Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Kunjungan Wisata Punti Kayu dan Pulau Kemaro Di Kota Palembang

Skripsi Oleh :

Robby Permana

01021381621163

Ekonomi Pembangunan

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana

KEMENTRIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2021

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Kunjungan Wisata Punti Kayu dan Pulau Kemaro Di Kota Palembang

Disusun oleh :

Nama	: Robby Permana
NIM	: 01021381621163
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	: Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian	: Ekonomi Regional

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

TANGGAL PERSETUJUAN	**DOSEN PEMBIMBING**
Tanggal.....10 November 2020	**Ketua: Prof. H. Syamsurijal AK, Ph.D** **NIP: 195212121981021001**
Tanggal.....25 NOV 2020	**Anggota: Imelda, S.E., M.S.E.** **NIP: 197703092009122002**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN KUNJUNGAN WISATA PUNTI KAYU DAN PULAU KEMARO DI KOTA PALEMBANG

Disusun Oleh:

Nama	: Robby Permana
NIM	: 01021381621163
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	: Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian	: Ekonomi Regional

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 23 Desember 2020 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 23 Desember 2020

Ketua,	Anggota,	Anggota,
Prof. H. Syamsurijal AK, Ph. D.	**Imelda, S.E., M.S.E.**	**Dr. M. Subardin. S.E., M.Si.**
NIP.195212121981021001	**NIP. 197703092009122002**	**NIP. 197110302006041001**

Mengetahui
Ketua Jurusan

Dr. Mukhlis, S.E., M. Si.
NIP.1973040620101210

ASLI

JUR. EK. PEMBANGUNAN .....
FAKULTAS EKONOMI UNSRI .....

Surat Peryataan Integritas Karya Ilmiah

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa	: Robby Permana
NIM	: 01021381621163
Jurusan	: Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian	: Ekonomi Regional
Fakultas	: Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:
Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Kunjungan Wisata Punti Kayu dan Pulau Kemaro Di Kota Palembang
Pembimbing:

Ketua	: Prof. H. Syamsurijal AK, Ph. D
Anggota	: Imelda, S.E.,M.S.E.
Tanggal Ujian	: 23 Desember 2020

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan selain hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila peryataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 28 Januari 2021

Robby Permana

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul Faktor faktor yang mempengaruhi pemilihan kunjungan wisata Punti Kayu dan Pulau Kemaro di kota Palembang dapat diselesaikan.

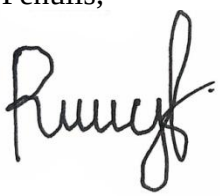
Skripsi ini menjadi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Strata Satu (S1) Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai faktor yang mempengaruhi pemilihan kunjungan wisata Punti Kayu dan Pulau Kemaro di kota Palembang, serta untuk melihat seberapa besar pengaruh variabel biaya perjalanan, usia, pendidikan, pendapatan dan jarak terhadap variabel jumlah kunjungan.

Penulis berharap dengan disusunnya skripsi ini dapat memberikan manfaat yang sebaik-baiknya kepada para akademisi, pemerintah, mahasiswa-mahasiswi dan masyarakat luas pada umumnya serta para stakeholder yang berkepentingan.

Palembang, 28 Januari 2021

Penulis,



Robby Permana

NIM. 01021381621163

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama berjalannya proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, peneliti tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Peneliti ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada Allah SWT yang selalu memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada saya selaku hamba-Nya sehingga diberikan kemudahan dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini. Peneliti juga inigin meyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua Ibu Lydia Ekawati.S.E dan Ayah saya Ir. Rozali M.S.i dan adik saya Muhammad Gian Khatami dan Wydia Triana yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan doa serta selalu rela berkorban sehingga saya bisa mendapat kelancaran dan semangat dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini.
2. Kepada dosen pembimbing saya Prof Syamsurijal dan Ibu Imelda yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing dengan sabar serta memberikan saran dan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada Pak Subardin selaku Dosen Penguji yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji saya serta telah membantu memberikan kritik, saran dan masukan untuk skripsi saya.
4. Para dosen di lingkungan Jurusan Ekonomi Pembangunan yang telah bersedia memberikan pemahaman materi saat menjalani proses perkuliahan.

5. Kak Mamat, Kak Narto, Kak Rusdi, Mbak Yosi dan Mbak Yuyun selaku Pengelola Jurusan Ekonomi Pembangunan yang telah membantu saya mengurus seluruh urusan administrasi dan kepentingan lainnya saat menjalani proses bimbingan dan perkuliahan.

6. Teman-teman Jurusan Ekonomi Pembangunan Angkatan 2016 Kampus Palembang dan Kampus Inderalaya yang selalu memberi warna dalam proses perkuliahan saya. Kepada sahabat saya M Rakas Riduan dan Ardiansyah yang telah meluangkan pikiran dan tenaga untuk membantu skripsi saya.

