

PROJEK AKHIR
APLIKASI WEB PENJUALAN ONLINE PADA TOKO WS PARFUME



Oleh:

Ramadhan
09010581721035

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
PROGRAM DIPLOMA KOMPUTER
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
PALEMBANG
2020

LEMBAR PENGESAHAN PROJEK AKHIR
APLIKASI WEB PENJUALAN ONLINE PADA TOKO WS PARFUME

Sebagai salah satu syarat untuk membuat Proyek Akhir Program Studi

Manajemen Informatika Jenjang Diploma III

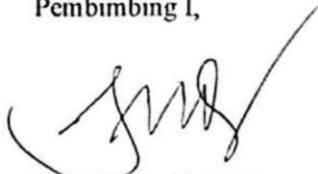
OLEH :

RAMADHAN 09010581721035

Palembang, November 2020

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Rusdi Efendi, M.Kom.

Purwita Sari, M.Kom

NIP. 198201022011021201

NIP. 199206092019032025

Mengetahui,

Koordinator Program Studi

Manajemen Informatika



Apriansyah Putra, S.Kom., M.Kom.

NIP. 197704082009121001

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah diuji dan lulus pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 16 Desember 2020

Tim Penguji :

1. Ketua Sidang : Ir. M. Ihsan Jambak, M.Sc., M.M. :

2. Pembimbing I : Rusdi Efendi, M.Kom :

3. Pembimbing II : Purwita Sari, S.SI., M.Kom :

4. Penguji I : Yoppy Sazaki, S.Si., M.T. :

5. Penguji II : M. Rudi Sanjaya, M.Kom. :

Mengetahui
Koordinator Program Studi
Manajemen Informatika



Apriansyah Putra, M.Kom
NIP. 197704082009121001

Motto dan Persembahan

Motto :

*“Tidak peduli seberat apapun atau bahkan mungkin tidak
untuk dicapai, kau tidak boleh menyerah dengan tujuanmu”*

-Luffy OnePiece

Projek Akhir ini kupersembahkan kepada :

- ❖ *Allah SWT yang maha Esa*
- ❖ *Kedua orang tuaku, papa dan mama yang selalu
mendoakanku dan menyayangiku*
- ❖ *Saudara dan saudariku yang selalu mendukungku*
- ❖ *Sahabat-sahabatku*
- ❖ *Teman-teman seperjuangan*
- ❖ *Kedua pembimbingku*
- ❖ *Almamaterku*

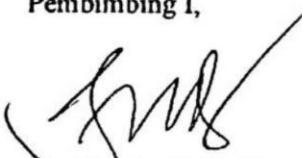
ABSTRAK
APLIKASI WEB PENJUALAN ONLINE PADA TOKO WS PARFUME

OLEH
Ramadhan
09010581721035

Saat ini Toko WS Parfume dalam melakukan penjualannya masih menggunakan sistem penjualan offline saja sehingga performa dalam penjualan parfume menjadi kurang maksimal. Tujuan penelitian ini adalah untuk meningkatkan penjualan parfume pada toko WS Parfume serta memaksimalkan waktu penjualan pada toko WS Parfume dan diharapkan dapat meningkatkan jumlah konsumen dan memaksimalkan waktu penjualan yang terbatas serta meningkatkan kinerja pada toko WS Parfume. Metode yang digunakan untuk membangun aplikasi ini menggunakan metode waterfall yaitu, analisa, perancangan, implementasi dan pengujian, penerapan, dan pemeliharaan. Pada tahap perancangan system menggunakan DFD dan ERD. pembuatan aplikasi web toko online WS Parfume ini di upayakan untuk mengoptimalkan tingkat penjualan pada toko WS Parfume.

