# KEEFEKTIFAN ORGANISASI DINAS PARIWISATA KOTA PALEMBANG DALAM MENJADIKAN SUNGAI MUSI SEBAGAI WISATA UNGGULAN YANG MEMILIKI DAYA SAING DAN BERKUALITAS TAHUN 2018

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan**
**Dalam Menempuh Derajat Sarjana S-1**
**Ilmu Administrasi Publik**

**Oleh :**

**M RIZKY HABIBULLAH**

**NIM. 07011181621008**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI PUBLIK**
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**
**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**
**INDRALAYA**
**2020**

## HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

# EFEKTIVITAS ORGANISASI DINAS PARIWISATA KOTA PALEMBANG DALAM MENJADIKAN SUNGAI MUSI SEBAGAI WISATA UNGGULAN YANG MEMILIKI DAYA SAING DAN BERKUALITAS TAHUN 2018

## SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1**
**Ilmu Administrasi Publik**

**Oleh :**

**M RIZKY HABIBULLAH**
**07011181621008**

**Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing, 2020**

**Pembimbing I**

**Dr. Ardiyan Saptawan, M.Si**
**NIP. 196511171990031004**

**Pembimbing II**

**Ermanovida, S.Sos., M.Si**
**NIP. 196911191998032001**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul *"Efektivitas Organisasi Dinas Pariwisata Kota Palembang Dalam Menjadikan Sungai Musi Sebagai Wisata Unggulan Yang Memiliki Daya Saing dan Berkualitas Tahun 2018"* telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Ujian Komprehensif Skripsi Jurusan Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya pada tanggal 26 November 2020.

Indralaya, 26 November 2020

Ketua

1. Dr. Ardiyan Saptawan, M.Si
   NIP. 196511171990031004 .....

Anggota

2. Ermanovida, S.Sos., M.Si
   NIP. 196911191998032001 .....

3. Prof. Dr. H. Slamet Widodo, MS., MM
   NIP. 195811191985031003 .....

4. Zailani Surya Marpaung, S.Sos., MPA
   NIP. 198108272009121002 .....

Mengetahui,
Dekan FISIP

Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si
NIP. 196311061990031001

Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Publik

Zailani Surya Marpaung, S.Sos., MPA
NIP. 198108272009121002

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Pentingnya Efektivitas Organisasi Dalam Pencapaian Tujuan-TujuanOrganisasi Dan Efektivitas Adalah Kunci Dari Kesuksesan Suatu Organisasi”.**
**(Stoner)**

**Skripsi ini ku persembahkan untuk :**

1. **Kedua orang tuakutercinta**
2. **Keluargaku**
3. **Sahabat – sahabatku**
4. **Almamater kebanggaanku**

# KATA PENGANTAR

Alhamdulillahhirobil'alamin panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia Nya juga lah atas selesainya tugas akhir skripsi ini yang berjudul "Keefektifan Organisasi Dinas Pariwisata Kota Palembang Dalam Menjadikan Sungai Musi Sebagai Wisata Unggulan Yang Memiliki Daya Saing Dan Berkualitas Tahun 2018. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah selain untuk melengkapi salah satu syarat menyelesaikan studi S1 di Jurusan Ilmu Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sriwijaya. Atas segala hal yang terlewat dan dengan selesainya skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada yang terbaik di dalam hidupsaya, kedua orang tua saya tercinta, NirwanKirom dan Sri Mala Dewi, kalian adalah pemacu hidup saya untuk terus berjuang menjadi yang terbaik. Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr.Kiagus Muhammad Sobri, M.Si sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UniversitasSriwijaya.
2. Bapak Zailani Surya Marpaung, S.Sos., MPA sebagai Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Negara Fakultas IlmuSosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Dr.ArdiyanSaptawan,M.Si., selaku dosen Pembimbing Utama yang telah memberi banyak bantuan, ilmu dan waktu untuk konsultasi dalam menulis skripsi ini.
4. Ibu Ermanovida, S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing Kedua yang banyak meluangkan waktu dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dra. Nengyanti, M.Hum, sebagai Pembimbing Akademik yang banyak memberi pengarahan dan bimbingan selama saya menjalani proses belajar di Universitas Sriwijaya.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang selama ini membimbing dan memberi ilmu pengetahuan.
7. Seluruh pegawai di Dinas Pariwisata Kota Palembang yang telah bersedia membantu untuk pemberian data pada skripsiini.
8. Angkatan almamaterku Ilmu Administrasi Publik khususnya 2016 yang begitu saya banggakan.
9. Seluruh staf administrasi Fisip atas semua informasi dan bantuannya selama ini.

Semoga semuahal yang telah diberikan penulis menjadi amal ibadah dan amal yang lebih baik dan balasan dari Allah swt, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan ilmu pengetahuan dan wawasan yang dimiliki penulis. Untuk itu kritik dan saran yang bersifat positif akan diterima dengan ikhlas, karena hal ini merupakan suatu langkah peningkatan diri dan pembekalan di masa depan.Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi setiap pembacanya dan dapat digunakan sebaik mungkin.

