

SKRIPSI

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON K-POP
DI YOUTUBE TERHADAP PERILAKU IMITASI
*KOREAN WAVE***

**(Studi Pada Penonton *Girlband Blackpink* Di Kalangan
Siswi SMA Negeri 6 Palembang)**



NANDA HANIFAH

07021181621041

JURUSAN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2020

SKRIPSI

PENGARUH INTENSITAS MENONTON K-POP DI YOUTUBE TERHADAP PERILAKU IMITASI *KOREAN WAVE* (Studi Pada Penonton *Girlband Blackpink* Di Kalangan Siswi SMA Negeri 6 Palembang)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana S-1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



NANDA HANIFAH

07021181621041

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON K-POP
DI YOUTUBE TERHADAP PERILAKU IMITASI
KOREAN WAVE**

**(Studi Pada Penonton *Girlband Blackpink* Di Kalangan
Siswi SMA Negeri 6 Palembang)**

SKRIPSI

Oleh:

NANDA HANIFAH

07021181621041

Indralaya,

2020


Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Ridhah Taqwa, M.Si
NIP. 196612311993031018


Drs. H. Tri Agus Susanto, MS
NIP. 195808251982031003

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya**


Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si
NIP. 196311061990031001

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh Intensitas Menonton K-Pop Di Youtube Terhadap Perilaku Imitasi *Korean Wave* (Studi Pada Penonton *Girlband Blackpink* Di Kalangan Siswi SMA Negeri 6 Palembang)” telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Komprehensif Skripsi Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya pada tanggal 25 November 2020.

Indralaya, 2020

Ketua:

1. Dr. Ridhah Taqwa, M.Si
NIP. 196612311993031018

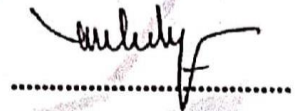


Anggota:

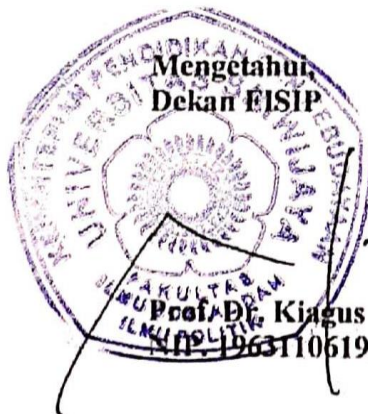
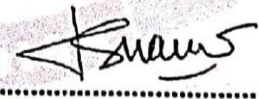
2. Drs. H. Tri Agus Susanto, MS
NIP. 195808251982031003



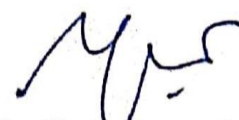
3. Dra. Eva Lidya, M.Si
NIP. 195910241985032002



4. Dra. Yusnaini, M.Si
NIP. 196405151993022001



Ketua Jurusan Sosiologi,



Dr. Yunidyawati, S.Sos., M.Si
NIP. 197506032000032001

MOTTO

“Jadilah perempuan yang memegang teguh prinsip hidup, jika perempuan tidak memiliki prinsip maka kalian hanyalah nol.” (Bapak)

“Jangan samakan keberuntungan dan kebahagiaan orang lain sama rata denganmu, karena sejatinya manusia hidup sudah ditentukan porsinya masing-masing.” (Nanda Konita)

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

- 1. Allah SWT sebagai ungkapan rasa puji dan syukur**
- 2. Almamater, FISIP Unsri**
- 3. Untuk Mamah dan Bapak tersayang**
- 4. Untuk adik-adikku tersayang Ita, Nela dan Kesya**
- 5. Untuk sahabatku Rif'atul Fadhilah**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Palembang-Prabumulih, KM 32 Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir 30662
Telepon (0711) 580572 ; Faksimile (0711) 580572

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : NANOVA HANIFAH

NIM : 07021181621041

Jurusan : SOSIOLOGI

Konsentrasi : PERENCANAAN SOSIAL

Judul Skripsi : PENGARUH INTENSITAS MENONTON K-POP DI YOUTUBE TERHADAP PERILAKU
IMITASI KOREAN WAVE (STUDI PADA PENONTON GIRIBANG BLACKPINK DI KALANGAN
SISWI SMA NEGERI 6 PALEMANG)

Alamat : TMN. MUTIARA INDAH 1 BLOK G5 NO.1 RT/RW 002/018 KEL. KALIGANDU
KEC. SERANG

No.HP : 081929445116

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis di atas merupakan karya sendiri, disusun dari hasil penelitian berdasarkan kaidah-kaidah ilmiah yang berlaku. Apabila kelak terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surat Pernyataan ini di buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Inderalaya, 4 JANUARI2021

