

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil perhitungan dan pembahasan, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil perhitungan menggunakan metode MAUT, bobot dari kriteria dan bobot preferensi dari kriteria mempengaruhi dalam menentukan alternatif terbaik dalam pembelian. Terlihat bahwa kriteria harga kendaraan merupakan kriteria dengan bobot paling besar yang mendukung keputusan bernilai 21%, tampilan kendaraan bernilai 18%, fitur kendaraan bobot bernilai 17%, ukuran mesin dan ketersediaan bagasi bernilai 15% dan yang terakhir ukuran kendaraan bernilai 14%.
2. Metode MAUT dapat mendukung keputusan dalam pembelian kendaraan karna hasil yang didapatkan dengan perhitungan metode MAUT dan pembelian kendaraan memiliki akurasi sebesar 85% dan kendaraan yang diminati pembeli adalah Honda scoopy sebanyak 7 buah (35%), vario 6 buah (30%), genio 4 buah (20%) dan beat 3 buah (15%) dilakukannya pembelian kendaraan pada Honda kantor cabang Indralaya.

#### **5.2 Saran**

Pada penelitian selanjutnya jumlah data dapat ditambah sehingga hasil penelitian lebih merepresentasikan hasil secara umum. Jenis kendaraan roda dua

CUB dan SPORT juga dapat dilakukan sehingga dapat membandingkan hasil pada jenis kendaraan yang lebih diminati pada Honda kantor cabang Indralaya atau dapat membandingkan produsen merk kendaraan roda dua baik pada jenis MATIC,CUB dan SPORT dan dapat mengembangkan sistem yang semula hanya menggunakan perhitungan manual menjadi sistem yang berbasis web atau desktop.