Palembang, 28 Januari 2021

Penulis,

Robby Permana
NIM. 01021381621163

ABSTRAK

Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Kunjungan Wisata Punti Kayu dan Pulau Kemaro Di Kota Palembang

Oleh:

Robby Permana, Syamsurijal, Imelda.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi jumlah kunjungan di objek wisata Punti Kayu dan Pulau Kemaro di Kota Palembang. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner yang disebar secara online. Teknik analisis yang digunakan adalah tabulasi silang dan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Di objek wisata Punti Kayu terdapat dua variabel yang signifikan dengan jumlah kunjungan yaitu variabel pendidikan dan pendapatan sementara variabel biaya perjalanan, usia, dan jarak tidak signifikan, sedangkan Objek wisata Pulau Kemaro hanya terdapat satu variabel yang signifikan dengan jumlah kunjungan yaitu variabel jarak sedangkan variabel biaya perjalanan, usia, pendidikan, dan pendapatan tidak signifikan.

Kata Kunci: *Punti Kayu dan Pulau Kemaro,Tabulasi silang, Regresi Linier Berganda*

Ketua,	Anggota,
Prof. H. Syamsurijal AK, Ph. D	**Imelda, S.E., M.S.E**
NIP.195212121981021001	**NIP. 197703092009122002**

Mengetahui
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya

Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP. 197304062010121001

ABSTRACT

Factors Affecting the Selection of Tour Visit to Punti Kayu and Kemaro Island in Palembang City

By :

Robby Permana, Syamsurijal, Imelda.

This study aims to determine what factors influence the number of visits to Punti Kayu and Kemaro Island tourist attractions in Palembang City. The data used are primary data obtained from questionnaires distributed online. The analysis technique used is cross tabulation and multiple linear regression. The results showed that in Punti Kayu tourism object there were two significant variables with the number of visits, namely the education and income variables, while travel cost, Age, and Distance variables were not significant, while the Kemaro Island tourism object had only one significant variable with the number of visits, namely the variable distance, while the variables travel cost, age, education, and income were not significant.

Keywords: *Punti Kayu and Kemaro Island, Cross tabulation, Multiple Linear Regression*

Chairman,

Prof. H. Syamsurijal AK, Ph. D
NIP.195212121981021001

Member,

Imelda, S.E., M.S.E
NIP. 197703092009122002

Approved by,
Head of Development Economics Program
Faculty of Economics, Sriwijaya University

Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP. 197304062010121001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP		
	Nama	**Robby Permana**
	NIM	**01021281621163**
	Tempat, Tanggal Lahir	**Sekayu, 24 Oktober 1998**
	Alamat	**JL. Kh. Wahid Hasyim** **Rt: 37 Rw: 10 No: 1462** **Kec Sebrang Ulu 1 Kel 5** **Ulu Darat**
	Handphone	**0821-7964-0203**
AGAMA	**Islam**	
JENIS KELAMIN	**Laki-laki**	
STATUS	**Belum Menikah**	
KEWARGANEGARAAN	**Indonesia**	
TINGGI	**168 cm**	
BERAT BADAN	**52 kg**	
KEGEMARAN	**Bermain Sepak Bola/ Futsal**	
EMAIL	**Robbypermanaaaa@gmail.com**	
PENDIDIKAN		
2003-2004	**TK Ilham**	
2004-2010	**SD Negeri 77 Palembang**	
2010-2013	**SMP Negeri 44 Palembang**	
2013-2016	**SMA Negeri 19 Palembang**	
2016-2020	**Universitas Negeri Sriwijaya Palembang**	

DAFTAR ISI

BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Perumusan Masalah 5
1.3. Tujuan Penelitian 5
1.4. Manfaat Penelitian 6
1.5. Sistematika Penulisan 6
BAB II 8
STUDI KEPUSTAKAAN 8
2.1. Landasan Teori 8
2.1.1. Teori Lokasi 8
2.1.2. Teori Pariwisata 9
2.1.3. Permintaan Pariwisata 10
2.1.4. Teori Preferensi Konsumen 11
2.1.5. Wisatawan Sebagai Konsumen 13
2.1.6. Travel Cost Method 14
2.1.7. Usia 15
2.1.8. Pendidikan 16
2.1.9. Pendapatan 16
2.1.10. Jarak 16
2.1.11. Karakteristik Wisata 17
2.2. Penelitian Terdahulu 17
2.3. Kerangka pemikiran 25
2.4. Hipotesis 27
BAB III 28
METODE PENELITIAN 28
3.1. Ruang Lingkup 28
3.2. Populasi dan Sampel 28
3.2.1. Populasi 28
3.2.2. Sampel 28

