PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019)

Skripsi Oleh:

Dianty Anjani

01031381720026

Akuntansi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

PALEMBANG

2020

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)

Disusun oleh:

Nama	: Dianty Anjani
NIM	: 01031381720026
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan/ Asal	: S1 Akuntansi/ DIII
Bidang Kajian/ Konsentrasi	: Akuntansi Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Tanggal: 15 Desember 2020

Dosen Pembimbing

Ketua

12/12/20

Arista Hakiki, S. E., M. Acc., Ak

NIP. 197303171997031002

Tanggal: 15 Desember 2020

Anggota

Aryanto, S.E., M.Ti., Ak

NIP. 197408142001121003

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019)

Disusun oleh :

Nama	: Dianty Anjani
NIM	: 01031381720026
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	: Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi	: Akuntansi Manajemen

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 28 Desember 2020 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 28 Desember 2020

Ketua,	Anggota,	Anggota,
Arista Hakiki, S.E., M. Acc., Ak.CA	Aryanto, S.E., M. Ti.,Ak	Asfeni Nurullah, S.E., M.Acc., Ak
NIP. 197303171997031002	NIP. 197408142001121003	NIP. 198807122014042001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197303171997031002

Dipindai dengan CamScanner

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Dianty Anjani
NIM	: 01031381720026
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	: Akuntansi
Bidang Kajian	: Akuntansi Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi yang berjudul:
Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan
Pembimbing:

Ketua	: Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
Anggota	: Aryanto, S.E., M. Ti.,Ak
Tanggal ujian	: 28 Desember 2020

Adalah benar karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak saya sebutkan sumbernya.
Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 28 Desember 2020
Pembuat Pernyataan

METERAI TEMPEL
TGL.
AABB3AHF675330284
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Dianty Anjani

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Barang siapa yang mempelajari ilmu pengetahuan yang seharusnya yang ditunjukkan untuk mencari ridho Allah bahkan hanya untuk mendapatkan kedudukan/kekayaan duniawi maka ia tidak akan mendapatkan baunya surge nanti pada hari kiamat”.

(An Najm : 39)

“Ada dua pilihan untuk memenangkan kehidupan, keberanian atau keikhlasan. Jika tidak berani maka ikhlaskanlah dan jika tidak ikhlas maka beranilah mengubahnya”.

(Dianty Anjani)

Kupersembahkan karyaku ini kepada:

- Allah SWT
- Ayah dan Ibu Tercinta
- Adik Tercinta
- Keluargaku
- Sahabat-sahabatku
- Almamaterku

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, tuhan seluruh alam, atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.**

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar sarjana ekonomi di Universitas Sriwijaya Palembang. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini bukanlah tujuan akhir dari suatu proses belajar karena belajar adalah sesuatu yang tidak terbatas.

Terselesaikannya laporan akhir ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh karena itu, tak salah kiranya bila penulis mengungkapkan rasa terimakasih dan penghargaan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE Selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwah S.E, M. Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Arista Hakiki, S.E, M.Acc, Ak. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Program Sarjama Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E, M.M, Ak. Selaku Koordinator Jurusan Akuntansi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Hj. Ermadiani, S.E. MM, Ak. Selaku Dosen Pembimbing Akademik.

6. Bapak Aryanto, SE., M. T. I., Ak. Selaku Dosen Pembimbing skripsi dua yang telah meluangkan waktu untuk membimbing memberikan ilmu dan nasihat kepada penulis selama proses penulisan skripsi.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Pengajar, Staff, dan segenap pegawai Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat selama pekuliahan.
8. Kedua Orang Tua penulis Bapak Derijal dan Ibu Hasna yang telah memberikan semangat, dukungan finansial maupun dukungan moril serta doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
9. Saudaraku Faris Fathurrahman, A,Md.,Muhammad Fadhil Fayyad dan Siti Fadhila Amaliabeserta sahabat-sahabatku Poppy Triana, A.Md, Kep., Wela Dwi Putri, A. Md., Keb. Dewi Kurnia M.N, S.Km. Novita Sari, S.E dan Mei Novalia, S.E. yang telah memberikan semangat, bantuan serta doa kepada penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Semua pihak yang telah banyak membantu saya dan tidak saya sebutkan satu-persatu.
11. Sahabat – sahabatku dan orang yang kucintai.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan laporan akhir ini dengan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Semoga laporan akhir ini dapat memberikan manfaat dan kebaikan bagi banyak pihak demi kemaslahatan bersama serta bernilai ibadah di hadapan Allah SWT. Aamiin allahumma aamiin.