Indralaya, September 2020,
Penulis

M Rizky Habibullah

# ABSTRAK

Kajian ini memiliki tujuan untuk mengetahui keadaan Keefektifan Organisasi Dinas Pariwisata Kota Palembang dalam menjadikan sungai musi sebagai wisata unggulan yang memiliki daya saing dan berkualitas dengan menggunakan konsep teori Richard M Steers. Berdasarkan teori tersebut, untuk menjelaskan keefektifan suatu organisasi terdiri dari pencapaian tujuan, adaptasi, dan integrasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode deskriptif kualitatif. Berdasarkan analisis data dari hasil kajian ini dalam menjadikan sungai musi sebagai wisata unggulan yang memiliki daya saing dan berkualitas yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kota Palembang tersebut semuanya tercapai namun potensi yang ada tidak maksimal dari sarana dan prasarana masih belum terawat, sehingga potensi pencapaian tujuan organisasi bisa dioptimalkan lagi. Dalam penyelenggaraan kegiatan organisasi untuk mencapai target yang efektif, selain memperhatikan unsur – unsur kegiatan, juga harus memperhatikan sarana dan prasarana terkait secara pro aktif. Hasil kajian ini merekomendasikan bahwa perlu meningkatkan pengembangan sarana dan prasarana pariwisata harus diperbaiki agar nyaman bagi wisatawan dan wisatawan ingin kembali ke tempat tujuan wisatanya tersebut.

Kata Kunci : Keefektifan, Wisata Unggulan, Daya Saing dan Berkualitas

| Pembimbing I | Pembimbing II |
|---|---|
| Dr. Ardiyan Saptawan, M.Si. | Ermanovida, S.Sos., M.Si. |

Indralaya, Desember 2020

Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Publik

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sriwijaya

Zailani Surya Marpaung, S.Sos., MPA

NIP. 198108272009121002

## ABSTRACT

This study aims to determine the state of the effectiveness of the Palembang City tourism service organization in making the Musi River a leading tourism that has competitiveness and quality by using theoretical concepts. Based on this theory to explain the effectiveness of an organization consisting of achieving the goals of adaptation and integration. The method used in this research is to used a qualitative descriptive method based on data analysis from the results of this study in making the Musi River a leading tourist attraction that has competitiveness and quality, all of which are carried out by the agency, but the existing potential is not maximal from the facilities and infrastructure. Has not been maintained, so that the potential for achieving organizational goals can be optimized again. In carrying out organizational activities to achieve effective targets, in addition to paying attention to the elements of activities, they must also pay attention to related facilities and infrastructure in a pro active manner. The results of this study recommend that it is necessary to improve the development of tourism facilities infrastructure to be repaired so that it is comfortable for tourists and tourists who want to return to their tourist destinations.


Advisor I

Dr. Ardiyan Saptawan, M.Si.

Advisor II

Ermanovida, S.Sos., M.Si

Indralaya, Desember 2020

Chairman of the State Administration Science Department

Faculty of Social Science and Political Science

Sriwijaya University

Zailani Surya Marpaung, S.Sos., MPA

NIP. 198108272009121002

# DAFTAR ISI

**HALAMAN**

**HALAMAN JUDUL** ..... **i**

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI** ..... **ii**

**HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI** ..... **iii**

**MOTTO DAN PERSEMBAHAN** ..... **iv**

**KATA PENGANTAR** ..... **v**

**ABSTRAK** ..... **vi**

**ABSTRACT** ..... **vii**

**DAFTAR ISI** ..... **viii**

**DAFTAR TABEL** ..... **x**

**DAFTAR GAMBAR** ..... **xi**

**DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN** ..... **xii**

**BAB I LATAR BELAKANG** ..... **1**

A. Latar Belakang ..... 1

B. Rumusan Masalah ..... 10

C. Tujuan Penelitian ..... 10

D. Manfaat Penelitian ..... 11

1. Manfaat Teoritis ..... 11

2. Manfaat Praktis ..... 11

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA** ..... **12**

A. LandasanTeori ..... 12

1. Efektivitas ..... 12

2. Organisasi ..... 13

3. Keefektivitasan Organisasi ..... 13

4. Kriteria Efektivitas Organisasi ..... 14

5. Pengukuran Efektivitas Organisasi ..... 16

B. Teori Yang Digunakan ..... 19

C. Penelitian Terdahulu ..... 19

D. Kerangka Pemikiran ..... 21

**BAB III METODE PENELITIAN ..... 23**

A. Jenis Penelitian..... 23
B. Definisi Konsep ..... 23
C. Fokus Penelitian..... 25
D. Jenis dan Sumber Data..... 26
E. InformanPenelitian..... 27
F. Teknik Pengumpulan Data..... 28
G. Teknik Analisis Data..... 29
H. Sistematika Penulisan…… ..... 31

