

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2012**



Skripsi Oleh :

HUSNI WAHYUDI

01101003091

Akuntansi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih

Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2014

R.25952/26513

S
658.1527
Hus
P
2014
C. 141825



**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2012**



Skripsi Oleh :

HUSNI WAHYUDI

01101003091

Akuntansi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih

Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2014

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2012**

Disusun oleh:

Nama : Husni Wahyudi
NIM : 01101003091
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Keuangan

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal : 30/9/2014

Ketua : 

Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak.
NIP 19660820 199402 2 001

Tanggal : 28/9/2014

Anggota : 

Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak.
NIP 19690525 199603 2 001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2012

Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Husni Wahyudi
NIM : 01101003091
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Keuangan

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 10 Juni 2014 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Inderalaya, 10 Juni 2014

Ketua

Hi. Rina Tjandrakirana DP, SE, MM, Ak
NIP 196303111992032002

Anggota

Mukhtaruddin, SE, M.Si, Ak, CA
NIP 196712101994021001

Anggota

Ika Sasti Ferina, SE, M.Si, Ak
NIP 197802102001122001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Ahmad Subeki, SE, MM, Ak, CA

NIP 196508161995121001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Husni Wahyudi
NIM : 01101003091
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Keuangan
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul :
Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012

Pembimbing :

Ketua : Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak
Anggota : Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak
Tanggal ujian : 10 Juni 2014

adalah benar hasil karya Saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.
Demikianlah pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan Saya ini tidak benar dikemudian hari, Saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Inderalaya, 10 Juni 2014
Pembuat Pernyataan,

Tanda Tangan di atas Materai 6000



Husni Wahyudi
NIM. 01101003091

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Manusia itu bagaikan bintang di langit; beberapa diantaranya memancarkan cahaya sendiri, sementara yang lain memantulkan cahaya yang mereka terima”

Jose Marti

“Bermimpilah dalam hidup, jangan hidup dalam mimpi”

Andrea Hirata

“Maybe God has a bigger plan for me than i had for myself”

Jamie Sullivan

Kupersembahkan untuk:

- ❖ Allah SWT**
- ❖ Kedua orang tuaku tercinta**
- ❖ Kakak kakakku tercinta**
- ❖ Teman temanku**
- ❖ Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian. Penulisan skripsi ini mengambil judul **Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012**. Penulisan skripsi ini di bagi ke dalam lima bab, terdiri dari BAB I Pendahuluan, BAB II Tinjauan Pustaka, BAB III Metode Penelitian, BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan, dan BAB V Kesimpulan dan Saran.

Data utama yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari *website* resmi Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id). Data tersebut kemudian diolah dengan menggunakan aplikasi statistik SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *variable leverage* dan ukuran dewan komisaris berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, sedangkan tipe industri, ukuran perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh tidak signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Penulis berharap kiranya skripsi ini dapat memberikan kontribusi bagi para investor dalam mengambil keputusan dan bahan masukan bagi penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan pengungkapan *corporate social responsibility*.

Penulis,



Husni Wahyudi

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul **Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012**. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai pengaruh karakteristik perusahaan yang terdiri dari tipe industri, ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan corporate social responsibility. Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Badia Perizade, M.B.A., Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwah, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Ahmad Subeki, S.E., M.M., Ak., Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Mukhtaruddin, S.E., M.Si., Ak., Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak., Ketua Pembimbing Skripsi.
6. Ibu Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak., Anggota Pembimbing Skripsi.
7. Ibu Ika Sasti Ferina, S.E., M.Si., Ak., selaku Pembimbing Akademik.
8. Staf Dosen dan Pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
9. Kedua orang tuaku yang tercinta yang selalu memberikan motivasi dan semangat.
10. Kakak kakak saya yaitu Ika Amelia Sari, SE, Rahma Nuryanti, ST dan Tommy Abdullah, S.kom scrta keponakan saya yang saya sayangi Andina Aqila Zahra.
11. Tendra Setiawan, Andika Fodhi Sinaga, Sepriyandi, Andry Santosa, Saskia Jamilah, Usman Affandi, Ade Susanto, Yosafat, Januardi, Septiansyah, Otto Fernando, Rangga, Romy WT, Handri Pratama, Rizki Nofriansyah, Gogor, Akbar Fitriansyah, Dian Ariesca, Loraine Pramudytia, Get Hakiki, Jeddi Sembiring, Asian Sihombing yang selalu ada di saat saya membutuhkan.
12. Teman-teman Romanisti Club Indonesia regional Palembang atas dukungan yang telah diberikan.

