

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(STUDI TERHADAP PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016 - 2018)**



Skripsi Oleh :

VETRISIA OKTAVIANI SIMATUPANG

01031381621250

AKUNTANSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF
PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN
KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun
2016-2018)

Disusun oleh :

Nama : Vetrisia Oktaviani Simatupang
Nim : 01031381621250
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal

Ketua

: 22 September 2020



Mukhtaruddin, S.E, M.Si, Ak

NIP. 196712101994021001

Tanggal

Anggota

: 31 Agustus 2020



Efva Octavina G, S.E, M.Si, Ak, CA

NIP. 198610262015042002

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI TERHADAP PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016 - 2018)

Disusun oleh :

Nama : Vetrisia Oktaviani Simatupang

NIM : 01031381621250

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 16 November 2020 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 16 November 2020

Ketua,



Mukhtaruddin, S.E, M.Si, Ak, CA
NIP 196712101994021001

Anggota,



Efva Octavina D. G, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP 198610262015042002

Anggota,



Dra. Hj. Kencana Dewi, M.Sc., Ak., CA
NIP 195707081987032006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

ASLI

JURUSAN AKUTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

3/2/21



Arista Hakiki, S.E, M.Acc, Ak, CA
NIP 197303171997031002

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Vetrisia Oktaviani Simatupang
NIM : 01031381621250
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian : Akuntansi Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

”Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2018)”

Pembimbing :

Ketua : Mukhtaruddin, S.E, M.Si, Ak, CA
Anggota : Efva Octavina D. G,S.E.,M.Si.,Ak.,CA
Tanggal Ujian : 16 November 2020

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 16 November 2020

Pembuat Pernyataan



Vetrisia Oktaviani Simatupang

NIM. 010313816212503

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“ Bersukacitalah senantiasa. Tetaplah berdoa. Mengucap syukur dalam segala hal, sebab itulah yang dikehendaki Allah di dalam Kristus Yesus bagi kamu.”

(1 Tesalonika 5:16-18)

Belum terlambat untuk menjadi apa yang kau inginkan.

(George Eliot)

Do what you want, but don't regret it.

PERSEMBAHAN

Ku persembahkan hadiah kecil ini untuk :

- Tuhan Yang Maha Esa
- Kedua orangtuaku
- Kedua adikku
- Keluargaku
- Teman-temanku

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018”. Skripsi ini disusun dalam rangka menyelesaikan studi Strata-1 pada Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Secara garis besar skripsi ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 50 perusahaan yang diambil menggunakan metode *purposive sampling* dari jumlah populasi 179 perusahaan. Analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *corporate social responsibility* dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan variabel ukuran perusahaan, umur perusahaan, *profitabilitas*, *likuiditas* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan baik dari tata bahasa, materi maupun penyusunannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak agar bermanfaat pada penulisan di masa yang akan datang. Dalam kesempatan ini penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Sriwijaya

Palembang, 16 November 2020



Vetrisia Oktaviani Simatupang
NIM 01031381621250

UCAPAN TERIMAKASIH

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat yang telah diberikan.
2. Rektor Universitas Sriwijaya, Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE beserta jajarannya.
3. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, Bapak Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E, ME.
4. Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, Bapak Arista Hakiki, S.E.,M.Acc., Ak., CA dan Ibu Dr. E. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Mukhtaruddin, SE., M.Si., Ak., CA. selaku Pembimbing Skripsi I yang telah banyak memberikan bimbingan, kritis, saran, dan pengarahan dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
6. Ibu Efva Octavina D. G,S.E.,M.Si.,Ak.,CA selaku Pembimbing Skripsi II yang telah memberikan masukan dan saran selama penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Dr. Yulia Saftiana, S.E., Ak., M.Si selaku Penguji Seminar Proposal yang telah memberikan waktu, saran, dan dukungan kepada penulis.
8. Ibu Dra. Hj. Kencana Dewi, M.Sc.,Ak.,CA Ujian Komprehensif yang telah memberikan waktu, saran, dan dukungan kepada penulis.
9. Bapak Achmad Soediro S.E, M.COMM. Ak selaku Pembimbing Akademik yang telah banyak memberikan saran dan juga masukan selama proses perkuliahan.
10. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmunya selama masa studi.
11. Seluruh staf dan karyawan di Jurusan Akuntansi, bagian tata usaha, dan ruang baca Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah banyak membantu dalam semua proses yang diperlukan.
12. Kedua Orangtua ku yang sangat saya cintai, Bapak P. Simatupang dan Ibu E.Sinaga, terimakasih untuk segala dukungan moral maupun materi yang telah diberikan.
13. Kedua adikku, Clara Olivia Simatupang dan David Yulius Simatupang terimakasih juga karena telah memberikan semangat dan hiburan ketika penat kuliah dan mengerjakan skripsi ini.
14. Untuk PS 3 ku tercinta, Rosa Adumilia Marpaung, S.E terimakasih sudah jadi pembimbing ke 3 ku untuk menyelesaikan skripsi ini, terbaiklah kau.
15. Untuk seluruh keluarga besarku, terimakasih untuk dukungan beserta doa yang telah diberikan.
16. Teruntuk POCI (Putri Apriliani, Clarissa Pramitha, Indah Sari) sudah mau membantu apapun itu, semangat untuk kita kedepannya.