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 32**

A. GambaranUmum..... 32
1. Sejarah Singkat Dinas Pariwisata Kota Palembang ..... 32
2. Visi dan Misi Dinas Pariwisata Kota Palembang..... 33
3. Tujuan dan Sasaran Pembangunan Dinas Pariwisata Kota Palembang 2013 – 2018 ..... 35
4. Arah Kebijakan Dinas Pariwisata Kota Palembang 2013 – 2018 .... 36
5. Kedudukan, Tugas Pokok dan Fungsi dan Susunan Organisasi Dinas Pariwisata Kota Palembang 2013 – 2018 ..... 36

B. Keefektifan Organisasi Dinas Pariwisata Kota Palembang Dalam Menjadikan Sungai Musi SebagaiWisata Unggulan Yang Memiliki Daya Saing Dan Berkualitas..... 53
1. PencapaianTujuan ..... 54
2. Adaptasi ..... 80
3. Integrasi..... 94

**BAB V PENUTUP..... 103**

A. Kesimpulan ..... 103
B. Saran ..... 104

**DAFTAR PUSTAKA..... 106**

## DAFTAR TABEL

**Tabel** **Halaman**


1. Interval Nilai Realisasi Kinerja dan Kriteria Penilaian Realisasi Kinerja.....7
2. Pengukuran Capaian Sasaran Strategis .....9
3. PenelitianTerdahulu.....20
4. Fokus Penelitian .....25
5. Perjanjian Kinerja Tahun 2018 OPD Kota Palembang .....23
6. Interval Nilai Realisasi Kinerja dan Kriteria Penilaian Realisasi Kinerja.....64
7. PengukuranCapaianSasaranStrategis .....65
8. Data KunjunganWisatawan Nusantara Dan Wisatawan Mancanegara (Wisnus – Wisman) Di Kota Palembang Tahun 2013.....66
9. Data KunjunganWisatawan Nusantara Dan Wisatawan Mancanegara (Wisnus – Wisman) Di Kota Palembang Tahun 2014.....67
10. Data KunjunganWisatawan Nusantara Dan Mancanegara (Wisnus – Wisman) Di Kota Palembang Januari S.D Desember 2015.....68
11. Data KunjunganWisatawan Nusantara Dan Mancanegara (Wisnus – Wisman) Di Kota Palembang Januari S.D Desember 2016.....69
12. Data KunjunganWisatawan Nusantara Dan Mancanegara (Wisnus – Wisman) Di Kota Palembang BulanJanuari S.D Desember 2017 .....70
13. Data KunjunganWisatawan Nusantara Dan Mancanegara (Wisnus – Wisman) Di Kota Palembang Januari S.D Desember 2018.....71
14. Jumlah Penyediaan Akomodasi dan Makan di Kota Palembang 2018 .....79
15. Festival dan Event yang Telah Dilaksanakan Dinas Pariwisata Kota Palembang .....80

## DAFTAR GAMBAR

**Gambar** **Halaman**


1. Dinas Pariwisata Kota Palembang.....33
2. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kota Palembang 2013 – 2018 .....52
3. Kegiatanrutin di sekitaran Sungai Musi pada tahun 2018.....55
4. Sampah yang berada di pinggiran Sungai Musi .....57
5. Sarana berupa Kapal Ketek dan Prasarana berupa Dermaga di sekitaran SungaiMusi.....60
6. Kegiatan Famtrip Dinas Pariwisata Kota Palembang .....75
7. Pelatihan/Bimbingan Teknis yang diselenggarakan Dinas Pariwisata Palembang.....86
8. Surat EdaranWalikota mengenai Sertifikasi Kompetensi .....87
9. Website Dinas Pariwisata Kota Palembang .....89
10. Aplikasi Palembang Tourism Guide Dinas Pariwisata Kota Palembang.....90
11. Detail Aplikasi Palembang Tourism Guide.....92
12. Kegiatan Sosialisasi Sadar Wisata dan Sapta Pesona.....93
13. Rapat Internal Dinas Pariwisata Kota Palembang.....96
14. Kegiatan DPC HPI Kota Palembang memandu tamu atau wisatawan.....98
15. Kedatangan peserta Familiarization Trip Musi & Beyond (FTMB) 2018.....99
16. PHRI Bersama para Pelaku Pariwisata Kota Palembang Tahun 2018.....101

# DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Surat Tugas Dosen Pembimbing Seminar Usulan Skripsi
2. Surat Keputusan Penunjukkan Dosen PembimbingSkripsi
3. Surat Izin Penelitian
4. Surat Balasan Izin Penelitian
5. Kartu Bimbingan Seminar Usulan Skripsi
6. Kartu Perbaikan Seminar Proposal
7. Kartu Bimbingan Skripsi
8. Pedoman Wawancara
9. Matriks Wawancara

## DAFTAR SINGKATAN

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1. | DTW | : | Daerah Tujuan Wisata |
| 2. | PDRB | : | ProdukDomestik Regional Bruto |
| 3. | HPI | : | HimpunanPramuwisata Indonesia |
| 4. | LKIP | : | LaporanKinerjaInstansiPemerintah |
| 5. | UMKM | : | Usaha Mikro Kecil dan Menengah |
| 6. | SDM | : | SumberDayaManusia |
| 7. | ASITA | : | Asosiasi Perusahaan Perjalanan Indonesia |
| 8. | FTMB | : | Familiarization Trip Musi& Beyond |
| 9. | PHRI | : | Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia |

