

**SKRIPSI**

**PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM  
PENGEMBANGAN OBJEK WISATA  
(Studi Di Desa Burai Kecamatan Tanjung Batu  
Kabupaten Ogan Ilir Provinsi Sumatera Selatan)**



**MUHAMMAD PUNGGAWA KANDIS  
07021381621103**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2021**

# **SKRIPSI**

## **PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN OBJEK WISATA (Studi Di Desa Burai Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir Provinsi Sumatera Selatan)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana S-1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya



**MUHAMMAD PUNGGAWA KANDIS  
07021381621103**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**

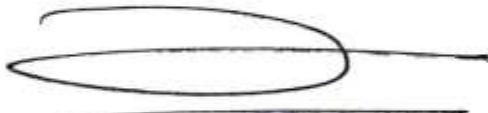
**PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN OBJEK  
WISATA (STUDI DI DESA BURAI KECAMATAN TANJUNG BATU  
KABUPATEN OGAN ILIR PROVINSI SUMATERA SELATAN)**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
MUHAMMAD PUNGGAWA KANDIS  
07021381621103**

**Indralaya, Februari 2021**

**Pembimbing I**



**Prof. Dr. Alfitri, M.Si  
NIP. 196601221990031004**

**Pembimbing II**



**Dra Dyah Hapsari ENH, M.Si  
196010021992032001**

**Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya**



**Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si  
NIP. 196311061990031001**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul ‘Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Objek Wisata ( Studi Di Desa Burai Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir Provinsi Sumatera Selatan)’ telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Ujian Komprehensif Skripsi Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya pada tanggal 03 Februari 2021.

Indralaya, Februari 2021

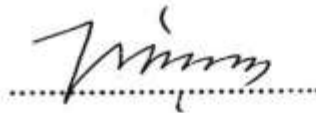
### Ketua:

1. Prof. Dr. Alfitri, M.Si  
NIP. 196601221990031004



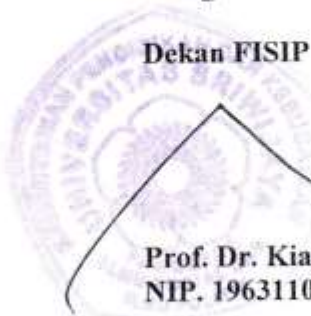
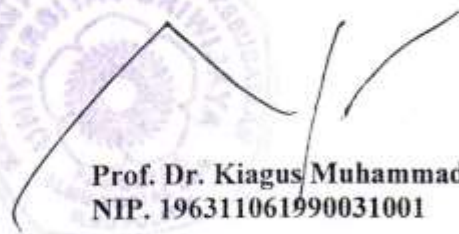
### Anggota:

1. Dra. Dyah Hapsari ENH, M.Si  
NIP. 196010021992032001
2. Dr. Zulfikri Suleman, MA  
NIP. 195907201985031002
3. Mery Yanti, S.Sos, MA  
NIP. 197705042000122001



### Mengetahui:

Dekan FISIP



Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si  
NIP. 196311061990031001

Ketua Jurusan Sosiologi



Dr. Yunindyawati, S.Sos, M.Si  
NIP. 197506032000032001



## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Punggawa kandis  
NIM : 0702 1381 6211 03  
Jurusan : Sosiologi  
Konsentrasi : Pemberdayaan masyarakat  
Judul Skripsi : Partisipasi masyarakat dalam pengembangan objek wisata (Studi di Desa Burai kecamatan Tanjung batu kabupaten ogan ilir Sumatera Selatan)  
Alamat : Jl. Banten IV Gb rukun Rt 32 No 23 Kecamatan Seberang Ulu 1 kota Palembang  
No.HP : 0813 2691 2422

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis di atas merupakan karya sendiri, disusun dari hasil penelitian berdasarkan kaidah-kaidah ilmiah yang berlaku. Apabila kelak terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surat Pernyataan ini di buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Inderalaya...19...Maret...2021  
Yang buat pernyataan,



