*citrus nobilis tour*) yang ada di Desa Arisan Gading Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir. Pengambilan data di lokasi penelitian pada bulan Desember 2019 di Desa arisan gading. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *survey* dengan melakukan wawancara terhadap 33 sampel petani jeruk siam dan menggunakan metode survei untuk lembaga pemasaran yang diwawancara dipilih berdasarkan alur pemasaran jeruk siam yang terlibat dalam kegiatan pemasaran jeruk siam di Desa Arisan Gading Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Terdapat empat pola saluran pemasaran jeruk siam di Desa Arisan Gading dengan nilai tertinggi terdapat pada saluran pemasaran ke 4 dalam pemasaran jeruk siam (2) Margin tertinggi ppada pemasaran jeruk siam di Desa arisan Gading terdapat pada saluran pemasaran yang ke 2 (3) Dari 4 saluran pemasaran jeruk siam maka dapat disimpulkan bahwa analis margin pemasaran, *farmer's share* tertinggi terdapat pada saluran pemasaran pemasaran tingkat 1, dengan nilai margin pemasaran Rp4.000/Kg, persentase *farmers share* sebesar 80 persen, dan *trader's share* 100 persen.

Kata kunci: jeruk siam, saluran pemasaran, margin pemasaran

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Latar Belakang**

Indonesia merupakan negara agraris, dimana sektor pertanian dalam tatanan pembangunan nasional berperan penting terhadap persediaan pangan bagi seluruh masyarakat. Selain itu sektor pertanian merupakan penyumbang terbesar devisa negara, termasuk pertanian di bidang usaha tani jeruk. Pembangunan pertanian merupakan bagian dari pembangunan ekonomi dan masyarakat secara umum. Pembangunan pertanian memberikan sumbangsih kepada masyarakat serta menjamin bahwa pembangunan yang menyeluruh itu mencakup penduduk yang hidup dari bertani, yang jumlahnya besar dan untuk tahun-tahun mendatang (Krisnandhi, 2009).

Tanaman Jeruk yang merupakan salah satu komoditas hortikultura dapat tumbuh dan berproduksi di dataran rendah sampai dataran tinggi, baik di lahan sawah ataupun tegalan. Salah satu jenis jeruk yang banyak diusahakan di Indonesia adalah jeruk siam.

Jeruk Siam dengan nama latin (*Citrus reticulata*) merupakan jenis Jeruk Keprok yang banyak diusahakan dan paling luas penyebarannya di Indonesia, karena tanaman ini bisa diusahakan di daerah dataran rendah sampai dengan daerah berketinggian 700 meter dpl. Tanaman ini bisa berbuah di daerah-daerah basah, setelah periode kering dan singkat. Tanaman membentuk tunas-tunas baru dengan bunga. Produksi Jeruk Siam perohon bisa mencapai 1.000-2.000 butir buah tiap tahun, tapi buah yang lebat seringkali kualitasnya rendah, lebih-lebih bila tanaman tumbuh di daerah kering. Oleh karena itu dalam usaha jeruk siam sebaiknya dilakukan penjarangan buah, penggerjaannya bersamaan dengan waktu luruhnya buah-buah muda yang masih kecil (Sarwono, 1994).

Produksi adalah suatu proses perubahan kombinasi berbagai input menjadi output. Pengertian produksi tidak hanya terbatas pada proses pembuatan saja, tetapi juga penyimpanan, distribusi pengangkutan, pengemasan kembali hingga pemasarannya. Istilah produksi berlaku untuk barang maupun jasa (Pracoyo dan Antyo, 2006). Input merupakan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi

produksi diantaranya modal, luas lahan, jumlah tanaman, tenaga kerja dan lain sebagainya. Faktor produksi sangat berpengaruh penting terhadap output yang akan dihasilkan dari proses produksi, dan hasil produksi (*output*) sangat mempengaruhi pendapatan petani. Menurut Boediono (2000), pendapatan adalah selisih penjualan dari hasil produksi atau penerimaan (TR) dengan semua biaya yang telah dikeluarkan selama proses produksi (TC).

