

MEN

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDRALAYA**

SKRIPSI

**ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI RENTABILITAS PADA
PT. DJARUM EMAS UNGGUL PALEMBANG**



Diajukan Oleh :

**ZWESTY APRYANTI
01983110043**

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar
Sarjana Ekonomi**

2003

50 7

Apr
a
C-050857
2003

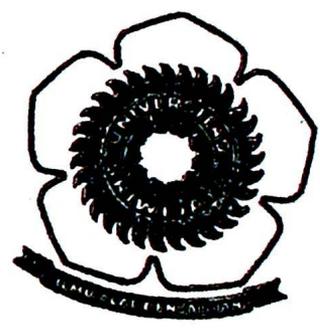
12714/12994

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDRALAYA**



SKRIPSI

**ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI RENTABILITAS PADA
PT. DJARUM EMAS UNGGUL PALEMBANG**



Diajukan Oleh :

**ZWESTY APRYANTI
01983110043**

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar
Sarjana Ekonomi**

2003

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDRALAYA**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : ZWESTY APRYANTI
NIM : 01983110043
Jurusan : MANAJEMEN
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan
**Judul Skripsi : Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi
Rentabilitas Pada PT. Djarum Emas Unggul
Palembang**

PANITIA PENGESAHAN SKRIPSI

Tanggal : 7/2-03 Pembimbing I : 
Drs. Kamarudin Ahmad

Tanggal : 7/2-03 Pembimbing II : 
Dra. Hj. Hartati Ali, MM

Motto :

***“Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan)
kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain.
Dan hanya kepada Tuhanlah hendaknya kamu berharap”.***

(Alam Nasroh 7-8)

Kupersembahkan kepada :

- ***Kakek dan Nenekku tercinta***
- ***Ayahanda dan Ibu tercinta***
- ***Kakakku Ice dan Kak Andri,
adek Tia serta si kecil Rezky
tersayang***
- ***Triando Johansyah, SE tercinta***
- ***Almamaterku***

Kata Pengantar

Puji dan syukur penulis panjatkan ke khadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya jualah maka penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Rentabilitas Perusahaan Pada PT. Djarum Emas Unggul Palembang”. Skripsi ini penulis susun guna memenuhi dan melengkapi syarat-syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini disamping banyak kekurangan juga jauh dari sempurna karena terbatasnya pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Walaupun demikian penulis berusaha semaksimal mungkin mencurahkan bekal ilmu pengetahuan yang telah diperoleh demi kesempurnaan skripsi ini. Harapan penulis skripsi ini dapat diterima dan memberikan manfaat bagi kita semua.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Zainal Ridho Djafar, selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Ibu Dra. Badia Perizade, MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Drs. Yuliansyah M. Diah, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

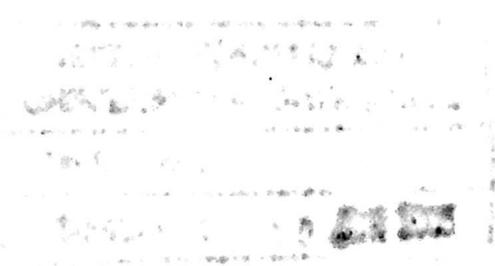
4. Bapak Drs. Kamarudin Ahmad, selaku Pembimbing I Skripsi.
5. Ibu Dra. Hj. Hartati Ali, MM, selaku Pembimbing II Skripsi.
6. Dosen-dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, atas ilmu yang diberikan selama penulis kuliah di Universitas Sriwijaya.
7. Karyawan dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
8. Bapak Pimpinan beserta staf dan karyawan PT. Djarum Emas Unggul Palembang yang telah memberikan data-data dan keterangan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Ayahanda dan Ibunda tercinta serta Kakak-kakakku tersayang Ice dan Kak Andri, adek Tia, si kecil Rezky, serta My Cousin Leo yang telah banyak memberikan bantuan moril dan materil dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Special for "My Cherie Amor Rian", thanks for support and love that you have been given to me.
11. Keluarga kampus ; Om Jusri dan Tante serta Bonang, Yuk Erni + Uda Roni.
12. Special thx to *My lovely friend* Echa+Arie, serta keluarga besar yastu; Papa Udin, Mama Nu'a, Kak Mira "*low profile*", adek Didin "*mission impossible*", Hafiz goday, dan Ami "*lecha..lecha*", adek Finna, dan K' Neah di Bontang.
13. My buddies ; Icha, Fenny, Mely, Pyur2, Sherly, Leni, Elbon, Sucen, Nusa, Didi, Esmal, Eri, Romi, Een, Cheppy dan teman-temanku yang lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas kesan dan saat terindah yang telah kalian berikan.
14. Mama Fe yang telah banyak membantu dalam penulisan skripsi ini.