Muhammad Punggawa kandis  
NIM 0702 1381 6211 03

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan karunia, rahmat dan hidayah-Nya. Maka penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Partisipasi Masyarakat dalam pengembangan objek wisata (Studi di Desa Burai Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir Sumatera Selatan)”. Setelah melalui beberapa revisi di tiap babnya, skripsi ini telah selesai dengan lancar sesuai target yang diinginkan. Atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya pula penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Beliau adalah Sang Teladan Umat Panutan yang senantiasa untuk diteladani. Kelancaran penulisan skripsi ini selain atas limpahan karunia Allah SWT, juga berkat dukungan orang tua, keluarga, pembimbing, dan orang-orang terdekat serta kawan-kawan yang telah mendorong dan membimbing penulis baik tenaga, ide-ide maupun pemikiran. Untuk itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Kuasa yang selalu memberikan petunjuk dan pertolongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebaik mungkin.
2. Papa dan mamaku, Muhammad Ishak Usman dan Sofiah Ayub, selaku kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan baik dalam bentuk doa, dan motivasi.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE selaku rektor Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Prof. Dr. Kgs. Muhammad Sobri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Sofyan Effendi, S.IP., M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

7. Bapak Dr. Andy Alfatih, M.PA selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sriwijaya.
8. Ibu Dr. Yunindyawati, S.Sos, M.Si selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sriwijaya.
9. Ibu Safira Soraida, S.Sos, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sriwijaya.
10. BapakProf. Dr.Alfitri, M.Si selaku dosen pembimbing I yang bersedia memberikan waktu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dari awal sampai akhir.
11. Ibu Dra. Dyah Hapsari ENH, M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia memberikan waktu untuk membimbing penulis hingga terselesainya skripsi ini.
12. Bapak Faisal Nomaini,S.Sos,M.Si selaku pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan perihal masalah akademik.
13. Mbak Irma dan Mbak Ades yang telah banyak memberikan bantuan dan kemudahan dalam urusan administrasi selama proses perkuliahan.
14. Seluruh dosen dalam jurusan Sosiologi yang selama ini telah banyak memberikan ilmu kepada penulis selama berkuliah di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
15. Kepala Desa Burai Bapak Erik Asrillah beserta para informan lain yang telah menyempatkan waktu untuk membantu memudahkan peneliti dalam pengambilan data skripsi
16. Ayunda Novika Sofistri, Ayunda Dwi Novalisa, Kakanda Panji Patria Negara, Kakanda Patih Kharisma Buwono dan Kakanda Prabu Wungsu Nugraha, yang senantiasa selalu memotivasi saya dalam pengerjaan skripsi ini
17. Kakanda iparku Achmad Husni Sobri, Heru Susanto, ayunda Iparku Wahyuni Harahap dan Wiwin Kurnia, yang senantiasa selalu memotivasi saya
18. Keponakanku Salsabila Lathifah Azzahra, Aisyah Azzahrah, Muhammad Faris Alfarizi, Aliyah Arrahmah, Prajna Paramitha Putri Negara,

Daranindra Putri Halimon, Wisnu Prameswara Pramudya dan Muhammad Azka Fahreza

19. Sahabat-sahabatku yang selalu ada membantu dalam menyelesaikan skripsi ini (Maulana, Fella, Nadia, Rafli, Fatiq, Anca, dan Juju).
20. Kawan-kawan seperjuangan angkatan 2016 jurusan Sosiologi yang selalu memberikan dukungan, berbagi ilmu dan pengalaman.
21. Keluarga Besar Bani Usman Muluk
22. Keluarga Besar Al Ayubi
23. Keluarga Besar Himasos Fisip Unsri kabinet Beraksi
24. Keluarga Besar Pemuda Sumsel Solid
25. Kakak tingkat dan adik tingkat sosiologi kampus Palembang maupun kampus indralaya
26. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu terselesaikan skripsi ini.

Penulis hanya dapat berdoa semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan memberi kemurahan bagi berbagai pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat dikembangkan lagi sebagai dasar oleh peneliti ke depan dalam bidang penelitian Ilmu Sosiologi. Disadari oleh penulis bahwa penyusunan maupun penyajian skripsi ini kurang sempurna. Oleh sebab itu, penulis mohon maaf atas semua kekurangan dalam skripsi ini dan menerima dengan senang hati segala bentuk kritik maupun saran yang membangun untuk hal yang lebih baik. Semoga Allah SWT selalu mengampuni dosa-dosa kita dan selalu melimpahkan rahmat dan ridho-Nya.

