

SKRIPSI

**ANALISIS KOMPARATIF PENGOLAHAN DAN
PEMASARAN KARET (*Hevea brasiliensis*) MELALUI
SISTEM LELANG DAN KONVENTSIONAL DI DESA MAINAN
KECAMATAN SEMBAWA KABUPATEN BANYUASIN**

***COMPARATIVE ANALYZE PROCESSING AND MARKETING
OF RUBBER (*Hevea brasiliensis*) BY AUCTION SYSTEM AND
CONVENTIONAL AT MAINAN VILLAGE SEMBAWA
SUBDISTRICT BANYUASIN DISTRICT***



Sela Delyonita
05011381419115

**PROGRAM STUDI AGROBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2018**

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS KOMPARATAIF PENGOLAHAN DAN PEMASARAN KARET (*Hevea brasiliensis*) MELALUI SISTEM LELANG DAN KONVENTSIONAL DI DESA MAINAN KECAMATAN SEMBAWA KABUPATEN BANYUASIN

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian
pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh:

Sela Delyonita
05011381419115

Pembimbing I



Dr. Ir. Elisa Wildayana, M.Si.
NIP. 196104261987032007

Indralaya, Juli 2018
Pembimbing II



Ir. Yulian Junaidi, M.Si.
NIP. 196507011989031005

Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian



Prof. Dr. Ir. Andy Mulyana, M.Sc.
NIP. 196012021986031003

Skripsi dengan Judul “Analisis Komparatif Pengolahan dan Pemasaran Karet (*Hevea brasiliensis*) Melalui Sistem Lelang dan Konvensional di Desa Mainan Kecamatan Sembawa Kabupaten Banyuasin” oleh Sela Delyonita telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 06 Juli 2018 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.

Komisi Penguji

1. Dr. Ir. Elisa Wildayana, M.Si.
NIP 196104261987032007

Ketua

EJmok
(.....)

2. Ir. Yulian Junaidi, M.Si.
NIP 196507011989031005

Sekretaris

(.....)

3. Dr. Riswani, S.P., M.Si.
NIP 197006171995122001

Anggota

Rfd
(.....)

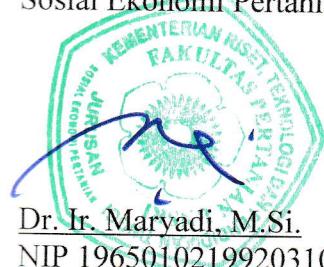
4. Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si.
NIP 197412262001122001

Anggota

dkd
(.....)

Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian

Indralaya, Juli 2018
Koordinator Program Studi
Agribisnis



Dr. Ir. Maryadi, M.Si.
NIP 196501021992031001

Dr. Desi Aryani, S.P., M.Si.
NIP 198112222003122001

PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sela Delyonita

NIM : 05011381419115

Judul : Analisis Komparatif Pengolahan dan Pemasaran Karet (*Hevea brasiliensis*) Melalui Sistem Lelang dan Konvensional di Desa Mainan Kecamatan Sembawa Kabupaten Banyuasin

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang dimuat di dalam skripsi ini merupakan hasil penelitian saya sendiri di bawah supervisi pembimbing, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya, dan bukan hasil penjiplakan atau plagiat. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapat paksaan dan tekanan dari pihak manapun.



Indralaya, Juli 2018

Yang Membuat Pernyataan



Sela Delyonita

SUMMARY

SELA DELYONITA. Comparative Analysis of Rubber Processing and Marketing Through Auction and Conventional System in Mainan Village of Sembawa Sub district of Banyuasin Regency (Advisors by **ELISA WILDAYANA** and **YULIAN JUNAIDI**).

This research was conducted at Mainan Village of Sembawa Sub-district of Banyuasin Regency in February 2018. The purpose of this research is 1) Describe the processing and quality of processed rubber of farmers in accordance with the Indonesian National Standard which markets the rubber products through the auction system and conventional, 2) Describe the farmers' marketing channels and marketing functions that market rubber products through auction and conventional systems, 3) analyze the market structure of market behavior and market performance of rubber marketing, 4) Analyze the marketing efficiency of rubber on two different systems namely auction system and conventional system. The research method used in this research is survey method. Sampling method used is *Proportionate stratified random sampling* method.