17. Teruntuk Seperjambianku (Sonya, Felix, Glory) terimakasih untuk semua bantuan kalian, walau kita beda jurusan tapi saling bantu, luar biasalah kalian.
18. Teruntuk Bacod *People* (Desy, Glory, Jejen) teman, sahabat, keluarga, musuh dalam segala hal, terimakasih untuk kebacotan kalian selama ini, terimakasih telah menemani jam malamku. Tetap seperti ini ya sampai kapanpun.
19. Untuk teman teman satu Angkatanku Buntu 2016, Rince, Diana, Jejen, Desy, Meta, Rudi, Ramson, Alberd, Donny, Kristian, Agung, Sonia, Kevin, Glory, Ella, Tina, Angel, Ani, Bunga, Chika, Devi, Dian, Imelda, Kuan, Lidia, Melin, Mesra, Sylvia, Tiur, Winda terimakasih sudah menemani dari awal aku kuliah hingga dapat menyelesaikannya, terimakasih untuk semua moment yang tidak bisa dilupakan.
20. Untuk bedengku, Bedeng Ladies, Rince, Simon, Topel, Erikson, Nadya, Arsita, Dexina, Melisa, Felia, Grace, Tri, Hani, Diana, Rio, Pardamean, Lita, Maria terimakasih untuk kebersamaannya.
21. Untuk sekamarku, Lita dan Maria, terimakasih untuk tumpangnya, terimakasih telah menerimaku jadi penghuni kamar kalian untuk beberapa saat.
22. Teruntuk “Vetrisia dan kawankawan” teman susah sejak SMA, Latifa, Yuni, Putri, Zona, Ditha, Bella, Nadya, Widya terimakasih telah mengisi keseharianku dengan gibahan kalian, aku bangga sama kalian *guys*.
23. Teruntuk Ma’Bro Mei Azis dan Dio Siaga, terimakasih untuk kebersamaan kita selama ini, saling membantu, saling menyemangati, aku sayang kalian pake banget.
24. Teruntuk teman gabutku, teman bertukar pikiran, Rahmat Zakaria, terimakasih sudah mau menerima kegabutanku selama ini, terimakasih juga sudah mau membantu dalam membuat daftar isiku.
25. Teuntuk keluargaku Jesica Simangunsong, pendukung materiku jika aku miskin, gadak lawan lah kau lek.
26. Teman-teman Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya angkatan 2016, terima kasih atas kebersamaan selama menjalani perkuliahan.
27. Terima kasih untuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang dengan tulus memberikan motivasi dan doa.
28. Dan terakhir terima kasih untuk diriku sendiri, karena sudah mampu bertahan untuk menyelesaikan semua ini.

Semoga Tuhan YME membalas semua yang telah kalian berikan kepada penulis dalam kelancaran penyelesaian skripsi ini.