3.3. Jenis dan Sumber Data 29
3.4. Teknik Pengumpulan Data 29
3.5. Teknik Analisis 30
3.5.1. Metode Tabulasi Silang *(Crosstab)* 30
3.5.2. Regresi Linier Berganda 31
3.5.3. Uji Model 31
3.5.3.1 Uji Asumsi Klasik 31
3.5.3.2 Uji Normalitas 32
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas 32
3.5.3.3 Uji Multikolinieritas 32
3.5.4. Uji Hipotesis 33
3.5.4.1. Uji f 33
3.5.4.2. Uji t 34
3.6. Definisi Operasional Variabel 35
3.6. 1 Jumlah Kunjungan (Y) 35
3.6.2 Biaya Perjalanan (X_1) 35
3.6.3 Usia (X_2) 35
3.6.4 Pendidikan (X_3) 36
3.6.5 Pendapatan (X_4) 36
3.6.6 Jarak (X_5) 36
BAB IV 37
Hasil Dan Pembahasan 37
4.1. Gambaran Umum 37
4.1.1. Punti Kayu 37
4.1.2. Pulau Kemaro 38
4.1.3 Karakteristik Responden 41
4.1.3.1. Karakteristik Responden Punti Kayu Dan Pulau Kemaro Berdasarkan Jenis Kelamin 41
4.1.3.2. Karakteristik Responden Punti Kayu Dan Pulau Kemaro Berdasarkan Pendapatan 42
4.1.3.3. Karakteristik Responden Punti Kayu Dan Pulau Kemaro Berdasarkan Usia 43

4.1.3.4. Karakteristik Responden Punti Kayu Dan Pulau Kemaro Berdasarkan Status 45
4.1.3.5. Karakteristik Responden Punti Kayu Dan Pulau Kemaro Berdasarkan Pendidikan Terakhir 46
4.1.3.6. Karakteristik Responden Punti Kayu Dan Pulau Kemaro Berdasarkan Pekerjaan 47
4.1.3.7. Karakteristik Responden Punti Kayu Dan Pulau Kemaro Berdasarkan Biaya Perjalanan 49
4.1.3.8. Karakteristik Responden Punti Kayu Dan Pulau Kemaro Berdasarkan Jarak 50
4.2. Tabulasi Silang 51
4.2.1. Uji Asumsi Klasik 64
4.2.1.1 Uji Normalitas 64
4.2.1.2. Uji Heteroskedastisitas 66
4.2.1.3 Uji Multikolinearitas 67
4.2.1.4 Hasil Analisis Regresi 68
4.2.1.5 Uji F 71
4.2.1.6 Uji t 72
4.3. Pembahasan 73
4.3.1 Punti Kayu 72
4.3.1.1 Biaya Perjalanan 73
4.3.1.2 Usia 73
4.3.1.3 Pendidikan 74
4.3.1.4 Pendapatan 74
4.3.1.5 Jarak 74
4.3.2 Pulau Kemaro 74
4.3.2.1 Biaya Perjalanan 74
4.3.2.2 Usia 75
4.3.2.3 Pendidikan 75
4.3.2.4 Pendapatan 75
4.3.2.5 Jarak 76
BAB V 77
Kesimpulan Dan Saran 77
5.1. Kesimpulan 77