13. Lences FC dan Laponta FC yang telah mengajarkan akan pentingnya kerja keras dan arti kebersamaan.
14. Sopir bus dan transmisi yang telah berjasa dalam perjalanan saya ke kampus sehingga selamat sampai tujuan.
15. Teman-teman seperjuangan Akuntansi angkatan 2010 yang telah membantu saya dalam mengarungi masa perkuliahan.
16. Francesco Totti sang idola yang semangatnya telah menginspirasi saya untuk selalu berjuang.
17. Semua pihak yang telah membantu saya baik secara langsung maupun tidak langsung yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu per satu

Semoga Allah S.W.T. membalas budi baiknya dan berkah kepada kita semua. Amin. Terima kasih.

Inderalaya, 29 April 2014

Penulis,



Husni Wahyudi

ABSTRAK

PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2012

Oleh:

Husni Wahyudi

Hj. Rina Tjandrakirana DP, SE., MM., Ak

Eka Meirawati, SE., M.Si., Ak

Laporan tahunan perusahaan merupakan media komunikasi antara perusahaan dan masyarakat yang membutuhkan informasi keuangan dan perkembangan perusahaan. Penelitian ini menguji pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel dependen. Sampel yang menjadi objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2010-2012. Sampel perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 47 perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hanya variabel *leverage* dan ukuran dewan komisaris yang berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Sementara itu, variabel tipe industri, ukuran perusahaan, dan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini yaitu hanya menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI sebagai sampel sehingga hasil penelitian tidak dapat mewakili kondisi seluruh perusahaan.

Kata kunci : Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility*, tipe industri, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan ukuran dewan komisaris.

RIWAYAT HIDUP

Nama Mahasiswa : Husni Wahyudi
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat/ Tanggal Lahir : Palembang, 26 September 1992
Agama : Islam
Status : Belum Kawin
Alamat Rumah (Orangtua) : Jl. Kelingi no.37-38 Palembang
Alamat Email : Husni_wahyudi@yahoo.com



Pendidikan Formal:

Sekolah Dasar : SD Negeri 83 Palembang
SLTP : SMP Xaverius 3 Palembang
SMU : SMA Xaverius 1 Palembang

Pendidikan Non Formal : -

Pengalaman Organisasi : -

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN KOMPREHENSIF	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
RIWAYAT HIDUP	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang	1
1.2 Perumusan masalah	9
1.3 Tujuan penelitian	9
1.4 Manfaat penelitian	9
1.5 Sistematika skripsi	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan teori.....	13
2.1.1 Teori agensi (<i>Agency Theory</i>).....	13

2.1.2 Teori legitimasi.....	14
2.1.3 Tanggung jawab sosial perusahaan	15
2.1.3.1 Konsep dan definisi CSR	15
2.1.3.2 Pengungkapan CSR.....	16
2.1.4 ISO 26000 Sebagai standar pelaporan	17
2.1.5 Karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan CSR	18
2.1.5.1 Tipe industri	18
2.1.5.2 Ukuran perusahaan	19
2.1.5.3 Profitabilitas	20
2.1.5.4 <i>Leverage</i>	21
2.1.5.5 Ukuran dewan komisaris.....	22
2.1 Penelitian sebelumnya	24
2.2 Kerangka pemikiran.....	29
2.3 Hipotesis	30
2.4.1 Tipe industri	30
2.4.2 Ukuran perusahaan.....	31
2.4.3 Profitabilitas	32
2.4.4 <i>Leverage</i>	32
2.4.5 Ukuran dewan komisaris	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Ruang lingkup penelitian	34
3.2 Rancangan penelitian.....	34
3.3 Sumber data	35
3.4 Populasi dan sampel	35
3.5 Operasional variabel dan pengukuran variabel.....	36
3.5.1 Variabel terikat (Dependen)	36
3.5.1.1 Pengungkapan CSR.....	36
3.5.2 Variabel Bebas (Independen)	37
3.5.2.1 Tipe industri	37
3.5.2.2 Ukuran perusahaan.....	38
3.5.2.3 Profitabilitas	39
3.5.2.4 <i>Leverage</i>	40
3.5.2.5 Ukuran dewan komisaris.....	40
3.6 Teknik analisis	41
3.6.1 Uji statistik deskriptif	41
3.6.2 Uji asumsi klasik	42
3.6.2.1 Uji normalitas	42
3.6.2.2 Uji multikolinearitas	43
3.6.2.3 Uji heteroskedastisitas	43
3.6.3 Analisis regresi berganda	44
3.6.4 Pengujian hipotesis	45