Palembang, 28 Desember 2020

Dianty Anjani

ABSTRAK

Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan

Oleh:

DIANTY ANJANI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan ukuranperusahaan terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan diukur dengan menggunakan PBV. Perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019 sebagai populasi penelitian. Metode *purposive sampling* digunakan sebagai teknik dalam pengambilan sampe, sehingga diperoleh 27 perusahaan yang sesuai dengan kriteria sampel dengan total observasi penelitian sebanyak 81.Penelitian ini menggunakan data kuantitatif dan data sekunder.Data sekunder berupa laporan keuangan periode 2017-2019.Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analissi regresi linear berganda.Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas (ROA) tidak memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan.Likuiditas (CR) tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.Ukuran perusahaan (size) memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Selain itu hanya diperoleh koefisien deteminasi (R2) sebesar 0,105 yang berarti variabel bebas mampu menjelaskan variable terikat sebesar 10,5% dan sisanya sebesar 89,5% dijelaskan oleh faktor-faktor lain di luar variabel yang diteliti

Kata kunci: Profitabilitas (ROA), Likuiditas (CR), Ukuran Perusahaan (SIZE), Nilai Perusahaan (PBV)

Ketua,

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA.
NIP.197303171997031002

Anggota,

Aryanto, SE., M. T. I., Ak
NIP. 197408142001121003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA.
NIP.197303171997031002

Dipindai dengan CamScanner

ABSTRACK

Effect of Profitability, Liquidity, and Company Size on Company Value

By:

DIANTY ANJANI

The study aims to analyze the effect of profitability, liquidity, and size on the value of the company. The company's value is measured using Price to Book Value (PBV). Consumer goods industry manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2019 as a research population. The purposive sampling method is used as a technique in sample retrieval, so obtained 27 companies that fit the sample criteria with a total of 81 research observations. This research uses quantitative data and secondary data. Secondary data in the form of financial statements for the period 2017-2019. The data analysis techniques in this study use multiple linear regression analyses. The results of this study show that Profitability (ROA) does not have a positive influence on the value of the company. Liquidity (CR) has no positive effect on the value of the company. Size hurts the value of the company. Also, only 0.105 denominational coefficients (R2) are obtained which means free variables can explain 10.5% of bonded variables, and the remaining 89.5% is explained by other factors beyond the variables studied.

Keywords: Profitability (ROA), Liquidity (CR), Company Size (SIZE), Company Value (PBV)

Chairman,

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA.
NIP.197303171997031002

Member,

Aryanto, SE., M. T. I., Ak
NIP. 197408142001121003

Acknowledged By,
Head Of Accounting Departement

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA.
NIP.197303171997031002

Dipindai dengan CamScanner

SURAT PERNYATAAN

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dari mahasiswa :

NAMA : Dianty Anjani

NIM : 01031381720026

Jurusan : Akuntansi

Judul : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur pada Sektor Industri Barang Konsumsi pada Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)

Telah kamui periksa cara grammar, maupun susunan tensesnya dan kami setujui untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Ketua,	Anggota,
Arista Hakiki, S.E., M. Acc., Ak.CA	Aryanto, S.E., M. Ti.,Ak
NIP. 197303171997031002	NIP. 197408142001121003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197303171997031002

Dipindai dengan CamScanner

RIWAYAT HIDUP

Nama Mahasiswa	: DiantyAnjani
Jenis Kelamin	: Perempuan
Tempat/ Tanggal Lahir	: Palembang, 09 November 1996
Agama	: Islam
Status	: Belum Menikah
Alamat Rumah	: Jl Prajurit Nazarudin No. 39 Palembang
Alamat Email	:diantyanjani96@gmail.com
Pendidikan Formal	
Sekolah Dasar	: SD Muhammadiyah 200 Palembang
SMP	: SMP Muhammadiyah 8 Palembang
SMA	: SMA Pusri Palembang
Diploma III	: Politeknik Negeri Sriwijaya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL……... i