15. Teman-teman Kost Al-Ghozali 8 ; Mbak Jeky +K'Evan, Mbak Liez, Adek Novi, dan Mbak Ipeh, *thanks for all!*
16. Teman-teman Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen angkatan'98, terima kasih atas kebersamaan dan saat-saat terindah yang telah kalian berikan.

Semua pihak yang telah memberikan bantuannya secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini semoga Allah akan memberikan balasan dan limpahan yang setimpal dengan amal ikhlas, bimbingan dan petunjuk yang telah mereka berikan kepada penulis. Akhirnya semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Amin Yaa Robbal Alamin.

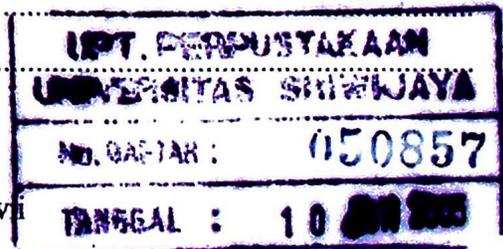
Palembang, 2003

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Motto dan Persembahan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	10
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.5 Metodologi Penelitian	11
1.6 Alat Analisa Data	14
1.7 Sistematisan Pembahasan	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1 Pengertian Rentabilias	18
2.2 Analisa Perbandingan Laporan Keuangan	20
2.3 Analisa Ratio Keuangan	21
2.4 Sistem Du Pont.....	28



BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	30
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	30
3.2 Struktur Organisasi Perusahaan	32
3.3 Aktivitas Perusahaan	40
3.4 Jenis Produk yang Diproduksi	42
3.5 Saingan	43
3.6 Laporan Keuangan	43
 BAB IV ANALISA DATA	 53
4.1 Analisa Perbandingan Laporan Keuangan	54
A. Analisa Horizontal	54
B. Analisa Vertikal	71
4.2 Analisa Ratio Keuangan	71
A. Analisa Rentabilitas Ekonomi	73
B. Analisa Rentabilitas Modal Sendiri	82
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	85

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
BAB I	
1.1 Perkembangan Tingkat Rentabilitas Periode Tahun 1997-2001	9
BAB IV	
4.1 Neraca Perbandingan Per 31 Desember 1997/1998	55
4.2 Neraca Perbandingan Per 31 Desember 1998/1999	57
4.3 Neraca Perbandingan Per 31 Desember 1999/2000	59
4.4 Neraca Perbandingan Per 31 Desember 2000/2001	61
4.5 Laporan Laba Rugi Perbandingan Per 31 Desember 1997/1998	63
4.6 Laporan Laba Rugi Perbandingan Per 31 Desember 1998/1999	64
4.7 Laporan Laba Rugi Perbandingan Per 31 Desember 1999/2000	65
4.8 Laporan Laba Rugi Perbandingan Per 31 Desember 2000/2001	66
4.9 Persentase Rata-rata Rentabilitas dan Persentase Rata-rata Laba Bersih	72
4.10 Penjualan Bersih, Biaya Operasi, dan Laba Bersih	74
4.11 Perubahan Penjualan Bersih dan Laba Bersih	75
4.12 Penjualan Bersih, Laba Bersih, dan Profit Margin	76
4.13 Perkembangan Profit Margin	77
4.14 Perkembangan Penjualan Bersih dengan Total Aktiva	79
4.15 Perhitungan Turn Over Of Operating Asset	80
4.16 Laba Bersih, Total Aktiva, dan Earning Power	81
4.17 Ratio Rentabilitas Modal Sendiri	82
4.18 Perhitungan Ratio Operasi	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Hubungan Antara Berbagai Faktor Yang Mempengaruhi Besarnya Earning Power	29
Gambar 2 Struktur Organisasi PT. Djarum Emas Unggul Palembang	35