Yang buat pernyataan,



NANOVA HANIFAH

NIM : 07021181621041

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karunianya, sehingga diberikan kekuatan dan semangat untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan “Pengaruh Intensitas Menonton K-Pop Di *Youtube* Terhadap Perilaku Imitasi *Korean Wave* (Studi Pada Penonton *Girlband Blackpink* Di Kalangan Siswi SMA Negeri 6 Palembang)”, sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana (S1) Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Saya menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan yang terdapat pada skripsi ini yang jauh dari kata sempurna, karena kesempurnaan hanyalah milik Allah semata, dan InshaAllah bagi yang membaca jika ingin memperbaiki pada penelitian yang akan diteliti selanjutnya, dengan izin Allah dengan senang hati saya sudah mengizinkan. Saya juga menerima kritik dan saran yang diberikan oleh pembaca dalam hal penulisan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan bimbingan dan dukungan moril maupun materil, serta motivasi yang melibatkan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Allah SWT, yang selalu mendengarkan doa dan keluh kesah hambanya yang masih banyak akan dosa ini, dalam setiap nafas yang dihembuskan setiap detiknya dalam menjalani kehidupan ini.
2. Kedua Orangtuaku, yang sangat aku cintai dan sayangi mamahku Rini Handayani dan bapakku Hermanto yang selama ini selalu mendukung secara lahir batin dan materi, memberi kekuatan, serta memberikan cinta, dan kasih sayang yang amat banyak kepada Anip selama ini. Tanpa doa dan restu mamah dan bapak mungkin Anip tidak mampu untuk menyelesaikan semua ini. Semoga mamah dan bapak selalu diberikan

kesehatan dan bisa menemani Anip sampai tua nanti, dan semoga Allah selalu melindungi mamah dan bapak. Anip sayang mamah bapak.

3. Bapak Prof. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE, selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si, selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
6. Ibu Dr. Yunindyawati, M.Si, selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
7. Ibu Safira Soraida, S.Sos, M.Sos, selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya..
8. Bapak Dr. Ridhah Taqwa, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I Skripsi, terima kasih bapak telah membantu dan memberikan nasihat maupun arahan kepada saya selaku anak bimbingan skripsi bapak, dan terima kasih juga atas waktu yang telah diluangkan untuk membimbing dan memperbaiki kesalahan pada skripsi saya, sehingga skripsi saya ini bisa terselesaikan dengan baik.
9. Kepada Bapak Drs. Tri Agus Susanto, MS, selaku Dosen Pembimbing Skripsi II saya dan Pembimbing Akademik saya serta sempat juga menjadi pembimbing Kuliah Kerja Sosial (KKS), terima kasih bapak telah membimbing saya, mengajarkan tentang metode kuantitatif dan lain-lain, memberikan arahan atau masukan dan memberikan ilmu yang bermanfaat untuk saya. Begitu juga saya ucapkan terima kasih banyak kepada bapak sudah mau direpotkan setiap pekannya dan memperbolehkan anak bimbingan skripsinya untuk tetap bimbingan secara langsung dengan protokol kesehatan dikala pandemi COVID-19, dengan ini saya dapat menyelesaikan skripsi ini dari awal hingga akhir.
10. Mba Yuni Yunita, S.Sos, selaku Admin Jurusan Sosiologi serta seluruh dosen dan karyawan yang ada di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang tidak bisa saya sebutkan satu-

11. persatu tetapi akan selalu saya ingat jasa-jasa dan kebaikan kalian semua dalam masa menyelesaikan perkuliahan ini.
12. Kepada belahan jiwaku, kembaranku tersayang Nanda Konita, terima kasih selalu mendukung, memberi rasa percaya diri kepadaku, selalu membantu dikala susah. Dan terima kasih selalu ada untukku kapanpun dan dimanapun. Yang terpenting Anip sayang banget sama Ita
13. Kepada kedua adik kesayanganku Naila Zahfirah dan Kesya Qurrata'ayun yang selalu mendoakanku biar cepet lulus kuliah dan selalu membuatku semangat setiap harinya. Pokoknya teteh sayang sama Nela dan dedek Kesya.
14. Kepada Mbah Uti tersayang Ny. Enjun Junariah dan nenekku Tercinta Bi Jennah. Terima kasih kepada mbah yang selalu mensupport Anip secara lahir batin, dan juga materi. Lalu kepada nenek juga terima kasih selalu menjaga dan mengkhawatirkan Anip, karena doa kalian Anip bisa menyelesaikan skripsi ini. Mari hidup sehat selalu kesayangan Anip mbah dan nenek.
15. Kepada sahabat sejatiku Rif'atul Fadhilah, terima kasih sudah selalu ada dan membantuku dari awal kuliah sampai saat ini, terima kasih juga selalu membuat hidupku berwarna selama jauh di keluarga. Aku berharap kita akan selalu bersahabat sampai akhir hayat nanti. Nanda-Rifa bestfriend forever uhuuy^
16. Untuk Putraria Yuasa, S.Sos, terima kasih banyak dedek mput yang sudah mau membantu aku dalam proses pembuatan skripsi ini, dari mulai mengajari dan memberi perhatiannya. Makasih ya put akhirnya skripsi ku selesai.
17. Terima kasih untuk semua teman-teman Sosiologi angkatan 2016 "TEKSOS FAMILY", telah membuat ku selalu semangat kuliah sehingga membuat masa kuliahku berwarna.
18. HIMASOS, Himpunan Jurusan Sosiologi yang telah memberikan pengalaman-pengalaman dalam bekerjasama dengan banyak orang membuat saya belajar bagaimana cara berorganisasi.

