

**ANALISIS *BREAK-EVEN POINT* MULTI PRODUK
UNTUK PERENCANAAN LABA PADA
CV JAYA PERKASA ABADI
PALEMBANG**



Skripsi Oleh:

HANA SAFIRA

01101403005

Akuntansi

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih
Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI**

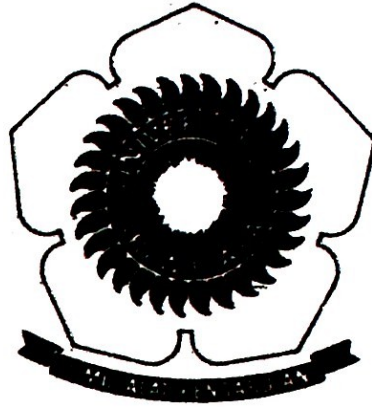
2014

3
657.662 07

Han

a
2014

**ANALISIS *BREAK-EVEN POINT* MULTI PRODUK
UNTUK PERENCANAAN LABA PADA
CV JAYA PERKASA ABADI
PALEMBANG**



Skripsi Oleh:

HANA SAFIRA

01101403005

Akuntansi

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih
Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI**

2014

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**ANALISIS *BREAK-EVEN POINT* MULTI PRODUK
UNTUK PERENCANAAN LABA PADA
CV JAYA PERKASA ABADI
PALEMBANG**

Disusun Oleh:


Nama Mahasiswa : Hana Safira
NIM : 01101403005
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif


Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal: 05/06/2014

Ketua: 
Dra. Hj. Kencana Dewi, M.Sc., Ak., CA
NIP: 195707081987032006

Tanggal: 03/06/2014

Anggota: 
Emylia Yuniarti, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP: 197106021995032002

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

ANALISIS *BREAK-EVEN POINT* MULTI PRODUK UNTUK PERENCANAAN LABA PADA CV JAYA PERKASA ABADI PALEMBANG

Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Hana Safira
NIM : 01101403005
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 19 Juni 2014 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 19 Juni 2014

Ketua



Dra. Hj. Kencana Dewi, M.Sc., Ak., CA
NIP: 195707081987032006

Anggota



Emylia Juniarti, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP: 197106021995032002

Anggota



Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak.
NIP: 196707011992032003

Mengetahui,

Ketua Jurusan



Ahmad Subeki, S.E., M.M., Ak.
NIP: 196508161995121001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hana Safira
NIM : 01101403005
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian : Akuntansi Manajemen
Fakultas : Ekonomi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: *Analisis Break-Even Point* Multi Produk untuk Perencanaan Laba CV Jaya Perkasa Abadi Palembang

Pembimbing:

Ketua : Dra.Hj. Kencana Dewi, M.Sc., Ak., CA
Anggota : Emylia Yuniarti, S.E., M.Si., Ak., CA
Tanggal Ujian : 19 Juni 2014

adalah benar hasil karya Saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan Saya ini tidak benar di kemudian hari, Saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Palembang, 19 Juni 2014

Pembuat Pernyataan,



Hana Safira

NIM: 01101403005

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Takut akan Tuhan adalah permulaan pengetahuan, tetapi orang bodoh menghina hikmat dan didikan.”

(Amsal 1:7)

“Tetapi carilah dahulu kerajaan Allah dan kebenarannya, maka semuanya itu akan ditambahkan kepadamu.”

(Matius 6:33)

“Apapun juga yang kamu perbuat, perbuatlah dengan segenap hatimu seperti untuk Tuhan dan bukan untuk manusia.”