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di dalam era globalisasi saat ini persaingan di berbagai bidang sangat ketat. Dimana perkembangan pembangunan perekonomian dunia semakin meluas dan mengglobal. Hal ini menjadi salah satu faktor pendukung bagi bangsa Indonesia untuk lebih giat melaksanakan pembangunan di segala bidang, baik material maupun spiritual berdasarkan Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945. Adapun yang menjadi tujuan utama yang paling ingin dicapai bangsa Indonesia dalam melaksanakan pembangunan adalah untuk meningkatkan kesejahteraan rakyat.

Pemerintah terus berupaya mengarahkan segala daya untuk menuju ke arah tujuan pembangunan dan mempersiapkan diri dalam mengantisipasi perkembangan perekonomian yang semakin pesat dalam memasuki pasar bebas dalam era globalisasi.

Globalisasi ekonomi merupakan suatu keadaan dimana persaingan antar perusahaan tidak lagi dibatasi oleh batas-batas wilayah negara. Yang terjadi justru sebaliknya, daya saing suatu perusahaan di salah satu belahan bumi (negara) sangat dipengaruhi oleh daya saing perusahaan lain yang berada di negara lainnya. Arus globalisasi ini terjadi karena sejumlah faktor yang diantaranya adalah kemajuan di bidang teknologi informasi, komunikasi dan transportasi. Arus globalisasi ekonomi

tidak mungkin dielakkan, karena kita akan kehilangan momentum sejarah bila mengisolasi diri. Oleh karena itu, bagi bangsa Indonesia tidak ada pilihan lain selain mengikuti arus globalisasi tersebut, apabila tidak ingin ditinggalkan oleh negara-negara di belahan dunia lainnya. Sudah saatnyalah bangsa Indonesia untuk mensejajarkan diri dengan bangsa-bangsa di belahan dunia lainnya.

Salah satu yang menjadi kendala bagi bangsa Indonesia saat ini adalah krisis ekonomi atau krisis moneter yang berkepanjangan baik yang secara langsung maupun tidak langsung berimbas pada sektor pembangunan. Banyak rencana pembangunan yang ditunda atau bahkan dibatalkan sama sekali pelaksanaannya. Selain itu, akibat dari krisis yang berkepanjangan tersebut adalah banyaknya perusahaan di Indonesia yang mengalami penurunan drastis atau bahkan tidak jarang diantaranya yang harus menutup perusahaan tersebut, karena tidak mampu lagi untuk tetap beroperasi.

Dalam dunia usaha, keberhasilan dan kegagalan merupakan suatu kenyataan yang mungkin dialami oleh suatu usaha. Hal ini dikarenakan di dalam dunia usaha berisi dengan persaingan, peluang, tantangan maupun kelesuan yang dapat menyebabkan naik turunnya suatu usaha. Sudah seharusnya bagi seorang manajemen harus bisa melihat situasi dan kondisi, peluang yang ada, dan bagaimana memanfaatkan peluang tersebut dengan sebaik mungkin.

Dunia usaha secara garis besar terbagi menjadi tiga bagian yaitu :

1. Bidang usaha jasa
2. Bidang usaha dagang
3. Bidang usaha perindustrian

Ad. 1. Bidang usaha jasa

Jasa adalah suatu daerah bisnis dimana perusahaan-perusahaan kecil merupakan tulang punggung dari industri. Adapun yang dimaksud dengan perusahaan jasa adalah perusahaan yang pada dasarnya berorientasi pada tenaga kerja dan menyediakan jasa-jasa dan bukan barang.¹ Saat ini sektor jasa banyak menciptakan peluang bisnis sehingga menciptakan lapangan pekerjaan. Di Indonesia perkembangan sektor jasa juga berlangsung pesat.