19. Untuk orang-orang Kantin, Ibu Mila & Bapak beserta karyawannya, Ibu Ice Cream, Ayuk cantik Martabak, Aa Bakso seluruh yang dikantin, terima kasih atas makanan dan minuman yang sangat lezat untuk menemani di saat jam mata kuliah kosong. Kantin sudah menjadi tempat berkumpulnya anak Teksos Family bercanda dan bergosip ria, hampir di kantin itu adalah anak-anak Sosiologi 2016.
20. Tentunya semua pihak yang telah terlibat dalam mengerjakan skripsi ini juga dalam menjalani perkuliahan ini yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu.

Semoga amal Bapak/Ibu, Saudara, Sahabat dan Teman-teman akan senantiasa mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis berharap kiranya apa yang telah dicapai ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan Ilmu Pengetahuan khususnya Sosiologi. Akhir kata penulis mengucapkan permintaan maaf jika ada kesalahan penulisan nama dan kesalahan lainnya yang tidak disengaja oleh penulis.

Indralaya, November 2020

Penulis,

Nanda Hanifah
NIM.07021181621041

RINGKASAN

Pada penelitian ini membahas tentang “Pengaruh Intensitas menonton K-Pop Di Youtube Terhadap Perilaku Imitasi *Korean Wave* (Studi Pada Penonton *Girlband Blackpink* Di Kalangan Siswi SMA Negeri 6 Palembang)”. Penelitian ini dilakukan di SMA Negeri 6 Palembang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif asosiatif yang mempunyai dua variabel. Data yang digunakan adalah 86 sampel pelajar aktif SMA Negeri 6 Palembang. Teknik pengambilan sampel menggunakan probabilitas sampling kemudian untuk pengambilan responden menggunakan *proportionate stratified random sampling* teknik ini digunakan karena masing-masing Siswi kelas X-XII serta jurusan IPA dan IPS memiliki jumlah Siswi yang berbeda, untuk mendapatkan jumlah responden secara proporsional atau seimbang yang mewakili masing-masing Kelas dan Jurusan. Hasil dari penelitian ini adalah pengaruh intensitas menonton K-Pop di *youtube* terhadap perilaku imitasi *Korean Wave* dengan hasil hipotesis uji r hitung $0,789 > (t \text{ tabel}) 0,213$. Hal ini menyatakan bahwa pengaruh intensitas menonton K-Pop di *youtube* terhadap perilaku imitasi *Korean Wave* kuat.

Kata Kunci : Pengaruh, Intensitas, Menonton K-Pop Youtube, Imitasi, Korean Wave

Indralaya, 2020

Mengetahui/Menyetujui,
Pembimbing I Pembimbing II



Dr. Ridhah Taqwa, M.Si
NIP. 196612311993031018



Drs. H. Tri Agus Susanto, MS
NIP. 195808251982031003

Ketua Jurusan Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si
NIP. 197506032000032001

SUMMARY

In this study, it discusses "The Effect of Intensity of Watching K-Pop on Youtube on Imitation Behavior of Korean Wave (A Study on the Audience of Blackpink Girlband Among SMA Negeri 6 Palembang)" This research was conducted at SMA Negeri 6 Palembang. The research method used is an associative quantitative research method which has two variables. The data used were 86 samples of active students of SMA Negeri 6 Palembang. The sampling technique used probability sampling, then for taking respondents using proportionate stratified random sampling, this technique was used because each student in class X-XII and majoring in Science and Social Sciences had a different number of students, to get a proportional or balanced number of respondents who represented each of them. each Class and Department. The results of this study are the effect of the intensity of watching K-Pop on YouTube on the imitation behavior of Korean Wave with the results of the hypothesis test $r_{count} > (t_{table})$ $0.789 > 0.213$. This shows that the influence of the intensity of watching K-Pop on YouTube on the imitation behavior of the Korean Wave is strong.