3.6.4.1 Uji parsial (Uji t)	45
3.6.4.2 Uji simultan (Uji F)	45
3.6.4.3 Uji koefisien determinasi	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi sampel penelitian	47
4.2 Hasil penelitian.....	48
4.2.1 Statistik deskriptif.....	48
4.2.2 Uji asumsi klasik	50
4.2.2.1 Uji normalitas.....	51
4.2.2.2 Uji multikolonieritas	52
4.2.2.3 Uji heteroskedastisitas.....	53
4.2.3 Analisis regresi berganda	54
4.2.4 Pengujian hipotesis	57
4.2.4.1 Uji parsial (Uji T).....	57
4.2.4.2 Uji simultan (Uji F).....	60
4.2.4.3 Uji koefisien determinasi	61
4.3 Pembahasan	62
4.3.1 Pengaruh tipe industry terhadap pengungkapan CSR	62
4.3.2 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR	63
4.3.3 Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan CSR	64
4.3.4 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap pengungkapan CSR	64
4.3.5 Pengaruh ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan CSR.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Keterbatasan penelitian.....	69
5.3 Saran	69
Daftar pustaka	71
Lampiran-lampiran.....	74

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	26
Tabel 3.1 Pengukur Variabel.....	41
Tabel 4.1 Ringkasan Perolehan Sampel Penelitian	47
Tabel 4.2 Tabel Hasil Statistik Deskriptif.....	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
Tabel 4.6 Hasil Regresi Berganda.....	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	29

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1: Daftar Perusahaan Sampel.....	74
Lampiran 2: Indikator Pengungkapan CSR	75
Lampiran 3: Data Perhitungan Pengungkapan CSR	77
Lampiran 4: Data Perhitungan Tipe industry	79
Lampiran 5: Data Perhitungan Ukuran Perusahaan	81
Lampiran 6: Data Perhitungan Profitabilitas.....	83
Lampiran 7: Data Perhitungan Leverage.....	85
Lampiran 8: Data Perhitungan Ukuran Dewan Komisaris.....	87
Lampiran 9: Hasil Uji Statistik Deskriptif	89
Lampiran 10: Hasil Uji Normalitas	89
Lampiran 11: Hasil Uji Multikolonieritas	90
Lampiran 12: Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	90
Lampiran 13: Hasil Uji Regresi Berganda Dan Uji T	91
Lampiran 14: Hasil Uji F	91
Lampiran 15: Hasil Uji Adjusted R Square	91

BAB I
PENDAHULUAN



1.1. Latar Belakang

Laporan tahunan perusahaan merupakan media komunikasi antara perusahaan dan masyarakat yang membutuhkan informasi keuangan dan perkembangan perusahaan. Bagi perusahaan itu sendiri, informasi digunakan terutama oleh para investor dan calon investor kaitannya dalam pengambilan keputusan. Adanya informasi yang lengkap dan akurat dapat membantu investor untuk melakukan pengambilan keputusan secara tepat sehingga hasilnya sesuai dengan yang diharapkan. Sedangkan bagi masyarakat, informasi tersebut digunakan sebagai dasar penilaian terhadap perusahaan tersebut.

Dilain pihak dalam menjaga eksistensinya, perusahaan tidak dapat dipisahkan dengan masyarakat sebagai lingkungan eksternalnya. Ada hubungan timbal balik antara perusahaan dengan masyarakat. Perusahaan dan masyarakat adalah pasangan hidup yang saling memberi dan membutuhkan. Kontribusi dan harmonisasi keduanya akan menentukan keberhasilan pembangunan bangsa. Dua aspek penting harus diperhatikan agar tercipta kondisi sinergis antara keduanya sehingga keberadaan perusahaan membawa perubahan ke arah perbaikan dan peningkatan taraf hidup masyarakat.