Wassalammualaikum Wr.Wb

Palembang, Februari 2021

Penulis,

Muhammad Punggawa Kandis  
NIM : 07021381621103

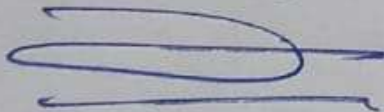


## RINGKASAN

Skripsi ini berjudul "Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Objek Wisata (Studi Di Desa Burai Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir Provinsi Sumatera Selatan)". Permasalahan yang diambil dalam penelitian ini adalah bagaimana bentuk partisipasi masyarakat Desa Burai dalam pengembangan objek wisata, apa saja kendala yang dialami oleh masyarakat Desa Burai dalam pengembangan objek wisata, apa hasil yang diperoleh dari pengembangan objek wisata di Desa Burai dan bagaimana pendapat dari wisatawan mengenai objek wisata di Desa Burai. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini adalah bentuk partisipasi masyarakat dalam pengembangan objek wisata ada empat bentuk yakni Ikut Mempromosikan Objek Wisata Melalui Media Sosial, Ikut Membantu Pemerintah Desa Mengelola Objek Wisata, Membangun UMKM Mandiri Desa, dan Ikut Berpartisipasi Dalam Kegiatan Lomba Desa. Kendala yang dihadapi masyarakat dalam pengelolaan objek wisata ada dua macam yakni kendala internal dan kendala eksternal, kendala internalnya yakni Kurangnya Kesadaran Masyarakat Lokal Dan Wisatawan Dalam Menjaga Kebersihan dan Minim Partisipasi Masyarakat Lokal dalam Pengembangan Objek Wisata, sedangkan kendala eksternalnya adalah Minimnya Pelatihan Dan Kurangnya Pendanaan Dari Pemerintah Daerah. Hasil pengembangan objek wisata ada empat yakni meningkatnya perekonomian warga desa burai, desa burai menjadi dikenal masyarakat luas, masyarakat mendapatkan relasi dengan adanya wisatawan yang berkunjung, dan transformasi struktur mata pencaharian, dan yang terakhir adalah pendapat wisatawan terhadap objek wisata desa burai sangat bermacam-macam mulai dari wisatawan yang memberikan pujian, masukan serta wisatawan yang memberikan kritikan.

**Kata Kunci: Partisipasi, Masyarakat Desa, Burai, Objek Wisata**

**Dosen Pembimbing I**



**Prof. Dr. Alfitri, M.Si**

**NIP. 196601221990031004**

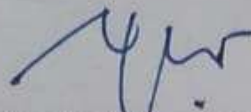
**Dosen Pembimbing II**



**Dra. Dyah Hapsari ENH, M.Si**

**NIP. 196010021992032001**

**Ketua Jurusan Sosiologi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya**



**Dr. Yunindyawati, S.Sos, M.Si**

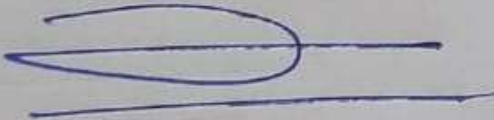
**NIP. 197506032000032001**

## SUMMARY

*This thesis is entitled "Community Participation in Tourism Object Development (Study in Burai Village, Tanjung Batu District, Ogan Ilir Regency, South Sumatra Province)". The problems taken in this research are how the form of community participation in Burai Village in the development of tourist objects, what influences the people of DesaBurai in developing tourist objects, what are the results obtained from the development of tourist objects in Burai Village and the opinions of tourists about tourist objects in Burai Village. . This research is a qualitative research, the data technique is done by means of observation, in-depth interviews and documentation. The results of this study are the form of community participation in the development of tourist objects, there are four forms of participating in Promoting Tourism Objects through Social Media, Participating in Assisting Village Governments in Managing Tourism Objects, Building Independent Village MSMEs, and Participating in Village Competition Activities. Constraints that exist within the community area in managing tourist objects that are around internal and too external, are too internal. Lack of Awareness of Local Communities and Tourists in Maintaining Cleanliness and Participation of Local Communities in Tourism Object Development, and external security are the lack of training and lack of funding from the government Area. The results of the development of tourism objects are empathy for the economy of the people of Burai Village, Burai Village has become known to the wider community, the community gets relationships with visiting tourists, and transforms the structure of their livelihoods, and the last is that opinions on Burai Village tourism objects vary widely from tourists. who provide praise, input and tourists who provide criticism.*