Sektor pertanian sangat mempunyai peranan sangat penting dalam perekonomian nasional hal ini dapat dilihat dalam pertambahan jumlah penduduk indonesia yang bekerja di sektor tersebut. Sektor pertanian secara luas mencangkup sektor pertanian, perkebunan, perikanan, perternakan dan kehutanan. Adapun salah satu komoditi perkebunan hortikultura yang diusahakan petani indonesia adalah komoditi jeruk. Buah jeruk adalah tanaman hortikultura yang banyak dibudidayakan di indonesia. Buah jeruk termasuk komoditi buah *Citrus*, yang berasal dari asia tenggara, india , china, australia. Tanaman ini memiliki karakteristik pada ketiak daun memiliki duri. Buah ini cukup menarik perhatian pelaku usahatani hal ini dilihat dari banyak pelaku usahatani menggeluti usahatani tanaman buah jeruk (sarwono,1986).

Jenis jeruk yang banyak dikembangkan dan sudah luas penyebaranya adalah jeruk siam (*Citrus nobilis*). jenis ini bisa diusahakan di daerah dataran rendah sampai daerah dengan ketinggian 700 dari permukaan laut, kedalaman air tanahnya tidak lebih dari 1,5 meter pada saat musim kemarau dan tidak boleh kurang 0,5 meter pada saat musim hujan (Darmawan,2005).

Penelitian ini dilakukan di Desa Arisan Gading Kecamatan Inderalaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir yang dimana Kecamatan Inderalaya Selatan merupakan produksi jeruk siam ketiga terbesar di Kabupaten Ogan Ilir. Data yang diambil dari BPS Kabupaten Ogan Ilir Tahun 2017, maka Jeruk siam yang paling banyak areanya terdapat di kabupaten Ogan Ilir adalah Kecamatan Muara Kuang, Kecamatan tanjung Rajo, dan Kecamatan Indralaya Selatan. Di Desa Arisan Gading berusahatani Jeruk Siam sudah menjadi matapencaharian petani. Oleh karena itu hampir seluruh masyarakat di Desa Arisan Gading melakukan usahatani tersebut. Adapun data luas wilayah Jeruk Siam di Kabupaten Ogan Ilir sebagai berikut.

Tabel 1.1. Produksi Jeruk Siam di Kabupaten Ogan Ilir, 2017

Kecamatan	Luas area	Luas panen	Produksi
Muara Kuang	73,8	51,9	664,2
Rambang Kuang	0,0	0	0
Lubuk Keliat	1,7	0,8	4,5
Tanjung Batu	0,08	0	0
Payaraman	0,0	0	0
Rantau Alai	0,0	0	0
Kandis	0,0	0	0
Tanjung Raja	18,2	1,2	4,1
Rantau Panjang	0,3	0,4	3,2
Sungai Pinang	0,9	0,4	2,1
Pemulutan	0,5	0,1	0,3
Pemulutan Selatan	0,0	0	0
Pemulutan Barat	0,0	0	0
Indralaya	2,0	0,6	6,6
Indralaya Utara	5,0	3,8	22,5
Indralaya Selatan	11,2	12,5	18
Jumlah	114	71,6	725,5

Sumber: Dinas Perkebunan Kabupaten Ogan Ilir, 2018

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana saluran pemasaran jeruk siam di Desa Arisan Gading Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir?
2. Berapa margin pemasaran usahatani jeruk siam di Desa Arisan Gading Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir?
3. Bagaimana *farmer's share* usahatani jeruk siam di Desa Arisan Gading kecamatan indralaya selatan kabupaten organ ilir?

## **1.2. Tujuan dan Kegunaan**

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis saluran pemasaran jeruk siam di Desa Arisan Gading Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir.
2. Menghitung besarnya margin pemasaran usahatani jeruk siam di Desa Arisan Gading Kecamatan Indralaya Selatan Kabupaten Ogan Ilir.

