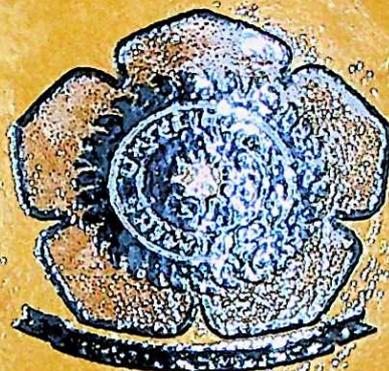


ANSI

**PENGARUH *INTERNET FINANCIAL REPORTING*, TINGKAT
PENGUNGKAPAN INFORMASI *WEBSITE*, DAN UMUR
WEBSITE TERHADAP FREKUENSI PERDAGANGAN
SAHAM PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
LQ45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2007-2011**



SKRIPSI OLEH :

**SUSANTI
(01101003003)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih

Gelar Sarjana Ekonomi

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA**

2014

R 25369 / 25930

657.307
Sus
P
2014
G 141270

**PENGARUH *INTERNET FINANCIAL REPORTING*, TINGKAT
PENGUNGKAPAN INFORMASI *WEBSITE*, DAN UMUR
WEBSITE TERHADAP FREKUENSI PERDAGANGAN
SAHAM PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
LQ45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2007-2011**



SKRIPSI OLEH :

**SUSANTI
(01101003003)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih

Gelar Sarjana Ekonomi

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA**

2014

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**PENGARUH *INTERNET FINANCIAL REPORTING*, TINGKAT
PENGUNGKAPAN INFORMASI *WEBSITE*, DAN UMUR
WEBSITE TERHADAP FREKUENSI PERDAGANGAN
SAHAM PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
LQ45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2007-2011**

Disusun oleh:

Nama : Susanti
Nim : 01101003003
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Keuangan

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

PEMBIMBING SKRIPSI

TANGGAL PERSETUJUAN

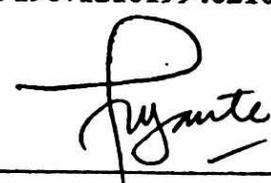
DOSEN PEMBIMBING

Tanggal 10/03/2014 Ketua

: 

**Mukhtaruddin, S.E., M.Si., Ak
NIP. 196712101994021001**

Tanggal 10/03/2014 Anggota

: 

**Hasni Yusrianti, S.E., M. AAC., Ak
NIP. 197212152003122001**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH *INTERNET FINANCIAL REPORTING*, TINGKAT
PENGUNGKAPAN INFORMASI *WEBSITE*, DAN UMUR
WEBSITE TERHADAP FREKUENSI PERDAGANGAN
SAHAM PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
LQ45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2007-2011**

Disusun oleh :

Nama : Susanti
NIM : 01101003003
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Keuangan

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 27 Maret 2014 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Inderalaya, 27 Maret 2014

Anggota,

Ketua,

Anggota,



Mukhtaruddin, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 196712101994021001

Arista Hakiki, S.E., M. Si., Ak
NIP. 197303171997031002

Aryanto, S.E., M. TI., Ak
NIP. 197408142001121003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Ahmad Subeki, S.E., MM., Ak., CA
NIP. 1965081619951210001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Nama : Susanti
NIM : 01101003003
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian : Akuntansi Keuangan

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul : **Pengaruh *Internet Financial Reporting*, Tingkat Pengungkapan Informasi *Website*, Dan Umur *Website* Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2011.**

Pembimbing :

Ketua : Mukhtaruddin, S.E., M.Si., Ak
Anggota : Hasni Yusrianti, S.E., M. AAC., Ak
Tanggal Ujian : 27 Maret 2014

adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Inderalaya, 29 Maret 2014

Pembuat Pernyataan,



Susanti

NIM 01101003003

MOTTO

“... Sesungguhnya jika kamu bersyukur, niscaya Aku akan menambah (nikmat) kepadamu, tetapi jika kamu mengingkari (nikmat-Ku), maka pasti azab-Ku sangat berat.”

(Q.S. Ibrahim, 14: 7)

“...Barang siapa bertaqwa kepada Allah, maka Allah akan memberikan jalan keluar kepadanya dan melimpahkan rizki-Nya dengan cara yang tidak ia perkirakan.

Barang siapa bertawakkal kepada Allah maka Allah akan memberikan kecukupan kepadanya.”

(Q.S. Ath-Thalaq : 2-3)

“Disukai dan dibenci dengan sesungguhnya (kejujuran) lebih baik daripada disukai dan dibenci dalam kepura-puraan sikap.”

(Susanti)

Skripsi Ini Ku Persembahkan Untuk:

- Allah SWT atas segala nikmat yang telah diberikan-Nya.
- Ayahanda Naziro dan Ibunda Holia yang senantiasa berdoa untuk kesuksesanku.
- Saudara-saudaraku tercinta yang selalu memberikan semangat.
- Sahabat seperjuangan di Akuntansi 2010.
- Almamaterku tercinta.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas ke hadirat Allah SWT karena atas izin dan rahmat-Nya jualah penulisan skripsi ini dapat diselesaikan sebagaimana mestinya.

Penulisan skripsi ini mengambil judul **Pengaruh *Internet Financial Reporting*, Tingkat Pengungkapan Informasi *Website*, dan Umur *Website* Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan**. Penulisan skripsi ini dibagi ke dalam enam bab, terdiri dari BAB I Pendahuluan, BAB II Tinjauan Pustaka, BAB III Metodologi Penelitian, BAB IV Gambaran Umum Data Sampel, BAB V Hasil Penelitian dan Pembahasan, dan BAB VI Kesimpulan dan Saran.