**Keywords:** *Participation, Village Community, Burai, Wisata Objects*

**Advisor I**



**Prof. Dr. Alfitri, M.Si**

**NIP.196601221990031004**

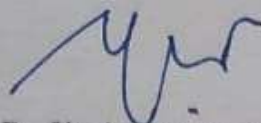
**Advisor II**



**Dra. Dyah Hapsari ENH, M.Si**

**NIP. 196010021992032001**

**Head of Sociology Department  
Faculty of Social and Political Science  
Sriwijaya University**



**Dr. Yunindyawati, S.Sos, M.Si**

**NIP. 197506032000032001**

# DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>SUMMARY.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	3
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Rumusan Masalah .....	4
1.5. Tujuan Penelitian.....	4
1.5.1. Tujuan Umum .....	4
1.5.2. Tujuan Khusus .....	4
1.6. Manfaat Penelitian.....	5
1.6.1. Manfaat Teoritis.....	5
1.6.2. Manfaat Praktis .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1. Tinjauan Pustaka .....	6
2.1.1. Penelitian Terdahulu .....	6
2.2. Teori dan Konsep .....	13
2.2.1. Partisipasi Masyarakat .....	13
2.2.2. Faktor-Faktor Partisipasi.....	13
2.2.3. Bentuk-Bentuk Partisipasi .....	14
2.2.4. Tipe-tipe partisipasi .....	14
2.2.5. Macam-macam partisipasi .....	14
2.2.6. Tingkatan Partisipasi.....	15
2.2.7. Pentingnya Partisipasi.....	16
2.2.9. Pengertian Potensi Lokal.....	16

2.2.8. Ciri-Ciri Potensi Lokal.....	17
2.2.9. Pengertian Pariwisata dan Komponen Pariwisata.....	17
2.2.10. Pengertian Desa Wisata.....	18
2.2.11. Bentuk-Bentuk Desa Wisata.....	18
2.2.12. Kriteria-Kriteria Desa Wisata.....	19
2.2.13. Pengembangan Objek Wisata.....	19
2.3. Kerangka Pemikiran.....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	23
3.2 Lokasi Penelitian.....	23
3.3. Strategi Penelitian .....	24
3.4 Fokus penelitian .....	24
3.5 Jenis dan sumber data.....	25
3.6 Penentuan Informan .....	26
3.7 Peranan Peneliti.....	27
3.8. Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.9 Unit Analisis Data .....	29
3.10 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan data .....	29
3.11 Teknik Analisis Data.....	30
3.12 Jadwal Penelitian.....	32
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
4.1. Sejarah Desa.....	33
4.2. Kondisi Geografis .....	35
4.2.1. Letak, Luas dan Batas wilayah .....	35
4.3. Kondisi Demografis .....	35
4.4. Sarana dan Prasarana Desa.....	36
4.5. Mata Pencapaian Masyarakat.....	36
4.6. Kondisi Pendidikan .....	37
4.7. Kondisi Agama.....	38
4.8. Sektor Industri dan Kerajinan.....	38
4.9. Keamanan dan Ketertiban .....	39
4.10. Gambaran Umum Informan Penelitian .....	39
4.10.1. Informan Kunci .....	39
4.10.2. Informan Utama.....	39
4.10.3. Informan Pendukung .....	41
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
5.1. Bentuk Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Objek Wisata Desa Burai 44	
5.1.1. Ikut Mempromosikan Objek Wisata Melalui Media Sosial .....	49
5.1.2. Ikut Membantu Pemerintah Desa Mengelola Objek Wisata .....	53
5.1.3. Membangun UMKM Mandiri Desa .....	57
5.2. Kendala Masyarakat dalam Pengembangan Objek Wisata Desa Burai ....	59