Palembang, 16 November 2020



Vetrisia Oktaviani Simatupang
NIM. 01031381621250

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

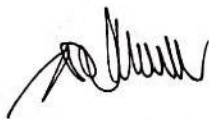
Kami Dosen Pembimbing Skripsi menyatakan bahwa abstraksi skripsi dari mahasiswa :

Nama : Vetrisia Oktaviani Simatupang
NIM : 01031381621250
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018

Telah kami periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Palembang, 22 Desember 2020

Ketua,



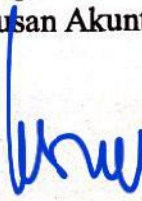
Mukhtaruddin, S.E, M.Si, Ak, CA
NIP 196712101994021001

Anggota,



Efva Octavina G, S.E, M.Si, Ak, CA
NIP 198610262015042002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E, M.Acc, Ak, CA
NIP 197303171997031002

ABSTRAK
PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN
KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2018)

Oleh :
Vetrisia Oktaviani Simatupang
Mukhtaruddin, S.E, M.Si, Ak, CA
Efva Octavina G, S.E, M.Si, Ak, CA

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *corporate social responsibility* dan karakteristik perusahaan yang diprosikan dengan ukuran perusahaan, umur perusahaan, *profitabilitas*, *likuiditas*, *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018. Dengan menggunakan metode *purposive sampling* maka diperoleh 50 perusahaan manufaktur yang bisa dijadikan sebagai sampel penelitian. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dan menggunakan SPSS sarana dalam pengolahan data.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ditemukan bahwa variabel *corporate sosial responsibility* dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun variabel ukuran perusahaan, umur perusahaan, *profitabilitas*, *likuiditas* berpengaruh terhadap nilai perusahaan

Kata Kunci : Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Nilai Perusahaan

Ketua,



Mukhtaruddin, S.E, M.Si, Ak, CA
NIP 196712101994021001

Anggota,



Efva Octavina G, S.E, M.Si, Ak, CA
NIP 198610262015042002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakki, S.E, M.Acc, Ak, CA
NIP 197303171997031002

ABSTRACT
THE EFFECTS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND
FIRM CHARACTERISTICS ON FIRM VALUE
IN MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK
EXCHANGE IN 2016-2018

By :

Vetrisia Oktaviani Simatupang
Mukhtaruddin, S.E, M.Si, Ak, CA
Efva Octavina G, S.E, M.Si, Ak, CA

This research aims to analyze the effect of corporate social responsibility and firm characteristic proxied by firm size, firm age, profitability, likuidity, leverage on firm value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018. By using purposive sampling method, 50 manufacturing companies were obtained that could be used as research samples. This study uses multiple linear regression analysis and uses SPSS as a means of data processing.

Based on the results of hypothesis testing, it was found that the variables corporate social responsibility and leverage does not effect of firm value, however, firm size, firm age, profitability and likuidity are effect toward firm value.

Keywords : Corporate Social Responsibility, Firm Size, Firm Age, Profitability, Likuidity, Leverage, Firm Value

Chairman,



Mukhtaruddin, S.E, M.Si, Ak, CA
NIP 196712101994021001

Member,



Efva Octavina G, S.E, M.Si, Ak, CA
NIP 198610262015042002

Acknowledged by,
Head of Accounting Department



Arista Hakiki, S.E, M.Acc, Ak, CA
NIP 197303171997031002

RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Vetrisia Oktaviani Simatupang
Gender : Perempuan
Tempat, Tanggal Lahir : Jambi, 13 Oktober 1998
Agama : Kristen Protestan
Status : Belum Menikah
Alamat : Villa Kenali Permai Blok K7 No.1, Mayang Mangurai, Jambi.
Alamat Email : vetrisiaos@gmail.com



PENDIDIKAN FORMAL

SD : SD Xaverius 2 Kota Jambi
SMP : SMP Xaverius 2 Kota Jambi
SMA : SMA Negeri 6 Kota Jambi

PENGALAMAN KERJA

Tahun 2020 : Magang Bank Indonesia

PENGALAMAN ORGANISASI

Tahun 2019 : UKM Harmoni Universitas Sriwijaya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
RIWAYAT HIDUP	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR PERSAMAAN	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II Kajian Pustaka	
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori sinyal	9
2.1.2 Teori <i>stakeholder</i>	10
2.2 Kajian Teori	12
2.2.1 <i>Corporate social responsibility</i>	12
2.2.2 Karakteristik perusahaan	14
2.3 Nilai Perusahaan	17
2.4 Penelitian Terdahulu	18
2.5 Kerangka Pemikiran	23
2.6 Pengembangan Hipotesis	24
2.6.1 Pengaruh <i>corporate social responsibility</i> terhadap nilai perusahaan ..	24
2.6.2 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	25
2.6.3 Pengaruh umur perusahaan terhadap nilai perusahaan	25
2.6.4 Pengaruh <i>profitabilitas</i> terhadap nilai perusahaan	26
2.6.5 Pengaruh <i>likuiditas</i> terhadap nilai perusahaan	27
2.6.6 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap nilai perusahaan	28
BAB III Metode Penelitian	
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	30
3.2 Populasi dan Sampel	30