Ad. 2. Bidang usaha dagang

Bidang usaha yang selanjutnya dalam dunia usaha adalah perdagangan. Perusahaan dagang membeli barang dagangan untuk kemudian dijual kembali kepada pelanggan. Perbedaan kegiatan antara perusahaan dagang dengan perusahaan jasa adalah bahwa perusahaan dagang menjual barang, sedangkan perusahaan jasa menjual jasa.

Ad. 3. Bidang usaha perindustrian

Industri merupakan suatu kelompok perusahaan yang memproduksi barang yang sama untuk pasar yang sama pula. Industri didefinisikan sebagai proses dari penggunaan material, tenaga kerja dan mesin untuk menciptakan produk jadi yang memenuhi kebutuhan atau keinginan manusia.² Sektor perindustrian merupakan salah satu sektor perekonomian yang peranannya sangat besar bagi pembangunan. Hal ini

¹ Drs. Manulang, Pengantar Ekonomi Perusahaan, Edisi Revisi, Cetakan Keembanbelas, Liberty, Yogyakarta, 1994, hal. 4.

² Ibid, hal. 6.

dikarenakan perindustrian merupakan penunjang yang sangat penting untuk memberikan dukungan kepada semua sektor. Untuk itu sektor ini harus benar-benar mendapatkan perhatian yang besar.

Salah satu faktor yang dapat mengganggu kelancaran suatu perusahaan untuk mencapai tujuannya adalah melalui peningkatan rentabilitas perusahaan yang baik, karena pencapaian tingkat rentabilitas yang tinggi akan lebih baik daripada pencapaian laba yang tinggi. Dengan demikian maka yang harus diperhatikan oleh perusahaan adalah tidak hanya bagaimana usaha untuk memperbesar laba, tetapi yang lebih penting ialah usaha untuk mempertinggi rentabilitasnya. Untuk itu maka perusahaan pada umumnya, usahanya lebih diarahkan untuk mendapatkan titik rentabilitas maksimal daripada laba maksimal.

Tingkat rentabilitas perusahaan dapat diukur dengan kesuksesan suatu perusahaan untuk menggunakan aktivasnya secara produktif, dengan demikian rentabilitas suatu perusahaan dapat diketahui dengan membandingkan antara laba yang diperoleh dalam suatu periode dengan jumlah aktiva atau jumlah modal yang digunakan. Tingkat rentabilitas dapat digunakan sebagai pengukuran efektifitas penggunaan modal di dalam perusahaan. Laba yang tinggi akan menjadi kurang berarti apabila modal yang digunakan juga besar.

Tingkat rentabilitas ekonomis dipengaruhi oleh dua faktor utama, yaitu *profit margin* dan *turn over of operating asset*. Pengertian dari *profit margin* adalah perbandingan antara laba usaha dengan penjualan bersih. Sedangkan pengertian dari *turn over of operating asset* adalah perbandingan antara penjualan bersih dengan

operating asset yang digunakan dalam operasi. Hasil perkalian dari *profit margin* dan *turn over of operating asset* ini menghasilkan *earning power* atau *rentabilitas ekonomis*.

Tingkat rentabilitas dikatakan tinggi, apabila perusahaan dapat menggunakan modalnya secara efektif dengan pencapaian laba yang tinggi dengan sejumlah *profit* tertentu. Sedangkan tingkat rentabilitas dikatakan rendah, apabila perusahaan mampu memperoleh laba yang tinggi dari penggunaan modal yang besar.

Bagi perusahaan pada umumnya masalah rentabilitas adalah lebih penting dari masalah laba, karena laba yang besar saja belumlah merupakan ukuran bahwa perusahaan itu telah dapat bekerja dengan efisien. Efisiensi baru dapat diketahui dengan membandingkan laba yang diperoleh itu dengan kekayaan atau modal yang menghasilkan laba tersebut, atau dengan kata lain ialah menghitung rentabilitasnya.

