"PENGARUH KOMISARIS INDEPENDEN, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN"

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Komsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2015-2019)

Skripsi oleh:

TRI SRIYANTO

01031381821076

AKUNTANSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTRIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2021

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

PENGARUH KOMISARIS INDEPENDEN, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN

Disusun Oleh :

Nama	: Tri Sriyanto
NIM	: 01031381821076
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	: Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi	: Akuntansi Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian seminar proposal.

Tanggal persetujuan

Tanggal : 10 - Desember 2020

Dosen Pembimbing

Ketua,

Abukosim, S.E., M.M., Ak
NIP. 196205071995121001

Tanggal : 23 - Desember 2020

Anggota,

Rika Henda Safitri, S.E., M. Acc., Ak
NIP. 198705302014042001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH KOMISARIS INDEPENDEN, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KOMSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI 2015-2019)

Disusun oleh :

Nama	: Tri Sriyanto
NIM	: 01031381821076
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	: Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi	: Akuntansi Manajemen

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 14 Januari 2021 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 14 Januari 2021

Ketua	Anggota,	Anggota,
Abukosim, S.E., M.M.,Ak	Rika Henda Safitri, S.E., M.Acc., Ak	Dr. E. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 196205071995121001	NIP. 198705302014042001	NIP. 197704172010122001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

ASLI
JURUSAN AKUTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNSRI 29/1/21

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197303171997031002

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Tri Sriyanto
NIM	: 01031381821076
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	: Akuntansi
Bidang Kajian	: Akuntansi Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:

"Pengaruh komisaris independen, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional terhadap kinerja perusahaan (studi empiris pada perusahaan sektor industri barang komsumsi yang terdaftar di BEI 2015-2019)"

Pembimbing:

Ketua	: Abukosim, S.E., M.M., Ak.
Anggota	: Rika Henda Safitri, S.E., M. Acc., Ak
Tanggal Ujian	: 14 Januari 2021

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, Januari 2021

Yang Memberi Pernyataan,

METERAI TEMPEL

BDE45AHF794505288

6000

ENAM RIBU RUPIAH

Tri Sriyanto

01031381821076

iv

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Moto:

“Bisa jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan bisa jadi kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu. Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.”

(QS. Al Baqarah: 216)

Ingatlah Allah saat hidup tak berjalan sesuai keinginanmu. Allah pasti punya jalan yang lebih baik untukmu.

Kupersembahkan kepada :

- **Ayah Ibu tercinta**
- **Saudara-saudaraku**
- **Teman-teman S1 Akuntansi Asal D3**
- **Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, tuhan seluruh alam, atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini dengan judul Pengaruh Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Barang Komsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**.**

Penyusunan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar sarjana ekonomi di Universitas Sriwijaya Palembang. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini bukanlah tujuan akhir dari suatu proses belajar karena belajar adalah sesuatu yang tidak terbatas.

Dalam penulisan skripsi ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada beberapa pihak yang membantu penyelesaian skripsi. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terimakasih dan penghargaan kepada :

1. Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE Selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E, M.E Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Arista Hakiki, S.E, M.Acc, Ak., CA. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E, M.M, Ak., CA. Selaku Koordinator Jurusan Akuntansi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Meita Rahmawati, SE, M.Acc, Ak Selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Abukosim, S.E., M.M,. Ak dan Rika Henda Safitri, S.E., M. Acc., Ak Selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk

membimbing memberikan ilmu dan nasihat kepada penulis selama proses penulisan skripsi.

7. Seluruh Dosen Pengajar, Staff, dan segenap pegawai Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat selama pekuliahan.
8. Orang Tua penulis ayah dan ibu yang telah memberikan semangat, dukungan finansial maupun dukungan moril serta doa yang tiada henti-hentinya serta juga saudariku Hidawati dan Munawati yang telah memberikan semangat, bantuan serta doa kepada penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Sahabat-sahabatku Muhammad Fahmil, Dimaz Nurrizqi, Satria Dwi Adhari, Gugi Leo Arjuna, Satria Nugraha Arif Dwiantoro, Rana Septiani, dan Rani Anggraini yang telah banyak mendengar keluh kesahku dan telah memberikan semangat serta doa kepada penulis.
10. Teman-teman seperjuangan S1 Akuntansi Asal D3.
11. Semua pihak yang telah banyak membantu saya dan tidak saya sebutkan satu-persatu.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan laporan akhir ini dengan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Semoga laporan akhir ini dapat memberikan manfaat dan kebaikan bagi banyak pihak demi kemaslahatan bersama serta bernilai ibadah di hadapan Allah SWT. Aamiin allahumma aamiin.