(Kolose 3:23)

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

- ❖ Allah Bapa di Sorga di dalam Kristus Yesus***
- ❖ Kedua orang tuaku***
- ❖ Keluargaku***
- ❖ Teman-teman dan sahabat-sahabatku***
- ❖ Almamaterku***

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Bapa di sorga di dalam Kristus Yesus karena atas kasih karunia dan tuntunan-Nya saya dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul *Analisis Break-Even Point Multi Produk untuk Perencanaan Laba pada CV Jaya Perkasa Abadi Palembang*. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai *break-even point* (titik impas) kesebelas produk sampel yang diteliti yang dapat digunakan untuk perencanaan laba produk-produk tersebut. Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. H. Kencana Dewi, M.Sc, Ak., CA dan Ibu Emylia Yuniarti, S.E., M.Si., Ak., CA selaku dosen pembimbing skripsi yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak. selaku dosen pembimbing akademik yang telah mengorbankan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing selama menjalani pendidikan tinggi ini.
3. Ibu Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak. yang telah membantu memberikan kritik dan saran untuk kebaikan skripsi ini.
4. Ibu Eka Sasti Ferina, S.E., M.Si., Ak. selaku Pengelola Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang.
5. Bapak Ahmad Subeki, S.E., M.M., Ak. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Prof. Dr. Taufiq, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
7. Ibu Prof. Dr. Hj. Badia Perizade, M.B.A. selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
8. Ibu Yulianti selaku direktur CV Jaya Perkasa Abadi Palembang dan Bapak Dwi selaku manajer CV Jaya Perkasa Abadi Palembang, dan segenap karyawan yang

bekerja di CV Jaya Perkasa Abadi Palembang atas kesediaan dan bantuannya berupa waktu, tenaga, pikiran, bahkan materi dalam kegiatan pengumpulan data yang sangat berguna bagi penulisan dan penyelesaian skripsi ini.

9. Kedua orang tua tersayang, yaitu mama dan papa atas segala doa, nasihat, dukungan, perhatian, kasih sayang, juga pengertian yang selalu diberikan dengan tulus terlebih dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat terdekat, yaitu Feggie Monica, Loraine Pramudytia, David, Clara Alverina, Meilinda, Margareta Paulina, dan Stephanie yang berada jauh maupun dekat atas segala dukungan, perhatian, pengertian, motivasi, dan bantuannya.
11. Sahabat-sahabat seperjuangan selama menempuh pendidikan tinggi ini, yaitu Tika Ambarwati, Mentari Oktaviani, Dwinna Indriyati atas segala dukungan, perhatian, bantuan, kerja sama terlebih kebersamaan yang berarti selama ini.
12. Seluruh teman Akuntansi kelas A lain angkatan tahun 2010 Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang atas segala dukungan, motivasi, bantuan, kerja sama, dan kebersamaannya.
13. Semua pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah berkontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan dan penyelesaian skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangan pengetahuan, referensi, dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Palembang, 19 Juni 2014



Hana Safira

ABSTRAK

ANALISIS *BREAK-EVEN POINT* MULTI PRODUK UNTUK PERENCANAAN LABA PADA CV JAYA PERKASA ABADI PALEMBANG

Oleh:
Hana Safira

Pencapaian laba yang diinginkan adalah salah satu tujuan utama perusahaan atau organisasi bisnis dalam menjalankan kegiatan usahanya. Jadi, perencanaan laba yang tepat sangat dibutuhkan untuk itu. Salah satu konsep yang tersedia dewasa ini dan dapat digunakan untuk membantu manajemen dalam membuat perencanaan laba perusahaan adalah analisis *break-even point* (BEP). Analisis ini membantu manajemen untuk mengetahui titik di mana perusahaan tidak mengalami keuntungan maupun kerugian. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan, yaitu: (1) mengetahui berapa BEP (rupiah dan unit) multiproduk, yang penjualannya berada di atas rata-rata total penjualan dan berapa penjualan minimal yang harus dicapai produk-produk tersebut agar laba yang diinginkan atau direncanakan dapat tercapai, (2) memahami akibat dari perubahan elemen penentu BEP untuk perencanaan laba perusahaan.

Objek dalam penelitian ini adalah sebuah perusahaan percetakan yang sedang berkembang di Palembang bernama CV Jaya Perkasa Abadi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh produk yang dijual oleh CV Jaya Perkasa Abadi Palembang. Melalui penelitian yang dilaksanakan didapatkan suatu hasil, yaitu melalui analisis BEP (termasuk *margin of safety* dan *contribution margin ratio*) perusahaan mengetahui di nilai rupiah dan jumlah unit berapa penjualan minimal harus dicapai masing-masing produk sampel agar laba yang direncanakan dapat terealisasi. Selain itu juga, perusahaan mengetahui bahwa perubahan dalam biaya tetap dan harga jual produk-produk tersebut akan berdampak langsung pada BEP dan laba baik itu menyebabkan kenaikan atau malah penurunan.