Kata kunci : Toko online, Parfume, web

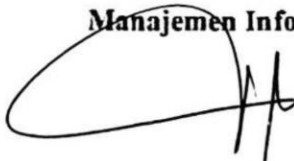
Pembimbing I,


Rusdi Efendi, M.Kom.
NIP. 198201022011021201

Pembimbing II,


Purwita Sari, M.Kom.
NIP. 199206092019032025

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Manajemen Informatika


Apriansyah Putra, S.Kom., M.Kom.
NIP. 197704082009121001

ABSTRACT

ONLINE SALES WEB APPLICATION ON WS PARFUME STORE

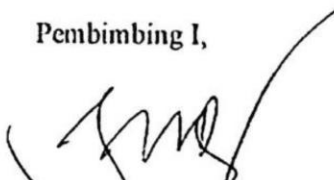
By

Ramadhan

09010581721035

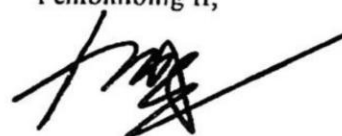
Currently, WS Parfume stores in doing their sales still use offline sales system only, so the performance in perfume sales becomes less maximal. The purpose of this research is to increase perfume sales at WS Parfume stores as well as maximize sales time at WS Parfume stores and is expected to increase the number of consumers and maximize limited sales time as well as improve performance at WS Parfume stores. The methods used to build this application use waterfall methods namely, analysis, design, implementation and testing, implementation, and maintenance. At the system design stage using DFD and ERD. the creation of ws perfume online store web application in an effort to optimize the level of sales on WS Parfume store

Pembimbing I,



Rusdi Efendi, M.Kom.
NIP. 198201022011021201

Pembimbing II,



Purwita Sari, M.Kom.
NIP. 199206092019032025

Mengetahui,
Koordinator Program Studi

Manajemen Informatika



Apriansyah Putra, S.Kom., M.Kom.
NIP. 197704082009121001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir pada Jurusan Manajemen Informatika Universitas Negeri Sriwijaya dengan judul **APLIKASI WEB PENJUALAN ONLINE PADA TOKO WS PARFUME**. Shalawat serta salam senantiasa dicurahkan ke Baginda Rasulullah SAW yang telah membawa umatnya dari zaman gelap gulita ke zaman terang benderang.

Laporan Akhir ini disusun untuk menyelesaikan Pendidikan Diploma III serta memenuhi kurikulum yang berlaku di Jurusan Manajemen Informatika Negeri Sriwijaya Palembang sehingga Penulis juga dapat memperoleh gelar Ahli Madya (A. Md) di Universitas Negeri Sriwijaya Palembang.

Dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan, bantuan, dorongan serta petunjuk dari semua pihak tidak mungkin Laporan Akhir ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, Pada kesempatan yang baik ini, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Rusdi Effendi, M.Kom. sebagai Pembimbing Pertama dan Ibu Purwita Sari, S.Si.,M.Kom. sebagai Pembimbing Kedua yang telah membantu dan membimbing Penulis sehingga dapat menyelesaikan Laporan Tugas

Akhir ini, dan tidak lupa juga Penulis mengucapkan banyak terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Allah SWT
2. Papa, mama, kakak laki-laki dan kakak Perempuan, serta keluargaku yang selalu mendukung, membantu, memberikan dorongan untuk selalu menyemangati serta do'a dari mereka sehingga Penulis dapat menyelesaikan studi di Jurusan Manajemen Informatika Universitas Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Apriansyah Putra, M.Kom. selaku Kepala Prodi Jurusan Manajemen Informatika Universitas Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Rusdi Effendi, M.Kom. sebagai Pembimbing Pertama dan Purwita Sari, S.Si., M.Kom. sebagai Pembimbing Kedua.
5. Seluruh Staff Dosen pengajar dan Staff Administrasi di Jurusan Manajemen Informatika Universitas Negeri Sriwijaya.
6. Sahabat-sahabatku Obem, Redho, Ilham, Aji, kiki, Haykal yang selalu bersama berjuang menyelesaikan pendidikan dan memberikan semangat dalam hal segalanya.
7. Semua teman-teman seperjuangan Jurusan Manajemen Informatika Universitas Negeri Sriwijaya 2017.
8. Semua pihak yang telah membantu dan terlibat dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.

Tiada lain harapan Penulis semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kepada mereka semua.

Dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini penulis menyadari masih banyak kekurangan dan Penulis sangat mengharapkan segala kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun dalam penulisan.

Apabila dalam penyusunan dan pembuatan Laporan Tugas Akhir ini terdapat kekeliruan maka penulis mohon maaf. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan untuk pembaca pada umumnya. Akhir kata penulis ucapkan Terima Kasih.

Palembang, November 2020

Ramadhan
NIM.09010581721035

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Dan Manfaat	3
1.3.1. Tujuan.....	3
1.3.2. Manfaat.....	4
1.4. Batasan Masalah	4
1.5. Metode Penelitian	4
1.5.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	4
1.5.2. Metode Pengumpulan Data	5
1.5.3. Metode Pengembangan Sistem	5
1.6. Alat dan Bahan yang digunakan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Sejarah Perusahaan	9
2.2. Struktur Organisasi	10
2.3. Tugas Dan Wewenang.....	10
2.4. Teori Umum.....	12
2.4.1. Pengertian Komputer	12
2.4.2. Pengertian Aplikasi.....	12
2.4.3. Pengertian Website	12
2.4.4. Pengertian Database.....	12
2.4.5. Pengertian Sistem Informasi	13
2.4.6. Pengertian Localhost.....	13
2.4.7. Pengertian PHP dan MySQL	13
2.5. Tahap Desain Sistem	14
2.5.1. Data Flow Diagram (DFD).....	14
2.5.2. Entity Relationship Diagram (ERD).....	15
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	17
3.1. Analisis Sistem yang berjalan saat ini	17

3.2.	Permasalahan yang dihadapi.....	17
3.3.	Sistem Yang diusulkan	17
3.4.	Data Flow Diagram.....	18
3.4.1.	Diagram Konteks (diagram level 0).....	18
3.4.2.	Diagram level 1	19
3.4.3.	Diagram level 1 proses registrasi customer	20
3.4.4.	Diagram level 1 proses Login	20
3.4.5.	Diagram level 1 proses kelola data produk.....	20
3.4.6.	Diagram level 1 proses kelola data kategori	21
3.4.7.	Diagram level 1 proses kelola data customer	21
3.4.8.	Diagram level 1 proses kelola pesanan	21
3.4.9.	Diagram level 1 proses kelola penjualan	22
3.5.	Entity Relationship Diagram (ERD).....	23
3.6.	Kamus Data	23
3.7.	Rancangan Tabel	26
3.8.	Rancangan Aplikasi	29
3.8.1.	Rancangan Halaman Home Jika user belum Login.....	29
3.8.2.	Rancangan Halaman Home jika user sudah login	29
3.8.3.	Rancangan interface keranjang belanja	30
3.8.4.	Rancangan interface Check Out	31
3.8.5.	Rancangan Interface Konfirmasi Pembayaran	31
3.8.6.	Rancangan Interface Daftar pelanggan	32
3.8.7.	Rancangan Interface Login pelanggan	32
3.8.8.	Rancangan Interface Login Admin.....	33
3.8.9.	Rancangan Interface Data Kategori	33
3.8.10.	Rancangan Interface Data Parfume	34
3.8.11.	Rancangan Interface Data Pelanggan	34
3.8.12.	Rancangan interface Transaksi/pesanan	35
3.8.13.	Rancangan interface Laporan Penjualan.....	35
3.8.14.	Rancangan Interface Data admin	36

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 37

4.1.	Hasil.....	37
4.2.	Pembahasan	38
4.2.1.	Halaman Home	38
4.2.2.	Halman Login User.....	39
4.2.3.	Halaman Daftar user	39
4.2.4.	Keranjang belanja	40
4.2.5.	Halaman Check Out.....	40
4.2.6.	Halaman konfirmasi pembayaran	41
4.2.7.	Halaman invoice	42
4.2.8.	Halaman login admin.....	42
4.2.9.	Halaman Dashboard admin.....	43
4.2.10.	Halaman kategori	43
4.2.11.	Halaman Data Parfume	44
4.2.12.	Halaman Data pelanggan	44
4.2.13.	Halmaan transaksi/pesanan	45
4.2.14.	Halaman Laporan Penjualan	46