5.3. Hasil dari Pengembangan Objek Wisata Desa Burai .....	69
5.3.1. Meningkatnya Perekonomian Warga Desa Burai.....	69
5.3.2. Desa Burai Menjadi dikenal Masyarakat Luas .....	71
5.3.3. Masyarakat Mendapatkan Relasi Dengan Adanya Wisatawan Yang Berkunjung .....	72
5.3.4. Transformasi Struktur Mata Pencaharian .....	74
5.4. Pendapat Wisatawan terhadap Objek Wisata Desa Burai .....	75
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>78</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>

## DAFTAR TABEL

Halaman

<b>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>10</b>
<b>Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....</b>	<b>31</b>
<b>Tabel 4.1 Prasarana Desa Burai .....</b>	<b>35</b>
<b>Tabel 4.2 Mata Pencaharian Masyarakat Desa Burai.....</b>	<b>35</b>
<b>Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan Masyarakat Desa Burai .....</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 4.4 Fasilitas Pendidikan Masyarakat Desa Burai.....</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 4.5 Informan Utama .....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 4.6 Informan Pendukung .....</b>	<b>39</b>
<b>Tabel 5.1 Bentuk Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Objek Wisata di Desa Burai .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 5.2 Kendala Masyarakat dalam Pengembangan Objek Wisata di Desa Burai Kab. Ogan Ilir .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 5.3 Hasil Pengembangan Objek Wisata di Desa Burai.....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR GAMBAR

Halaman

<b>Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>21</b>
<b>Gambar 5.1 Bentuk Partisipasi Masyarakat Burai dalam Pengembangan Objek Wisata .....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 5.2 Akun Facebook Pokdarwis Burai Indah .....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 5.3 Produk Olahan Kemplang UMKM Desa Burai .....</b>	<b>51</b>
<b>Gambar 5.4 Purun Warna-warni di Desa Burai.....</b>	<b>52</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

<b>Lampiran 1 Dokumentasi.....</b>	<b>79</b>
<b>Lampiran 2 Pedoman Wawancara.....</b>	<b>85</b>
<b>Lampiran 3 Transkrip Wawancara .....</b>	<b>89</b>
<b>Lampiran 4 Hasil Plagiarisme .....</b>	<b>109</b>
<b>Lampiran 5 Surat Keputusan .....</b>	<b>110</b>
<b>Lampiran 6 Surat Izin Penelitian .....</b>	<b>111</b>



## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto :

- **Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain), dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap (Q.S Al Insyirah : 6-8)**
- **Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sebelum mereka mengubah diri mereka sendiri (Q.S Al-Ra'd 11)**
- **Kesuksesan hanya dapat diraih dengan segala upaya dan usaha yang disertai dengan doa, karena sesungguhnya nasib seseorang manusia tidak akan berubah dengan sendirinya tanpa usaha.**

### Persembahan :

**Skripsi ini saya persembahkan kepada:**

- **Kedua orang tuaku, ayahanda Muhammad Ishak Usman dan Ibunda Sofiah Ayub**
- **Kakak dan Ayukku, Novika Sofistri, Dwi Novalisa, Panji Patria Negara, Patih Kharisma Buwono dan Prabu Wungsu Nugraha**
- **Teman-teman seperjuangan, Sosiologi angkatan 2016 kampus Palembang**
- **Almamater kuning kebanggaanku**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Pariwisata merupakan salah satu bidang potensial dalam hal pembangunan sebuah negara, hal itu dikarenakan pariwisata dianggap mampu memberikan dampak positif sebagai penggerak kegiatan ekonomi rakyat, dampak positif yang paling terasa adalah pariwisata berperan penting sebagai penggerak pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan dalam hal pembangunan di suatu daerah.