# BAB I

# PENDAHULUAN

## A.Latar Belakang

Negara Kesatuan Republik Indonesia adalah negara yang memiliki banyak potensi alamnya yang indah, berbagai flora dan fauna dan beragam budaya. Dengan adanya hal tersebut maka dapat memperoleh devisa yang banyak dalam kelangsungan dunia pariwisata. Pariwisata dipandang secara umum sebagai bidang yang bisa memajukan dan mengembangkan kegiatan pembangunan, terbukanya lapangan pekerjaan dan usaha baru. Salah satu contoh saja yang penting dalam pariwisata adalah sarana dan prasarana wisata itu sendiri yang tentunya sangat dibutuhkan untuk memiliki daya tarik bagi wisatawan untuk mengunjungi tempat wisata. Semakin lengkap dan memadai sarana dan prasarana yang tersedia di tempat wisata akan mendatangkan wisatawan baik lokal maupun mancangera menikmati objek wisata tersebut. Keanekaragaman hayati, keindahan alam dan keragaman budaya yang dimiliki setiap daerah di Tanah Air Indonesia merupakan suatu anugerah Tuhan dan menjadi modal utama dalam kepariwisataan di Indonesia. Indonesia yang mempunyai hutan hujan tropis, gunung, pantai, dan juga lautan dan beragam kebudayaan yang dimana semua hal tersebut merupakan potensi yang sangat baik untuk dijadikan Daerah Tujuan Wisata (DTW) yang terkenal di dunia. Dari keindahan alam dan keanekaragaman budaya itulah yang menjadikan  Indonesia sebagai negara yang terkenal akan objek wisata, baik objek wisata alam maupun objek wisata budaya. Demi kelancaran pengembangan pariwisata dibutuhkan suatu pendorong yang vital seperti jalan yang baik, transportasi memadai, dan akomodasi sebagai sarana yang sangat penting dalam pengembangan pariwisata.

Pengelolaan pariwisata sangat dibutuhkan demi menahan wisatawan untuk tinggal dalam jangka waktu yang lama di daerah tujuan wisata dan sebisa mungkin wisatawan mengeluarkan uang yang banyak ketika melakukan kegiatan wisata. Semakin lama wisatawan tinggal di suatu tempat wisata akan meningkatkan pengeluaran mereka, dan tentunya akan memajukan perusahan transportasi, hiburan, akomodasi, dan jasa lainnya.

Tentunya pengembangan dan pembangunan sektor pariwisata memegang peranan penting dalam pengembangan wilayah. Pembangunan pariwisata dalam sektor ini memerlukan kerjasama yang baik antara pemerintah, swasta dan masyarakat. Semua pihak tersebut mempunyai peranan yang sangat penting bagi pengembangan kepariwisataan. Bila potensi berupa keanekaragaman hayati, keunikan dan keaslian budaya tradisional itu dimanfaatkan secara optimal, maka rakyat Indonesia akan sejahtera dan makmue. Selain itu sektor pariwisata juga memiliki manfaat dalam penerimaan kas negara dan juga kas daerah. Untuk itu perlu adanya pengembangan sektor pariwisata baik itu objek wisata maupun faktor pendukung lainnya yang jika ditinjau dari aspek ekonomi akan memiliki manfaat pada peningkatan pendapatan masyarakat, kesempatan kerja dan juga meningkatkan kewirausahaan nasional.

Berdasarkan UU No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan Bab 1 Pasal 1 ayat ke 3 mengemukakan bahwa pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah, dan pemerintah daerah.

Sektor pariwisata juga dapat menjadi sebuah kesempatan mendapatkan devisa karena adanya wisatawan mancanegara atau wisatawan dari luar negeri yang sering datang ke Indonesia untuk mengetahui tempat – tempat pariwisata yang ada di

Indonesia. Biasanya wisatawan mancanegara berkunjung ke Indonesia karena pembicaraan dari mulut ke mulut, berita dari tv maupun media digital seperti internet dan sosial media. Pariwisata merupakan suatu industri yang sangat penting dalam pendapatan ekspor selain minyak dan otomotif.

Wisatawan dari lokal pun tentunya sering berkunjung ke tempat wisata dari kota satu ke kota lainnya karena tempat wisata dari asal kota mereka kurang menarik ataupun ada alasan tertentu yang membuat mereka ingin liburan ke kota lainnya yang dimana wisata yang mereka kunjungi lebih menarik dan memiliki nilai edukasi tersendiri yang bermanfaat untuk para orang tua dan anak mereka.