Data utama yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari *website* resmi Bursa Efek Indonesia dan *website* resmi setiap perusahaan yang menjadi sampel penelitian. Data tersebut kemudian diolah dengan menggunakan aplikasi statistik SPSS. Dari hasil penelitian diketahui bahwa praktik *internet financial reporting* dan tingkat pengungkapan informasi *website* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap frekuensi perdagangan saham perusahaan. Akan tetapi, umur *website* tidak memiliki pengaruh yang positif dan tidak signifikan terhadap variabel frekuensi perdagangan saham perusahaan.

Penulis berharap kiranya skripsi ini dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan untuk menerapkan praktik *internet financial reporting* dalam rangka mengurangi asimetri informasi antara perusahaan dan para pemegang kepentingan, khususnya investor. Selain itu, semoga skripsi ini juga bisa menjadi bahan masukan dan acuan bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang membahas masalah sejenis.

Penulis,



Susanti

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Internet Financial Reporting*, Tingkat Pengungkapan Informasi *Website*, dan Umur *Website* Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan” sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan, baik moral maupun material, dalam penulisan skripsi ini, antara lain:

1. Prof. Dr. Hj. Badia Perizade, MBA, Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Prof. Dr. Taufiq, S.E., M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Ahmad Subeki, S.E., MM, Ak., Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Mukhtaruddin, S.E., M.Si., Ak., ketua pembimbing skripsi.
5. H. Asphani, S.E., MM, Ak, anggota pembimbing skripsi.
6. Hasni Yusrianti, S.E., M.Acc., Ak., anggota pembimbing skripsi.
7. Drs. H. Harun Delamat, M.Si, Ak., dosen pembimbing akademik.
8. Semua Bapak/Ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
9. Seluruh Staf Pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, khususnya Kak Suryadi.
10. Ayahanda Naziro dan Ibunda Holia yang telah memberikan kasih sayang serta doa yang tiada batas kepada penulis.
11. Saudara-saudaraku tersayang, Sinar, Candra, Apri dan Sanju yang telah memberikan dukungan penuh, baik moral maupun material.
12. Keluarga besar yang senantiasa berdoa untuk kesuksesanku.
13. Rekan-rekan terbaikku yang sudah seperti saudara sendiri, Yesi Karmila, Ririn Oktarina, Sri Yuliani, Retno Sury Anjani dan Agussantoso yang telah banyak memberikan semangat dan dukungan.
14. Teman satu pembimbing, Ririn Oktarina, Rahma Ferdianti, Endika Hadi. P, Alfianto, dan Ria Sundari yang telah berbagi informasi tentang bimbingan.

15. Sahabat terbaikku, Mawarti, Rizna, Yuni Apriyani, Meysin, Silfia Dahnia, Merlin, Kiki Merisa, Peni Kuswita, Ameliza, Chiance Ongtin, Dwi Mayang yang telah banyak membantu penulis selama kuliah.
16. Sahabat seperjuangan, M. Agustian, Akbar Fitriansyah, Silvia Yuniandri, Erlina Gustina, Gusna W Putri, Hafis Yusmar, Yulaini, Septi Prima, Lia Rodianti, Andini Dewi P, Eka Putri. S, Ulfa Nuri. A, Chairani Adelina, Hartati, Endang, Meiriza, Veronica, Rizki Emilia, Suryani, Kencan Putri, Astrid dan seluruh rekan Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi angkatan 2010 yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.
17. Saudara seperjuangan di Himpunan Mahasiswa Islam khususnya komisariat Sriwijaya, Asep Imam. S, Ramdoni Saputra, Mazwar, Kakanda, Ayunda dan Adinda yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, senang bisa bekerjasama dan berbagi banyak ilmu dengan kalian.
18. Saudara seperjuangan di Korps HMIwati cabang Palembang, Nikmah, Nyanyu, Eni Purwanti, dan Etika Pribadi yang telah banyak memberikan motivasi pada penulis.
19. Teman-teman Ikatan Mahasiswa Akuntansi (IMA) Universitas Sriwijaya.

Semoga Allah SWT membalas budi baik kalian dan memberikan berkah kepada kita semua. Amin.

Penulis,



Susanti

ABSTRAKSI

Pengaruh *Internet Financial Reporting*, Tingkat Pengungkapan Informasi *Website*, Dan Umur *Website* Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2011

Oleh : Susanti

Media *internet* telah diadopsi oleh sektor bisnis dalam penyampaian informasi perusahaan, manajemen perusahaan menyampaikan informasi melalui *internet* agar dapat memicu reaksi pasar modal terhadap informasi yang diungkapkan. Hal ini dilakukan agar berdampak terhadap frekuensi perdagangan saham perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh *internet financial reporting*, tingkat pengungkapan informasi *website*, dan umur *website* terhadap frekuensi perdagangan saham perusahaan.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode penelitian tahun 2007 sampai tahun 2011. Berdasarkan metode *purposive sampling*, sampel yang diperoleh sebanyak 45 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil penelitian membuktikan bahwa variabel *internet financial reporting* dan variabel tingkat pengungkapan informasi *website* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap frekuensi perdagangan saham perusahaan selama tahun 2007 sampai dengan tahun 2011. Sedangkan variabel umur *website* tidak memberikan pengaruh yang signifikan. Penulis menyarankan agar perusahaan mempraktikkan *internet financial reporting* dan memberikan banyak informasi yang bermanfaat bagi investor di internet atau *website*. Hal ini dikarenakan penyajian informasi di internet memiliki banyak keunggulan dibandingkan dengan media lain.