Keywords : Influence, Intensity, Watching K-Pop on Youtube, Imitation, Korean Wave

Indralaya, 2020

Approved by,

Advisor I

Advisor II



Dr. Ridhah Taqwa, M.Si
NIP. 196612311993031018



Drs. H. Tri Agus Susanto, MS
NIP. 195808251982031003

Head of Sociology Department,
Faculty of Social and Political Science
Sriwijaya University



Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si
NIP. 197506032000032001

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
MOTTO	v
PERNYATAAN ORIGINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
RINGKASAN	xi
<i>SUMMARY</i>	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR BAGAN	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Umum	5
1.3.2 Tujuan Khusus	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN TERDAHULU	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7

2.2 Definisi Konsep.....	10
2.2.1 Intensitas Menonton K-Pop.....	10
2.2.1.1 Definisi Intensitas Menonton K-Pop.....	10
2.2.1.2 Aspek-Aspek Hubungan Intensitas	13
2.2.1.3 Dampak-Dampak Yang Mempengaruhi Timbulnya Hubungan Intensitas Menonton K-Pop.....	15
2.2.2 Perilaku Imitasi <i>Korean Wave</i>	16
2.2.2.1 Definisi Perilaku Imitasi <i>Korean Wave</i>	16
2.2.2.2 Macam-Macam Perilaku Imitasi <i>Korean Wave</i>	18
2.2.2.3 Jenis-Jenis Perilaku Imitasi <i>Korean Wave</i>	19
2.2.2.4 Faktor-Faktor Perilaku Imitasi <i>Korean Wave</i>	19
2.2.2.5 Tahap-Tahap Dalam Melakukan Imitasi.....	20
2.3 Bagan Kerangka Pemikiran.....	22
2.4 Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Lokasi Penelitian.....	25
3.2.1 Jenis dan Sifat Penelitian	26
3.3 Variabel penelitian	26
3.4 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	27
3.4.1 Definisi Konsep.....	27
3.4.2 Definisi Operasional.....	28
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.5.1 Data Primer	29
3.5.2 Data Sekunder	29
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.7 Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian	31
3.7.1 Uji Validitas	31
3.7.2 Uji Realibilitas	32
3.8 Teknik Pengolahan Data	33

3.8.1 Mengedit Data.....	33
3.8.2 Mengkode Data	33
3.8.3 Tabulasi Data	34
3.8.4 Analisis Data	34
3.9 Unit Analisis.....	34
3.10 Populasi dan Teknik Sampel.....	34
3.10.1 Populasi.....	34
3.10.2 Sampel.....	35
3.11 Tehnik Analisis Data.....	37
3.11.1 Analisis Deskripsi	37
3.12 Persyaratan Pengujian Analisis	37
3.12.1 Normalitas Data	37
3.12.2 Mengubah Data Ordinal Menjadi Data Interval.....	37
3.12.3 Uji Linearitas.....	38
3.13 Uji Hipotesis.....	39
3.14 Jadwal Kegiatan Penelitian	40
BAB IV LOKASI PENELITIAN.....	41
4.1 Identitas SMA Negeri 6 Palembang.....	41
4.2 Tujuan Pendidikan dan Tujuan Sekolah	42
4.2.1 Tujuan Pendidikan	42
4.2.2 Tujuan Sekolah.....	42
4.3 Letak Geografis.....	43
4.4 Visi dan Misi SMA Negeri 6 Palembang.....	44
4.5 Struktur Organisasi SMA Negeri 6 Palembang	44
4.6 Identitas Kepala Sekolah.....	45
4.7 Kegiatan Siswi SMA Negeri 6 Palembang	46
4.8 Keadaan Kerja dan Guru SMA Negeri 6 Palembang.....	46
4.9 Ekstrakurikuler SMA Negeri 6 Palembang.....	47
4.10 Saran dan Prasarana SMA Negeri 6 Palembang	48

BAB V PEMBAHASAN	49
5.1 Pengeditan Data	49
5.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	50
5.2.1 Hasil Uji Validitas.....	50
5.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	51
5.3 Deskripsi Data.....	53
5.3.1 Karakteristik Responden	53
5.3.2 Variabel Intensitas Menonton K-Pop.....	54
5.3.2.1 Dimensi Penghayatan Terhadap Video	55
5.3.2.2 Dimensi Durasi	56
5.3.2.3 Dimensi Perhatian.....	57
5.3.2.4 Variabel Perilaku Imitasi <i>Korean Wave</i>	59
5.3.2.5 Dimensi Gaya Berbicara.....	60
5.3.2.6 Dimensi Gaya Berpakaian	61
5.3.2.7 Dimensi Cara Menyatakan Diri	63
5.4 Prasyarat Uji Hipotesis	65
5.4.1 Mengubah Data Ordinal Menjadi Interval	65
5.4.2 Uji Normalitas Data	66
5.4.3 Uji Linieritas	66
5.5 Uji Hipotesis Korelasi Product Moment	67
5.6 Koefisien Determinasi.....	73
5.7 Pembahasan Penelitian.....	73
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
6.1 Kesimpulan	78
6.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar 10 Musik Video (MV) Dengan Jumlah Penonton Terbanyak dalam 24 Jam Pada Tahun 2019	3
Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka	9
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	28
Tabel 3.2 Hasil Pretest Uji Validitas	32
Tabel 3.3 Reliability Statistics.....	33
Tabel 3.4 Keseluruhan Siswi SMA 6 Palembang	35
Tabel 3.5 Kriteria Uji Linieritas ANOVA.....	38
Tabel 3.6 Pedoman Derajat Hubungan.....	39
Tabel 3.7 Jadwal Kegiatan Penelitian	40
Tabel 4.1 Ketenaga Kerja dan Guru SMA Negeri 6 Palembang.....	46
Tabel 4.2 Ektrakurikuler SMA Negeri 6 Palembang	47
Tabel 4.3 Data Saran dan Prasarana SMA Negeri 6 Palembang.....	48
Tabel 5.1 Skor Skala Likert.....	50
Tabel 5.2 Hasil Uji Validitas	51
Tabel 5.3 Case Processing Summary	52
Tabel 5.4 Reliability Statistics.....	52
Tabel 5.5 Item-Total Statistics	52
Tabel 5.6 Frekuensi Responden Berdasarkan Kelas	54
Tabel 5.7 Kriteria Interpretasi Skor	55