Dari aspek ekonomi, perusahaan harus berorientasi mendapatkan keuntungan dan dari aspek sosial, perusahaan harus memberikan kontribusi

secara langsung kepada masyarakat. Perusahaan tidak hanya dihadapkan pada tanggung jawab dalam perolehan keuntungan semata, tetapi juga harus memperhatikan tanggung jawab sosial dan lingkungannya.

Dari perspektif ekonomi, perusahaan akan mengungkapkan suatu informasi jika informasi tersebut akan meningkatkan nilai perusahaan. Informasi yang diungkapkan dalam laporan tahunan dapat dikelompokkan menjadi dua yaitu pengungkapan wajib dan pengungkapan sukarela. Salah satu jenis informasi pengungkapan sukarela adalah yang sering diminta untuk diungkapkan perusahaan saat ini adalah informasi tentang tanggung jawab sosial perusahaan. Tanggung jawab sosial perusahaan itu sendiri dapat digambarkan sebagai ketersediaan informasi keuangan dan non-keuangan berkaitan dengan interaksi organisasi dengan lingkungan fisik dan lingkungan sosialnya, yang dapat dibuat dalam laporan tahunan perusahaan atau laporan sosial terpisah (Sembiring, 2005).

Ide tanggung jawab sosial pada dasarnya adalah bagaimana perusahaan memberi perhatian kepada lingkungannya, terhadap dampak yang terjadi akibat kegiatan operasional perusahaan. Selain menghasilkan keuntungan, perusahaan harus membantu memecahkan masalah-masalah sosial terkait atau tidak perusahaan ikut menciptakan masalah tersebut bahkan jika disana tidak mungkin ada potensi keuntungan jangka pendek atau jangka panjang (Rasidah dan Chairina, 2010).

Corporate social responsibility adalah suatu tindakan atau konsep yang dilakukan oleh perusahaan sebagai bentuk tanggung jawab mereka terhadap sosial dan lingkungan sekitar tempat perusahaan itu berada. Contoh bentuk tanggung jawab itu bermacam-macam, mulai dari melakukan kegiatan yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan perbaikan lingkungan, pemberian beasiswa untuk anak tidak mampu, pemberian dana untuk pemeliharaan fasilitas umum yang bersifat sosial dan berguna untuk masyarakat sekitar.

Praktek pengungkapan tanggung jawab sosial memainkan peranan penting bagi perusahaan karena perusahaan hidup di lingkungan masyarakat dan kemungkinan aktivitasnya memiliki dampak sosial dan lingkungan sehingga pengungkapan tanggung jawab sosial merupakan alat manajerial yang digunakan perusahaan untuk menghindari konflik sosial dan lingkungan. Selain itu, pengungkapan tanggung jawab sosial dapat dipandang sebagai wujud akuntabilitas perusahaan kepada publik untuk menjelaskan berbagai dampak sosial yang ditimbulkan perusahaan (Ghozali dan Chariri, 2007).

Semakin kuatnya tekanan stakeholder dalam hal pengungkapan praktik-praktik CSR yang dilakukan oleh perusahaan menyebabkan perlunya memasukkan unsur sosial dalam pertanggungjawaban perusahaan ke dalam akuntansi. Hal ini mendorong lahirnya suatu konsep yang disebut sebagai *Social Responsibility Accounting*. Dengan lahirnya akuntansi sosial, produk akuntansi juga dapat digunakan oleh manajemen sebagai sarana untuk

mempertanggungjawabkan kinerja sosial perusahaan dan memberikan informasi yang berguna dalam pengambilan keputusan bagi stakeholders.

Dalam standar akuntansi keuangan Indonesia sendiri belum mewajibkan perusahaan untuk mengungkapkan informasi sosial, akibatnya yang terjadi di dalam praktik perusahaan hanya dengan sukarela mengungkapkannya. Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) Nomor 1 (revisi 2012) paragraf 12 secara jelas menyampaikan saran untuk mengungkapkan bentuk tanggung jawab atas masalah sosial, yaitu sebagai berikut:

“Entitas dapat pula menyajikan, terpisah dari laporan keuangan, laporan mengenai lingkungan hidup dan laporan nilai tambah (value added statement), khususnya bagi industri dimana faktor lingkungan hidup memegang peranan penting bagi industri yang menganggap karyawan sebagai kelompok pengguna laporan yang memegang peranan penting. Laporan tambahan tersebut diluar ruang lingkup Standar Akuntansi Keuangan.”