Kata Kunci: *Internet Financial Reporting*, Tingkat Pengungkapan Informasi *Website*, Umur *Website*, Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan.

ABSTRACT

The Influence Of Internet Financial Reporting, Degree Of Information Disclosure On Website, And Age Of Website To The Frequency Of Company's Stock Trading Of LQ45 Companies Listed In Indonesia Stock Exchange Year 2007-2011

By:

Susanti; Mukhtaruddin, S.E., M. Si, Ak and Hasni Yusrianti, S.E., M. Acc., Ak

Internet has been adopted by the business sector in delivery company's information, company's management delivers information through internet in order to trigger reaction of stock market to information disclosed. It aims to influence the frequency of company's stock trading. This study aims to know the influence of internet financial reporting, degree of information disclosure on website, and age of website to the frequency of company's stock trading.

This study's population are LQ45 companies listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) from 2007 to 2011. Based on purposive sampling method, the sample is obtained by 45 companies. The analytical method used is multiple regression.

The results of this study indicate that the internet financial reporting and the degree of information disclosure on website have a positive and significant influence to the frequency of company's stock trading during 2007 to 2011. While, the age of website does not have significant influence to the frequency of company's stock trading. The author recommend that company must apply internet financial reporting and gives a lot of useful information for investors on internet or website. Because the presentation of information on internet has more advantages than other media.

Key Words: *Internet Financial Reporting, Degree of Information Disclosure on Website, Age of Website, Frequency of Companies Stock Trading.*

RIWAYAT HIDUP

Nama : Susanti
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang/09 Januari 1992
Agama : Islam
Status : Belum Kawin



Alamat Rumah(Orang Tua):Jl. Perindustrian II Lrg. Sukadamai RT/RW. 69/14 No.020
Kecamatan Sukarami Kelurahan Kebun Bunga Km.9
Palembang

Alamat Email : santivp.yakusa@yahoo.com

Pendidikan Formal:

Sekolah Dasar : SD Negeri 184 Palembang
SLTP : SMP Negeri 40 Palembang
SMU : SMK Negeri 5 Palembang

Pendidikan Non Formal:

1. Pelatihan Myob (November 2012).
2. Pelatihan Brevet Pajak Terapan A & B (September 2013-Januari 2014).
3. Praktek Kerja Pada Divisi/Unit Sumber Daya Manusia Kantor Pusat PT. BPD Sumatera Selatan Dan Bangka Belitung (01 Juli – 16 Agustus 2013).

Pengalaman Organisasi

1. Anggota Departemen Politik Luar Negeri BEM UNSRI (2011-2012).
2. Wakil Divisi Wirausaha Dan Pendanaan Ikatan Mahasiswa Akuntansi Universitas Sriwijaya (2013-2014).
3. Wakil Seketaris Umum Bidang Kewirausahaan Dan Pengembangan Profesi HMI Komisariat Sriwijaya (2011-2012).
4. Kepala Bidang Kewirausahaan Dan Pengembangan Profesi HMI Komisariat Sriwijaya (2013-2014).
5. Departemen Korps HMIwati Himpunan Mahasiswa Islam Cabang Palembang (2012-2014).

Prestasi: -

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAKSI	ix
ABSTRACT	x
RIWAYAT HIDUP.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.5. Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	14
2.1.1. Teori Pasar Efisien	14
2.1.2. Teori Sinyal	18
2.1.3. Investasi	19
2.1.4. Pengungkapan Laporan Keuangan	21
2.1.4.1. Pengertian Laporan Keuangan	21
2.1.4.2. Tujuan Laporan Keuangan	22
2.1.4.3. Jenis Pengungkapan Laporan Keuangan	22

2.1.5.	<i>Internet Financial Reporting (IFR)</i>	24
2.1.6.	Nama Domain dan Hosting	26
2.2.	Faktor-faktor yang Dapat Mempengaruhi Frekuensi Perdagangan Saham	27
2.3.	Penelitian Terdahulu	32
2.4.	Kerangka Penelitian	36
2.5.	Pengembangan Hipotesis	37
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	38
3.1.1.	Variabel Penelitian	38
3.1.2.	Definisi Operasional	39
3.1.2.1.	Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan	39
3.1.2.2.	<i>Internet Financial Reporting</i>	39
3.1.2.3.	Tingkat Pengungkapan Informasi <i>Website</i>	40
3.1.2.4.	Umur Website	40
3.2.	Populasi dan Sampel Penelitian	41
3.3.	Jenis dan Sumber Data	42
3.4.	Metode Pengumpulan Data	43
3.5.	Metode Analisis Data	43
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif	44
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik	44
3.5.2.1.	Uji Normalitas	44
3.5.2.2.	Uji Multikolinearitas	45
3.5.2.3.	Uji Heterokedastisitas	45
3.5.2.4.	Uji Autokorelasi	46
3.5.3.	Analisis Regresi	46
3.6.	Pengujian Hipotesis	47
3.6.1.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	47
3.6.2.	Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	47
3.7.	Uji Koefisien Determinasi	48