Kata kunci: analisis *break-even point*, margin keamanan, rasio margin kontribusi, perencanaan laba

ABSTRACT

THE BREAK-EVEN POINT ANALYSIS OF MULTI-PRODUCT FOR PROFIT PLANNING AT CV JAYA PERKASA ABADI PALEMBANG

Advised by:

Hana Safira; Dra. Hj. Kencana Dewi, M.Sc., Ak., CA
and Emylia Yuniarti, S.E., M.Si., Ak., CA

The achievement of desired profit is one of the main purposes of company in running their business activities. Hence, the proper profit planning is needed. One of the available concept to assist management in preparing their company's profit planning is break-even point (BEP) analysis. This analysis helps management to know the point where company runs into neither profit nor losses. The aims of this study are: (1) to know the BEP (rupiah and unit) for multi-products which have above-average total sales, and the minimum sales sold be attained to realize the desired profit, and (2) to understand the effect of changes in the BEP defining elements for corporate profit planning.

The object of this study is a growing printing company in Palembang, named CV Jaya Perkasa Abadi and all of its products become the population in this study. The result of this study shows that through BEP analysis (including margin of safety and contribution margin ratio), the company might know at which rupiah and total units that the minimum sales sold be attained by each sample product to realize profit. Besides, the changes in fixed cost and selling price affect BEP and lead to an increase or decrease in profit

Key words: the break-even point analysis, margin of safety, contribution margin ratio, profit planning

SURAT PERSETUJUAN ABSTRAK

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dari mahasiswa:

Nama : Hana Safira
NIM : 01101403005
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Judul : Analisis *Break-Even Point* Multi Produk untuk Perencanaan Laba pada CV Jaya Perkasa Abadi Palembang

telah kami periksa cara penulisan *grammar*, maupun *tenses*-nya dan kami setuju untuk diletakkan pada lembar abstrak.

Palembang, 19 Juni 2014

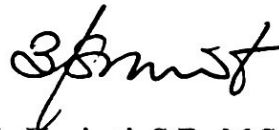
Pembimbing Skripsi:

Ketua,

Anggota,



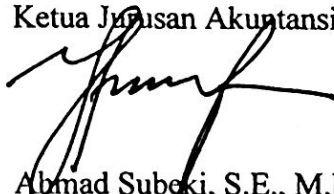
Dra. Hj. Kencana Dewi, M.Sc., Ak., CA
NIP: 195707081987032006



Emylia Yuniarti, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP: 197106021995032002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Ahmad Subeki, S.E., M.M., Ak.

NIP: 196508161995121001

RIWAYAT HIDUP

Nama Mahasiswa : Hana Safira
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 14 April 1992
Agama : Kristen Protestan
Status : Lajang
Alamat Rumah (Orang Tua) : Jalan Jaksa Agung R. Suprpto Lrg Keluarga 2
No. 902 RT. 002 RW. 005 Palembang
Alamat Email : hanasafira76@yahoo.com

Pendidikan Formal:

Sekolah Dasar : SD Xaverius 4 Palembang
SLTP : SMP Xaverius Maria Palembang
SMU : SMA Xaverius 1 Palembang

Pendidikan Non Formal:

- Kursus Bahasa Inggris di English First (2010)
- Kursus Bahasa Inggris di Lembaga Bahasa dan Pendidikan Profesional LIA (2011)
- Kursus Akuntansi di Lembaga Pendidikan Non Formal Prospek Palembang (2011)
- Kursus Pelatihan Pajak Terapan Brevet A dan B di IAI (Ikatan Akuntan Indonesia) (2014)

Penghargaan Prestasi:

- Juara 2 “Musik Accounting External Competition (MAXION)”
- Juara 3 “IAI Education Fair: Mewujudkan dan Menjaga Profesionalisme Akuntan Muda Berkualitas Internasional”