Lebih jauh lagi, adanya CSR di Indonesia diatur dalam Undang-undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Pasal 74 ayat 1 Undang-undang tersebut menyebutkan bahwa “Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan”. Dalam Undang-undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal, pasal 15 (b) menyatakan bahwa “setiap penanam modal berkewajiban melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan”.

Pentingnya pengungkapan CSR telah membuat banyak peneliti untuk melakukan penelitian dan diskusi mengenai praktik dan motivasi perusahaan untuk melakukan CSR.

Variabel tipe industri telah didefinisikan sebagai faktor potensial yang mempengaruhi praktek pengungkapan sosial perusahaan. Tipe industri di bagi menjadi 2 bagian, yaitu, *high profile companies* dan *Low profile companies*. Industri *high profile* sebagai industri yang memiliki visibilitas konsumen, resiko politik, atau kompetisi yang tinggi. Sedangkan, tipe industri *low-profile* ialah perusahaan yang mempunyai tingkat *consumer visibility*, tingkat risiko politik, dan tingkat kompetisi yang rendah, sehingga tidak terlalu mendapat sorotan dari masyarakat luas mengenai aktivitas usaha yang digerakannya, meskipun dalam melakukan aktivitasnya tersebut perusahaan melakukan kesalahan atau kegagalan pada proses maupun hasil produksinya. Penelitian yang dilakukan oleh Anggraini (2006) menemukan bahwa tipe industri berpengaruh positif terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. Perbedaan ditunjukkan oleh penelitian yang dilakukan Yintayani (2011) tidak menemukan hubungan antara tipe industri terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*.

Size atau ukuran perusahaan dikaitkan dengan teori agensi, dimana perusahaan besar yang memiliki biaya keagenan yang lebih besar akan mengungkapkan informasi yang lebih luas untuk mengurangi biaya keagenan tersebut, oleh karena itu perusahaan besar akan lebih banyak mengungkapkan informasi daripada perusahaan kecil. Akan tetapi tidak semua penelitian

mendukung hubungan antara *size* perusahaan dengan tanggung jawab sosial perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Kinasih dan Sumaryati (2012) menunjukkan variabel *size* berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. Perbedaan ditunjukkan oleh penelitian yang dilakukan Anggraini (2006) yang menunjukkan *size* tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*.

Faktor lainnya yang dapat mempengaruhi CSR adalah profitabilitas. Salah satu argumen dalam hubungan antara profitabilitas dan tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial adalah bahwa ketika perusahaan memiliki tingkat laba yang tinggi, perusahaan (manajemen) menganggap tidak perlu melaporkan hal-hal yang dapat mengganggu informasi tentang sukses keuangan perusahaan. Sebaliknya, pada tingkat profitabilitas rendah, mereka berharap para pengguna laporan akan membaca “*good news*” kinerja perusahaan, misalnya dalam lingkup sosial, dan dengan demikian investor akan tetap berinvestasi di perusahaan tersebut. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa profitabilitas mempunyai hubungan negatif terhadap tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Anggita (2012) menunjukkan variabel profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. Perbedaan ditunjukkan oleh penelitian yang dilakukan Sembiring (2005) yang menunjukkan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*.

Leverage memberikan gambaran mengenai struktur modal yang dimiliki perusahaan, sehingga dapat dilihat tingkat resiko tak tertagihnya suatu utang. Semakin tinggi *leverage* kemungkinan besar perusahaan akan mengalami pelanggaran terhadap kontrak utang, maka manajer akan berusaha untuk melaporkan laba sekarang lebih tinggi dibandingkan laba dimasa depan. Perusahaan yang memiliki rasio *leverage* tinggi akan lebih sedikit mengungkapkan CSR supaya dapat melaporkan laba sekarang yang lebih tinggi. Penelitian yang dilakukan oleh Rica (2011) menunjukkan variabel *leverage* berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. Perbedaan ditunjukkan oleh penelitian yang dilakukan Anggraini (2006) yang menunjukkan *leverage* tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*.