Tabel 5.8 Deskripsi Jawaban Pada Dimensi Penghayatan	55
Tabel 5.9 Deskripsi Jawaban Pada Dimensi Durasi	56
Tabel 5.10 Deskripsi Jawaban Pada Dimensi Perhatian	58
Tabel 5.11 Rekapitulasi Skor Pencapaian Pada Variabel Intensitas Menonton K- Pop.....	59
Tabel 5.12 Kriteria Interpretasi Skor	60
Tabel 5.13 Deskripsi Jawaban Pada Dimensi Gaya Berbicara.....	60
Tabel 5.14 Deskripsi Jawaban Pada Dimensi Gaya Berpakaian.....	62
Tabel 5.15 Deskripsi Jawaban Pada Dimensi Cara Menyatakan Diri.....	63
Tabel 5.16 Rekapitulasi Skor Pencapaian Pada Variabel Perilaku Imitasi <i>Korean</i> <i>Wave</i>	64
Tabel 5.17 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test.....	66
Tabel 5.18 Uji Linieritas ANOVA	67
Tabel 5.19 Tabel Bantu Uji Hipotesis Pearson Moment.....	68
Tabel 5.20 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	72

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.3 Alur Bagan Kerangka Pemikiran	21
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Letak Geografis SMA Negeri 6 Palembang	43
--	----

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era informasi dan globalisasi, media massa seperti *youtube* sebagai media informasi dan hiburan sangat dibutuhkan masyarakat. Melalui tayangan yang disajikan, penonton mendapat banyak manfaat diantaranya menambah ilmu pengetahuan, memperluas wawasan, dan sebagai hiburan sehari-hari. Perkembangan teknologi media massa memudahkan masyarakat dalam mengetahui peristiwa yang terjadi dari berbagai belahan dunia dengan cepat dan serentak. Daya tarik media massa merupakan pengaruh baru dalam kehidupan masyarakat. Media massa dianggap paling kuat pengaruhnya terhadap orang yang mengaksesnya. Banyak tayangan yang mengajak penggunanya untuk hidup dalam dunia ilusi atau alam khayalan. *Youtube* yang mengajarkan kepuasan sesaat, konten yang digunakan untuk menarik anak-anak dan remaja sehingga mereka terbuai dan terlena dengan konten-konten di *youtube* itu sendiri (Effendy, 2000:177).

Kim Chang Nim seorang profesor dari departemen Media dan Komunikasi di Universitas Sungkonghoe menyimpulkan bahwa K-pop merupakan singkatan dari “*Korean Populer Pop*” atau musik populer Korea. Sebutan ini mulai digunakan di Jepang pada awal tahun 2000-an saat K-pop mulai merambah di Asia Timur. Sebenarnya, istilah ini belum digunakan dan populer di negara aslinya, meski ia sudah menjamur dimana-mana, termasuk Asia dan Eropa. Oleh karena itu K-pop merupakan fenomena transnasional lintas budaya yang terkait dengan fenomena budaya. K-pop dinikmati tak hanya dalam batas lokal negara penghasilnya, tetapi juga dunia internasional seiring dengan globalisasi dan arus teknologi internet (Yulius, 2013:90).