3.2.1	Populasi	30
3.2.2	Sampel	30
3.3	Jenis Dan Sumber Data	31
3.4	Variabel Penelitian	31
3.4.1	Variabel independen	31
3.4.2	Variabel dependen	35
3.5	Teknik Analisis Data	36
3.5.1	Statistik Deskriptif	37
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	37
3.5.2.1	Uji normalitas	37
3.5.2.2	Uji multikolineritas	38
3.5.2.3	Uji heterokedastisitas	39
3.5.2.4	Uji autokorelasi	39
3.6	Pengujian Hipotesis	40
3.6.1	Uji koefisien determinasi	41
3.6.2	Uji statistik t	41
BAB IV Gambaran Variabel Penelitian		
4.1	Gambaran Sampel Penelitian	43
4.2	Gambaran variabel <i>corporate social responsibility</i>	44
4.3	Gambaran variabel ukuran perusahaan	45
4.4	Gambaran variabel umur perusahaan	47
4.5	Gambaran variabel <i>profitabilitas</i>	49
4.6	Gambaran variabel <i>likuiditas</i>	50
4.7	Gambaran variabel <i>leverage</i>	52
4.8	Gambaran variabel nilai Perusahaan.....	54
BAB V Analisis dan Pembahasan		
5.1	Hasil uji statistik deskriptif	57
5.2	Uji asumsi klasik	59
5.2.1	Uji normalitas	59
5.2.2	Uji multikolinieritas	60
5.2.3	Uji heterokedastisitas	61
5.2.4	Uji autokorelasi	62
5.3	Pengujian Hipotesis	62
5.3.1	Uji statistik t	65
5.3.2	Uji koefisien determinasi	67
5.4	Pembahasan Penelitian	68
5.4.1	Pengaruh <i>corporate social responsibility</i> terhadap nilai perusahaan ..	68
5.4.2	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	69
5.4.3	Pengaruh umur perusahaan terhadap nilai perusahaan	72
5.4.4	Pengaruh <i>profitabilitas</i> terhadap nilai perusahaan	73
5.4.5	Pengaruh <i>likuiditas</i> terhadap nilai perusahaan	74
5.4.6	Pengaruh <i>leverage</i> terhadap nilai perusahaan	75
BAB VI Kesimpulan		
6.1	Kesimpulan	77
6.2	Keterbatasan Penelitian	77
6.3	Saran	78
Daftar Pustaka		80
Lampiran		84

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Gambraan Sampel Penelitian	41
Tabel 4.2 Gambaran Variabel CSR	42
Tabel 4.3 Gambaran Variabel Ukuran Perusahaan	44
Tabel 4.4 Gambaran Variabel Umur Perusahaan	46
Tabel 4.5 Gambaran Variabel <i>Profitabilitas</i>	48
Tabel 4.6 Gambaran Variabel <i>Likuiditas</i>	49
Tabel 4.7 Gambaran Variabel <i>Leverage</i>	51
Tabel 4.8 Gambaran Variabel Nilai Perusahaan	53
Tabel 5.1 Hasil Uji Statistika Deskriptif	55
Tabel 5.2 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 5.3 Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 5.4 Hasil Uji Glejser	59
Tabel 5.5 Hasil Uji Autokorelasi	60
Tabel 5.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	61
Tabel 5.7 Hasil Uji Statistik t	63
Tabel 5.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran	23
-----------------------------------	----

DAFTAR PERSAMAAN

Persamaan (i) CSR	31
Persamaan (ii) Ukuran Perusahaan	32
Persamaan (iii) <i>Profitabilitas</i>	33
Persamaan (iv) <i>Likuiditas</i>	33
Persamaan (v) <i>Leverage</i>	34
Persamaan (vi) Nilai Perusahaan	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Perusahaan Manufaktur	84
Lampiran 2 Perhitungan CSR Tahun 2016-2018	85
Lampiran 3 Perhitungan Ukuran Perusahaan Tahun 2016-2018	87
Lampiran 4 Perhitungan Umur Perusahaan Tahun 2016-2018.....	90
Lampiran 5 Perhitungan <i>Profitabilitas</i> Tahun 2016-2018.....	94
Lampiran 6 Perhitungan <i>Likuiditas</i> Tahun 2016-2018.....	98
Lampiran 7 Perhitungan <i>Leverage</i> Tahun 2016-2018.....	102
Lampiran 8 Perhitungan Nilai Perusahaan 2016-2018.....	106
Lampiran 9 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	113
Lampiran 10 Hasil Uji Normalitas.....	113
Lampiran 11 Hasil Uji Multikolinearitas	114
Lampiran 12 Hasil Uji Heterokedastisitas	114
Lampiran 13 Hasil Uji Autokorelasi	114
Lampiran 14 Hasil Uji Statistik t	114
Lampiran 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	115