Palembang, 14 Januari 2021

Penulis

ABSTRAK

Pengaruh Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Perusahaan

(*Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Komsumsi yang Terdaftar di BEI 2015-2019)*

Oleh:

TRI SRIYANTO

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh komisaris independen, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institutional terhadap kinerja perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Dengan menggunakan metode *purposive sampling* maka diperolah sembilan perusahaan yang bisa dijadikan sampel penelitian. Pengujian hipotesis penelitian menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS Versi 25.0. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ditemukan bahwa komisaris independen dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Kepemilikan institutional memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci : *Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institutional, Kinerja Perusahaan*

Ketua,	Anggota,
Abukosim, S.E., M.M., Ak.	Rika Henda Safitri, S.E., M. Acc., Ak
NIP. 196205071995121001	NIP. 198705302014042001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA.
NIP.197303171997031002

ABSTRACT

The Effect of Independent Commissioner, Managerial Ownership and Institutional Ownership On Corporate Performance

(Empirical Study of Consumer Goods Industry Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange 2015-2019)

By:

TRI SRIYANTO

This study aims to analyze the effect of independent commissioner, managerial ownership and institutional ownership on corporate performance. Population in this research is companies of consumer goods industry listed on the Indonesian Stock Exchange 2015-2019. By using purposive sampling method, nine companies were obtained that could be used as research samples. The hypothesis used multiple linier regression analysis by using SPSS 25.0. Based on the results of hypothesis testing, it was found that independent commissioner and managerial ownership has not effct on corporate performance. Institutional ownership has significant effect on corporate performance.

Keywords : *Independent Commissioner, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Corporate Performance.*

Chairman,

Abukosim, S.E., M.M., Ak.
NIP. 196205071995121001

Member,

Rika Henda Safitri, S.E., M. Acc., Ak
NIP. 198705302014042001

Acknowledged By,
Head of Accounting Department

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA.
NIP.197303171997031002

SURAT PERNYATAAN

Kami Dosen Pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dari mahasiswa

Nama : Tri Sriyanto

NIM : 01031381821076

Jurusan : Akuntansi

Judul : "Pengaruh komisaris independen, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional terhadap kinerja perusahaan (studi empiris pada perusahaan sektor industri barang komsumsi yang terdaftar di BEI 2015-2019)"

Telah kami periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setujui untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Ketua,	Anggota,
Abukosim, S.E., M.M., Ak.	Rika Henda Safitri, S.E., M. Acc., Ak
NIP. 196205071995121001	NIP. 198705302014042001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197303171997031002

x

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Mahasiswa	: Tri Sriyanto
Jenis Kelamin	: Laki-laki
Tempat/ Tanggal Lahir	: Musi Banyuasin, 19 Oktober 1996
Agama	: Islam
Status	: Belum Menikah
Alamat Rumah	: Jln. Depaten lamaNo.225 Kelurahan 27 ilir Palembang
Alamat Email	: trisuryanto12@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

Tahun 2015-2018	: Diploma III Akuntansi Universitas Sriwijaya

PENDIDIKAN NON FORMAL

Kursus Akuntansi Prospek (2019)

DAFTAR ISI

Halaman Judul ..... **i**

Lembar Persetujuan Ujian Komprehensif ..... **ii**

Lembar Persetujuan Skripsi ..... **iii**

Surat Pernyataan Integritas Karya Ilmiah ..... **iv**

Motto dan Persembahan ..... **v**

Kata Pengantar ..... **ii**

Abstrak ..... **iv**

Abstract ..... **v**

Surat Pernyataan ..... **x**

Daftar Riwayat Hidup ..... **xi**

Daftar Isi ..... **vi**

BAB I. PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 6
1.3 Tujuan Penelitian 7
1.4 Manfaat Penelitian 7