Korean Wave mengacu pada penyebaran budaya Korea Selatan di seluruh dunia atau kecintaan terhadap ekspor budaya Korea Selatan. *Korean Wave* merujuk pada peningkatan secara signifikan popularitas budaya Korea Selatan di

seluruh dunia sejak abad ke-21, terutama dikalangan Generasi Net. Dalam buku *K-POP: A New Force in Pop Music* dalam Yulius (2013:10) yang diterbitkan oleh Layanan Informasi dan Budaya Korea (*Korean Culture and Information Service*), K-pop merupakan singkatan dari “*Korean Pop*”. Istilah ini mulai digunakan saat popularitas musik korea mulai terkenal di negara lain, yakni saat pertengahan tahun 1990-an yang ditandai dengan kemunculan *idol group*, alias *boyband* dan *girlband*. K-Pop bukanlah sesuatu hal yang baru. Musik K-Pop sebenarnya dikembangkan karena adanya kolonialisme yang masih mendominasi Korea pada tahun 1920, sebelum Korea terbagi menjadi dua Negara seperti sekarang. Musik pop yang muncul pertama kali pada masa kolonialisme berkembang pada tahun 1990-an dimana fenomena industri musik menciptakan pemuda sebagai target pasar dengan mengembangkan berbagai grup idola yang dimulai dengan kemunculan *Seo Tai Jiand Boys* pada tahun 1992 dan berkembang hingga sekarang. (Yulius, 2013:11).

K-Pop identik dengan sekelompok perempuan atau laki-laki yang berada di bawah naungan suatu manajemen, yang biasanya disebut dengan sebutan *boyband* dan *girlband*. Salah satunya ialah *Blackpink girlband* Korea yang terkenal di Asia maupun Eropa (Rengganis, 2016).

Blackpink adalah sebuah grup penyanyi perempuan Korea Selatan yang dibentuk oleh *YG Entertainment*, terdiri dari para anggota seperti Jisoo, Jennie, Rose, dan Lisa. Grup ini debut pada tanggal 8 Agustus 2016, dengan *single* mereka berjudul *Square One*, yang menghasilkan “*Whistle*,” lagu nomor satu pertama mereka di Korea Selatan. *Single* ini juga menghasilkan “*Boombayah*”, *single* nomor satu pertama mereka di tangga lagu *Billboard World Digital Songs*, yang mendapat rekor sebagai video musik debut yang paling banyak ditonton oleh artis Korea. Dengan sukses komersial mereka di lima bulan pertama, mereka memperoleh *New Artist of the Year di 31st Golden Disc Awards* dan *26th Seoul Music Awards*.

Blackpink merupakan artis K-Pop perempuan yang mempunyai lagu di posisi tertinggi di *Billboard Hot 100*, berada di nomor 55 dengan "*Ddu-Du Ddu-Du*". Dan di *Billboard 200*, berada di nomor 40 dengan EP berjudul *Square Up*. Mereka merupakan grup K-pop perempuan pertama dan satu-satunya yang memasuki dan memuncaki tangga lagu *Emerging Artists Billboard*. Mereka juga merupakan grup K-pop perempuan pertama yang mempunyai empat lagu di tangga lagu *Billboard World Digital Song Sales*. Di waktu yang sama saat rilis, "*Ddu-Du Ddu-Du*" memecahkan rekor sebagai video musik Korea yang paling banyak ditonton di *Youtube* dalam waktu 24 jam, sebelum dilewati oleh *BTS* dengan video mereka yang berjudul "*Idol*". (<https://id.wikipedia.org/wiki/Blackpink> , diakses 12 maret 2020).

Tabel 1.1

Daftar 10 Musik Video (MV) Dengan Jumlah Penonton Terbanyak dalam 24 Jam Pada Tahun 2019

NO	PENYANYI/GRUP	JUDUL LAGU	JUMLAH PENONTON
1.	BLACKPINK	KILL THIS LOVE	56,7 JUTA
2	ARIANA GRANDE	THANK U, NEXT	55,4 JUTA
3	BTS	IDOL	45,9 JUTA
4	TAYLOR SWIFT	LOOK WHAT YOU MADE ME DO	43,2 JUTA
5	EMINEM	KILLSHOT	38,1 JUTA
6	BLACKPINK	DDU-DU DDU-DU	36,2 JUTA
7	PSY	GENTELMAN	36 JUTA
8	BTS	FAKE LOVE	35,9 JUTA
9	TWICE	YES OR YES	31,4 JUTA
10	NICKY JAM X J, BALVIN	X (EQUIS)	29,7 JUTA

Sumber : <https://padang.tribunnews.com/2019/04/11/10-musik-video-dengan-jumlahpenonton-terbanyak-di-youtube-blackpink-catat-rekor-terbaru> (di akses tanggal 12 maret 2020).

Kata imitasi biasa hanya digunakan untuk sebuah benda mati seperti emas imitasi, produk bermerk imitasi, atau alat-alat kendaraan imitasi, namun imitasi berkembang merambah kehidupan sosial masyarakat sekarang ini. Kita sebut dengan perilaku

imitasi, perilaku imitasi merupakan perilaku yang dihasilkan setelah melewati banyak proses dan biasanya berkiblat pada artis idola dan kebanyakan peniru itu adalah kaum remaja yang masih mencari jati diri dewasanya. Perilaku mempunyai arti yang lebih kongkret dari pada “jiwa”. Karena lebih kongkrit itu, maka perilaku lebih mudah dipelajari dari pada jiwa dan melalui perilaku kita tetap akan dapat mempelajari jiwa. Termasuk dalam perilaku disini adalah perbuatan-perbuatan yang terbuka (*overt*) maupun yang tertutup (*covert*). Perilaku yang terbuka adalah perilaku yang kasat mata, dapat diamati langsung oleh pancaindra, seperti cara berpakaian, menggunakan aksesoris, cara berhias dan cara berbicara. Perilaku yang tertutup hanya dapat diketahui secara tidak langsung, misalnya berpikir, sedih, berkhayal, bermimpi, takut dan sebagainya (Sarwono, 2002: 52).