Desa Burai adalah desa yang terletak di Kecamatan Tanjung Batu, Kabupaten Ogan Ilir, Provinsi Sumatera Selatan. Letak Desa Burai berjarak kurang lebih sejauh 15 KM dari Komplek Perkantoran Terpadu Pemerintah Kabupaten Ogan Ilir tepatnya di Tanjung Senai Indralaya. Awalnya Desa Burai merupakan desa terisolir disebabkan lokasi Desa Burai terletak jauh Desa lainnya yang ada di Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir, selain itu Desa Burai juga belum dikenal oleh banyak orang serta dianggap sebagai desa yang kumuh, hingga akhirnya lama kelamaan Desa Burai mengalami kemajuan yang sangat pesat, tepatnya pada tanggal 11 Januari 2018 Pemerintah Kabupaten (Pemkab) Ogan Ilir menggagas inovasi pengembangan desa serta adanya bantuan dari PT.Pertamina EP 2 Aset Prabumulih, hal tersebut dilakukan Pemerintah Kabupaten (Pemkab) Ogan Ilir menilai Desa Burai Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir memiliki potensi lokal (sumber data primer 20 Februari 2020)

Seiring dengan perkembangan serta adanya bantuan dari PT Pertamina EP 2 Prabumulih, Desa Burai semakin berinovasi dan berkembang, hal itu terlihat dengan adanya perbaikan rumah-rumah yang dulunya kumuh, di cat menjadi rumah warna warni dan diciptakan pula tempat spot foto yang berlatarkan pemandangan persawahan, untuk mengembangkan objek wisata di Desa Burai maka diperlukan keterlibatan atau adanya partisipasi masyarakat dalam pengembangan potensi wisata agar pengembangan objek wisata itu bisa sesuai dengan apa yang diharapkan.

Sejak dibuka untuk umum pada tahun 2018 objek wisata di Desa Burai telah memberikan dampak positif bagi kondisi masyarakat sekitar, akan tetapi tidak banyak masyarakat yang bekerja di sektor pariwisata, hal itu dikarenakan minimnya pengetahuan masyarakat Desa Burai mengenai pariwisata, karena pendidikan mereka masih cukup rendah, selain itu mata pencaharian masyarakat Desa Burai adalah petani, sehingga mengakibatkan kurangnya minat mereka untuk berpindah pekerjaan di sektor pariwisata.

Desa Wisata Burai sebagai Desa yang memiliki potensi wisata, tentunya masyarakat berperan sangat penting dalam pengembangan Desa Wisata Burai, kesadaran masyarakat terhadap wisata melalui nilai-nilai Sapta Pesona menjadi hal yang penting dalam dasar pengembangannya karena dapat mendorong kesadaran masyarakat untuk menjadi tuan rumah yang baik. Selain itu, penerapan Sapta Pesona juga akan menarik minat wisatawan berkunjung ke daerah wisata sehingga meningkatkan posisi masyarakat sebagai penerima manfaat yang sebesar-besarnya dari pengembangan Desa Wisata. Nilai-nilai dari sapta pesona ialah aman, tertib, bersih, sejuk, indah, ramah, dan kenangan

Nilai-nilai sapta pesona di Desa Burai belum sepenuhnya diterapkan, hal itu dikarenakan masih minimnya partisipasi dari masyarakat Desa Burai untuk menerapkan nilai-nilai tersebut, itu dibuktikan dengan masih kurang terjaganya kebersihan di Desa Burai

Wisatawan Desa Burai umumnya berasal dari wisatawan lokal seperti dari kota Palembang, Prabumulih, adapun jumlah wisatawan nya dari bulan Januari 2020 sampai bulan Juni 2020 sebagai berikut:

Bulan	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Total
	25	15	12	8	6	7	73