Bagi seorang kreditur, rentabilitas merupakan salah satu faktor yang terpenting, karena rentabilitas merupakan jaminan yang utama tanpa mengabaikan faktor-faktor lain. Walaupun tingkat likuiditas dan solvabilitas perusahaan tinggi, kalau perusahaan tersebut tidak mampu menggunakan modalnya secara efisien atau tidak mampu memperoleh laba yang besar, maka perusahaan tersebut akan mengalami kesulitan keuangan dalam mengembalikan hutang-hutangnya.

PT. Djarum Emas Unggul adalah merupakan salah satu perusahaan yang terletak di wilayah Sumatera Selatan. Perusahaan ini adalah pelaku ekonomi yang bergerak dalam usaha yang memproduksi minuman ringan dan air minum dalam kemasan. Perusahaan ini berdiri yaitu tepatnya pada tanggal 10 Desember 1976,

dengan Akte Notaris Tjahjadi Hartanto, SH Nomor. 13/ 1976 yang berbentuk Perseroan Terbatas. Pada awal kegiatannya, perusahaan ini hanya memproduksi minuman ringan dengan merk dagang "Sugus" dengan berbagai rasa dan aroma. Karena mengalami perkembangan yang terus menerus, maka PT. Djarum Emas Unggul melakukan perluasan usahanya dengan menambah produksinya, yaitu air minum dalam kemasan dengan merk dagang "AIRA". Produk ini diproduksi dalam berbagai bentuk kemasan, yaitu : galon 19 liter, botol 1500 ml, botol 600 ml, dan cangkir 240 ml. Sebagai salah satu usaha yang berorientasi pada laba (profit), maka perusahaan ini tidak terlepas dari sistem persaingan yang ada di dunia usaha dan perubahan-perubahan atau konjungtur perekonomian.

Pada penulisan skripsi ini, penulis memilih PT. Djarum Emas Unggul sebagai objek penelitian, dengan alasan sebagai berikut :

- a. PT. Djarum Emas Unggul sudah berdiri selama 27 tahun, maka perusahaan tersebut lebih berpengalaman dalam industri minuman ringan. Produk pertama dari perusahaan ini adalah minuman ringan dengan merk dagang "Sugus". Kemudian perusahaan ini mengalami perkembangan terus menerus, sehingga melakukan perluasan usaha dengan menambah produksi, yaitu air minum dalam kemasan dengan merk dagang "AIRA", dalam berbagai bentuk kemasan, yaitu galon 19 liter, botol 1500 ml, botol 600 ml, dan cangkir 240 ml.

- b. PT. Djarum Emas Unggul merupakan salah satu perusahaan besar yang menyerap banyak tenaga kerja di dalamnya. Sebagai pelaku ekonomi, perusahaan ini tetap berusaha “*survive*” di tengah kerasnya persaingan. Banyaknya air minum dalam kemasan dan minuman ringan yang dijual dengan merk dagang dan produksi sebagai berikut :

Nama Produk Air Minum Kemasan	Yang Memproduksi
1. Alfa- One	PT. Depo Alfa, Sum-sel.
2. Airness	PT. Bumi Pasir Putih, Palembang.
3. Aqua	PT. Aqua Golden Missisipi Tbk.
4. Vit	PT. Tirta Investama, Bogor.
5. 2 Tang	PT. Tang Mas Indonesia.
6. Ades	The Coca Cola Company.
7. Grand	PT. Waterindex Tirtalestari, Lampung.

Nama Produk Minuman Ringan	Yang Memproduksi
1. Coca Cola	PT. Coca Cola Botling Indonesia.
2. Fanta	PT. Coca Cola Botling Indonesia.
3. Sprite	PT. Coca Cola Botling Indonesia.
4. Hi- C	PT. Coca Cola Botling Indonesia.
5. Guinness	PT. Multi Bintang Indonesia.
6. The Botol Sosro	PT. Sinar Sosro Indonesia.