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF……..…. ii

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI……. iii

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH……. iv

MOTTO DAN PERSEMBAHAN……..... v

KATA PENGANTAR……...…. vi

ABSTRAK…….….. vii

ABSTRACT…… viii

RIWAYAT HIDUP……. ix

DAFTAR ISI…… xii

BAB PENDAHULUAN……...……1

1.1 Latar Belakang……... 7

1.2 Rumusan Masalah…….. 7

1.3 Tujuan Penelitian…… 7

1.4 Manfaat Penelitian…….. 8

1.5 Sistematika Penulisan…… 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA ……...…..…….. 11

2.1 Landasan Teori…….…….. 11

2.1.1 Teori Umum (Grand Theory)…….…….. 11

2.1.1.1. Signaling Theory……..…….. 11

2.1.2. Nilai Perusahaan…….. 11

2.1.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan…… 11

2.1.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan……... 13

2.1.3 Profitabilitas……. 15

2.1.3.1. Pengertian Profitabilitas…… 15

2.1.3.2 Indikator Profitabilitas…… 16

2.1.4 Likuiditas……. 19

2.1.4.1. Pengertian Likuiditas…….. 19

2.1.4.2 Tujuan dan Manfaat Likuiditas……... 20

2.1.4.3. Metode Pengukuran Likuiditas……. 21

2.1.5. Ukuran Perusahaan……. 25

2.2 Penelitian Terdahulu…….. 28

2.3 Pengembangan Hipotesis…….. 31

2.3.1 Hubungan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan……. 31

2.3.2 Hubungan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan……. 32

2.3.3 Hubungan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan…….. 33

2.4 Kerangka Pemikiran……. 33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN……... 35

3.1. Desain Penelitian……..…… 35

3.2 Poulasi dan Sampe Penelitian…… 35

3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel…… 37

3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel…… 38

3.5 Teknik Analisis Data…… 39

3.5.1 Statistik Deskriptif…… 39

3.5.2 Uji Prasyarat (Uji Asumsi Klasik)…… 39

3.6 Uji Hipotesis…… 41

3.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda…….…….. 41

3.6.2 Uji T (Uji Parsial)…… 42

3.6.3 Uji R2 (Koefisien Determinasi)…….. 43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN……. 44

4.1 Hasil Penelitian…….. 44
4.1.1 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif…… 44
4.1.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik…….…….. 47
4.1.2.1 Uji Normalitas……..……. 47
4.1.2.2 Uji Multikolinearitas…….…… 50
4.1.2.3 Uji Heterokedasitas……..……. 51
4.1.2.4 Uji Autokorelasi……...……. 52
4.1.3 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda……. 53
4.1.4 Hasil Analisis Uji Hipotesis…… 55
4.1.4.1 Hasil Analisis Uji Parsial (T)…… 55
4.1.4.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2)…….. 57
4.2 Pembahasan…….. 58
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan…….. 58
4.2.2 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan…….. 59
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan…….. 60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN…… 62
5.1 Kesimpulan……..…….. 62
5.2 Saran…….….. 63
5.2.1 Keterbatasan Penelitian……...……. 64
DAFTAR PUSTAKA……..…… 65
LAMPIRAN…… 70

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Data Nilai Perusahaan (PBV) ……. 2