The result of research showed that rubber processing done in already fulfill the criteria of Indonesian National Standard (SNI) that is in terms of cleanliness, the use of freezer and rubber storage, marketing channels used in marketing the results of rubber processing there are two kinds of marketing channel auction system and marketing channels of conventional systems. Marketing Functions in the Mainan Village are running well. The market structure of rubber marketing in Mainan Village is an imperfect competition market leading to the oligopsony market. The most efficient rubber marketing institution is a rubber marketing agency through an auction system with an efficiency rating of 7,10 percent. For rubber marketing institutions through conventional system has a value of marketing efficiency is 9,80 percent. The most efficient rubber marketing channel is a rubber marketing channel through an auction system with little marketing cost of IDR. 703.08 per kilogram with a *farmer's share* of 100 percent. Rubber marketing channel through conventional system with marketing cost IDR. 772.54 percent per kilogram with a farmer's share of 80.82 percent. The marketing channel in Mainan Village is already efficient.

Keywords: Marketing, Auction and Conventional Systems, Efficiency.



RINGKASAN

SELA DELYONITA. Analisis Komparatif Pengolahan dan Pemasaran Karet(*Hevea brasiliensis*) Melalui Sistem Lelang dan Konvensional di Desa Mainan Kecamatan Sembawa Kabupaten Banyuasin (Dibimbing oleh **ELISA WILDAYANA** dan **YULIAN JUNAIDI**).

Penelitian ini dilaksanakan di Desa Mainan Kecamatan Sembawa Kabupaten Banyuasin pada bulan Februari 2018. Tujuan dari penelitian ini adalah 1) Mendiskripsikan pengolahan dan mutu hasil olahan karet petani yang sesuai dengan Standar Nasional Indonesia yang memasarkan hasil karet melalui sistem lelang dan konvensional, 2) Mendiskripsikan saluran dan fungsi-fungsi pemasaran karet petani yang memasarkan hasil karet melalui sistem lelang dan konvensional, 3) Menganalisis struktur pasar, perilaku pasar, dan kinerja pasar dari pemasaran karet, 4) Menganalisis efisiensi pemasaran karet pada dua sistem yang berbeda yaitu sistem lelang dan sistem konvensional. Metode penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah metode survei. Metode penarikan contoh yang digunakan adalah metode *Proportionate stratified random sampling*.

Hasil penelitian menunjukan bahwa pengolahan karet yang dilakukan sudah ada yang memenuhi kriteria dari Standar Nasional Indonesia (SNI) yaitu dalam hal kebersihan, penggunaan bahan pembeku dan penyimpanan karet. Saluran pemasaran yang digunakan dalam dalam memasarkan hasil olahan karet ada dua macam yaitu saluran pemasaran sistem lelang dan saluran pemasaran sistem konvensional. Fungsi Pemasaran yang ada di Desa Mainan sudah berjalan dengan baik. Struktur pasar pada pemasaran karet di Desa Mianan adalah pasar persaingan tidak sempurna mengarah pada pasar oligopsoni. Perilaku pasar pada pemasaran karet pihak yang dominan menentukan harga ialah pedagang pengumpul dengan sistem pembayaran rata-rata dilakukan secara tunai. Lembaga pemasaran karet yang paling efisien adalah lembaga pemasaran karet melalui sistem lelang dengan nilai efisiensi 7,10 persen. Untuk lembaga pemasaran karet melalui sistem konvensional memiliki nilai efisiensi pemasaran adalah 9,80 persen. Saluran pemasaran karet yang paling efisien adalah saluran pemasaran karet melalui sistem lelang dengan biaya pemasaran sedikit yaitu sebesar Rp. 703,08 per kilogram dengan nilai farmer's share 100 persen. Saluran pemasaran karet melalui sistem konvensional dengan biaya pemasaran Rp. 772,54 persen per kilogram dengan nilai *farmer's share* 80,82 persen. Saluran pemasaran di Desa Mainan sudah efisien.

Kata kunci : Pemasaran, Sistem Lelang dan Konvesional, Efisiensi