Supaya pengembangan pariwisata berkontribusi dalam membuka lapangan pekerjaan dan mampu mendorong kegiatan ekonomi lokal yang berdampak pada peningkatan pendapatan masyarakat, maka pengembangan pariwisata di suatu daerah tujuan wisata sebaiknya didasarkan pada perencanaan, pengembangan, dan arah pengelolaan yang jelas supaya semua potensi yang dimiliki suatu daerah tujuan wisata dapat diberdayakan secara optimal sehingga hal itu mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dalam pengembangan wisata tentu tidak terlepas dari masyarakat disekitar objek wisata, partisipasi ini diperlukan pada setiap pelaksanaan, karena masyarakat sekitar merupakan unsur pertama dalam pengembangan wisata, partisipasi masyarakat dipengaruhi oleh faktor internal dan faktor eksternal, faktor internal yang ada pada partisipasi masyarakat adalah nilai-nilai dari dalam diri yang dipadukan dengan hal-hal yang mampu ditangkap oleh panca indra pada proses melihat, merasakan mendengar, faktor internal tersebut diantaranya adalah umur, jenis kelamin, latar belakang, pendidikan, pekerjaan. faktor internal tersebut kemudian dikombinasikan dengan faktor eksternal, yaitu keadaan lingkungan fisik dan sosial.

Berdasarkan Latar Belakang masalah yang telah uraikan diatas makasaya tertarik untuk melakukan penelitian tentang **“Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Objek Wisata (Studi di Desa Burai Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir Provinsi Sumatera Selatan)”**.

## **1.2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, terdapat identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Mata pencaharian masyarakat di Desa Burai mayoritas petani, yang mengakibatkan kurangnya minat mereka untuk berpindah mata pencaharian di sektor wisata.
2. Jarak objek wisata Desa Burai cukup jauh dari pusat Ibu kota kabupaten Ogan Ilir.
3. Tidak adanya Transportasi umum untuk menuju ke lokasi Objek Wisata.

### **1.3. Batasan Masalah**

Supaya kajian lebih mendalam dan menghindari perluasan masalah, maka penelitian ini berfokus untuk mengidentifikasi bentuk partisipasi masyarakat dalam pengembangan objek wisata di Desa Burai, untuk mengetahui kendala yang terjadi pada pengembangan objek wisata Desa Burai, untuk mengetahui hasil dari pengembangan objek wisata di Desa Burai dan untuk mengetahui pendapat wisatawan mengenai objek wisata di Desa Burai.

### **1.4. Rumusan Masalah**

Setelah membaca latar belakang di atas, kajian permasalahan yang akan diuraikan diantaranya:

1. Bagaimana bentuk partisipasi masyarakat Desa Burai dalam pengembangan objek wisata ?
2. Apa kendala yang dialami oleh masyarakat Desa Burai dalam pengembangan objek wisata?
3. Apa hasil dari pengembangan objek wisata di Desa Burai?
4. Bagaimana pendapat dari wisatawan mengenai objek wisata di Desa Burai ?

### **1.5. Tujuan Penelitian**

#### **1.5.1. Tujuan Umum**

Tujuan umum penelitian ini adalah untuk mengetahui partisipasi masyarakat dalam pengembangan objek wisata di Desa Burai.

#### **1.5.2. Tujuan Khusus**

1. Untuk mengidentifikasi bentuk partisipasi masyarakat dalam pengembangan objek wisata di Desa Burai.
2. Untuk mengetahui kendala yang di alami oleh masyarakat Desa Buraidalam pengembangan objek wisata di Desa Burai.
3. Untuk mengetahui apa hasil dari pengembangan objek wisata di Desa Burai.
4. Untuk mengetahui pendapat wisatawan mengenai objek wisata di Desa Burai.

## **1.6. Manfaat Penelitian**

### **1.6.1. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini di harapkan dapat menjadi referensi bacaan, atau bahan bacaan atau bahan kajian yang bermanfaat untuk menambah wawasan dalam kajian studi ilmu sosiologi khususnya Sosiologi Pembangunan, Sosiologi Industri, Sosiologi Pariwisata, Pemberdayaan Masyarakat dan Sosiologi Kependudukan.