BAB IV	GAMBARAN UMUM DATA SAMPEL	
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.2.	Deskripsi Data Penelitian.....	51
4.3.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	51
4.3.1.	<i>Internet Financial Reporting</i>	51
4.3.2.	Tingkat Pengungkapan Informasi <i>Website</i>	54
4.3.3.	Umur Website	58
4.3.4	Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan	60
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1.	Data Penelitian	65
5.2	Analisis Hasil Penelitian	65
5.2.1.	Statistik Deskriptif	65
5.2.2.	Uji Asumsi Klasik	67
5.2.2.1.	Uji Normalitas	67
5.2.2.2.	Uji Multikolinearitas	71
5.2.2.3.	Uji Heterokedastisitas	72
5.2.2.4.	Uji Autokorelasi	74
5.2.3	Analisis Regresi	75
5.3	Pengujian Hipotesis	77
5.3.1.	Uji F (<i>F-Test</i>)	77
5.3.2.	Uji t (<i>t-Test</i>)	78
5.4	Koefisien Determinasi	81
5.5.	Pembahasan Hasil Penelitian	82
5.5.1.	Pengaruh <i>Internet Financial Reporting</i> Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan	83
5.5.2.	Pengaruh Tingkat Pengungkapan Informasi <i>Website</i> Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan	85
5.5.3	Pengaruh Umur <i>Website</i> Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan	87

BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1	Kesimpulan	89
6.2	Keterbatasan Hasil Penelitian	92
6.3.	Saran	92
	DAFTAR PUSTAKA	94
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Statistik Pengguna Internet Dunia.....	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	35
Tabel 4.1	Daftar Saham yang Masuk Dalam Indeks LQ45 Periode Agustus 2011 s/d Januari 2012	50
Tabel 4.2	Data Mentah <i>Internet Financial Reporting</i> Perusahaan Sampel Tahun 2007 Sampai Dengan Tahun 2011.....	52
Tabel 4.3	Data Olahan <i>Internet Financial Reporting</i> Perusahaan Sampel Tahun 2007 Sampai Dengan Tahun 2011.....	53
Tabel 4.4	Data Tingkat Pengungkapan Informasi <i>Website</i> Perusahaan Sampel Tahun 2007 Sampai Dengan Tahun 2011.....	56
Tabel 4.5	Data Mentah Umur <i>Website</i> Perusahaan Sampel Tahun 2007 Sampai Dengan Tahun 2011.....	59
Tabel 4.6	Data Mentah Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan Sampel Tahun 2007 Sampai Dengan Tahun 2011.....	61
Tabel 4.7	Data Olahan Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan Sampel Tahun 2007 Sampai Dengan Tahun 2011.....	63
Tabel 5.1	Statistik Deskriptif	66
Tabel 5.2	Uji Normalitas Data <i>One-Sample Kolgomorov-Smirnov test</i>	68
Tabel 5.3	Hasil Uji Multikolinearitas	71
Tabel 5.4	Hasil Uji Autokorelasi	74
Tabel 5.5	Hasil Analisis Regresi	75
Tabel 5.6	Hasil Uji F	77
Tabel 5.7	Hasil Uji t	79
Tabel 5.8	Koefisien Determinasi	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Evolusi Pelaporan Keuangan	3
Gambar 2.1	Kerangka Penelitian	36
Gambar 4.1	Formulir Penilaian Tingkat Pengungkapan Informasi <i>Website</i>	55
Gambar 5.1	Histogram Hasil Uji Normalitas	69
Gambar 5.2	Normal P-P Plot Hasil Uji Normalitas	70
Gambar 5.3	Hasil Uji Heterokedastisitas	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Pengolahan Data



BABI

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perekonomian mejadi pusat perhatian penting setiap negara, karena perekonomian dapat menentukan keberlangsungan roda kehidupan suatu negara. Kemajuan perekonomian suatu negara dapat dilihat dari perkembangan pasar modalnya, pasar modal merupakan suatu wadah atau tempat untuk memperjualbelikan instrumen keuangan yang biasanya untuk jangka panjang (lebih dari satu tahun). Maknun (2010) menyatakan bahwa pasar modal berfungsi sebagai sarana alokasi dana yang produktif untuk memindahkan dana dari pemberi pinjaman (*lenders*) ke peminjam (*borrowers*). Selain itu, pasar modal merupakan sarana perusahaan untuk meningkatkan kebutuhan dana jangka panjang dengan menerbitkan sekuritas atau surat berharga. Sekuritas yang paling banyak diperdagangkan di pasar modal adalah saham. Saham merupakan surat berharga sebagai bukti kepemilikan dalam suatu perusahaan. Tujuan para investor dalam melakukan transaksi saham adalah keuntungan (*return*) yang optimal.

Informasi merupakan kebutuhan mendasar bagi pihak-pihak berkepentingan untuk mengambil keputusan terkait dengan kegiatan usaha yang dijalankan dalam memperoleh laba yang diinginkan. Selain itu informasi digunakan juga untuk melakukan investasi yang menguntungkan dengan tingkat resiko tertentu. Salah satu informasi yang tersedia dan sangat dibutuhkan dalam