Agar perusahaan ini tetap dapat mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan, PT. Djarum Emas Unggul harus berusaha mendapatkan laba di setiap kegiatannya. Dalam hal ini, masalah yang dihadapi oleh perusahaan ini adalah bagaimana mempertahankan tingkat rentabilitas perusahaan yang tinggi dari tahun ke tahun. Rentabilitas adalah kemampuan perusahaan memperoleh laba selama periode tertentu.

Salah satu sumber informasi yang penting untuk keperluan tersebut adalah laporan keuangan. Laporan keuangan digunakan untuk mengetahui kondisi keuangan perusahaan. Salah satu teknik analisa yang dapat digunakan untuk menilai kondisi keuangan perusahaan adalah analisa faktor-faktor yang mempengaruhi rentabilitas perusahaan. Analisa ini akan memberikan pemahaman yang lebih baik terhadap laba operasi keuangan dari suatu perusahaan tersebut, dan juga dapat menilai kondisi keuangan masa lalu dan rencana masa datang.

Dengan demikian dapatlah ditarik kesimpulan bahwa analisa faktor-faktor yang mempengaruhi rentabilitas perusahaan sangat penting untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan.

Pada tabel berikut ini dapat dilihat perkembangan rentablitas pada PT. Djarum Emas Unggul periode 1997 sampai 2001 :

Tabel 1.1
Perkembangan Tingkat Rentabilitas
PT. Djarum Emas Unggul
Periode 1997-2001

Tahun	Laba Bersih	Total Asset	Penjualan	Rentabilitas
1997	60.354.645,00	2.345.694.335,00	1.012.251.940,00	2,58 %
1998	64. 871.516,00	3.485.866.845,00	963.998.292,00	1,96 %
1999	75.564.500,00	3.515.863.026,00	1.101.515.395,00	2,17 %
2000	127.663.881,00	3.770.537.976,00	2.881.174.460,00	3,04 %
2001	217.392.357,00	4.267.354.706,00	4.705.588.637,00	5,50 %

Sumber : Diolah dari laporan keuangan PT. Djarum Emas Unggul Palembang.

Berdasarkan tabel 1.1 dapat dilihat bahwa pada periode tahun 1997 sampai dengan tahun 2001, tingkat rentabilitas perusahaan meningkat dari 2,58 % sampai dengan 5,50 %.

Bertolak belakang dari uraian tersebut, maka penulis dalam penulisan skripsi ini, tertarik untuk mengambil judul :

**“ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
 RENTABILITAS PADA PT. DJARUM EMAS UNGGUL”.**

1.2. Perumusan Masalah

Setiap perusahaan dalam menjalankan kegiatannya tentu mempunyai tujuan. Dalam rangka pencapaian tujuan tersebut, maka perusahaan selalu dihadapkan pada beberapa permasalahan.

Berdasarkan data yang berhasil dikumpulkan penulis, maka dapat disimpulkan bahwa ada tiga pokok yang menjadi permasalahan utama, yaitu :

1. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi tingkat rentabilitas perusahaan, khususnya pada PT. Djarum Emas Unggul.
2. Seberapa besar faktor-faktor tersebut dapat mempengaruhi tingkat rentabilitas perusahaan.
3. Faktor apa yang paling dominan mempengaruhi tingkat rentabilitas perusahaan.

1.3. Ruang Lingkup Pembahasan

Agar pembahasan skripsi ini tidak menyimpang dari judul dan perumusan permasalahan yang telah ditetapkan, maka penulis memberikan batasan objek yang diteliti hanya sebatas permasalahan yang ada relevansinya terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat rentabilitas perusahaan. Dalam hal ini penulis akan menganalisa laporan keuangan perusahaan selama lima tahun, yaitu mulai dari tahun 1997 sampai tahun 2001.

