BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Pembelian *Gopay* (Studi Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya). Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dilakukan, kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian *Gopay* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya) dapat ditunjukan pada data Uji T yang telah diolah, di mana berdasarkan kriteria keputusan $t_{hitung} > t_{tabel}$ membuktikan bahwa kedua variabel yaitu Persepsi Kemudahan dan Keamanan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian *Gopay*.
2. Dilihat dari parameter Hasil Regresi Linier Berganda dari Koefisien variabel Persepsi Kemudahan (X1) dan Persepsi Keamanan (X2) maka yang paling dominan adalah variabel Persepsi Kemudahan (X1). Data tersebut didapatkan dari nilai koefisen variabel Persepsi Kemudahan dengan nilai 0,687 dengan nilai probabilitas sebesar 0,000 < 0,05 derajat kesalahan sebesar 5% sehingga Persepsi Kemudahan lebih dominan dibandingkan dengan variabel Persepsi Keamanan.

5.2 Saran

Penulis memberikan saran yang dapat dijadikan masukan dan bahan pertimbangan kepada peneliti selanjutnya agar dapat lebih baik lagi. Berikut adalah saran-saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan:

1. Kepada Pengelola *Gopay* yang dilakukan oleh Pihak PT. Aplikasi Karya Anak Bangsa diharapkan *Gopay* digunakan sebagai alat pembayaran elektoniknya terus memperhatikan perkembangan dari segi kemudahan dalam penggunaan aplikasi yang disediakan maupun pengembangan fitur - fitur yang terus mampu mempermudah setiap kebutuhan baik pengguna ataupun penyedia aplikasi. Dengan begitu aspek kemudahan dan keamanan pun akan tetap terjaga di mata konsumen. Selain itu pihak PT. Aplikasi Karya Anak Bangsa diharapkan lebih gencar lagi dalam meningkatkan sistem keamanan yang dapat dipercaya oleh konsumen.

2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat menjadi referensi mengembangkan penelitian lain mengenai *Gopay* ini dengan menggunakan variabel lain yang dapat mempengaruhi Keputusan Pembelian atau variabel dependen lainnya.
3. Keterbatasan pada penelitian ini memiliki diantaranya adalah: populasi. Populasi yang terbatas dikarenakan mengingat di situasi pandemi Covid-19. Sampel, penelitian ini mengambil sampel terbatas sebanyak 100 orang responden. Variabel, pada penelitian ini terbatas pada variabel Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menambahkan lagi variabel lain agar hasil yang didapat lebih akurat.