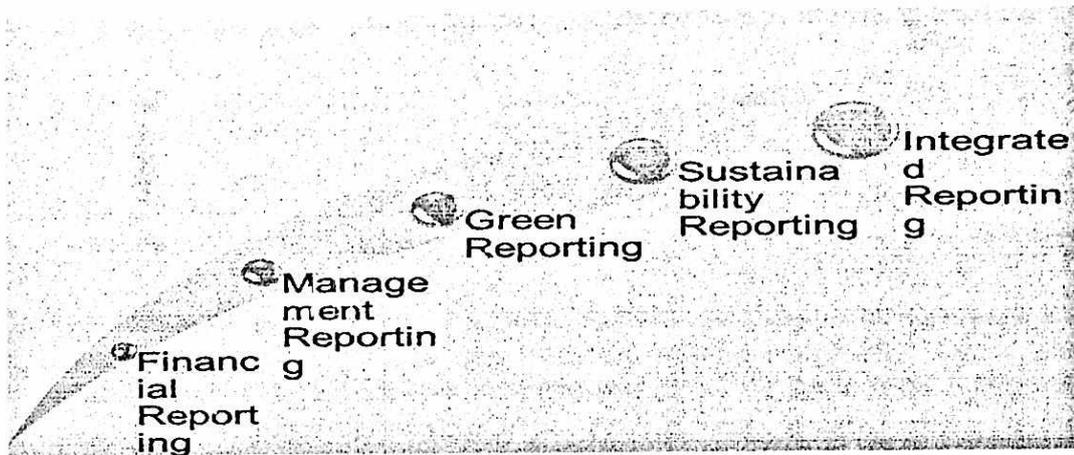
penentuan investai yaitu frekuensi perdagangan saham perusahaan. Frekuensi perdagangan saham adalah berapa kali transaksi jual beli saham yang bersangkutan dalam kurun waktu tertentu. Dalam aktivitas bursa, frekuensi perdagangan saham merupakan salah satu elemen yang menjadi salah satu bahan penting untuk melihat reaksi pasar modal terhadap sebuah informasi yang masuk ke pasar. Informasi yang sangat menjadi perhatian para investor yaitu laporan keuangan perusahaan, meskipun disertai dengan informasi-informasi pendukung lainnya mengenai perusahaan.

Di Indonesia Bapepam mengeluarkan peraturan melalui Keputusan Ketua Bapepam No.86 Tahun 1996 mengenai keterbukaan informasi yang harus diumumkan kepada publik. Peraturan itu menyatakan bahwa setiap Perusahaan Publik atau Emiten yang Pernyataan Pendaftarannya telah menjadi efektif, harus menyampaikan kepada Bapepam dan mengumumkan kepada masyarakat secepat mungkin, paling lambat akhir hari kerja ke-2 (kedua) setelah keputusan atau terdapatnya Informasi atau Fakta Material yang mungkin dapat mempengaruhi nilai Efek perusahaan atau keputusan investasi pemodal.

Adanya keputusan Bapepam diharapkan emiten dapat melaporkan informasi terkait perusahaan yang dapat mempengaruhi suatu efek kepada Bapepam sehingga dapat dipublikasikan pada publik. Hal ini dilakukan agar mendapat respon dari masyarakat yang dapat mempengaruhi perdagangan saham suatu emiten.

Kebutuhan untuk memenuhi informasi dalam pengambilan keputusan membuat luas lingkup pelaporan keuangan makin berkembang. Saat ini tren format pelaporan keuangan mulai berkembang menjadi *integrated reporting*.

Gambar 1.1. Evolusi Pelaporan Keuangan



Sumber : Andreas Lako (2013)

Keterbukaan informasi yang diberikan perusahaan kepada masyarakat umum dari waktu ke waktu berupa Financial Reporting, Management Reporting, Green Reporting, dan Sustainability Reporting. Tapi pada tahun 2011, the International Integrated Reporting Committee (IIRC) dan didukung oleh Global Reporting Initiatives (GRI) mengembangkan model pelaporan korporasi yang baru yang disebut: INTEGRATED REPORTING. Integrated Reporting dikembangkan untuk :

- Menunjukkan komitmen terhadap keberlanjutan bisnis kepada para stakeholder
- Membantu mengintegrasikan sustainabilitas bisnis ke dalam strategi and operasi
- Meningkatkan relasi dengan para stakeholder utama

- Meningkatkan transparansi dan akuntabilitas perusahaan
- Menyederhanakan pelaporan eksternal (LK, LM, SR)
- Menunjukkan posisi perusahaan sebagai leader and innovator
- Meningkatkan relasi dengan komunitas investor, kreditor dan mitra usaha
- Meningkatkan akses modal/pendanaan
- Meningkatkan reputasi dan memperkuat brand perusahaan
- Patuh terhadap regulasi

Menurut The International Integrated Reporting Committee (IIRC). Integrated reporting (IR) adalah suatu proses komunikasi informasi suatu organisasi, terutama tercermin dalam “integrated report”, kepada para stakeholder tentang penciptaan nilai dari waktu ke waktu. *Integrated reporting* memiliki beberapa elemen yang terkait satu sama lain. Elemen menurut IIRC (2011) tersebut adalah: (1) ikhtisar organisasi dan model bisnis; (2) konten operasi termasuk risiko dan peluang; (3) strategi untuk mencapai tujuan; (4) tata kelola dan remunerasi; (5) kinerja; (6) tampilan masa depan.

Integrated reporting menyediakan satu laporan yang sepenuhnya mengintegrasikan informasi keuangan perusahaan dan non-keuangan (termasuk *environmental, social, governance, dan intangibles*). *Integrated reporting* menekankan pentingnya suatu transparansi di dalam pelaporan kinerja perusahaan, dengan adanya format one report ini ditujukan agar dapat mengembalikan kepercayaan publik terhadap suatu perusahaan akibat dari perubahan lingkungan bisnis dan tuntutan stakeholder. Suatu komunikasi yang disajikan secara ringkas dan integrasi ini diharapkan dapat membantu pihak-pihak

yang berkepentingan dalam pengambilan keputusan bisnis serta menciptakan image positif perusahaan.