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK (BAHASA INDONESIA).....	viii
ABSTRACT (BAHASA INGGRIS).....	ix
HALAMAN PERSETUJUAN ABSTRAK.....	x
RIWAYAT HIDUP.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Sistematika Pembahasan.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
II.1. Landasan Teori.....	9
II.1.1. Akuntansi Manajemen.....	9
II.1.2. <i>Break-Even Point</i>	9
II.1.3. Analisis Biaya-Volume-Laba.....	12
II.1.4. Klasifikasi Umum Biaya.....	14
II.1.5. Harga Jual Produk dan Perencanaan Laba.....	15
II.2. Penelitian Terdahulu.....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
III.1. Rancangan Penelitian.....	19
III.2. Objek Penelitian.....	19
III.3. Jenis dan Sumber Data.....	19
III.4. Populasi dan Sampel.....	20
III.5. Teknik Pengumpulan Data.....	22
III.6. Teknik Analisis Data.....	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	26
IV.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	26
IV.1.1. Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	26
IV.1.2. Struktur Organisasi.....	29
IV.1.3. Proses Produksi.....	33
IV.1.4. Hasil Produksi.....	35

IV.2. Pembahasan.....	35
IV.2.1. Penjualan, Harga Jual, dan Kuantitas Produk Sampel yang Terjual.....	35
IV.2.2. Rincian dan Klasifikasi Biaya Perusahaan.....	37
IV.2.3. Rincian dan Klasifikasi Biaya (Produk Sampel).....	39
IV.2.4. Analisis <i>Break-Even Point</i>	52
IV.2.4.1. A3 Laser Warna 2 Sisi.....	53
IV.2.4.2. Albatros Indoor Mimaki.....	53
IV.2.4.3. Cloth Banner Polaris.....	54
IV.2.4.4. Flexi China 300gr Polaris.....	54
IV.2.4.5. Flexi Korcin 440gr Polaris.....	55
IV.2.4.6. Flexi Promo.....	55
IV.2.4.7. ID Card.....	56
IV.2.4.8. Laser Copy Warna.....	56
IV.2.4.9. Mug Putih Standar.....	57
IV.2.4.10. Sticker Ritrama Mimaki.....	57
IV.2.4.11. X Banner Indoor Mimaki.....	58
IV.2.5. Perhitungan <i>Margin of Safety</i> dalam Hubungannya dengan <i>Break-Even Point</i>	59
IV.2.5.1. A3 Laser Warna 2 Sisi.....	59
IV.2.5.2. Albatros Indoor Mimaki.....	59
IV.2.5.3. Cloth Banner Polaris.....	60
IV.2.5.4. Flexi China 300gr Polaris.....	60

IV.2.5.5. Flexi Korcin 440gr Polaris.....	60
IV.2.5.6. Flexi Promo.....	60
IV.2.5.7. ID Card.....	61
IV.2.5.8. Laser Copy Warna.....	61
IV.2.5.9. Mug Putih Standar.....	61
IV.2.5.10. Sticker Ritrama Mimaki.....	61
IV.2.5.11. X Banner Indoor Mimaki.....	62
IV.2.6. Rasio Margin Kontribusi (<i>Contribution Margin Ratio</i>).....	62
IV.2.7. Analisis <i>Break-Even Point</i> untuk Perencanaan Laba.....	65
IV.2.8. Analisis 11 Produk yang Diteliti.....	71
IV.2.9. Akibat dari Perubahan Elemen Penentu <i>Break-Even Point</i> untuk Perencanaan Laba Perusahaan.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
V.1. Kesimpulan.....	81
V.2. Saran.....	82
V.3. Keterbatasan Penelitian.....	83
Daftar Pustaka.....	85
Lampiran.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 3.4.1.	Tahapan <i>Stratified Sampling</i>	21
Tabel 3.4.2.	Sampel Penelitian.....	21
Tabel 4.2.1.1.	Penjualan (Rupiah) Produk Sampel Selama Periode Oktober 2012-September 2013.....	36
Tabel 4.2.1.2.	Kuantitas (Unit dan Meter Persegi) Produk Sampel yang Terjual Selama Periode Oktober 2012-September 2013.....	37
Tabel 4.2.2.1.	Rincian dan Klasifikasi Biaya Perusahaan Selama Periode Oktober 2012-September 2013.....	38
Tabel 4.2.3.1.	Rincian dan Klasifikasi Biaya untuk A3 Laser Warna 2 Sisi (Cetak A3) Selama Periode Oktober 2012- September 2013.....	41
Tabel 4.2.3.2.	Rincian dan Klasifikasi Biaya untuk Albatros Indoor Mimaki (Spanduk) Selama Periode Oktober 2012-September 2013.....	42
Tabel 4.2.3.3.	Rincian dan Klasifikasi Biaya untuk Cloth Banner Polaris (Umbul-umbul) Selama Periode Oktober 2012- September 2013.....	43
Tabel 4.2.3.4.	Rincian dan Klasifikasi Biaya untuk Flexi China 300gr Polaris (Spanduk) Selama Periode Oktober 2012- September 2013.....	44
Tabel 4.2.3.5.	Rincian dan Klasifikasi Biaya untuk Flexi Korcin 440gr Polaris (Spanduk) Selama Periode Oktober 2012- September 2013.....	45