Faktor lainnya yang juga mempengaruhi pengungkapan CSR adalah ukuran dewan komisaris. Berkaitan dengan ukuran dewan komisaris, semakin besar jumlah anggota dewan komisaris, maka akan semakin mudah untuk mengendalikan CEO dan memonitoring yang dilakukan akan semakin efektif. Dikaitkan dengan pengungkapan tanggung jawab sosial, maka tekanan terhadap manajemen juga akan semakin besar untuk mengungkapkannya. Sehingga perusahaan yang memiliki ukuran dewan komisaris yang lebih besar akan lebih banyak mengungkapkan CSR. Penelitian yang dilakukan Hadi dan Arifin (2002) yang menunjukan hasil bahwa ukuran dewan komisaris mempengaruhi tingkat pengungkapan CSR. Perbedaan ditunjukkan oleh penelitian yang dilakukan Yuliana (2008) yang menunjukan ukuran

dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*.

Penelitian ini merupakan kelanjutan dari penelitian yang telah dilakukan oleh Purnasiwi (2011). Penelitian ini mencoba mengkaji hubungan antara tipe industri, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan ukuran dewan komisaris terhadap *Corporate Social Responsibility* dengan menggunakan data dari perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam bursa efek Indonesia pada tahun 2010-2012. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian Purnasiwi (2011) adalah dengan memasukkan variabel tambahan yaitu tipe industri dan Ukuran Dewan Komisaris yang dikarenakan dari hasil penelitian terdahulu kedua variabel tersebut masih menunjukkan hasil yang berbeda, penggunaan sampel menggunakan data perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam bursa efek Indonesia, penelitian ini menggunakan item pengungkapan CSR yang telah diperbarui (sesuai dengan standar ISO 26000), serta periode observasi yang berbeda.

Berdasarkan uraian di atas maka dilakukan penelitian dengan judul : **Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012**

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan kondisi yang telah dibahas diatas, maka perumusan masalah akan dikemukakan sebagai berikut :

Bagaimana pengaruh tipe industri, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* ?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan dalam penelitian ,maka tujuan penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

Mengetahui pengaruh tipe industri, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Bagi praktisi bisnis

Memberikan pengetahuan tentang pentingnya pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sehingga dapat menjadi masukan untuk pengambilan keputusan.

2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian dapat dijadikan bahan acuan perusahaan untuk mengungkapkan tanggung jawab sosial perusahaan dalam laporan tahunan perusahaan.

3. Bagi Investor

Hasil penelitian diharapkan dapat menambah pengetahuan investor tentang tanggung jawab sosial yang dilakukan perusahaan serta dapat dijadikan bahan acuan untuk membuat keputusan investasi.

4. Bagi penulis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat berupa tambahan pengetahuan kepada penulis mengenai pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan CSR dalam laporan tahunan di Indonesia.

1.5 Sistematika Skripsi

BAB I : PENDAHULUAN

Berisi tentang gambaran secara menyeluruh mengenai isi penelitian dan gambaran permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini. Bab I ini terdiri dari latar belakang masalah penelitian, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Menguraikan tentang teori-teori serta penelitian terdahulu berkaitan dengan topik/masalah yang diteliti. Dalam bab ini juga dijelaskan kerangka pemikiran yang melandasi timbulnya hipotesis penelitian. Di dalam kerangka pemikiran tersebut dijelaskan juga mengenai variabel bebas dan variabel terikat dari penelitian ini.