Pada prakteknya sudah banyak perusahaan yang menyampaikan informasi mengenai perusahaan baik informasi keuangan maupun non keuangan kepada publik. Hanya saja media penyampaian informasi itu masih menggunakan media cetak, yang pada dasarnya memiliki keterbatasan untuk penyampaian informasi perusahaan secara keseluruhan. Adapun keterbatasannya yaitu informasi yang dapat dipublikasikan dimedia cetak hanya sebagian kecil dan untuk memperoleh informasi tentang perusahaan diperlukan waktu yang cukup lama. Dengan perkembangan teknologi yang semakin canggih, membuat para pengelola manajemen perusahaan berusaha mencari solusi bagaimana informasi tentang perusahaan dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja, dan dimana saja tanpa harus mengalami kesulitan dalam pencarian informasi. Maka dari itu selain evolusi pelaporan keuangan berupa *integrated reporting* yang membantu dalam keterbukaan informasi suatu perusahaan, media internet menjadi pilihan yang tepat untuk menyajikan informasi mengenai perusahaan agar dapat digunakan sebagai komunikasi antara perusahaan dengan publik dan stakeholder.

Menurut Internet World Stats, dalam satu dasawarsa terakhir jumlah pengguna internet (*netter*) di dunia meningkat drastis. Dari 0.4% pengguna dari populasi penduduk dunia di tahun 1995, naik menjadi lebih dari 300 juta pengguna pada 2000. Pada tahun 2009 jumlahnya meningkat menjadi lebih dari 1,7 Miliar atau 25,6% dari populasi penduduk dunia. Di Indonesia sendiri,

pengguna internet sampai akhir tahun 2009 mencapai lebih dari 30 juta penduduk atau 12% dari populasi.

Tabel 1.1

Statistik Pengguna Internet Dunia

REGIONAL	PENGGUNA INTERNET TAHUN 2000	POPULASI TAHUN 2009	PENGGUNA INTERNET TAHUN 2009
AFRIKA	4.514.400	991.002.342	67.371.700
ASIA	114.304.000	3.808.070.503	738.257.230
EROPA	105.096.093	803.850.858	418.029.796
TIMUR TENGAH	3.284.800	202.687.005	57.425.046
AMERIKA UTARA	108.096.800	340.831.831	252.908.000
AMERIKA LATIN/KARIBIA	18.068.919	586.662.468	179.031.479
OCEANIA/AUSTRALIA	7.620.480	34.700.201	20.970.490
JUMLAH	360.985.492	6.767.805.208	1.733.993.741

Sumber : www.internetworldstats.com, 2010

Dengan perkembangan teknologi internet yang sangat cepat, komunikasi melalui internet telah diadopsi oleh sektor bisnis sebagai alat yang penting untuk memberikan informasi. Perkembangan tersebut telah mempengaruhi bentuk tradisional penyajian informasi perusahaan. Internet dipandang sebagai salah satu media pelaporan yang penting, sehingga informasi tentang kinerja perusahaan dapat dijangkau oleh seluruh investor secara global, selain melalui cara- cara

tradisional, oleh berbagai pihak seperti kreditor, pemegang saham, dan analis (Ashbaugh *et al.*, 1999).

Internet menawarkan suatu bentuk unik pengungkapan yang menjadi media bagi perusahaan dalam menyediakan informasi kepada masyarakat luas sesegera mungkin (Abdelsalam *et al.*, 2007). Atas dasar itulah muncul suatu media tambahan dalam penyajian laporan keuangan melalui internet atau *website* yang lazim disebut *Internet Financial Reporting* (IFR).

Pengungkapan informasi keuangan dalam *website* perusahaan (*Internet Financial Reporting*- IFR) merupakan suatu bentuk pengungkapan sukarela yang telah dipraktekkan oleh berbagai perusahaan. Survei dari Carol (1999) terhadap 1000 perusahaan besar di Eropa menunjukkan bahwa 67% perusahaan telah mempunyai *website* dan 80% dari perusahaan yang mempunyai *website* tersebut mengungkapkan laporan keuangan di Internet. Hingga tahun 2006, lebih dari 70% perusahaan besar di dunia menerapkan IFR (Kahn, 2006). Pada bulan Agustus 2000, Security and Exchange Commission's (SEC) membuat pernyataan bahwa semua perusahaan publik direkomendasikan untuk membuat dan memberikan semua informasi legal yang dimandatkan tentang kinerja perusahaan untuk diberikan kepada semua pihak yang berkepentingan di waktu yang sama. Dengan kata lain, kreditor, pemegang saham, analis dan investor harus memiliki kesempatan yang sama untuk mengakses informasi di internet. Pernyataan dari SEC ini mendorong lebih banyak perusahaan untuk menggunakan IFR untuk menghindari diskriminasi informasi. Namun, perusahaan telah diberi kebebasan dalam menentukan bagaimana dan apa yang harus diungkap (Lai *et al.*, 2009).

Perusahaan mempunyai beberapa alasan atau motif dalam mengadopsi IFR. Memperluas jangkauan penyampaian informasi, memberikan informasi yang terkini, efisiensi serta efektifitas merupakan beberapa alasan mengapa perusahaan mengadopsi IFR. Oleh karena itulah perusahaan-perusahaan di Indonesia juga sudah menerapkan pengungkapan informasi menggunakan media internet.