4.2.15. Halaman Data admin	46
4.2.16. Halaman Ganti Password.....	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1. Kesimpulan.....	48
5.2. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1	Struktur Organisasi Toko WS Parfume	10
GAMBAR 3.1	Diagram Konteks	18
GAMBAR 3.2	Diagram Level 1	19
GAMBAR 3.3	Diagram Satu proses Registrasi customer	20
GAMBAR 3.4	Diagram Satu proses proses login.....	20
GAMBAR 3.5	Diagram satu Proses kelola data produk.....	20
GAMBAR 3.6	Diagram Satu proses kelola data kategori.....	21
GAMBAR 3.7	Diagram Satu proses kelola data customer	21
GAMBAR 3.8	Diagram satu proses kelola dpesanan	21
GAMBAR 3.9	Diagram Satu proses kelola penjualan.....	22
GAMBAR 3.10	Entity Relation Ship Diagram.....	23
GAMBAR 3.11	Rancangan Halaman Home jika user belum login.....	29
GAMBAR 3.12	Rancangan Halaman Home jika user sudah login	30
GAMBAR 3.13	Rancangan Interface keranjang belanja	30
GAMBAR 3.14	Rancangan Interface checkout	31
GAMBAR 3.15	Rancangan Interface Konfirmasi pembayaran.....	32
GAMBAR 3.16	Rancangan Daftar pelanggan	32
GAMBAR 3.17	Rancangan Interface Login Pelanggan	33
GAMBAR 3.18	Rancangan Interdace Login Admin	33
GAMBAR 3.19	Rancangan Interface Data Kategori	33
GAMBAR 3.20	Rancangan Interface Data Parfume	34
GAMBAR 3.21	Rancangan Interdace Data Pelanggan.....	35
GAMBAR 3.22	Rancangan Interface Transaksi/pesanan	35
GAMBAR 3.23	Rancangan Interface Laporan penjualan.....	36
GAMBAR 3.24	Rancangan Interface Data Admin	36
GAMBAR 4.1	Halaman Home Toko online WS Parfume	38
GAMBAR 4.2	Tampilan Halaman login user.....	38

GAMBAR 4.3	Halaman Daftar user	39
GAMBAR 4.4	Tampilan Halaman keranjang belanja	40
GAMBAR 4.5	Halaman Check Out.....	40
GAMBAR 4.6	Halaman Konfirmasi Pembayaran	41
GAMBAR 4.7	Halaman Upload konfirmasi pembayaran	41
GAMBAR 4.8	Halaman Invoice	42
GAMBAR 4.9	Halaman Login Admin	42
GAMBAR 4.10	Halaman Dashboard.....	43
GAMBAR 4.11	Halaman Kategori	43
GAMBAR 4.12	Halaman data Parfume	44
GAMBAR 4.13	Halaman Data pelanggan	44
GAMBAR 4.14	Halaman transaksi/pesanan.....	45
GAMBAR 4.15	Halaman Laporan Penjualan.....	45
GAMBAR 4.16	Halaman Data Admin	46
GAMBAR 4.17	Halaman Ganti Password.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol data Flow Diagram	14
Tabel 2.2	ERD dan Kamus Data	16
Tabel 3.1	Tabel admin.....	26
Tabel 3.2	Tabel Customer	26
Tabel 3.3	Tabel invoice	27
Tabel 3.4	Tabel kategori.....	27
Tabel 3.5	Tabel Produk	28
Tabel 3.6	Tabel Transaksi	28

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada masa serba modern seperti saat ini tentu sedang maraknya era per parpum an. Parfume merupakan suatu product yang tentu tidak asing bagi setiap orang. Aroma Wangi yang melekat pada tubuh se seorang selalu mem beri kesan nyaman pada orang lain dan akan memberikan karisma dan pesona tersendiri.