BAB III : METODE PENELITIAN

Berisi deskripsi tentang ruang lingkup penelitian, rancangan penelitian, sumber data, populasi dan sampel penelitian, definisi operasional dan pengukuran variabel serta teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang deskripsi objek penelitian, analisis data, interpretasi hasil dan argumentasi terhadap hasil penelitian. Sebelum dilakukan analisis data, terlebih dahulu dilakukan uji asumsi klasik yang dilakukan meliputi uji normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas. Setelah semua uji terpenuhi, baru dilakukan uji hipotesis.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi tentang kesimpulan dari penelitian yang menjawab seluruh pertanyaan penelitian, keterbatasan penelitian, serta saran-saran untuk penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Fr, Reni Retno, 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Tahunan (studi empiris pada Perusahaan-perusahaan yang Terdaftar pada Bursa Efek Jakarta, Padang. *Simposium Nasional Akuntansi 9*. Hal 1-21.
- Anggita, Rizkia . 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*. Volume 1 Nomor 1. Tahun 2012. Hal.124-140.
- Belkoui. 2000. Teori Akuntansi Jilid I Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Darlis, Edfan. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Tingkat Leverage Dan Tingkat Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Informasi Lingkungan Hidup. *Jurnal Ekonomi*, Vol 17. No. 3, Desember 2009. Hal 77-86.
- Devina, Florence. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Go Publik Di Bursa Efek Jakarta. *Tesis Program Magister Akuntansi Universitas Diponegoro*. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam dan Anis Chariri. 2007. Teori Akuntansi: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor dan Sabeni. Arifin. 2002. Analisa Faktor Yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Sukarela Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Go Public di BEJ. *Jurnal Maksi*. Vol. 1. Hal 90-105.
- Ikatan Akuntansi Indonesia, 2012, *Standar Akuntansi Keuangan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Indonesia Stock Exchange. Diambil pada tanggal 4 januari 2014 dari. <http://www.idx.co.id>
- Indriastuti, Maya dan Chrisna Suhendi. 2012. Analisis Corporate Social Responsibility Disclosure Ditinjau Dari Karakteristik Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Vol 13. No. 1. Januari 2012. Hal 64-76.

- Kamil, Ahmad. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Media Riset Akuntansi*. Vol.2 No. 1 Februari 2012. Hal 1-17.
- Kinasih, Wikan Hayu dan Sumaryati, Anna, Ukuran perusahaan, profitabilitas dan leverage terhadap pengungkapan tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Media Ekonomi* Vol. 19 No. 1 Maret 2012. Hal 71-86.
- Mulyadi.2002. Auditing: Jilid 1 Edisi Enam. Jakarta: Salemba Empat
- Mutia, Evi. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*. Vol.4 No. 2. Juli 2011. Hal. 187-201.
- Nurkhin, Ahmad. Corporate Governance Dan Profitabilitas, Pengaruhnya Terhadap Pegungkapan CSR Sosial Perusahaan. *Jurnal Dinamika Akuntansi*. Vol. 2. No. 1. Maret 2010. Hal 46-55.
- Purnasiwi, Jayanti, 2011, Pengaruh Size, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 2 No 1, Maret 2011, hal.11-14.
- Rachmawati. Rica. 2011. Pengaruh Struktur Kepemilikan, Tingkat Leverage, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Luas Pengungkapan Tanggungjawab Sosial. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 9. No.1. hal 41-48.
- Rasidah dan Chairina. 2010. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen, Dan Akuntansi*. Vol. 9. No. 3. Desember. Hal 275-286.
- Retno, Dyah Reny. 2012. Pengaruh *Good Corporate Governance* dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Nominal*. Vol. 1. Tahun 2012. Hal 84-103.
- Rustiyarningsih, Sri. 2013. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Go Publik. *Jurnal Riset Akuntansi*, Vol.1 No 1, Februari 2013. Hal 1-9.
- Sembiring, Eddy Rismanda, 2005, Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Study Empiris Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta, *Simposium Nasional Akuntansi VIII Solo*, 15 – 16 September. Hal 379-395.

- Suhartati, Titi. 2011. Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dan Praktik Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol 10, No. 2, Desember 2011. Hal 95-105.
- Suryanto. 2013. Pengaruh Profil Perusahaan Terhadap Hubungan Anantara Praktik Pengungkapan Sosial Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*. Vol. 15, No. 1, Juni 2013. Hal 73-81.
- Undang – Undang No. 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal
- Undang – Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas
- Wijaya, Maria. 2012. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi* Vol 1, No. 1, Januari 2012. Hal 26-30.
- Yintayani, Nyoman Ni. 2011. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility. *Tesis Program Pascasarjana Akuntansi Universitas Udayana*. Denpasar.
- Yuliana, Rita. 2008. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibiliy*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia* Volume 5- Nomor 2, Desember 2008. Hal. 140-151.