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan penulisan skripsi saya yang berjudul : **“Analisa Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Rentabilitas Pada PT. Djarum Emas Unggul”**, maka tujuannya adalah :

- Untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi tingkat rentabilitas pada PT. Djarum Emas Unggul.
- Untuk mengetahui seberapa besar faktor-faktor tersebut mempengaruhi tingkat rentabilitas pada PT. Djarum Emas Unggul.
- Untuk mengetahui faktor apa yang paling dominan mempengaruhi tingkat rentabilitas pada PT. Djarum Emas Unggul.

1.4.2. Manfaat Penelitian

- Bagi PT. Djarum Emas Unggul, hasil penelitian ini diharapkan bagi PT. Djarum Emas Unggul, hasil penelitian ini diharapkan dapat dimanfaatkan sebagai saran dan bahan pertimbangan bagi perusahaan dan pihak-pihak yang membutuhkan.
- Bagi penulis, penulis dapat lebih memahami faktor-faktor apa yang bisa mempengaruhi tingkat rentabilitas dalam suatu usaha.

1.5. Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian adalah suatu ilmu yang membicarakan tentang cara atau jalan yang harus ditempuh untuk mencapai tujuan yang diharapkan. Metodologi

yang akan digunakan dalam rangka pengumpulan data yang diperlukan adalah melalui :

1.5.1. Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam penulisan skripsi ini adalah merupakan suatu keharusan karena data-data dianalisis sebagai pendukung atau sebagai perbandingan dalam menyusun sebuah skripsi. Adapun cara-cara pengumpulan data yang penulis lakukan adalah sebagai berikut :

A. Penelitian Kepustakaan (*Library Research*)

Penelitian kepustakaan adalah penelitian yang dilakukan dengan cara menelaah buku-buku literatur, tulisan-tulisan, makalah ilmiah/mempelajari sumber-sumber tertulis lainnya yang mempunyai pengetahuan teoritis mengenai masalah yang diteliti. Tujuan riset kepustakaan ini adalah untuk menghimpun pengetahuan teoritis mengenai tema penelitian yang nantinya akan digunakan sebagai tolak ukur dalam menilai informasi yang diperoleh dari penelitian lapangan.

B. Penelitian Lapangan (*Field Research*)

Riset lapangan merupakan suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan langsung pada objek penelitian, yaitu dengan cara :

➤ Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data dengan cara melihat dan mengadakan pengamatan secara langsung atas kejadian-kejadian yang ada pada objek penelitian serta mencatat hal-hal yang perlu sesuai dengan permasalahan.

➤ **Wawancara**

Wawancara adalah teknik pengumpulan data dengan cara mengadakan tanya jawab langsung (komunikasi langsung) dengan responden dan dengan menggunakan daftar pertanyaan yang telah dipersiapkan sebelumnya, untuk mendapatkan data/keterangan yang berhubungan dengan objek penelitian. Dalam hal ini, penulis melakukan wawancara dengan Bpk. Mely Azhar, selaku Kepala Bagian Personalia PT. Djarum Emas Unggul Palembang.

1.5.2. Sumber Data

Untuk menunjang kelengkapan penulisan skripsi ini, maka penulis memerlukan data atau memperoleh data berupa :

➤ **Data Primer**

Yaitu data yang diperoleh dengan mengadakan penelitian ke perusahaan, melihat dari dekat kegiatan perusahaan dan mengadakan wawancara langsung dengan staff dan karyawan perusahaan serta pokok-pokok yang berkompeten dalam perusahaan yang erat kaitannya dengan data yang diperlukan. Adapun data primer yang diambil adalah :

1. Sejarah berdirinya perusahaan, dalam hal ini PT. Djarum Emas Unggul.
2. Struktur organisasi perusahaan.
3. Data laporan keuangan perusahaan (neraca perusahaan).
4. Data laporan keuangan perusahaan (laba-rugi perusahaan).

5. Data lainnya yang berhubungan dengan penulisan skripsi ini.

➤ **Data Sekunder**

Yaitu data yang diperoleh secara tidak langsung dari sumber datanya, tetapi dari sumber-sumber yang telah mengolahnya, seperti buku-buku literatur, dokumentasi perusahaan seperti : sejarah berdirinya perusahaan, struktur organisasi dan pembagian tugasnya serta laporan-laporan keuangan yang telah diaudit.