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tujuan utama suatu perusahaan pada umumnya ialah memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan pandangan investor dalam melihat keberhasilan suatu perusahaan. Nilai perusahaan menggambarkan seberapa baik perusahaan tersebut mengelola kekayaan yang dimiliki. Semakin tinggi nilai perusahaan semakin baik pula kinerja dari perusahaan tersebut.

Semakin tingginya pertumbuhan perusahaan saat ini, penerapan tanggung jawab sosial menjadi sangat penting bagi pemilik saham maupun masyarakat sekitar. Tanggung jawab sosial yang harus dilakukan perusahaan yaitu penerbitan CSR dalam laporan tahunan perusahaan.

Pengungkapan CSR di dalam laporan tahunan merupakan bentuk tanggungjawab perusahaan untuk memperbaiki kerusakan lingkungan dan kesenjangan sosial yang terjadi akibat proses aktivitas perusahaannya. Maka dari itu CSR diharapkan mampu menarik minat investor untuk berinvestasi. Pelaporan berkelanjutan menyampaikan pengungkapan mengenai dampak keseluruhan perusahaan terhadap lingkungan, sosial dan ekonomi. Peringatan tentang kesadaran untuk menjaga lingkungan serta pentingnya CSR telah diatur dalam UU PT No.40 pasal 74 tahun 2007, “menerangkan bahwa perusahaan didalam melaksanakan kegiatan bisnis yang berhubungan dengan SDA diwajibkan untuk menerapkan tanggungjawab sosial serta lingkungan”

Pengungkapan CSR dapat berpengaruh pada nilai suatu perusahaan karena nilai perusahaan merupakan pandangan serta pemikiran investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan saat ini maupun dimasa yang akan datang. Dengan memaksimalkan nilai perusahaan, secara otomatis perusahaan juga akan memaksimalkan kepuasan para pemegang sahamnya. Adanya kepuasan yang didapatkan dari para pemegang saham, mereka pastinya tidak akan ragu untuk menginvestasikan dananya ke perusahaan tersebut. Menurut pendapat beberapa kelompok yang mendukung pelaksanaan CSR, tanggung jawab sosial manajer tidak sekedar menghasilkan laba, tetapi mereka juga memiliki kewajiban untuk melindungi dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat dalam arti luas. Berkembangnya bisnis saat ini, juga meningkatkan kesadaran manajemen perusahaan bahwa mereka memiliki tanggung jawab lebih luas dimana masyarakat secara luas turut membentuk hukum dan undang-undang yang mengatur perilaku bisnis perusahaan, serta masyarakatlah yang mendukung keberadaan perusahaan dengan menjadi pembeli barang dan jasa yang dihasilkan. Pelaksanaan CSR yang dilaksanakan perusahaan yaitu terkait lingkungan hidup, ketenagakerjaan, sosial dan masyarakat, serta konsumen.

Akibat yang diterima perusahaan jika tidak membuat pengungkapan CSR adalah mulai dari teguran dari pemerintah dan masyarakat, penolakan dari masyarakat hingga pemblokiran pabrik sehingga perusahaan tidak dapat memproduksi barang dagangan mereka yang akan mengganggu keuntungan perusahaan, yang paling fatalnya penutupan dan dicabutnya

izin oleh pemerintah akibat perusahaan yang hanya mementingkan profit perusahaan dan menelantarkan lingkungan sekitar, atau penutupan terjadi akibat keserakahan perusahaan sehingga alam bergejolak seperti kasus lumpur Lapindo.

Selain pengungkapan CSR, nilai perusahaan juga dapat dipengaruhi oleh karakteristik perusahaan tersebut, yang antara lain ialah ukuran perusahaan (*size*), umur perusahaan (*age*), *profitabilitas* perusahaan, *likuiditas*, *leverage*.