5.2. Saran 78
Daftar Pustaka 79
Lampiran 85

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan wisatawan Di Kota Palembang 3
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden Punti Kayu 41
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden Pulau Kemaro 41
Tabel 4.3 Pendapatan Responden Punti Kayu 42
Tabel 4.4 Pendapatan Responden Pulau Kemaro 42
Tabel 4.5 Jumlah Responden Punti Kayu Berdasarkan Usia 43
Tabel 4.6 Jumlah Responden Pulau Kemaro Berdasarkan Usia 44
Tabel 4.7 Jumlah Responden Punti Kayu Berdasarkan Status Perkawinan 45
Tabel 4.8 Jumlah Responden Pulau Kemaro Berdasarkan Status Perkawinan 45
Tabel 4.9 Jumlah Responden Punti Kayu Berdasarkan Tingkat Pendidikan 46
Tabel 4.10 Jumlah Responden Pulau Kemaro Berdasarkan Tingkat Pendidikan 46
Tabel 4.11 Jumlah Responden Punti Kayu Berdasarkan Pekerjaan 47
Tabel 4.12 Jumlah Responden Pulau Kemaro Berdasarkan Pekerjaan 47
Tabel 4.13 Jumlah Responden Punti Kayu Biaya Berdasarkan Biaya Perjalanan 49
Tabel 4.14 Jumlah Responden Pulau Kemaro Biaya Berdasarkan Biaya Perjalanan ..49
Tabel 4.15 Jumlah Responden Punti Kayu Berdasarkan Jarak 50
Tabel 4.16 Jumlah Responden Pulau Kemaro Berdasarkan Jarak 50
Tabel 4.17 Tabulasi Silang Jumlah Antara Jumlah Kunjungan dan Biaya Perjalanan di Objek Wisata Punti kayu 52
Tabel 4.18 Tabulasi Silang Jumlah Antara Jumlah Kunjungan dan Biaya Perjalanan di Objek Wisata Pulau Kemaro 53
Tabel 4.19 Tabulasi Silang Jumlah Antara Jumlah Kunjungan dan Usia di Objek Wisata Punti Kayu 54
Tabel 4.20 Tabulasi Silang Jumlah Antara Jumlah Kunjungan dan Usia di Objek Wisata Pulau Kemaro 55
Tabel 4.21 Tabulasi Silang Jumlah Antara Jumlah Kunjungan dan Pendidikan di Objek Wisata Punti Kayu 56
Tabel 4.22 Tabulasi Silang Jumlah Antara Jumlah Kunjungan dan Pendidikan di Objek Wisata Pulau Kemaro 56
Tabel 4.23 Tabulasi Silang Jumlah Antara Jumlah Kunjungan dan Pendapatan di Objek Wisata Punti Kayu 58

Tabel 4.24 Tabulasi Silang Jumlah Antara Jumlah Kunjungan dan Pendapatan di Objek Wisata Pulau Kemaro 59

Tabel 4.25 Tabulasi Silang Jumlah Antara Jumlah Kunjungan dan Jarak di Objek Wisata Punti Kayu 61

Tabel 4.26 Tabulasi Silang Jumlah Antara Jumlah Kunjungan dan Jarak di Objek Wisata Pulau Kemaro 61

Tabel 4.27 Uji Heterokedastisitas Punti Kayu 70

Tabel 4.28 Uji Heterokedastisitas Pulau Kemaro 70

Tabel 4.29 Uji Multikolinearitas Punti Kayu 71

Tabel 4.30 Uji Multikolinearitass Pulau Kemaro 71

Tabel 4.31 Uji f Punti Kayu 72

Tabel 4.32 Uji f Pulau Kemaro 72

Tabel 4.33 Uji t Punti Kayu 73

Tabel 4.34 Uji t Pulau Kemaro 73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Histogram Normalitas Punti Kayu 68

Gambar 4.2 Histogram Normalitas Pulau Kemaro 69

LAMPIRAN

Lampiran.1 85

Lampiran.2 92

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Palembang merupakan Ibu Kota Sumatra Selatan sekaligus Kota terbesar kedua di Pulau Sumatra. Menjadi Kota besar, Palembang terpecah menjadi dua wilayah, yakni Ulu dan Ilir yang dibelah oleh Sungai Musi dan disambungkan bersama Jembatan Ampera (Indriyani, 2014) , daerah yang dahulunya diingat menjadi Bumi Sriwijaya ini mempunyai banyak sekali warisan sejarah, dilihat mulai dari bangunan-bangunan lama seperti, Masjid Agung, Benteng Kuto Besak, Museum Sultan Mahmud Badaruddin II, Monumen Penderitaan Rakyat, Cagar Budaya Kampung Kapitan, dan masih banyak lainnya yang sedang dilestarikan hingga sekarang.

Destinasi wisata yang ada di Kota Palembang yang menjadi daya tarik wisatawan yakni Punti kayu dan Pulau kemaro, objek wisata punti kayu menggambarkan daerah konservasi alam yang di fungsikan kepada aktivitas wisata alam dan piknik, Punti Kayu ialah hutan pinus yang terletak di tengah kota dan terlebar yang berada di negara ini. Delapan puluh persen tanah Punti Kayu merupakan lahan pelestarian yang sampai sekarang masih benar-benar terawat dengan baik. Sedangkan Pulau Kemaro adalah sebuah pulau kecil yang terletak di antara aliran sungai musi pulau kemaro merupakan salah satu objek wisata yang diminati wisatawan untuk berkunjung pada saat akhir pekan ataupun saat ada acara keagamaan. Keunggulan dari pulau ini ialah karena

banyaknya budaya Tionghoa yang tersebar. Keadaan ini bisa dilihat dari sejumlah bangunan khas cina peranakan yang bertempat di lokasi tersebut