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA **9**

2.1 Landasan Teori 9
2.1.1 Teori Keagenan 9
2.1.2 Good Corporate Governance 10
2.1.3 Dewan Komisaris Independen 12
2.1.4 Kepemilikan Manajerial 13
2.1.5 Kepemilikan Institusional 15
2.1.6 Pengukuran Kinerja Perusahaan 16
2.2 Penelitian terdahulu 17

2.3 Pengembangan Hipotesis 20
2.3.1 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Kinerja Perusahaan 20
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kinerja Perusahaan 21
2.3.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Kinerja Perusahaan ... 22
2.4 Kerangka pemikiran 23
BAB III. METODELOGI PENELITIAN 25
3.1 Ruang lingkup Penelitian 25
3.2 Rancangan Penelitian 25
3.3 Jenis dan Sumber Data 25
3.4 Populasi dan Sampel 26
3.4.1 Populasi 26
3.4.2 Sampel 27
3.5 Definisi Operasional 29
3.5.1 Variabel Dependen 29
3.5.2 Variabel Independen 30
3.5.2.1 Komisaris Independen 30
3.5.2.2 Kepemilikan Manajerial 30
3.5.2.3 Kepemilikan Institusional 31
3.6 Teknik Analisis Data 31
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif 32
3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik 32
3.6.3 Analisis Regresi 34
3.6.4 Uji Hipotesis 35
3.6.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2) 35
3.6.3.2 Uji T 35
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 37
4.1 Deskripsi Objek Penelitian 37
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan 37
4.1.2 Deksripsi Sampel Penelitian 38
4.2 Hasil Uji dan Pembahasan 42
4.2.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif 43

4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik 45
4.2.2.1 Hasil Uji Normalitas 45
4.2.2.2 Hasil Uji Multikolinearitas 48
4.2.2.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas 49
4.2.2.4 Hasil Uji Autokorelasi 50
4.3 Hasil Hipotesis 51
4.3.1 Hasil Uji Regresi Linier Berganda 51
4.3.2 Hasil Uji Statistik t (Parsial) 52
4.3.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (*Adjusted* R^2) 54
4.4 Pembahasan 55
4.4.2 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Kinerja Perusahaan .. 55
4.4.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaa . 56
4.4.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Perusahaa 56
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN 58
5.1 Kesimpulan 58
5.2 Keterbatasan Penelitian 59
5.3 Saran 60
DAFTAR PUSTAKA 61
LAMPIRAN 64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu 17
Tabel 3.1. Daftar Populasi Perusahaan 26
Tabel 3.2. Kriteria Sampel 28
Tabel 3.3. Sampel Penelitian 29
Tabel 4.1. Pengambilan Sampel Penelitian 39
Tabel 4.2. Hasil Uji Statistik Deskriptif 43
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas 47
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolinearitas 48
Tabel 4.5. Hasil Uji Autokorelasi 51
Tabel 4.6. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda 52
Tabel 4.7. Hasil Uji Statistik T 53
Tabel 4.8. Hasil Uji Koefisien Determinasi (*Adjusted* R^2) 54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Alur Pikir.....23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Populasi Penelitian 65
Lampiran 2. Daftar Sampel Penelitian 67
Lampiran 3. Hasil Perhitungan Data Penelitian 68
Lampiran 4. Uji Statistik Deskriptif 70
Lampiran 5. Uji Normalitas 71
Lampiran 6. Uji Multikolinearitas 72
Lampiran 7. Uji Heteroskedastisitas 73
Lampiran 8. Uji Autokorelasi 74
Lampiran 9. Uji Analisis Regresi Linear Berganda 75
Lampiran 10. Uji Statistik t (Parsial) 76
Lampiran 11. Uji Koefisien Determinasi (*Adjusted* R^2) 77

BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan ekonomi yang semakin pesat ditandai dengan adanya teknologi informasi yang telah berkembang sehingga persaingan bisnis juga semakin ketat, persaingan yang terjadi antar bisnis ini akan menuntut perusahaan untuk bertindak inovatif dan meningkatkan kinerja perusahaan sehingga nilai perusahaan akan meningkat. Perusahaan didirikan dengan tujuan untuk meningkatkan kemakmuran dari pemilik atau pemegang saham melalui peningkatan nilai perusahaan menurut Brigham dalam Borolla (2011). Nilai perusahaan yang tinggi berpengaruh terhadap tingginya kemakmuran yang dirasakan oleh pemegang saham. Harga saham menjadi indikator dari nilai perusahaan pada saat perusahaan tersebut telah memperjualbelikan sahamnya di bursa saham. Harga pasar saham yaitu tujuannya menggambarkan beberapa kebijakan maupun keputusan dari pihak manajemen, maka dapat disimpulkan bahwa nilai perusahaan yang didapatkan juga dari pengaruh tindakan pihak manajemen (Suharli, 2006).

Perusahaan yang menjadi salah satu entitas ekonomi mempunyai tujuan jangka panjang maupun jangka pendek untuk mendorong pertumbuhan perusahaan. Tujuan jangka panjang perusahaan yaitu untuk memberikan kemakmuran terhadap pihak-pihak yang ada keterkaitan langsung dengan aktivitas perusahaan seperti stakeholder dan shareholder, sedangkan perusahaan yang menggunakan sumber

daya yang ada untuk mendapatkan laba maksimal merupakan salah satu jangka pendek perusahaan. Peningkatan kemakmuran pihak-pihak berkepentingan yaitu dengan cara meningkatkan nilai perusahaan (*firm size*) sehingga dapat membuat ketertarikan investor untuk melakukan investasi di perusahaan tersebut. Hal ini disebabkan karena perusahaan tersebut mempunyai prospek yang bagus dan menjanjikan untuk jangka panjang. Suatu aturan yang bertujuan untuk memperbaiki kondisi perekonomian perusahaan dengan mengelola perusahaannya serta didukung dengan kinerja perusahaan yang baik merupakan konsep dari tata kelola perusahaan. Peningkatan kinerja perusahaan yang berjalan dengan baik dapat menimbulkan investor melakukan investasi serta menanamkan modalnya ke perusahaan tersebut kemudian dapat meningkatkan nilai perusahaan dan para pemegang saham akan merasa lebih puas dengan kinerja perusahaan juga dapat meningkatkan dividen dan *shareholders value*.

Agency theory dapat melakukan identifikasi konflik kepentingan antara pihak-pihak *principal* dan *agent* pada suatu perusahaan yang mempengaruhi perilaku perusahaan tersebut dengan beberapa cara yang berbeda, sehingga timbul perkembangan perspektif dari tata kelola perusahaan antara lain dewan komisaris independen, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional (Sulistyanto dan Prapti, 2003). Sistem atau aturan dari tata kelola perusahaan antara lain: 1) peraturan yang menerangkan hubungan antara manajer, pemegang saham, kreditor, dan pemerintah, 2) metode yang diberikan untuk menegakkan aturan tersebut baik secara langsung maupun tidak langsung. Selanjutnya, tata kelola perusahaan (*corporate governance*) yang belum diterapkan pada perusahaan mempunyai ciri

utama antara lain timbul konflik antara manajer perusahaan dan investor karena mempunyai kepentingan yang berbeda sehingga tindakan tersebut mengutamakan kepentingan masing-masing pihak, ciri yang kedua adalah adanya karakteristik kepemilikan saham perusahaan.

Struktur tata kelola perusahaan (*corporate governance*) di Indonesia sesuai dengan Undang-Undang Nomor 1 Tahun 1995 tentang perseroan terbatas menjelaskan bahwa, "Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) adalah badan tertinggi yang terdiri atas pemegang saham yang memiliki hak memilih anggota dewan komisaris dan dewan direksi". Pada perusahaan *go public*, jumlah anggota dewan komisaris dan dewan direksi masing-masing minimal dua orang.