Orang-orang akan membayangkan seperti ada yang belum sempurna pada diri mereka jika mereka tidak mengenakan parpume disaat akan melakukan perjalanan ataupun akan melakukan berbagai aktivitas. Tampil fresh dan juga selalu wangi di setiap kesempatan adalah suatu cara untuk menumbuh kan rasa percaya diri pada seseorang. Maka dari itu, parpum merupakan sebuah perhiasan yang di idolakan oleh seluruh orang untuk membuat dirinya selalu wangi pada setiap kesempatan.

Pada dua puluh tahun belakangan ini ada banyak perkembangan yang cepat pada pembuatan parfum, sampai-sampai pabrik-pabrik parfume di taksir dapat mendapatkan jumlah penjualan setiap tahun yaitu puluhan juta dollar. Hal ini menunjukan bahwa adanya kebutuhan orang-orang akan parfume yang setiap harinya kian meningkat.

Ada beberapa alasan mengapa konsumen menggunakan parfum. menurut hasil dari penelitian Borgave & chaudari di tahun 2010, orang-orang akan berpesaan lebih nyaman dan merasa lebih confidence setelah memakai parfume. dari penelitian lainnya yaitu pengguna parfume

memeringkatkan aroma parfume ada di tempat kesatu yang diutamakan pada waktu akan memilih parfume. peringkat selanjutnya yaitu harga, merk, dan sampul parfume itu yang menjadi penilaian pembeli.

Orang-orang akan merasa lebih baik dan merasa lebih percaya diri setelah menggunakan parfum. Tidak hanya untuk meningkatkan rasa percaya diri, kebutuhan pengguna parfume juga dipakai untuk menghilangkan bau pada badan yang kurang sedap, untuk melengkapi penampilan, meningkatkan status sosial, dan juga untuk terlihat jauh lebih elegan. Pemakai parfume tidak hanya untuk kalangan artis atau selebriti saja, melainkan pengusaha, manajer, pejabat, bahkan pekerja biasa, mahasiswa dan juga pelajar menggunakan parfume untuk meningkatkan penampilan mereka. Hal ini menunjukkan bahwa adanya kebutuhan orang-orang akan parfume yang setiap hari selalu bertambah.

Saat ini Toko WS Parfume dalam melakukan penjualannya masih menggunakan sistem penjualan offline saja. Jika dibandingkan dengan metode penjualan online, metode penjualan offline memiliki beberapa kekurangan seperti Jangkauan pasar yang terbatas dan hanya mencakup pada area di sekitar toko saja, dan juga memiliki waktu penjualan yang terbatas jika dibandingkan dengan toko online.

Jika hanya menggunakan metode tersebut maka jangkauan pasar untuk toko offline menjadi kurang efektif dan efisien, melihat tingkat konsumen yang banyak maka penulis mencoba untuk memperluas cakupan area penjualan toko WS parfume, dengan adanya penelitian yang

berjudul “**Aplikasi Web Penjualan Online pada Toko WS Parfume**” dan diharapkan dapat meningkatkan penjualan pada toko WS Parfume.

Berasas penjelasan ini, demi menghasilkan suatu aplikasi web penjualan online yang bisa memperluas jangkauan konsumen dan meningkatkan waktu penjualan menjadi lebih banyak dibanding menggunakan metode penjualan toko offline yang mempunyai waktu yang terbatas pada toko WS Parfume sehingga dapat membantu meningkatkan penjualan parfume isi ulang pada toko WS Parfume.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dibahas di atas, maka penulis dapat menyimpulkan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana memperluas cakupan area yang terbatas pada toko WS Parfume
2. Bagaimana meningkatkan waktu penjualan pada toko WS Parfume

1.3. Tujuan Dan Manfaat

1.3.1. Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Menghasilkan aplikasi yang membantu pemilik toko ws parfume memperluas cakupan area penjualan di toko WS Parfume
2. Membantu pemilik toko WS Parfume dalam meningkatkan waktu penjualan yang terbatas pada toko WS parfume

1.3.2. Manfaat

mengenai kegunaan pada pembuatan project akhir yaitu:

1. meningkatkan jumlah Konsumen yang terbatas pada toko WS Parfume dengan adanya pembuatan web toko online ws parfume
2. memaksimalkan waktu penjualan yang terbatas pada toko WS Parfume dengan adanya pembuatan web toko online ws parfume
3. meningkatkan kinerja toko WS Parfume dan mendukung tercapainya keuntungan pendapatan pada toko WS parfume
4. mempermudah transaksi jual beli di toko ws parfume
5. Untuk memudahkan pelanggan dalam membeli parfume dengan adanya aplikasi web toko online ws parfume

1.4. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, peneliti membatasi permasalahan yang ada yaitu :

1. Aplikasi yang dihasilkan berbasis web toko online
2. Proses penjualan pada toko WS Parfume

1.5. Metode Penelitian

1.5.1. Lokasi Dan Waktu Penelitian

Perancangan projek tugas akhir ini dilaksanakan di Toko WS Parfume Palembang, dan berlokasi di Jlan. Sh. Wardoyo Gang Duren No 4 Kec. 7 Ulu, Kota Palembang, Sumatera Selatan

Pengelompokan informasi dan data dilaksanakan selama 1 bulan, yakni di bulan Agustus sampai dengan bulan September 2020.

1.5.2. Metode Pengumpulan Data

Demi memperoleh info dan data yang diperlukan maka penulis menggunakan metode sebagai berikut:

1. Data Primer

Data primer merupakan info yang dikelompokkan secara langsung melalui object yang bakal dijadikan penulisan Laporan Project Akhir dengan cara seperti berikut :

a. Interview

Melakukan pengelompokan informasi dengan cara tanya jawab secara langsung kepada orang yang sedang bertugas jaga untuk mendapatkan data yang valid. Dan proses tanya jawab dilakukan dengan Karyawan Toko WS Parfume.

b. Pengamatan

turun langsung kelapangan ataupun aktivitas perusahaan setiap hari agar dapat memahami setiap kondisi secara real dan dengan cara apa suatu sistem berjalan.

2. Data Sekunder

Data Sekunder merupakan info yang didapatkan melalui eskplorasi pihak ketiga atau sumber yang telah menerbitkan. Menggabungkan dan memahami banyak jenis laporan pendapatan maupun jurnal dari banyak sumber agar bisa menjadi referensi penulis guna mendapatkan ilmu dasar yang berkaitan pada pembuatan Laporan Projek Akhir ini.

1.5.3. Metode Pengembangan Sistem

Metode yang dipakai untuk membangun aplikasi ini menggunakan metode air terjun. Metode air terjun maupun sering dikatakan waterfall method, biasa dikatakan sebagai daur hidup classic (classic life cycle), yang berarti perkara ini menerangkan ancangan yang sistematis dan bertahap pada pengembangan Software, dimulai dari spesifikasi kebutuhan

user lalu berlanjut melalui tahapan-tahapan perencanaan (planning), permodelan (modeling), konstruksi (construction), serta penyerahan system ke para pelanggan/user, yang di akhiri dengan dukungan pada Software lengkap yang di hasilkan (pressman,2012).

Menurut Nasution (2012), Metode Waterfall merupakan suatu metode pengembangan sistem informasi yang bersifat sekuensial dan sistematis, yang artinya setiap tahapan dalam method dilakukan secara bertahap dan berkelanjutan.

Menurut Rizky (2011:61), model waterfall merupakan suatu teori dasar dan harus di pelajari di konteks siklus hidup Software.

Adapun tahapan-tahapan dalam merancang dan mengembangkan aplikasi untuk mendefinisikan masalah antara lain mengambil data, mempelajari masalah dan menganalisa masalah.