Tabel 4.2.3.6.	Rincian dan Klasifikasi Biaya untuk Flexi Promo (Spanduk) Selama Periode Oktober 2012-September 2013.....	46
Tabel 4.2.3.7.	Rincian dan Klasifikasi Biaya untuk ID Card (<i>ID Card</i>) Selama Periode Oktober 2012-September 2013.....	47
Tabel 4.2.3.8.	Rincian dan Klasifikasi Biaya untuk Laser Copy Warna (Cetak A3) Selama Periode Oktober 2012- September 2013.....	48
Tabel 4.2.3.9.	Rincian dan Klasifikasi Biaya untuk Mug Putih Standar (Mug) Selama Periode Oktober 2012-September 2013.....	49
Tabel 4.2.3.10.	Rincian dan Klasifikasi Biaya untuk Sticker Ritrama Mimaki (<i>Sticker</i>) Selama Periode Oktober 2012-September 2013.....	50
Tabel 4.2.3.11.	Rincian dan Klasifikasi Biaya X Banner Indoor Mimaki (X Banner) Selama Periode Oktober 2012- September 2013.....	51
Tabel 4.2.6.1.	Realisasi Penjualan 11 Produk Sampel Selama Periode Oktober 2012-September 2013.....	63
Tabel 4.9.1.	Perubahan Biaya Tetap Mempengaruhi Perolehan Laba (Turun).....	77
Tabel 4.9.2.	Perubahan Biaya Tetap Mempengaruhi Perolehan Laba (Naik).....	77
Tabel 4.9.3.	Perubahan Harga Jual Mempengaruhi Perolehan Laba (Naik).....	79
Tabel 4.9.4.	Perubahan Harga Jual Mempengaruhi Perolehan Laba (Turun).....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.2.1. Bagan Struktur Organisasi CV Jaya Perkasa Abadi Palembang.....	30
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pemisahan Biaya Semivariabel.....	87
------------	-----------------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN



I.1. Latar Belakang

Perkembangan dunia industri khususnya di Indonesia sekarang ini kian hari kian menunjukkan prospek yang menjanjikan meskipun masih cenderung bersifat fluktuatif karena pengaruh ekonomi dunia secara makro. Industri yang menunjukkan prospek menjanjikan ini adalah terlebih meliputi industri kecil dan industri menengah. Berdasarkan data yang diperoleh dari Kementerian Perindustrian, perkembangan industri kecil dan menengah pada tahun 2012 menunjukkan pertumbuhan (non migas) sebesar 6,4%, tingkat pertumbuhan yang masih berada di atas tingkat pertumbuhan ekonomi Indonesia. Menurut UU No. 5 Tahun 1984 tentang Perindustrian, industri adalah kegiatan ekonomi yang mengolah bahan mentah, bahan baku, barang setengah jadi, dan/atau barang jadi menjadi barang dengan nilai yang lebih tinggi untuk penggunaannya, termasuk kegiatan rancang bangun dan perekayasaan industri. Sebagaimana diketahui, pada dasarnya industri adalah kegiatan ekonomi yang melibatkan banyak organisasi bisnis baik itu dalam skala kecil, menengah, hingga besar sekalipun. Tujuan organisasi bisnis tidak lain adalah untuk menghasilkan laba yang dapat digunakan untuk kelangsungan hidup organisasi tersebut.