Beberapa faktor yang mempengaruhi pemilihan kunjungan wisatawan untuk berkunjung ke lokasi wisata Punti Kayu dan Pulau Kemaro mulai dari, biaya perjalanan, usia, pendidikan, pendapatan, jarak. Jumlah kunjungan adalah banyaknya kunjungan yang dilakukan seseorang baik ke lokasi wistata Punti Kayu dan Pulau Kemaro, biaya perjalanan adalah biaya yang dikeluarkan pengunjung selama melakukan kunjungan wisata yang terdiri dari biaya retribusi, biaya konsumsi, dan biaya lainnya, semakin kecil biaya yang dikeluarkan untuk berkunjung ke tempat wisata tersebut maka akan semkain besar minat wisatawan untuk berkunjung ke tempat wisata tersebut, sebaliknya semakin besar biaya yang dikeluarkan maka akan semakin kecil minat wisatawan untuk berkunjung ke tempat wisata tersebut, dan memungkinkan opsi untuk berkunjung ke tempat wisata yang lain. Usia berkaitan dengan fisik dan produktivitas wisatawan yang berkunjung yang diukur dalam satuan tahun, pendidikan berkaitan dengan tingkat pendidikan terakhir kali yang ditempuh oleh wisatawan yang berkunjung, pendapatan berupa pemasukan yang diterima oleh para wisatawan yang berupa uang yang dihasilkan setiap bulannya, semakin tinggi pendapatan maka akan semakin tingi minat wisatawan untuk berkunjung ke tempat wisata karena tersedia nya dana untuk berkunjung ke tempat wisata, semakin kecil pendapatan maka akan semakin kecil minat wisatawan untuk berkunjung ke tempat wisata karena dana yang tersedia terbatas. Sedangkan jarak adalah seberapa jauh jarak yang ditempuh wisatawan

untuk bisa sampai ke lokasi wisata yang diukur menggunakan satuan km, biasanya semakin dekat jarak yang ditempuh wisatawan untuk berkunjung ke tempat wisata tersebut maka semakin besar minat wisatawan untuk berkunjung ke tempat wisata tersebut, sedangkan semakin jauh jarak yang ditempuh maka akan semakin kecil minat wisatawan untuk berkunjung ke lokasi wisata tersebut.

Keberadaaan Kota Palembang yang menjadi kota perlintasan menuju provinsi-provinsi di Sumatera yakni Bengkulu, Jambi, Riau, Sumatera Utara, Sumatera Barat, Kepulauan Riau, hingga Aceh membuat kota ini semakin terdongkrak perannya setelah hadirnya ruas tol Palembang-Lampung.

Tabel 1.1 memperlihatkan dari tahun 2015-2016 total kunjungan wisatawan di kota Palembang bertambah sebesar 10 persen, berikutnya pada tahun 2016-2017 meningkat sebesar 5 persen, selanjutnya di tahun 2017-2018 tingkat kunjungan wisatawan meningkat sebesar 6 persen dan terakhir pada tahun 2019 jumlah kunjungan kembali meningkat sebesar 6.6 persen.

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Kota Palembang

Tahun	Jumlah kunjungan
2015	1.732.207
2016	1.909.148
2017	2.011.417
2018	2.123.147
2019	2.263.274

Sumber: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Palembang Tahun 2019

Tahun 2019, kategori Penyediaan akomodasi dan makan minum berkontribusi terhadap PDRB Kota Palembang sebesar 5,38 triliun rupiah atau 3,47 persen. Kontribusi tersebut menduduki peringkat ke delapan dari kontribusi seluruh kategori PDRB. Laju pertumbuhan kategori ini sebesar 9,83 persen pada tahun 2015, dan pada tahun-tahun berikutnya terus meningkat hingga di atas 10 persen. Besaran persentase tersebut adalah berturut-turut 10,28 persen (2016), 10,60 persen (2017), 13,14 persen (2018) dan 15,85 persen (2019). Penyebab meningkatnya laju pertumbuhan kategori iniyang cukup tinggi yaitu seiring dengan meningkatnya jumlah wisatawan, baik wisatawan domestikmaupun mancanegara. Kunjungan wisatawan ke Kota Palembang meningkat tajam terutama waktu libur sekolah dan hari raya dan terutama pada saat adanya kegiatan penting baik nasional maupun internasional. Semakin banyaknya wisatawan yang berkunjung, ke Kota Palembang menyebabkan semakin banyak dibangun Penyediaan Akomodasi, baik berupa hotel bintang dan non bintang maupun penginapan dengan kategori melati di Kota Palembang. (Badan Pusat Statistik, 2019)

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Basir, Bemby dan Ishak 2015) tentang nilai ekonomi Kawasan Wisata Alam Pulau Kemaro di Kota Palembang. Berdasarkan Hasil penelitian menyimpulkan bahwa faktor biaya perjalanan wisata, pendapatan, jarak tempuh, pendidikan, umur, dan waktu kerja perhari mempunyai pengaruh positif dan nyata terhadap jumlah kunjungan wisata. Sedangkan secara statistik uji t-hitung menunjukkan bahwa biaya perjalanan, penghasilan, jarak tempuh, dan pendidikan mempunyai

pengaruh yang nyata terhadap jumlah kunjungan wisata lokal. Sedangkan faktor umur dan waktu kerja tidak berpengaruh terhadap jumlah kunjungan ke kawasan wisata alam Pulau Kemaro.

Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Zulfikar, Shelvatis, dan Pramudawardani,m2017) yang mengamati besaran kedatangan wisatawan ke lokasi wisata, diketahui aspek aspek yang berdampak pada besaran kunjungan pengunjung diantaranya yaitu biaya selama perjalanan pengunjung travel Cost ke objek wisata, pendapatan, umur, dan tingkat pendidikan dan jarak.

Dengan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka peneliti akan melakukan penelitian dengan judul "Faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan kunjungan wisata Punti Kayu dan Pulau Kemaro di Kota Palembang.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka perumusan masalahnya adalah sebagai berikut :

Bagaimana pengaruh biaya perjalanan , usia, pendidikan, pendapatan, jarak terhadap jumlah kunjungan di lokasi wisata Punti Kayu dan Pulau Kemaro?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

Mengetahui pengaruh antara biaya perjalanan ,usia, pendidikan, pendapatan dan jarak terhadap jumlah kunjungan di lokasi wisata Punti Kayu dan Pulau Kemaro.

1.4. Manfaat Penelitian

Adapun guna dari penelitian ini diharapkan bisa membagikan informasi bagi pihak – pihak terkait mengenai faktor faktor yang berpengaruh pada pemilihan kunjungan di objek wisata Punti Kayu dan Pulau Kemaro, serta dapat digunakan sebagai referensi penelitian di masa yang akan datang.

1.5. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibuat untuk memberikan gambaran secara garis besar mengenai isi dari skripsi ini. Adapun sistematika penulisan dalam skripsi ini adalah sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang teori-teori yang melandasi dilakukannya penelitian ini, penelitian terdahulu yang sejenis, kerangka pemikiran, dan pengembangan hipotesis penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang jenis dan sumber data, populasi dan sampel, pengukuran variabel independen dan dependen, dan metode analisis data.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang analisis dari hasil pengujan yang disertakan dengan argumentasi-argumentasi yang sesuai dengan hasil tersebut.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan penelitian, keterbatasan penelitian, dan saran bagi investor atau masyarakat dan peneliti selanjutnya.

Daftar Pustaka

Abuamoud, I. N., Libbin, J., Green, J., & Alrousan, R. (2016). *Faktor Yang Mempengaruhi Kesediaan Wisatawan Untuk Mengunjungi Situs Cagar Budaya di Yordania*. Jurnal Pariwisata Pusaka, 6631(April).

Akdon, & Riduwan, (2013). *Rumus Dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung:Alfabet

Akrom, (2014). *Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di pantai Waleri, Kabupaten Kendal. jurnal ekonomi.Universitas Diponegoro*

Ali, (2017). *Analisis Permintaan Kunjungan Wisata Pulau Kemaro Di Kota Palembang*.Skripsi. Ekonomi Pembangunan. Universitas Sriwijaya. Palembang

Andrea & James (2014) .*Analisis Permintaan Pariwisata Luar Negeri untuk Destinasi Kroasia*. Ekonomski Institut, Zagreb / The Institute of Economics, Zagreb Trg JF Kennedyja 7.

Anindita, (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Ke Kolam Renang Boja*. Semarang. jurnal ekonomi Universitas Diponegoro.

Anna, S. (2007). *Nilai Ekonomi Sumber Daya. Modul Pelatihan Valuasi Ekonomi Sumber Daya Alam. Departemen Ekonomi Sumber Daya*. Jurnal ekonomi IPB. Bogor.

Ariza Eka Yusendra. (2015). *Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Destinasi Wisata Bagi Wisatawan Domestik Nusantara.* 01(1).

Badan Pusat Statistik PDRB Kota Palembang Menurut lapangan Usaha, (2014-2019).

Basir, A., Bemby. B., & Ishak, Z. (2015). *Proceeding Sriwijaya Economic and Busimess Conference 2015. Nilai Ekonomi Kawasan Wisata Alam Pulau Kemaro Di Kota Palembang*, 106–121.

Basiya dan Rozak Abdul. (2012). *Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan Dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah.*

Biantoro, & Ma'rif, (2014). *Pengaruh Pariwisata Terhadap Karakteristik Sosial Ekonomi Masyarakat Pada Kawasan Objek Wisata Candi Borobudur Kabupaten Magelang.* Teknik Perencanaan Wilayah Kota, 3(4), 1038–1047.