TABEL 2.1Penelitian Terdahulu…….…….. 28

TABEL 3.1 Karakteristik Populasi Penelitian…… 36

TABEL 4.1 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif……...… 44

TABEL 4.2 Uji Normalitas Data……...……..……... 47

TABEL 4.3 Uji Multikolinearitas……...……. 50

TABEL 4.4 Hasil Pengujian Autokorelasi……...……... 53

TABEL 4.5 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda……..…….. 54

TABEL 4.6 Hasil Uji Statistik T…….……. 56

TABEL 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2)……. 58

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Model Penelitian……. 34

GAMBAR 4.1 Grafik Histogram Uji Normalitas…….. 49

GAMBAR 4.2 Grafik Plot Uji Normalitas……. 49

GAMBAR 4.3 Hasil Uji Heteroskedasitas……. 52

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Suatu perusahaan barang dan jasa biasanya akan membuat laporan keuangan sebagai salah satu sumber informasi bagi para pihak eksternal untuk kemudian dapat memberikan penilaian kinerja perusahaan. Berdasarkan laporan keuangan tersebut, maka dapat diketahui nilai dari suatu perusahaan.Nilai perusahaan memiliki arti memaksimumkan keuntungan yang akan diterima oleh pemilik perusahaan dan juga para pemegang saham di masa yang akan mendatang. Semakin tinggi nilai perusahaan, semakin besar pula kemakmuran yang akan diterima oleh pemilik perusahaan (Wiagustini, 2010). Menurut Mulianti (2010), nilai perusahaan merupakan nilai yang mencerminkan harga yang akan dibayar pihak investor untuk suatu perusahaan. Harga saham yang tinggi tentu akan membuat nilai perusahaan menjadi tinggi. Nilai perusahaan mencerminkan sebuah perusahaan yang dapat mempengaruhi persepsi para investor terhadap perusahaan

Para investor dan kreditor tidak akan berkenan untuk berinvestasi jika perusahaan tidak dapat memberikan kompensasi di masa yang akan datang. Sebelum melakukan investasi maupun memberikan kredit kepada perusahaan, para investor dan kreditor akan melakukan beberapa analisis untuk dapat menilai apakah perusahaan mampu memberikan kompensasi dari investasi yang mereka tanamkan di perusahaan tersebut.

Menurut Puspitaningtyas (2012), keputusan investasi merupakan faktor penting dalam fungsi keuangan, bahwa nilai perusahaan semata-mata ditentukan oleh keputusan investasi. Pernyataan tersebut mengandung makna bahwa keputusan investasi adalah penting, karena untuk mencapai tujuan perusahaan yaitu memaksimumkan kemakmuran (wealth) pemegang saham hanya akan dihasilkan melalui kegiatan investasi perusahaan. Dengan baiknya nilai perusahaan maka perusahaan akan dipandang baik oleh para calon investor, demikian pula sebaliknya. Nilai pemegang saham akan meningkat apabila nilai perusahaan meningkat yang ditandai dengan tingkat pengembalian investasi yang tinggi kepada pemegang saham.

Tabel 1.1

Data Nilai Perusahaan (PBV) Manufaktur Sektor Barang Konsumsi

Tahun 2017-2019Di Bursa Efek Indonesia (BEI)

No.	KodePerusahaan	2017	2018	2019
1	ALTO	3.291	2.169	3.444
2	CAMP	11.051	0.971	8.873
3	CEKA	2.031	2.559	3.997
4	CLEO	0.737	0.838	0.808
5	DLTA	2.477	7.131	3.937
6	HOKI	3.199	4.809	3.373
7	ICBP	5.305	5.084	5.694
8	INDF	2.147	1.666	2.402
9	MLBI	27.068	22.59	30.206
10	GGRM	3.823	2.792	3.114
11	HMSP	16.128	13.036	22.289
12	RMBA	2.38	2.992	2.718
13	DVLA	1.966	1.967	1.496

14	KAEF	5.96	2.377	6.875
15	KLBF	5.972	5.965	9.15
16	SIDO	5.372	6.008	6.285
17	TSPC	1.69	1.935	3.155
18	ADES	7.289	5.387	2.843
19	KINO	6.416	7.077	6.191
20	MBTO	1.836	1.935	1.69
21	MRAT	0.598	0.591	0.504
22	TCID	1.937	1.935	2.746
23	UNVR	82.448	58.452	62.885
24	CINT	1.278	0.76	0.731
25	KICI	2.138	1.841	1.278
26	LMPI	0.836	1.232	0.68
27	WOOD	4.92	3.97	3.222
	Rata-rata	7.789	6.225	7.429

Berdasarkan Data Nilai berbagai Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Tahun 2017-2019 Di Bursa Efek Indonesia (BEI) di atas menunjukkan bahwa perolehan rata-rata *Price to Book Value* (PBV) pada sub sektor barang konsumsi mengalami fluktuasi selama periode penelitian dengan nilai 7.779 persen pada tahun 2017, 6.205 persen pada tahun 2018, dan 7.414 persen pada tahun 2019.PBV tiap tahun perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi tersebut berfluktuasi, hal ini menunjukkan bahwa nilai perusahaan di sektor tersebut tidak seluruhnya mengalami peningkatan, sehingga perlu dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai faktor-faktor apa saja yang memengaruhi PBV tersebut. Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap PBV antara lain profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan.