1. Definisi kebutuhan (Requirement Definition)
2. Desain sistem dan perangkat lunak (Software Design and System)
3. Implementasi dan testing unit (Implementation and Unit Testing)
4. Integrasi dan testing sistem (Integration and System Testing)
5. Uji coba (Testing)
6. Operasional dan pemeliharaan (Operation and Maintenance)
7. Perancangan Sistem (System Engineering) Perancangan sistem sangat diperlukan, karena piranti lunak merupakan bagian dari suatu sistem yang lebih besar.
8. Analisa Kebutuhan Piranti Lunak (Software Requirement Analysis) Merupakan proses pengumpulan kebutuhan piranti lunak. Untuk memahami dasar program yang diciptakan, seorang analisis wajib memahami ruang lingkup informasi, fungsi yang diperlukan,

kemampuan kinerja yang ingin dihasilkan dan perancangan antarmuka pemakai Software tersebut.

9. Perancangan (Design), Perancangan piranti lunak merupakan proses bertahap yang memfokuskan pada empat bagian penting, yaitu: struktur data, arsitektur piranti lunak, detil prosedur, dan karakteristik antarmuka pemakai.
10. Pengkodean (Coding), Pengkodean piranti lunak merupakan proses penulisan bahasa program agar piranti lunak tersebut dapat dijalankan oleh mesin.
11. Pengujian (Testing), Proses ini menguji kode program yang telah dibuat dengan memfokuskan pada bagian dalam piranti lunak. Pengujian dimaksudkan untuk memastikan bahwa pernyataan-pernyataan yang telah diuji dan memastikan juga bahwa masukan yang digunakan menghasilkan keluaran yang sesuai. Pada proses ini dibagi menjadi dua bagian yaitu pengujian internal dan pengujian eksternal. Pengujian internal dimaksudkan untuk menggambarkan bahwa semua pernyataan sudah dilakukan pengujian, sedangkan pengujian eksternal ditujukan untuk menemukan kesalahan serta memastikan keluaran yang dihasilkan sesuai dengan yang diinginkan.
12. Pemeliharaan (Maintenance), Proses ini dilakukan setelah piranti lunak telah digunakan oleh pemakai atau konsumen.

1.6. Alat dan Bahan Yang digunakan

a. *Hardware* (Perangkat Keras)

Laptop ASUS X441UV dengan spesifikasi sebagai berikut :

- Intel® Core™i3-6006U (dual-core 2.00 GHz)
- Memory 4Gb
- Operating System Windows 10 Home

b. *Software* (Perangkat Lunak)

- Sistem Operasi Windows 10
- Visual Studio Code
- MySQL,PHP
- Microsoft Office Visio 2016
- Google Chrome

DAFTAR PUSTAKA

- Andriana, D. (2020, Oktober 27). *Analisis dan Perancangan Prototipe Aplikasi E-Commerce*. Retrieved from Pusat penelitian Informatika: <http://www.informatika.lipi.go.id/>
- Anwar, S. (2006). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Rajawali Press.
- Dawaty, S. (2020, September 17). *Metode Waterfall*. Retrieved from Universitas Raharja: <https://raharja.ac.id/2020/04/04/metode-waterfall/>
- Desra. (2020, September 17). *Toko Offline Vs Online: Kelebihan & Kekurangannya yang Harus Diketahui*. Retrieved from jurnal entrepreneur: <https://www.jurnal.id/id/blog/toko-offline-vs-online-kelebihan-kekurangannya/>
- Kadir, A. (2002). *Dasar Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP*. Yogyakarta: ANDI.
- P, D. (2007). *Dunia adalah perhiasan*. Surakarta: Afra.
- Parfum menurut islam*. (2020, September 19). Retrieved from Parfum Kopi Kuy: <https://parfumkopikuy.com/elementor-202/>
- Priyo, E. U. (2009). *Meraup Kekayaan Lewat Internet dengan Toko Online*. Yogyakarta: MediaKom.
- Sunarfrihartono, B. (2002). *PHP dan MySQL untuk Web*. Yogyakarta: ANDI.
- Wahana Komputer. (2012). *Belajar JavaScript Menggunakan JQuery*. Yogyakarta: Andi.

Wahyuni, T. (2020, September 19). *Fakta Ilmiah di Balik Parfum dan Rasa Percaya Diri*. Retrieved from CNN Indonesia:
<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150128182822-255-28115/fakta-ilmiah-di-balik-parfum-dan-rasa-percaya-diri>