Di Indonesia sendiri penelitian IFR masih sedikit. Penelitian Indonesia masih berfokus pada faktor- faktor yang mempengaruhi praktek *Internet Financial Reporting* di Indonesia. Suripto (2006); Chandra (2008); Fitriana (2009); Chariri dan Lestari (2005) meneliti faktor- faktor yang mempengaruhi pencantuman laporan keuangan di website perusahaan. Hasilnya, ukuran perusahaan muncul sebagai faktor yang sering muncul mengenai penerapan IFR yang sejalan dengan penelitian di luar negeri. Kemudian *leverage*, profitabilitas, sektor industri muncul sebagai faktor lain yang turut mempengaruhi penerapan IFR. Budi dan Almilia (2007) mencoba mengukur kualitas *Financial and Sustainability Reporting* pada *website* pada sektor Bank dan LQ- 45, sedangkan Almilia (2009) menganalisa kualitas isi *financial dan sustainability reporting* pada perusahaan *go public* yang berkesimpulan bahwa perusahaan di Indonesia belum secara optimal memanfaatkan *website* untuk mengungkapkan informasi.

Dari beberapa penelitian tersebut, belum ada penelitian yang mencoba menghubungkan antara *Internet Financial Reporting*, *Tingkat Pengungkapan Informasi Website dan Umur Website* dengan Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan. Dengan mencoba menghubungkan *Internet Financial Reporting*,

Tingkat Pengungkapan Informasi Website dan Umur Website dengan Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan inilah yang membedakan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya. Dalam penelitian ini, frekuensi perdagangan saham digunakan untuk mengetahui hubungan antara informasi dan saham. Semakin banyak informasi yang beredar, semakin banyak permintaan dan penawaran pada transaksi oleh investor yang akan memicu kenaikan frekuensi perdagangan saham (Hargyantoro, 2010). Berdasarkan uraian diatas maka penelitian ini mengambil judul **“Pengaruh *Internet Financial Reporting*, Tingkat Pengungkapan Informasi Website Dan Umur Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan”**.

1.2. Perumusan Masalah

Internet muncul sebagai suatu media pelaporan keuangan alternatif bagi perusahaan. Asbaugh *et. al.* (1999) menyatakan bahwa keunggulan internet dibandingkan dengan media lainnya antara lain mudah menyebar (*pervasiveness*), tidak mengenal batas (*borderless-ness*), cepat (*real-time*), berbiaya rendah (*low cost*), dan mempunyai interaksi yang tinggi (*high interaction*). Berdasarkan kelebihan-kelebihan tersebut, pelaporan keuangan melalui internet atau *internet financial reporting* diharapkan mampu meningkatkan komunikasi antara perusahaan dengan *stakeholder*, *shareholder*, dan pihak-pihak lain yang berkaitan, khususnya investor. Dengan adanya *internet financial reporting*, investor dapat lebih cepat mengakses informasi keuangan perusahaan sebagai dasar pembuatan

keputusan. Lebih lanjut, tindakan investor dapat tercermin pada pergerakan saham di bursa. Sehingga Informasi yang tersedia dapat menciptakan penawaran dan permintaan oleh para investor yang berujung pada transaksi perdagangan saham.

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimanakah pengaruh *internet financial reporting* terhadap frekuensi perdagangan saham perusahaan?
2. Bagaimanakah pengaruh tingkat pengungkapan informasi *website* terhadap frekuensi perdagangan saham perusahaan?
3. Bagaimanakah pengaruh umur *website* terhadap frekuensi perdagangan saham perusahaan?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah diatas maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis pengaruh *internet financial reporting* terhadap frekuensi perdagangan saham perusahaan.
2. Untuk menganalisis pengaruh tingkat pengungkapan informasi *website* perusahaan terhadap frekuensi perdagangan saham perusahaan.
3. Untuk menganalisis pengaruh umur *website* perusahaan terhadap frekuensi perdagangan saham perusahaan.

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk pihak-pihak sebagai berikut :

1. Bagi penulis dapat menambah wawasan keilmuan mengenai pengaruh *internet financial reporting*, tingkat pengungkapan informasi *website* dan umur *website* terhadap frekuensi perdagangan saham perusahaan.
2. Bagi almamater pada umumnya dan jurusan ekonomi pada khususnya sebagai sumbangan pengetahuan praktis mengenai pengaruh *internet financial reporting*, tingkat pengungkapan informasi *website* dan umur *website* terhadap frekuensi perdagangan saham perusahaan.
3. Bagi akademik, penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan bagi pengembangan teori dan pengetahuan di bidang akuntansi, terutama berkaitan dengan penerapan *internet financial reporting*, tingkat pengungkapan informasi *website*, dan umur *website* serta hubungannya dengan frekuensi perdagangan saham perusahaan.
4. Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan untuk perusahaan menerapkan dan memanfaatkan *internet financial reporting* dengan lebih baik, sehingga dapat membantu meningkatkan komunikasi dengan berbagai pihak, khususnya investor.
5. Bagi investor, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan kepada investor dan calon investor serta pelaku pasar lainnya dalam memandang setiap informasi yang diberikan oleh perusahaan, khususnya terkait dengan penerapan *internet financial reporting*.

6. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan pada penelitian selanjutnya dengan memperbaiki keterbatasan yang ada.