Meskipun dewasa ini penilaian kinerja organisasi bisnis tidak hanya dipandang sebatas perspektif keuangan saja (baca: *Balanced Scorecard*), akan tetapi tidak bisa dipungkiri perspektif keuanganlah yang memperoleh perhatian

penting dalam menilai berhasil atau tidaknya suatu perusahaan, dalam hal ini melalui perolehan labanya. Hal tersebut juga berdampak secara tidak langsung dalam menilai kesuksesan manajemen. Untuk merealisasikan pencapaian keuntungan atau laba yang sesuai harapan bahkan yang memuaskan, manajemen dituntut untuk menghasilkan keputusan-keputusan yang tepat untuk menunjang hal tersebut. Oleh karena itu, manajer harus mampu membuat perencanaan yang terpadu atas semua aktivitas yang sedang atau akan dilakukan di masa yang akan datang.

Salah satu strategi yang dapat dibuat oleh manajemen dalam memperoleh keuntungan atau laba yang diharapkan adalah perencanaan laba. Karena laba merupakan selisih antara pendapatan yang diterima (dari hasil penjualan) dengan biaya yang dikeluarkan, maka perencanaan laba dipengaruhi oleh perencanaan penjualan dan perencanaan biaya. Dalam perencanaan laba hubungan antara biaya, volume, dan laba memegang peranan yang sangat penting. Biaya menentukan harga jual untuk mencapai tingkat laba yang dikehendaki, harga jual mempengaruhi volume penjualan, sedangkan volume penjualan langsung mempengaruhi volume produksi dan volume produksi mempengaruhi biaya. Perencanaan laba memerlukan alat bantu berupa analisis biaya-volume-laba. Salah satu elemen analisis biaya-volume-laba adalah analisis *break-even point*.

Analisis *Break-even Point* (BEP) atau analisis titik impas merupakan teknik analisis untuk mempelajari hubungan antara biaya total, laba yang diharapkan, dan volume penjualan. Secara umum, analisis ini juga memberikan informasi mengenai *margin of safety* yang mempunyai kegunaan sebagai indikasi dan gambaran kepada manajemen berapakah penurunan penjualan dapat ditaksir sehingga usaha yang

dijalankan tidak menderita kerugian. Dengan kata lain, hal ini dapat dilihat apabila penjualan yang terjadi pada *Break-Even Point* (BEP) dihubungkan dengan penjualan yang dianggarkan maka akan dapat diperoleh informasi tentang seberapa jauh penjualan bisa turun sehingga industri tidak menderita kerugian atau tingkat keamanan bagi industri tersebut dalam melakukan penurunan penjualan. Informasi tentang *margin of safety* ini dapat dinyatakan dalam persentase atau rasio antara penjualan yang dianggarkan dengan volume penjualan pada tingkat impas. Untuk dapat menentukan analisis *Break-Even Point* (BEP) biaya yang terjadi harus dipisahkan menjadi biaya tetap dan biaya variabel. Biaya tetap adalah biaya yang jumlah totalnya tetap dan tidak berubah dengan adanya perubahan volume kegiatan. Biaya variabel adalah biaya yang jumlah totalnya berubah sebanding dengan perubahan volume kegiatan. Apabila suatu industri hanya mempunyai biaya variabel, maka tidak akan muncul masalah *break-even* dalam industri tersebut.