### **1.6.2. Manfaat Praktis**

1. Dapat menjadi sumber referensi desa lain untuk mengembangkan objek wisata.
2. Bisa digunakan oleh masyarakat sebagai referensi dalam rangka mengembangkan pariwisata untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.
3. Bagi Dinas Pariwisata penelitian ini dapat diharapkan sebagai bahan referensi untuk melakukan pengembangan.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Adhawiyah Raudhatul.2014. *Pencanangan Desa Wisata Berbasis Pemberdayaan*  
Malang: Intelegensia Media
- Antara Made , & I Nyoman sukma arida 2015. *.Panduan pengelolaan Desa wisata Berbasis Potensi Lokal, Edisi Pertama. Bali: Pustaka Larasan*
- Creswell, W John. 2013. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed* Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Denzin, Norman K., dan Yvonna S. Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Emzir. 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif dan Kuantitatif*  
Depok: Rajawali Pers
- Fandali C. 2012. *Dasar-Dasar Kepariwisata alam dan Dasar Sosiologi Pedesaan*  
Yogyakarta: Liberty
- Hadiwijoyo.2012. *Pengembangan Ilmu Pariwisata Pedesaan Berbasis Masyarakat*  
Yogyakarta: Graha Ilmu
- Hidayah, Nurdin. 2019. *Pemasaran Destinasi dan Pengembangan Pariwisata*.  
Bandung : Alfabeta.
- Jabal Ibrahim tarik.2015. *Pengantar Ilmu Sosiologi Pedesaan dan Ilmu Pariwisata*  
Malang: UMM Press
- Jamaludin Nasrulah Adon.2017. *Pengantar Ilmu pengetahuan Sosiologi Pedesaan*  
Bandung: Pustaka setia
- Marpaung Happy. 2002. *Pengantar Pariwisata dan Pengantar Sosiologi Pedesaan*  
Bandung: Alfabeta
- Mardikanto 2013. *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Prespektif Kebijakan Publik*  
Edisi Revisi  
Bandung: Alfabeta

- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nazir Muhammad. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*  
Jakarta: Ghalia Indonesia
- Rachman, Maman. 1999. *Strategi dan Langkah-Langkah Penelitian*. Semarang: CV. IKIP Semarang Press.
- Rai Utama, I Gusti Bagus. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Sedarmayanti. 2016. *Pembangunan & Pengembangan Pariwisata Berbasis Lokal*  
Bandung: Refika Aditama
- Shahab Kurnadi. 2017. *Pengantar Ilmu Sosiologi Pedesaan dan Ilmu Pariwisata*  
Yogyakarta: Ar- Ruzz Media
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardono, Edy. 2018. *Teori Peran, Konsep, Derivasi dan Implikasi* . Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Usman, Sunyoto. 2012. *Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat*  
Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Yoeti Oka. 2016. *Perencanaan & pengembangan Pariwisata berbasis masyarakat*  
Jakarta: Balai Pustaka
- Zid Muhammad. 2019. *Pengantar Ilmu Sosiologi Pedesaan Berbasis Pariwisata*  
Depok: Raja Grafindo Persada



**Jurnal dan Skripsi:**

Adawiyah Rabiatul Wiwiek, 2017. “ Strategi Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat di Desa Papringan

Assakinah, 2015. “ Strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Pontianak dalam meningkatkan sadar wisata di kelurahan kampung dalam bugis Kecamatan Pontianak Timur kota Pontianak

Atmoko Hadi Prasetyo T,2014 . “ Strategi Pengembangan Potensi wisata Desa Brajan Kabupaten Sleman

Lestari Susi, 2009. “pengembangan Desa wisata dalam upaya pemberdayaan masyarakat studi di Desa Wisata kembang arum, sleman.

Mochamad Siddiq Andhika, 2013. “Partisipasi masyarakat dalam pengembangan desa wisata rawabayociwidey kabupaten Bandung.

Putra Rusidarma Arta , 2019. “ Strategi Pengembangan Potensi Desa menjadi Desa Wisata di Desa Bumi Jaya Kabupaten Serang

Retman Theofilus Putra. 2013. “Peran Pokdarwis dalam pengembangan Atraksi Wisata di Desa Tembi , Kecamatan Sewon Kabupaten Bantul

Rika Nur P.S , 2012. ”pemberdayaan masyarakat melalui pengembangan obyek wisata oleh kelompok sadar wisata kidul

Rohim Abdur, 2013. ”Pemberdayaan Masyarakat melalui pengembangan desa wisata ( studi di desa bejiharjo kecamatan karangmojo, kabupaten gunung kidul )