Coreira, Antonio dan Paulo (2014). *Analisis Komparatif Permintaan Destinasi Pariwisata Di Portuga*l. Jurnal Pemasaran & Manajemen Destinasi, 2, 221–227.

Damanik, D., & Saragih, L. (2018). *Analisis Wilingness To Pay Wisatawan Terhadap Obyek Wisata Rumah Bolon Purba Di Kabupaten Simalagun*.

Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Palembang, 2015-2019.

Fadilah, (2018). *Analisis Pengaruh Pendapatan ,Biaya Perjalanan, Lama Perjalanan, Fasilitas Dan Pendapatan Terhadap Jumlah Kunjungan Wisata Hutan Pinus Imogiri*

Fadillah, (2016). *Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Wisatawan Terhadap Objek Wisata Pantai Gandoriah*

Fatmawati Kalebos. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daerah Wisata Kepulauan Fatmawati*. 489–502.

Fauzi, A. (2004). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.* Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Haban, Y., Koleangan, R. A. M., Kawung, G. M. V, & Ratulangi, U. S. (n.d.). (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Dan Nilai Ekonomi Kebun Raya Bogor*

Hari, B. (2013). *Analisis Kunjungan Objek Wisata Lawang Sewu Di Kota Semarang.*

Hasanah, S. (2019). *Faktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan ke objek wisata komersial di sumatera barat*.

Hasworo, (2012). *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Batik Kota Pekalongan*., Universitas Diponegoro Tahun 2012

Hidayat, Wahyu (2011). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisata di Taman Nasional Way Kambas Propinsi Lampung.* Fakultas Ekonomi Program Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik Universitas Indonesia

Indarto, (2011). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penghentian Prematur Atas Prosedur Audit*. Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi Volume 7 Nomor 2

Indriyani. (2014). *Perkembangan objek wisata terhadap peningkatan pendapatan. Perkembangan Objek Wisata Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat Di Sekitar Objek Wisata*

Isnan, W. (2014). *Karakteristik Dan Preferensi Pengunjung Wisata Alam Bantimurung*. *Vol. 13 No*, 69–78.

Kotler & Amstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2.Edisi 12. Jakarta: Erlangga

Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga

Kusumaningrum, Dian. (2009). *Persepsi Pengunjung Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kota Palembang*. Universitas Gadjah Mada.

Lakuhati, P. & Pangemanan. (2018). *Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisata Di Desa Bahoi Kecamatan Likupang Barat Kabupaten Minahasa Utara.* 1–72.

Levianda, (2015). *Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Di Objek Wisata Masjid Agung Jawa Tengah.*

Maharani, D. (2014). *Makna Pariwisata Pulau Kemaro Menurut Pengunjung Dan Perilaku Komunikasinya. Makna Pariwisata Pulau Kemaro Menurut Pengunjung Dan Perilaku Komunikasinya*, vol 2 No 1(12), 73–84.

Melisa. (2017). *Valuasi Ekonomi Objek Wisata Air Panas Semolon Kabupaten Malinau Kalimantan Utara*. *Skripsi* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Nurmalasari, (2010) *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pengunjung Objek Wisata Kawah Ijen Banyuwangi Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.*

Oka A. Yoeti. (2008). *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Implementasi.* Penerbit Kompas. Jakarta.

Pitana, I Gede dan Gayatri Putu G. (2005). *Sosiologi Pariwisata (Kajian Sosiologis terhadap Struktur, Sistem, dan Dampak-dampak Pariwisata.*

Pradikta, & Angga, (2013). *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Waduk Gunungrowo Indah Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Pati.*

Prenomo, T., & Kunarso, A. (2008). *Pengaruh Perilaku Pengunjung Terhadap Jumlah Kunjungan Di Taman Wisata Alam Punti Kayu Palembang. Pengaruh Perilaku Pengunjung Terhadap Jumlah Kunjungan Di Taman Wisata Alam Punti Kayu*, vol.v No.5.

Prenomo, T., & Kunarso, A. (2009). *Valuasi Ekonomi Taman Wisata Alam Punti Kayu Palembang,* Vol. Vll N, 13–23.

Rafinda, P. (2018). *Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Di Objek Wisata Pantai Marina Semarang*.

Rahajeng, A. (2008). *Analisis Faktor Keputusan Wisata Budaya, sejarah dan alam Yogyakarta*.

Ramdani, D., & Adiatma, D. (2018). *Pengaruh Atraksi Wisata Alam dan Motivasi Wisatawan terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Kawasan Wisata Ciwidey dan Pangalengan.* 1–7.

Ratnaningtyas, (2019). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Kunjungan Wisatawan yang Berdampak pada Pengembangan UMKM Implikasinya pada Penciptaan Lapangan Kerja dan Penerimaan Daerah DKI* Jakarta Endah Marendah Ratnaningtyas. Vol 10 No.1, 69–84.