1.5. Sistematika Penulisan

Penulisan penelitian ini menggunakan sistematika sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisi latar belakang yang mendasari dilakukannya penelitian ini. Selain itu, di bab ini juga dipaparkan perumusan masalah, tujuan dan kegunaan dari penelitian ini serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini akan dijelaskan mengenai landasan teori yang merupakan penjabaran dari kerangka yang berkaitan dengan *internet financial reporting*, tingkat pengungkapan informasi *website*, umur *website*, dan frekuensi perdagangan saham perusahaan beserta hubungannya. Serta bahasan hasil-hasil penelitian sebelumnya yang sejenis.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini berisi metode penelitian yang digunakan untuk melakukan penelitian ini, yang mencakup variabel penelitian dan definisi operasional

variabel, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, dan metode analisis data.

BAB IV HASIL DAN ANALISIS

Dalam bab ini akan dijelaskan mengenai deskripsi data, analisis data, hasil analisis, dan pembahasan hasil analisis tersebut. Penulis akan menguraikan mengenai pengaruh *Internet Financial Reporting*, Tingkat Pengungkapan Informasi *Website* dan Umur *Website* terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini akan berisikan kesimpulan hasil penelitian dan saran-saran yang perlu untuk disampaikan, baik untuk objek penelitian maupun untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang sejenis serta keterbatasan-keterbatasan dalam penelitian ini.

Daftar Pustaka

- Ahmad, Kamaruddin. 2004. *Dasar-dasar Manajemen Investasi dan Portofolio*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta
- Almilia, Luciana Spica. 2009. "Analisa Kualitas Isi Financial And Sustainability Reporting Pada Website Perusahaan Go Publik Di Indonesia". *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2009 (SNATI 2009)*.
- Andrikopoulos, Andreas. 2007. "Financial Reporting Practices On The Internet: The Case Of Companies Listed In The Cyprus Stock Exchange". Panteion University of Social and Political Sciences, Department of International and European Studies, Athens, Greece.
- Anthony, Robert N. dan Vijay, Govindarajan. 2005. *Management Control System: Sistem Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Ashbaugh, H., K. Johnstone, and T. Warfield. 1999 "Corporate Reporting on the Internet". *Accounting Horizons* 13(3): 241-257.
- Ball, R and P. Brown. 1968. "An Empirical Evaluation of Accounting Income Numbers". *Journal of Accounting Research* (autumn): 159-178.
- Beaver, W.H. dan R.E. Dukes. 1972. Interperiod Tax Allocation, Earnings Expectations, and Behaviour of Security Prices. *The Accounting Review* 47, 320-333.
- Budi, Sasongko Susetyo dan Almilia, Luciana Spica. 2007. "Corporate Internet Reporting of Banking Industry and LQ45 Firms: An Indonesia Example".
- Dutta, Probal and Bose, Sudipta. 2007. "Web-based Corporate Reporting in Bangladesh: An Exploratory Study". *The Cost and Management*, Vol. 35 No. 6 November-December, 2007 pp. 29-45.
- Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. 2010. *Pedoman Penulisan Skripsi*. FE Unsri: Indralaya
- Fama, E. F., L. Fisher, M. C. Jensen and R. Roll. 1969. "The Adjustment of Stock Prices to New Information". *International Economic Review* 10 (1): 1-21.
- Fisher, Richard., Oyelere, Peter., and Laswad, Fauzi. 2004. "Corporate Reporting On The Internet Audit Issues And Content Analysis Of Practices". *Managerial Auditing Journal*, Vol. 19 No. 3, pp. 412-439.

- Gumantri, Tatang Ary dan Utami, Elok Sri. 2002. "Bentuk Pasar Efisien Dan Pengujiannya". *Jurnal Akuntansi & Keuangan*. Vol. 4, No. 1, Mei 2002: 54-68.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2007. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta : BPFE
- Jogiyanto. 2000. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE. Yogyakarta.
- Keputusan Ketua Bapepam No. Kep-38/PM/1996 tanggal 17 Januari 1996
- Lai, Syou-Ching., Lin, Cecilia., Lee, Hung-Chih., and Wu, Frederick H. 2002. "An Empirical Study of the Impact of Internet Financial Reporting on Stock Prices". *The International Journal of Digital Accounting Research*, Vol 10, pp. 1-26.
- Lako, Andreas. 2013. *Integrated Reporting : Teori dan Aplikasi*. Dalam powerpoint di seminar *Fair Value Accounting dan Integrated Reporting* yang diselenggarakan Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Laswad, F, R. Fisher, and P. Oyelere. 2005. "Determinants of Voluntary Internet Financial Reporting by Local Government Authorities". *Journal of Accounting and Public Policy* 24(2): 101.
- Madura, Jeff. 2001. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- McLeod, Raymond dan Schell, Goerge P. 2008. *Management Information Systems: Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta
- Pidekso, Ari. 2009. *SPSS 17 Untuk Pengolahan Data Statistik*. Semarang: Wahana Komputer.
- Purwanta, Wiji dan Fakhruddin, Hendy. 2006. *Mengenal Pasar Modal*. Jakarta: Salemba Empat
- Sari, Ratna Chandra dan Zuhrotun. 2006. "Keinformatifan Laba Di Pasar Obligasi Dan Saham: Uji Liquidation Option Hypothesis". *Simposium Nasional Akuntansi 9*, Padang.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta: Bandung

Suripto, Bambang. 2006. "Pengaruh Besaran, Profitabilitas, Pemilikan Saham oleh Publik, dan Kelompok Industri terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi Keuangan dalam Website Perusahaan". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, vol. 5, No.1, hal 1-27.

Wolk, Harry I., Michael G. Tearney, dan James L Dodd. 2000. *Accounting Theory: A Conceptual and Institutional Approach*. South-Western College Publishing.

www.id.wikipedia.org

www.idx.co.id