3. Mengetahui *farmer's share* usahatani jeruk siam didesa arisan gading kecamatan indralaya selatan kabupaten ogan ilir

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kegunaan sebagai berikut:

1. Penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai informasi kepada pihak, penentu kebijakan dan instansi, terkait dengan adanya pemasaran usahatani jeruk siam didesa arisan gading kecamatan indralaya selatan kabupaten ogan ilir
2. sebagai salah satu sumber informasi dan bahan kepustakaan bagi penelitian sejenis dimasa yang akan datang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adayani, S. A., 2017 Manajemen Agribisnis Pendekatan Manejemen DalamAgribisnis. Bandung: Media Cendikia Muslim.
- Aksi, Agraris Kanisius,. 1994. *Budidaya Tanaman Jeruk*. Kanisius. Yogyakarta
- Amang, B. 2004. *Kebijaksanaan Pangan Nasional*. Dhrama Karsa Utama.Jakarta.
- Arbi, M., Thirtawati, Yulia J., 2018. Analisis Seluran dan Tingkat EfisiensiPemasaran Beras Semi Organik Di kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* [ online ], 11 (01), 22-32.
- Boediono. 2002 Pengantar Ilmu Ekonomi, No 1 ( Ekonomi Mikro ). BPFE, Yogyakarta.
- Darwan, dkk. 2005 peluang usaha dan budidaya jeruk siam. Jakarta: penerbit swadaya
- Dewi, R., 2015. Analisa Usahatani dan Efisiensi Permasaran Bawang Prei (*Allium Porrum* B1 .) di Kecamatan Ngantru Kabupaten Tulungagung ( Studi Kasus di Desa Pinggirsari Kecematan Ngantur Kabupaten Tulungagung ). *Jurnal Agribisnis Fakultas Pertanian*[ online ],11 (13), 29-44.
- Frans, A., 2005 Peranan Saluran Distribusi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Cottonido Ariesta. Tesis. Universitas Kristen Maranatha.
- Hakim, I.N.m 2007. Analisi Efisiensi Pemasaran Komoditas Jeruk siam di Desa Tanjung Halang Kecamatan Cijeruk Kabupaten Bogor. Skripsi. Intitusi Pertanian Bogor.
- Hartianingtias, C.W., Joko S. dan Setyowati, 2015. Analisisn Efisiensi Pemasaran Kedelai di Kabupaten Grobongan. *Jurnal Agrista* [ online ]. 3(2), 63-70.
- Hartono, K.H. dan Marshelia M., 2012. Pengaruh Strategis Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian. *BinusBusiness Review* [ online ], 3 (2), 882-897.
- Herawati, 2011. *Analisis Pemasaran Nenas Palembang (Kasus: Desa Paya Besar,Kecamatan Payaraman, Kabupaten Ogan Ilir, Provinsi Sumatera Selatan)*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.Jumiati, dkk., Analisis Saluran Pemasaran dan Marjin Pemasaran Kelapa Dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal AGRIFOR* [online], 12(1),1-10.

- Krisnandhi,S. 2009. Menggerakkan dan membangun pertanian. C.V. Yasaguna. Jakarta.
- Mulyaqin, T. dan DewiH., 2013. Kajian Analisis Margin Pemasaran Dan Integrasi Pasar Gabah/Beras Di Provinsi Banten. *Buletin Ikatan* [online], 3(1), 56-69.
- Pracoyo, Tri Kunuwangsih dan Antyo Pracoyo. 2006. Aspek Dasar Ekonomi Mikro. PT Grasindo. Jakarta.
- Sarwono, B. 1994. Jeruk dan Kerabatnya. Cetakan Ke 7 Penebar Swadaya. Jakarta.
- Shinta, A. 2011. Ilmu Usahatani. UI Press. Malang.
- Shinta, A., 2011. Artikel Manajemen Pemasaran. Malang: Universitas Brawijaya
- Singarimbun, M. dan Sofian E., 2006. *Metode Penelitian Survei (Editor)*, Jakarta:Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial.
- Soekartawi. 2003. *Analisis Usahatani*. UI Press. Jakarta.
- Soelarso. (1996). Budidaya Jeruk. Yogyakarta: Kanisius.