Ukuran perusahaan dianggap mampu mempengaruhi nilai perusahaan. Karena semakin besar ukuran atau skala perusahaan maka semakin mudah pula perusahaan memperoleh sumber dana baik dari internal maupun eksternal, sedangkan umur perusahaan dalam penelitian ini diukur dari tanggal terdaftarnya perusahaan tersebut di Bursa Efek Indonesia.

Besar kecilnya *profitabilitas* perusahaan juga dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Menurut Sujoko dan Soebiantoro (2007), *profitabilitas* yang tinggi akan menunjukkan prospek perusahaan yang bagus, sehingga investor akan merespon positif dan nilai perusahaan akan meningkat. *Profitabilitas* dapat dilihat melalui rasio rasio seperti *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE) dan *Return On Investment* (ROI) digunakan untuk mengukur efektivitas perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dengan memanfaatkan aktiva yang dimiliki. *Profitabilitas*

sangat penting bagi Investor untuk mengambil keputusan, karena semakin tinggi *profitabilitas* perusahaan maka prospek perusahaan juga dinilai baik.

Selain itu, faktor lainnya yang dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan ialah *likuiditas*, karena semakin banyak dana tersedia bagi perusahaan untuk membayar deviden, membiayai operasi dan investasinya, sehingga persepsi investor pada kinerja perusahaan akan meningkat.

Leverage suatu perusahaan juga dapat mempengaruhi nilai perusahaan tersebut. *Leverage* merupakan suatu rasio yang digunakan untuk menggambarkan bagaimana kemampuan suatu perusahaan dalam melunasi utang-utang yang dimiliki perusahaan tersebut. Dengan utang yang dimiliki perusahaan, maka diharapkan perusahaan mampu mendanai dan mengelola aset yang dimiliki untuk mendapatkan laba sehingga nilai perusahaan akan semakin meningkat.

Jadi, menurut penjelasan diatas, secara tidak langsung CSR berhubungan dengan nilai perusahaan karena adanya *profitabilitas* perusahaan, karena *profitabilitas* perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan sehingga perusahaan akan semakin banyak mengungkapkan aktivitas CSR apabila tingkat *profitabilitas* perusahaan tersebut semakin tinggi, sedangkan karakteristik perusahaan berhubungan langsung dengan nilai perusahaan karena semakin tinggi karakteristik suatu perusahaan, nilai perusahaan akan semakin tinggi dihadapan para *stakeholder* maupun masyarakat luas.

Penelitian ini mereplikasi penelitian dari Reny dan Denies (2012), namun terdapat perbedaan yaitu, pada variabel X2-nya, yang dimana di penelitian tersebut memakai GCG (*Good Corporate Governance*) sedangkan di penelitian ini variabel X2-nya yang digunakan ialah karakteristik perusahaan. Peneliti mengganti GCG dengan karakteristik perusahaan karena hasil penelitian menunjukkan bahwa GCG berpengaruh positif secara signifikan terhadap nilai perusahaan, tidak seperti CSR yang berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel karakteristik perusahaan diambil berdasarkan penelitian Galih (2013). Karakteristik perusahaan dipilih karena setiap perusahaan mempunyai karakteristik yang berbeda beda, dan juga karakteristik perusahaan dapat menjelaskan secara luas pengungkapan sukarela dalam laporan tahunan. Pada penelitian ini karakteristik perusahaan menggunakan 5 proksi sedangkan dalam penelitian Galih (2013) hanya menggunakan 2 proksi.

Penelitian ini menggunakan sampel pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018, karena perusahaan manufaktur merupakan perusahaan yang memiliki kontribusi cukup besar dalam masalah polusi, limbah, keamanan, produk, dan tenaga kerja. Hal ini disebabkan karena perusahaan tersebut paling banyak berinteraksi dengan masyarakat. Dalam proses produksinya perusahaan akan menghasilkan limbah produksi dan hal ini berhubungan erat dengan pencemaran lingkungan, sehingga tanggung jawab sosial dan lingkungan merupakan

kewajiban yang harus dipenuhi oleh perusahaan tersebut yang akan diperhitungkan sebagai biaya perusahaan yang pelaksanaannya dilakukan dengan memperhatikan kepatutan dan kewajaran.