1.6. Alat Analisa Data

A. Analisa Perbandingan Laporan Keuangan

Analisa ini dilakukan dengan membandingkan laporan keuangan dua periode atau lebih. Dalam menganalisa data laporan keuangan, ada dua metode analisa yang digunakan yaitu :

- **Analisa Horizontal**, yaitu metode analisa dengan membandingkan laporan keuangan per periode. Tujuan analisa ini untuk menganalisa perkembangan suatu perusahaan. Metode ini disebut juga metode dinamis.
- **Analisa Vertikal**, yaitu analisa dengan membandingkan suatu pos dengan pos lain dalam suatu laporan keuangan. Tujuan analisa ini untuk mengetahui hubungan antara satu pos dengan pos yang lain dalam suatu laporan keuangan, juga untuk menentukan hubungan tersebut penulis menghitung ratio tiap-tiap pos komponen dalam laporan keuangan

(neraca dan rugi laba) dengan cara membagi pos-pos yang bersangkutan terhadap total dari komponen masing-masing. Total aktiva, total pasiva, dan total penjualan masing-masing seratus persen.

B. Analisa Ratio Keuangan

Yaitu suatu cara untuk mendapatkan gambaran keuangan perusahaan pada masa lalu dan masa sekarang yang bertujuan untuk meningkatkan likuiditas, mengukur efektifitas operasi, dan mengukur derajat keuntungan perusahaan yang kemudian dapat dievaluasi dari resiko serta potensi di masa depan dapat diestimasi. Analisa ini terdiri dari³ :

- ◆ **Rasio Pengukuran Rentabilitas**, yaitu ratio yang mengukur kemampuan perusahaan memperoleh laba.

1.7. Sistematika Pembahasan

Untuk memberikan gambaran yang lebih jelas tentang masalah yang akan dibahas dalam skripsi ini, maka penulis mengemukakan sistematika sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis menguraikan apa yang menjadi latar belakang penulisan judul, perumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika pembahasan.

³ Charles J. Woefel, Memantau melalui Laporan Keuangan, Abdi Tandor, Jakarta, 1997, hal. 79.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tentang landasan teori yang digunakan dalam membahas permasalahan yang ada, seperti pengertian, definisi, serta pentingnya ratio rentabilitas.

BAB III : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini merupakan gambaran secara umum mengenai keadaan umum PT. Djarum Emas Unggul, yang meliputi sejarah singkat perusahaan, bidang-bidang usaha, struktur organisasi, pembagian tugas serta laporan keuangan perusahaan selama lima periode terakhir (1997-2001).

BAB IV : ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RENTABILITAS PERUSAHAAN

Dalam bab ini diadakan analisa terhadap laporan keuangan perusahaan yang meliputi beberapa analisa rasio keuangan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini merupakan bagian penutup dari isi skripsi dimana di dalamnya disusun kesimpulan dari uraian bab-bab sebelumnya, dan saran-saran yang mungkin dapat berguna.

DAFTAR PUSTAKA

- Drs. Manullang, Pengantar Ekonomi Perusahaan, Edisi Revisi, Cetakan ke-enam belas, Liberty, Yogyakarta, 1994.
- Charles. J. Woefel, Memanatau Perusahaan Melalui Laporan Keuangan, Abdi Tandor, Jakarta, 1997.
- Drs. S. Munawir, Analisa Laporan Keuangan, Edisi ke-empat, Liberty, Yogyakarta, 1995.
- Drs. Agus Sartono MBA, Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi, BPFE, Yogyakarta, 1999.
- Bambang Riyanto, Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan, Edisi ke-empat, BPFE, Yogyakarta, 1995.
- Suad Husnan MBA, Manajemen Keuangan, BPFE, Yogyakarta, edisi ke-empat, cetakan ke-2, 1998.