Masalah *break-even* baru muncul apabila suatu industri di samping mempunyai biaya variabel juga mempunyai biaya tetap. Besarnya biaya variabel secara total akan berubah-ubah sesuai dengan perubahan volume produksi, sedangkan besarnya biaya tetap secara total tidak mengalami perubahan meskipun ada perubahan volume produksi. Rencana manajemen mengenai kegiatan industri di masa yang akan datang pada umumnya dituangkan dalam anggaran, yang berisi taksiran pendapatan yang akan diperoleh dan biaya yang akan dikeluarkan untuk mendapatkan pendapatan tersebut. Bila mengadakan analisis secara langsung informasi yang tercantum dalam anggaran manajemen akan menemui kesulitan untuk memahami hubungan antara biaya, volume, dan laba. Analisis *break-even point* menyajikan informasi hubungan biaya, volume, dan laba kepada manajemen, sehingga memudahkannya dalam

menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pencapaian laba usaha di masa yang akan datang.

CV Jaya Perkasa Abadi Palembang merupakan salah satu organisasi bisnis yang bergerak di bidang percetakan di kota Palembang yang semakin berkembang saat ini. CV Jaya Perkasa Abadi juga merupakan organisasi bisnis yang termasuk dalam industri golongan menengah karena omset tahunannya di atas dua setengah milyar rupiah. Pemilihan perusahaan percetakan ini sebagai objek dalam penelitian ini dikarenakan oleh perkembangan kebutuhan masyarakat Palembang terhadap percetakan yang cukup pesat. Hal tersebut secara tidak langsung merupakan akibat dari perkembangan yang terjadi di bidang ekonomi dan politik Palembang yang juga cukup pesat. Contoh di bidang ekonomi yang dapat dilihat secara kasat mata, yaitu semakin banyaknya perusahaan dagang yang bermunculan khususnya perusahaan kuliner yang membutuhkan media promosi dalam hal ini media promosi itu adalah barang-barang hasil industri percetakan (*spanduk, sticker, brosur, dll.*). Contoh lain yang juga tak bisa terelakkan sebagai dampak dari adanya perkembangan politik di Palembang, yaitu semakin meningkatnya kebutuhan pelaku-pelaku dunia politik akan media promosi dalam rangka memperkenalkan diri mereka untuk keperluan pemilihan kepala-kepala daerah (*bupati, walikota, gubernur*).

Jadi, seharusnya akibat perkembangan industri kecil dan menengah yang cukup potensial, khususnya industri yang bergerak di bidang percetakan, organisasi bisnis yang terlibat di dalamnya dapat memanfaatkan informasi mengenai *break-even point*, di mana analisis ini cukup mampu memberikan manfaat positif bagi manajemen dalam menentukan kebijakan apa yang perlu diterapkan menunjang pencapaian laba yang diharapkan dan mungkin pengembangan perusahaan di masa depan. Namun

pada kenyataannya banyak di antara organisasi-organisasi bisnis yang terlibat di dalam industri tersebut belum sadar untuk mencermati dan membuat perencanaan laba melalui konsep-konsep yang tersedia, yang salah satunya adalah analisis *break-even point*. Atas dasar kontradiksi itulah, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul: **“ANALISIS *BREAK-EVEN POINT* MULTI PRODUK UNTUK PERENCANAAN LABA PADA CV JAYA PERKASA ABADI PALEMBANG”**

I.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, dapat dirumuskan beberapa masalah, yaitu:

1. Berapa *break-even point* (dalam rupiah dan unit) multi produk, yang penjualannya masing-masing berada di atas rata-rata total penjualan, yang harus dicapai CV Jaya Perkasa Abadi agar tidak mengalami kerugian pada periode bulan Oktober 2012 sampai dengan September 2013 dan berapa penjualan minimal yang harus dicapai beberapa produk tersebut sesuai dengan jumlah laba yang direncanakan perusahaan pada periode berikutnya?
2. Bagaimana akibat dari perubahan elemen penentu *break-even point* untuk perencanaan laba pada CV Jaya Perkasa Abadi pada periode bulan Oktober 2013 sampai dengan September 2014?