Berdasarkan uraian diatas dalam penyusunan skripsi ini penulis mengambil judul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Terhadap Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018)**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan sebelumnya, maka dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Bagaimana CSR berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan ?
2. Bagaimana Karakteristik Perusahaan yang diproksikan dengan ukuran perusahaan, umur perusahaan, *profitabilitas*, *likuiditas*, *leverage* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuktikan secara empiris terhadap :

1. Untuk menganalisis pengaruh CSR yang berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan
2. Untuk menganalisis pengaruh Karakteristik Perusahaan yang diproksikan dengan ukuran Perusahaan, umur perusahaan, *profitabilitas*, *likuiditas*, *leverage* terhadap Nilai Perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait sebagai berikut:

1. Bagi peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dalam penerapan CSR bagi perusahaan.

2. Bagi Perusahaan

Sebagai Informasi pentingnya CSR bagi perusahaan atau organisasi bisnis karena memang setiap perusahaan harus bertanggungjawab terhadap lingkungan ataupun masyarakat melalui berbagai kegiatan yang tujuannya untuk mengembangkan lingkungan serta memperbaiki kehidupan masyarakat hingga pada proses pembangunan ekonomi.

3. Bagi Peneliti Lain

Penulis mengharapkan penelitian ini dapat menjadi salah satu referensi tambahan yang berguna bagi penelitian selanjutnya mengenai topik yang sama serta menjadi salah satu tambahan informasi yang berguna bagi siapa saja yang membacanya.

Daftar Pustaka

- Ahmad, Kamil dan Antonius, Harusetya. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility. *Media Riset Akuntansi*. Vol. 2. No.1 : 1-16.
- Anwar, Samsinar. 2010. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dan Harga Saham. *Jurnal Ekonomi*. Vol.1. No.5. Hal 1-18. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Arief Sugiono dan Edy Untung. 2016. *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Edisi Revisi. Jakarta : Grasindo.
- Cheers, Zachary. 2011. *The Corporate Social Responsibility Debate*. Liberty University.
- Dahlia, Lely dan Sylvia Veronica Siregar. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XI*: Universitas Syiah Kuala.
- Deegan. 2002. Introduction: The Legitimising Effect of Social and Environmental Disclosure – A Theoretical Foundation. *Accounting, Auditing, and Accountability Journal*. Vol.5. No.3 : 282-311.
- Dewi, Putu Yunita Saputri. 2014. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ 45 Di BEI. E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Akuntansi S1*. Edisi 2013. Vol.2. No.1. Hal 51-60.
- Drs. Peter Salim. 1986. *The Contemporary English- Indonesia Dictionary*. Modern English Pres. Jakarta.
- Eisenhardt, Kathleem. 1989. Agency Theory : An Assesment and Review. *Academy of Management Review*. Vol.26. Hal 301-325.
- Fahmi, Irham. 2014. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung : Alfabeta.
- Fama, Eugene F. 1978. The Effect of a Firm Investment and Financing Decisison on the Welfare of its Security Holders. *American Economic Review* : Vol. 68 PP.271-282.

- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)* Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Halim, Helga Adeline dan Yulius Jogi Christiawan. 2017. Pengaruh Penerapan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Umur Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol. *Business Accounting Review*. Vol.5. No.2.
- Hartono, Jogiyanto. 2015. *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi*. Edisi 10. Yogyakarta : Andi.
- I Made Sudana. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta : Erlangga.
- Jensen, Meckling. 1976. The Theory of the Firm : Manajerial Behavior, Agency Cost, and Ownership Structure. *Jurnal of Financial and Economics*. 3:305-306.
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Kurniawan, Christyan dan Andi Wijaya. 2019. Pengaruh Penerapan Corporate Governance, Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. Vol.1. No.1. Hal.1-11. Fakultas Ekonomi. Universitas Tarumanegara. Jakarta.
- Kusuma, Ginanjar Indra, dkk. 2013. Analisis Pengaruh Profitabilitas (Profitability) Dan Tingkat Pertumbuhan (Growth) Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi*. Vol.7. No.3. Hal 1-15.
- Lanis, R. and G. Richardson. 2012. Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness: An Empirical Analysis. *J. Account. Public Policy*, pp.86-108.
- Lukman Syamsuddin. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Lumbantobing, Rudolf. 2017. Efek Rasio Likuiditas, Raio Profitabilitas dan Rasio Aktivitas Pada Harga Saham yang Dimediasi Oleh Rasio Solvabilitas