Rosminiati, Syahnur & Hamzah. (2018). *Faktor-Faktor Permintaan Dan Kesediaan Membayar Wisatawan Terhadap Objek Wisata Berdasarkan Travel Cost Method*. 4, 50–67.

Rosminiati, Syahnur & Hamzah. (2018). *Faktor-faktor Permintaan Dan Kesediaan Membayar Wisatawan Terhadap Objek Wisata Berdasarkan Travel Cost Method*. 4, 50–67.

Sakolnakorn, Aree, K. (2017*). Pengembangan dan Manajemen Pariwisata Berkelanjutan di Phuket Provinsi, Thailand Thongphon*. 9(7), 75–84.

Salleh & Norlida. (2010). *Permintaan Pariwisata Malaysia Dari Pasar Timur Tengah : a Preliminary Analisis Permintaan Pelancongan Malaysia dari Pasaran Timur Tengah* : Suatu Kajian Awal. 2(1), 37–52.

Salma & Susilowati. (2004). *Analisis Permintaan Obyek Wisata Alam CurugSewu, Kota padang Dengan Pendekatan Travel Cost.*Jurnal Dinamika PembangunanVol.1 No.2/Desember 2004, hal 153-165

Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. (2007). *Consumer Behaviour 7 th. Edition. (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks

Setya, W. (2014). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisata Di Berbagai Objek Wisata Di Kabupaten Mojokerto*. 162–168.

Sjafrizal. (2012) .*Ekonomi Wilayah dan Perkotaan*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.

Song & Cheung. (2010). *Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan*. 27, 708–722.

Subardin & Komri (2011). *Valuasi Ekonomi Menggunakan Metode Travel Cost Pada Taman Wisata Alam Punti Kayu Palembang.*Jurnal Ekonomi Pembangunan, 81–89.

Sumarwan, U. (2003). Perilaku *Konsumen – Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran.* Jakarta: Ghalia Indonesia.

Suparmoko & Maria R Suparmoko, (2010). *Ekonomika Lingkungan*, BPFE-Yogyakarta

Suparmoko, (2007). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan*, BPFE-Yogyakarta

Suprihhartono. (2018). *Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Di Museum Sangiran Kabupaten Sragen.*

Tazkia, F. O., & Hayati, B. (2012). *Analisis Permintaan Objek Wisata Pemandian Air Panas Kalianget , Kabupaten Wonosobo*. 1, 1–10.

Tazkia, F. O., & Hayati, B. (2012). *Analisis Permintaan Obyek Wisata Pemandian Air Panas Kalianget, Kabupaten Wonosobo Dengan Pendekatan Travel Cost*. *1*, 1–10.

Tazkia, Fanita Osha. (2012). *Analisis Permintaan Obyek Wisata Pemandian Air Panas Kalianget, Kabupaten Wonosobo dengan Pendekatan Travel Cost. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro*

Tejo, B., & Kunarso, A. (2009). *Valuasi Ekonomi Taman Wisata Alam Punti Kayu Palembang*, *Vol. Vll N*, 13–23.

Triandra, (2017). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Ke Pantai Pangandaran Jawa Barat*.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10. Tahun 2009 tentang. *Kepariwisataan*.

Wahab, (2011). *Pemasaran Pariwisata*. Terjemahan oleh Frans Gromang. 2011. Jakarta: Pradnya Paramita.

Wahid, Abdul. (2015). *Strategi Pengembangan Wisata Nusa Tenggara Barat Menuju Destinasi Utama Wisata Islami*.

Wals, M. (2012). *Analisis Permintaan Pariwisata Irlandia*. *Jurnal Masyarakat Pertanyaan Statistik Dan Sosial Irlandia*, 28, 1–35.

Widya, (2007). *Analisis Pariwiata Pada Kampong Kapiten Di Palembang*. Universitas Sriwijaya ; Palembang.

Wiyata, (2014). *Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Objek Wisata Di Mojokerto.*

Woo, Aegoo, S. (2011). *Faktor yang mempengaruhi pengeluaran perjalanan pengunjung ke Makau Cina. Ekonomi Wisata*, 17(4).

Yuwana, A. (2010). *Analisis Permintaan Kunjungan Objek Wisata Kawasan Dataran Tinggi Dieng Kabupaten Banjarnegara*.

Zulfikar, Shelvatis, T. V., Komara, K. K., & Pramudawardhani, M. (2017). *Valuasi Ekonomi Objek Wisata Berbasis Jasa Lingkungan Menggunakan Metode Biaya Perjalanan di Pantai Batu Karas Kabupaten Pangandaran. Journal of Regional and Rural Development Planning*, 1(1), 53–63