Penerapan praktik-praktik tata kelola perusahaan pada tingkat internal perseroan menjadi suatu langkah penting karena dapat meningkatkan nilai perusahaan (*corporate value*) serta dapat mendorong pengelolaan perusahaan menjadi transparan, profesional, dan efisien. Kinerja perusahaan yang tetap menerapkan tata kelola perusahaan dapat menjadi gambaran sebuah pencapaian pelaksaan suatu kegiatan dalam mewujudkan tujuan perusahaan serta memperhatikan pihak-pihak yang berkepentingan. Sistem tata kelola perusahaan yang telah berjalan dengan baik atau sesuai dengan yang diharapkan menjadi penilaian terhadap ukuran kinerja perusahaan serta tingkat profitabilitas perusahaan.

Peristiwa yang terkait dengan kinerja perusahaan yaitu pada tahun 2015, Direktur PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk Venancia Sri Indrijati mengatakan bahwa perseroan akan menyiapkan paling tidak tiga produk baru setiap

tahunnya. Produk sido muncul saat ini terbagi dalam tiga segmen, yaitu herbal dan suplemen, *healthy food* and *beverages*, serta *pharmaceutical*. Produk sido muncul untuk tahun depan akan lebih berfokus pada pengembangan produk herbal karena kontribusi penjualan yang paling besar dengan tingkat pertumbuhan penjualan sebesar 12,7 persen yaitu pada segmen herbal dan suplemen (Tempo.com). Berdasarkan peristiwa di atas, Direktur PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk akan memfokuskan net margin yang tinggi untuk meningkatkan ROA. Net margin merupakan alat ukur antara laba bersih dengan penjualan. Apabila nilai ROA suatu perusahaan tinggi, maka perusahaan tersebut semakin baik.

Perolehan laba yang besar pada perusahaan dapat dilihat dari pertumbuhan penjualan pada perusahaan itu sendiri. Kegiatan penjualan yang dilakukan dengan mengembangkan rencana strategis untuk memenuhi keinginan pembeli sehingga menghasilkan laba untuk menjamin kelangsungan hidup perusahaan. Sedangkan, laba menjadi suatu ukuran kinerja perusahaan yang mendapatkan perhatian utama dari investor dan kreditur, karena laba digunakan untuk mengevaluasi kinerja manajemen. Maka, penjelasan sebelumnya menjadi alasan PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk melakukan peningkatan penjualan untuk memperoleh laba yang besar.

Pengukuran efektivitas dan efisiensi kinerja dalam pencapaian target yang telah ditetapkan merupakan tujuan dari pengukuran kinerja manajemen. Penelitian ini menggunakan pengukuran *Return On Asset* (ROA) sebagai pengukuran kinerja perusahaan. *Return On Asset* (ROA) merupakan bentuk dari rasio profitabilitas sebagai pengukuran kemampuan perusahaan atas keseluruhan dana yang

ditanamkan dalam aktivitas operasi perusahaan dengan memanfaatkan aset yang dimilki untuk mendapatkan laba. Apabila nilai ROA negatif maka laba perusahaan juga bernilai negatif atau rugi, penilaian tersebut menunjukkan kemampuan perusahaan belum menghasilkan laba terhadap modal yang diinvestasikan secara keseluruhan. Perkembangan perspektif dari tata kelola perusahaan antara lain dewan komisaris independen, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional yang menjadi variabel independen pada penelitian ini.