Remaja merupakan salah satu konsumen media yang populasinya besar sebagai komunitas yang berjumlah besar dan heterogen, tentu saja remaja patut mendapat perhatian serius apalagi ditinjau dari segi ekonomi, remaja bukanlah penonton pasif sehingga layak menjadi target siaran. Pengaruh media sangat menentukan perilaku penontonnya, khususnya remaja. Hal ini menjadi persoalan yang mendasar untuk perkembangan generasi selanjutnya, karena *Youtube* merupakan sarana yang mudah untuk mempengaruhi tingkah laku remaja.

Peneliti memilih MV *Girlband Blackpink* dalam penelitian ini karena banyak adegan yang menampilkan *mode-mode* pakaian, aksesoris yang sedang *in* di Korea, seperti contohnya pakaian yang dikenakan oleh para member dalam *music video* tersebut. Dan *make up* yang di kenakan oleh idol juga tidak luput dari mata para remaja. Tidak jarang remaja saat ini sering sekali mengikuti atau meniru *make up* para idol agar terlihat mirip dan cantik sehingga memiliki image yang keren. Perilaku remaja yang meniru gaya dalam MV *Girlband Blackpink* lebih banyak sisi negatifnya dari pada sisi positifnya. Otomatis remaja bisa saja dikatakan sebagai korban mode. Di mana remaja membeli apa yang di lihatnya dalam *music video*. Terakhir, remaja yang meniru mode berpakaian dan *make up* dalam seri *music video* itu berarti mereka memiliki sikap yang kurang pantas dengan keadaan status mereka yang menyandang “siswi” tersebut, karena seharusnya siswi memiliki perilaku yang baik, sopan dan santun.

Berdasarkan hasil pra penelitian untuk membandingkan yang sering menonton video musik (MV) K-Pop di *youtube* dengan mahasiswi FISIP atau Siswi SMA Negeri 6 Palembang serta mencari data bahwa video musik dan *girlband* apa yang sering ditonton di Youtube. *Girlband* yang ditonton yaitu seperti *Blackpink*, *Redvelved*, SNSD, *Mamammo* dan lain-lainnya dengan bantuan *google form*. Peneliti mendapatkan data penyebaran yaitu siswi SMA Negeri 6 Palembang 84,7% menonton MV K-Pop (*Blackpink*) dan Siswi SMA Negeri 5 Palembang mendapatkan pencapaian sebesar 15,3%. Dari data yang diperoleh kebanyakan dari kalangan siswi SMA Negeri 6 Palembang yang menghabiskan waktu menonton K-pop dibandingkan dengan Siswi SMA Negeri 5 Palembang.

Berdasarkan latar belakang masalah maka timbul permasalahan yang perlu di angkat dalam suatu penelitian yang berkaitan dengan judul “**Pengaruh Intensitas Menonton K-Pop Di Youtube Terhadap Perilaku Imitasi Korean Wave (Studi Pada Penonton *Girlband Blackpink* Di Kalangan Siswi SMA Negeri 6 Palembang)**”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas maka terdapat rumusan masalah yaitu :

- a) Adakah pengaruh antara intensitas menonton K-Pop di *Youtube* terhadap perilaku imitasi *Korean Wave* di kalangan Siswi SMA Negeri 6 Kota Palembang?
- b) Seberapa besar pengaruh antara intensitas menonton K-Pop di *Youtube* terhadap perilaku imitasi *Korean Wave* di kalangan siswi SMA Negeri 6 Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

1.3.1 Tujuan Umum

Penelitian ini secara umum bertujuan untuk mengetahui dan mengukur besarnya intensitas menonton K-Pop di *Youtube* terhadap perilaku imitasi *Korean Wave* di kalangan siswi SMA Negeri 6 Palembang.