Mengingat peran penting dan strategisnya pariwisata, maka seharusnya pariwisata dijadikan prioritas utama pembangunan di negeri ini. Salah satu wujud pembangunan kepariwisataan misalnya saja pengembangan wisata yang melibatkan komunitas masyarakat lokal. Pengembangan pariwisata yang berbasis komunitas tentunya diharapkan dapat memberikan partisipasinya secara relevan sehingga berdampak pada peningkatan kualitas hidup masyarakat lokal. Di era globalisasi saat ini, sektor pariwisata menjadi faktor utama perekonomian dunia dan menjadi industri yang mengglobal. Pariwisata akan memberikan banyak pendapatan bagi daerah yang sadar akan potensinya terhadap sektor pariwisata.

Untuk menarik wisatawan mancanegara maupun wisatawan lokal berkunjung ke tempat pariwisata maka penataan obyek wisata yang tersedia juga harus dilakukan secara maksimal. Penataan tersebut bisa berupa peningkatan fasilitas dan infrastruktur yang ada di masing – masing tempat wisata tersebut. Salah satu potensi wisatawan untuk berkunjung ke Indonesia terletak di Kota Palembang Sumatera Selatan. Daya tarik wisata di Kota Palembang meliputi berbagai jenis wisata, antara lain alam, sungai,

peninggalan sejarah, seni budaya, wisata konvensi, museum, wisata belanja, dan wisata kuliner.

Untuk meningkatkan pariwisata, Palembang sebagai kota yang terkenal dengan sebutan “Kota Pempek” terus berusaha keras meningkatkan sektor pariwisatanya dengan melalui berbagai cara. Dalam hal ini Dinas Pariwisata Kota Palembang sebagai organisasi perangkat daerah yang bergerak di pemerintahan dalam hal bidang pariwisata.

Di Sumatera Selatan, yang juga merupakan salah satu provinsi tujuan wisata di wilayah Indonesia secara khusus di Kota Palembang terdapat banyak obyek wisata yang sangat potensial dan tentu sangat berpengaruh dalam kinerja perekonomian Palembang. Kota Palembang merupakan tujuan wisata yang sangat diminati oleh wisatawan baik domestik maupun mancanegara. Diantaranya Sungai Musi, Jakabaring Sport City, Kampung Al Munawar, Taman Makam & Monkey Forest Bagus Kuning, Pulau Kemaro, Bukit Siguntang, Taman Purbakala Kerajaan Sriwijaya (TPKS), Pulau Kemaro, Makam Kawah Tekurep, Museum Sultan Mahmud Badaruddin II (SMB II), Ki Gede Ing Suro, Lorong Basah Night Culinary, Pedestrian Sudirman /Sudirman Walk, dan Museum Balaputra Dewa,. Untuk meningkatkan kunjungan wisatawan maka Dinas Pariwisata Kota Palembang perlu melakukan usaha dalam peningkatan jumlah wisatawan.

Dalam hal ini Dinas Pariwisata Palembang memiliki wewenangnya dalam mengatur potensi wisata yang ada di Palembang agar wisata yang ada di Palembang tersebut lebih baik lagi dan lebih banyak lagi wisatawan yang datang ke Palembang. Salah satu indikator kota tersebut berhasil dalam mengembangkan pariwisatanya adalah meningkatnya kunjungan wisatawan baik itu mancanegara maupun warga lokal. Dinas

Pariwisata selaku OPD yang mengurus pariwisata tentunya memiliki target tersendiri jumlah kunjungan wisatawannya. Jika target tersebut tercapai maka Dinas Pariwisata sudah efektif dalam mencapai target angka jumlah wisatawannya, namun jika tidak tercapai maka Dinas Pariwisata tidak efektif dalam mencapai target jumlah kunjungan wisatawannya.

Berkaitan dengan keefektifan, keefektifan menjadi hal yang mengemuka dan senantiasa menjadi pembicaraan hangat di semua lapisan masyarakat yang sekaligus menjadikan minat penulis untuk mengadakan penelitian, disebabkan oleh semakin meningkatnya aspirasi dan keinginan masyarakat dalam konteks Negara Kesatuan Republik Indonesia menuju desentralisasi pemerintahan mengingat bahwa sumber daya *(resources)* semakin terbatas. Efektivitas sangat berkaitan dengan pencapaian tujuan. Pada Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah pada pasal 31 ayat 2 disebutkan bahwa penataan daerah sebagaimana dimaksud pada ayat (1) ditujukan untuk mewujudkan efektivitas penyelenggaraan pemerintah daerah.Pemerintah kabupaten/kota sebagai pelaksana otonomi daerah menanggung beban dan tanggung jawab yang berlebih, tentu mengandung konsekwensi logis yaitu beban anggaran, baik anggaran belanja maupun anggaran pendapatan, termasuk dalam kewenangan membuat kebijakan daerah untuk menghitung anggaran pendapatan dan belanja daerah.