- Perusahaan Sub-Sektor Industri Perkebunan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*. Vol.16. No.2 : 139-157.
- Mai, Muhammad Umar. 2014. Pengaruh Growth dan Leverage Terhadap Price to Book Value Dalam Mediasi Return On Equity dan Deviden Payout Ratio. *Performance*. Vol.19. No.1.
- Marwata. 2001. Hubungan Antara Karakteristik Perusahaan dan Kualitas Ungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan Perusahaan Publik di Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi IV*. Pp 155-172.
- Murhadi, Warner R. 2013. *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta : Salemba Empat.
- Noor, Juliansyah. 2015. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Kencana.
- Nuraeni, Elfreda Aplonia Lau dan Rina Masyithoh Haryadi. 2016. Pengaruh Leverage, Profitability, Market Value dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Property yang Terdaftar Di BEI Tahun 2012-2014. *Ekonomia Journal*. Vol.5. No.3: 1-10.
- Oktaviani, Heni dan Wahidahwati. 2014. Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Intellectual Capital. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. Vol.3. No.5
- Owusu, Stephen dan Ansah. 2000. Timeless of Corporate Social Financial Reporting in Emerging Capital Market : Empirical Evidence from The Zimbabwe Stock Exchange. *Journal Accounting and Bussiness Research*. Vol.30. No.3. pp. 241-254.
- Patricia. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol. 13. No.1.
- Prastowo, Joko dan Huda, Miftahul. 2011. *Corporate Social responsibility Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Putra, Zulkarnain, Muhammad Ali dan Andi Aswan. 2019. Pengaruh Good Coprorate Governance, Corporate Social Responsibility, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di

- BEI Tahun 2014-2015. *Jurnal Manajemen*. Vol.1. No.1. Hal. 1-19. Fakultas Ekonomi. Universitas Hasanuddin.
- Ramadhani, Surya Laras dan Basuki H. 2012. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Presentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*. Vol. 8. No.2:137-148.
- Ramdhona, Zahra, Ikin Solikin, dan Maya Sari. 2019. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 7.No.1. Hal 67-82. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung.
- Sekaran, Uma. 2011. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Sujoko dan Ugy Soebiantoro. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan kewirausahaan*. Vol 9. No 1 Hal 41-48 .
- Susanto, Y.K., dan Tarigan, J. 2013. Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Business Accounting Review*, Vol.1.
- Susilo Adi, Priyanto. 2008. *Implementasi Corporate Social Responsibility Untuk Mendukung Pembangunan Berkelanjutan*. ISSN. 1907-0489 Volume 4, No.2.
- Sutama, Dedi Rossidi dan Erna Lisa. 2018. Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi*. Volume X. No.1.
- Suwardika, I Nyoman Agus dan I Ketut Mustanda. 2017. Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada

- Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen*. Vol. 6. No.3. Universitas Udayana.
- Taerima, Grandy, Tommy Parengkuan dan Victoria Untu. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar Di BEI Tahun 2011-2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol. 16. No.4.
- Tobin, Prof. James. 1967. Tobin's Q Ratio As An Indicator of the Valuation of the Company. *Journal of Financial Economics*. Vol LIII. No.3 : June. pp. 287-298.
- Undang-undang Perseroan Terbatas No.40 tahun 2007 pasal 1 ayat 3
- Widiastuti, Harjanti. 2002. Pengaruh Luas Ungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan terhadap Earning Response Coefficient (ERC). *Simposium Nasional Akuntansi V*. Semarang 5-6.
- Wijaya, Ida Bagus Nyoman Puja, Ni Ketut Purnawati. 2014. Pengaruh Likuiditas Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Oleh Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen*. Vol. 3. No.12 : 3768-3780. Universitas Udayana.
- World Business Council for Sustainable Development. 2002. *Corporate Social Responsibility : The WBCSD's journey*. pp. 1. Retrieved Mei. 2015. From : <http://www.wbcsd.org>
- Yumiasih, Lilis. 2017. Pengaruh Kompensasi, Ukuran Perusahaan, Usia Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Volume 5. No.3.
- Zuhroh, Diana dan I Putu Gede Pande Hari Sukmawari. 2003. Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan Sosial dan Laporan Tahunan Perusahaan terhadap Reaksi Investor. *Simposium Nasional Akuntansi VI*.
<http://idx.co.id>