Nilai perusahaan mampu ditingkatkan melalui profitabilitas. Menurut Moeljadi (2006), profitabilitas dapat diartikan sebagai pendapatan hasil bersih dari serangkaian kebijakan dan keputusan-keputusan operasional perusahaan. Perusahaan pada umumnya lebih menyukai pendapatan yang mereka terima untuk digunakan sebagai sumber utama dalam melakukan pembiayaan investasi. Perusahaan yang sangat profitable pada dasarnya tidak membutuhkan hutang dalam memenuhi kebutuhan dananya. Tingkat pengembalian yang tinggi atas investasi memungkinkan perusahaan untuk membiayai sebagian besar kebutuhan dananya melalui *equity financing.*MenurutSetiabudi & Agustia (2012), profitabilitas adalah faktor pertama yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, jadi profitabilitas memiliki pengaruh yang positif terhadap nilai perusahaan Namun, sebaliknya profitabilitas memiliki pengaruh yang negatif terhadap nilai perusahaan (Wijaya & Sedana, 2015).

Faktor kedua yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah likuiditas yang memberikan gambaran tentang kemampuan perusahaan untuk memenuhi kebutuhan finansialnya yang harus segera dipenuhi (Suranta,dkk 2014). Manajemen likuiditas harus dapat menyumbangkan kontribusi untuk realisasi penciptaan sebuah nilai perusahaan (Michalski, 2010). Likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dalam penelitian (Putra et al., 2017). Namun hasil yang berbeda pada penelitian yang mengatakan bahwa likuiditas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan (Nurhayati, 2018).

Faktor ketiga yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan (Nurhayati, 2018). Ukuran perusahaan merupakan cerminan besar kecilnya nilai total aktiva perusahaan. Semakin besar ukuran perusahaan, maka

akan ada kecenderungan lebih banyak investor yang memberikan perhatian pada perusahaan tersebut. Hal ini disebabkan karena perusahaan yang besar cenderung memiliki keadaan yang lebih stabil. Menurut penelitian Prasetia et al., (2014), ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Namun, hasil penelitan lain menyatakan yang sebaliknya bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan (Sumarauw et al., 2015).

Berdasarkan penjelasan di atas, maka dapat disimpulkan bahwa profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan sebagai bagian dari suatu nilai perusahaan. Dimana profitabilitas sebagai pendapatan hasil bersih dari serangkaian kebijakan operasional perusahaan, diikuti dengan likuiditas yang berarti kemampuan perusahaan untuk menjual sebuah aset guna mendapatkan kas pada waktu yang singkat, dan ukuran perusahaan yang merupakan skala pengklasifikasian besar atau kecilnya suatau perusahaan tertentu.

Penelitian ini membahas secara khusus pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019, dengan tiga variabel yaitu profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan. Kriteria dari 27 sampel perusahaan yang telah dipilih oleh peneliti yaitu 1) Perusahaan sektor manufaktur yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2017 – 2019. 2) Perusahaan yang memiliki data keuangan lengkap dan berhubungan dengan variabel penelitian. 3) Perusahaan yang memiliki data keuangan dari sumber yang jelas seperti yang berasal dari Bursa Efek Indonesia.

Peneliti memilih penelitian ini juga dikarenakan peneliti melakukan penelitian pada sektor industri barang konsumsi pada perusahaan yang terdaftar di BEI karena fenomena yang terjadi di BEI menunjukan bahwa perusahaan sering

mengalami kondisi pada harga saham yang naik turun. Peneliti ingin mengetahui secara lebih spesifik mengenai nilai perusahaan yang ada pada sektor industri barang konsumsi khususnya yang terdaftar di BEI pada tahun 2017-2019 dimana pada tahun 2017-2019 harga saham dari perusahaan sudah berbeda, profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan juga sudah berubah dari tahun-tahun sebelumya. Dimana nilai perusahaan diperoleh dari profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan dari sektor industri itu sendiri, pemilihan ketiga variabel independen dengan perbedaan penelitian-penelitian sebelumnya terletak pada variabel likuiditas, peneliti memilih salah satu variabel yang ada yaitu likuiditas karena variabel likuiditas belum banyak diteliti dalam penelitian sebelumnya. Hal tersebut, yang membedakan dan menjadi alasan peneliti, bahwa penelitian ini perlu dilakukan dan berbeda dengan penelitian-penelitian sebelumnya.