Dinas Pariwisata Kota Palembang dituntut untuk mencapai tujuannya yaitu menjadikan sungai Musi sebagai wisata unggulan yang memiliki daya saing dan berkualitas. Sungai Musi adalah pusat perekonomian Kota Palembang. Sampai sekarang Sungai Musi menjadi salah satu tempat tujuan pariwisata favorit di kota Palembang. Sungai Musi memiliki panjang 750 km dan merupakan sungai terpanjang di Pulau

Sumatera. Dari zaman kerajaan Sriwijaya, sungai ini merupakan sarana transportasi utama masyarakat. Di tepian sungai Musi terdapat Pelabuhan Boom Baru, Museum Sultan Mahmud Badaruddin II, dan Benteng Kuto Besak. Sungai Musi menjadi tempat rekreasi untuk wisatawan, baik wisatawan dari kota Palembang itu sendiri maupun wisatawan dari kota lainnya.

Menurut Peraturan Walikota Nomor 68 Tahun 2016 Bab II Pasal 2 tentang Kedudukan dan Susunan Organisasi Dinas Pariwisata Palembang menjelaskan bahwa Dinas Pariwisata adalah unsur pelaksana urusan pemerintahan bidang Pariwisata. Hal tersebut menunjukkan Dinas Pariwisata Kota Palembang memiliki tugas membantu Walikota melakukan pekerjaan di sektor Pariwisata dan tugas pembantuan.

Untuk melihat sasaran dan tujuan yang dicapai oleh Dinas Pariwisata Kota Palembang, maka dapat dilihat dari perjanjian kinerja OPD dalam hal ini Dinas Pariwisata Kota Palembang Tahun 2018. Pemkot Palembang menetapkan sebuah kinerja Sekretariat Daerah Kota Palembang Tahun 2018 yang merujuk kepada Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 29 Tahun 2010 tentang penyusunan penetapan kinerja dan Laporan Kinerja Instansi Pemerintah mengenai pengukuran capaian kinerja. Laporan tersebut yaitu dengan cara realisasi target indikator sasaran dan capaian indikator kinerja yang dibandingkan yang sudah disahkan dalam Perjanjian Kinerja Dinas Pariwisata Kota Palembang Tahun 2018. Pengukuran kinerja tujuannya yaitu menilai kegagalan dan kesuksesan pencapaian sasaran strategis Sekretariat Daerah Kota Palembang dalam mewujudkan “Destinasi Wisata Sungai yang Berbasis Nilai Budaya dalam Menunjang Palembang Emas 2018”. Dalam memudahkan penjelasan dari perolehan indikator kinerja sasaran Dinas Pariwisata Kota Palembang tersebut dibuatlah skala nilai peringkat kinerja yang

merujuk dalam Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 54 Tahun 2010 tentang Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008 Tentang Tahapan, Tata cara Penyusunan, Pengendalian, dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah di formulir Tabel VII-C sebagai berikut:

Tabel 1.1 Interval Nilai Realisasi Kinerja dan Kriteria Penilaian Realisasi Kinerja

| No. | Interval Nilai Realisasi Kinerja | Kriteria Penilaian Realisasi Kinerja |
|---|---|---|
| 1. | 91> | Sangat Tinggi |
| 2. | 76<90 | Tinggi |
| 3. | 66<75 | Sedang |
| 4. | 51<65 | Rendah |
| 5. | <50 | Sangat Rendah |

*Sumber : www.palembang-tourism.com, Tanggal Pengambilan : 4 Desember 2019*

Interval di atas bersumber dari Menteri Dalam Negeri berdasarkan Permendagri 54 Tahun 2010. Dari penilaian kinerja tersebut, susunan nilai (skala integritas) kinerja suatu indikator dapat dijelaskan sebagai berikut :

(1) Hasil sangat tinggi dan tinggi

Gradasi ini menjelaskan bahwasanya realisasi kinerja capaian telah mencapai target dan sudah mencapai diatas persyaratan minimal kelulusan penilaian kinerja

(2) Hasil sedang

Gradasi cukup menjelaskan pencapaian/realisasi kinerja capaian telah memenuhi persyaratan minimal.

(3) Hasil rendah dan sangat rendah

Gradasi ini menunjukkan pencapaian/realisasi kinerja capaian belum memenuhi/masih dibawah persyaratan minimal pencapaian kinerja yang diharapkan.

Berdasarkan Undang – Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan Bab 1 Pasal 1 ayat 5 mengemukakan bahwa Daya Tarik Wisata adalah segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan. Daya Tarik Wisata pun memiliki bagian antara lain daya tarik wisata alam, daya tarik wisata sosial budaya, daya tarik wisata minat khusus.

Pada umunya daya tarik wisata suatu objek wisata berdasarkan atas :

1. Adanya sumber daya yang dapat menimbulkan rasa senang, indah, nyaman dan bersih.
2. Adanya aksesibilitas yang tinggi untuk dapat mengunjunginya.
3. Adanya ciri khusus atau spesifikasi yang bersifat langka .
4. Adanya sarana dan prasarana penunjang untuk melayani para wisatawan yang hadir.
5. Punya daya tarik tinggi karena memiliki nilaikhusus dalam bentuk atraksi kesenian, upacara - upacara adat, nilai luhur yang terkandung dalam suatu objek buah karya manusia pada masa lampau.