I.3. Tujuan Penelitian

Mengacu pada rumusan masalah yang telah disebutkan di atas, berikut adalah tujuan dilakukannya penelitian ini:

1. Mengetahui *break-even point* (dalam rupiah dan unit) multi produk, yang penjualannya masing-masing berada di atas rata-rata total penjualan, yang harus dicapai CV Jaya Perkasa Abadi agar tidak mengalami kerugian pada periode bulan Oktober 2012 sampai dengan September 2013 dan mengetahui penjualan minimal yang harus dicapai produk-produk tersebut sesuai dengan jumlah laba yang direncanakan perusahaan pada periode berikutnya.
2. Memahami akibat dari perubahan elemen penentu *break-even point* untuk perencanaan laba pada CV Jaya Perkasa Abadi pada periode bulan Oktober 2013 sampai dengan September 2014.

I.4. Manfaat Penelitian

Penelitian yang akan dilaksanakan diharapkan dapat memberikan beberapa manfaat sebagai berikut:

1. Secara Teoretis

Dapat digunakan sebagai referensi penelitian dalam penulisan skripsi mengenai analisis *break-even point* untuk merencanakan laba perusahaan.

2. Secara Praktis

Dapat digunakan sebagai informasi bagi manajemen CV Jaya Perkasa Abadi untuk menyusun perencanaan laba yang lebih baik sehingga dapat meningkatkan laba perusahaan.

I.5. Sistematika Pembahasan

Untuk memberikan gambaran yang jelas dan terperinci mengenai penyusunan skripsi, berikut diuraikan sistematika pembahasan yang terdiri dari lima bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan dibahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini diuraikan landasan teori yang digunakan sebagai dasar untuk membahas permasalahan yang akan diteliti, yaitu meliputi landasan teori mengenai akuntansi manajemen, *break-even point*, analisis biaya-volume-laba, harga jual produk, klasifikasi umum biaya, dan perencanaan laba. Selain itu, juga terdapat pembahasan mengenai penelitian terdahulu.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini memuat informasi mengenai ruang lingkup penelitian, rancangan penelitian, objek penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan diuraikan dan dibahas mengenai deskripsi objek penelitian dan analisis juga pembahasan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini memuat kesimpulan atas pembahasan masalah yang telah dipaparkan, saran-saran yang dapat diajukan yang berguna bagi perusahaan, dan keterbatasan penelitian yang mengungkapkan keterbatasan-keterbatasan dalam penelitian yang dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

- Budiwibowo, Satrijo. 2012. Analisis Estimasi Cost-Volume-Profit (CVP) Dalam Hubungannya dengan Perencanaan Laba Pada Hotel Tlogo Mas Sarangan. *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, 1(1): 13—22.
- Bungin, Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Edmonds, Thomas P. Edmonds, Cindy D. & Tsay, Bor-Yi. 2000. *Fundamental Managerial Accounting Concepts*. The United States of America: The McGraw-Hill Companies.
- Garrison, Ray H. Noreen, Eric W. & Brewer, Peter C. 2008. *Managerial Accounting, Akuntansi Manajerial*. Edisi 11. Buku 1. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Hansen, Don R. & Mowen, Maryanne M. 2009. *Managerial Accounting, Akuntansi Manajerial*. Edisi 8. Buku 2. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Hilton, Ronald W. 1999. *Management Accounting*. 4th Edition. The United States of America: The McGraw-Hill Companies.
- Ismaya, Sujana. 2006. *Kamus Akuntansi*. Bandung: CV Pustaka Grafika.
- Rayburn, L. Gayle. 1999. *Akuntansi Biaya dengan Menggunakan Pendekatan Manajemen Biaya*. Edisi Keenam. Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

- Ponomban, Christine Praticia. 2013. Analisis Break-Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada PT Tropica Cocoprima. *Jurnal EMBA*, 1(4):1250—1261.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Setiawan, Hendra & Wahyudi. 2005. Penerapan Break-Even Point Dalam Menetapkan Target Penjualan Studi Kasus Pada Hotel Mirah. *Jurnal Ilmiah Ranggagading*, 5(2): 106—112.
- Willson, James D. & Campbell, John B. 1995. *Controllershship, Tugas Akuntan Manajemen*. Edisi Ketiga. Jakarta: Penerbit Erlangga-John Willey & Sons, Inc.