Dewan komisaris independen mempunyai tujuan untuk menciptakan suasana yang lebih objektif antara beberapa kepentingan perusahaan sebagai prinsip utama dewan komisaris dalam pengambilan keputusan. Hasil penelitian Irwansyah (2019) bahwa komisaris independen berpengaruh terhadap kinerja perusahaan, sedangkan Aprianingsih dan Yushita (2016) menerangkan bahwa dewan komisaris independen tidak berpengaruh. Selanjutnya, kepemilikan saham biasa yang dimiliki oleh pihak manajemen dan berperan aktif dalam pengambilan keputusan perusahaan merupakan pengertian dari kepemilikan manajerial. Penelitian Lestari dan Juliarto (2017) berpendapat kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap kinerja perusahaan, bertolak belakang dengan penelitian Purwati (2018) bahwa kepemilikan manajerial tidak berpengaruh. Kepemilikan institusional merupakan proporsi kepemilikan saham suatu perusahaan yang dimiliki oleh institusi maupun lembaga. Aprianingsih dan Yushita (2016) berpendapat bahwa kepemilikan institusional berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.

Penelitian ini berbeda dengan penelitian terdahulu karena peneliti menggunakan sampel perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di

Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2019. Kinerja perusahaan diukur menggunakan *Return On Asset* (ROA) dan menggunakan tiga variabel yaitu Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional. Sehingga, penelitian ini dilakukan karena termotivasi dengan adanya konflik kepentingan antara pemilik dan agen serta tata kelola perusahaan (*corporate governance*) yang sangat berkaitan dengan kinerja perusahaan. Hasil penelitian yang berbeda antara penelitian sebelumnya mendorong peneliti untuk menguji kembali dan melakukan pengembangan penelitian berjudul **"Pengaruh Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Perusahaan".**

1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang akan dibahas sesuai dengan uraian latar belakang di atas adalah sebagai berikut:

1. Apakah Dewan Komisaris Independen berpengaruh terhadap Kinerja Perusahaan pada perusahaan sektor industri barang komsumsi yang terdaftar di BEI 2015-2019?
2. Apakah Kepemilikan Manajerial berpengaruh terhadap Kinerja Perusahaan pada perusahaan sektor industri barang komsumsi yang terdaftar di BEI 2015-2019?
3. Apakah Kepemilikan Institusional berpengaruh terhadap Kinerja Perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI 2015-2019?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui Dewan Komisaris Independen berpengaruh atau tidak terhadap Kinerja Perusahaan.
2. Mengetahui Kepemilikan Manajerial berpengaruh atau tidak terhadap Kinerja Perusahaan.
3. Mengetahui Kepemilikan Institusional berpengaruh atau tidak terhadap Kinerja Perusahaan.

1.4. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, maka manfaat penelitian ini adalah:

1. Secara Teoritis

   Sebagai literatur guna membantu dalam melakukan penelitian di masa yang akan datang berkaitan dengan pengaruh komisaris independen kepemilikan manajerial dan kepemilikan institutional terhadap kinerja perusahaan dan untuk menambah wawasan serta informasi yang berhubungan dengan pengaruh komisaris independen, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institutional terhadap kinerja perusahaan.

2. Secara Praktis

a. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan secara langsung dapat menambah wawasan pengetahuan tentang pengaruh antara Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional terhadap Kinerja Perusahaan.

b. Bagi Pihak Eksternal

Penelitian ini diharapkan dapat membantu pihak-pihak berkepentingan antara lain pemegang saham, kreditor, dan investor serta pihak- pihak berkepentingan lainnya untuk mengetahui hubungan tata kelola perusahaan sebagai pertimbangan dalam mengambil keputusan yang berkaitan dengan kinerja perusahaan tujuaannya untuk memperbaiki kondisi perekonomian perusahaan serta berfokus kepada pengelolaan perusahaan dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

Agustina, M., Jogi, Y., & Si, M. (2014). Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Kinerja Perusahaan pada Sektor Keuangan.

Aprianingsih, Yushita. 2016. Pengaruh Penerapan *Good Corpoate Governance*, Struktur Kepemilikan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perbankan. *Jurnal Profita*, Vol. 4.

Boediono, Gideon. S.B. 2005. Kualitas Laba : Studi Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Dampak Manajemen Laba Dengan Menggunakan Analisis Jalur. Artikel *Simposium Nasional Akuntansi* (SNA) *VIII Solo.*

Brown and Caylor, 2004. *Corporate Governance and Firm Performance*.

Darmawati, Khomsiyah, Rahayu, R.G. 2004. Hubungan *Corporate Governance* dan Kinerja Perusahaan. Makalah SNA VII.