   *Sumber : Gamal Suwantoro, Tahun : 2004, Halaman : 19*

Adapun penilaian dan ulasan pencapaian kinerja dari sasaran strategis Dinas Pariwisata Kota Palembang pada Tahun 2018 tersebut adalah sebagai berikut:

1. Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Domestik yang meningkat. Hal ini adalah salah satu cara menggapai misi keenam sebagaimana terdapat di Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kota Palembang Tahun 2013-2018, yaitu ”Melanjutkan pembangunan Kota Palembang yang elok sebagai Kota

Metropolitan bertaraf Internasional, beradat, dan sejahtera" untuk menggapai tujuan: "Mewujudkan pelestarian budaya dankepariwisataan". Hal ini tercapai rata-rata capaian indikator kinerja sebesar 97.98 % oleh Dinas Pariwisata Kota Palembang. Indikator kinerja fungsinya menilai meningkatnya sasaran kunjungan wisatawan mancanegara dan domestik yang ada di tabel bawah ini:

Tabel 1.2 Pengukuran Capaian Sasaran Strategis

| No | Indikator Kinerja | Capaian Realisasi 2017 (%) | Tahun 2018 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | Target | Realisasi | % Capaian |
| 1. | Rata – rata lama kunjungan wisatawan | 100 | 3 hari | 3 hari | 100 |
| 2. | Jumlah Wisatawan | 504 jiwa | 2.212.558 jiwa | 2.123.150 jiwa | 95.96 |
| | | | Rata – rata capaian kinerja | | 97.98 |

*Sumber : www.palembang-tourism.com, Tanggal Pengambilan : 4 Desember 2019*

Hasil pengukuran Indikator Kinerja sasaran pada tabel di atas bisa dijelaskan dibawah ini :

1. Rata-rata lama kunjungan wisatawan

Dari perolehan angka sebanyak 97.98 % Indikator Kinerja rata-rata lama kunjungan wisatawan tercapai selama 3 hari dari target 3 hari pada Tahun 2018. Hal tersebut menunjukkan perolehan yang sama dengan perolehan tahun 2017.

2. Jumlah wisatawan pertahun

Pemerintah kota Palembang telah mendatangkan wisatawan sebesar 2.123.150 jiwa dari 2.212.558 jiwa jumlah wisatawan yang menjadi target Pemerintah Kota Palembang. Dari angka tersebut, kinerja sasaran ini tercapai 95.96 %. Perolehan ini

bertambah 1.69 % dari Tahun 2017, namun tidak mencapai target yang sebesar 2.212.558 jiwa melainkan hanya 2.123.150 jiwa. Persoalan saat ini oleh Pemerintah Kota Palembang adalah sedikitnya SDM pariwisata terutama pemandu wisata bersertifikasi. Kaitan antara kunjungan wisatawan dengan sebuah destinasi adalah jika destinasi wisata tersebut sudah baik maka kunjungan wisatawan juga akan baik atau meningkat selain ada juga beberapa faktor lainnya. Adapun Dinas Pariwisata Kota Palembang tidak dapat mencapai target yang telah ditentukan. Target Dinas Pariwisata Kota Palembang untuk kunjungan wisatawannya sebesar 2.212.558, namun yang tercapai hanya 2.123.150 jiwa jumlah wisatawannya.

Berdasarkan kenyataan bahwa ini tidak mencapai target maka perlu diteliti permasalahan mengenai "Keefektifan Organisasi Dinas Pariwisata Kota Palembang dalam Menjadikan Sungai Musi Sebagai Wisata Unggulan Yang Memiliki Daya Saing dan Berkualitas Tahun 2018" agar bisa bermanfaat bagi peneliti selanjutnya untuk sebagai referensi dalam pengetahuan mengenai keefektifan organisasi.

## B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah, maka perumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut ?

1. Bagaimana Keefektifan Organisasi Dinas Pariwisata Kota Palembang dalam Menjadikan Sungai Musi Sebagai Wisata Unggulan Yang Memiliki Daya Saing dan Berkualitas Tahun 2018?

## C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan perumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui keadaan dari

Keefektifan Organisasi Dinas Pariwisata Kota Palembang dalam menjadikan sungai musi sebagai wisata unggulan yang memiliki daya saing dan berkualitas tahun 2018.

**D.Manfaat Penulisan**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan, baik secara teoritis maupun praktis, diantaranya:

**1. Manfaat Teoritis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dalam pengembangan ilmu pengetahuan terutama Ilmu Administrasi Publik maupun bidang lainnya khususnya dalam pengembangan Keefektifan Organisasi Dinas Pariwisata dalam dalam menjadikan sungai musi sebagai wisata unggulan yang memiliki daya saing dan berkualitas tahun 2018

**2. Manfaat Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada pengambil kebijakan pada organisasi pemerintahan dalam usahanya menjadikan Sungai Musi sebagai wisata unggulan yang memiliki daya saing dan berkualitas tahun 2018 .

# DAFTAR PUSTAKA

## A. Buku

Hasibuan, Malayu S.P. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

KebanYeremias T., 2004. *EnamDimensiStrategisAdministrasiPublik :Konsep, Teoridan Isu.*Yogyakarta :Gava Media

Makmur. 2011. *Efektivitas Kebijakan Kelembagaan Pengawasan*. Bandung : Refika Aditama.