1.3.2 Tujuan Khusus

- a. Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh intensitas menonton K-Pop di *Youtube* terhadap perilaku imitasi *Korean Wave* di kalangan Siswi SMA Negeri 6 Palembang.
- b. Untuk Mengukur seberapa besar pengaruh intensitas menonton K-Pop di *Youtube* terhadap perilaku imitasi *Korean Wave* di kalangan siswi SMA Negeri 6 Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

Dengan dilakukannya penelitian ini diharapkan mampu memberi manfaat:

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan memberi manfaat dan kontribusi positif atau tambahan informasi bagi masyarakat umum dan dapat digunakan dan dimanfaatkan oleh peneliti selanjutnya sebagai bahan pustaka untuk penelitian sejenis.

b. Manfaat Praktis

- a) Bagi pembaca, diharapkan temuan yang diperoleh dari penelitian ini dapat menjadi bahan kajian, sumber informasi dan pengetahuan baru
- b) Bagi peneliti, diharapkan mampu menambah pengetahuan dan gambaran yang jelas mengenai intensitas menonton K-Pop di *Youtube* terhadap perilaku imitasi *Korean Wave* di kalangan siswi SMA Negeri 6 Palembang.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Creswell, J. W. (2016). *Research Design (Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran)*. In *Terjemahan Bahasa Indonesia*.
- Danasi, Marcel. 2010. *Seniotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Dario, Agoes. 2004. *Psikologi Perkembangan Remaja*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Depdiknas, T. P. B. (2008). *Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. In Kamus Bahasa Indonesia*.
- Ghozali, I. (2006). *Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP. In *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.
- Jimoondang, 2008. *Korean Wave (Insight Into Korea Series Vo.5). Korean: The Korean Herald*.
- Koespradono, Gantyo. (2008). *Kick Andy: Menonton dengan hati*. Yogyakarta: Bentang
- Lee, K. (2007). *K-Pop legends*. Jakarta. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Oh, I., & Lee, H.-J. (2014). *K-pop in Korea: How the Pop Music Industry Is Changing a Post-Developmental Society. Cross-Currents: East Asian History and Culture Review*. <https://doi.org/10.1353/ach.2014.0007>
- Pusat Bahasa Kemdikbud. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Kementerian Pendidikan Dan Budaya*.
- Santrock, W, J. (2010). *Adolescent: Perkembangan Remaja. Sari Pediatri*.
- Singarimbun, M. (2006). *Sofian Effendi. In Metode Penelitian Survei*.
- Sarwono. (2008). *Psikologi Remaja (Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2008:8)*
- Sugiyono. 2007. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In METODE PENELITIAN ILMIAH*.
- Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, cv. ____ (2016).
- Metode Penelitian Kuantitatif & kualitatif, Journal of Experimental Psychology: General* (2010).

Sumber Jurnal dan Skripsi:

- Anisa Nur Andina. (2013). *Minta Terhadap Musik Korea Dikalangan Remaja Di Yogyakarta (Studi Pada Penggemar K-Pop Di Daerah Sleman)*.
- Avis Anggraeni Asmoro. 2015. *Pengaruh Pengguna Internet Terhadap Pengetahuan Korean Musik Populer (K-Pop) Di Soulmate Community Kota Samarinda*.
- Ira Yuliana, Maylanny Christin. S.S.Msi. *Pengaruh Terpaan Tayangan Drama Seri Korea Terhadap Perilaku Imitasi Pada Remaja Kota Bandung*.
- Isni Rahmawati. 2014. *Pengaruh Tayangan Kotrean Wave Di Internet Terhadap Perilaku Komunitas Korean Beloved Addict (KBA)*.
- Isnaini Nurul Lathifah. Dkk. 2018. *Pengaruh Mengakses Korean Wave Terhadap Perilaku Imitasi Remaja Di Kota Palu. Jurnal Kanal Vol. 6, No. 2, 2018 ISN p:2302-6790 e:2541-2841*.
- Yelly Agesti. 2018. *Pengaruh Konten Video Dance K-Pop Di Youtube Terhadap Komunitas Cover Dance Di Bandar Lampung Untuk Melakukan Cover Dance K-Pop. Universitas Bandar Lampung*.
- Syarif Al Qadri. 2013. *Pengaruh Menonton Drama Seri Korea Di Indosiar Terhadap Perilaku Imitasi Pada Remaja Di Kelurahan Benteng Selatan Kecamatan Bentang Kabupaten Kepulauan Selayar*.

Sumber Lainnya:

- Bahari, A (2014). Mengenal K-Pop dan Perkembangannya Di Indonesia. yuk! (Online) Tersedia: <http://salamkorea.com/red/k-popnews/2014/05/mengenal-k-pop-dan-perkembangannya-diindonesia-yuk/> (Desember 2019).
- <https://dapo.dikdasmen.kemdikbud.go.id/sekolah/614BC49C0CA4FDACC2D2>
- <https://padang.tribunnews.com/2019/04/11/10-musik-video-dengan-jumlahpenonton-terbanyak-di-youtube-blackpink-catat-rekor-terbaru> (di akses tanggal 12 Maret 2020).
- <http://sekolah.data.kemdikbud.go.id/index.php/chome/profil/fc389489-be2f-472e-ba51-1639a33fffb0>
- Wikipedia. (2019). K-Pop (Online) Tersedia: <https://ide.wikipedia.org/wiki/k-pop> (Desember 2019)