Darwis, Herman. 2009. Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol.13, No.3 September 2009, hal. 418-430 Terakreditasi SK. No.167/DIKTII/Kep/2007.

El-Chaarani, H. 2014.*The Impact of Corporate Governanace on the Performance of Lebanese Banks. The International Journal of Business and Finance Research*, 8 (5), 22-34.

Ghozali. 2016. Aplikasi *Multivariative* dengan Program SPSS. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

https://investasi.kontan.co.id/news/target-tumbuh-2-digit-begini-rencana-sido-sido-muncul (Sumber Fenomena)

Intan & Ida. 2016. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Dewan Komisaris Independen terhadap *Return On Asset*. *E-jurnal Manajemen Unud*, Vol.5 No. 5, 3163-3190.

Iqbal Bukhori. 2012. Pengaruh *Good Corporate Governance* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan.

Irma. 2019. Pengaruh Komisaris, Komite Audit, Struktur Kepemilikan, *Size*, dan *Leverage* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Properti, Perumahan, dan Konstruksi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 7 (3).

Irwansyah. 2019. Pengaruh Komisaris Independen, Komite Audit Independen, Pergantian *Chief Excecutive Officer* dan Struktur Kepemilikan Saham Publik Terhadap *Return On Asset* pada Perusahaan Properti dan *Real Estate. Jurnal Transparansi,* Vol. 2 (1).

Jensen, Michael C., Meckling, Wiliam H. 1976. Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal od Financial Economic,* Vol 3(4).

Juliansyah Noor. 2011. Metodologi Penelitian : Skripsi, Thesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah. Badan Penerbit Prenada Media. Jakarta.

Lestari, Juliarto. 2017. Pengaruh Dimensi Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur. *Diponegoro Journal of Accounting,* Vol. 6 (3), 1-10.

Lukas William Dan Ronny. 2013. Penerapan Prinsip-Prinsip *Good Corporate Governance* Pada Perusahaan Keluarga: Studi Deskriptif Pada Distributor Makanan. *Agora,* Vol. 1 No. 1.

Luthfilia dan Dini. 2013. Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.

Meliadan Yulius. (Januari, 2015). Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Kinerja Perusahaan pada Sektor Keuangan. *Business Accounting Review,* Vol. 3 No.1, 223-232.

Michael C. Jensen. 1976. Theory of the Firm : *Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure*. *Journal of Financial Economics,* 3 (4), 305-360.

Nurcahyani Suhadak dan Hidayat. 2011. Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan.

Nuryan, I. 2016. Strategy Development And Implementation Of Good Corporate Governance (GCG) On BUMN And BUMD In Indonesia. *Jurnal AdBispreneur,* 1(2), 145-152.

Prasinta Dian. 2012. Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar Dalam Corporate Governance Perception Index Tahun 2006 – 2010.

Purwati, Rizal, Munir. 2018. Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman. *Progress Conference,* Vol. 1 (1).

Saifi. 2019. Pengaruh *Corporate Governance* dan Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Profit*, Vol. 13 (2).

Sofyan, Syahri Harahap. 2015. "Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan". Penerbit Rajawali Pers. Jakarta

Sulistyanto, dan Meniek S. Prapti. 2003. *Good Corporate Governance* : Bisakah Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat, *Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 4.

Syafruddin Muhammad dan Kuryanto Benny. Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Perusahaan.

Utomo, F. W. dan S. W. 2013. Pengaruh *Good Corporate Governance* Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010-2011*). 2*, 71–78.

Wehdawati dkk. 2015. Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* dan Struktur Kepemilikan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2010-2011. *Jurnal Wawasan Manajemen*. Vol. 3 No. 3, 205-216

Yusnita O dan Agustina S. 2013. Pengaruh dewan komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial, dan kepemilikan Institusional pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2014-2018.

Zarkasyi, Moh. Wahyudin. 2008. *Good Corporate Governance*: Pada Badan Usaha Manufaktur, Perbankan, dan Jasa Keuangan Lainnya. Bandung: Alfabeta.