Masruri. 2014. *Analisis Efektivitas Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perkotaan*. Padang : Akademia Permata.

Othenk.2008.*EfektivitasOrganisasiEdisiPertama*. Jakarta :Airlangga

Robbins, Stephen. 2015. *Teori Organisasi*. Jakarta : Arcan.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Sumaryadi, Nyoman I. 2005. *Efektivitas Implementasi Kebijakan Otonomi Daerah*. Jakarta : Citra Utama.

Suwantoro, Gamal.2004. *Dasar – Dasar Pariwisata*. Yogyakarta : Andi

Tangkilisan, Hessel Nogi S. 2005. *Manajemen Publik*. Jakarta : PT. Grasindo.

## B. Undang – Undang dan Peraturan

Undang – Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan

Undang – Undang Nomor 23 Tahun 2014 Tentang Pemerintah Daerah

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 29 Tahun 2014 Tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah

Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 29 Tahun 2010 tentang penyusunan penetapan kinerja dan Laporan Kinerja Instansi Pemerintah

Peraturan Walikota Nomor 68 Tahun 2016 Tentang Kedudukan dan Susunan Organisasi Dinas Pariwisata Palembang

Keputusan Kepala Dinas Pariwisata Kota Palembang Nomor : 556/1850/Dispar/2018 Tentang Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKIP) Tahun 2018

**C. Jurnal**

Akhmad, Dkk. 2011. Efektivitas Organisasi Pada Kantor Pelayanan Perijinan Terpadu (KPPT) Kabupaten Lebak. Jurnal. Universitas Sultan Agung Tirtayasa.

Dipta Kharisma. 2017. Efektivitas Organisasi Dalam Penyelenggaraan Pelayanan Tanda Daftar Usaha Pariwisata (TDUP) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang. Universitas Diponegoro. 6(2).

Nirmawati. 2017. Efektivitas Organisasi Dalam Pelaksanaan Program Beras Miskin (RASKIN) di Kelurahan Jawi – Jawi Kecamatan Bulukumpa Kabupaten Bulukumba. Jurnal. Universitas Hasanuddin.

**D. Lembaga**

Badan Pusat Statistik Kota Palembang.2018. *PDRB Kota Palembang Atas Dasar HargaBerlakuMenurutLapangan Usaha Tahun 2010-2018 (Juta Rupiah).* Palembang : Badan Pusat Statistik Kota Palembang.

**E. Internet**

Dinas Pariwisata Palembang.2018.*Interval Nilai Realisasi Kinerja dan Kriteria PenilaianRealisasi Kinerja,* (Online), (www.palembang-tourism.com, diakses 4 Desember 2019

Dinas Pariwisata Palembang.2018.*Pengukuran Capaian Sasaran Strategis,* (Online), (www.palembang-tourism.com, diakses 4 Desember 2019

Dinas Pariwisata Palembang.2018.*Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kota Palembang 2013 – 2018,* (Online), (www.palembang-tourism.com, diakses 11 Maret 2020

Dinas Pariwisata Palembang.2018.*Lomba Bidar Tradisional 2018 dan Lomba Parade Motor Hias,* (Online), https://instagram.com/pariwisata.palembang?igshid=1gxf1mx7czrx3, diakses 18 Maret 2020)

Dinas Pariwisata Palembang.2018.*Perjanjian Kinerja Tahun 2018 OPD Kota Palembang*, (Online), (www.palembang-tourism.com, diakses 21 Januari 2020

DinasPariwisata Palembang.2018.*Jumlah Hotel, JumlahKamar, JumlahRestoran, dan RumahMakan di Palembang 2018,* (Online), (www.esakip.palembang.go.id, diakses 4 Juni 2020

DinasPariwisataPalembang.2018.*Festival dan Event yang TelahDilaksanakanDinasPariwisata Kota Palembang,* (Online), (www.esakip.palembang.go.id, diakses 27 Maret 2020

DinasPariwisata Palembang.2018.*Pelatihan BimbinganTeknis yang diselenggarakanDinasPariwisata Palembang*, (Online), (https://instagram.com/pariwisata.palembang?igshid=1gxf1mx7czrx3, diakses 25 Maret 2020

Harnojoyo.2018.*PelaksanaanSertifikasiKompetensi Tenaga KerjaPariwisata dan Sertifikasi Usaha di BidangPariwisata*, (Online), (https://jdih.palembang.go.id, diakses 2 April 2020

DinasPariwisata Palembang.2018.*Kegiatan DPC HPI Kota Palembang memandutamuatauwisatawan*, (Online), (https://instagram.com/pariwisata.palembang?igshid=1gxf1mx7czrx3, diakses 2 April 2020

DinasPariwisata Palembang.2018.*Kedatangan Peserta Familiarization Trip Musi& Beyond (FTMB) 2018*, (Online), (https://instagram.com/pariwisata.palembang?igshid=1gxf1mx7czrx3, diakses 6 April 2020