Adanya hasil empiris terdahulu yang masih kontradiktif dan pentingnya pengaruh konsep profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan dalam mempengaruhi nilai perusahaan, penelitian ini akan menganalisis **"Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019"**

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, maka dalam penelitian ini penulis dapat merumuskan masalah yaitu ;

1. Bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019?
2. Bagaimana pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019?
3. Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019?

1.3. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk menguji secara empiris pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019
2. Untuk menguji secara empiris pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019
3. Untuk menguji secara empiris pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini ada dua, yaitu manfaat teoritis dan praktis, sebagai berikut :

1) Manfaat Teoritis

Manfaat yang dihasilkan dalam penelitian ini dapat memperluas literatur pada bidang ilmu akuntansi manajemen khususnya tentang pengaruh profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan di lingkungan perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang *go public* di bursa efek indonesia.

2) Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan dan pertimbangan bagi para pengambil keputusan serta dapat menambah pengetahuan, pemahaman, dan wawasan mengenai keputusan dalam nilai perusahaan.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk lebih memahami isi dari penelitian ini, maka materi-materi yang digunakan dapat dikelompokkan menjadi beberapa sub bab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan teori yang digunakan sebagai dasar dalam penelitian ini berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan

dengan penyusunan laporan skripsi serta beberapa *literature review* yang berhubungan dengan penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang informasi mengenai desain penelitian, populasi dan sampel, metode pengumpulan data, definisi variabel operasional, dan metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan bagian yang menjelaskan hasil dari analisis data yang sudah dilakukan, implikasi dari hasil penelitian tersebut dan pembahasan mengenai hasil penelitian yang diperoleh.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan, keterbatasan yang ada dalam penelitian ini dan saran yang diberikan penulis guna memperbaiki penelitian yang sudah dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

Ariasih, N. W. Y., & Sunarsih, N. M. (2014). Struktur Modal Terhadap Kebijakan Inisiasi Dividen Pada Perusahaan Initial Public Offering Yang Terdaftar. *Jurnal Riset Akuntansi*, *7*(1), 40–53.

Bahagia, M. (2018). *Analisis Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen dan Kwbijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pendekatan Structural Equation Modeling (SEM)*. UIN Syarifhidayatullah.

Brealey, AR., Myers, SC. & Marcus, A. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Erlangga.

Brigham, E. F. & H. J. . (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.

Dj, A. M., Artini, L. G. S., & Suarjaya, A. . G. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, Dan Kewirausahaan*, *6*(2), 130–138. https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004

Fenandar, G. I. dan S. R. (2012). Pengaruh Keputsan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, *1*.

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. dan R. (2016). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hanafi, Mamduh dan Halim, A. (2014). *Analisis Laporan Keuangan* (ketiga). UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Harahap, S. S. (2015). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan* (1st–10th ed.). Rajawali Pers.

Hasnawati, S. (2015). *Dampak Set Peluang Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Publik Di Bursa Efek Jakarta*. *9*, 117–126.

Horne, Jame C. Van dan John M. Wachowicz, J. (2012). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan* (13th ed.). Salemba Empat.

Horne, J. C. V. dan J. M. W. J. (2009). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.

Husnan, S. dan E. P. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (ketujuh). UPP STIM YKPN.

Istikhanah. (2015). *Pengaruh Return On Asset (ROA) Dan Return On Equity (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan*. Unversitas Negeri Semarang.

Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.

Kasmir. (2014). *Dasar-Dasar Perbankan* (dua belas). PT. Raja Grafindo Persada.

Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.

Michalski, G. (2010). Planning optimal from the firm value creation perspective. levels of operating cash investments. *Romanian Journal of Economic Forecasting*, *13*(1), 198–214.

Moeljadi. (2006). *Manajemen Keuangan Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif Jilid 1*. Bayumedia.

Mulianti, F. M. (2010). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang Dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2004-2007).* Universitas Diponegoro.

Niresh, J. A., & Velnampy, T. (2014). Firm Size and Profitability: A Study of Listed Manufacturing Firms ed Manufacturing Firms in Sri Lanka. *International Journal of Business and Management*, *9*(4), 57–64. https://doi.org/10.5539/ijbm.v9n4p57

Nurhayati, M. (2018). Profitabilitas likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *ResearchGate*, *5*(July), 144–153.

Oktavianti, S. (2015). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Modal Kerja, Arus Kas Terhadap Likuiditas*. Universitas Widyatama.

Panjaitan, Yunia, D. O. dan S. D. K. (2014). *Analisis Harga Saha, Ukuran Perusahaan dan resiko Terhadap Return YangDiahraapkan Investor Pada Perusahaan Saham Aktif. 1:56-72*.

Prasetia, T. E., Tommy, P., Saerang, I. S., Modal, S., Modal, S., Perusahaan, U., Risiko, D. A. N., Terhadap, P., Saerang, I. S., Ekonomi, F., & Manajemen, J. (2014). *ISSN 2303-1174 Ta'dir E . Prasetia., P. Tommy., Ivone S.*

Saerang.2(2), 879–889.

Profitabilitas, P., Investasi, K., Pendanaan, K., & Dividen, D. a N. K. (2015). *the Influence of Profitability, Investment Decision, Financing Decision, and Dividend Policy To the Firm Value on Manufacturing Companies Listed in Bursa Efek Indonesia*.

Puspitaningtyas, Z. (2012). *Relevansi Nilai Informasi Akuntansi Dan Manfaatnya Bagi Investor*. EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan), *16*(2), 164. https://doi.org/10.24034/j25485024.y2012.v16.i2.2321

Putra, T. P., Chabachib, M., Haryanto, M., & Pangestuti, I. R. D. (2017). *Pengaruh Kinerja Keuangan dan Beta Saham Terhadap Price To Book Value (Studi Pada Perusahaan Real Estate Dan Property Yang Listed Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2004-2006)*. Jurnal Studi Manajemen & Organisasi, 4(2), 81–90.

Rahardjo, B. (2019). *Keuangan dan Akuntansi*. Graha Ilmu.

Rizqia, D. A., Aisjah, S., Program, P., & Java, E. (2013). *Effect of Managerial Ownership , Financial Leverage , Profitability , Firm Size , and Investment Opportunity on Dividend Policy and Firm Value*. *4*(11), 120–130.

Rochimawati. (2010). Analisis Diskriminasi Audit Delay pada Industri Keuangan di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, 1–3.

Rompas, G. P. (2016). *Likuiditas, Solvabilitas dan Rentabilitas Terhadap Nilai Perusahaan BUMN Yang Terdaftar Di BEI*. *Jurnal EMBA*, *1*(3), 252–262. https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v1i3.2014

Rudangga, I. G. dan, & Sudiarta, G. M. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. *5*(7), 4394–4422.

Sawir, A. (2014). *Analisis Kinerja dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Sawitri, N. M. Y., Wahyuni, M. A., & Yuniarta, G. A. (2017). *Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Kepemilikan terhadap Profitabilitas*.Jurnal, 7(1), 1–12.

Setiabudi, A., & Agustia, D. (2012). *Fundamental Faktor of Firm Due to The Firm Value*.Journal of Basic and Applied Scientific Research, 2(12), 12651–12659.

Siallagan, H. A., & Ukhriyawati, C. F. (2019). *Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010 - 2014*. Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9), 1689–1699. https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004

Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Erlangga.

Sudaryo, Y., & Pratiwi, I. Y. (2016). *Pengaruh Struktur Modal Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Keuangan*.Jurnal Indonesia Membangun, 2(1), 1412–6907.

Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.

Sujawerni, V. W. (2017). *Analisis Laporan Keuangan* .Pustaka Baru Press

Sujoko, S. (2017). *Pengaruh Struktur Kepemilikan Strategi Diversifikasi, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan. (Studi Empirik Pada Perusahaan Manufaktur Dan Non Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta).* Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan),11(2), 236. https://doi.org/10.24034/j25485024.y2007.v11.i2.2236

Sumarauw, J., Mangantar, M., & Rumondor, R. (2015). *Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Plastik Dan Pengemasan Di Bei*.Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 3(3), 159–169.

Sunyoto, D. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. PT Rafika Aditama.

Suranta, Edy.dan Midiastuty, P. P. (2014). Analisis Hubungan Struktur Kepemilikan Manajerial, Nilai Perusahaan, dan Investasi dengan Model Persamaan Linear Simultan. *Jurnal Riset Akuntasi Indonesia*.

Sutrisno, E. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Kelima). Prenada Media.

Wiagustini, N. luh P. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Udayana University Press.

Wijaya, B., & Sedana, I. (2015). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi)*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 4(12), 253308.